

证券代码：002402

证券简称：和而泰

公告编号：2019-019

深圳和而泰智能控制股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 855,435,396 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	和而泰	股票代码	002402
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗珊珊	赵小婷	
办公地址	深圳市南山区高新南区科技南十路 6 号深圳航天科技创新研究院大厦 D 座 10 楼 1010-1011	深圳市南山区高新南区科技南十路 6 号深圳航天科技创新研究院大厦 D 座 10 楼 1010-1011	
电话	0755-26727721	0755-26727721	
电子信箱	het@szhittech.com	het@szhittech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务为家庭用品智能控制器的研发、生产和销售；微波毫米波射频模拟相控阵T/R芯片设计研发、生产和销售，智能硬件及大数据运营服务平台业务。

1、智能控制器业务

（1）主要业务和产品

公司为家电等家庭用品产业集群规划、研发、设计、生产智能控制器。智能控制器是人工智能技术与自动控制技术的有机集合，也是集微电子技术、电子电路技术、现代传感与通讯技术、智能控制技术、人工智能技术为一体的核心控制部件，是指独立完成某一类特定功能的计算机单元，在家电等整机产品中扮演“心脏”与“大脑”的角色，是相应整机产品的最核心部件之一。

公司的智能控制器产品应用领域广泛，涵盖家用电器、汽车、家用医疗与健康、智能建筑与家居、电动工具、卫浴、宠物用品、美容美妆、母婴用品、智能卧室产品等众多产业门类，形成以家庭用品和个人生活用品综合产业集群为核心的广泛服务领域。公司主要产品为家用电器智能控制器、健康与护理产品智能控制器、电动工具智能控制器、智能建筑与家居智能控制器、汽车电子智能控制器、LED应用产品、智能卧室、智能美容美妆、智能净化等智能硬件系列产品。

公司实施“三高”经营定位，即高端技术、高端市场、高端客户，是伊莱克斯、惠而浦、西门子、GE、HUNTER、TTI、ARCELIK、SEB、VISSMANN等全球著名终端厂商在智能控制器领域的全球主要合作伙伴之一，或中国唯一的合作伙伴。公司凭借在智能控制器领域的雄厚研发实力，已成为了全球家庭用品智能控制器行业最具影响力的龙头企业之一，是全球高端市场唯一兼具智能控制器研发、设计、中试、生产的专业企业。经过十九年的耕耘与发展，公司在研发、技术、市场、客户、精益生产等方面在行业中处于明显优势地位。

智能控制器的核心功能是提高设备的效率、精度和智能化。随着各种设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展，智能控制器的渗透性进一步增强，应用领域日趋广泛。近几年智能控制器在家电领域不断更新换代的情况下，需求量在不断提升；同时，在健康与护理产品、电动工具和汽车电子等领域的应用率也不断提升，工业控制和医疗器械等新的领域也不断得到应用。随着技术进步和人们对生活品质要求的不断提高，家电产品以及各种泛家电等家庭用品、甚至是工业设备正在经历由机械化、电子化时代向智能化时代转变的过程，并且智能化步伐日趋加快，这两个过程转变都将对智能控制行业产生积极影响：一方面是如上述分析的将进一步提升智能控制器在下游应用领域的渗透率；另一方面是下游家电、泛家电等家庭用品产品对智能控制器的要求将越来越高，智能控制器能实现的功能越来越强大，产品的技术含量和附加值都将不断提升。因此，渗透率提升及产品价值的提升也将有力的促进行业市场容量的增长。公司主要客户为国际知名终端厂商，如伊莱克斯、惠而浦、西门子、TTI等，这些国际企业主要走品牌运作路线、技术研发路线和销售渠道路线，讲究专业化分工，将智能控制器等配件交由专业厂商生产，目前这种趋势已经扩展到国内大型品牌厂商。因此，未来的专业化分工将给以公司为代表的国内专业智能控制器生产厂商带来良好的市场机遇。另外，近年来随着全球产业向中国转移，给中国企业带来了发展机遇，公司凭借明显的研发优势及良好的综合运营能力、供应链整合能力等，在全球行业竞争格局中处于龙头地位，保障了公司经营业绩的稳步快速增长。在上述智能控制器产品渗透率不断提升、智能控制器的技术含量和附加值不断提升、全球产业向国内专业以及下游品牌厂商专业化分工趋势更加明显的背景下，公司结合自身优势，抓住机遇，纵深现有客户做深做透，横向拓宽产品品类，扩大产品线，在公司的大战略下，健康与护理产品、汽车电子、新型智能控制器及智能硬件等领域取得了一定的突破，经营业绩得到了快速增长。

（2）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

采购方面，公司设立了独立的供应链管理和采购部门，建立了严格的供应商准入和供应商管理制度，拥有完善的供应商管理流程，与供应商之间建立了良好的战略合作伙伴关系。

生产方面，公司设有独立完整的生产制造管理与执行部门，产品的所有主要生产制造环节均自行独立组织完成。采取先进的智能制造云技术管理及ERP管理系统实施相应生产管理，并通过了国际著名认证机构（TÜV）组织的ISO9001、ISO13485、TS16949、ISO14001、OHSAS18001管理体系审核及认证，公司产品能满足世界各主要市场对相应产品的生产工艺标准要求，满足行业内包括相关领域国际著名终端厂商在内的客户的工艺、质量标准要求。

销售方面，公司产品根据终端厂商的不同要求采取定制模式销售，根据订单相应内容来决定所需的物料、工时、生产工序和研发投入，基本遵循以销定产模式。公司针对终端厂商的个性化定制直接销售，产品销售对象主要为国际著名终端厂商，产品销售风险较小。公司利用CRM系统（用计算机自动化分析销售、市场营销、客户服务以及应用等流程的软件系统），进行订单、物料及客户关系等管理，旨在通过提高客

户的价值、满意度、赢利性等来缩减销售周期和销售成本、增加收入、寻找扩展业务所需的新的市场和渠道。

（3）公司在智能控制器行业所处的行业地位

智能控制器行业是技术密集型和知识密集型相结合的产业。公司经过十九年的耕耘与发展，汇集了清华大学和哈尔滨工业大学两所著名高校的股东背景与后台技术资源，已经成为全球家庭用品智能控制器领域最具竞争力的核心企业，在全球范围内的相应产业已成为较有影响力的行业龙头企业，是全球家用智能控制器市场的主力企业之一。

公司成立以来，以优秀的研发和技术创新能力为核心竞争力，目前已经成为该行业内全球研发能力最强、研发队伍规模最大、自有知识产权最多的企业，技术地位与影响力得到了全行业所有大客户的认可与赞赏，技术创新能力和技术影响力已经稳居全球行业前列。同时，公司由初创到快速成长，基础管理与运营平台日臻完善，资产规模与经营规模不断扩大，从十年前作为代表性的中国企业有资格进入全球高端市场开始，到目前几乎成为全球高端市场的所有著名客户的核心供应商之一，行业影响力已经举足轻重，并且，未来完全有机会成为全球高端市场研发水准最高、质量等运营管控水准最高、最具行业影响力、市场占有率最高的企业。

（4）智能控制器行业的周期性特点

随着物联网的快速发展，围绕着改变家庭生活方式的智能化产品的不断增加，消费升级及传统家庭用品智能化等，促使智能控制器行业目前进入快速成长期，由于智能控制器应用领域极其广泛，同时其生产设备又具有较强的通用性，因而智能控制器行业受某个领域周期性、季节性波动的影响较小，行业周期性不明显，行业的季节性较弱，但具体产品可能具有明显的季节性。

报告期内，公司家用电器智能控制器、汽车电子智能控制器、电动工具智能控制器、新型智能控制器及智能硬件等产品销售收入均有大幅增长；公司继续发挥技术优势，在应用领域不断开发新技术，得到了各大合作客户的认可和肯定；公司行业地位日益稳固，与伊莱克斯、惠而浦、西门子、BSH、TTI、ARCELIK等全球知名厂商的合作关系日渐紧密。

2、微波毫米波射频模拟相控阵T/R芯片设计研发、生产和销售

公司子公司铖昌科技主营业务为微波毫米波射频芯片的设计研发、生产和销售，致力于为客户提供模拟相控阵T/R的全套解决方案。铖昌科技在IC行业拥有核心技术的自主研发能力，公司产品质量达到了服务于航天、航空的水准。铖昌科技主要产品包括GaAs功率放大器芯片、GaAs低噪声放大器芯片、GaAs多功能芯片、CMOS多功能芯片、数控移相器芯片、数控衰减器芯片以及GaN宽带大功率芯片等，产品已经批量应用于航天、航空等相关型号装备。

围绕国家政策导向，铖昌科技把握军民深度融合大发展机遇，连续攻克了模拟相控阵T/R芯片多项关键技术难题。凭借在微波毫米波射频集成电路领域的先发优势，铖昌科技继续强化微波毫米波射频芯片及相关技术的研究、生产和应用，与国内重点科研院所联合承担国家重大项目，打响产品的知名度，进而增强产品市场竞争力；同时，铖昌科技在维持军用市场占有率持续增量的前提下，加大力度开发民用市场，特别是物联网和5G移动通信市场，加快推进技术转化，实现产品升级，推动公司成为涉及多产业领域、军民品协调发展的多元化高科技企业。

3、智能硬件及大数据运营服务平台业务

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。智能硬件是新一代智能感知、绿色计算、大数据等信息技术的集成应用，但核心仍然离不开智能控制技术、移动互联技术、大数据与人工智能技术、通讯技术等基本控制技术。智能控制器作为智能硬件的中枢与“大脑”，为公司智能硬件产品族的研发奠定坚实的技术基础。公司近年来陆续开发了智慧睡眠、智慧美容、智慧家电、智慧水生态、智慧农业等领域100多种智能硬件族群。目前已在家庭端实现基于睡眠、美容、健康饮食、安全用水、安防、卫浴、自然环境等多设备、多品牌互联互通，打造智慧家庭全场景服务闭环；在产业端，已为养老院、美容院、酒店、学校、幼儿园、地产商、净水行业、农业等多种行业提供全周期、全链条、全维度、全方位的专业级运营顾问式服务，引领传统行业智能化升级，形成多领域行业解决方案。公司打造了以数据为基础，通过AI及大数据计算和分析，以支撑

制造业全产业链按新秩序运行的一站式服务平台（简称“厂商运营服务平台”）。依托平台数据服务能力，对制造端提供全链条、全周期的运营顾问式服务。同时，公司对整机系统数据服务进行深度挖掘，并采用和整机厂商或研究单位合作的模式，加速厂商运营服务平台的快速落地。

公司以优秀的研发和技术创新能力为核心竞争力，目前已经成为该行业内全球研发能力最强、研发队伍规模最大、自有知识产权最多的企业，技术创新能力和技术影响力已经稳居全球行业前列。截止2018年12月31日，公司及下属子公司累计申请专利1290件，其中申请发明专利477件、实用新型656件、外观设计75件、美国发明14件、英国发明1件、PCT67件；公司及下属子公司累计申请软件著作权共计64件、商标申请共计77件。公司始终以技术创新为核心竞争能力，以规范化、国际化运营管理为发展依托，以规模化、集约化经营为竞争形态，十九年以来，专注务实的征程，以“领航智能产业，创造美好生活”为历史使命，践行“敏锐敏捷，认同认真”的企业精神，以科技铸造辉煌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,671,111,130.44	1,978,567,897.31	35.00%	1,346,098,765.04
归属于上市公司股东的净利润	221,939,592.05	178,103,716.65	24.61%	119,660,401.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,741,775.01	148,218,407.88	43.53%	104,647,979.06
经营活动产生的现金流量净额	291,588,353.93	185,829,741.66	56.91%	126,010,017.01
基本每股收益（元/股）	0.2649	0.21	26.14%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.2649	0.21	26.14%	0.14
加权平均净资产收益率	15.30%	15.41%	-0.11%	11.62%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,619,471,946.81	2,102,569,475.78	72.15%	1,598,982,400.10
归属于上市公司股东的净资产	1,599,760,745.50	1,320,571,337.79	21.14%	1,067,001,639.60

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	543,569,591.32	684,458,884.33	684,783,635.94	758,299,018.85
归属于上市公司股东的净利润	48,904,423.34	79,852,511.54	55,847,821.48	37,334,835.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,223,860.68	81,170,313.93	57,222,584.03	30,125,016.37
经营活动产生的现金流量净额	-23,359,697.61	11,984,124.37	76,195,386.66	226,768,540.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,059	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,028	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘建伟	境内自然人	17.35%	148,475,000	111,356,250	质押	105,690,000	
深圳市创东方和而泰投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.36%	80,080,080		质押	80,080,080	
新疆国创恒股权投资有限公司	境内非国有法人	4.65%	39,750,000				
力合科创集团有限公司	国有法人	2.52%	21,557,305				
长安国际信托股份有限公司—长安信托—和而泰员工持股集合资金信托计划	其他	1.55%	13,306,300				
中意资管—招商银行—中意资产—招商银行一定增精选 49 号资产管理产品	其他	1.27%	10,880,316	10,880,316			
彭国华	境内自然人	1.09%	9,330,000				
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托—价值回报 32 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.04%	8,865,803				
乌鲁木齐和谐安泰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.02%	8,699,250				
国家开发投资集团有限公司	国有法人	0.92%	7,887,343				
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 2014 年 4 月 25 日，刘建伟先生与深圳市创东方和而泰投资企业（有限合伙）签订了《一致行动协议》，构成了一致行动人；(2) 中意资管—招商银行—中意资产—招商银行一定增精选 49 号资产管理产品为公司非公开发行股票认购账户；(3) 长安国际信托股份有限公司—长安信托—和而泰员工持股集合资金信托计划为公司员工持股计划购买账户；(4) 除此之外，未知以上其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况	新疆国创恒股权投资有限公司通过华创证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公						

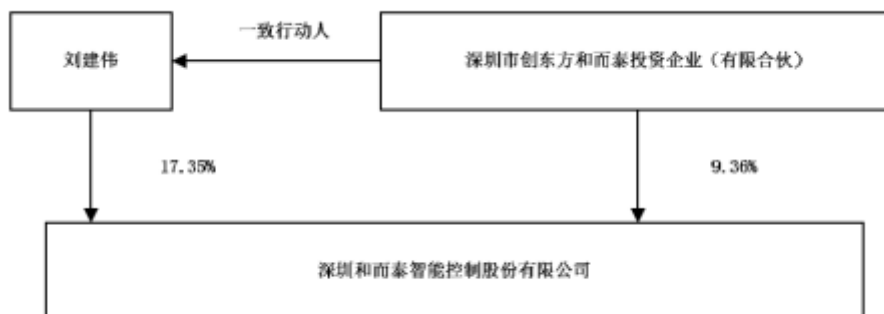
说明（如有）	司 38,750,000 股；自然人股东彭国华先生通过中国民族证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司 8,000,000 股。
--------	--

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司坚持技术先行引领发展，坚持“实业+资本”驱动发展，坚持自主创新、军民融合带动发展，公司作为智能控制器龙头企业之一，基于领先的技术研发能力、优秀的配套服务能力、严格供应链管理等优势，获得了国内外高端大客户青睐，订单不断增加，保持了营业收入和净利润的快速增，智能硬件与运营服务方面与各行业标杆企业的合作迅速铺开，各项业务健康发展，综合实力持续增强，源头技术驱动的战略布局成果不断显现。面对复杂的国内外经济形势，公司加快全球化布局，收购了意大利NPE公司55%股权；同时还布局了上游产业链核心芯片（集成电路）技术，进入微波毫米波射频芯片专业 IC 领域，加大在民用及5G物联网芯片方面的研发投入，将快速提升公司整体经营业绩，进一步提升公司核心竞争力。

1、发挥技术优势，坚持“三高”定位，做深做透智能控制器业务

报告期内，公司继续实施“高端技术、高端市场、高端客户”的经营定位，始终坚持优质大客户战略，公司的研发能力、制造能力、品管能力、国际化运营能力、物流和综合服务能力得到全球行业领先大客户的一致认可，公司在行业内拥有突出的领先优势。公司始终围绕年度战略规划开展工作，以规范化、国际化运营管理为发展依托，在技术规划、研发、设计、测试、制造工艺、信息管理等多方面实现与欧美标准全面接轨，不断夯实公司在“研发与技术服务”、“综合运营能力”及“市场行业龙头地位”方面的核心竞争优势。

报告期内，在原材料涨价的外部环境下，公司一方面积极与客户沟通价格调整方案；另一方面狠抓精益管理，降低综合成本。采取的措施包括发挥技术优势，稳步推进器件替代及不断地通过设计优化，降低

物料及产品成本；通过制程管理，提高生产效率，降低制造成本；加大成本费用管控，提质增效。公司成功地应对了原材料涨价的不利局面，实现了业绩的稳定增长。

报告期内，公司实现营业收入2,671,111,130.44元，同比增长35%；实现营业利润248,387,161.77元，同比增长19.21%；实现归属于上市公司股东的净利润221,939,592.05元，较上年同期增长24.61%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润212,741,775.01元，较上年同期增长43.53%；经营活动产生的现金流量净额为291,588,353.93元，较上年同期增长56.91%。

2、收购意大利NPE公司55%股权，加速全球化布局

报告期内，公司全资子公司和而泰智能控制国际有限公司收购了De'Longhi Appliances S.r.l.（以下简称“德龙”）的全资子公司NPE 55%的股权，并与原股东一起对NPE进行增资。NPE主要客户为德龙、博世西门子、伊莱克斯等一线终端厂商。2018年NPE销售收入为5,317.47万欧元，净利润相比2017年有明显提升。此外，NPE拥有较好的研发能力、市场拓展能力、质量管理能力、生产制造能力、工程与工艺能力，将为公司建立欧洲运营中心提供有力的保障。

随着公司的不断发展壮大，尤其是海外销售规模、采购规模的快速增长，同时，为应对瞬息变化的全球政治环境，构建海外运营中心势在必行，本次收购将有利于公司在欧洲进行产业及营销基地布局，形成横跨亚洲、北美洲、南美洲及欧洲的全球化布局。全球化布局有利于公司实现人才本土化，强化与本土客户的沟通、销售服务、跨国采购、研发以及快速技术服务等能力，从而大幅提升公司的综合服务能力。海外运营中心的构建有利于公司深度贴近核心客户，规避单一国家或单一基地有可能给客户带来的国家政策、贸易政策、汇率等各类风险的影响，有利于公司更加及时、快速、有效地响应国际大客户对研发、生产、物流等方面的多重需求，有利于公司海外业务及国际化供应链渠道的开拓及发展，有利于进一步夯实公司国际化竞争力和行业影响力。

3、收购铖昌科技，微波毫米波射频芯片开启5G和专业IC龙头之路

报告期内，公司以自有资金计6.24亿元收购浙江铖昌科技有限公司80%股权，铖昌科技主营业务为微波毫米波射频芯片的研发、生产及销售，是国内微波毫米波射频芯片领域唯一一家承担国家重大型号任务的民营企业，技术方面具备核心竞争优势。公司主营业务智能控制器上游核心在于IC（集成电路），铖昌科技在IC领域具备国内领先的核心技术，可达到服务特定行业的高技术水准，因此，公司通过收购铖昌科技使得公司的产业链技术储备得到了关键提升。收购铖昌科技后，在公司战略指导下，铖昌科技加大了在民用及5G物联网芯片方面的研发投入，未来将大幅提升公司在自主可控的民用及物联网芯片领域的市场地位，提高公司竞争能力。

铖昌科技在IC领域的核心技术与专业能力，将有力支撑和有效服务于公司的智能控制器主业，有利于公司向产业链核心环节延伸，使公司在全球智能控制器行业中具备更独特、更专业的核心竞争力。毫米波频段作为5G峰值流量的承载频段，是5G频谱战略的重要组成部分，目前，中国的毫米波射频芯片及器件主要用于军工领域，而美国、韩国都确定了5G毫米波频段，中国预计即将分配毫米波频段，如果5G毫米波基站开建，铖昌科技也将迎来了新的市场机会。铖昌科技已组织了面向5G使用的毫米波射频芯片研发团队，旨在进入国内通信主设备商的供应链。

4、聚焦智能硬件与大数据运营平台服务，多行业智能硬件与运营平台解决方案全面落地

公司聚焦智能硬件与运营平台服务，报告期内加大相关研发投入，开发了智慧睡眠、智慧美容、智慧家电、智慧水生态、智慧农业等领域100多种智能硬件族群，形成多领域行业解决方案。在家庭端，已实现基于睡眠、美容、健康饮食、安全用水、安防、卫浴、自然环境等多设备、多品牌互联互通，打造智慧家庭全场景服务闭环。在产业端，已为养老院、美容院、酒店、学校、幼儿园、地产商、净水行业、农业等多种行业提供全周期、全链条、全维度、全方位的专业级运营顾问式服务，引领传统行业智能化升级。

报告期内，一、在智慧酒店方面，公司合作实施华润木棉花酒店、碧桂园潼湖凤凰酒店、百花湖酒店一期智慧酒店项目等，构建了智慧酒店服务生态，可实现多维场景闭环服务；二、在智慧美容美妆方面，公司与珀莱雅、美盟、浩特尔等开展智能美妆镜解决方案合作，由公司提供硬件产品和软件解决方案，按照客户需求，做定制性开发，收取开发费用和产品费用，与珀莱雅下属子公司签署合作协议，预计三年内向公司采购智能魔镜设备5,000套；三、在智慧水生态方面，联合沁园、东研及海尔发布多款智能净水器，打造了智慧水务多场景解决方案落地，例如深圳电信总部大楼信息枢纽大厦、华润社区供水系统解决方案等项目；四、在智慧养老方面，公司与深圳任达养老、江门仁爱、深圳市福利中心、深圳南山区福利中心

等养老院合作，打造智能养老解决方案，为老人提供智能化、科学化的照护服务；五、在智慧校园方面，推进了部分项目快速落地，已经在青岛平度、深圳、浙江衢州、杭州、河北、广州、东莞、长沙等地打造了示范项目点，签约数十家幼儿园，并通过示范效应，打通营商模式，联合运营商力量，开拓各地校园市场；六、在智慧农业方面，在深圳、惠州等地的多个大型农场落地，借助智能化设备及运营分析，对作物生长过程的关键因子进行监测和控制，从而帮助农场实现“标准化种植”。另外，公司积极推进与运营商、地产商的全方位合作，完成15个省市业务布局，与中国电信、中国移动、中国联通三大运营商在智能硬件销售，解决方案推广等方面广泛的开展合作。

5、产能扩大项目(二期)及长三角扩产项目建成，整体产能将迅速增长，凸显两大战略基地核心优势

公司智能控制器生产技术改造及产能扩大项目（二期）的主体建筑已经建成，二期扩产项目的建成和投入使用，将大幅提高公司整体产能，促使公司成为行业内具有绝对竞争优势的企业，从而更好的为全球客户提供更好的服务。在二期扩产项目建设中，公司在工艺、设备、研发等方面做了规划提升，涉及资源管理、产品研发、仓储物流、制造车间、自动化产线、机器人及MES的使用等多方面，提高了工厂自动化程度，将打造成为行业内智能化、自动化智慧工厂的标杆。

公司在杭州经济开发区投资的产能项目在顺利建设中，公司将充分借助长三角的各项资源和地域优势，吸引当地技术人才，进一步提高公司研发团队的整体实力。另外，公司的主要客户如伊莱克斯、惠而浦、西门子、BSH、TTI、HUNTER、苏泊尔等均在长三角地区设立生产基地或采购中心，杭州基地的建设可以更好的为国际品牌客户进行产品配套服务，有助于公司与客户更加便捷的进行信息交流、同步研发，实现及时供货和快速响应。

凭借两大战略基地的核心优势，公司将更多客户及产业提供更完备、更智能化、更优质的服务，将充分借助长三角、珠三角经济圈的各项资源和地域优势，逐步扩大集团运营规模，推动公司集团化、全球化发展进程。

6、实施员工持股计划，完善激励机制

为深化公司的激励体系，充分调动公司核心骨干的积极性和创造性，吸引和保留优秀管理人才及业务骨干，提高公司员工的凝聚力和公司竞争力，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。报告期内，公司实施了2018年员工持股计划，资金总额为10,000万元，委托长安国际信托股份有限公司设立“长安信托-和而泰员工持股集合资金信托计划”对员工持股计划进行管理，信托计划主要投资于和而泰股票。

本次员工持股计划的参与对象为公司子公司铖昌科技的管理层人员及核心骨干员工（不包含公司董事、监事及高级管理人员）。截止2018年9月11日，公司2018年员工持股计划已通过二级市场竞价交易方式完成了此次员工持股计划的股票购买，购买均价为7.32元/股，购买公司股票数量为13,306,300股，2018年员工持股计划锁定期自2018年9月12日起12个月。

7、公开发行可转债项目已获得中国证监会核准批复

公司公开发行可转债项目募集资金总额不超过54,700万元，扣除发行费用后的募集资金净额拟用于投资长三角生产运营基地建设项目、电子制程自动化与大数据运营管控平台系统项目、智慧生活大数据平台系统项目。公司本次公开发行可转债的申请于2019年1月21日获得中国证监会审核通过，并于2019年3月7日收到中国证监会出具的《关于核准深圳和而泰智能控制股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

智能控制电子行业	2,671,111,130.44	2,120,253,019.77	20.62%	35.00%	36.73%	-1.01%
分产品						
家用电器智能控制器	1,740,385,368.15	1,486,176,676.16	14.61%	31.50%	37.92%	-3.97%
电动工具智能控制器	418,740,564.83	339,319,905.89	18.97%	42.14%	50.87%	-4.69%
分地区						
国内	1,109,503,801.56	880,948,501.63	20.60%	78.17%	77.61%	0.25%
国外	1,561,607,328.88	1,239,304,518.14	20.64%	15.18%	17.51%	-1.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更

本报告期主要会计政策未发生变更。

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

3、财务报表列报项目变更说明

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于2018年9月7日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下：

列报项目	2017年12月31日之前列报金额	影响金额	2018年1月1日经重列后金额
应收票据	81,567,685.01	-81,567,685.01	---
应收账款	534,316,636.53	-534,316,636.53	---
应收票据及应收账款	---	615,884,321.54	615,884,321.54
应付票据	154,751,333.89	-154,751,333.89	---
应付账款	527,372,841.93	-527,372,841.93	---
应付票据及应付账款	---	682,124,175.82	682,124,175.82

管理费用	147,916,600.22	-79,884,366.31	68,032,233.91
研发费用	---	79,884,366.31	79,884,366.31
其他收益	7,636,810.37	396,171.42	8,032,981.79
营业外收入	2,676,083.62	-396,171.42	2,279,912.20

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

名称	变更原因
浙江铖昌科技有限公司	非同一控制下企业合并
NPE SRL	非同一控制下企业合并

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用