

公司代码：600328

公司简称：兰太实业

内蒙古兰太实业股份有限公司  
2018 年年度报告摘要



**兰太实业**  
LANTAIINDUSTRY

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘苗夫	工作与会议时间冲突	李德禄
董事	王岩	工作与会议时间冲突	李红卫

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1. 根据 2018 年立信会计师事务所（特殊普通合伙）2018 年审计报告，年末累计可供分配利润为 434,317,342.92 元。2018 年公司合并报表实现净利润 447,694,565.9 元，其中归属于母公司所有者的净利润 267,562,125.8 元，每股可供分配净利润 0.6108 元。

本年度拟以 2018 年末总股本 438,031,073 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.84 元(含税)，合计派发现金红利 80,597,717.43 元。

2. 本年拟不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰太实业	600328	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈云泉	孙卫荣
办公地址	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区
电话	0483-8182718	0483-8182016
电子信箱	ltzqb@lantaicn.com	ltzqb@lantaicn.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (1) 主要业务

公司是一家集盐、盐化工、医药健康产品等生产及销售为一体的综合性企业，公司主营业务为以精制盐、工业盐等为代表的盐产品；以金属钠、氯酸钠等为代表的精细化工产品；以纯碱为

代表的基础化工产品；以苻蓉益肾颗粒、复方甘草片、维蜂盐藻等为代表的医药保健产品。

## （2）经营模式

公司遵循“盐为基础、横向拓宽、纵向延伸、科学发展”的思路，坚持发展绿色、低碳经济，注重环境保护和节能减排，大力发展循环经济。未来公司将建设成为“生产环境清洁优美、资源利用节能减排、收入利润持续增长、股东员工共同受益”的中国西部一流的循环经济盐化工基地。公司原材料采购以招标采购和比价采购为主，产品销售以直销为主、贸易为辅，生产以产销联动模式统筹安排。

## （3）行业情况

①盐行业：国内原盐生产企业 130 多家，产能 11,425 万吨，原盐产量 9,120 万吨；区域内需求量 1,882.55 万吨，其中，工业盐 1,814 万吨，食用盐 68.55 万吨；受下游需求增加的影响，国内原盐市场整体稳中上行，价格有一定涨幅，但产大于销的矛盾仍较为突出。公司原盐储量 2 亿吨，占国内湖盐总产能的 21%；公司盐湖位于内蒙、青海两地，主要用于公司纯碱、“两钠”等生产原料，主要客户为公司周边地域；下游主要分布在烧碱、纯碱等行业。

### ②精细化工行业

金属钠：全球金属钠生产企业 8 家，设计总产能 18.65 万吨，其中，国外 2.8 万吨，国内 15.85 万吨；需求量约为 12.46 万吨，其中，国外 3.67 万吨，国内 8.79 万吨以上；随着落后产能与不达标企业退出市场，以及新增产能的逐步释放，金属钠供需基本处于平衡状态。公司金属钠产能 6.5 万吨，占国内设计总产能的 41.01%，在行业中具有技术与资源优势，处于行业主导地位。产品主要覆盖蒙宁、鲁豫、浙苏沪皖、京津东北等地区；下游主要分布在靛蓝粉、医药中间体、多晶硅等行业。

氯酸钠：全球氯酸钠产能约为 390 万吨，主要集中在北美、中国、欧洲等国，国外约为 335 万吨，国内约为 55 万吨。国际主要消费集中在纸浆与亚氯酸钠领域；国内消费在亚氯酸钠、高氯酸钾、水处理、纸浆、冶金、染料等领域。未来，二氧化氯替代液氯将成为清洁高效杀菌剂市场的必然趋势，氯酸钠作为二氧化氯的原料，其市场前景广阔。公司氯酸钠产能 11 万吨，占国内产能的 20%；产品主要覆盖陕蒙宁、鲁豫、京津冀东北、浙苏沪皖等地区；下游主要分布在亚钠、纸浆、染料等行业。

③基础化工行业：国内纯碱装置产能 3,091 万吨，其中，联碱法为 1,447 万吨，氨碱法为 1,474 万吨，天然碱法为 170 万吨，国内实际产能 2,974 万吨；纯碱生产能力 100 万吨及以上企业 13 家，产能为 1,895 万吨，占国内实际产能的 63.71%；受国家环保治理影响，下游行业减负荷或停产，纯碱需求呈现下降趋势。公司采用的是氨碱法，产能 150 万吨，占国内氨碱法产能的 10.18%；产品主要覆盖冀、豫、晋、陕、川等区域；下游主要分布玻璃、氧化铝、无机盐、医药等行业。

④医药行业：具体内容详见《2018 年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析二、报告期内主要经营情况（四）行业经营性信息分析”。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	6,762,896,981.59	6,690,867,850.35	1.08	6,393,327,813.99
营业收入	3,780,824,062.62	3,286,088,249.78	15.06	2,524,917,263.03
归属于上市公司股东的净利润	267,562,125.80	210,478,860.97	27.12	83,279,455.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,325,270.07	199,323,216.19	30.61	64,099,576.67
归属于上市公司股东的净资产	2,408,120,067.18	2,203,356,710.81	9.29	1,999,020,545.47
经营活动产生的现金流量净额	848,170,646.22	624,816,694.26	35.75	281,903,575.29
基本每股收益 (元/股)	0.6108	0.4805	27.12	0.1930
稀释每股收益 (元/股)	0.6108	0.4805	27.12	0.1930
加权平均净资产 收益率(%)	11.604	10.017	增加1.587个百 分点	5.186

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	926,734,755.00	963,185,485.54	934,128,853.69	956,774,968.39
归属于上市公司股东的净利润	75,580,010.48	130,355,310.24	40,608,765.79	21,018,039.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	74,648,606.53	128,562,523.85	38,406,599.32	18,707,540.37
经营活动产生的现金流量净额	132,231,453.49	33,342,959.76	428,998,666.09	253,597,566.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

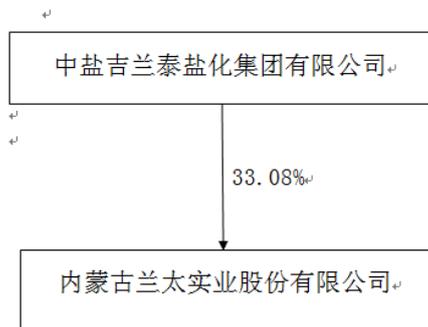
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					38,881		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,209		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中盐吉兰泰 盐化集团有 限公司	0.00	144,892,328	33.08	0.00	质押	40,000,000	国有法 人
时尚宇	4,810,000	6,010,000	1.37	0.00	无	0.00	境内自 然人
高建社	-451,000	4,403,200	1.01	0.00	无	0.00	境内自 然人
杨成	1,072,700	3,040,200	0.69	0.00	无	0.00	境内自 然人
冯建屏	1,320,513	3,015,551	0.69	0.00	无	0.00	境内自 然人
赵昌富	1,954,000	2,304,000	0.53	0.00	无	0.00	境内自 然人
财通基金— 宁波银行— 财通基金— 至尊宝 2 号 资产管理计 划	0.00	1,983,696	0.45	0.00	无	0.00	境内非 国有法 人
郑潇潇	1,921,100	1,921,100	0.44	0.00	无	0.00	境内自 然人
周留金	490,000	1,720,000	0.39	0.00	无	0.00	境内自 然人
吴彬	0.00	1,619,045	0.37	0.00	无	0.00	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中盐吉兰泰盐化集团有限公司持有公司 33.08% 的股份，为公司控股股东，根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，构成关联关系。						

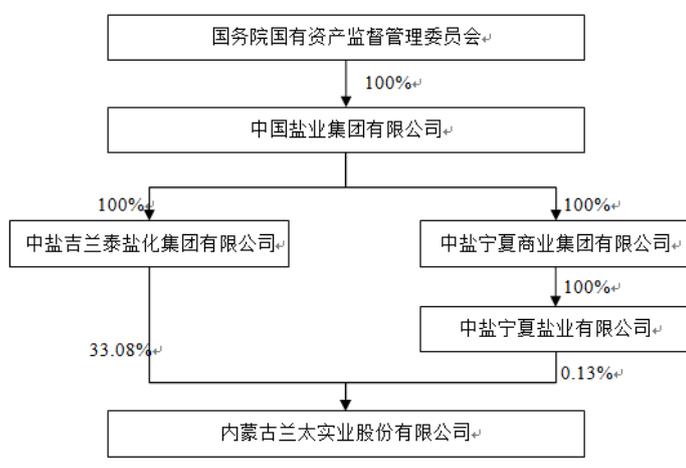
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

2018 年，公司根据董事会制定的年度经营目标，通过深化内部改革，强化内部管理，调整产品和产业结构等一系列卓有成效的措施，公司整体运行企稳向好，圆满完成了各项经营目标。

(1) 主要经济指标完成情况：公司全年实现营业收入 37.81 亿元，完成年计划的 105.26%，全年实现归属于上市公司净利润 26,756.21 万元，完成年计划的 116.97%。

(2) 主要产品产销量完成情况：成品盐：产量完成年计划的 110.48%；销量完成年计划的 99.27%。纯碱：产量完成年计划的 101.42%；销量完成年计划的 103.47%。金属钠：产量完成年计划的 100.88%；销量完成年计划的 100.82%；氯酸钠：产量完成年计划的 106.24%；销量完成年计划的 106.82%。复方甘草片：产量完成年计划的 87.27%；销量完成年计划的 51.03%。苻蓉益肾颗

粒：产量完成年计划的 61.07%；销量完成年计划的 58.93%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	简称
内蒙古兰太钠业有限责任公司	兰太钠业
内蒙古兰太药业有限责任公司	兰太药业
内蒙古兰太资源开发有限责任公司	兰太资源
鄂托克旗胡杨矿业有限责任公司	胡杨矿业
内蒙古兰太煤业有限责任公司	兰太煤业
阿拉善经济开发区污水处理有限责任公司	污水处理厂
中盐青海昆仑碱业有限公司	昆仑碱业

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《2018 年年度报告》中附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

## 四 公司关于公司未来发展的讨论与分析

### 1 行业格局和趋势

适用 不适用

(1) 盐行业：我国原盐产能 11,425 万吨（有 300 万吨新产能投产），原盐产量 9,120 万吨，同比上年（8,963 万吨）增长 1.8%，全年平均开工率在 79.8%左右。其中井矿盐占比 56.58%，海盐占比 30.78%，湖盐占比 12.64%。工业盐方面，两碱行业整体保持稳定发展，企业生产经营情况较好，带动工业盐价格整体稳中有升。食用盐方面，自食盐专营放开后，为抢占市场份额，盐价一路走低，盐企利润微薄，公司食盐销售也受到较大影响。

#### (2) 精细化工行业

①金属钠：全球生产企业有 8 家，产能装置为 18.65 万吨，供给量约为 13.14 万吨。国内消

费领域主要集中在靛蓝粉行业，占比 35%以上；医药中间体行业，占比 64%以上；其他为多晶硅、香料等行业也有少量分布。国内总消费量受环保严查与新增需求投放时间迟迟推后影响，国内需求减弱，增量主要以国际市场为主。总体来看，近两年推动行业回暖的主要因素是国家深入供给侧结构性改革，成效显著。未来金属钠行业新增需求与新增供给若能保持同步释放，将利好金属钠整体行业的健康发展。

②氯酸钠：全球氯酸钠产能 390 万吨，中国 55 万吨。国际主要消费集中在纸浆与亚氯酸钠领域；国内消费在亚氯酸钠、高氯酸钾、水处理、纸浆、冶金、染料等领域。国内氯酸钠总体供求基本平衡。未来发展性的行业主要集中在水处理与纸浆两大领域，氯酸钠市场将远离无秩序化和低价竞争局面，利于行业长久稳定发展。

(3) 基础化工行业：国内纯碱产能达到了 3,091 万吨，其中，产能为 100 万吨及以上的企业有 13 家，产能规模约 1,895 万吨。2018 年，纯碱产量 2,582.10 万吨，消费量 2,473.58 万吨，产能利用率为 82%左右，受供给侧改革及环保力度加大的双重影响，纯碱市场价格长期维持高位，但均价较 2017 年略有下滑。供应面压力较大，宏观经济形势严峻，房地产市场低迷，未来国内纯碱市场或呈先抑后扬态势，整体均价或持续下滑。

(4) 医药行业：全民医保、集中采购、药品监管等众多专项工作集中推进，各领域继续开展系列集中整治活动，医药企业整合力度加大，大批医药生产企业面临原料上涨、成品价格下降、技术改造投入增加、研发风险加剧等诸多压力，明显进入到一个结构调整、模式转型、竞争升级和集中度提升的低速增长阶段。公司复方甘草片产能 10 亿片，国家计划量为 7 亿片，产品主要覆盖 5 个省市；苻蓉益肾颗粒产能 6,000 万袋，国家计划量为 3,600 万袋，产品主要覆盖 24 个省市。

## 2 公司发展战略

适用  不适用

公司围绕“回归、转化、退出、创新”方针，以增收节支和提质增效工作为重点，盘活存量、优化增量，统筹国际国内两个市场，坚持安全环保生产、突出质量效益优先、创新营销管理模式、提升客户服务水平、强化风险防控手段、促进企业文化建设。同时，加快资源优化整合步伐、促进产业转型升级，以深化改革为契机，提升产业内在发展质量和发展能力，推动公司整体经营效益稳步提升，全面建设重品质、敢担当、负责任、稳增长的幸福兰太、百年兰太。

一是产品战略。采用先进技术，扩展、完善产品链，提高竞争能力，做到上游产品规模化和内涵优质化，下游产品精细化、系列化，以此带动整个产业的竞争能力。加大精细氯深加工产品开发；依托国内外“两种资源，两个市场”，发展区域目标市场内短缺的产品，迅速占领市场。

二是科技创新战略。进一步加强研究开发中心工作，以及新业务领域的技术引进和消化吸收。培养和引进优秀科技人才，不断提高科技装置水平和产品技术含量，提升专利数量和成果转化能力，不断推进节能减排，走健康、和谐、可持续发展之路。

三是精益管理战略。持续地开展精细管理、精打细算、精心操作、精诚服务等各项精细化的

管理工作，实现减少浪费、降低消耗、安全环保、生产优质产品、提升服务质量和客户价值的目标。

四是信息化战略。持续提高“两化融合”管理水平，打造可持续竞争优势，发展共享经济，发挥共享数据、技术、品牌、客户、设备等资源优势，为公司创造新的效益增长点。

五是人才强企战略。公司坚持以“人人都是人才”的理念，通过健全制度吸引人才、立足岗位炼就人才、创建平台培养人才、拓宽渠道引进人才和营造环境留住人才等各种方式，打造一支坚强有力的高素质人才队伍。

### 3 经营计划

适用  不适用

(1) 2018 年度经营计划完成情况详见“第四节 经营情况讨论与分析 二、报告期内主要经营情况”的内容。

#### (2) 2019 年度经营计划

产销计划：成品盐：产销 100 万吨；纯碱产销 155 万吨（含食用小苏打 5 万吨）；金属钠：产销 6 万吨；氯酸钠：产销 9 万吨；复方甘草片：产 500 万瓶，销 700 万瓶；苁蓉益肾颗粒：产销 600 万盒。

其他指标：节能减排达标率 100%；质量与安全大事故为零；人员轻伤率控制在 2‰以内；产品出厂合格率 100%。

#### (3) 产业发展计划

①盐产业：一是认真开展食盐专营放开政策的规划和落实，加强食用盐和多品盐的市场开发与营销工作；二是实施生态绿化、补水等盐湖综合治理和资源保护工程，合理规划开采规模，提高盐湖资源的利用率；三是继续加强多品盐的研发和市场开拓力度，通过对食用盐的精耕细作，增强市场竞争力；四是加强生产过程质量控制和技术改造，逐步淘汰高耗能、高成本的主体设备，提高盐产品的市场竞争力和经济效益。

②精细化工产业：一是要通过技术合作等途径提高技术攻关能力，对标世界先进一流的技术指标，实现关键技术的新突破，始终占领技术制高点，牢固保持金属钠关键技术指标的领先地位；二是通过技改技措、填平补齐的办法进一步优化现有生产工艺，深挖节能降耗潜力，确保部分产品产能始终占据世界与国内领先地位；三是通过技术管理途径，缩短氯酸钠厂、氯化异氰尿酸厂在运行方面与其他先进企业的差距。

③基础化工产业：一是充分发挥“高起点、新技术、低成本”的综合优势，重点做好昆仑碱业精细化管理和提质增效工作；二是抓好纯碱市场营销工作，调整市场布局和客户结构，直销客户比例达到 50%以上；三是根据公司发展情况和青海省柴达木循环工业产业规划，积极争取与青海本地纯碱企业和其他企业开展市场协同，统筹区域企业采购和营销系统；四是根据青海省德令哈市石灰岩矿开采设计方案要求，对公司石灰岩矿采取自上而下的平台式开采，完成石灰石自给自足的生产目标。

④医药产业：一是依托盐湖生物养殖和苻蓉资源，着力打造“生物盐藻养殖基地和苻蓉种植基地”建设，做大、做强、做优健康产业和中药产品市场；二是努力改变销售品种单一的局面，加大新药、保健食品、食品的研发力度；三是统一布局保健品营销网络，通过搭建“网络平台”，加大互联网产品销售力度；四是全面转变营销模式，借助“中盐”品牌优势，打造以品牌营销为核心的新商业模式。

#### （4）经营管理计划

①科技创新计划：一是公司以研发中心为平台，做好各产业链规划、设计、技术开发、产品研发等工作，以研发平台带动企业科技创新向盐湖、金属钠、药业、基础化工材料等方向发展；二是逐步完善以企业投入为主体，以申报各级政府项目经费资助为补充，多渠道、多层次增加科技投入；三是建立健全教育培训体系，通过自主培养和合作培养的方式对科技人才进行培养；四是加强知识产权管理和保护，建立并完善公司知识产权保护相关制度和措施，为技术创新营造有序和良性发展的环境。

②安全生产计划：一是认真贯彻落实《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规及《危险化学品安全标准》要求，进一步强化安全责任制考核，提升安全标准化水平；二是推动完善安全管理信息化平台建设，加强应急救援管理，确保公司安全生产；三是强化污染防治，减少资源消耗，强化“三废”有效治理，持续加大环保工作管控力度；四是切实做好环保及节能减排工作，努力实现安全环保“零伤害、零污染、零泄漏、零事故”目标。

③品牌计划：一是配合中盐集团开展母子品牌的规范管理工作，逐步推进品牌一体化建设；二是加强品牌宣传投入，依靠各种媒介宣传和推广，培育品牌的市场知名度和美誉度；三是建立全面质量管理体系，做好产品质量管理，塑造品牌核心竞争力。

④信息化计划：一是加快推进公司信息化管控水平，逐步优化软件、硬件使用条件，实现数据信息的即时传输与共享；二是公司将建立和实施“两化融合”管理体系贯标工作，推动信息化技术与生产制造技术的深度融合；三是通过中盐盐藻网站、微信公众平台、京东销售平台等，对营销管理系统、会员管理系统、产品防伪追踪系统等进行建设；四是有计划地建立公司信息化建设专业队伍，提升专业管理能力和水平。

⑤人力资源计划：一是按照公司改革创新和转型发展目标，对标行业和国际一流，做好管理人才、技术人才、技术工人三支队伍建设工作；二是要根据企业实际情况，逐步建立以素质能力评价为基础，以绩效评价为核心的科学人才评价体系；三是创新培训形式，拓展培训内容的深度，采取分层次、分类别开展培训。

⑥购销统筹计划：一是夯实采购管理基础，强化物资计划提报流程，加大物资流转的及时性；二是推行通用类物资集中储备，实现资源共享；三是加大积压物资处理力度，实施物资库龄统计汇总工作，避免潜在积压物资的出现；四是加大集中采购和招标采购工作力度，推动物资采购规范化管理，提高采购规范度；五是建立安全、稳定的供应商队伍，通过年度考评和日常考评优化供应商结构，实现供应商的优胜劣汰；六是创新营销模式，在巩固现有市场份额的基础上，以提

高市场占有率、追求利润增长为目标，提升经济效益。

⑦风险防控与应急保障计划：一是将战略风险评估嵌入公司重大决策的过程之中，对重大项目投资、重大事项、高风险业务等开展专项风险评估；二是通过治理结构和制度政策的规范和完善，将董事会对全面风险管理的领导和监督作用落到实处；三是制定“三重一大”决策制度专项治理工作实施方案，坚持董事会和经理层决策的“三重一大”事项必须听取党委意见，坚持民主集中制原则；四是加强应急保障体系建设，按照统一领导、分级负责、条块结合的原则，建立相互衔接的预案和信息沟通机制。

⑧投资计划：公司固定资产项目主要围绕产业升级发展和国家环保政策统筹安排项目，严格控制投资规模和投资项目，强化项目评审论证，规范投资决策，把控投资、进度、安全等过程控制，提高项目管理水平，使固定资产投资项目按规范要求实施。

⑨资本运营计划：一是充分挖掘现有资产价值，盘活存量资产；二是利用证券市场直接融资，继续积极探索资本市场多种融资方式，寻求新的再融资项目。

#### 4 可能面对的风险

适用 不适用

##### （1）宏观经济和行业周期性波动风险

风险：随着全球经济发展环境更加复杂多变，经济全球化趋势和多边贸易保护主义冲突激烈，中美贸易摩擦持续发酵，世界范围内新一轮的产业正在加速变革，国内经济下行压力加大，供给侧结构性调整深入推进，上下游产业调整不断发生新的变化，化工行业为传统的周期性行业，其经营业绩和发展前景在很大程度上受宏观经济发展状况的影响，如果行业出现周期性下行的情形，则可能会对公司的经营业绩产生负面影响。

对策：提高市场敏感性，提升市场预判能力，灵活应对市场变化，及时调整营销策略，抢抓有利时机，开拓新的市场增量；持续优化产业和产品结构，促进产业板块均衡发展；继续围绕主业，加大创新投入，推动技术在重要领域和关键环节取得新的突破；依托全面预算管理，强化成本控制与费用控制，提高精细化管理水平。

##### （2）原材料及能源价格的波动风险

风险：公司所属行业的上游为煤炭、石灰石、原盐、液氨、电力等原材料和能源行业，上述原材料和能源是公司产品营业成本中的重要组成部分，其价格波动及供应量变化对公司产品的营业成本有较大影响。若上述原材料和能源的价格出现较大上升，但公司未能通过优化内部管理降低成本，将会对公司生产经营造成不利影响。

对策：引入采购招投标机制，对主要原材料采取预订、锁单及签订框架协议等措施，保障原材料采购价格基本稳定；在采购管理信息化项目上实现了必联网与NC系统互联互通，利用互联网开展询比价工作，扩大询比价范围，降低采购成本；制定严格的管理制度和考核办法，通过控制原材料采购规模，加强原材料库存管理，杜绝高库存可能引起的原材料跌价损失风险。

##### （3）环境保护风险

风险：公司生产过程中会产生废水、废气、粉尘、固废、噪声等污染物，其生产车间及配套措施均符合环境保护政策的相关要求。但随着国家安全环保监管的持续趋严，国家和地方政府可能会出台更严格的法律法规来提高相关行业的环保水平，公司将面临标准更高的环保法律法规的要求，将会导致公司在环境治理的投入增加，管理难度增大，对公司的业绩和财务状况产生一定影响。

对策：加强环保工作，健全环保组织机构，充实环保管理人员；完善环保管理制度，建立环保管理及减排台账和档案，制定并落实环境风险防范措施；强化安全检查、隐患排查力度和深度，加强重大危险源、关键装置、重点部位及重大风险的管理，加强特种设备管理，完善应急救援体系，确保公司的环境管理水平得到提升，环境质量得到改善；紧紧依靠技术进步和科技创新，提高环保装置和源头治理水平，保障污染源达标排放和危废依法依规安全处置，形成科技创新和管理创新双轮驱动的安全工作格局。公司建立了环境保护应急组织机构，成立了突发环境事件应急指挥领导小组，设置了应急电话、报警电话。

#### （4）目前公司正在实施的重大资产重组事项可能面对的主要风险

风险描述详见 2018 年 7 月 3 日披露的《兰太实业发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案（二次修订稿）》中“重大风险提示 一、与本次交易相关的风险 二、与标的资产相关的风险 三、其他风险”。

①审批风险。本次交易能否通过股东大会审议以及能否取得相关主管部门的备案、批准或核准存在不确定性，存在未通过审批的风险。

②被暂停、中止或取消的风险。一是公司制定了严格的内幕信息管理制度，并尽可能缩小内幕信息知情人的范围，降低内幕信息传播的可能性，如公司的股价发生异常波动或股票异常交易，可能因相关方涉嫌公司股票内幕交易被暂停、中止或取消；二是本次重组涉及标的资产较多，相关审计、评估等工作量较大，如存在因上述因素导致公司首次董事会决议公告后 6 个月内未能发布召开股东大会的通知，而被暂停、中止或取消的风险；三是本次重组存在因标的资产出现无法预见的业绩大幅下滑，而被暂停、中止或取消的风险。

③股价波动的风险。上市公司股票价格不仅取决于公司的盈利水平及发展前景，也受到市场供求关系、国家经济政策调整、利率和汇率的变化、股票市场投机行为以及投资者心理预期等各种不可预测因素的影响，从而使上市公司股票的价格偏离其价值，给投资者带来投资风险。公司将根据有关法律、法规的要求，真实、准确、及时、完整、公平的向投资者披露有可能影响上市公司股票价格的重大信息，供投资者做出投资判断。

董事长：李德禄

董事会批准报送日期：2019 年 3 月 15 日