

# 广东新劲刚新材料科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100,000,050 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新劲刚	股票代码	300629
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张俊臣	周一波	
办公地址	佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路 6 号	佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路 6 号	
传真	0757-66823000	0757-66823000	
电话	0757-66823006	0757-66823006	
电子信箱	investor@king-strong.com	investor@king-strong.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务概况

公司是一家专业从事高性能金属基复合材料及制品的研究、开发、生产和销售的国家火炬计划重点高新技术企业，秉持“技术领先、持续创新”的发展战略，以市场需求为导向，潜心于为下游客户提供高效节能的加工工具和具有个性化性能的

关键部件，致力于成为国内领先的高性能金属基复合材料及制品供应商。公司全资子公司康泰威公司是目前国内为数不多的拥有军工资质及军品供应能力的民营企业之一。

公司凭借较强的自主研发能力以及与国内知名高校有效的产学研合作，近年在共沉淀-共还原超细预合金粉制备工艺技术、爆炸喷涂技术、弥散强化铜制备技术、SHS熔覆钢结硬质合金涂层技术、原位自生颗粒增强技术等方面取得了一系列突破；先后承担了“SHS高强耐磨合金特种钢产业化”广东省产业振兴和技术改造项目（中央评估）、“SHS钢结硬质合金涂层复合材料研究和产业化”广东省战略性新兴产业核心技术攻关项目、“弥散强化材料工业化制备共性技术研究”国家863计划项目；公司作为第一起草单位牵头起草了《超硬磨料制品金刚石滚筒》（JB/T 12546-2015）、作为第二起草单位参与起草了《超硬磨料制品金刚石磨边轮》（JB/T 12544-2015），相关标准已于2015年10月获国家工信部审核通过；下属子公司康泰威公司作为第二起草单位参与起草了《XXX军用材料通用规范》，该标准已获中国人民解放军总装备部审核通过。

公司目前的主导产品金属基超硬材料制品及配套产品，已经在建筑陶瓷领域得到了广泛应用且奠定了较为领先的市场地位；石材加工领域用金刚石锯片、整体式金刚石磨块、组合铣平轮，机械加工领域用陶瓷结合剂砂轮，晶硅开方及切片、蓝宝石开方及切片、磁性材料切割、光学玻璃切割等领域用金刚石微粉产品正处于市场推广阶段。同时，公司还根据武器装备承制单位的需求，研发、生产和供应电磁波吸收材料、防腐防静电材料、热障涂层、远红外节能材料等其他高性能复合材料及制品。

## （二）主要产品概况

公司目前的主要产品为金属基超硬材料制品及配套产品。此外，公司还根据武器装备承制单位的需求，研发、生产和供应金属基耐磨复合材料及制品、电磁波吸收材料、防腐防静电材料、热障涂层、远红外节能材料等其他产品。

### （1）金属基超硬材料制品及配套产品

金属基超硬材料制品及配套产品是公司目前的主导产品，目前主要包括金刚石工具用超细预合金粉、滚刀、磨边轮、金刚石磨块、弹性磨块以及碳化硅磨块等产品系列。金属基超硬材料制品是目前加工效率最高、综合成本最低、固体残留物最少的切割、磨削和抛光用加工工具，可广泛应用于陶瓷加工、石材开采及加工、玻璃加工、建筑混凝土加工、机械加工等领域。公司凭借突出的金刚石工具用超细预合金粉自主研发和制备能力，以及雄厚的超硬材料制品研究开发能力，不断开发出锋利度高、性价比突出、个性化明显、品类齐全的金属基超硬材料制品及配套产品以满足不同客户的需求。目前公司的金属基超硬材料制品及配套产品已经在建筑陶瓷加工领域得到了广泛应用，随着公司应用研究和营销能力的加强，公司的上述产品可向石材开采及加工等其他应用领域拓展。

金刚石工具用超细预合金粉是生产金刚石制品的高性能胎体材料，以超细预合金粉作为胎体材料，可大幅提升胎体对超硬磨粒的把持力及烧结胎体的合金化程度，从而显著提高超硬材料制品的综合使用性能。为了保证公司建筑陶瓷用金属基超硬材料制品在超细预合金粉应用方面的稀缺性，公司子公司科大博德生产的建筑陶瓷超硬材料制品用超细预合金粉仅对母公司销售，少量对外销售的超细预合金粉仅应用于石材加工领域。

除建筑陶瓷领域外，公司近年研究开发了应用于石材加工领域的金刚石锯片、整体式金刚石磨块和组合铣平轮，应用于晶硅开方及切片、蓝宝石开方及切片、磁性材料切割、光学玻璃切割等领域用金刚石微粉产品处于推广试用及产品改良及推广阶段。

### （2）金属基耐磨复合材料及制品

金属基耐磨复合材料及制品是公司近年重点研究开发的新产品，目前主要包括飞行器耐磨部件硬质合金涂层等。

公司以热喷涂技术制备硬质合金涂层对飞行器耐磨部件进行表面处理，有效避免了该部件由于微动磨损和表面划伤引起的疲劳失效，相关部件已成功运用于多种型号飞行器并实现小批量产。

随着公司应用研究的不断进步，公司的金属基耐磨复合材料及制品在工程机械、矿山机械、建材机械、煤炭、电力、冶金、农机、汽车和军工等领域拥有广泛的拓展空间。

### （3）其他产品

公司的其他产品主要包括电磁波吸收材料、防腐防静电材料、热障涂层、远红外节能材料等，是根据武器装备承制单位的配套需求研究开发的新产品，由下属全资子公司康泰威公司研制生产。

公司的电磁波吸收材料产品可有效吸收、衰减电磁波能量，同时具备轻质、宽频、高效、高强、高韧等特点，可有效提高武器装备及军事设施的突击及生存能力，目前已实现小批量产。预计未来产品配套相关机型定型后，产品订单将保持快速增长。

公司的防腐防静电材料集防腐与静电防护功能于一体，具有轻质、色浅和稳定的防护性能，可有效消除静电危害和防止静电积聚造成的电子元器件击穿、燃油起火或爆炸等危险，目前已实现小批量产。预计未来相关产品订单将保持稳步增长。

热障涂层是在金属工件表面喷涂的陶瓷质材料，使其具有良好的耐高温、隔热、抗氧化、防腐蚀和抗高速冲刷性能，主要应用于飞行器动力及转向部件，目前尚处于工艺验证和台架科研试验阶段，目前小批量供货中。

远红外节能材料是一种新型功能材料，具有较高的热吸收和辐射能力，改善热交换条件、增加热效率，从而达到节能的目的，主要应用于各种工业加热、锅炉炉壁、窑炉炉壁、金属管表面、高炉热风炉蓄热体等。目前已实现应用。

## （三）主要经营模式

### 1、采购模式

公司对外采购的主要原材料包括金刚石、金属粉末、碳化硅、氧化镁、银焊片、石墨模具等金属和非金属材料。上述采购物资品种、规格繁多，同时供应商资源充足。公司为保证原材料及辅料的品质，有效降低采购成本，提高公司资金使用效益，建立了科学有效的供应商管理制度、采购比价制度和“以需定购”制度。

### 2、生产模式

#### （1）民品生产

公司的金属基超硬材料制品及其配套产品目前主要应用于建筑陶瓷磨抛加工领域，不同客户的原料、加工设备、产品品质、机械效率均存在差异；民用领域应用的金属基耐磨复合材料及制品，不同客户的应用条件迥异，产品规格型号、技术参

数等指标均需根据客户实际需求，并结合现场运行环境来最终确定；因此公司主要采用“订单生产”模式，根据不同客户的需求进行针对性的产品配方设计并组织生产。

(2) 军品生产

国家对军品科研生产采取严格的许可制度，产品的生产亦必须按照严格的国家军用标准进行，由驻厂军代表实行实时监督。因此，公司对飞行器耐磨部件硬质合金涂层、飞行器轻质高强部件、电磁波吸收材料、防腐防静电材料、热障涂层、远红外节能材料等军工产品均严格按照武器装备承制单位要求实行“订单生产”。

3、销售模式

(1) 民品销售

公司目前对民用产品的境内销售主要采用直接销售的方式，通过对目标客户上门洽谈、参与客户招投标、参加专业展会等方式获取订单。根据下游行业的特点和客户需求，公司对金属基耐磨复合材料及制品和其他产品采用单品销售模式，对金属基超硬材料制品及配套产品则采用单品销售和消耗管理两种销售及结算模式。

公司单品销售模式和消耗管理模式主要差别在于计价方式不同（即单品销售模式按“产品销售数量\*产品销售单价”计价，消耗管理模式按“磨抛加工面积\*合同约定的单位面积加工价格”计价），在获取订单、结算方式等方面并不存在明显的差别。

公司两种模式下均通过对目标客户上门洽谈、参加专业展会和客户主动寻求合作等方式获取订单。结算方式主要为结算日后60-90天之内付款，付款方式通常包括转账、电汇、银行承兑汇票等。公司和不同客户约定的结算日会存在一定的差异，但通常为当月月末或次月初。对于部分海外客户，结算方式主要包括电汇、付款交单、即期或远期信用证等方式，其中远期信用证的期限一般为45-90天。

(2) 军品销售

军用产品方面，由于国家对军用产品采购实行严格管制，公司成功研制的产品需通过武器装备承制单位的试验、试用并取得军品设计定型批准后方可列入军品供货名录，销售价格根据军方审定的价格执行。

(3) 出口模式

公司拥有进出口经营权，除部分客户明确要求通过第三方专业出口服务机构报关出口外，海外销售主要通过自主报关出口。

(四) 主要的业绩驱动因素

报告期内，国内建筑陶瓷行业整体的产能利用率仍处于较低的水平，公司主营产品金属基超硬材料制品在国内市场的销售也面临较为严峻的挑战，但公司所处金属基复合材料行业属于国家产业政策鼓励发展行业，且公司拥有高效成熟的管理团队与研发团队，具有业内领先的技术研发能力和市场拓展能力，公司的金属基超硬材料制品及配套产品在建筑陶瓷应用领域具有较为明显的技术和市场领先地位；另外，公司也不断研究开发超硬材料及其制品在石材、晶硅开方及切片、蓝宝石开方及切片、磁性材料切割、光学玻璃切割等新领域的应用；同时公司通过近年来不断加大金属基耐磨材料及制品、电磁功能材料、玻璃防眩光控制材料等研发力度，取得了一系列技术突破，形成了多项自主知识产权，部分新产品已成功得到市场应用。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	211,284,379.99	250,401,283.80	-15.62%	244,877,317.98
归属于上市公司股东的净利润	8,189,123.65	24,643,786.85	-66.77%	26,815,547.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,847,444.98	20,237,798.35	-71.11%	24,032,316.00
经营活动产生的现金流量净额	-46,154,434.69	14,649,202.75	-415.06%	20,719,926.67
基本每股收益（元/股）	0.08	0.26	-69.23%	0.54
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.26	-69.23%	0.54
加权平均净资产收益率	2.32%	7.98%	-5.66%	13.52%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	479,541,710.14	484,714,185.01	-1.07%	392,838,687.12
归属于上市公司股东的净资产	351,122,269.02	349,595,038.38	0.44%	211,720,146.49

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	43,693,093.65	68,505,556.54	55,306,294.48	43,779,435.32
归属于上市公司股东的净利润	2,761,102.69	4,906,631.48	4,413,412.24	-3,892,022.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,625,098.49	3,505,419.91	4,556,624.29	-4,839,697.71
经营活动产生的现金流量净额	-15,534,089.75	-27,727,048.46	1,232,829.80	-4,126,126.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,811	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,530	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王刚	境内自然人	36.04%	36,035,454	36,035,454	质押	18,000,000	
雷炳秀	境内自然人	8.52%	8,522,409	8,522,409			
北京凯鹏达投资有限公司	境内非国有法人	6.00%	6,000,000		冻结	6,000,000	
彭波	境内自然人	5.33%	5,326,500	5,326,500	质押	2,250,000	
杨淑英	境内自然人	2.68%	2,684,768				
王婧	境内自然人	2.08%	2,080,079	2,080,079			
官建国	境内自然人	1.90%	1,899,055				
李春义	境内自然人	1.56%	1,558,608		质押	1,014,800	
王振明	境内自然人	1.41%	1,411,067	1,103,000			
彭平生	境内自然人	1.22%	1,217,410	1,217,410			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，雷炳秀女士与王刚先生为母子关系；雷炳秀女士与王婧女士为母女关系；王刚先生与王婧女士为兄妹关系；彭波女士为王刚先生侄子的母亲，彭平生先生与彭波女士为父女关系。						



2018年度，公司经营管理层按照董事会制定的经营发展方针及目标开展工作，深化经营及管理创新，规范公司运营及管理，有效的控制了公司的运营成本和经营风险，提高了应对市场巨大变化的能力，提升了公司的运营效率和竞争力。

报告期内，公司在激烈的行业竞争及中美贸易摩擦的影响逐步加大的情况下，积极做好产品结构及市场结构调整及布局，在稳定国内市场的同时，积极开拓国外市场。报告期内，公司实现营业收入211,284,379.99元，同比下降15.62%；营业利润6,761,182.16元，同比下降73.69%；归属于上市公司股东净利润8,189,123.65元，同比下降66.77%；报告期内营业收入、营业利润及净利润均出现较大的下降。报告期内营业收入、营业利润及归属于上市公司股东净利润同比下降较大，主要因素有：1) 公司主导产品金属基超硬材料制品及其配套产品的下游建筑陶瓷行业整体下滑严重；2) 中美及美国与其他国家的贸易摩擦，虽未对公司造成直接重大影响，但对公司海外市场如土耳其等市场的开拓产生一定影响；3) 市场竞争激烈，公司产品销售价格下降导致毛利率降低，从而对归属于上市公司股东的净利润造成一定影响。

2018年度，公司经营管理层重点加强了以下几方面的工作：

#### 1、科技研发，提升关键技术

公司长期注重科技研发和生产相结合，坚持自主创新与产学研合作相结合，通过建立完善的创新机制、培养优秀技术团队和持续的研发实践积累，持续形成公司自主知识产权和核心竞争力。报告期内，公司全年研发费用投入1,216.73万元，公司募集资金用于企业技术中心技术改造合计290.14万元，有效保障公司研发及创新对资金的需求，促进了公司关键技术的提升。

#### 2、生产制造，提高自动化率

报告期内，公司结合行业现状和自身设备使用情况，完成了金属基超硬材料及制品生产线技术改造项目，提高生产自动化水平，加大技术创新和工艺设备的升级改造力度，提高关键工序的自动化水平，充分发挥设备能效，减少人工和物料的浪费，确保产品质量稳定、成本降低，有效的提升了产品效益。

#### 3、营销管理，调市场提空间

报告期内，公司根据行业发展和国内外市场的情况，调整营销战略，加快市场布局，优化市场结构及产品销售结构。

面对国内严峻的市场环境，公司本着严控风险的原则，着重于国内业务应收账款、存货等方面的管理，控制国内业务规模，优选实力较强、信誉较好、回款及盈利能力较强的国内优质客户；同时，公司大力拓展土耳其、俄罗斯、巴基斯坦等海外市场，并巩固提升越南、印度等原有海外市场的份额。

此外，公司在总体产品售价降低的情况下，积极调整产品销售结构和业务模式结构，提高毛利率相对较高的单卖业务销售占比，提升公司总体盈利水平。

#### 4、党建进章，明方向促管理

根据有关通知精神并结合公司实际情况，为发挥党组织在公司经营管理及公司治理中的积极作用，经公司股东大会审议通过，《公司章程》新增党建工作相关条款，为党组织的活动提供了有力的制度保障。

公司党支部在上级党委的领导和支持下，多次获得优秀党组织称号；公司党支部书记为公司总经办成员，参与公司经营管理会议及决策，提升公司管理水平。

#### 5、内部管理，规范化制度化

报告期内，为适应资本市场的规范化运作要求，公司经营管理层不断提升自身素养和管理水平，严格按照相关法律法规及公司相关规定做好内部规范化、制度化管理工作。报告期内，公司治理结构不断完善，内控建设不断强化，形成了有效的约束机制和内部管理制度。

2018年，公司坚持可持续的人才发展战略，完善人才引进、培养、任用及留用等人力资源体系建设。公司长期注重与北京科技大学等知名院校的产学研合作和人才培养合作，吸引优秀人才加盟。报告期内，公司对薪酬福利及考核等进行修订及完善，初步建立起对外具有竞争力、对内具有公平性的薪酬福利体系。

2018年，公司按照上市公司规范化管理及内控要求，由审计部主导，证券事务部配合，通过部门自查、审计部审计、问题整改等程序，加强了公司内部控制、财务管理、信息披露等工作，进一步提升了公司规范化、制度化管理水平。

2018年，公司正式推广考勤、派车及公章等流程通过软件进行电子审批，满足公司发展对自动化、无纸化及移动办公的需求，提升公司整体信息化管理水平。

#### 6、投资管理，科学化专业化

报告期内公司新成立投资管理部，负责公司投资业务前、中、后各阶段的各项工作：根据公司现有业务领域做好行业发展研究，筛选和培育公司主营业务关联的投资机会，参与投资项目的方案论证及项目推进，做好投前、投中、投后的管理。通过成立投资管理部，公司将在后续的投资管理活动中做到科学化、专业化。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金属基超硬材	186,205,714.79	50,270,026.65	27.00%	-13.96%	-30.33%	-3.27%

料及制品						
------	--	--	--	--	--	--

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1) 重要会计政策变更

根据财政部于2018年6月发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)，公司对财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本次会计政策变更只涉及财务报表列报的调整，不会对当期和会计政策变更之前公司资产总额、负债总额、净资产以及净利润产生影响。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2018年1月31日注册成立佛山市康泰威光电科技有限公司，其直接控制母公司为佛山市康泰威新材料有限公司，间接控股母公司为广东新劲刚新材料科技股份有限公司。

法定代表人：王刚

2019年3月26日