

# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 2019 年度预算报告

### 一、预算编制说明

根据宁波兴瑞电子科技股份有限公司战略发展目标以及2019年经营方针策略及营销计划，以经过审计的2018年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了2019年度的财务预算。

### 二、预算编报范围

宁波兴瑞电子科技股份有限公司母公司将其控制的所有子公司纳入2019年度预算的合并范围。

### 三、预算编制基本假设及前提

（一）预算编制执行企业会计准则，编制过程中充分考虑了谨慎性、实质重于形式和重要性原则。

（二）现行的会计政策及会计估计无重大变更；

（三）现行的有关法律、法规和制度无重大变化；

（四）现行的社会经济环境及劳动用工环境无重大变化；

（五）公司目前的主要原材料及供求关系无重大变化；

（六）公司目前执行主要税收政策无重大变化；

（七）目前的美元汇率无重大变化；

（八）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

### 四、主要预算指标

（一）销售收入及净利润：在2018年度基础上，销售收入增长10%-20%，净利润增长15%-30%；

（二）其他指标：在2018年同口径情况下保持一定程度增长。

### 五、确保预算完成的主要措施：

（一）加大研发力度，通过同步研发、快速响应，确保客户的品质、交期，来持续满足客户的需求，提升市场竞争力。

（二）加快生产制造技术的提升，在保证品质的前提下，不断提高设备稼动率、

提高人工效率，以降低综合制造成本。

（三）持续拓宽海外市场，深耕大客户，制造向海外延伸，贴近客户就近投资设厂，来提升市场占有率。

（四）通过订单拉动的生产方式以及经济批量的采购方式，加快生产制造周期，来提升周转效率。

（五）加强资金管理，通过资金池、网银管理等手段来有效安排资金，提高资金利用率；

（六）加强公司绩效管理，来提升组织竞争力，从而提高公司整体管理效率。

（七）加强财务管理，通过成本控制分析、预算偏差分析、资金运行分析等，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制，及时发现问题并持续改善，以确保2019年度预算的各项财务指标的实现。

## 六、风险提示

本预算为公司2019年度经营计划的内部管理控制指标，并不代表公司的盈利预测，亦不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整、人民币汇率变动等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者注意投资风险。

本报告需经公司2018年年度股东大会审议通过方可生效。

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

董事会

2019年3月20日