

证券代码：002831

证券简称：裕同科技

公告编号：2019-021

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 397,573,847 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 12 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	裕同科技	股票代码	002831
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张恩芳	蒋涛	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路 1 号	
电话	0755-33873999-88265	0755-33873999-88265	
电子信箱	investor@szyuto.com	investor@szyuto.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1. 公司主要业务、主要产品和经营模式

公司为国内领先的包装整体解决方案服务商，主要从事纸质印刷包装产品的研发、生产与销售，并为客户提供创意设计、结构设计、材料研发、第三方采购、大数据服务、仓储管理和物流配送等一体化深度服务。

公司主要产品为纸质包装、环保纸托、精密塑料、标签、功能材料模切和文化创意印刷产品等。其中，纸质包装产品为精品盒、说明书和纸箱等，功能材料模切产品为缓冲垫片、减震泡棉、保护膜和防尘网布等，精密塑料产品为化妆品、日化

品等精密塑料容器、泵等产品及其他精密塑胶件，文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品和广宣品等，服务的客户涵盖消费电子、智能硬件、烟酒、大健康、化妆品和奢侈品等行业。

公司始终坚持以客户为中心，持续为客户创造价值为导向，于业内率先推行包装整体解决方案，即“创意设计与研发创新解决方案、一体化产品智造和供应解决方案、多区域运营及服务解决方案”，提供研发、设计、智造、供应链管理、物流、仓储和大数据营销等一体化深度服务，并不断通过信息化建设、智能制造、精细化管理、流程优化、推行铁三角和项目管理制度等提高服务质量与效率，提升客户满意度。

包装整体解决方案的推行既有利于公司延长产业链和价值链，实现供应链的稳定性和提升盈利水平，也有利于客户提高采购效率和降低采购成本。通过包装整体解决方案，公司与诸多全球知名企业建立了紧密的战略合作伙伴关系，客户黏性不断加强，公司主营业务稳步增长，同时也为公司战略目标的实现奠定了坚实的基础。

报告期内，公司主要业务、产品、经营模式及业绩驱动因素等均未发生重大变化。

2.公司所属的行业发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

公司主营业务所属的纸质包装行业是包装工业的重要组成部分。包装工业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要组成部分，业已形成涵盖设计、生产、检测、流通、回收循环利用等产品全生命周期的包装产业链体系，形成了包装材料、包装制品、包装装备三个产品大类和纸质包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、竹木包装五大子行业。

中国包装行业产值从2005年的约4,017亿元增长至预计2018年的约2.2万亿元。其中，纸包装规模在0.9-1.0万亿左右。过去十年间，我国包装工业中各主要子行业产值对包装工业整体贡献率基本稳定。预计2018年中国纸质包装业产值约9000至10000亿元之间，约占包装行业总产值占比40%左右，是国内包装业产值贡献率第一大子行业，且产值呈逐年稳定增长的态势。

由于我国包装印刷企业与欧美国家同行相比，我国企业的商业模式较为初级、自动化水平低和产业集中度低等特点，未来随着产业整合的深入、淘汰落后产能的加速，行业集中度可望大大上升。公司作为国内领先的包装整体解决方案服务商，在规模、品牌、技术、管理、资金以及人才等多方面形成优势。随着行业集中度进一步提升，公司将受益于行业集中化进程。公司客户群分布广泛，涵盖消费电子、智能硬件、烟酒、大健康、化妆品、奢侈品等多个行业。并且，大部分客户行业隶属于社会消费品行业。根据国家统计局公布的数据显示，2018年中国社会消费品零售总额为38.1万亿元同比增9%。近年来社会消费品需求不断增长，公司业务因此而收益。同时，由于公司客户行业分散且地域分散，且拥有大量行业内的优质企业，较好的规避了市场集中化风险和全球宏观经济周期波动变化带来的经营风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	8,578,243,780.94	6,947,740,684.15	23.47%	5,542,362,619.61
归属于上市公司股东的净利润	945,578,377.42	931,901,028.93	1.47%	874,815,963.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	859,568,617.46	827,432,728.06	3.88%	851,506,597.51
经营活动产生的现金流量净额	798,886,264.43	593,661,724.99	34.57%	264,838,822.31
基本每股收益（元/股）	2.3640	2.3297	1.47%	2.4300
稀释每股收益（元/股）	2.3640	2.3297	1.47%	2.4300
加权平均净资产收益率	17.71%	20.15%	-2.44%	35.48%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	11,070,231,707.03	8,983,090,984.48	23.23%	7,472,490,271.22
归属于上市公司股东的净资产	5,653,288,044.03	4,999,569,528.99	13.08%	4,271,593,153.89

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,614,836,636.80	1,671,505,376.07	2,168,312,709.47	3,123,589,058.60
归属于上市公司股东的净利润	139,319,665.67	126,883,259.74	276,347,047.00	403,028,405.01

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,172,339.42	122,671,863.03	271,451,424.33	386,272,990.68
经营活动产生的现金流量净额	203,776,516.83	592,640,046.14	-28,054,228.05	30,523,929.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

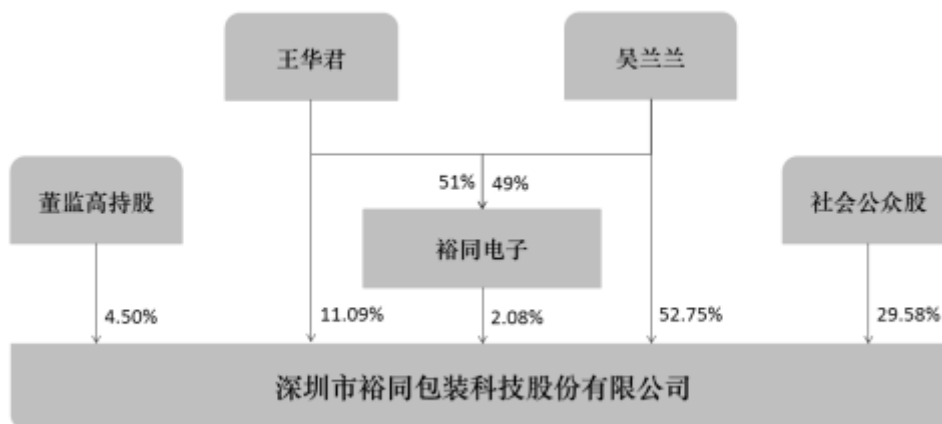
报告期末普通股股东总数	11,623	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,364	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴兰兰	境内自然人	52.75%	210,998,700	210,998,700	质押	147,649,994	
王华君	境内自然人	11.09%	44,365,023	43,650,000			
刘波	境内自然人	4.15%	16,587,000	16,587,000	质押	6,000,000	
孙嫚均	境内自然人	3.90%	15,618,438	10,000,000	质押	10,000,000	
鸿富锦精密工业(深圳)有限公司	境内非国有法人	3.48%	13,931,600	0			
北京君联睿智创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.54%	10,163,200	0			
西藏信托有限公司-西藏信托-智臻 41 号集合资金信托计划	其他	2.49%	9,970,609	0			
深圳市裕同电子有限公司	境内非国有法人	2.08%	8,334,900	8,334,900			
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.16%	4,644,398	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	3,588,992	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前两名股东王华君、吴兰兰为夫妻关系，为一致行动人；王华君、吴兰兰分别持有第八名股东深圳市裕同电子有限公司 51%、49% 股权，与深圳市裕同电子有限公司为一致行动人；吴兰兰与第三名股东刘波为姐妹关系；第七名股东为公司 2018 年第一期员工持股计划信托持股账户；其余前十名股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市裕同包装科技股份有限公司 2016 年公司债券（第一期）	16 裕同 01	112472	2019 年 11 月 03 日	80,000	4.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	按时付息，不涉及兑付事项				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中诚信证券评估有限公司2018年6月出具的《深圳市裕同包装科技股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2018年）》，中诚信维持发行人的主体信用等级为AA，维持本期债券信用等级为AA，评级展望为正面。

在本期债券的存续期内，中诚信每年将对公司主体信用等级和本期债券信用等级进行一次跟踪评级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	46.61%	44.11%	2.50%
EBITDA 全部债务比	47.89%	54.55%	-6.66%

利息保障倍数	10.63	15.03	-29.27%
--------	-------	-------	---------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年世界经济实现了温和的增长，主要经济体的增长态势、通胀水平和货币政策出现明显的分化。美国的经济表现超出市场预期。美联储持续加息，新兴经济体资本流出加剧，金融市场持续震荡。保护主义和单边主义抬头，国际经济规则酝酿深刻调整。总体看，美国的系列政策举措成为今年影响世界经济增长、扰动国际金融市场和改变国际经贸规则的主要源头。近期，国际货币基金组织预测2018年和2019年世界经济的增速均为3.7%。

2018年，中国经济弱势收官，全年GDP增速6.6%，较2017年回落0.3个百分点。消费、投资和出口均走弱。受国际贸易环境和国内环保监管力度加重等因素的影响，印刷包装产业格局正在重组。

公司管理层在董事会的正确领导下，遵循既定战略和经营策略，运用新型商业模式，通过开发新客户、新市场、区域拓展、产品线延伸、科技创新产业化、精细运营管理、供应链平台建设和投资并购等发展路径保障公司经营业绩稳步增长。

2018年，公司实现年营业收入85.78亿元，同比增长23.47%；净利润9.46亿元，同比增长1.47%。公司2018年度经营情况主要体现在以下几个方面：

（一）以市场为龙头，不断开发优质客户

报告期内，公司加大了智能硬件、烟酒、大健康、化妆品和奢侈品等市场的开发力度，成功导入或深入拓展了小米、哈曼、谷歌、亚马逊、戴森、DHL、茅台、五粮液和四川中烟等优质大客户，经过前期的磨合，部分新客户订单已逐渐放量。

（二）加深相关多元化，满足客户多样化需求

报告期内，除商务印刷品、个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品和广宣品等产业外，公司还以并购方式进入了精密塑料包装行业。公司多元化程度不断上升，一体化产品线不断延伸，客户的多样化需求得到更好满足。

（三）新型商业模式发力，云印刷业务长足进步

报告期内，公司互联网印刷平台取得长足进展，互联网平台经营跨上新台阶，营收取得倍数级增长。对于小微企业客户、个性化定制客户以及企业购客户，公司不断的满足其个性化、定制化以及一站式阳光采购的产品需求。

（四）研发重点聚焦，践行科技创新产业化

公司搭建创新研发平台，构建以“政产学研用”为核心的协同创新研发模式，聚焦包装科技、材料科技和信息科技三大领域，孵化具有核心竞争力的创新解决方案及商业模式，培育新型产业化应用项目，实现创新驱动发展。

（五）精细运营管理，提升公司管理水平

公司管理体系健全，并且具备行业先进性。通过长期的实践，逐渐积累行业先进模式，组成了富有裕同特色的管理体系。在战略管理、经营管理、人才管理、信息化管理、客户管理、生产管理、产品质量管理、财务管理和流程管理等方面，公司均建立了精细化的管理体系，通过精细化管理体系实现战略、营销、财务、采购、研发、生产和物流等各个职能模块的高效运作。

（六）加速行业整合，投资并购步伐加快

2018年公司根据战略部署，报告期内并购江苏德晋塑料包装有限公司70%股权。该项目使得公司产品线由纸包装领域延伸到塑料包装领域。通过本次交易，将为上市公司贡献新的营收和盈利来源，增强公司未来整体盈利能力，实现上市公司的跨越式发展，更好地回报全体股东。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
精品盒	6,167,853,973.49	1,825,914,981.04	29.60%	19.16%	8.05%	-3.05%
说明书	686,181,802.67	269,369,433.05	39.26%	5.31%	1.36%	-1.52%
纸箱	839,763,880.58	147,811,626.60	17.60%	26.67%	35.25%	1.11%

不干胶	200,984,428.76	53,502,719.89	26.62%	61.27%	22.21%	-8.51%
其他	683,459,695.44	148,190,678.71	21.68%	105.66%	79.44%	-3.17%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 本次会计政策变更的概述

1、变更原因及变更日期

公司于2018年9月20日与中国出口信用保险公司针对部分出口客户应收款项签订了《短期出口信用保险综合保险保险单》，根据该保险相关条款（详见附件），该部分应收款项的信用风险发生较大改变，为更加客观公允的反映公司财务状况和经营成果，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，准确反映公司价值，公司于2018年12月18日召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于会计估计变更的议案》，对该部分应收款项坏账准备计提方法进行变更。

2、变更前采用的会计政策

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额500万元以上(含)的应收账款和单项金额100万元以上(含)的其他应收款
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

① 具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
合并范围内关联往来组合	个别认定法

② 账龄分析法

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内(含1年)	2.00	2.00
1-2年	10.00	10.00
2-3年	20.00	20.00
3年以上	100.00	100.00

③ 个别认定法

组合名称	方法说明
个别认定法组合	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	单项金额未达到重大标准但应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合和合并范围内关联往来组合的未来现金流量现值存在显著差异
-------------	--

坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。
-----------	---------------------------------------

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

3、变更后采用的会计政策

(1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额500万元以上（含）的应收账款和单项金额100万元以上（含）的其他应收款
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

① 具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法
信用保险组合	个别认定法
合并范围内关联往来组合	个别认定法

② 账龄分析法

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内（含1年）	2.00	2.00
1-2年	10.00	10.00
2-3年	20.00	20.00
3年以上	100.00	100.00

③ 个别认定法

组合名称	方法说明
合并范围内关联往来组合	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。
信用保险组合	信用保险项下的应收账款坏账准备计提：赔付比例内的应收账款不计提坏账准备，赔付比例外的应收账款采用账龄分析法执行统一的会计政策按照相应账龄年限对应的坏账比例计提坏账准备。

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	单项金额未达到重大标准但应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合和合并范围内关联往来组合的未来现金流量现值存在显著差异
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(二) 本次会计政策变更对公司的影响

根据《企业会计准则-会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，会计估计变更应采用未来适用法进行相应的会计处理。本次会计估计变更对以前年度财务报表没有影响。经测算，本次会计估计变更对2018年度利润总额的影响金额为3059.89万元。

本次会计估计变更是按照财政部公布的企业会计准则，结合公司实际经营情况，对公司应收款项坏账准备计提相关会计估计进行变更，符合有关法律、法规及会计准则的规定，符合公司实际情况，能够客观、真实、公允地反映公司的财务状况，进一步完善应收款项风险管控制度和措施，不存在损害公司及全体股东利益尤其是中小股东利益的情形。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年度，本公司新增合并单位9家。

以下为报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海嘉艺	现金收购	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
江苏德晋	现金收购	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
武汉艾特	现金收购	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
长沙裕同	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
江苏裕同	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
重庆裕同君和	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
宜宾裕同	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
印尼裕同	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
武汉宽座文化	设立	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
艾特投资	现金收购	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
江西艾特	现金收购	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
西凤艾特	现金收购	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。
湖北艾特	现金收购	报告期内，对整体生产经营和业绩无重大影响。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	5.00%	至	15.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	14,628.57	至	16,021.77
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	13,931.97		
业绩变动的原因说明	一方面加大市场开发力度，持续挖掘细分市场潜力；另一方面实施精细化管理，提升管理和运营效率。		

深圳市裕同包装科技股份有限公司

董事长：王华君

2019年3月22日