

公司代码：601519

公司简称：大智慧

上海大智慧股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2019年3月19日，公司第四届董事会2019年第二次会议审议通过《2018年度利润分配预案》，2018年度利润分配方案如下：经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2018年度归属于上市公司股东的净利润108,313,396.16元；母公司的净利润为270,606,818.91元。2018年初母公司未分配利润人民币-2,464,588,362.76元，根据《公司法》和《公司章程》的规定，不提取法定盈余公积金，2018年末母公司可供股东分配的利润为人民币-2,193,981,543.85元。公司拟定2018年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大智慧	601519	*ST智慧

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	凌锋	王旭玲
办公地址	上海市浦东新区杨高南路428号1号楼	上海市浦东新区杨高南路428号1号楼
电话	021-20219988-39117	021-20219988-39117
电子信箱	Ir@gw.com.cn	Ir@gw.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务概述

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，基于多年在证券和互联网领域取得的资源和技术积累，充分发挥大平台和大数据优势，打造了集资讯、服务、交易为一体的一站式、智能化互联网金融信息服务平台，向广大投资者提供各类基于互联网平台应用的金融信息产品和服务。

公司的主要业务聚焦在证券信息服务平台、大数据及数据工程服务和境外业务三大板块。证

券信息服务平台是以软件终端为载体，以移动 APP、PC 版软件、云服务、互动直播以及 TV 终端等方式向广大投资者提供及时、专业的证券信息和数据服务的综合性互联网平台。财汇科技致力于建立中国及海内外最专业、最精准、最全面的金融数据中心，向银行、保险公司、基金公司、证券公司、信托公司等金融机构提供金融数据以及数据管理、数据监控、数据挖掘等服务。公司在香港、新加坡（马来西亚）及日本收购了当地的金融信息服务商和交易服务商，通过本土化的团队运作和集团化的规范管理，有效打通了国际国内通道，进行了前瞻性的国际板块布局。

（二）公司经营模式

1、证券信息服务平台

证券信息服务平台的产品主要包括移动 APP 和 PC 产品两大类。

（1）公司移动 APP 是业内领先的一站式证券信息服务平台，全方位覆盖全球金融市场信息，包括 A 股、港股、美股、基金、期货、外汇、债券等行情和数据。目前平台月活用户近千万，合作券商机构近百家。

（2）公司还为广大投资者提供了大智慧 365、大智慧专业版、大智慧财富版、大智慧策略投资终端、大智慧港股通专业版等多款 PC 版软件，充分发挥大平台和大数据优势，以多层次的产品系列，向投资者提供及时、专业的金融数据和数据分析服务。

此外，公司为多家券商系统提供移动 APP 和 PC 版行情、资讯、以及前端交易系统定制化服务，还为金融机构提供慧直播（具有 7*24 小时丰富的财经内容，主要以云服务方式为金融机构搭建直播平台）、TV 终端（根据电视台节目需求，推送高速、实时的全市场金融行情数据）等产品和服务。

2、大数据及数据工程服务

大数据及数据工程服务包括数据库产品、数据应用产品以及数据解决方案三大产品线。

（1）数据库产品

公司拥有海量金融数据及企业数据资源，并在此基础上深度定制开发了特色风控数据。数据库采用先进的数据库设计技术，其内容准确、全面、及时，库结构标准、易扩展，支持数据接口、落地数据库等多种数据提供方式和业务系统对接模式，可以为投资决策、市场研究、风险控制、证券估值和金融工程提供全面的数据支持。

（2）数据应用产品

在数据库产品的基础上，公司针对 B 端机构客户的实际业务需求，开发了金融大数据终端、证券风险预警系统、企业预警通 APP、慧眼大数据风险监测系统等多款数据应用系统产品。金融大数据终端便于客户提取获得各金融品种及企业相关的基本信息、公告研报及新闻资讯，并形成多维统计报表。证券风险预警系统通过对上市公司、发债主体的舆情信息、重大事件实时监控，结合客户持仓证券进行邮件提醒。企业预警通 APP 作为移动端风控预警新工具，可实现千万企业全方位、多维度、立体化的预警信息监控与推送提醒。慧眼大数据风险监测系统则是企业风险监控的新产品。

（3）数据解决方案

公司深入了解客户实际业务流程目标，运用自身完善的数据库、数据处理技术及应用开发经验为客户量身打造一体化的数据解决方案，为广大机构客户提供各类个性化的产品定制服务，并形成一整套规范化的数据及应用产品定制流程，确保各类定制数据的准确性、及时性和专业性。公司可提供的数据解决方案包括数据中心建设项目、互联网产品方案及金融数据网站开发等。

3、境外业务

公司从 2010 年 8 月收购阿斯达克网络迈出国际化的第一步起，经过多年耕耘积累发展，目前境外金融信息服务已辐射至东亚及东南亚多个国家，在亚洲三大金融中心香港、新加坡和日本东京都设立有子公司，在马来西亚吉隆坡也有相应的布局。境外业务涵盖金融终端与数据、交易及结算系统、广告投放及市场活动推广等领域。其中，香港阿斯达克网络是当地最大财经资讯服务

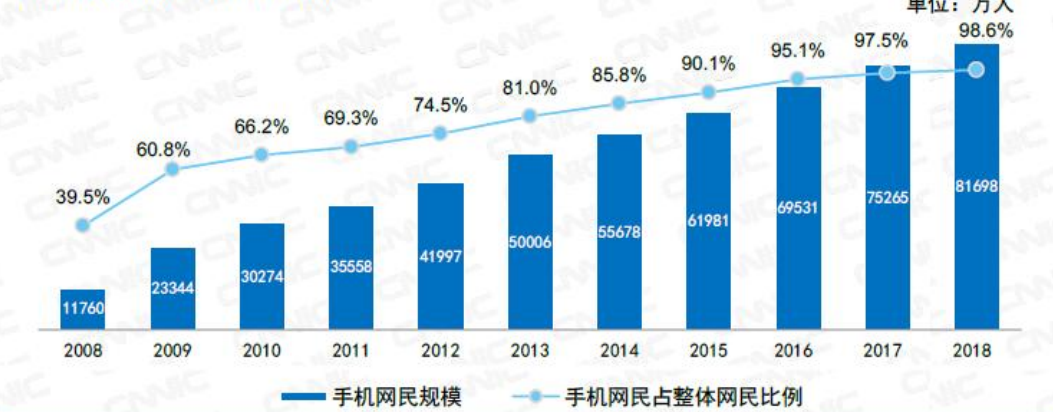
商，市场占有率近 70%；大智慧国际是新加坡本土最大的财经资讯和云柜台服务商；DZH Financial Research 是日本重要的财经资讯服务商。

（三）行业情况说明

1、移动互联网用户和互联网理财用户稳定增长，为金融信息服务行业发展奠定坚实的用户基础。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 43 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 12 月，我国网民规模达 8.29 亿，普及率达到 59.6%，较 2017 年底末提升 3.8%，全年共计新增网民 5,653 万人。截至 2018 年 12 月，我国手机网民规模达 8.17 亿，较 2017 年年末增加 6,433 万人。网民中使用手机上网人群的占比由 2017 年的 97.5% 提升至 98.6%。互联网用户规模总体呈稳定上升趋势，其中移动互联网用户规模持续扩大。

手机网民规模及其占网民比例



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.12

同时，互联网理财用户数不断增长，互联网理财规模持续扩大，网民理财习惯逐渐得到培养。截至 2018 年 12 月，我国购买互联网理财产品的网民规模达 1.51 亿，同比增长 17.5%，网民使用率为 18.3%。

2017.12-2018.12 互联网理财用户规模及使用率



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.12

移动互联网用户和互联网理财用户稳定增长，为金融信息服务行业发展奠定坚实的用户基础。

2、科技水平不断提升，大数据、云计算、人工智能与金融信息服务行业频频碰撞出火花，行业全面进入智能化时代。

随着科技水平不断提升，公司在金融信息服务中引入大数据、云计算、人工智能等新技术，

通过机器人、语言识别、自然语言处理和专家系统的应用，拓宽了金融信息服务的深度和广度，可以使金融信息服务做到“随人”（“千人千面”，服务智能匹配）、“随时”（服务即时自动化响应）、“随地”（空间阻碍消除，服务无边界）、“随需”（建立全面精准的用户画像，为用户提供个性化服务），实现以客户为中心，将金融信息服务推向新的智能化时代。

与此同时，将人工智能与财富管理业务结合的智能投顾业务自 2016 年在国内兴起，智能投顾可降低投资成本和进入门槛、提高服务效率、有效覆盖长尾用户。根据艾瑞咨询的报告，预计 2020 年我国智能投顾市场规模将达到 1884.7 亿元，未来三年的市场规模年均复合增长率将达到年 68.0%。

3、科创板的推出将大大推动金融市场直接融资长期稳健发展，为金融信息服务行业带了持续发展的动力。

2018 年 11 月 5 日，习近平总主席在首届中国国际进口博览会开幕式上表示，将在上海证券交易所设立科创板并试点注册制，支持上海国际金融中心和科技创新中心建设，完善多层次资本市场体系，补齐服务科技创新短板。

2019 年 1 月 30 日，中国证监会发布《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》。3 月 1 日，中国证监会发布《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》和《科创板上市公司持续监管办法（试行）》。

设立科创板并试点注册制是提升服务科技创新企业能力、增强市场包容性、强化市场功能的一项资本市场重大改革举措。科创板的推出，有利于解决中小型科技创新企业融资难、融资贵的问题，将大大推动中国金融市场直接融资长期稳健发展，也为金融信息服务行业带来了持续发展的动力。

4、资本市场在经历调整后逐步企稳，并受到了党和国家前所未有的重视，金融信息服务行业有望迎来新机遇。

近几年，资本市场整体波动，成交量持续低迷，市场活跃投资者大幅减少，影响了金融信息服务行业的发展。随着资管新规配套细则和理财新规出台，放松了过渡期要求，缓和了资本市场流动性风险。证监会陆续完善了上市公司股份回购制度，加快了小额快速并购重组审核，缩短了再融资的时间间隔，同时携各地政府、证券公司、基金公司和银行等主体共同为缓解民营上市公司流动资金问题建立纾困基金，对市场企稳起到了积极作用。

2019 年 2 月 22 日，习近平总书记在中共中央政治局就完善金融服务、防范金融风险举行的第十三次集体学习上对资本市场提出了：“要建设一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，完善资本市场基础性制度，把好市场入口和市场出口两道关，加强对交易的全程监管。”总书记还特别强调要“走出中国特色金融发展之路”，表明下一阶段我国资本市场发展的理论探索将会得到强化，资本市场将进入大发展时代，金融信息服务行业也会迎来新的战略发展机遇。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	2,031,381,580.48	2,001,189,726.03	1.51	1,648,735,111.70
营业收入	593,638,132.46	638,236,192.35	-6.99	1,130,563,777.81
归属于上市公司股东的净利润	108,313,396.16	382,924,649.84	-71.71	-1,760,024,929.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,046,084.28	-108,098,540.34	不适用	-1,607,286,821.74
归属于上市公司股东的净资产	1,441,688,119.35	1,360,805,537.22	5.94	944,203,943.91
经营活动产生的现金流量净额	-378,012,304.39	-401,771,325.13	不适用	-1,071,336,966.27

基本每股收益（元/股）	0.054	0.193	-72.02	-0.885
稀释每股收益（元/股）	0.054	0.193	-72.02	-0.885
加权平均净资产收益率（%）	7.67	33.57	减少25.9个百分点	-99.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	127,510,621.63	149,996,751.72	139,906,776.40	176,223,982.71
归属于上市公司股东的净利润	1,336,976.62	-29,838,893.79	-10,319,465.09	147,134,778.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,458,793.27	7,044,063.55	-6,138,759.21	-3,492,595.35
经营活动产生的现金流量净额	-21,913,506.07	120,063,856.37	-159,879,538.08	-316,283,116.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

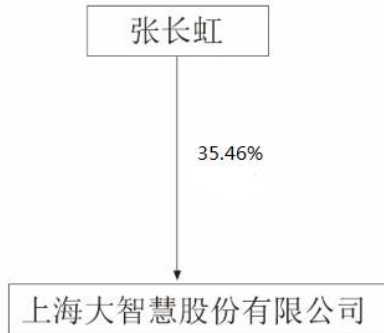
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					121,297		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					144,588		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张长虹	0	704,792,657	35.46	0	质押	157,000,000	境内自然人
浙江新潮集团股份有限公司	6,583,968	420,573,791	21.16	0	质押	400,000,000	境内非国有法人
张婷	0	85,025,402	4.28	0	无	0	境内自然人
张志宏	0	51,238,600	2.58	0	无	0	境内自然人
张跃军	1,337,100	10,358,500	0.52	0	未知	0	境内自然人
王玫	-2,860,000	8,140,000	0.41	0	无	0	境内自然人
许钢生	1,345,540	5,273,040	0.27	0	未知	0	境内自然人
张文宇	0	5,193,103	0.26	0	未知	0	境内自然人
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	-10,859,565	5,052,418	0.25	0	未知	0	境外法人
向上	4,000,000	4,000,000	0.20	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东、前十名无限售条件股东中，控股股东张长虹先生与公司第三大股东张婷女士系兄妹关系；与公司第四大股东张志宏先生系兄弟关系。除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

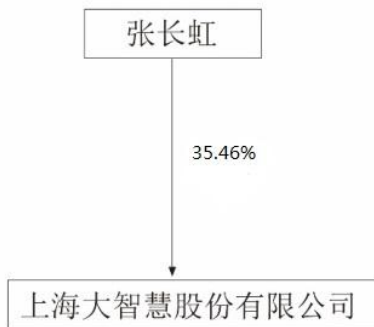
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

一) 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 59,363.81 万元，上年同期为 63,823.62 万元；利润总额 11,978.37 万元，归属于上市公司股东的净利润为 10,831.34 万元。

(一) 营业业务分析

1) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	593,638,132.46	638,236,192.35	-6.99
营业成本	248,924,618.31	252,929,801.71	-1.58
销售费用	89,397,830.51	124,245,484.33	-28.05
管理费用	165,720,315.30	212,054,217.75	-21.85
研发费用	108,429,785.72	135,909,972.72	-20.22
财务费用	-8,788,988.49	-1,021,573.99	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-378,012,304.39	-401,771,325.13	不适用
投资活动产生的现金流量净额	578,049,158.90	175,665,366.36	229.06
筹资活动产生的现金流量净额	-80,032,987.50	80,000,000.00	-200.04

2) 收入和成本分析

- (1) 营业收入减少,主要原因系:直播平台业务调整,相关业务收入减少;因丧失大智慧(香港)控制权,合并范围减少变化,相关业务收入减少。
- (2) 营业成本的减少,主要原因系:直播平台业务调整,投入直接成本减少。
- (3) 销售费用减少,主要原因系:直播平台业务调整,投入广告推广成本及人力成本减少。
- (4) 管理费用减少,主要原因系:直播平台业务调整,投入人力成本、软硬件折旧成本减少;因丧失控制权合并范围变化,相关管理费用减少。
- (5) 研发费用减少,主要原因系:直播平台业务调整,研发费用投入减少。
- (6) 财务费用减少,主要原因系:存款利息收入增加。
- (7) 经营活动产生的现金流量净额增加,主要原因系:公司业务调整后,成本支出控制有效,剔除合并范围变化的因素外收入缓步增长。
- (8) 投资活动产生的现金流量净额增加,主要原因系:银行理财产品金额有所减少。
- (9) 筹资活动产生的现金流量净额减少,主要原因系:归还大股东财务资助款项。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
信息咨询服务业	577,322,088.35	220,820,624.67	61.75	-3.59	8.14	减少 4.15 个百分点
直播平台	8,809,447.59	16,806,064.30	-90.77	-70.38	-54.79	减少 65.78 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
金融资讯及数据 PC 终端服务系统	226,437,443.19	91,211,397.39	59.72	18.81	15.03	增加 1.32 个百分点
金融资讯及数据 移动终端服务系	31,264,367.50	18,936,421.95	39.43	16.18	15.03	增加 0.61 个百分点

统							
证券公司综合服务系统	92,456,942.77	35,408,211.43	61.70	10.39	-21.73	增加 15.72 个百分点	
港股服务系统	164,463,411.29	70,955,529.05	56.86	-24.58	23.80	减少 16.86 个百分点	
直播平台	8,809,447.59	16,806,064.30	-90.77	-70.38	-54.79	减少 65.78 个百分点	
其他	62,699,923.60	4,309,064.85	93.13	-21.15	-26.89	增加 0.54 个百分点	
主营业务分地区情况							
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	
境内	336,305,632.67	134,826,681.96	59.91	-0.56	-4.64	增加 1.71 个百分点	
境外	249,825,903.27	102,800,007.01	58.85	-13.96	2.81	减少 6.71 个百分点	

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

2018 年，金融资讯及数据 PC 终端服务、移动终端服务、证券公司综合服务三项业务收入缓步增长，成本支出得到有效控制，毛利率都有所提升。港股服务及境外业务收入下滑主要原因系合并范围变化。直播业务仍在转型调整过程中，收入下滑。

(2) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
信息咨询服务业		220,820,624.67	92.93	204,205,608.48	84.60	8.14	
直播平台		16,806,064.30	7.07	37,175,150.70	15.40	-54.79	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
金融资讯及数据 PC 终端服务系统		91,211,397.39	38.38	79,293,230.12	32.85	15.03	
金融资讯及数据移动终端服务系统		18,936,421.95	7.97	16,462,314.89	6.82	15.03	
证券公司综合服务系统		35,408,211.43	14.90	45,240,996.68	18.74	-21.73	
港股服务系统		70,955,529.05	29.86	57,315,173.70	23.74	23.08	
直播平台		16,806,064.30	7.07	37,175,150.70	15.40	-54.79	
其他		4,309,064.85	1.82	5,893,893.09	2.45	-26.89	

成本分析其他情况说明

2018 年，港股服务业务成本增加，主要原因系：业务拓展，数据授权费用增加；汇率变动因素，人民币计价成本增加。

直播业务成本大幅减少，主要原因系：相关业务在转型调整过程中，成本得到有效控制。

3) 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 5,099.51 万元，占年度销售总额 8.59%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 10,407.27 万元，占年度采购总额 41.79%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

单位：万元 币种：人民币

主要销售客户	金额
客户一	1,289.95
客户二	1,274.92
客户三	1,021.83
客户四	788.90
客户五	723.91
合计	5,099.51

主要供应商	金额
供应商一	4,020.26
供应商二	3,058.40
供应商三	1,134.50
供应商四	1,123.09
供应商五	1,071.02
合计	10,407.27

3) 费用

单位：元 币种：人民币

项目	2018 年	2017 年	增减	变动原因
销售费用	89,397,830.51	124,245,484.33	-28.05%	主要原因系：直播平台业务调整，投入广告推广成本及人力成本减少。
管理费用	165,720,315.30	212,054,217.75	-21.85%	主要原因系：直播平台业务调整，投入人力成本、软硬件折旧成本减少；合并范围变化，相关管理费用减少。
研发费用	108,429,785.72	135,909,972.72	-20.22%	主要原因系：直播平台业务调整，研发费用投入减少。
财务费用	-8,788,988.49	-1,021,573.99	不适用	主要原因系：存款利息收入增加。

4) 研发投入

(1) 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	108,429,785.72
本期资本化研发投入	
研发投入合计	108,429,785.72

研发投入总额占营业收入比例 (%)	18.27
公司研发人员的数量	566
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	63.95
研发投入资本化的比重 (%)	

(2) 情况说明

研发支出主要是开发人员薪酬支出，依据是开发人员所对应的项目分组。

报告期内研发项目的目的、进展和拟达到的目标等相关信息如下：

项目名称	研发项目的目的和目标	项目进展
大智慧 PC 版软件升级项目	该研发项目的目的是：强化运维设施建设，研究和制定技术中心系统架构标准，降低技术故障率，保持基础服务在业界领先的服务品质和能力。	截至报告期项目已完成
大智慧手机超赢专业版软件升级项目	该研发项目的目的是：全面提升金融信息服务的技术深度和业务广度，提升平台性能稳定及服务能力，扩大用户规模，深入研究行业前沿新技术，为新产品研发做好储备工作。	截至报告期项目已完成
基金投资信息系统开发项目	随着各大金融机构基金代销业务规模的扩大，需要一个更加专业化的基金产品集中展示平台，为投资者清晰展示和推荐适合的基金产品。基于多年银行基金频道开发经验和对基金投资者网站使用习惯的了解，将为各大银行提供专业化的基金频道开发和基金数据服务。	截至报告期项目已完成
投资风控系统开发项目	财汇科技结合特色的风险预警数据库，为金融机构客户打造了证券风险预警系统，应用于风险监控业务中，帮助金融机构客户提升对于市场风险的监控能力。	截至报告期项目已完成
银行贵金属交易客户端开发项目	银行贵金属交易客户端软件全面整合贵金属行情信息，通过 K 线、分时图的绘制实时展示贵金属最新动态行情。同时，支持主辅图行情指标的展示和编辑，丰富行情分析功能。为确保行情稳定性，还可实现多源行情接入。	截至报告期项目已完成
慧远保银量化投研平台系统开发项目	该研发项目的目的是：建立一个量化投研平台，引入专业的信息技术手段，采用一种交易算法库的方式对现场交易系统如何运转的一个模拟，可以对历史数据进行投资算法的回溯检验。增加对金融历史数据的策略分析和统计，为不同金融机构提供不同的交易数据，使得不同金融机构所需的数据能够及时获取，如单只证券详情、投资组合交易详情、交易环境、策略等内容，实现通过调整参数，获取金融市场的信息，帮助用户提高投资策略的准确性。	截至报告期项目已完成
大智慧慧理财 WEB 版软件升级项目	该研发项目的目的是：开发独立 APP，包含 Android 和 IOS 版；升级内容包括：独立账号体系，用户登录注册开户流程优化；富国 T0 上线，支持快赎功能；部分功能模块改版；对慧理财首页、专题、资产管理、定期交易等模块做了改版优化；机构线上版本。	截至报告期项目已完成
申久 PC 证券版升级项目	申久 PC 证券版是一套操作简单，功能强大，包括用户行情、K 线、行情分析、及资讯信息接收以及大数据分析的证券信息平台软件。面向证券市场各类投资者并特别关注广大中小投资者的使用习惯和感受。公司不断跟随市场变化，与时俱进，采用新技术，深入研究分析，不断创新，为投资者提供更实用、方便、智能的金融投资平台。	截至报告期项目已完成

申久手机证券版升级项目	申久手机版是为券商用户全新打造的集行情、资讯、交易为一体的金融终端，适用于券商的所有客户，能够自动更新每个账户的股票信息，资金信息，以便每个账户能及时正确的获取第一手资料。为用户 提供市场行情包括：沪深 A 股、板块、指数、港股、美股、期货、基金、债券等；交易包括：股票、基金、港股通 等极速交易；资讯数据包括：热点新闻实时更新、个股 F10 基本面资料等，是一款携带方便、使用灵活的即时交易工具。	截至报告期项目已完成
-------------	--	------------

5) 现金流

单位：元 币种：人民币

项目	2018 年	2017 年	增减	变动原因
投资活动产生的现金流量净额	578,049,158.90	175,665,366.36	229.06%	主要原因系：投资银行理财产品金额有所减少。
筹资活动产生的现金流量净额	-80,032,987.50	80,000,000.00	-200.04%	主要原因系：归还控股股东张长虹先生提供人民币 8,000 万元的财务资助。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策的变更概述及对公司的影响

公司根据财政部 2018 年印发的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。根据通知规定：在资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。在利润表中新增“研发费用”项目，从“管理费用”项目中分拆出“研发费用”项目单独列示；在“财务费用”项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。在所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本次会计政策变更，是对资产负债表及利润表列报项目及其内容作出的合并、分拆、增补调整，仅对财务报表列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	
1.	上海大智慧软件开发有限公司
2.	上海大智慧信息科技有限公司
3.	合肥大智慧信息技术有限公司
4.	大智慧信息技术有限公司
5.	上海天蓝蓝投资管理有限公司
6.	油宝宝（北京）化工投资管理有限公司
7.	深圳市前海博盈石油化工投资有限公司
8.	广东财慧贵金属经营有限公司
9.	上海大智慧基金销售有限公司
10.	阿斯达克网络信息有限公司
11.	阿斯达克有限公司
12.	上海大智慧财汇数据科技有限公司
13.	DZH Financial Research, Inc.
14.	DZH NEXTVIEW PTE LTD（新思维私人有限公司）
15.	DZH International Sdn. Bhd（新思维（马来西亚）有限公司）
16.	DZH（Thailand） Limited（新思维（泰国）有限公司）
17.	Nextview Shanghai Ltd（奈思飞信息技术（上海）有限公司）
18.	Nextview（Vietnam） Ltd（新思维（越南）国际有限公司）
19.	Dzh International Pte.Ltd（大智慧国际有限公司）
20.	Solutions Lab（Malaysia） Sdn Bhd（解决方案实验室（马来西亚）私人有限公司）
21.	北京慧远保银信息技术有限公司
22.	上海申久信息技术有限公司
23.	上海视吧文化传媒有限公司
24.	上海慧虹投资管理有限公司
25.	上海大智慧金融信息服务有限公司
26.	视吧（上海）网络科技有限公司
27.	视吧（深圳）网络科技有限责任公司
28.	上海大智慧财速软件科技有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《2018 年年度报告》（全文）第十一节财务报告附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。