

# 华宝香精股份有限公司

## 2018 年度总裁工作报告

各位董事：

上午好！

2018 年是华宝股份挂牌上市的第一年，是公司发展史上又一个重要的里程碑，为公司未来实现持续发展奠定了重要基础。华宝股份成功 IPO 离不开公司全体人员的不懈努力，更离不开董事会强有力的领导。在此，衷心地感谢在座各位董事对华宝股份上市工作的鼎力支持，对华宝股份以上市公司的新身份顺利运营做出的悉心指导！下面，我将 2018 年度公司经营管理情况及 2019 年度工作计划报告如下，请各位董事审议。

### 一、2018 年度经营管理情况

#### （一）2018 年度主要经营指标完成情况

本报告期，公司实现营业总收入 216,907.44 万元，较上年同期下降约 1.3%；实现利润总额 141,733.41 万元，较上年同期增长 4.47%；归属于上市公司股东的净利润 117,569.33 万元，较上年同期增长 2.41%。基本每股收益为 1.94 元，较上年同期下降 6.28%；加权平均净资产收益率 14.57%，较上年同期下降 7.72%。

报告期内，公司营业收入基本保持稳定，面对市场环境压力，公司积极进行产品结构优化及营销策略升级，在巩固核心竞争力的基础上，加大市场开拓力度；报告期内，公司经营利润及归属上市公司股东的净利润均有所上升。基本每股收益、加权平均净资产收益率较上年同期下降主要由于公司上市发行新股、股本增加所致。

#### （二）2018 年度主要工作总结

1、积极推动 IPO 项目取得成功。在董事会的领导下，公司经营层积极推动落实 IPO 项目，公司首次公开发行股票并上市申请于 2018 年 1 月 10 日顺利通过发审会；2 月，公司启动发行与网上路演；3 月 1 日，华宝股份顺利在深交所

创业板挂牌上市。

2、以技术创新驱动业务发展。2018 年公司持续保持技术研发投入，大力研发具有自主知识产权的核心技术，提升企业高端技术人才的培育能力，巩固和保持公司在行业中的技术领先地位及企业核心竞争力。截至 2018 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 196 名，其中调香师 70 名（副高级以上的资深调香师 39 名）；拥有专利 118 项，其中发明专利 97 项，实用新型专利 21 项；拥有实现销售的香精配方总数上万个。

3、积极发展满足消费者需求的健康产品。为更好地满足消费者追求更加健康、更加安全、更多样化的产品需求，顺应向天然、植物等健康概念发展的消费趋势，公司重点拓展天然食品香精、健康食品配料业务；为了方便客户使用，公司还加强预混料产品的研发，进一步充实和丰富产品线。

4、推动商业模式转型升级。公司坚持研发销售一体化服务策略，打造能与客户的生产技术部门对接的专业服务团队，第一时间满足客户对于香精产品的定制化需求，由香精产品的供应商升级为提供全面解决方案的服务商；以商业模式创新更好地服务直销大客户，同时充实新型技术服务型经销商，以点带面，扩大市场份额。

5、加强内部管理规范化和制度化。在制度建设方面，在 2017 年建立的制度体系基础上，2018 年根据公司实际管理情况与运营过程中发现的问题进一步完善了制度体系，促进了公司运作的规范化、制度化。

## 二、2019 年主要工作计划

2019 年，公司将抓住消费观念转变、互联网渠道便捷化等市场结构调整带来的机遇，顺应消费市场新的需求；把握好宏观经济形势和行业发展趋势，实现产业和资本双轮驱动，赢得稳定增长，力争快速发展成为香精及配料行业全球领军企业。为此，2019 年将重点抓好以下几项工作：

1、专注技术创新，持续增强技术研发实力。公司将进一步加强技术创新，进一步加强酶解控制、超（亚）临界提取、多重乳化、裹衣等制备工艺研究；加速创新（微）胶囊包埋、FD 冻干、微萃取等技术的产业化研究；同时对消费趋势进行深入洞察，研发香精新风味，通过持续领先的研发实力不断推出具有高附加

值的创新型产品，保证公司核心竞争力。

2、与客户共同成长，实现合作共赢。公司将一如既往地维护好与现有客户间的紧密合作伙伴关系，并通过顺应消费市场新需求，大力发展以天然香精和植物配料为方向的天然产物，以赢得更多潜在消费者；通过为客户提供具有创新性和前瞻性的产品解决方案，帮助客户成为行业领先的品牌。

3、开拓新业务，发展新市场。公司在立足乳品、饮料、休闲食品、烘焙等传统食品业务板块之余，还将大力发展消费升级模式下的新兴市场，针对目前增速较快的新零售及电商、餐饮（预制菜肴、烘焙、快饮）、保健品、宠物食品等高吸引力细分行业，加大市场开拓力度，更好地服务新兴市场的发展需要。

4、多方发力，进一步做大香精业务。公司将积极把握消费转型升级所带来的行业调整和契机，凭借固有的品牌和市场优势不断下沉，持续加强营销网络建设；通过“内生+外延”的多途径发展方式，围绕公司香精业务进行行业内及上下游的整合，打通多个产业链条，巩固行业领先地位，提高综合盈利能力。

5、进一步完善公司内部管理。随着公司各业务板块不断发展，公司将进一步健全内部管理和科学决策机制，持续完善管理制度；加强财务管理，充分发挥财务职能作用；加强人力资源管理，完善绩效考核和激励机制，发挥员工的积极性和创造性，夯实人才基础；强化信息化和企业文化建设，全面提升企业管理水平。

公司将在“美味生活引领者”企业愿景的引领下，继续发扬“创新、务实、忠诚、协作”的企业精神，坚持“以绩效论英雄”的企业文化，努力将华宝股份打造为国际领先的香精企业，为公司股东创造更大回报。

以上报告，请各位董事审议！谢谢大家！

华宝香精股份有限公司

总裁：袁肖琴

2019年3月12日