

公司代码：600183

公司简称：生益科技

广东生益科技股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向登记在册全体股东每 10 股派现金红利 3.50 元（含税），所余未分配利润全部结转至下一次分配。

该利润分配预案尚需经公司 2018 年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐芙云	
办公地址	广东省东莞市万江区莞穗大道411号	
电话	0769-22271828-8225	
电子信箱	tzzgx@syst.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司从事的主要业务为：设计和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。产品主要供制作单、双面及多层线路板，广泛应用于手机、汽车、通讯设备、计算机以及各种高档电子产品中。

（二）经营模式

生益科技始终秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，从质量控制、新品创新、技术进步、降低成本、管理完善、快速交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务，来回馈客户对我们的真诚支持。我们倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的战略合作关系。通过公司全体员工的共同努力，我们已经通过了 IATF 16949 质量管理体系

系认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO/IEC 27001 信息安全管理
体系认证、GB/T 19022 测量管理体系认证、GB/T 29490 知识产权管理体系认证、GB/T 23001 两化
融合管理体系认证。企业获得了美国 UL、英国 BSI、德国 VDE、日本 JET、中国 CQC 等安全认证。
生益科技是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位，还是中国电子电路行业协会
（CPCA）、中国覆铜板行业协会（CCLA）以及美国电子电路互连与封装协会（IPC MEMBER）的会
员，我们正以成熟适用的管理流程来确保我们的目标达成。

通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施，我们提升了
产品质量，为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务。通过与客户间的互访沟
通、产品推介、技术交流、问卷调查等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以
雄厚的技术力量和先进的生产硬件为基础，为客户提供优秀的产品和服务，帮他们解决遇到的问
题，确保客户的权益不受损害。生益科技提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主
动创新和优化，经三十多年的不断提炼和改善，生益科技创立了引领行业、独特的“4 ONE”的营
销模式：ONE-WINDOW（一个窗口的完善服务）、ONE-STOP（一站式全系列产品的供应）、
ONE-PLATFORM（一个统一的中央计划平台）、ONE-DAY（一天急单交货承诺），极大地满足了顾
客的需求和期望，生益科技的牌子已深深扎根于客户的心中。多年来，生益科技紧跟市场发展的技
术要求，与市场上的先进终端客户进行技术合作，前瞻性地做好产品的技术规划，生益科技自主
研发的多个种类的产品取得了先进终端客户的认证，产品被广泛地应用于 5G 天线、通讯骨干网
络、通讯基站、大型计算机、路由器、服务器、移动终端、汽车电子、智能家居、安防、工控、
医疗设备、大型显示屏、LED 照明和芯片封装等产品上，并获得各行业领先制造商，如 NOKIA、
华为、中兴、京信、昕诺飞、浪潮、BOSCH、CONTINENTAL、格力、国星光电等客户的高度认可。

公司作为一家生产制造企业，深刻理解上下游产业间协同发展的共生关系。因此，公司最高
决策层十分强调与各客户和供应商建立长期、互动的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护客户和
供应商的合法权益，从不侵犯供应商和客户的知识产权，严格保护客户和供应商的商业秘密、专
有信息。事实证明，公司成立 30 多年来，我们取得了客户和供应商的充分信任及认可。长期以
来，公司管理层还一直倡导“对待供应商如同对待客户一般”的原则，为供应商创造了良好的竞争环
境，建立一整套公正、公开的“比价格、比质量、比服务、比技术”的采购管理体系，公司最新
建立的 SRM 系统分配模型，由系统依据供方客观的绩效评分进行自动分配采购额，有效的杜绝了
商业贿赂和不正当的交易行为，得到了海内外许多知名公司如美国 Olin、韩国 Hexion、台湾长春、
日本日矿等公司的高度认可。

公司始终坚持规范化、程序化地管理采购业务，保证每单合同严格履行、货款按期支付，从未有无故克扣、拖欠供应商货款的情况发生。如有发生重大原材料质量投诉时，我们始终尊重双方技术论证，本着探寻原因、解决问题的态度，对有争议部分，始终坚持友好协商态度，公平合情处理，最大程度保证双方合法利益。在加强与供应商业务合作的同时，我们还长期的、广泛的与供应商开展技术交流、合作、开发，通过与原材料供应商成立跨公司项目基金的形式，充分调动双方人员对结构性技术难题解决的积极性，最终实现供需双方的“双赢”和价值链的传递,以求双方共同成长和进步。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	12,885,924,860.59	12,840,963,367.92	0.35	9,533,874,733.79
营业收入	11,981,081,734.45	10,749,900,023.48	11.45	8,538,321,095.20
归属于上市公司股东的净利润	1,000,468,630.58	1,074,663,320.02	-6.90	748,196,207.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	924,798,068.77	1,001,796,705.44	-7.69	729,791,714.87
归属于上市公司股东的净资产	6,402,503,408.72	6,017,816,041.60	6.39	5,047,061,303.47
经营活动产生的现金流量净额	1,337,205,019.46	593,145,887.37	125.44	1,167,616,424.01
基本每股收益 (元/股)	0.47	0.51	-7.84	0.52
稀释每股收益 (元/股)	0.47	0.51	-7.84	0.51
加权平均净资产收益率(%)	16.39	20.12	减少3.73个百分点	15.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,828,271,449.20	2,980,633,978.83	3,165,053,403.14	3,007,122,903.28
归属于上市公司股东的净利润	249,364,274.31	283,477,483.36	277,266,380.99	190,360,491.92

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	250,004,425.66	231,958,007.68	249,471,526.07	193,364,109.36
经营活动产生的现金流量净额	41,369,414.87	378,119,546.58	345,135,806.88	572,580,251.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					57,087		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					58,536		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东省广新控股集团 有限公司	159,343,395	339,275,586	16.02	0	无		国有 法人
东莞市国弘投资有限 公司	103,853,435	334,638,845	15.80	0	无		国有 法人
伟华电子有限公司	101,260,527	326,283,920	15.41	0	无		境外 法人
广东省外贸开发有限 公司	50,405,624	162,418,122	7.67	0	无		国有 法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	13,865,130	44,676,530	2.11	0	未知		未知
招商银行股份有限公司－东方红睿丰灵活 配置混合型证券投资 基金(LOF)		30,001,161	1.42	0	未知		未知
香港中央结算有限公 司	19,372,570	24,631,391	1.16	0	未知		未知
挪威中央银行－自有 资金		19,462,006	0.92	0	未知		未知

中国对外经济贸易信托有限公司—淡水泉精选 1 期		18,324,020	0.87	0	未知		未知
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	5,222,703	16,828,710	0.79	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发有限公司属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其余股东之间是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

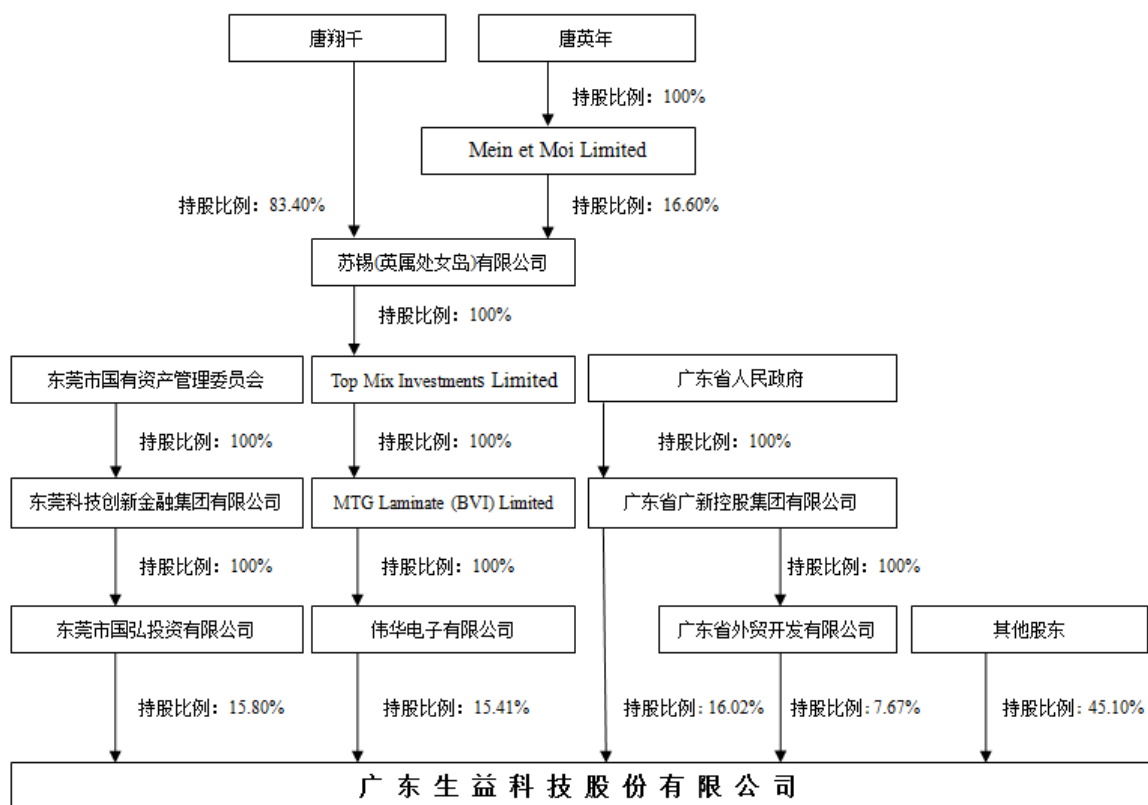
☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

公司自 1998 年上市以来，股权结构一直较为分散，无任何股东持股比例达到 30%，没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末，广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发有限公司为一致行动人，合计持股比例 23.69%为第一大股东，东莞市国弘投资有限公司持股比例 15.80%为第二大股东，伟华电子有限公司持股比例 15.41%为第三大股东。公司的股东结构图如下：



广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形，不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况，因此公司不存在控股股东及实际控制人。

4.5 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年生产各类覆铜板 8,860.36 万平方米，比上年同期增长 8.28%；生产粘结片 12,168.10 万平米，比上年同期增长 15.14%。销售各类覆铜板 8,686.65 万平方米，比上年同期增长 8.99%；销售粘结片 12,076.05 万平米，比上年同期增长 14.95%；生产印制电路板 1,041.72 万平方英尺，比上年同期增长 5.52%；销售印制电路板 1,075.20 万平方英尺，比上年同期增长 10.63%。实现营业收入 1,198,108.17 万元，比上年同期增长 11.45%；其中：

① 陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板 1,918.17 万平方米，比上年同期增长 5.63%；生

产粘结片 1,116.10 万米，比上年同期增长 109.35%；销售各类覆铜板 1,911.06 万平方米，比上年同期增长 9.33%；销售粘结片 1,124.53 万米，比上年同期增长 115.55%；营业收入为 191,269.71 万元，比上年同期增长 12.60%；

② 苏州生益科技有限公司合并生产各类覆铜板 2,181.64 万平方米，比上年同期增长 14.36%；生产粘结片 4,354.50 万米，比上年同期增长 67.29%；销售各类覆铜板 2,095.56 万平方米，比上年同期增长 12.43%；销售粘结片 4,408.34 万米，比上年同期增长 73.75%；合并营业收入为 232,879.44 万元，比上年同期增长 19.59%；

③ 生益电子股份有限公司生产印制电路板 1,041.72 万平方英尺，比上年同期增长 5.52%；销售印制电路板 1,075.20 万平方英尺，比上年同期增长 10.63%。实现营业收入为 207,917.62 万元，比上年同期增长 21.55%。

（1）市场回顾

在 2017 年全球经济相对强劲复苏的基础上，2018 年全球经济延续温和增长，增速 3.7%，但各国经济态势分化明显，动能有所放缓，下行压力大。在发达国家中，美国经济表现亮眼，美联储四次加息，美元持续升值，减税措施刺激国内消费和企业投资，就业市场向好，实现高速扩张。欧盟经济总体运行平稳，但受消费和净出口拖累，增速有所放缓。日本继续维持宽松货币政策，对外贸易增长平稳，国内失业率维持低位，保持中低速增长。韩国受出口疲弱影响，经济虽平稳增长但增速放缓，创近六年新低。主要新兴经济体增速分化，随着美联储持续加息，新兴经济体资本流出加剧。

在全球经济发展较为动荡的背景下，中国经济增速虽然有所放缓，但增长稳定，GDP 总量迈入了 90 万亿元大关，同比增长 6.6%，实现了 6.5%的预期目标。2018 年，国家陆续出台了多项减税降费措施，有效降低了企业负担，带动了制造业的较快增长，同时对非公有制经济发展的支持措施有效带动了民营企业投资。但国内消费增速下滑，出口受中美贸易摩擦等因素影响年末有所下滑，加上我国经济积累的矛盾和新问题，存在不少经济下行压力和发展不确定性。

电子行业在国内外宏观环境复杂多变的背景下，受中美贸易摩擦、汇率波动、大宗商品价格波动较大等影响，汽车等消费类产品增速有所放缓，尤其是世界性的手机下滑为近年少见，5G 等新热点尚未成为气候，市场需求整体走弱，2018 年全球 PCB 产值增速下滑，预计为 6.6%。

综上所述，2018 年全球经济和电子工业整体增速放缓，市场形势跌宕起伏，需要在不确定性中寻找确定性，在危机中寻找突破口。

（2）经营回顾

在“市场没有热点”成为新常态的背景下，虽然 2018 年年初承接了 2017 年第四季度的传统旺势，但从三月份开始，由于客户有一定的库存以及对产品销售价格有调整的预期，整体市场需求放缓。随着四月份以中兴事件为标志的中美贸易争端爆发后，机遇与挑战并存，通讯订单走低。在国内外经济增速整体下滑以及汇率、环保等因素的影响下，第三季度市场并没有恢复到预期中的旺季，仍呈现不温不火的迹象，第四季度市场则呈现极速下滑的局面。虽然需求端走低，但原材料端仍面临供应偏紧、价格谈判艰难以及特殊材料短缺等问题。在如此多变的市场环境中，营销团队采取了灵活的营销手段，针对客户的真实需求和不同特点进行逐一分析，精准调整，实现量价平衡；充分整合销售、市场、客服和研发部门的力量，紧密配合终端开发工作，确保认证订单的落地。与此同时，集团营销中心和集团计划中心充分整合集团资源，取得了较好的协同效益，获得了营业额的历史新高。

今年在新产品推广和市场开拓方面取得了亮丽的成绩，高速材料紧紧抓住服务器的认证实现销量提升，高频材料基于过去多年的积累以及 5G 的发展抓住机遇实现了认证和销量的重大突破，同时随着材料国产化的趋势实现了销量倍增，金属基板打入汽车 LED 终端大大拓宽了市场。

在面对复杂多变的宏观形势下，公司内部加强修炼基本功，不断提升内部竞争力。我们利用强大的预算系统和严格的审批制度对预算内外费用支出进行认真把控；聚焦持续改善，不断挖掘节能降耗、成本控制、效率提升、质量改善等方面的改善空间，创造了巨大的直接经济效益及间接经济效益；继续深入推行智能制造、精益生产和精细化管理，进一步提升制造能力和智能化水平；通过集团内部运营指标对标管理不断优化集团内部生产和运营，全面提升集团竞争力。

面对 2018 年错综复杂的市场形势，生益人仍然保持信心，沉着冷静，灵活应对，充分发挥全体员工的积极性，利用集团各公司的协同合作和资源协调，较好地完成了董事会目标。

（3）完成的若干工作

2018 年我们在完成公司经营目标的同时，还完成了以下重大工作：

3-1. 提高人力资源效率，有效提升成本优势。围绕工作分析和减编增效两条主线，结合业务调整，共实现减编 8%，涵盖公司各层级岗位，创造了可观的经济效益，同时通过绩效管理的推动，较好地提升了公司各层级员工的工作效率和绩效产出。践行全员降本增效，在生产部门推广落实具有生益特色的阿米巴管理模式 STPCM，节约了可控成本。

3-2. 持续提升制造能力，打造更强产品竞争力。分析智能制造管理现状，重新规划了未来集团智能制造的运作模式，推动了外观智能制造示范线、上胶检验新方法及建模等重要项目的突破。总厂各分厂实施精细化管理，持续打造精益工序和精益工厂，不断提升产品品质。松山湖三分厂

和松山湖四分厂继续深入打造汽车产品专业工厂，进一步提升我司汽车产品用材料的优势以及客户认可。

3-3. 集中研发力量形成合力，强有力支持高频、高速、封装、服务器等领域产品技术和市场突破，利用专家资源和信息更准确地对前瞻性领域和方向进行跟踪及研究布局，进一步推动形成和巩固“生产一代、储备一代、研发一代”的格局，并完成了公司产品技术发展规划的制定，同时凭借公司沉淀多年的技术能量，成功解决公司与行业多个传统结构性难题，有效提升了公司的技术水平和产品质量，优化了成本，把握住了市场窗口促进新产品推广速度和验证有效性。

3-4. 利用信息化手段推进业务过程和成效提升，SRM 系统重建结合供应链管理发展搭建了业务蓝图，把原来各自独立的业务模块形成串联和闭环；建立全新的设备信息管理系统，深入细致分析各设备单元从而在制定改善预防措施方面有质的提升；打造生益科技线上学习平台“益学堂”，有效提升了员工培训效率和效果。

3-5. 灵活运用多种财务手段，规避外币汇率风险及提高运营资金利用率。面对 2018 年的外汇形势，通过各项措施有效控制和压缩外汇收、支差敞口，提高运营资金利用率，降低财务费用。

3-6. 深入实践集团化管理效能，在集团营销中心、计划中心的成功实践下，新成立了多个集团化虚拟组织，涵盖客服、供应链管理、工艺技术、品质、信息管理、设备等多方面，完成了相关集团制度文件编写，为实体集团化奠定基础。我们正式启用了新标志，在新时期实现集团品牌的统一管理，继续承载和践行建立生益百年基业更远大的愿景和更厚重的使命。

3-7. 根据“公司 2016-2020 年的五年发展战略纲要”，为实现做大做强覆铜板主业的战略攻坚克难，做了大量卓有成效的工作。完成了 LG 设备的安装调试和验收，有效提升了软板产品的市场竞争力；完成了南通工厂的厂房建设，2019 年高频产品产能的释放将助力 5G 时代的到来；正在高效有序地建设九江工厂，预计可以按照项目进展完成建设，助力公司实现覆铜板年产能超过一亿平方米的战略目标。

3-8. 以人为本，大力丰富员工业余生活及提升凝聚力。健康生活及文娱俱乐部给员工提供了丰富多彩的体育运动和文娱活动培训及展现风采的舞台；员工子女托管驿站的设立解决了员工的后顾之忧，“留守子女”不再留守；“生益天空下”微信平台紧贴公司时事和员工生活，有效提升了内部沟通和员工满意度。

（4）对 2019 年的展望

2018 年经济发展不如预期，增速有所回落。展望 2019 年，虽然中美贸易争端有所缓和，但单边主义、地缘政治等问题仍将继续，面对当前错综复杂的政治经济形势，2019 年全球经济发展

存在较大不确定性。随着税改法案带来的消费动力逐渐减弱，美国经济增长动能将有所放缓，加之美联储加息脚步放缓或考虑停止加息，美国经济增速预计在 2.5%。欧盟方面，经济冲击因素较多，包括贸易保护主义抬头、英国脱欧安排等，且法国和德国等欧盟经济领头羊显露颓势，预计 2019 年增速继续有所下降。日本经济得益于大规模货币宽松政策有所复苏，但预定于 10 月开始实施的消费增值税或会影响消费，外部风险也使得前景迷雾重重。韩国经济设备投资、工业生产低迷，出口需求回落，增长预期下滑至 2.6%。新兴经济体随着美联储加息进程放缓以及美元走软，外部压力会有所减少，将继续推动全球经济增长。总体而言，2019 年全球经济动能有所放缓，经济下行压力大，贸易争端和政策不稳定性等原因使得局面更加扑朔迷离。

2018 年，中国国内生产总值突破 90 万亿元，同比增长 6.6%，增速有所放缓。从宏观来看，中国经济在 2019 年会基本维持相对平稳的增长，国家继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大减税降费力度，促进制造业、民营企业和小微企业发展；培育壮大经济新动能，推动制造业转型升级，深化和促进大数据、人工智能等研发应用，培育新能源汽车、新材料、高端装备等新兴产业集群；推动消费，释放内需潜力及扩大有效投资。

聚焦到电子行业，随着全球经济放缓以及国际贸易争端的发酵，电子行业并没有过多亮点，虽然服务器和网络设备有所增长，但消费类产品增速放缓，5G 等新热点尚未成为气候，市场需求整体走弱，2018 年全球 PCB 产值约 623 亿美元，增速同比下滑，预计为 6.6%。2019 年，中国的 PCB 企业将会得益于 5G 的试商用和建设，相应的小基站建设以及智能设备更新换代将带来一定增长；折叠屏的上市和推广将进一步推动软性材料的需求增长；新能源汽车的推广以及智能驾驶程度的不断提高，也将推动新汽车电子部件的需求。虽然有 5G 概念的驱动，但也只限于部分试点地区的网络建设，需求总量有限，期待有更大的应用场景来拉动需求；国内传统汽车市场、手机市场达到了一定的饱和度，在没有新的功能亮点出现之前，估计仍然会维持不温不火的局面；家电、工控类产品需求会走入平稳的阶段，总的驱动动能仍然不足。尽管 PCB 和 CCL 行业不会像过去两年那样有一个强劲的增长需求，但总量依然会维持一个 3.5% 的增长水平，总体而言，虽有亮点值得期待，但存量市场空间有限，我们需要高度关注行业格局在悄然发生的一些变化，我们要有清醒的认识并采取有效的应对措施。

在 2019 年供过于求的基本判断之下，我们的主要经营思路是守住存量市场份额，抓住材料“国产化”的机会，力推国内终端的认证，加大在中资客户的市场占有率，一如既往地坚持走流程优化、节能降耗、减员增效的持续改善之路，继续加大对研发和市场（包括海外）的投入力度，做好新工厂新项目的运作管理，为未来进一步发展积蓄技术、市场和管理的力量。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

2018 年 6 月 15 日，财政部发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。同时，根据 2018 年 9 月 7 日财政部发布的《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，公司按照相关规定，对以前年度的财务报表列报项目进行调整。

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
“应收票据”及“应收账款”项目合并为新增的“应收票据及应收账款”项目列报	应收票据、应收账款、 应收票据及应收账款
“应收利息”及“应收股利”项目删除，余额在“其他应收款”项目列报	应收利息、应收股利、 其他应收款
“应付票据”及“应付账款”合并为新增的“应付票据及应付账款”项目列报	应付票据、应付账款、 应付票据及应付账款
“应付利息”及“应付股利”项目删除，余额在“其他应付款”项目列报	应付利息、应付股利、 其他应付款
新增“研发费用”项目，根据“管理费用”科目下的“研发费用”明细科目的发生额分析填列	管理费用、研发费用
在“财务费用”项目下增加“其中：利息费用”和“利息收入”两个明细项目	财务费用、利息费用、 利息收入
收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列	营业收入、 其他收益
实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报	收到其他与筹资活动有关的现金、 收到其他与经营活动有关的现金

2018 年 10 月 29 日，公司召开第九届董事会第九次会议审议通过了《关于重要会计政策变更及对公司影响的议案》，同意对会计政策进行变更。会计政策变更对公司 2017 年度报表列示项目追溯调整如下：

会计政策变更的内容	受影响的报表 项目名称	2017 年 12 月 31 日/2017 年度 受影响的金额（+、-）
-----------	----------------	---

“应收票据”及“应收账款”项目合并为新增的“应收票据及应收账款”项目列报	应收票据	-601,640,863.16
	应收账款	-3,813,714,756.93
	应收票据及应收账款	4,415,355,620.09
“应收利息”及“应收股利”项目删除，余额在“其他应收款”项目列报	应收利息	-
	应收股利	-
	其他应收款	-
“应付票据”及“应付账款”合并为新增的“应付票据及应付账款”项目列报	应付票据	-6,000,000.00
	应付账款	-1,973,894,726.96
	应付票据及应付账款	1,979,894,726.96
“应付利息”及“应付股利”项目删除，余额在“其他应付款”项目列报	应付利息	-4,662,447.73
	应付股利	-62,466.69
	其他应付款	4,724,914.42
新增“研发费用”项目，根据“管理费用”科目下的“研发费用”明细科目的发生额分析填列	管理费用	-245,480,403.94
	研发费用	245,480,403.94
在“财务费用”项目下增加“其中：利息费用”和“利息收入”两个明细项目	利息费用	95,137,932.28
	利息收入	3,293,384.28
收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列	营业收入	-1,654,106.43
	其他收益	1,654,106.43

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

公司本期纳入合并财务报表范围的共有陕西生益科技有限公司、苏州生益科技有限公司、生益科技（香港）有限公司、生益电子股份有限公司、东莞生益资本投资有限公司、江苏生益特种材料有限公司、江西生益科技有限公司及东莞生益房地产开发有限公司 8 家子公司，详见本附注“九、1 在子公司的权益”。公司本期投资新设全资子公司东莞生益房地产开发有限公司，其自成立之日起纳入合并范围，具体情况见本附注“八、合并范围的变更”。

广东生益科技股份有限公司

董事长：刘述峰

2019 年 3 月 27 日