

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

公告编号：2019-03

## 东阿阿胶股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
秦玉峰	董事	因参加全国两会	吴怀峰

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 654021537 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	东阿阿胶	股票代码	000423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴怀峰	付延	
办公地址	山东省东阿县阿胶街 78 号	山东省东阿县阿胶街 78 号	
传真	0635-3260786	0635-3260786	
电话	0635-3264069	0635-3264069	
电子信箱	wuhf@dongeejiao.com	fuyan@dongeejiao.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要从事阿胶及阿胶系列产品的研发、生产和销售业务，是中国最大的阿胶企业，是阿胶行业标准的制定者。公司所处的医药保健行业是典型的弱周期行业，随着人们收入水平的提高、人口结构的变化、政府政策的支持以及人们医疗保健意识的增强，医疗保健行业的需求将不断增长。

2、公司主要产品：阿胶与人参、鹿茸并称“滋补三宝”，是传承3000多年的滋补类名贵中药材。

(1) 阿胶被最早的医药经典《神农本草经》列为滋补上品，《本草纲目》称其为补血圣药，目前阿胶已成为OTC规模最大单品，列滋补养生第一品牌；

(2) 复方阿胶浆，来源于明代经典名方“两仪膏”，是中药独家品种，气血双补，39年品质保障，在气血双补市场上遥遥领先；

(3) 阿胶糕，优选道地原材料，中国风的设计，更适合高端女性和有礼品需求的人，通过食补，自内而外焕发美丽真颜。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,338,316,223.18	7,372,340,332.18	-0.46%	6,317,135,286.24
归属于上市公司股东的净利润	2,084,866,052.69	2,044,352,503.41	1.98%	1,852,473,518.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,915,104,462.00	1,960,545,892.11	-2.32%	1,739,100,492.48
经营活动产生的现金流量净额	1,009,049,053.07	1,757,389,210.59	-42.58%	624,572,512.94
基本每股收益（元/股）	3.1878	3.1258	1.98%	2.8324
稀释每股收益（元/股）	3.1878	3.1258	1.98%	2.8324
加权平均净资产收益率	19.72%	22.46%	-2.74%	24.10%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	13,869,959,247.35	12,376,029,971.71	12.07%	9,949,565,214.12
归属于上市公司股东的净资产	11,302,058,975.94	9,844,300,517.42	14.81%	8,359,164,969.01

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,695,873,918.74	1,290,108,437.84	1,398,303,075.55	2,954,030,791.05
归属于上市公司股东的净利润	609,415,777.94	252,836,931.34	362,824,173.19	859,789,170.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	597,159,744.46	182,873,970.53	324,032,118.31	822,589,174.33
经营活动产生的现金流量净额	-387,789,861.19	-493,983,115.97	-292,678,558.17	2,183,500,588.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

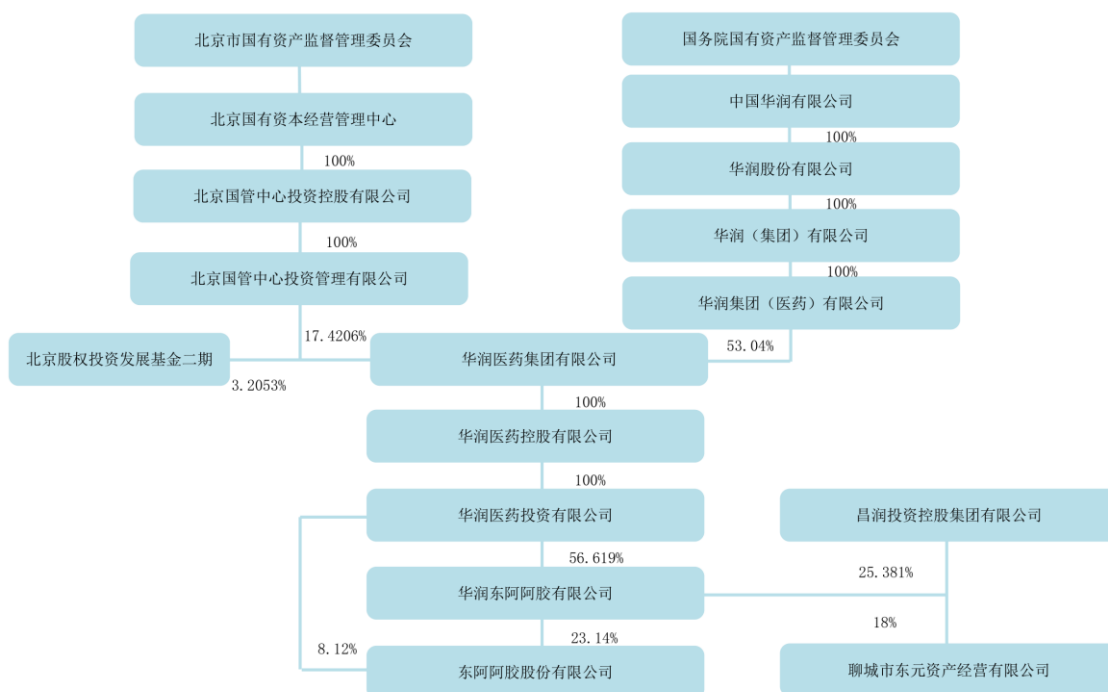
报告期末普通股股东总数	90,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	90,607	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华润东阿阿胶有限公司	国有法人	23.14%	151,351,731				
华润医药投资有限公司	国有法人	8.12%	53,076,934				
香港中央结算有限公司	境外法人	5.73%	37,450,092				
奥本海默基金公司-中国基金	境外法人	4.01%	26,202,089				
中国证券金融股份有限公司	国家	2.99%	19,555,889				
安邦资管-招商银行-安邦资产-共赢 3 号集合资产管理产品	境内非国有法人	1.50%	9,795,377				
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.43%	9,339,600				
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	境内非国有法人	1.33%	8,685,342				
中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	1.12%	7,322,671				
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	1.09%	7,122,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>报告期末，持有公司 5% 以上的股东为华润东阿阿胶有限公司、华润医药投资有限公司。其中，华润东阿阿胶有限公司持有股份 151,351,731 股，占公司总股本的 23.14%；华润医药投资有限公司持有 53,076,934 股，占公司总股本的 8.12%。华润东阿阿胶有限公司与华润医药投资有限公司为一致行动人，共持有 204,428,665 股，占公司总股本的 31.26%。</p> <p>未知华润东阿阿胶有限公司与其他无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，未知无限售条件股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2018年是东阿阿胶“十三五”的“重塑年”。面对经济下行压力加大、竞争日趋激烈的市场环境，公司在董事会的领导下，实施全产业链布局，构建大产品、大质量、大服务、大安全体系，推行全员工匠精神，向世界一流企业的目标稳步迈进。2018年，公司实现营业收入73.38亿元，归属于上市公司股东的净利润20.85亿元，公司投入资本回报率、净利润率等关键指标均居行业前列。

2018年公司荣登“中国药品品牌榜·价值排行榜榜首”、“改革开放40年山东40强品牌”、全国品牌故事大奖赛总决赛一等奖，第十一次入围“中国500最具价值品牌”，品牌价值371.34亿元。质量与研发更加卓越，公司通过全国质量奖获奖评审确认，荣获“第三届中国质量奖提名奖”、“2018年最受消费者信赖奖”、“全国医药行业优秀质量管理小组活动一等奖”，荣登“2018中药大品种科技竞争力排行榜补益类榜首”，公司产品在“中华老字号故宫过大年”展中，大放异彩。2018年，公司获评全国首批中医药健康旅游示范基地、“国家工信部第三批绿色工厂”、“华润集团质量管理示范基地”，荣获世界海关组织AEO高级认证，东阿黑毛驴全产业链标准化示范区入选第九批国家农业标准化示范区，东阿县因此成为中国特色农产品优势区、省级农业高新技术产业开发区。“阿胶世界”顺利开园，毛驴博物馆正式开馆，成功举办第二届国际毛驴发展论坛、第十届全国中医膏方交流大会暨第十二届冬至阿胶滋补节，全年接待游客118万人次。

**营销：**围绕阿胶、复方阿胶浆、阿胶糕三大产品，稳步推进“内外掌控 全过程溯源”、“功能开发服用方便 学术标准支撑”、“文化体验营销 价值回归”三大工程，升级熬胶平台、推广体验旅游、深耕百强连锁、布局医馆医院，提升消费认知，

品牌势能明显提升，进一步确立了东阿阿胶的行业领导地位和品牌定位。阿胶聚焦“滋补国宝”的打造，复方阿胶浆广谱气血保养，阿胶糕布局快消市场。公司将不断通过产品科技创新，开发“阿胶+”系列产品，聚焦阿胶主业，扩充滋补市场，打开增长空间。

**原料：**公司坚持“把毛驴当药材养”，实行“毛驴活体循环开发”，与精准扶贫相结合，做大做强毛驴产业。充分利用社会资源，加大活驴掌控和驴皮采购力度，积极加强全球原料资源掌控。建立两个百万头毛驴基地，创新规模化养殖合作模式，掌控国内主要毛驴交易市场，控制上游产业关键环节。

**研发：**科技创新作为发展引擎，坚持领先行业二十年。道地药材阿胶标准，通过中华中医药学会审评发布，为规范行业提供支持；制定阿胶食品通用技术要求行业标准通过工信部立项审评，对促进阿胶行业健康发展具有重要意义。公司被授予“山东省科技教育基地”和“聊城市知识产权（专利）密集型企业”；围绕胶类中药核心产品，核心产品关键技术获国家授权发明专利9项，其中PCT（日本）1项；获得国家发明专利授权发明专利授权17项，获中国专利奖优秀奖1项，山东省专利奖三等奖1项，获得聊城市专利奖二等奖1项。

**党建：**坚决贯彻党中央、华润集团、华润医药集团及省市县各级党委的决策部署，坚持以党建统揽全局，提高政治站位，强化党委主体责任、压实一岗双责。构建“六位一体”党建工作体系，夯实党建基础。深化“两学一做”，开展高管帮包市场、党员帮扶养殖的“两帮”活动；推行“四学一促”，即微信群、“每日一学”、专家理论授课、党委理论中心组/党支部集中学习、党员自学以及利用阿胶学院在线学习，以考促学，巩固学习成效。以集团“立足新时代,实现新作为”为指引，坚持政治统领，坚持“六位一体”，结合“六廉六进”、“廉洁教育进基层”，开展廉洁与合规教育，营造风清气正的经营环境。加强制度建设，制定《东阿阿胶纪检监察工作管理办法》等12项纪检监察制度，做到有章可循、有制可依；完善作风效能建设，开展经理人任前谈话、廉政谈话、签订《关键岗位承诺书》，加大问责力度；强化红线意识，开展警示学习教育活动1867人次，举办廉政教育专题片展演月活动。

**组织能力建设：**坚持“人才是第一资源”的科学人才观，采用“一图、一卡、两表、一会、OKR”的管理工具，打造高执行力团队；以组织能力为核心，以任职资格为基础，建立战略导向的全员培训体系；积极开展后备人才培养项目，加强人才梯队建设，全年累计开展培训13万学时，7300余人次。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
阿胶系列产品	6,316,799,588.93	2,435,021,462.57	74.98%	0.44%	1.47%	1.34%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

#### 1、处置子公司

本公司本期引入新股东对昂德生物药业有限公司增资入股，根据投资协议新股东增资138,757,782.00元，占增资后持股比例51%，增资完成后，本公司持股比例下降为49%，丧失对昂德生物药业有限公司控制权，自2018年7月1日起，本集团不再将昂德生物药业有限公司纳入合并范围。

#### 2、注销子公司

本集团合并范围内子公司东莞市东阿阿胶有限责任公司和吉林道地长白山人参科技有限公司本年已办理完注销手续。