



## 宋城演艺发展股份有限公司

### 2019 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期预计业绩情况

- 1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日-2019 年 3 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向上升
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：10% -20%	盈利：32,219.20 万元
	盈利：35,441.12 万元-38,663.04 万元	

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2019 年公司以“标准化管理、五星级服务”为宗旨，持续提升已运营景区软硬件，推出多元化的演艺形式，丰富活动参与性，强化市场营销推广，预告期内公司演艺主业实现了同比的较好增长。同时，为实现新一轮跨越式增长，公司各个业务板块全面蓄力待发，进入新项目紧锣密鼓的攻坚年。

**现场演艺方面**，预告期内公司旗下各大景区分别推出具有当地特色的主题活动和积极的市场营销策略。

其中，**杭州宋城景区**春节期间连续两天演出场次达 16 场，创春节黄金周演出场次新高；演出方面，5D 实景体验剧《大地震》全新改版，开创“我在宋城

当演员”沉浸式演出互动新模式；全新上线宋城导览 APP，AR 小导游穿越时空为游客提供实时地图导览、语音讲解及丰富的游线攻略，AR 互动视频提升了游玩体验。

**三亚千古情景区**正月初四《三亚千古情》演出场次达到 7 场，创 2013 年开业以来新纪录；同时，公司积极运用新媒体、旅游攻略、视频分享等多渠道多平台推广，提高景区曝光度，三亚千古情景区温暖越冬已然成为三亚旅游网红打卡点。

**丽江千古情景区**在云南整体旅游市场逐步走出低迷期、大环境有所改善的情况下，公司仍然积极推广合适的市场营销策略，深化与终端渠道的合作，春节期间，丽江千古情景区单日接待人数、营业收入均突破历史新高，预告期内，取得了较好的业绩增长。

**桂林千古情景区**春节期间推出“新春大庙会”、“迎新春，赠春联”等传承中华优秀传统文化的活动，全新改版的大型歌舞《桂林千古情》受到游客好评如潮，形成了良好的口碑效应，品牌知名度进一步扩大，并推行积极的市场营销策略，后续市场稳步扩容。

**轻资产输出方面**，**宁乡宋城炭河古城**持续树立湖南文化自信，推动宁乡全域旅游，春节期间推出了长沙市民特惠活动，市场反馈优异；又通过 3 月 8 日特惠活动持续引爆春季团队市场。2018 年 12 月 28 日开门迎客的**明月千古情景区**预告期内也吸引了大批游客感受宜春文化的灵魂，成为江西旅游的新亮点。

**数字娱乐方面**六间房各项业务继续保持平稳态势。六间房继续加大头部经纪公司的扶持力度，提升其运营经验和主播培养能力，从而推动内容创新；春节期间，六间房一方面积极践行社会责任，引导优秀主播创造正能量内容，同时推出多个有针对性的节日活动，刺激用户消费热情和互动氛围；六间房在今年一季度再次当选为中国演出行业协会网络表演分会的秘书长单位。目前，六间房与密境和风的重组工作按计划正常推进。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为 620 万元。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财



宋城演艺发展股份有限公司

务数据将在公司 2019 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一九年三月二十八日