

证券代码：002695

证券简称：煌上煌

公告编号：2019-014

江西煌上煌集团食品股份有限公司

2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈晓航	独立董事	工作原因	王金本

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 513,883,128 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.82 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	煌上煌	股票代码	002695
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾细华	万明琪
办公地址	江西省南昌县小蓝经济开发区小蓝中大道66号	江西省南昌县小蓝经济开发区小蓝中大道66号
电话	0791-85985546	0791-85985546
电子信箱	18879185861@163.com	wmq1974_07@163.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

公司主要业务为酱卤肉制品、佐餐凉菜快捷消费食品及米制品的开发、生产和销售，产品涵盖了鸭、鸡、鹅、猪、牛、羊等快捷消费酱卤肉制品及水产、蔬菜、豆制品等佐餐凉菜食品和粽子、青团、麻薯、八宝饭、月饼等米制品，产品品种已达二百多个。形成了以禽类产品为核心，畜类产品为发展重点，并延伸至其他蔬菜、水产、豆制品、米制品的丰富快捷消费产品组合。产品主要特点为消费方便快捷、营养卫生安全，面向广大普通消费者。

（二）公司主要经营模式

公司主要经营模式为直营连锁、特许经营连锁和经销商三种经营模式。

直营连锁是指各连锁店由公司投资设立，公司对各直营店拥有控制权，统一财务核算，享有门店产生的利润，并承担门店发生的一切费用开支，实行进货、价格、配送、管理、形象等方面的统一。

特许经营连锁是指公司与加盟商签订《特许专卖合同》，授权加盟商开设的加盟店在规定区域内使用公司的商标、服务标记、商号、经营技术、食品安全标准、销售公司的产品，在统一形象下销售煌上煌品牌产品及提供相关服务。加盟商拥有对加盟店的所有权和收益权，实行独立核算，自负盈亏，但在具体经营方面须接受公司营销总部的业务指导。公司与加盟店进行产品购销，货款结算采取“批提批结”，即当日报单提货必须结清上次货款。

经销商模式是指指公司与特定的单位或个人签订经销合同，授予其经销资格并在一定时间和范围内通过其营销网络，将产品销售给下级经销商或终端消费者的经营方式。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入189,757.87万元，同比增长28.41%，主要是公司通过加大省外市场门店拓展，尤其加快了机场、高铁、商超综合体等高势能门店的开发，同时综合利用氛围营销、情感营销、外卖、地推等方式，全力打造立体营销，推动营销模式转型升级，深化PK模式以及外延米制品业务的增长，推动销售收入的持续增长。报告期内实现归属于上市公司股东的净利润17,291.18万元(已摊销2018年度限制性股票激励费用3,451.51万元)，同比增长22.72%，主要原因是一方面公司营业收入同比增长所致，另一方面是公司依据制定的《主要原材料战略储备管理制度》，结合公司主要原材料加权库存单价、参考原材料价格行情下行趋势，在主要原材料采购价格处于相对低位是启动了主要原材料战略储备工作，从而降低公司主要原材料平均加权成本，缓冲了前三季度一直处于高位的原材料成本；同时公司不断加强了生产内部管理节能降耗、提升产品出品率，确保公司产品毛利空间。

（四）行业发展阶段

公司目前处于快捷消费食品行业快速发展后的早期成熟阶段，这个阶段最大特点是市场容量巨大、市场份额集中度低，在这个发展阶段，企业之间开始展开了品牌竞争，龙头企业开始注重以品牌建设为核心，同时不断加强企业战略规划、产品质量控制、产品开发、产业链布局、人力资源系统、企业信息系统等方面的建设，不断提升企业的综合管理水平及提升市场业务拓展份额，形成强者恒强的市场竞争局面。

（五）周期性特点

酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品是我国居民日常饮食的重要组成部分，我国居民长期以来形成了酱卤肉制品及佐餐

凉菜的饮食习惯。虽然产品价格会存在一定幅度的波动，但市场需求量并未出现周期性波动，因此，行业未有明显的周期性特征。

（六）公司所处的行业地位

公司是农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业，中国肉类协会常务理事单位。在所处快捷消费食品行业细分领域酱卤肉制品行业连续多年产销位居行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,897,578,656.46	1,477,780,160.44	28.41%	1,217,821,558.54
归属于上市公司股东的净利润	172,911,807.36	140,904,123.71	22.72%	88,200,078.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,352,852.23	133,617,390.91	20.01%	84,754,827.29
经营活动产生的现金流量净额	153,208,768.60	132,925,138.00	15.26%	167,668,797.82
基本每股收益（元/股）	0.340	0.282	20.57%	0.176
稀释每股收益（元/股）	0.340	0.282	20.57%	0.176
加权平均净资产收益率	9.33%	8.52%	0.81%	5.66%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,497,036,950.83	2,078,064,580.34	20.16%	1,913,943,912.90
归属于上市公司股东的净资产	1,895,010,242.50	1,722,580,315.35	10.01%	1,586,675,762.92

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,858,723.95	617,922,505.82	422,291,668.13	442,505,758.56
归属于上市公司股东的净利润	50,405,998.05	63,562,884.62	54,824,669.80	4,118,254.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,071,576.98	61,099,263.32	51,675,583.31	-1,493,571.38
经营活动产生的现金流量净额	287,245,665.93	60,046,491.02	-20,317,054.89	-173,766,333.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	75,717	年度报告披露日前一个月末普通股	68,666	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
---------	--------	-----------------	--------	---------------	---	--------------------	---

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

（一）食品加工行业状况

中央供给侧改革总体战略的提出，为国内食品加工行业的发展指明了方向和重大机遇。

一方面随着消费结构升级，终端消费者对食品的方便性、安全性和营养化提出了更高的要求，人口老龄化加剧，健康营养带动的大食品市场需求，为食品加工行业提供了更大的市场空间。

另一方面，互联网、人工智能、大数据等新兴高新技术的广泛融入，为食品加工行业实现智能制造、绿色制造和生产型制造转向服务型制造的新型产业形态，提供了基础保障，加速了行业的转型升级。同时“千禧一代”正成为电商消费的主力群体，线上平台的发展迅速，消费模式的改变带动营销模式转型升级。

（二）公司经营综述

2018年是“十三五”供给侧结构性改革的深化之年，面对行业整合加速、集中度提高、市场竞争加剧现状，公司管理层认真贯彻落实股东大会、董事会相关决议精神，同时一切以风险导向为原则，严格把控生产经营管理风险，稳字当头，扎实推进开展各项经营管理工作，持续推进“品牌升级、产品升级、信息化升级”三大战略规划，提升企业经营管理效益，确保公司生产经营持续稳定健康发展。

一是随着“好味道，匠心造”的全新品牌定位，全面开启了品牌升级之旅。通过VI、SI、吉祥物、休闲包装等一系列的品牌视觉，媒体广告投放、门店形象升级等来助力门店标准化打造和品牌建设。同时，率先在同行业开设第一家无人智能店，开启智能销售新模式；率先在同行业打造煌上煌酱卤文化馆，发展工业旅游，提高品牌知名度。

二是加快新的气调包装产品“乐鲜装”产品升级推广，打造“更健康、更美味、更放心”食品，同时加强产品管理，打造爆品计划，开发标准化定量包装，丰富、完善产品线，满足更多渠道客户需求，提升企业核心竞争力。

三是推进公司信息化升级，全力打造ERP、HR、OA、MES、云之家智能办公、新零售O2O、PDA拣货等信息化项目建设，构建全渠道信息链条，实现数据整合的竞争力。

四是公司积极推动传统营销向互联网营销的转型升级，着力打造外卖、O2O、会员制、无人零售等互联网智能平台，实现线上线下融合的全渠道销售模式，门店拓展目标由原来的传统选址扩大到机场、高铁、商超、高速公路服务区，锁定不同人群，扩大销售渠道。

五是持续推进酱卤产品生产机械化、自动化传输进程，坚持引进产业新技术、新工艺、新装备，推动智能化、数字化技术发展，先后引进生产自动传输系统、气泡解冻线、碧彩50贴标机、PDA拣单配送分拣系统、给袋式包装机等新式设备，逐步实现智能制造、绿色制造。

报告期内，公司实现营业收入189,757.87万元，同比增长28.41%，主要是公司通过加大省外市场门店拓展，尤其加快了机场、高铁、商超综合体等高势能门店的开发，同时综合利用氛围营销、情感营销、外卖、地推等方式，全力打造立体营销，推动营销模式转型升级，深化PK模式以及外延米制品业务的增长，推动销售收入的持续增长。

报告期内实现归属于上市公司股东的净利润17,291.18万元(已摊销2018年度限制性股票激励费用3,451.51万元)，同比增

长22.72%，主要原因是一方面公司营业收入同比增长所致，另一方面是公司依据制定的《主要原材料战略储备管理制度》，结合公司主要原材料加权库存单价、参考原材料价格行情下行趋势，在主要原材料采购价格处于相对低位是启动了主要原材料战略储备工作，从而降低公司主要原材料平均加权成本，缓冲了前三季度一直处于高位的原材料成本；同时公司不断加强了生产内部管理节能降耗、提升产品出品率，确保公司产品毛利空间。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鲜货产品:	1,402,874,101.61	505,759,305.19	36.05%	26.50%	21.09%	-1.61%
其中: 禽肉产品	1,096,044,872.10	409,550,295.94	37.37%	39.15%	30.40%	-2.51%
畜肉产品	190,732,105.46	58,753,554.45	30.80%	-10.17%	-10.72%	-0.19%
其他产品	116,097,124.05	37,455,454.80	32.26%	6.54%	-0.86%	-2.41%
包装产品	64,541,125.18	19,924,684.32	30.87%	8.24%	31.46%	5.45%
屠宰加工	18,019,997.95	3,719,980.83	20.64%	89.74%	60.14%	-3.82%
米制品业务	350,964,369.38	99,135,009.17	28.25%	29.97%	57.96%	5.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入189,757.87万元，同比增长28.41%，主要是公司通过加大省外市场门店拓展，尤其加快了机场、高铁、商超综合体等高势能门店的开发，同时综合利用氛围营销、情感营销、外卖、地推等方式，全力打造立体营销，推动营销模式转型升级，深化PK模式以及外延米制品业务的增长，推动销售收入的持续增长。

报告期内实现归属于上市公司股东的净利润17,291.18万元(已摊销2018年度限制性股票激励费用3,451.51万元)，同比增长22.72%，主要原因是一方面公司营业收入同比增长所致，另一方面是公司依据制定的《主要原材料战略储备管理制度》，结合公司主要原材料加权库存单价、参考原材料价格行情下行趋势，在主要原材料采购价格处于相对低位是启动了主要原材料战略储备工作，从而降低公司主要原材料平均加权成本，缓冲了前三季度一直处于高位的原材料成本；同时公司不断加强了生产内部管理节能降耗、提升产品出品率，确保公司产品毛利空间。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
（1）资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	第四届董事会第十二次会议	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额31,471,478.69元，上期金额46,391,000.88元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额85,885,400.60元，上期金额50,758,250.42元； 调增“其他应收款”本期金额0元，上期金额0元； 调增“其他应付款”本期金额126,991.96元，上期金额141,224.03元； 调增“固定资产”本期金额0元，上期金额0元； 调增“在建工程”本期金额0元，上期金额0元； 调增“长期应付款”本期金额0元，上期金额0元。
（2）在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	第四届董事会第十二次会议	调减“管理费用”本期金额55,714,845.05元，上期金额36,433,490.17元，重分类至“研发费用”。
（3）所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	第四届董事会第十二次会议	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额0元，上期金额0元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期新设子公司广西煌上煌食品有限公司，注册资本1,000万元，截至2018年12月31日，公司未实质投入资金，该公司也未开展经营；本期新设孙公司深圳市安顺冷链物流有限公司。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

江西煌上煌集团食品股份有限公司

董事长：褚浚

2019 年 3 月 27 日