

证券代码：000726、200726

证券简称：鲁泰 A、鲁泰 B

公告编号：2019-016

鲁泰纺织股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 858121541 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鲁泰 A、鲁泰 B	股票代码	000726、200726
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦桂玲	郑卫印，李琨	
办公地址	淄博市淄川区松龄东路 81 号	淄博市淄川区松龄东路 81 号	
传真	0533-5418805	0533-5418805	
电话	0533-5266188	0533-5285166	
电子信箱	qinguilin@lffc.com.cn	wyzheng@lffc.com.cn, likun@lffc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司报告期内主要业务、主要产品、经营模式、主要业绩驱动因素未发生变化。

鲁泰始终秉承“创造财富、奉献社会、衣锦四海、经纬天下”使命，坚持践行“以人为本、严谨科学、顾客导向、诚信共赢”的价值观，不断完善和延伸产业链，逐步发展成为集棉花种植、纺纱、漂染、织布、后整理、制衣为一体的具有综合垂直生产能力的纺织服装企业集团，主要生产销售中高档衬衫用色织面料、印染面料、成衣等产品。公司以其全产业链的综合管理能力、雄厚的研发实力、丰硕的技术积累以及长期稳定的产品品质和国际化产业布局为核心，不断提升创新服务理念，开拓新兴市场，提高产品附加值。目前，公司业已形成以天然纤维面料为主线，以多组份功能性纤维面料为引领，以洗可穿超级免烫面料为核心，紧跟国际前沿消费趋向的功能性健康型的产品系列体系，满足了个性化、多元化的市场需求。

公司现已成为全球最具规模的高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，走出了一条基于传统纺织的绿色、低碳、科技、人文的科学发展之路，其经营业绩一直稳居全国色织行业前列。公司产品 70% 销往美国、欧盟、日本等 30 多个国家和地区，其中公司自主品牌面料出口占比达 70% 以上。目前公司色织布产能已占全球中高端衬衫用色织面料市场的 18% 左右。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	6,879,058,813.93	6,409,224,044.97	7.33%	5,990,493,909.36
归属于上市公司股东的净利润	811,526,477.83	841,150,934.75	-3.52%	808,760,025.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	805,197,824.28	780,637,833.47	3.15%	762,785,364.02
经营活动产生的现金流量净额	1,430,341,663.16	1,070,510,653.43	33.61%	1,314,732,284.45
基本每股收益（元/股）	0.90	0.91	-1.10%	0.85
稀释每股收益（元/股）	0.90	0.91	-1.10%	0.85
加权平均净资产收益率	11.24%	11.87%	-0.63%	11.70%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	10,537,759,811.84	10,170,624,027.75	3.61%	9,464,604,315.39
归属于上市公司股东的净资产	7,146,548,467.86	7,230,942,770.16	-1.17%	6,970,913,125.59

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,519,803,691.24	1,760,604,084.58	1,743,184,011.30	1,855,467,026.81
归属于上市公司股东的净利润	159,278,371.57	218,077,587.45	209,540,056.51	224,630,462.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,044,830.06	228,388,087.15	224,130,296.96	214,634,610.11
经营活动产生的现金流量净额	84,118,827.13	613,665,883.64	425,367,905.98	307,189,046.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,163	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,494	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
淄博鲁诚纺织投资有限公司	境内非国有法人	15.21%	140,353,583	0			
泰纶有限公司	境外法人	12.82%	118,232,400	118,232,400			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.69%	34,015,548	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.20%	20,315,300	0			

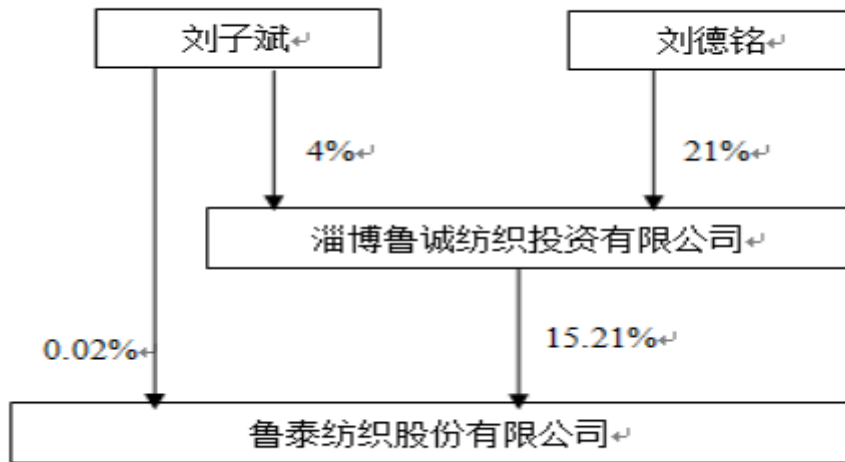
T.ROWE PRICE INTL DISCOVERY FUND	境外法人	2.16%	19,948,219	0	
中国证券金融股份有限公司	其他	1.98%	18,313,391	0	
全国社保基金一零三组合	其他	1.30%	11,999,947	0	
香港金融管理局一自有资金	其他	1.26%	11,635,393	0	
中国工商银行股份有限公司一博时精选混合型证券投资基金	其他	1.08%	9,991,034	0	
中国农业银行股份有限公司一景顺长城能源基建混合型证券投资基金	其他	1.08%	9,939,476	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	淄博鲁诚纺织投资有限公司为本公司第一大股东，亦为实际控制股东。泰纶有限公司是本公司的外资发起人股东，为本公司第二大股东。其他股东均为流通 A 股或流通 B 股，公司无法确认其间是否存在关联关系或一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，面对复杂严峻的国内外环境和市场形势，公司继续稳步推进“提质增效”和“全面国际化”战略，立足纺

织工业“科技、时尚、绿色”新定位，按照高质量发展和新旧动能转换的部署，实施了“市场服务持续深化年”等活动，继续保持了健康、稳定的发展态势。报告期内，公司实现营业收入68.79亿元，营业利润9.69亿元，归属于上市公司股东的净利润8.12亿元、扣除非经常性损益的净利润8.05亿元，分别比上年同期增长7.33%、-3.19%、-3.52%、3.15%。报告期内，公司主营业务、主要利润来源及构成均未发生变化。

一、持续推进“提质增效”，追求高质量发展

报告期内，通过组织架构调整、优质项目建设、技术改造、科技创新、新业务模式探索、两化深度融合等工作，主动适应当前国内外经济和市场形势变化。积极推进预算管理信息化建设和集团子公司预算管控；从采购、生产、销售、质量等各环节进行有效的成本管控；强化人力资源管理，健全完善薪酬、绩效管理和激励机制；在体系管理的基础上，全面深入推进卓越绩效管理，健全完善鲁泰生产方式(LTPS)，稳步推进“提质增效”战略。报告期，公司“基于云架构的鲁泰智能制造系统”荣获纺织行业信息化成果奖“创新应用一等奖”。公司被工业和信息化部评为“国家技术创新示范企业”，获得国家工业信息安全发展研究中心颁发的“两化融合管理体系评定证书”。

二、稳步推进“全面国际化”战略，完善全球战略布局

报告期内，公司海外项目进展顺利，整体完成了公司的计划部署，各公司产、质量指标、员工关系管理、体系制度建设、文化建设等方面都进一步得到了提升。报告期内，公司设立日本东京办事处，加之已有的美国纽约公司、意大利米兰办事处，公司进一步完善了国际化服务架构，在与客户有效沟通、产品推介、市场调研等方面积极开拓，进一步把握市场、了解客户需求。

为更好的把握流行趋势，培养设计团队，先后聘请意大利著名面料设计师、法国流行咨询专家、英国纺织服装设计师等国际设计师担任设计指导，同时加强与欧洲专业趋势机构合作通过国际化的设计布局，实现由制造到创造再到创意的产业提升，为培育高端设计人才，打造时尚创意品牌，奠定基础。

三、实施“市场服务持续深化年”，与客户构建命运共同体

从色织、印染和服装三大业务领域推进与客户构建命运共同体，通过色织生产系统、印染生产系统和服装生产系统等信息系统在预控管理、基础工作推进、工艺标准化等方面改进提高，加强过程管控，满足客户在品质、交期、服务等方面的需求，缩短国内外面料、衬衫生产周期。积极把握时尚趋势，优化产品结构，加大定制研发和新产品开发力度，围绕公司核心技术产品、独有产品、环境友好型产品、原创性产品以及功能性与时尚性产品五大方向，为客户提供丰富的产品设计方案，并举办国内外推介会30多次。

公司通过产品结构调整、供应链融合、设计研发对接、品牌合作、海外扩张、电商平台等积极措施，深化客户关系，针对市场的新特点、新需求，不断改进产品设计理念，创新服务模式，满足顾客需求并适应市场发展趋势。报告期，公司启动搭建基于S2B2C模式的 Luthai•1987新零售平台，打通线上线下OMO模式，与合作伙伴共同为终端客户提供更优质的服务。

报告期，公司被中国印染行业协会评为“2018年中国印染行业二十强企业”、获得中国纺织工业联合会“全国纺织行业质量奖”，经中国品牌促进会测评，入围纺织服装鞋帽领域前50强，被中国棉纺织行业协会评选为“2017年色织布行业主营业务收入十强企业”、“2017年棉纺织行业主营业务收入百强企业”。在2018中国国际面料设计大赛、2019春夏中国流行面料入围评审中，公司参赛作品《低奢·别样花卉》荣获最佳市场应用奖，《阡陌》、《时光年轮》获评中国印染行业优秀面料一等奖。

四、坚持科技创新，重视研发应用

报告期，公司继续大力推动科技创新，重点突出新课题、新技术、新材料等的研究开发。针对影响公司产业链关键核心技术和薄弱环节以及生产过程中反应强烈的质量、成本、效率、环保等技术重点、难点问题，推进公司级技术改进课题18项，部门级技术课题154项。始终秉持“智能、智慧、节能、低碳、环保”的绿色低碳可持续发展的理念，全力打造始终“健康、舒适、环保”，过程可追溯、品质可信赖的绿色生态纺织品。“纺织服装行业纱线与面料颜色数字化关键技术及产业化应用”项目获得2018年度山东省科技进步一等奖；

近年来，公司成功开发600多项新技术、新产品，48项产品通过省部级科技成果鉴定，其中13项达到国际领先水平，30项达到国际先进水平；获得国家、省部级奖励53项，其中国家科技进步一等奖1项，二等奖2项；承担省部级以上科技计划17项；拥有“筒子纱数字化自动染色成套技术与装备”、“超高支纯棉面料加工关键技术及其产业化”、“印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化”等核心技术和装备；获得授权专利335项，软件著作权3项；主持或参与制定国家和行业标准44项。

五、深挖企业文化内涵，承担社会责任

公司继续构建常态化、科学化、规范化的学习型管理组织，从传统文化、现代管理、专业技术等方面组织管理层进行学习和领悟，提高经营和生产管理能力。另外，通过开展技术比武活动，引导员工重视技能的提升。报告期，公司加大设计人才队伍建设和培训，在面料和衬衣设计方面不断加深与战略客户的前期设计沟通和合作，市场反应良好。第五届全国纺织面料“金梭奖”评选中，鲁泰纺织被评为设计师培养先进单位。报告期，公司被评为“山东省履行社会责任示范企业”，并荣登“2018中国民营上市公司社会责任30强”榜单。公司还获得中国企业文化研究会授予“改革开放40年中国企业文化之四十典范组织”荣誉称号。

报告期，公司持续推进化学品管控，加强供应链环境管理；推进环境应急预案的编制修订；继续实施污水站提标改造和废水液态膜分离技术研究，年处理生产污水量、再生水回用水量同比提高；开展实施节能、节水项目110余项，不断推进能源综合利用。

目前，公司已形成以天然纤维面料为主线，以多组份功能性纤维面料为引领，以洗可穿超级免烫技术为核心，以世界前沿消费为导向，以国际化的产业布局为基地，实现全球一体化发展，确保公司在色织衬衫面料领域的领先地位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
面料产品	4,926,081,389.35	735,200,211.08	30.69%	6.51%	2.00%	-0.76%
衬衣产品	1,282,485,455.21	166,459,535.63	29.10%	0.05%	11.36%	0.84%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期注销子公司北京思创服饰股份有限公司，新设子公司上海智诺纺织新材料有限公司。

董事长签字：刘子斌

鲁泰纺织股份有限公司

二零一九年三月二十九日