

乐山电力股份有限公司

社会责任报告

(2018 年度)

2019 年 3 月 28 日

目 录

1. 董事会致辞	3
2. 责任乐电, 绿色乐电	3
2.1 公司简介	4
2.2 公司基本信息	4
3. 战略与治理	4
3.1 公司战略	4
3.2 内部控制管理	5
4. 社会责任管理	5
4.1 以人为本、服务民生、绿色发展	5
4.2 公司 VI 标识	6
5. 2018 年度公司履行社会责任概况	6
5.1 对消费者的社会责任履行	6
5.1.1 落实安全责任, 夯实安全发展基础	6
5.1.2 提升管理水平, 增强内生发展动力	7
5.1.3 电气水要素保障, 服务经济社会民生	7
5.1.4 增供扩销拓市场, 实现持续增长	9
5.2 对环境的社会责任履行	9
5.2.1 始终坚持走资源节约型和环境友好型的可持续发展道路	9
5.2.2 以实际行动推动绿色发展	9
5.3 对员工的社会责任履行	11
5.3.1 依法履行劳动合同	11
5.3.2 关爱员工, 与员工共同成长	11
5.3.3 关爱员工安全健康行动	11
5.3.4 进一步完善员工薪酬、福利制度管理	12
5.4 对社区的社会责任履行	12
5.4.1 就业岗位	12
5.4.2 社区建设	12
5.4.3 社区和谐	13
5.5 对合作伙伴的社会责任履行	13
5.5.1 互利合作	13
5.5.2 相互促进	14
5.5.3 共享发展	14
5.6 对投资方的社会责任履行	16
5.6.1 治理结构	16
5.6.2 责任管理	17
5.6.3 信息披露	17
5.6.4 文化理念	18
5.7 对政府的社会责任履行	19
5.7.1 依法纳税	19
5.7.2 反腐倡廉	19
5.7.3 社会稳定	20
5.7.4 宏观政策	20
5.8 对慈善公益的社会责任履行	22
5.8.1 精准扶贫	22
5.8.2 慈善捐助	24
5.8.3 开展“圆梦大学·爱在乐电”金秋助学活动	24
5.8.4 民生事业	24
6. 2019 展望	25

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1. 董事会致辞

红梅点点盘瓠傲霜随岁去，丽日融融天蓬报喜伴春来！

2018年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，落实“两个维护”，紧紧围绕公司年度经营目标和“素质提升年”活动，不断更新观念，创新思维，规范公司治理，夯实安全基础，着力拓展市场，大力降本增效，全面强化内控，推动公司转型发展，全面建设“电稳、水清、气顺”的责任乐电、绿色乐电。

电、气、水公用事业关系经济社会民生。公司主营电力生产销售、天然气供应、自来水生产供应和宾馆服务等业务，直接服务于社会，服务于民众，肩负着重要的责任和使命。作为国有控股公用事业上市公司，公司坚持秉承“以人为本、服务民生、绿色发展”的责任理念，积极践行社会责任，在关注公司自身发展及全体股东经济利益的同时，充分关注包括公司员工、债权人、客户及社区等在内的利益相关者的共同利益，实现公司发展与股东发展共受益，公司发展与员工发展共分享，公司发展与客户发展共进步，公司发展与社会发展共和谐，用良好的业绩回报股东、回报员工、回报客户、回报社会，实现了和谐、统一、绿色、协调、可持续发展。

这些成绩的取得，得益于监管部门的悉心指导和社会各界的关心支持，在此，董事会向给予公司大力支持的监管机构、交易所及各股东单位、地方各级政府、社会各界，致以衷心的感谢！

2019年，面对新时代、新任务、新要求，公司将继续坚持新发展理念，坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持高质量发展，准确抓住地方经济发展新机遇，瞄准“十三五”目标，凝聚“一主两翼”，以“转型发展深化年”为主线，以经济效益为中心，以安全生产为基础，以“两轮驱动”为保障，以内部改革为着力，持续深化转型发展，推进建设“三优两型”优秀上市公司。

2. 责任乐电，绿色乐电

2.1 公司简介

乐山电力股份有限公司(简称“乐山电力”，股票代码 600644) 是于 1988 年 5 月 17 日成立的一家电力股份制企业。1993 年 4 月 26 日，乐山电力股票在上海证

券交易所挂牌交易。公司横跨电力、天然气、自来水以及酒店、光伏新能源等领域。截止 2018 年期末，公司总资产 33.51 亿元，总股本 538400659 股。

乐山电力拥有相对完整的电力系统，2007 年 3 月起公司电网与国家电网并网运行，公司电网内电量富余时可销售给四川省电力公司，在电量不足时可从四川省电力公司电网内购买，能满足公司不断增长的负荷发展需求。已形成了以 110 千伏为环网的骨干电网，电网拥有 110 千伏公用变电站 16 座，主变 25 台，总容量 85.7 万千伏安；110 千伏升压变电站 4 座，主变 6 台，总容量 14.15 万千伏安；110 千伏线路 47 条，总长度 732.5 公里；35 千伏线路 86 条，总长度 640.35 公里。

乐山电力拥有 8 家全资、控股子公司，6 家分公司。乐山市市中区生活、商业、部分工业用水和乐山市市中区、五通桥区生活、商业、部分工业用气分别由自来水公司、燃气公司这两个控股企业提供；乐山电力还拥有四星级宾馆 1 个、三星级宾馆 1 个。

乐山电力自成立以来，始终秉承“以人为本、服务民生、绿色发展”的社会责任理念，坚持创业、创新、创造，积极实施“一主两翼、两轮驱动”战略，努力建设服务优质、资产优良、业绩优秀的综合能源服务型、公用事业型优秀上市公司，走出了发展地方电力、起步资本市场和实现体制变革“三步曲”，实现了公司持续发展壮大。

近年来，公司先后荣获助力脱贫攻坚特别爱心企业、乐山市全市脱贫攻坚贡献奖先进单位、四川省厂务公开民主管理示范单位、全国“巾帼文明岗”、四川省厂务公开民主管理示范单位等荣誉称号。

2.2 公司基本信息

公司地址：四川省乐山市市中区嘉定北路46号

邮箱地址：600644@vip.163.com

联系电话：08332445800 08332445850

传 真：08332445800 08332445850

3. 战略与治理

3.1 公司战略

“十三五”期间，公司主动适应经济发展新常态，以提高发展质量和效益为中心，以转变发展方式为主线，以改革创新为动力，以资本为纽带、以市场为主体、以资源整合、收购兼并和投资为手段，不断提升管理水平，加快推动公司发

展转型升级，努力建设服务优质、资产优良、业绩优秀的综合能源服务型、公用事业型的优秀上市公司。

在发展方向上坚持内涵与外延并重、产业布局上坚持主体与两翼并驾、发展动力上坚持产业与资本齐驱、发展绩效上坚持短期与长期协调。

3.2 内部控制管理

公司治理结构清晰，坚持依法从严治企，建立了科学、民主、依法合规的“三会一层”治理机制。公司追求经济、社会和环境综合价值最大化，严格按照《企业内部控制基本规范》，持续完善公司治理，加强和改进内控制度，保障了公司生产经营管理目标的实现，为公司持续健康稳定发展奠定坚实基础。

2018 年公司持续对内部制度进行梳理，新建和完善内控制度和基本管理制度，主要包括《基建技改管理办法》及配套制度、《固定资产管理办法》、《招标采购管理办法》、《非招标采购管理办法》等多项公司重要内控制度。通过持续有效的内控制度建设，促进了公司治理和内控建设管理水平的提升。公司内控制度已涵盖公司主要生产、经营管理等领域，并不断地进行优化、修改、完善，对公司防控风险、规范化管理奠定了重要基础。同时，公司强化内控学习，促进各级管理人员对制度的理解、掌握和执行；加强多种形式的监督检查和审计，对存在的管理缺陷加大整改力度，及时找差消缺。通过持续有效的内控制度建设，促进了管理水平的提升。

4. 社会责任管理

4.1 以人为本、服务民生、绿色发展

公司积极打造“安全可靠、运行灵活、标准统一、经济高效”的电气水网络，提高服务质量，为客户创造价值，为股东创造财富，为员工创造幸福，合作共赢，和谐发展，为地方经济社会可持续发展贡献力量。

公司把消费者、环境、员工、社区、合作伙伴、投资者、政府和慈善公益作为关键利益相关方，界定对其应履行的责任，识别各利益相关方的关注点，确定责任目标，与各利益相关方建立和谐互信关系。



4.2 公司VI标识

模型圆环内圆形与三角形组合图案，是诚信、交流、团结、和谐与无限能量的象征，突出了企业实力，也寓意在新的市场格局中，企业、客户、员工及利益攸关者共同发展、和谐相处。“公”字图形代表乐山电力以电、气、水等公用事业为核心业务，也代表安全、优质、智能的传输。标识的标准色为绿色，代表乐山电力秉承“以人为本、服务民生、绿色发展”的社会责任和环保理念，为社会提供洁净、绿色、低碳能源。

外圆环轨道上的8环，连接着公司必须承担的8个方面的社会责任，圆环轨道象征公司履行社会责任周而复始，只有起点、没有终点，持续改进、永无止境，追求经济、社会、环境的综合价值最大化。

5. 2018年度公司履行社会责任概况

公司以建设“三优两型”优秀上市公司为己任，以经济效益为中心，以市场为导向，以改革为动力，以服务社会为宗旨，以加快产业结构调整、推进公司发展方式转变为主线，不断夯实电气水管网基础、员工素质基础、管理基础，努力实现可持续增长。

5.1 对消费者的社会责任履行

5.1.1 落实安全责任，夯实安全发展基础

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针, 狠抓安全生产主体责任落实和法规制度执行, 全面推行依法治安, 全面推行制度建设和执行, 健全风险管控体系, 深入开展安全隐患排查整治, 强化安全教育培训, 确保全年安全供电、供气、供水。

5.1.2 提升管理水平, 增强内生发展动力

增强战略思维, 围绕“三优两型”、“一主两翼”战略实施, 进一步调整结构, 优化资源配置, 着力提升公司对战略核心业务的支撑和保障能力。

围绕管理提升, 增添工作举措。在管理提升年中, 公司上下按照管理提升的总体要求, 创新思维, 不断在各方面增添工作举措, 为公司整体管理水平的提升添砖加瓦。组建安全巡查队, 开展重点施工现场、基建、农网等高风险现场巡查, 查禁违章, 有效控制风险; 工程建设施行日计划“零报告”制度, 按照“四不两直”加以督查; 初步建立新闻应急、舆情防控体系, 与优质服务体系有效结合; 公章管理引入“双人双锁”制度, 公章管理更加规范合规; 针对人员“又多又少”, 电站人员富余等问题, 认清形势、转变思路, 积极探索人力资源整合新路子, 努力谋求人力资源管理再上台阶。结合实际, 强化责任, 确保党的十九大期间公司的保供、安全、稳定等等。

5.1.3 电气水要素保障, 服务经济社会民生

电 加强用户需求侧管理, 强化增供扩销, 完成夹江 110 千伏薛村项目核准; 完成大渡河青衣江水气管道施工前期手续、沙湾供水工程备案前期手续等; 完成吴三线、吴河站、三洞站、大为 110 千伏输变电工程等项目的环评验收工作。坚持“保存量、促增量”, 进一步强化需求侧管理, 紧密跟踪市场变化, 准确研判行业走势, 主动出击, 把握住乐山市建设国际旅游目的地机遇; 积极服务工业经济项目落地, 努力开拓夹江、峨眉、犍为等开发区新增负荷, 千方百计增供促销, 拓展市场。

持续提升农村电网管理水平, 以全面加强供电所规范化管理为手段, 扎实有效地开展农网各项工作, 开展农村“低电压”治理工作, 2018 年度第一、二批低电压治理项目共 77 个项目, 资金 3286.11 万元。扎实开展农网项目储备, 全力争取农网项目资金. 完成 2019-2021 年农网项目储备 551 个, 概算金额 11.5 亿元。

公司参股投资的四川晟天新能源有限公司于 2015 年注册成立, 注册资本为 16.11 亿元。截至 2018 年末累计出资 14,600 万元, 持股比例为 21.60%; 报告期末, 晟天新能源公司已建成光伏电站项目累计 341.2 兆瓦。

气 积极服务乐山市打造宜居城市建设项目, 推进全市供气“一张网”。

积极发展城市周边乡镇市场，积极落实“扎紧市场篱笆，发展周边区域，稳步增供促销”的市场拓展方案，开展乡镇市场营销。积极收集乡镇居民使用天然气的需求，维护供区完整并满足市民用户的需要。

盘活资源，合作共赢，输配系统得到进一步巩固。取得第二气源接气点批复、取得中石油正式批准，大力提升输配气能力，基本完成竹公溪配气站、五通瓦窑沱配气站内工艺改造；完成大件路主管建设、青关路改造建设；完成都市阳光片区、嘉兴苑、警官新城等低气压治理。新金瓦线投运和大渡河过江管线建成；五通桥区供应能力达到每天 40 万立方米；中心城区供应能力达到每天 50 万立方米。

转变观念，营销转型，建立商业煤改气绿色通道，商业用户发展迅速；针对煤改气工业用户特点制定一事一议政策，既保住现有供区内工业用户，又鼓励企业多用气，为环境治理做出贡献。

水 积极服务乐山市打造宜居城市建设项目，按照全市“一张网、双水源”的水务建设目标，完成大渡河安谷水源地视频监控系统增设升级工程。立足长效管理，健全水源地保护常态化管理机制，巩固规范化建设和成果，不断优化供水调度。科学利用 GIS 管网管理系统和 SCADA 调度系统，强化全方位调度管理，进一步提高供水安全性、可靠性。确保水源建设、供水管网与城市发展配套同步，并适度超前，公司供水和污水项目建设全面展开。

五通供水保障项目、徐浩大桥青衣江过江管、大渡河过江管、青衣路、沫风街、徐浩大桥至柏杨路西段等六条供水管道全线竣工投运，如期向五通联网供水，有效破除肖坝片区、高新区、长青路沿线的高峰期供水瓶颈，极大缓解乐山主城区供水紧张局面。11 月 20 日，第四水厂一期工程 1 号生产线投入运行，提前向沙湾城区供水。积极拓展污水项目，并研 18 个乡镇污水处理站全面调试运行，实现达标排放；沙湾区 10 个污水处理站建设高效有序推进，主体工程建设已完成。结合供水保障和供水发展的实际需要，积极做好双水源互联互通工程建设和挂图作战项目供水衔接。

宾馆 以“提高品质、降本增效、安全管理”为目标，全力推广互联网+营销新模式。借旅博会、夜游三江、国庆中秋佳节期间进行多渠道、全覆盖的宣传活动，积极主动抓客源、降成本、强管理。充分发挥主观能动性，梳理排查安全隐患、创新菜品餐宴、加强成本管控、满足客户多方需要。

金海棠全面完成整体改造工程，及时调整营销策略，一手延续“大餐饮，小客房”的经营理念，以策划“梦中的婚礼”大型系列活动为契机，掀起乐山婚宴市场首选地新浪潮；另一手，酒店紧抓商务会议、培训市场不放松，不断挖掘民营企业市场潜力，延伸酒店产品服务功能。

嘉州宾馆不断提升品牌影响，2018 年 8 月 28 日公司与四川旅投锦江酒店有限责任

公司签订框架合作协议；2019年2月14日，正式签署出资协议，共同投资组建乐山锦江新嘉州文化旅游有限责任公司，利用嘉州宾馆的资源优势，力求打造出精益求精、管理一流的品牌酒店，把嘉州宾馆打造成为响亮的乐山名片。

2018年，嘉州宾馆以馆藏历代名人艺术作品为主要内容，策划组织“山水嘉州”馆藏艺术作品展，并成立乐山大佛画院嘉州宾馆创作中心和职工文化活动中心，编写“嘉州好故事”，有效提升宾馆文化内涵，拓展品牌文化艺术影响力。

5.1.4 增供扩销拓市场，实现持续增长

自发电量 49555 万千瓦时，同比降低 11.89%，完成年度董事会目标（44210 万千瓦时）的 112.09%；售电量 307466 万千瓦时，同比增长 8.27%，完成年度董事会目标（280000 万千瓦时）的 109.81%；售气量 15722 万立方米，同比增长 15.81%，完成年度董事会目标（14900 万立方米）的 105.52%；售水量 3372 万立方米，同比增长 13.80%，完成年度董事会目标（3280 万立方米）的 102.80%。

积极拓展市场、努力增供扩销。充分发挥公司服务优势，增量市场拓展成效显著，全年新增电力用户 22281 户；新增燃气用户 21916 户；新增自来水用户 27972 户。

有力应对电力体制改革，主动参与富余电量交易，成为全省首家参与市场交易的地方电网公司，创增效益 2700 万元。

积极做好直购电和富余电量政策执行平稳推进，全年完成用户直购电和富余量 9.8 亿千瓦时的结算退补工作。

精心测算完成销售侧丰枯电价调整、一般工商业用电电价及取消化肥生产用电优惠价格相关政策贯彻落实；调整两部制电价用户基本电价执行方式，降低实体经济运行成本，增加售电量；充分利用灵活的电价政策，创造市场，促使部分厂复产用电。

5.2 对环境的社会责任履行

5.2.1 始终坚持走资源节约型和环境友好型的可持续发展的道路

按照国家有关环境保护与资源节约的规定，结合公司实际情况，认真落实节能减排责任，积极开发和使用节能产品，发展循环经济，降低污染物排放，提高资源综合利用效率，不断提高员工的环境保护和资源节约意识。

5.2.2 以实际行动推动绿色发展

水电行业

水能资源是非常重要的可再生能源，开发利用好水能资源是增加能源供给，调整能源结构，保障能源安全，减排温室气体，保护生态环境，应对气候变化，实现可持续发展的重要措施，优先发展水电，是我国能源发展的重要方针。公司电力业务已取得了四川省经济及信息化委员会核发的《供电营业许可证》，具有独立的供电营业区；取得了四川省能源监管办公室核发的《电力业务许可证》，依法从事电力业务；至报告期末，电力用户数 46.46 万户。公司持续加强经济调度，发挥水电优势，降低损耗，推进绿色发展。

推进生产资源整合，发电集控运行取得成效

2018 年，公司下属大堡公司水力发电站率先进入集控模式，象月电厂水力发电站已完成集控建设验收，大岷公司水力发电站集控建设随着增效扩容工作有序推进。

多措并举，电网降损工作取得历史同比最好成绩

公司逐步完善线损分析模块，努力推动线损统计、分析、管理的自动化、标准化，积极开展 10 千伏线损同期统计工作，有效消除抄表不同期对线损分析产生的不利影响。通过采取每月指标同业对标、每季线损专题分析、加强漏损监控等积极措施，全年综合线损率同比降低，为历史最好水平。

防汛保供工作扎实有效，电网故障指数创历史最低

2018 年汛期，极端天气频发，降水量、持续高温天气、洪峰过境次数均为历史罕见，电网负荷屡创新高，多条线路超负荷运行。通过深化隐患排查、强化设备运维分析、加大应急抢险力度、加强气象预警等举措确保公司电网的安全稳定运行，实现电网故障跳闸指数创历史新低。

自来水行业

自来水行业始终提供安全合格的自来水，提供优质服务，让用户放心、省心使用自来水为社会责任，同时兼顾绿色发展，加强对社会的环境责任。

居民饮用水涉及千家万户，公司加大对饮用水水源地保护法律法规宣传，落实好水源保护地的标准化建设，增加水源地警示牌设置，切实提升群众水源保护意识；全面落实“河长制”，建立长效的监督和管理机制，为市民提供健康放心的饮用水。报告期内，完成大渡河安谷水源地视频监控系统增设升级工程。

大量采用节能变频电机节约能耗，采用先进消毒技术不断提高供水质量。加强对原水、出厂水、管网末梢水的全程动态水质管理，完成大型仪器设备连续流动分析仪的安装调试，提升水质检测水平，确保供水水质合格稳定。运用先进设备加强管线维护，发现问题快速处理。

天然气行业

凭借地区燃气管网优势，提升输配气能力。基本完成配气站内工艺改造；完

成主管改造建设；完成部分供区低气压治理。积极争取“煤改气”用户，拓展供气增量市场，村村通有序推进。

光伏发电行业

继续推进太阳能光伏产业发展，光伏运维得到深化和发展

参股公司四川晟天新能源发展有限公司致力于太阳能开发与生态环境保护相结合的经营模式，利用太阳能资源，有效地推动节能环保减排。所采用的光伏发电系统具有优良的光电转换效率，不破坏地表植被，甚至对牧草的生长有着一定的积极作用。因而还可将光伏区建设为优质牧草种植基地、抗灾保畜草料储备基地。光伏电站项目的建设对于保护生态环境、带动地方居民就业、推动畜牧业转型发展和提高牧民生活水平有着积极而深远的意义。

2018年，晟天新能源已开发建成光伏电站装机容量341.2兆瓦，年发电量25705万千瓦时。

5.3 对员工的社会责任履行

5.3.1 依法履行劳动合同

公司根据《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等国家劳动人事法律法规的有关规定，组织完成劳动合同签订、续签、变更、解除、终止等相关工作，依法合规为员工建立劳动保护机制和“五险一金”保障。

近年来，公司自然减员增加，使得公司人员结构性矛盾十分突出，专业技术人才缺口加大。公司认真做好人力资源诊断分析，提出人才需求计划。2018年度，公司共招录本科及以上学历及以上高校毕业生27名，为公司发展增添了新鲜血液。

5.3.2 关爱员工，与员工共同成长

培训是最大的福利。公司坚持把抓全员培训作为公司人力资源工作的核心，通过“请进来、送出去”的方式，不断深化“三支队伍”建设，不断提升全员整体素质。公司加大专业技术职称、工人技能等级鉴定宣传组织力度，建立内部员工教育培养长效机制。全年组织开展管理干部履职能力、青年干部能力提升班、中青班干部培训、线损和计量管理、班组标准化建设、特种作业操作人员、营销服务礼仪、安全生产监督管理资格证等培训。全年组织培训各类人员约4112人次，使用培训经费354万元。

2018年度，组织符合条件员工参加电力行业工种和通用工种工人技术等级鉴定，参加工人技能等级鉴定。积极鼓励符合条件的员工参加各类职称申报考试和评审，拓宽评审渠道。

5.3.3 关爱员工安全健康行动

公司以安全生产管理为有效载体，进一步深化“安全发展、和谐发展”的理念，全面推行安全生产管理、安全文化建设和安全教育培训等。围绕公司安全生产经营，对电力类生产及管理人员进行《电力安全工作规程》集中强化培训，确保每名员工都合格上岗。

开展防震减灾应急演练，近千名员工同步参加。通过演练查漏补缺，提高应急水平，提升全员地震避险意识及逃生技能。

围绕“生命至上 安全发展”的主题，组织全员参与“安康杯”竞赛、参加省安办组织的安全网络知识竞赛活动，组织青年志愿者参加“6.16”全国安全生产宣传咨询日活动，观看安全警示片，组织开展“安全生产第一责任人”讲安全课活动。

公司进一步完善帮扶机制，组织开展冬送温暖、夏送清凉慰问活动，慰问困难职工、生产一线职工以及市级以上劳动模范，为更多职工群众提供多元服务。

为保障职工的身心健康，为611名女职工办理了“女职工大病互助保险”，为公司2765名职工办理了医疗互助保险。2018年度组织职工健康体检3138人。

5.3.4 进一步完善员工薪酬、福利制度管理

公司严格执行2018年人工成本总额计划、劳务派遣费用、劳动保护费用预算，各项人力资源运营费用控制在预算内。强化薪酬体系的考核管理工作，坚持“两同步”与“两低于”原则合理使用工资总额。拟订公司2018年度福利费预算计划。按照预算管理，总额控制的原则，动态、有序地管控好福利费用，确保福利费预算处于可控与可承受状态。

5.4 对社区的社会责任履行

5.4.1 就业岗位

2018年度，公司共招录本科及以上学历及以上高校毕业生27名，截止2018年12月31日，职工人数3301人，其中母公司1117人，子公司2184人。管理人员105人，专业技术人员417人，销售人员295人，财务人员115人，行政人员154人，其他生产人员2215人。研究生学历33人，本科学历507人，专科学历1268人，中等职业教育383人，高中及以下1110人。公司致力于进一步开拓业务，提升效益和效率，不断增加就业岗位，服务社会发展。

5.4.2 社区建设

2018年，公司积极参与所在辖区街道办事处各种社会责任的管理活动。与柏杨

街道办事处签定《乐山市市中区柏杨街道办事处安全建设目标责任书》、《乐山市市中区柏杨街道办事处安全社区建设目标责任书》、《乐山市市中区柏杨街道办事处消防工作目标责任书》、《乐山市市中区柏杨街道办事处综治维稳工作目标责任书》、《乐山市市中区柏杨街道办事处城乡环境综合治理目标责任书》、《乐山市市中区柏杨街道办事处 2017 年人口计生服务管理工作目标责任书》。在社区安全建设、消防安全管理、综合治理维稳工作、城乡环境综合治理、公司本部治安保卫、计生服务管理方面，认真按照责任书目标任务及要求，认真履行相关社会责任，不断提升社会责任管理能力。

公司积极主动参与社区党建和文明共建活动，与柏杨街道牛耳桥社区委员会签订《区域化党建联盟共建协议》。结合自身优势及社区居民需求，开展多种形式的公益活动，依托“双报到”、“结对共建”等形式，向社区居民开放活动设施、信息共享。同时引导单位党员职工积极配合社区开展“双创”工作，参与社区助残、扶贫帮困、文化联谊等活动，发挥党员模范带头作用。

5.4.3 社区和谐

为保护消费者的合法权益，维护社区安全建设、消防安全管理、综合治理维稳工作、城乡环境综合治理、社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，公司积极参与所在辖区柏杨街道办事处的各种管理活动，支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。

公司青年团员志愿者们积极参与乐山市政府、市安监局牵头开展的“安全生产宣传咨询日”活动中，通过悬各级挂横幅、安全生产展板、发放宣传资料和现场解答等形式向过往市民宣传安全用电、安全用气、水资源保护节约用水常识。

5.5 对合作伙伴的社会责任履行

5.5.1 互利合作

服务企业 准确领会四川省委十一届三次全会全面推动高质量发展“实施‘一干多支、五区协同’的发展战略和‘四向拓展、全域开放’的开放战略”，积极贯彻乐山市委七届五次全会“一个决定、两个五年行动计划”乐山市以“旅游兴市、产业强市”为发展主线的精神，聚焦高质量发展，坚持以转型综合能源服务商为转型发展主攻方向，依托公司电水气资源优势，积极探索资源整合模式，主动加强联系沟通，积极对接五通、沙湾等周边市场，积极开拓转型新领域、整合新兴市场。

聚焦水产业可持续发展，积极寻求供水资源整合。在供水可持续发展方面，结合公司水产业发展现状与实际，努力整合、水价、盘活土地资源；在供区拓展方面，加快观斗山水厂和昌源水业资产审计、评估有关工作。积极与苏稽水公司磋商对接，寻求合作可能性；在污水业务方面，成立乐山清源环保工程有限公司，有序推进井研乡镇污水项目与沙湾乡镇污水处理工程。

以盘活嘉州宾馆资产为目标，以建设高端商旅度假型酒店为定位，积极推进嘉州宾馆整合。

积极参与峨电股份破产重整。与峨电股份管理人签订《重整意向投资协议》，现在有关工作正在稳步推进。

积极探索充电桩市场，为公司实现向综合能源服务商转型发展提供动力。

深化和发展光伏运维业务。目前已承接 5 座光伏电站运维工作，为公司创造了 34 个就业岗位，创收 1329 万元。

公司秉承合作共赢的精神，积极对伙伴负责。利用公司技术管理优势为上网水力发电厂提供技术管理支持。使上网电站尽量积极消纳水力电源，做到满发多发。在加强检修计划管理的同时。还严格开展检修项目审查，对检修费用计划进行了合理控制，确保检修项目满足运行要求，并有效降低生产成本，从源头开展检修精益化管理。公司管网保持安全稳定运行，做好供应商、客户协调工作，推进互利共赢。

从严管理招投标，积极推行责任采购 2018 年严格按照公司物资采购管理办法认真开展物资集中采购，在采购过程中严格执行招投标程序。制定《乐山电力股份有限公司招标采购活动管理办法（试行）》、《乐山电力股份有限公司非招标采购活动管理办法（试行）》、《乐山电力股份有限公司评审人员管理办法（试行）》、《乐山电力股份有限公司供应商管理办法（试行）》等制度。严格月度采购计划的审批，对新建、技改、新购以及设备更新，无公司批文坚持不列入采购计划。加强市场调研，严格控制采购预算单价与总价的审定，坚持按照市场调查价编制采购控制价。

5.5.2 相互促进

重合同守信用 公司坚持依法治企方针，高度重视合同管理，营造讲求商业道德、诚实守信、公平竞争的公司经营文化。

推进银企合作 公司与银行长期拥有良好的信用关系，每年银行通过和开具承兑汇票等方式向公司贷款或融资，逐年增加公司授信额度。在担保方式、贷款利率方面给予最优惠的政策。良好的银企合作，保障了公司资金来源，有效降低资金安全风险，提高使用效率。

5.5.3 共享发展

经营管理卓有成效，市场拓展稳中有升

电力方面

公司首次作为主体参与电力市场富余电量交易，为公司增加效益；推进“煤改电”，通过多方反应协调，地方电网煤改电输配电价在省输配电价基础上单价

有所上调，确保公司利益不受影响。同时加强在业扩报装、用电检查、营业厅业务受理、主动上门服务等环节电能替代宣传工作，推动窑炉“煤改电”与火锅“气改电”。

自来水方面

着力于拓展非供区增量市场。落实专人摸底调查，制定安装业务拓展方案，推行客户经理主动上门服务；同时巩固供区存量市场，对供区内供水安装市场再次进行全面梳理，建立台帐，确保供区内供水安装市场的稳固发展。

燃气方面

继续做好供区内用户发展，主动联系、快速办理、合理安排开展燃气村村通建设。完成市中区多个村组 724 户燃气安装。开展与其他燃气公司交界处用户置换，在置换的同时完成供气管网设施和用户端的改造，确保安全平稳供气。

宾馆方面

金海棠大酒店在餐饮菜品创新、特色宵夜产品、客房细节打造、会议标准化服务上抓细节、抓落实、抓未来。密切关注客流量变化，灵活调整价格浮动比例，婚宴管家及时跟进宴席进度，全面促进营销收益最大化；

顺利推进嘉州宾馆与四川旅投锦江酒店有限责任公司资源整合。

货款回收方面

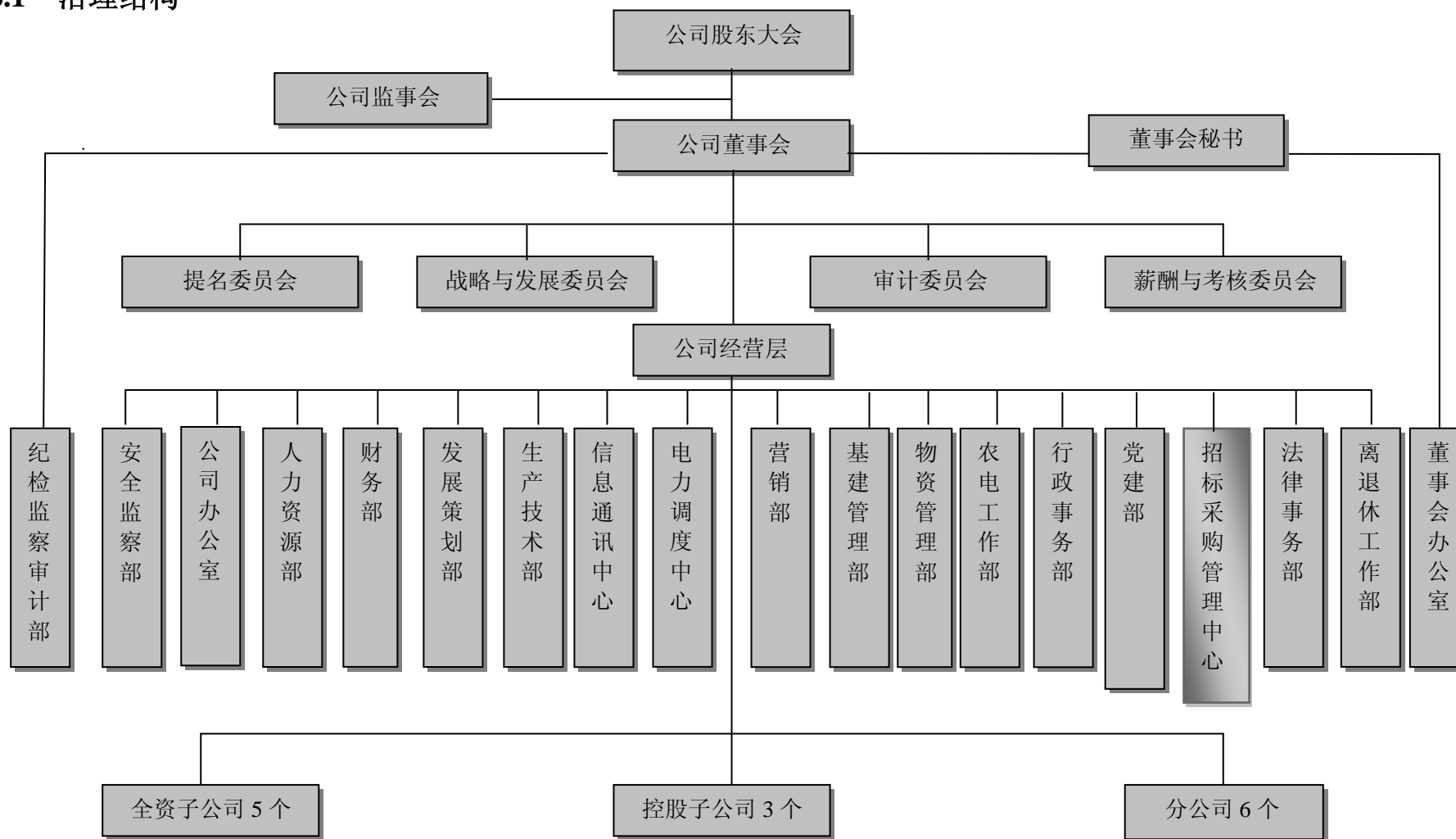
大力推进水电气费预存业务，进一步加强水电气费回收管理，加大陈欠工程款催收力度等方式，电力、燃气、供水货款期末余额均同步相对降低。

创新服务模式，提升服务水平

继续深化“互联网+营销服务”，拓展服务新模式。三季度实现支付宝线上缴费功能，目前微信、支付宝两大支付平台均实现为公司用户实现线上缴费功能；加快推进网上营业厅和手机 APP 建设，逐步消除营业厅现金收取电水气费及走收电水气费。2018 年通过各类网络平台收费约 9500 万元，占比约 27%。

5.6 对投资方的社会责任履行

5.6.1 治理结构



5.6.2 责任管理

2018年,证券市场的监管力度持续提升,监管向依法监管、从严监管和全面监管转型,对内幕交易、异常交易加大核查,对信息披露违规、信息欺诈等加大市场监管和追责力度,强调上市公司信息披露的有效性,持续保护中小投资者合法权益。在此监管背景下,公司结合信息披露精益管理,全面开展员工证券法律知识宣传,加强知识讲座培训,牢固树立证券法律意识,不断完善信息披露管理等相关制度,杜绝违规事项发生。全体董事履职尽责,紧紧围绕公司发展战略和总体目标,督促经营层细化、分解、落实考核指标。实地考察公司项目,提出有效建议,推动公司积极向市场和管理要效益;深入分析生产经营中面临的困难与问题,采取切实有效措施,全力推进决议事项的实施,确保了年度目标的完成。

公司独立董事公正、独立,勤勉尽责,四个专业委员会按照议事规则,对公司关联交易、资产处置、部分董事调整、续聘会计师事务所、高管薪酬、审计工作等重大事项提出合理化建议,发表客观公正的独立意见。

2018年,公司不断完善法人治理结构,股东大会、董事会、监事会和经营层按照《上市公司治理准则》、《关于提高上市公司质量的意见》等规范性文件要求,严格执行公司《章程》和议事规则,各司其职,规范运作。公司董事会下设薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会和战略委员会等专业委员会,除战略委员会由公司董事长担任主任委员外,其他各委员会均由独立董事担任主任委员。各委员会均能按工作细则履行相应职责,定期召开专门委员会会议,对公司重大事项认真分析、有效监控,为董事会决策提供重要支持。

5.6.3 信息披露

上海证券交易所进一步放开信息披露直通车业务以来,目前直通车披露的公告类别已达90%以上。公司进一步强化信息披露责任意识,加强信息披露自律,加大风险管控。通过信息披露过程层层审核把关,杜绝信息披露差错情况发生,保障了公司信息披露规范运作,提升了信息披露的质量和效率。

2018年公司召开董事会会议7次和股东大会会议1次,披露36项临时公告。董事会严格按照《上海证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露事务管理制度》的有关规定进行信息披露,所有信息披露都做到了真实、准确、完整、及时,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏等问题的发生,信息披露工作质量和效率不断提高,保质保量完成了公司全年的信息披露工作。

为进一步持续加强投资者关系管理,牢固树立品牌形象,公司坚持围绕中

心、服务大局，充分借助网络平台，创新品牌传播载体，通过微信公众号及时发布公司信息，传播乐电价值，树立公司良好形象；通过股东大会、电话、“上证 e 互动”网络平台等多种方式及时解答投资者咨询；积极参加四川省上市公司协会举办的“2017 年年报投资者集体接待日”、“董秘值班周”等活动，做好投资者咨询收集和回复工作；通过多途径加强公司与投资者的良性互动，积极跟踪证券媒体和投资者对公司关注的问题，促进公司健康发展。

5.6.4 文化理念

（一）公司价值观

新时代公司的奋斗目标（愿景）

努力建设“三优两型”优秀上市公司。一是全力推进**服务优质**。将以人民为中心的发展理念贯穿到公司生产经营的全过程，秉承“客户第一”的思想，将客户满意度作为衡量服务人民的主要指标，将服务客户、履行宗旨作为公司的主要价值取向内化于公司的基因。二是努力实现**资产优良**。将消除亏损企业作为公司的重点工作，充分发挥科技是第一生产力的作用，以科技提升老旧发电企业的资产价值；以体制机制创新为重点，努力实现宾馆的市场化改革，提升市场竞争力。三是不断创造**业绩优秀**。将创造财富作为公司的主要奋斗目标，不断提质增效，推进公司高速度、高质量的发展。

将“综合能源服务型、公用事业型”作为公司主营业务的战略定位，在专注于主业发展的同时，适当延伸产业链条，力争成为行业的标兵。

同时，以规范公司治理为保障，以市场创新为动力，积极建设优秀上市公司。

公司使命 为客户创造价值、为股东创造财富、为员工创造幸福

公司精神 自强不息、追求卓越

公司理念 以人为本、服务民生、绿色发展

战略途径 一主两翼，四个坚持

一主，公司以大力发展电气水公用事业为主体产业；两翼，一是以拓展延伸电气水产业服务链、发展宾馆旅游业为一翼，二是以发展绿色新能源产业为一翼，实现投资收益。在发展方向上做到“四个坚持”，坚持内涵与外延并重、产业布局上坚持主体与两翼并驾、发展动力上坚持产业与资本齐驱、发展绩效上坚持短期与长期协调，推进“三优两型”优秀上市公司建设。

（二）积极推动社会责任融入公司战略

增强战略思维，围绕“三优两型”、“一主两翼”战略实施，进一步调整结

构，优化资源配置，改革创新，着力提升公司对战略核心业务的支撑和保障能力，着力提升电、气、水等公用事业基础设施对地方经济社会发展支撑和保障能力。

5.7 对政府的社会责任履行

5.7.1 依法纳税

依法纳税是企业应该承担的社会责任之一。税收既是企业对国家作贡献，也是衡量企业社会价值、责任意识的硬指标。作为一种法定义务，依法纳税是企业社会责任的集中体现。它传播着企业良好的商业信誉，它预示着企业美好的发展前景，只有诚信纳税的企业才会赢得较高的商业信誉。

公司历年来严格遵守国家税收法律法规，认真履行纳税人的权利和义务，按时全额申报缴纳各项税金。

5.7.2 反腐倡廉

扎实推进党风廉政建设，积极推动全面从严治党“两个责任”落实

2018年公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大精神，严格遵循全面从严治党要求，坚持把意识形态工作作为党的建设的重要内容，进一步聚焦公司中心任务，突出监督执纪问责，不断推动公司党风廉政建设“两个责任”的层层落实，巩固和加强纪律建设和作风建设，努力防范廉洁风险，为公司转型发展和高质量发展、为公司适应电力体制改革、打造水、气“一张网”、积极应对全新挑战、打造“三优两型”上市公司，实现公司持续健康发展提供有力的纪律保障。

加强作风建设，坚持不懈纠“四风” 坚持抓住关键节点进行廉洁提醒和监督检查。通过协同办公系统、群发手机短信、QQ群等方式向公司中层及以上管理人员发送节日廉洁提醒，并层层转发至每位党员和干部。节假日期间抽查各分控公司，发出《任务落实督办书》并督办完成。开展“行风专项抽查监督”，实施常态化行风监督。重申严格规范领导干部操办婚丧喜庆等事宜纪律规定。

持续深化“护根”行动，强化党风政风监督 按时统计《党风政风监督工作数据统计表》并及时上报。对基层单位“护根”行动落实情况开展监督检查。目前全公司无外逃人员。

强化重点领域和关键环节监督 加强公司“挂图作战”重点工程项目廉政建设和监督工作。指导第四水厂建设等保供项目工程建设督导组切实履职，开展对工程建设全过程的党风廉洁监督。加强对“精准扶贫”的监督。公司纪

委深入公司对口帮扶的峨边县新场乡星星村开展专项监督，重点开展对公司驻村帮扶工作队作风建设和公司捐赠资金使用的检查，助力打赢脱贫攻坚战。

坚持“刀刃向内”，强化内部管理

积极配合市纪委第二巡察组对公司纪委开展系统内部巡察工作，收集整理相关资料，把巡察要求落实到位。对巡察组反馈的意见，诚恳接受、立行立改，坚决把讲政治贯穿整改全过程，坚决做到整改责任全承担、整改要求全落实，把公司全面从严治党不断推向深入。

5.7.3 社会稳定

公司秉承“以人为本、服务民生、绿色发展”的责任理念，认真做好节日期间电、气、水安全保供工作落实，全力确保元旦、春节、中秋等节假日、高考期间电、气、水网络的安全运行和可靠供应。

全力以赴切实做好四川国际旅游博览会电水气保障工作。统筹调配应急保障队伍，积极采取有效措施，确保电稳、水清、气顺，圆满完成保供任务；成立旅博会保供工作指挥部，统筹指挥旅博会期间应急保供工作，科学编制《旅博会保供方案》，明确分工，细化工作，落实责任。

5.7.4 宏观政策

中央经济工作会强调我国处于并将长期处于重要战略机遇期，必须把握好巩固、增强、提升、畅通“八字方针”，推动经济社会高质量发展。四川省深入推进“一干多支，五区协同”“四面拓展、全域开放”等重大部署，推进治蜀兴川迈上新纪元。乐山市把加快建设世界重要旅游目的地和全省区域中心城市作为“旅游兴市、产业强市”的重要支撑，制定出台《高质量发展决定》和两个《五年行动计划》，明确到2020年经济总量突破2000亿元，到2022年经济总量进入全省前五位，人均GDP进入全省前四位，争创全省经济副中心的奋斗目标。乐山市地方经济转型升级，“旅游兴市、产业强市”战略实施为公司电气水产业可持续发展带来战略机遇，对公司电气水资源配置、市场拓展和转型发展，提出了更高要求。

国家电网四川省电力公司“三型两网”战略实施，为公司创新发展带来新机遇。国家电网四川省电力公司结合能源革命趋势和电网发展规律，明确了未来三年建设以枢纽型、平台型、共享型为特征，以坚强智能电网和泛在电力物联网融合发展为基础的“三型两网”世界一流能源互联网企业的战略目标，系统阐明了在持续深化电力体制改革的背景下，实施“一个引领，三个变革”战略路径，为我们提供了战略指引和行动指南。公司作为地方电网，每年从国网公司购电达15亿千瓦时以上，国网公司推

进“三型两网”战略，将有利于促进公司电力产业可持续发展，推动公司加快综合能源服务商建设。

机遇稍纵即逝，机遇是垂青于有准备的人，必须着力提升公司把握机遇的能力和水平。当前，公司发展面临“天花板”，转型任务艰巨，高质量发展面临诸多制约，需直面问题，清醒认识：一是受电改深化和环保等因素影响，公司效益提升受到重大影响。电改政策带来电价下行，竞争力降低，增量不增效，环保关闭网上小水电 10 万千瓦，外购国网电量增加、购售差减少。二是市场稳中有变，变中有忧。电力市场中，福华 20 万千瓦自备机组投运，2019 年将减少售电约 4 亿千瓦时；夹江瓷砖市场受行业影响，6 月起陆续有 25 家企业停产减产，约 4 万千瓦容量暂停使用；水气安装市场受房地产下行影响，安装收入下降。三是公司“三基”管理仍然薄弱。公司电气水管网设备陈旧，结构不合理、损耗较大等问题长期存在，“三低”问题引发投诉居高不下，必须持续加强基础设施投入，提升科技水平和增强能力；基层建设仍然薄弱，班组建设水平亟待提高；内控制度存在“二张皮”现象，制度穿透力不够，执行力建设尚待加强；基层的基本功有待提升。四是可持续发展潜力不强。资产负债率上升，投资效益不高，成本刚性增长，历史性遗留问题等制约效益增长，经营环境复杂，抗风险能力不强。不同产业单位在基础条件、发展水平、经营效益、管理能力方面存在较大差距，发展不平衡。

新时代公司发展目标是：建设“三优两型”优秀上市公司。其主要内涵为：一是全力推进服务优质。将以人民为中心的发展理念贯穿到公司生产经营的全过程，秉承“客户第一”的思想，将客户满意度作为衡量服务人民的主要指标，将服务客户、履行宗旨作为公司的主要价值取向内化于公司的基因。二是努力实现资产优良。将消除亏损企业作为公司的重点工作，充分发挥科技是第一生产力的作用，以科技提升公司的资产价值；以体制机制创新为重点，努力实现场化改革，提升市场竞争力。三是不断创造业绩优秀。将创造财富作为公司的主要奋斗目标，不断提质增效，推进公司高速度、高质量的发展。将“公用事业型、综合能源服务型”作为公司主营业务的战略定位，在专注于主业发展的同时，按照公用事业、综合能源的战略定位延伸产业链条，力争成为行业的标兵。在发展方式上内涵与外延并重，在产业布局上主体与两翼并驾，在发展路径上产业与资本齐驱，在发展质效上短期与长期协调的发展思路，不断提升公司治理水平，积极建设具有卓越竞争力的优秀上市公司。

实现新时代公司发展目标路径是“一主两翼”。进一步巩固电气水主营业务在公司产业结构中的核心地位，不断提升软硬件基础，不断增强主营业务盈利能力，不断夯实公司可持续高质量发展基石。积极拓展服务产业，紧紧围绕电气水建安工程、综合能源服务、综合水务、旅游服务产业等做文章，争取更大的盈利空间。积极拓展新能源产业，不断提高投资回报。

实现新时代公司发展目标，可分为三个阶段来推进：力争到 2020 年，初步建成“三优两型”优秀上市公司。基本消灭“三低”（低电压、低气压、低水压）问题，电气水管网能够满足客户需求，服务更加方便、快捷、高效，满意度保持在 98%以上；基本消灭亏损企业，资产质量进一步提升；“一主两翼”产业格局基本形成，业绩实现可持续增长；“两轮驱动”实现较大突破，现代公司治理水平不断提升，优秀上市公司品牌形象基本形成。到 2025 年，全面建成“三优两型”优秀上市公司，力争成为行业发展标兵。到 2035 年，建成具有卓越竞争力的优秀上市公司，力争成为国内一流上市公司。

5.8 对慈善公益的社会责任履行

5.8.1 精准扶贫

精准扶贫规划

2018 年初，公司与峨边彝族自治县驻星星村工作组（队）、村两委召开 2018 年脱贫奔康专题讨论，明确“以党建扶贫促进思想转变、以强化基础设施建设助推产业发展、以产业发展引领群众致富”作为扶贫工作思路，以现代企业理念抓实精准扶贫，将现代企业先进理念融入精准扶贫，制定和完善了《星星村三年脱贫奔康规划（2018-2020 年）》、《星星村 2018 年乡村振兴计划》和《乡村旅游发展规划（2018-2020）》。2018 年公司捐赠 116 万元（含公司党委和员工捐赠）实施以生态种植为主、生态养殖为辅、推进乡村旅游的“生态农业+乡村旅游”为主导产业的星星村扶贫新模式。公司领导多次到村开展调研和推进扶贫项目，确保年初制定的项目顺利实施。全村 55 户建档立卡贫困户由公司领导分别结对“认亲”，对口帮扶，责任到人，落实到位。按乐山市委市政府要求增派 2 名驻村工作队员驻村帮扶，做到驻村帮扶力量聚力指挥、职责明确到队、到人。

年度精准扶贫概要

通过四川省扶贫基金会全程监督公司捐赠款的使用情况，公司捐赠款项严格按审议通过的《星星村 2018 年乡村振兴计划》所列项目实施，全部用于星星村党建基层堡

垒建设、基础设施建设、移风易俗、农民夜校、文化设施建设和产业发展（合作社、电商平台、食品厂、农家乐、乡村旅游建设等）扶贫项目，取得了显著成效。2018年所扶贫的省定贫困村星星村被评为“省级四好村”；荣获乐山市“2018年脱贫攻坚奋进奖”，被峨边县评为“先进基层组织”。第一书记获得乐山市“五一劳动奖章”，被峨边县评为“2017年度10大感动峨边人物”和“感动峨边第一书记”；驻村工作队队员被峨边县评为“2018年度感动峨边十大帮扶干部”；回村创业大学生、电商平台负责人列为星星村后备干部培养，2018年获“感动峨边 先富带后富之星”；残疾贫困户王维利荣获峨边县2018年度“十大感动峨边人物”和“感动峨边 身残志坚”称号；贫困户王维刚荣获峨边县2018年“最美五匠”称号。

后续精准扶贫计划

2019年，为全面深入贯彻落实十九大报告中提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略总要求，落实好省委、省政府《关于进一步加快推进深度贫困县脱贫攻坚的意见》精神，紧紧围绕“旅游兴村、产业强村”发展主线，公司将按照扶贫开发总体思路，结合《乐山市实施科学精准扶贫集中力量打赢扶贫开发攻坚战的总体方案》、《星星村脱贫奔康规划（2018-2020）》、《星星村2019年脱贫攻坚工作方案》等，计划再捐赠97万元用于支部共建、移风易俗、文化扶贫、农民夜校、产业扶持项目实施，实现乡村振兴。

一是进一步加强基础设施建设，促进星星村产业发展。根据星星村的发展现状，加快推进产业道路、水利灌溉、乡村旅游厕所、停车场、乡村旅游栈道等基础设施建设，精准解决星星村种植道路难、灌溉难、旅游基础设施滞后等突出问题，着力改善民生，夯实发展基础。

二是推进产业扶贫工程，大力发展优势产业和特色经济，促进群众增收。2019年，公司将继续抓党建促脱贫奔康，以乡村旅游带动多业态发展，实现一二三产业融合，通过发展绿色、生态种养殖。

1. 流转土地开展高山蔬菜的种植和特色农产品种植，不断壮大和规范峨边神农种养殖合作社，实现全村全员参社，全体成员将实现“流转土地有收益、田间劳务作业有报酬、合作社创收有分红”，通过“资金变股金、贫困户变股东”的方式实现贫困户的资产收益长期稳定。

2. 规范化运营峨边星耀食品公司，开发产品品种，协助办理果蔬类 SC 认证，加大宣传和拓展销售农产品渠道，通过“来自星星的山货”电商平台进行线上线下推广，让“来自星星的山货”从农村迈向城市，进一步增强群众的获得感。

3. 依托长寿村的优势，发展乡村旅游，进一步做好特色昆虫养殖、加工；做好果蔬采摘园的管理；做好农家乐、农家小院民宿馆建设；做好鱼滨口乡村旅游栈道景观观点打造；做好村史馆的建设等，努力营造“萤飞蝶舞 长寿康养”休闲地，通过扶持生产和就业发展，让老百姓和村集体都要有稳定、可持续增收项目。

三是发展公共服务事业，健全社会保障体系。通过移风易俗攻坚整治，依托长寿村的资源优势，在全村范围内开展以幸福美丽新村建设“五大行动”和文明村创建为抓手，持之以恒推进精神文明建设，着力培育“文明村风、良好家风、淳朴民风”，力争建成全国“最美乡村”；定期开展五星家庭（致富星、守法星、和谐星、孝爱星、洁美星）评选、奖励。进一步扩大乡村舞蹈队，积极引导村民休闲之时从事“院坝舞”，培养健康向上的氛围。积极开展文化下乡活动，通过运动会、游园活动、摄影活动、联欢活动等多种形式提高群众精神文明，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，实现星星村以及贫困群众精神文明与物质文明同步提高。

5.8.2 慈善捐助

2018 年，公司党委捐赠 6 万元，用于星星村党员教育设施等；参加乐山市书画作品义卖捐赠 4 万元；公司各基层党支部开展支部联建，慰问党员、修建旅游栈道捐赠共计 2.4388 万元；公司员工扶贫日自愿捐款 7.6475 万元，帮助星星村旅游项目；捐赠峨边县新林镇九龙村文化室人大代表之家工程 30 万元。

5.8.3 开展“圆梦大学·爱在乐电”金秋助学活动

多年来，公司在电气水公用事业发展服务百姓民生的同时，以实际行动积极践行社会责任，积极关注民生，热心参与公益，促进和谐社会发展。在人们困难之时伸出援助之手，为寒门学子雪中送炭，奉献拳拳大爱。2007 年开展“圆梦大学·爱在乐电”以来，公司始终秉承“以人为本、服务民生、绿色发展”的社会责任理念，扶贫助学先后投入资金 232.51 万元，帮助 543 名贫困大学生圆了大学梦。公司把爱心助学活动当成弘扬传统美德，传承企业文化的事业来做，以实际行动履行一个企业的社会责任和使命。

5.8.4 民生事业

四川省城乡“低保户”和农村“五保户”家庭设置免费用电基数，是党和政府关心民生，关心困难群众基本生活保障，加快推进以改善民生为重点的社会建设的一项新举措。公司根据乐山市、眉山市发展和改革委员会相关电价政策精神，对城乡“低保户”、农村“五保户”免费电量电费支付方式由“先征后返”调整为“即征即返”。

公司作为公用事业企业，高度重视农村用户的感受和体验，把乡镇燃气事业发展作为公司履行社会责任的重要体现，周边村镇陆续开通天然气。建立营销综合服务大厅，实现燃气申请、设计、预算、施工、办证一站式服务，零散用户可以“只跑一次”。

为服务好民生，自来水公司强化供水服务台帐动态管理，及时做好供水服务保障。抓紧落实低水压用户供水保障措施，2018年完成大丛林、青果山低水压管道和加压设备改造。组织开展优质服务进社区、进乡镇活动，开展“心连心服务中心”对标学习，发挥联动效能，妥善处置、管控舆情提升形象。

6. 2019 展望

2019年是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要一年，是决胜全面建成小康社会的冲刺之年，是全面贯彻省委十一届三次和四次全会部署与市委高质量发展部署的落实之年。我们要坚持改革创新，坚持依法治企，准确把握当前面临的有利条件和环境，着力完善管理体制机制，创新管理模式，促进公司快速发展。我们要大道思远，谋定而动，进一步明确发展定位。公司将着力推动发展转型升级，未来在发展方式上坚持内涵与外延并重、产业布局上坚持主体与两翼并驾、发展动力上坚持产业与资本齐驱、发展绩效上坚持短期与长期协调，努力建设“三优两型”优秀上市公司。

2019年公司要深入贯彻党的十九大精神和中央经济工作会部署，坚持新发展理念，全面深化改革，坚持发展“一主两翼”，以经济效益为中心，以转型发展为主线，以素质提升为抓手，以信息化建设为着力点，增收节支、提质增效，推动公司高质量发展，奋力建设“三优两型”优秀上市公司。

（二）工作目标

1. 发电量：41000 万千瓦时
2. 售电量：268000 万千瓦时
3. 售气量：17000 万立方米
4. 售水量：4200 万立方米
5. 电力线损率、自来水产销差、天然气输差：分别控制在 9.49%、4.80%、

14.70%以内；电、水、气费回收率 100%。

6. 2019 年度预算实现营业收入 206415 万元，营业总成本 199380 万元，归属于上市公司股东的净利润 8201 万元。

安全生产：确保“五个不发生”和一个防范，即不发生人身死亡事故；不发生大面积停电、停水、停气事故；不发生重特大设备事故；不发生一般以上火灾事故；不发生负主要责任的重大交通事故；防范信息安全事件。

党风廉政建设：全面完成年度党风廉政建设责任目标，不发生损害公司形象的重大事件，中层及以上领导干部不发生违纪违规事件。

员工培训投入不低于 2018 年水平。

荣誉见证辉煌。回顾以往，公司近三十年的发展历程，在浩瀚的历史长河中只是瞬间；展望未来，发展目标已定，路径日渐清晰，挑战仍然巨大，正所谓“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。公司将秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，积极践行社会主义核心价值观，在实现“两个一百年”奋斗目标的道路上坚定前行，努力作好企业公民的典范。

随着科学发展的时代强音，伴着改革创新的锐意步伐，乐山电力将把社会责任理念全面融入公司发展战略和经营管理中，切实提高可持续发展能力，切实承担起对消费者、环境、员工、社区、合作伙伴、投资者、政府和慈善公益的责任，为推进企业与经济、社会、环境持续协调发展做出新的更大贡献。

让我们携起手来，向着“三优两型”优秀上市公司愿景目标阔步向前，共同开创乐山电力更加美好的明天！

衷心感谢您百忙之中阅读这份报告，真诚期待您的反馈，并给我们提出宝贵意见。您可以通过信件、传真、电话或电子邮件方式与我们联系。

2018 年度公司获得的社会荣誉

2018 年度四川百强企业

四川企业服务业 50 强

四川国有企业职工技能大赛变电设备检修项目三等奖

乐山市栋梁工程扶贫助学爱心单位

乐山电力股份有限公司

2019 年 3 月 28 日