

江苏传艺科技股份有限公司

2018 年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

在公司董事会的领导下，2018 年面对主要原材料大幅涨价、人工成本上升等方面的多重压力和挑战，在消费电子整体供过于求等不利因素的影响下，2018 年度公司整体营业收入同比依然实现了 70.95% 的增长，净利润实现了 23.83% 的增长。个人认为公司经营 2018 年度取得的成绩还是值得肯定的，基本达成董事会制定的年度目标，更要借此机会感谢公司全体同仁的不懈努力和团队合作。

一、公司发展战略和经营计划在 2018 年度整体进展情况概要

2018 年度，公司持续执行既定的战略，专注于主业，以技术、品质和服务作为核心价值，持续深入完善发展主业产业链并向移动通讯等领域扩展。将公司资源优先投入到与之密切相关的人力培养、技术研发、设备改进和制度建设中，着力于夯实公司核心价值，提升公司核心竞争力，提升组织效率。

（一）日常营运情况

在日常经营管理方面，公司加快工业 4.0 管理模式的推进，加大自动化和智能化管理的投资和研发，致力于提升人均产值和产品附加价值，以智能化的数据分析能力提升制程能力，减少品质异常和等待的浪费。在此基础上，公司整体上基本达成了董事会年初制定的 2018 年度经营计划。公司的营业收入实现了较好的增长，营利利润也基本达成年度经营计划。2018 年度公司主要会计数据和财务指标如下：

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减 (%)
营业收入	1,143,027,794.38	668,634,585.88	70.95

归属于上市公司股东的净利润	96,301,421.78	77,766,282.58	23.83%
经营活动产生的现金流量净额	25,535,089.48	76,821,480.95	-66.76%
基本每股收益	0.39	0.35	11.43%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末 增减 (%)
总资产	1,603,252,177.37	1,087,896,781.70	47.37%
归属于上市公司股东的净资产	970,747,992.23	891,681,773.23	8.87%

（二）战略合作情况

在战略合作方面，经董事会批准，收购了东莞市崇康电子有限公司 100% 股权，公司进入手机产业链，进一步巩固公司高端客户资源；收购了东莞市美泰电子有限公司 100% 股权，进入台式机键盘领域，夯实公司在注塑、开模的生产制造实力，有利于进一步巩固与终端品牌客户的整合需求，实现一站式供货，提升综合竞争力。

二、公司 2018 年度核心业务经营情况及展望

2018 年度公司主营业务及产品结构以笔记本电脑键盘、台式电脑键盘及周边产品为主，拓展到手机零组件及智能机器人等产品。

（一）技术开发与创新计划

根据市场发展趋势、下游客户需求和主要竞争对手动态合理规划，有计划、有目的、有步骤的进行技术开发和创新。着重提升内部研发能力，持续增加技术研发的投入，进行生产工艺改进，开发高附加值的新产品，保证公司产品的竞争

优势和可持续发展；重点完善公司研发管理体系与研发激励机制，加大对技术研发人员研发和创新成果的激励，同时引进更多专业人才，保持公司技术研发队伍的活力与创新能力。

（二）人力资源管理建设计划

努力建立与业务战略相配称的人力资源开发与管理职能团队，以企业发展战略为导向，重点把握招聘甄选、人才培养、人员配置、绩效评估、员工激励、员工关怀等关键环节，提升公司人力资源开发与管理的的能力，发挥人才对企业发展的重要支撑作用，以实现人才与公司的共同成长。公司将进一步通过内部培训、联合培养、人才引进等多种方式大力扩充人才队伍，不断改善员工的知识结构、年龄结构和专业结构，建立符合企业快速发展需要的人才梯队。

（三）市场开发计划

巩固和扩大公司现已占有的笔记本电脑键盘、台式机电脑键盘及其零组件和手机零组件市场份额，抓住国际市场对笔记本电脑、手机等消费电子产品制造不断升级换代的有利时机，积极扩充产品线，拓展产品应用领域。同时公司将继续深入和下游知名笔记本电脑键盘厂商、笔记本电脑整机厂商和手机品牌商的合作，积极配合下游需求进行区位布局，发挥公司的研发和创新能力及成本优势，与客户建立持久稳固的合作关系。

（四）投资计划

有步骤地实施募投项目计划，进一步优化公司的产品结构，提升技术实力，实现高端制造、智能化管理，旨在将进一步扩大公司现有产能，同时促进产品的改造升级，生产出适销对路的高质量、高性能产品，并扩大公司经营规模，提高产品质量，强化公司产品竞争力，保证公司在行业中的竞争地位，从而进一步提高公司的持续发展能力。

（五）品牌管理规划

树立公司品牌核心竞争力，在品牌建设和市场营销网络建设方面不断加大投入，建立适应市场的快速反应机制，不断增强公司的产品竞争力和品牌竞争力，

努力在市场上提高公司品牌知名度，在激烈的市场竞争中占据有利地位。进一步提高产品质量，丰富产品规格种类，以更好满足客户对新型号、高质量产品的要求。

（六）深化改革和组织结构调整的计划

公司将严格遵守国家法律法规和公司章程的规定，不断的完善法人治理结构，形成各组织结构清晰，互相制衡的营运体制。按照企业发展计划的要求，充实完善各项制度，形成健全的公司管理机制以提高公司的管理水平，公司将建立良好的信息披露制度，重视公司社会责任活动，树立并维护公司良好的社会形象，提高公司知名度。

（七）狠抓规范管理，重视以“法”治企

规范管理是对现代企业的基本要求，也是对公众上市公司的基本要求，更是对立志于打造百年企业的要求。“法”是国家法律政策，是企业规章制度和运行的逻辑。为此，我们将努力从三个方面加强企业的规范：一是进一步建立和完善公司制度，特别是具体的生产经营、质量控制、降低成本、安全文明生产等内控制度和内控流程，形成更为完善的制度体系；二是加大制度执行和执行监督的工作力度，建立董事会、监事会、审计部等机构对制度执行的监督检查力度，做到令行禁止；三是加强规范管理的学习培训工作，用法律制度精神武装高管、管理人员、普通员工的思想，以制度的统一促使员工思想的统一，为公司的持续稳定发展打下制度和思想基础。

（八）利用好上市公司平台，借助资本力量整合上下游资源及相关业务领域，进一步做大做强企业，谋求企业实现跨越式发展。

展望 2019 年，行业不仅普遍面临成本上升压力，而且整体产能依然过剩，价格竞争态势严峻。公司经营团队唯有继续深化管理、薪酬激励体系等方面的改革，提升组织效率；稳健的投入到具有竞争优势的产品、技术领域，优化产品结构，提高设备利用率和产品附加价值；合理调整负债比例，持续优化公司整体财务结构；审慎应对市场经营风险，扬长补短以期缓解克服各种不利因素的影响，才能为股东带来合理的投资回报。

特此报告。

江苏传艺科技股份有限公司

总经理：邹伟民

2019年3月14日