

证券代码: 002299

证券简称: 圣农发展

公告编号: 2019-022

福建圣农发展股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人傅光明、主管会计工作负责人林奇清及会计机构负责人(会计主管人员)谢奕星声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,239,480,517 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元(含税)，送红股 0 股(含税)，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	圣农发展	股票代码	002299
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖俊杰	曾丽梅	
办公地址	福建省光泽县十里铺圣农总部办公大楼	福建省光泽县十里铺圣农总部办公大楼	
电话	0599-7951250	0599-7951250	
电子信箱	snlj@sunnercn.com	snzlm@sunnercn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年 增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	11,547,228,731.64	10,158,794,866.30	10,158,794,866.30	13.67%	8,340,420,528.35	9,162,731,000.88
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,505,485,174.64	315,096,697.60	315,096,697.60	377.79%	678,728,018.44	762,789,629.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,480,310,319.30	91,859,617.45	91,859,617.45	1,511.49%	547,563,294.31	534,655,428.95
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,356,354,517.02	1,466,796,600.88	1,466,796,600.88	60.65%	1,330,326,702.48	1,300,413,071.77
基本每股收益（元/股）	1.2146	0.2562	0.2562	374.08%	0.6110	0.6213
稀释每股收益（元/股）	1.2146	0.2562	0.2562	374.08%	0.6110	0.6213
加权平均净资产收益率	21.50%	4.79%	4.79%	上升了 16.71 个百分点	12.19%	12.94%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年 年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	14,655,787,307.69	13,202,135,268.13	13,202,135,268.13	11.01%	11,412,149,701.61	12,861,849,924.18
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,753,945,440.28	6,248,154,522.80	6,248,154,522.80	24.10%	5,907,925,920.24	6,419,505,302.37

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,351,473,831.31	2,718,464,487.72	2,986,308,126.54	3,490,982,286.07
归属于上市公司股东的净利润	126,967,565.78	208,038,449.34	469,363,926.30	701,115,233.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,707,955.05	181,587,386.61	472,192,902.10	703,822,075.54
经营活动产生的现金流量净额	305,127,019.62	717,871,746.45	379,629,999.66	953,725,751.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,882	年度报告披露日前一个月末普通股	19,788	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	--------------------	---

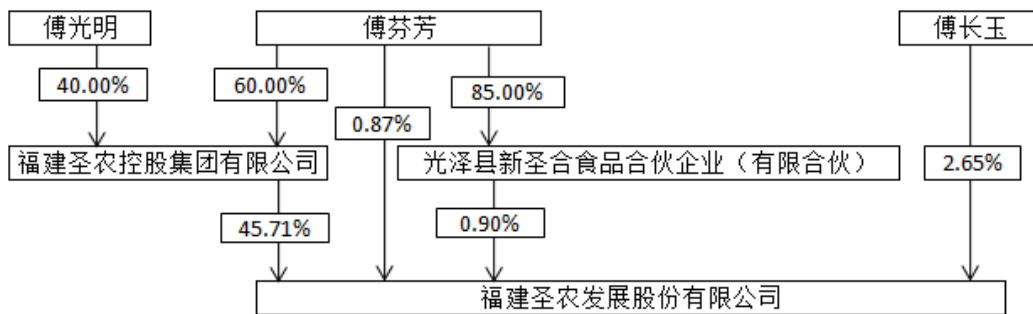
东总数		东总数		优先股股东总数		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
福建圣农控股集团有限公司	境内非国有法人	45.71%	566,619,594		质押	103,000,000
KKR Poultry Investment S.à r.l.	境外法人	16.14%	200,000,000			
傅长玉	境内自然人	2.65%	32,813,520			
苏晓明	境内自然人	1.64%	20,268,023			
#许自作	境内自然人	1.08%	13,357,363			
光泽县新圣合食品合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	11,135,073			
#中泰证券股份有限公司转融通担保证券明细账户	境内非国有法人	0.89%	11,000,000			
傅芬芳	境内自然人	0.87%	10,798,940			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.85%	10,529,766			
苏明丽	境内自然人	0.70%	8,651,520			
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建圣农控股集团有限公司系本公司控股股东，公司董事长傅光明先生和公司董事傅芬芳女士分别持有福建圣农控股集团有限公司 40.00%和 60.00%的股权；公司董事傅芬芳女士持有光泽县新圣合食品合伙企业（有限合伙）85%股权；傅光明先生与傅长玉女士系配偶关系，傅芬芳女士系傅光明先生和傅长玉女士之女；傅光明先生、傅长玉女士及傅芬芳女士三人是本公司的实际控制人。除以上情况外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	许自作通过中国中投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司 13,326,463 股股份，中泰证券股份有限公司转融通担保证券明细账户通过中国证券金融股份有限公司转融通担保证券账户持有公司 11,000,000 股股份。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

一、主营业务及经营模式

公司系集饲料加工、祖代与父母代种鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、屠宰加工与销售、熟食加工与销售为一体的全国最大全产业链肉鸡饲养加工企业，也是国内商品代鸡产量最大企业。公司主营业务是肉鸡饲养、肉鸡屠宰加工、食品深加工，主要产品是生鸡肉及深加工肉制品，并主要以分割冻鸡肉、深加工鸡肉制品等产品形式，销售给肯德基、麦当劳等知名企业。

二、行业发展情况及竞争状况

（一）公司所处行业情况

中国的白羽肉鸡产业始于上世纪七十年代，从国外引进优良品种、先进养殖设备、饲料加工设备及鸡产品加工设备的同时，引进了一流的现代化、标准化的饲养方式、饲料加工模式及鸡产品加工模式，是我国农业产业中与国际接轨时间最早，现代化、标准化、产业规模化程度最高的外导型利国利民的新型产业。

（二）公司竞争优势

公司主要竞争优势是建立了集饲料加工、祖代与父母代种鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、肉鸡屠宰加工、熟食加工等环节于一体的肉鸡产业链布局，通过优越的地域环境、先进的生产设备、较高的品牌知名度和一支专业的经营队伍等优势，同时在疫病防控、产品质量稳定、规模化经营、供货稳定等方面拥有明显的竞争优势，从而成为推动我国鸡肉生产卫生标准和鸡肉品质提升的重要力量。

1、一体化自繁自养自宰经营模式优势

公司在同行业内创新性采用了高度一体化的大规模自繁自养自宰肉鸡经营模式，将各生产环节置于可控状态，在食品安全、生产稳定性、疫病可控性、规模化经营等方面都体现了较高的竞争力。

（1）食品安全优势

一体化的自繁自养自宰经营模式，为公司对食品品质和食品安全实施源头控制奠定了基础。公司在生产加工过程中制定了质量和食品安全管理制度，对兽药使用严格管理，制定了完善的兽药控制体系，并依靠一体化产业链建立了可靠的食品安全追溯体系。公司产品品质和食品安全控制水平，处于国内领先水平。

（2）产量均衡稳定的优势

在一体化自繁自养自宰模式下，公司内部各生产环节环环相扣、均衡生产、计划性强，产品产量均匀稳定，能满足高端客户长期稳定的采购需求，大大提升了公司获取大额订单和优质客户的能力。

（3）疫病防控优势

一体化自繁自养自宰模式，为公司实施规范的疫病防控措施奠定了基础。公司核心养殖团队拥有30余年的肉鸡饲养及疫

病防控经验，形成了以总畜牧师等业务骨干为核心的专职兽医及防疫队伍，在内部建立了较完整的疫病防控管理体系，肉鸡疫病防治水平处于国内领先水平。

公司制定了严格的疫病防控制度，采取了消毒、预防、免疫、监测等卫生防疫措施；在养殖场内外环境管理、养殖过程、屠宰加工等生产环节中采取了“全进全出”、“封闭饲养”、“隔离空关”等生物安全措施，确保公司防疫体系安全、有效。

（4）作业标准化和经营规模化优势

在一体化自繁自养自宰经营模式下，公司将祖代与父母代种鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养等生产环节置于可控状态，并通过各项生产管理制度，在各生产环节实现了规范化、标准化作业，按照生产计划，同一时间大批量出栏肉质、重量基本一致的肉鸡。在此基础上，公司在屠宰加工环节以及食品加工环节大量采用先进、高效率的自动化设备，提高了生产效率、实现了规模化经营，为降低单位产品的生产成本、提高综合竞争力奠定了基础。

2、环境优势

（1）自然环境优势

公司的种鸡、肉鸡养殖场位于福建省南平市光泽县、浦城县、政和县境内。南平市地处武夷山脉北段东南侧，是我国南方重要林区，森林覆盖率达74.7%，年平均气温17~22℃，境内光泽县、浦城县、政和县人口密度低，独特的生态养殖环境降低了动物疫病风险，为生产高品质鸡肉产品提供了基础条件。

（2）地理位置优越，产品市场辐射能力强

公司所在地位于浙江、江西、福建三省交界，处于消费市场规模大的长江三角洲、珠江三角洲之间，距福州、南昌等地300公里左右，距厦门、杭州、泉州500公里左右，距上海、广州、武汉等城市不超过1,000公里，产品的市场辐射能力强，有利于发行人产品运输、销售。

3、品牌优势

经过多年的市场积累和得益于一体化自繁自养自宰经营模式，公司已在行业内树立了产品质量优势明显、规模大、供货稳定的市场形象，与一系列客户建立了长期而稳定的合作关系，在下游客户中享有良好的声誉，保有稳定的市场份额。2017年公司完成对深加工企业圣农食品的重组，双方协同开展市场营销、市场开发和品牌的推广，对客户深度开发，进一步提升品牌优势。

值得一提的是，公司是肯德基、麦当劳的长期合作伙伴，是双汇、太太乐的重要供应商，也是2008年北京奥林匹克运动会、2010年上海世博会、2011年深圳大运会的鸡肉原料供应商、2015年福州青运会、杭州G20会议、2017年厦门金砖会议的鸡肉原料供应商。

4、管理优势

公司拥有多年肉鸡饲养、加工经验，在肉鸡饲养和鸡肉加工的主要生产环节，实现了以ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和HACCP食品安全管理体系为基础的管理智能化、生产自动化、环保消防以及生产工艺标准化、品质控制规范化、日常管理制度化，保证了高品质鸡肉产品的稳定生产供应。

同时公司持续吸纳优秀人才，并成功建立了经验丰富的肉鸡饲养、加工、防疫、研发、质量控制及销售团队，管理层对行业拥有深刻的理解，具备丰富的专业知识和管理实践经验。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡肉	8,135,082,912.64	1,187,493,017.34	18.85%	7.57%	6,039.27%	12.36%
肉制品	2,889,950,558.61	425,792,258.63	24.06%	33.37%	17.20%	-1.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018 年度，公司营业收入增长了 13.67%。公司进一步深耕市场，加大了对华东、福建、广东等优势市场的维护和深耕力度，巩固了优势市场的占有率，挖掘了华中市场的巨大增长潜力，华中市场增长达到 43.42%。

2018 年度，鸡肉均价较上年同期上升明显，且公司不断强化内部管理、提高生产效率、降低经营成本，鸡肉产品毛利率 18.85%，同比上升了 12.36 个百分点，肉制品销售比重不断上升，占收入的比重达到 25.03%，较上年上升了 3.7 个百分点。

2018 年度，鸡肉生食转调理、调理转熟食的战略不断推进，公司盈利能力的稳定性得到进一步提升，公司实现归属于上市公司股东净利润 15.05 亿元，较去年同期上升 377.79%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

一、会计政策变更概述

1、会计政策变更的原因

财务报表格式调整的会计政策

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）（以下简称“财会〔2018〕15 号通知”）。根据财会〔2018〕15 号通知，公司需对一般企业财务报表格式进行修订，按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。

2、变更前采用的会计政策

变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采用的会计政策

财务报表格式调整的会计政策

变更后，公司将按照财政部于2018年6月15日发布的财会〔2018〕15号通知的相关规定执行。

除上述会计政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其它相关规定执行。

4、会计政策变更日期

公司根据财政部相关文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

5、变更审议程序

公司于2018年10月24日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，公司独立董事发表了同意的独立意见。根据《深圳证券交易所上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》有关规定，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

二、会计政策变更对公司的影响

财务报表格式调整的会计政策变更及影响

根据财政部财会〔2018〕15号通知的要求及解读，公司调整以下财务报表的列报，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整：

- (1) 原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；
- (2) 原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；
- (3) 原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；
- (4) 原“工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- (5) 原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；
- (6) 原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；
- (7) 原“专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- (8) 从原“管理费用”中分拆出“研发费用”项目单独列示；
- (9) 在“财务费用”项目下列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；
- (10) 新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目；
- (11) 代收代缴个税的手续费返还调整至其他收益列报。

公司对该项会计政策变更采用追溯调整法，对2017年度的财务报表列报项目主要影响如下：

2017 年度	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款		372,433,390.65	372,433,390.65
应收票据	46,500,000.00		-46,500,000.00
应收账款	325,933,390.65		-325,933,390.65
应付票据及应付账款		987,466,897.40	987,466,897.40
应付票据	56,000,000.00		-56,000,000.00
应付账款	931,466,897.40		-931,466,897.40
其他应付款	396,557,991.34	406,427,007.32	9,869,015.98
应付利息	9,869,015.98		-9,869,015.98

管理费用	180,499,186.38	153,760,970.40	-26,738,215.98
研发费用		26,738,215.98	26,738,215.98
其他收益	67,926,087.73	67,957,827.44	31,739.71
营业外收入	1,837,578.89	1,805,839.18	-31,739.71

财务报表格式调整不会对当期和格式调整之前的公司资产总额、负债总额、净资产、净利润、股东权益产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：

净利润为正，同比上升 50% 以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	404.06%	至	451.31%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	64,000	至	70,000
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	12,697		
业绩变动的的原因说明	<p>1、受鸡肉供给紧张影响，行业景气度持续攀升，公司盈利水平显著提升。</p> <p>2、公司继续巩固和加强内部管理，加之原材料采购价格下降，公司的成本与费用得到有效管控。</p>		