

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2019-007

广东燕塘乳业股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 157350000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	王欢欢	
办公地址	广州市天河区沙河燕塘	广州市天河区沙河燕塘	
电话	020-61372566	020-61372566	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

“燕塘”牛奶品牌源于1956年，经过60余年经营，公司从一间牛奶加工室起步，现已发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。公司主要从事乳制品和含乳饮料的研发、生产和销售，属于食品制造业。公司产品包括巴氏杀菌奶、UHT灭菌奶、酸奶、花式奶、乳酸菌乳饮料和冰淇淋、雪糕等，均属日常消费食品，直接供消费者食用。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）经营模式

公司属于区域性城市型乳制品龙头企业，业务区域主要在华南地区，重点在广东省，公司在广东省外的销售业务已在周边省份逐步展开并且增长显著。公司营销渠道包括经销、商超、机团、专营店、送奶服务部等几乎覆盖全渠道的线下立体化营销网络及线上电商销售模式，未来将不断探索更多形式的营销路径，降低流通成本，扩大营销收入，提高经营效益。

公司凭借稳定安全的奶源基地优势、产品质量优势、区域品牌影响力优势、产品差异化优势、完善封闭的冷链体系优势、渠道覆盖率高的立体销售网络优势与强大的产品研发能力及完整的产品链优势等，赢得了众多消费者的认可，拥有较高的品牌知名度和市场影响力。

（三）国内行业发展环境

近年来，国家陆续出台了一系列关于乳制品行业顶层设计的政策法规。2017年初，五部委联合印发了《全国奶业发展规划（2016-2020年）》，指出了奶业在改善居民膳食结构、增强国民体质、增加农牧民收入中的重要作用，肯定了过往奶业在生产能力、质量安全、养殖方式、产业结构转型及监管体系构建等方面的成就，强调奶业在国民经济发展中的战略定位，并在分析问题、完善保障的基础上制定了至2020年的奶业发展总体目标及细分任务，成为近年国内奶业监管及发展的指导性文件。2017年6月，国务院办公厅颁布了《国民营养计划（2017—2030年）》，随后十九大报告从国家战略高度提出“要实施健康中国战略，完善国民健康政策”，彰显了国家提高国民身体健康素质的决心与信心。2018年5月，国务院常务会议审议通过了《关于加快推进奶业振兴和保障乳品质量安全的意见》，向全社会发出了振兴奶业的强烈信号。次月，国务院办公厅印发的《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》明确提出，奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，是食品安全的代表性产业，是农业现代化的标志性产业和一二三产业协调发展的战略性新兴产业，确立了奶业的战略定位，并围绕奶源基地建设、乳制品加工流通、乳品质量安全监管、消费引导以及保障措施等方面作出全面部署。12月，九部委更是联合发布《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，对奶业振兴做出总体规划和路径指引。乳制品作为国民营养膳食结构中的重要一环，获得了越来越多的政府产业政策关注和国家战略政策支持，势将成为未来国民营养战役的排头兵。

近年来，由政府主导、部委参与、行业自治协会协办、各乳企积极响应的乳品行业研究及发展交流活动成为常态，政府宏观监管与业内自律监管并存，监管层与企业对话增多，国内乳业迎来了更加良好的发展秩序。加之包括增强消费信心、引导消费倾向、优化乳品结构在内的创新要素供给侧改革的开展，国内乳业前景依旧可期。但与此同时，国内乳业之间竞争依旧激烈：一方面，伴随着产业升级进度的加快，业内资源整合动作频频，乳业集中度不断提升，乳企抗风险压力下全产业链工牧一体化的改革趋势和跨区域兼并、重组的合作趋势凸显；另一方面，把脉消费市场喜好，品质化、精细化、时尚化、快捷化等新消费需求下，科研及创新能力已然成为乳企间的竞争高地。

（四）公司发展概况

2018年，公司紧密围绕“产业升级、再接再厉”的经营思路，深入打造并推动工牧一体化的全产业链升级，晋身为华南唯一一家中国奶业20强（D20）企业，公司发展迈进新里程。公司通过市场精耕拓展、品牌内涵提升、产品创新扩容、奶源优化升级等有力措施，进一步夯实优势资源基础，巩固了区域乳业龙头地位，实现了销量、收入的稳定增长，但受新工厂建成后资产折旧及新厂运营磨合期管理费用上升等因素影响，净利润出现下滑。

未来，公司将借助国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站 of 的科创平台，为全产业链各链条提供更为强力的科技支撑，并不断强化创新驱动，提高市场渗透力度，同时创新管理理念，全面提升精细化管理水平，优化生产经营链条，深挖内部潜能，推动公司进入发展快速轨道。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,297,195,799.52	1,239,219,232.57	4.68%	1,100,742,577.46
归属于上市公司股东的净利润	42,200,872.58	120,767,767.36	-65.06%	106,087,416.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,108,377.46	112,319,063.34	-53.61%	102,456,602.13
经营活动产生的现金流量净额	139,445,752.28	168,395,873.34	-17.19%	135,327,526.90
基本每股收益（元/股）	0.27	0.77	-64.94%	0.67
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.77	-64.94%	0.67
加权平均净资产收益率	4.57%	13.44%	-8.87%	13.06%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,319,914,084.44	1,335,249,637.28	-1.15%	1,151,924,690.56
归属于上市公司股东的净资产	897,166,090.35	949,375,217.77	-5.50%	852,209,950.41

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	258,553,561.85	355,302,887.44	351,141,419.71	332,197,930.52
归属于上市公司股东的净利润	9,505,600.87	32,841,163.15	22,356,811.24	-22,502,702.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,207,446.20	30,735,937.76	22,551,747.65	-11,386,754.15
经营活动产生的现金流量净额	-22,704,538.80	40,399,925.12	79,674,780.79	42,075,585.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,418	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,666	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	0			
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	0			
广东省湛江农垦集团公司	国有法人	5.03%	7,916,846	0			
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.50%	3,935,000	0			
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.55%	2,441,057	0	质押	2,000,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	2,195,500	0			
陈锦洪	境内自然人	1.30%	2,047,700	0			
廖小平	境内自然人	0.85%	1,332,171	0			
中信建投基金—华夏银行—国电资本控股有限公司	其他	0.81%	1,281,274	0			
林卫东	境内自然人	0.50%	785,319	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司和广东省湛江农垦集团公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，在公司前 10 名普通股股东中，境内自然人股东林卫东通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 308,900 股，通过普通证券账户持有公司股份						

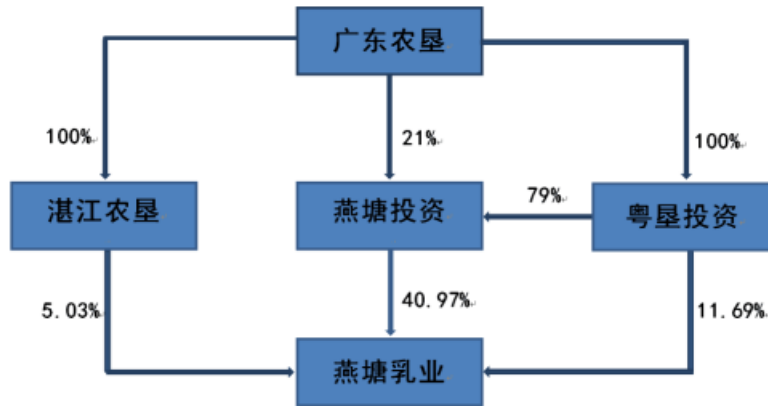
	476,419 股，合计持有公司股份数量 785,319 股。
--	---------------------------------

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

随着国民经济发展、城乡居民可支配收入增加及健康中国战略的推出，居民对包括乳制品在内的健康饮食的消费需求呈上升趋势，加之奶业振兴政策的明朗落地、行业监管调控系统的日趋成熟、行业自治管理的深入推进和乳企生产管理的升级优化，乳制品行业的市场规模不断扩大，经营环境和运营质量保持了良好的发展势头，乳制品行业仍在大有可为的阶段。与此同时，受监管趋严和消费需求个性化、品质化升级的影响，行业内部产业链整合与一体化进程加快，如何深化乳制品行业的供给侧改革、加快转型升级和提质增效，实现新的发展和突破成为行业发展的新课题，行业竞争态势依旧激烈。

2018年，公司实现营业收入129,719.58万元，同比增长4.68%；实现净利润4,533.00万元，同比下降63.44%；实现归属于上市公司股东的净利润4,220.09万元，同比下降65.06%。

公司在报告期内生产经营和管理运作的详情，请阅读公司《2018年年度报告》全文。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年	营业利润比上年	毛利率比上年同
------	------	------	-----	---------	---------	---------

				同期增减	同期增减	期增减
250ml 原味酸奶 饮品	218,489,162.99	11,412,172.53	41.08%	17.24%	-46.79%	-1.52%
250ml 红枣枸杞 牛奶饮品	152,739,315.58	7,977,912.49	24.82%	-6.26%	-57.46%	-4.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2018年6月发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），对企业财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。公司对该项会计政策变更采用追溯调整法，对2017年度的财务报表列报项目进行追溯调整具体如下：

单位：元

2017-12-31/2017年度	调整前	调整后	变动额
应收利息	33,730.83	—	-33,730.83
其他应收款	4,288,747.42	4,322,478.25	33,730.83
应付利息	104,213.30	—	-104,213.30
其他应付款	49,571,366.34	49,675,579.64	104,213.30
管理费用	64,942,717.13	58,313,210.21	-6,629,506.92
研发费用	—	6,629,506.92	6,629,506.92

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用