

# 江苏爱朋医疗科技股份有限公司

## 2019 年度财务预算报告

### （一）预算编制说明

江苏爱朋医疗科技股份有限公司（以下称“公司”）根据以往年度的经营状况，结合2019年市场和业务拓展计划，在充分考虑资产状况、经营能力以及成本费用的基础上，结合行业状况及发展前景，以经审计的 2018 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制 2019 年度的财务预算。

### （二）预算编制基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- 2、公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化。
- 3、公司制定的经营规划得到有效执行。
- 4、公司主要产品的市场价格不会有重大变化。
- 5、公司主要原料成本价格不会有重大变化。
- 6、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率。
- 7、公司无并购重组事项。
- 8、无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

### （三）2019年度主要预算指标

2019年预计营业收入同比增长不低于20%。

2019年预计归属于母公司所有者的净利润同比增长不低于20%。

### （四）公司将通过以下途径来努力实现2019年的预算目标

1、继续推进精益化管理，提升管理效能，提高公司上下对年度计划的理解力和执行力。

2、提高生产效率，逐步提升生产自动化水平，有效促进人力成本降低。

3、深耕疼痛管理和鼻腔护理两大细分领域，加大市场开拓力度，有效促进终端销售上量增效。

**特别提示：**

上述财务预算为公司2019年经营计划的内部管理控制指标，不代表公司对2019年的盈利预测，能否实现存在一定的不确定性，敬请投资者注意风险。

江苏爱朋医疗科技股份有限公司董事会

2019年3月16日