

股票简称：起步股份

股票代码：603557.SH



起步股份有限公司

(住所：浙江省丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号)



2019 年面向合格投资者公开发行公司债券 (第一期) 募集说明书摘要

主承销商



(住所：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心主塔19层、20层)

签署日期：2019 年 3 月 28 日

声明

本募集说明书摘要的目的仅为向投资者提供有关本次发行的简要情况，并不包括募集说明书全文的各部分内容。募集说明书全文同时刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读募集说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

除非另有说明或要求，本募集说明书摘要所用简称和相关用语与募集说明书相同。

重大事项提示

发行人特别提醒投资者关注以下重大事项或风险因素，并认真阅读本募集说明书中相关章节。

鉴于本次债券发行跨年度，根据主管部门意见，本次债券名称由“起步股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券”变更为“起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券”。本次公司债券名称变更不改变原出具的与本次公司债券发行相关的文件效力，原出具的相关文件对更名后的公司债券继续具有法律效力。前述文件包括但不限于：《起步股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券承销协议》；担保人出具的《担保函》和《委托保证合同》等。

一、本次债券批准情况

起步股份有限公司（以下简称“发行人”或“公司”）已于 2018 年 10 月 19 日获得中国证券监督管理委员会证监许可（2018）1647 号文核准公开发行面值不超过 4 亿元的公司债券。

本次债券采取分期发行的方式，其中起步股份有限公司 2019 年公开发行公司债券（第一期）（以下简称“本期债券”）为首期发行，剩余部分自中国证券监督管理委员会核准发行之日起二十四个月内发行完毕。

二、本期债券发行概况

本期债券发行规模不超过人民币 1 亿元（含 1 亿元），期限为三年期；公司主体信用等级为 AA-，由深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司（以下简称“深圳中小担集团”）提供其担保责任范围内的无条件的不可撤销的连带责任保证担保，本期债券信用等级为 AAA。截至 2018 年 9 月 30 日，发行人未经审计的净资产（合并报表中所有者权益合计）为 151,683.52 万元；本期债券上市前，发行人最近三个会计年度实现的年均可分配利润为 17,357.13 万元（2015-2017 年度合并报表中归属于母公司所有者的净利润平均值），预计不少于本期债券一年利息的 1 倍。如发行人本期公开发行不超过 1 亿元公司债券全部发行完毕后，发行人累计公开发行公司债券余额将不超过 1 亿元（含 1 亿元），累计公司债券余额占发行人 2018 年 9 月末合并口径净资产（未经审计）比例的 6.59%，未超

过公司净资产的 40%。发行人在本期债券发行前的财务指标符合相关规定。本期债券发行及上市安排请参见发行公告。

三、利率风险

受国民经济总体运行状况、国家宏观经济、金融政策以及国际环境变化的影响，市场利率存在波动的可能性。由于本期债券为固定利率且期限较长，债券的投资价值在其存续期内可能随着市场利率的波动而发生变动，从而使本期债券投资者持有的债券价值具有一定的波动性。在本期债券存续期内，若市场利率上升，可能造成投资者实际投资收益水平下降。

四、流动性风险

由于本期债券具体交易流通的审批事宜需要在本期债券发行结束后方能进行，发行人将在本期债券发行结束后及时向上海证券交易所提出上市交易申请，但发行人无法保证本期债券上市交易申请一定能够获得上海证券交易所的同意，亦无法保证本期债券会在债券二级市场有活跃的交易。如果上海证券交易所不同意本期债券上市交易的申请，或本期债券上市后在债券二级市场的交易不够活跃，投资者将面临流动性风险。

五、信用评级变化的风险

经中诚信证券评估有限公司评定，公司主体信用等级为 AA-，本期债券信用等级为 AAA。在本期债券存续期内，发行人无法确保其主体信用评级和本期债券信用评级不会发生任何负面变化。如果发行人主体信用评级和/或本期债券信用评级在本期债券存续期内受不利因素影响，资信评级机构可能调低发行人主体信用等级或本期债券信用等级，本期债券的市场交易价格可能受到不利影响，进而可能使债券持有人的利益遭受损失。

六、外部环境变化的风险

在本期债券的存续期内，公司所处的宏观经济环境、国家相关政策等外部环境以及公司本身的生产经营存在着一定的不确定性。在我国，制鞋和纺织服装业作为传统行业，市场竞争将愈发激烈，若未来行业形势或金融市场环境等出现重大不利变化，可能导致公司不能从预期的还款来源中获得足够资金按期支付本息，从而对债券持有人的利益造成一定的影响。

七、本次债券无质押式回购交易安排风险

根据上交所《关于发布〈上海证券交易所公司债券上市规则（2015 年修订）〉的通知》及中国证券登记结算有限公司《质押式回购资格准入标准及标准券折扣系数取值业务指引（2017 年修订版）》，发行人主体信用等级为 AA-，不符合质押式回购交易的基本条件，本期债券暂无质押式回购交易安排。

八、担保风险

本次债券由深圳中小担集团提供其担保责任范围内的无条件的不可撤销的连带责任保证担保。截至募集说明书签署日，深圳中小担集团资信状况良好，具有较强的盈利能力和较大的资产规模，能为债务偿付提供有效的保障。但在本次债券存续期间，公司无法保证深圳中小担集团的经营状况、资产状况及支付能力不发生任何重大负面变化。如若未来宏观经济、市场环境等因素发生重大变化，可能影响担保人的盈利能力和现金流状况，进而可能给本次债券带来担保风险。

九、品牌单一风险

报告期内公司主要收入来源于“ABCKIDS”品牌的儿童服饰产品，存在过于依赖单一品牌的经营风险。品牌是影响消费者购买选择的重要因素之一。消费者对品牌的忠诚度来自于对品牌文化和附着元素的认同感。公司经过多年的经营积累，已形成了独特的品牌风格。如果公司“ABCKIDS”品牌出现影响品牌声誉的不利事件，或品牌的市场竞争力大幅下降，将对公司的经营业绩产生不利影响。

此外，市场上部分不法厂商为获取高额利益，会仿冒知名品牌进行非法生产销售。近年来，公司品牌在国内市场上树立了良好的市场形象，已具有一定的品牌知名度，较容易受到仿冒。未来如果公司品牌被大量仿冒，将对公司品牌形象和盈利能力产生不利影响。

十、直营模式管理风险

公司直营模式经营的网点从 2015 年 12 月开始设立。截至 2018 年 9 月 30 日，公司共有 21 家直营门店。2018 年 5 月，公司投资设立全资子公司“青田起步贸易有限公司”，用于推进公司 IPO 募投项目“营销网络及区域运营服务中心建设项目”的实施。未来随着“营销网络及区域运营服务中心建设项目”的逐步投入建设，新设直营零售店亦会较大幅增加。由于公司此前其在直营领域的经验较少，如果公司不能对直营模式的运营进行有效管理，店址选择、门店管理水

平、租金和人力成本变动等因素均会对直营门店盈利产生不利影响。

十一、应收账款周转率下降和回收风险

最近三年及一期末，公司应收账款净额分别为 31,252.52 万元、34,201.77 万元、40,948.55 万元和 49,527.92 万元，占总资产的比例分别为 22.56%、27.28%、23.69%和 23.84%，公司应收账款规模较大，呈上升趋势；最近三年及一期，公司应收账款周转率分别为 4.55、3.77、3.56 和 2.74，周转呈下降趋势，主要系随着经营规模的扩张，公司应收账款规模也随之增长，公司应收账款周转率较前期末均有所下降；目前公司对经销商应收账款的账龄均在 1 年以内，虽然公司与经销商的合作时间较长，报告期内也不存在应收经销商货款发生坏账的情况，但若个别经销商在销售规模扩张的过程中因经营不善出现拖欠公司货款的情况，将对公司的资金周转及偿债能力产生一定影响。

十二、存货规模较大风险

最近三年及一期末，公司存货账面价值分别为 13,818.87 万元、10,516.07 万元、13,270.12 万元和 25,705.61 万元，占总资产的比重分别为 9.98%、8.39%、7.68%和 12.37%，公司存货主要为库存商品和原材料等。最近三年及一期，公司存货周转率分别为 4.67、6.55、7.32 和 4.04，周转率总体呈上升趋势。公司期末结存的库存商品主要是经销商为满足下期日常销售所需铺货量而下达的订单产品。虽然公司的期末存货主要是为了满足经销商正常的销售经营，但若未来市场环境发生变化或竞争加剧导致存货积压，将对公司的经营带来不利的影响。

十三、存货跌价准备计提增加的风险

报告期内，公司主要采用经销模式销售自身产品，相关产品通过以销定产的模式进行生产，产品的可变现净值普遍高于账面价值，公司未对该部分存货计提跌价准备。2015 年，公司开始通过直营渠道销售自身产品，最近三年及一期末，公司存货跌价准备分别为 148.68 万元、60.10 万元、255.50 万元和 761.23 万元。虽然存货跌价准备金额较少，但是随着公司首次公开发行股票募投项目的建设完成，公司的销售模式将转变为经销与直营相结合的模式，存货跌价准备计提的金额将会进一步增加，从而可能对公司盈利能力的提升带来不利影响。

十四、受限资产和对外担保较大的风险

截至2018年9月30日，发行人受限资产总额为38,689.02万元，占净资产比例

为18.62%。公司受限资产主要是因外部融资需要而抵质押的资产，包括受限的货币资金、固定资产等。若未来因流动性不足等原因导致公司不能按时、足额偿还银行借款或其他债务，有可能导致受限资产被贷款机构冻结甚至处置，将对公司融资及正常生产经营造成一定影响。

截至2018年9月30日，发行人对外担保总额为9,000.00万元，占净资产比例为5.93%。对外担保均为本公司与下属全资子公司或下属全资子公司相互提供的担保。若未来上述担保责任发生，将对公司的现金流量及财务状况产生一定影响。

十五、2017 年度利润分配

公司于 2018 年 4 月 24 日召开第一届董事会第二十次会议，会议通过了《关于公司 2017 年度利润分配预案的议案》，经 2017 年年度审计报告披露，截至 2017 年 12 月 31 日，公司提取法定盈余公积后，可供分配利润为 138,606,146.59 元。公司拟以利润分配实施公告指定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派 0.6 元（含税）人民币现金。本次分配不送红股、不以资本公积转增股本。本议案已经公司 2018 年 5 月 17 日召开的 2017 年度股东大会审议通过，已于 2018 年 7 月 5 日实施完毕。

十六、跟踪评级安排及跟踪评级报告披露

在本期债券评级的信用等级有效期内或者本期债券存续期内，资信评级机构将对发行人进行持续跟踪评级，并出具跟踪评级报告，以动态地反映发行人的信用状况。持续跟踪评级包括定期跟踪评级与不定期跟踪评级。中诚信证券评估有限公司将及时在评级机构网站（<http://www.ccxr.com.cn>）公布跟踪评级结果与跟踪评级报告，并同时报送监管部门、发行人和上海证券交易所；发行人将及时通过上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及指定媒体公告，且在上交所网站公告披露时间不得晚于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。投资者可在上述网站查询跟踪评级结果及报告。

十七、债券持有人会议决议适用性

债券持有人会议根据《管理办法》的规定及《债券持有人会议规则》的程序要求所形成的决议，对于所有债券持有人（包括所有出席会议、未出席会议、反对决议或放弃投票权、无表决权的债券持有人，以及在相关决议通过后受让本次债券的持有人）均有同等约束力。在本次债券存续期间，债券持有人会议在其职

权范围内通过的任何有效决议的效力优先于包含债券受托管理人在内的其他任何主体就该有效决议内容做出的决议和主张。债券持有人认购、购买或以其他合法方式取得本次债券均视作同意并接受公司为本次债券制定的《债券持有人会议规则》并受之约束。

十八、受托管理协议的适用性

为明确约定发行人、债券持有人及债券受托管理人之间的权利、义务及违约责任，公司聘任了广州证券担任本次公司债券的债券受托管理人，并订立了《债券受托管理协议》，投资者认购、购买或通过其他合法方式取得本次债券视作同意公司制定的《债券受托管理协议》。

目录

声明.....	1
重大事项提示.....	3
目录.....	9
释义.....	11
第一节 发行概况.....	15
一、公司基本情况.....	15
二、本次发行概况.....	15
三、本次债券发行的有关机构.....	17
四、发行人与本次发行有关的中介机构及其人员的利害关系.....	20
五、认购人承诺.....	20
第二节 发行人的资信状况.....	21
一、本次债券的信用评级情况.....	21
二、信用评级报告的主要事项.....	21
三、发行人的资信情况.....	22
第三节 发行人基本情况.....	25
一、发行人概况.....	25
二、历史沿革.....	25
三、发行人股本结构及前十名股东持股情况.....	35
四、对其他企业的重要权益投资情况.....	37
五、控股股东、实际控制人及其与发行人之间的独立性.....	41
六、发行人关联方及关联交易情况.....	45
七、发行人董事、监事和高级管理人员的基本情况.....	50
八、发行人主要业务及业务经营情况.....	55
九、法人治理结构.....	86
第四节 财务会计信息.....	97
一、公司最近三年及一期的财务报表.....	97
二、最近三年及一期合并报表范围的变化情况.....	108
三、最近三年及一期的主要财务指标.....	111

第五节 募集资金运用.....	114
一、公司债券募集资金数额.....	114
二、本次募集资金运用计划.....	114
三、专项账户管理安排.....	114
四、本期债券募集资金运用对公司财务状况的影响.....	117
第六节 备查文件.....	119
一、备查文件目录.....	119
二、查阅地点.....	119

释义

在本募集说明书中，除非上下文另有规定，下列词汇具有以下含义：

一、普通词汇		
发行人、公司、起步股份	指	起步股份有限公司
本次债券、本次公司债券	指	经中国证监会核准，面向合格投资者公开发行不超过 4 亿元（含 4 亿元）的起步股份有限公司公司债券
本期债券、本期公司债券		起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）
募集说明书	指	发行人根据有关法律、法规为发行本期债券而制作的《起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书》
募集说明书摘要	指	发行人根据有关法律、法规为发行本期债券而制作的《起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书摘要》
持有人	指	根据证券登记机构的记录显示在其名下登记拥有本期债券的投资者
《公司法》	指	于 2005 年 10 月 27 日第十届全国人大常委会第十八次会议最新修订通过、自 2006 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国公司法》，并于 2013 年 12 月 28 日修订发布
《证券法》	指	于 2005 年 10 月 27 日第十届全国人大常委会第十八次会议最新修订通过、自 2006 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国证券法》，并于 2014 年 8 月 31 日修订发布
《管理办法》	指	《公司债券发行与交易管理办法》
《上市规则》	指	《上海证券交易所公司债券上市规则（2018 年修订）》
《信用评级报告》	指	《起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》
《章程》	指	《起步股份有限公司章程》
股东大会、股东会	指	发行人股东大会
董事会	指	发行人董事会
独立董事	指	发行人独立董事
监事或监事会	指	发行人监事或监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委、发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
上交所	指	上海证券交易所
《债券受托管理协议》	指	《起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券债券受托管理协议》
《债券持有人会议规则》	指	《起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券债券持有人会议规则》
《担保函》	指	担保人为本次债券发行出具的提供其担保责任范围内的无条件的不可撤销的连带责任保证担保的担保函

登记机构、登记公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
主承销商、债券受托管理人、广州证券	指	广州证券股份有限公司
中诚信证评、评级机构	指	中诚信证券评估有限公司
发行人律师、上海君悦	指	上海市君悦（深圳）律师事务所
审计机构、正中珠江会所	指	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
深圳中小担集团	指	深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司
最近三年及一期、报告期	指	2015 年度、2016 年度、2017 年度和 2018 年 1-9 月
最近三年及一期末	指	2015 年末、2016 年末、2017 年末和 2018 年 9 月 30 日
最近三年	指	2015 年度、2016 年度和 2017 年度
最近一期末、报告期末	指	2018 年 9 月 30 日
交易日	指	上海证券交易所交易日
法定及政府指定节假日或休息日	指	中华人民共和国的法定节假日及政府指定节假日或休息日（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的法定节假日和/或休息日）
二、公司简称		
起步有限	指	起步（中国）有限公司，2009年12月28日设立时该公司名称为“浙江起步儿童用品有限公司”，2012年7月10日更名为“起步（中国）儿童用品有限公司”，2013年4月11日更名为“起步（中国）有限公司”
福建起步	指	福建起步儿童用品有限公司，为发行人全资子公司之一
温州起步	指	温州起步信息科技有限公司，为发行人全资子公司之一，曾用名“温州起步儿童用品有限公司”
青田起步	指	青田起步儿童用品有限公司，为发行人全资子公司之一
起步投资	指	浙江起步投资有限公司，为发行人全资子公司之一
杭州起步	指	杭州起步儿童用品有限公司，为发行人全资子公司之一
青田天威	指	青田天威会计师事务所有限公司
国众联	指	广东国众联资产评估土地房地产估价咨询有限公司
香港起步	指	香港起步国际集团有限公司，英文名为HongKongQibuInternationalGroupLimited，注册于香港，为发行人控股股东
邦奥有限	指	邦奥有限公司，英文名为PacificOrientalLimited，注册于香港，为发行人股东之一
昊嘉投资	指	昊嘉投资有限公司，英文名为HaojiaInvestmentLimited，注册于香港，为发行人股东之一
东华国际	指	东华国际有限公司，英文名为TopChinaInternationalLimited，注册于香港，为发行人股东之一
丽水晨曦	指	丽水晨曦股权投资合伙企业（有限合伙），为发行人股东之一
乾亨投资	指	珠海乾亨投资管理有限公司，为发行人股东之一

众星久盈	指	珠海横琴众星久盈股权投资基金合伙企业（有限合伙），为发行人股东之一
新兴齐创	指	新兴齐创投资合伙企业（有限合伙），为发行人股东之一
温氏投资	指	广东温氏投资有限公司，为发行人股东之一
尚邦投资	指	深圳尚邦投资管理有限公司，为发行人股东之一
大雄风投资	指	深圳市大雄风创业投资有限公司，为发行人股东之一
香港ABC	指	HongKongABCInternationalGroupLimited，2012年4月更名为香港起步
SuperiorWisdom	指	SuperiorWisdomHoldingsLimited，注册于英属维尔京群岛，为香港起步的股东之一
BillionWisdom	指	BillionWisdomHoldingsLimited，注册于英属维尔京群岛，为香港起步的股东之一
LakeValley	指	LakeValleyInvestmentLimited，注册于开曼群岛，为邦奥有限的股东
Haojia	指	NewHaojiaInvestmentLimited，曾用名HaojiaGrowthFoundationManagementLimited，注册于安圭拉，为昊嘉投资的股东
HangTai	指	HangTaiHoldingsLimited，注册于英属维尔京群岛，为东华国际的股东
开曼起步	指	ChinaQibuGroupLimited，注册于开曼群岛
起步控股	指	ChinaQibuHoldingsLimited，注册于英属维尔京群岛
JoyfulJune	指	JoyfulJuneLimited，注册于英属维尔京群岛
ABC投资	指	ABCInvestmentGroupLimited，注册于英属维尔京群岛
ABC国际	指	ABCInternationalGroupLimited，注册于百慕大群岛
TopRiche	指	TopRicheGlobalLimited，注册于英属维尔京群岛
花花世家	指	青田花花世家知识产权咨询服务有限公司，曾用名“青田花花世家鞋服有限公司”
浙江天豪	指	浙江天豪儿童用品有限公司
丽水大明	指	丽水大明建设有限公司
晋江鼎力	指	晋江市鼎力鞋业有限公司
台州金象皇	指	台州金象皇鞋业有限公司
青田瑞丰	指	青田县瑞丰财务有限公司
青田欧融	指	青田欧融鞋业有限公司
晋江猫抓老鼠	指	晋江猫抓老鼠鞋业有限公司
安踏	指	安踏体育用品有限公司
安奈儿	指	深圳市安奈儿股份有限公司
361°	指	361度国际有限公司
香港德宝	指	香港德宝鞋业有限公司
鑫航投资	指	浙江鑫航投资管理有限公司
三、其他用词		
GDP	指	国内生产总值，是指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值。

Euromonitor	指	欧睿信息咨询有限公司，第三方市场调研机构
外协生产	指	本单位的某项生产任务交由外部其他相关企业代为生产加工
OEM模式	指	受托厂商按委托厂商的设计与授权，自行采购原材料并生产产品
委托加工	指	由委托方提供原料和主要材料，受托方只代垫部分辅助材料，按照委托方的要求加工货物并收取加工费的经营活动
蝶讯网	指	深圳市蝶讯网科技股份有限公司，第三方时尚产业互联网综合服务提供商
WGSN	指	WorthGlobalStyleNetwork，第三方时尚预测和潮流趋势分析服务提供商
POP	指	POP（全球）时尚网络机构，第三方时尚设计资讯平台
VC	指	VentureCapital，风险投资
PE	指	PrivateEquity，私募股权投资
定向增发	指	上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为
巴拉巴拉	指	浙江森马服饰股份有限公司旗下童装品牌
ADIDASKIDS	指	德国ADIDAS公司旗下童装品牌
NIKEKIDS	指	美国NIKE公司旗下童装品牌
GUCCIKIDS	指	意大利KeringGroup旗下童装品牌
ARMANIJUNIOR	指	意大利GiorgioArmani旗下童装品牌
账龄分析法	指	按应收账款拖欠时间的长短，分析判断可收回金额和坏账
元、万元、亿元	指	如无特别说明，指人民币元、人民币万元、人民币亿元

本募集说明书中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节 发行概况

一、公司基本情况

中文名称：起步股份有限公司

英文名称：QibuCo.,Ltd

法定代表人：周建永

成立日期：2009年12月28日

注册资本：474,239,658.00元

统一社会信用代码：913311006982950225

股票上市交易所：上海证券交易所

公司股票简称：起步股份

公司股票代码：603557.SH

信息披露事务负责人：吴剑军

注册地址：浙江省丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号

办公地址：浙江省丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号

邮政编码：323900

公司网址：www.twabc.com.cn

二、本次发行概况

（一）批准情况

1、2018年5月30日，发行人召开第一届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公开发行公司债券方案的议案》，并提请股东大会授权董事会或董事会获授权人士全权办理本次公开发行公司债券的相关具体事宜。上述事项提交公司2018年第四次临时股东大会审议批准。

2、2018年6月20日，发行人召开2018年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公开发行公司债券方案的议案》，批准公司公开发行不超过4亿元（含4亿元）的公司债券。

（二）核准情况

2018 年 10 月 19 日，经中国证监会“证监许可 2018【1647】号”文核准，公司获准面向合格投资者公开发行面值总额不超过人民币 4 亿元（含 4 亿元）的公司债券。

（三）本期债券的主要条款

1、本期债券名称：起步股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（简称为“19起步01”，代码：“155281”）。

2、发行规模：本期债券的发行规模合计不超过 1 亿元（含 1 亿元）。

3、票面金额及发行价格：本期债券面值100元，按面值平价发行。

4、债券期限：本期债券的期限为 3 年。

5、债券形式：实名制记账式公司债券。投资者认购的本期债券在证券登记机构开立的托管账户托管记载。本期债券发行结束后，债券持有人可按照有关主管机构的规定进行债券的转让等操作。

6、债券利率及其确定方式：本期债券为固定利率债券，票面利率将以公开方式向具备相应风险识别和承担能力的合格投资者进行询价，由发行人和主承销商根据网下询价结果在利率询价区间内协商确定。本期债券票面利率在债券存续期内保持不变。

7、还本付息的期限和方式：本期债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。

8、起息日：2019年4月1日。

9、利息登记日：本期债券的利息登记日按登记机构相关规定处理。在利息登记日当日收市后登记在册的本期债券持有人，均有权就所持本期债券获得该利息登记日所在利息年度的利息。

10、付息日：2020年至2022年每年的4月1日为上一个计息年度的付息日。（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间付息款项不另计利息）。

11、本金兑付日：本期债券的兑付日为2022年4月1日（如遇法定及节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间兑付款项不另计利息）。

12、付息、兑付方式：本期债券本息支付将按照证券登记机构的有关规定统计债券持有人名单，本息支付方式及其他具体安排按照证券登记机构的相关规定

办理。

13、担保人及担保方式：本期债券由深圳中小担集团提供无条件的不可撤销的连带责任保证担保。

14、信用级别及信用评级机构：经中诚信证评综合评定，发行人主体信用等级为AA-，本期债券信用等级为AAA。

15、主承销商、债券受托管理人：广州证券股份有限公司。

16、发行方式：本期债券发行采取网下面向合格投资者询价配售的方式发行。具体发行方式详见发行公告。

17、发行对象：本期债券面向符合《管理办法》规定且在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开立合格A股证券账户的合格投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）公开发行。具体参见发行公告。

18、承销方式：本期债券由主承销商采取余额包销的方式承销。

19、募集资金专项账户：

开户银行：温州银行股份有限公司杭州分行

账户名称：起步股份有限公司

银行账号：903000120190029794

20、募集资金用途：扣除发行费用后拟用于补充公司流动资金。

21、偿债保障机制：本期债券偿债保障机制具体措施详见募集说明书“第四节增信机制、偿债计划及其他保障措施”之“六、偿债保障措施”。

22、拟上市地：上海证券交易所。

23、税务提示：根据国家有关税收法律、法规的规定，投资者投资本期债券所应缴纳的税款由投资者自行承担。

（四）本期债券发行及上市安排

1、上市地点：上海证券交易所

2、发行公告刊登日期：2019年3月28日

3、发行首日：2019年4月1日

4、预计发行期限：2019年4月1日至2019年4月2日

5、网下申购期：2019年4月1日至2019年4月2日

本期债券发行结束后，发行人将向上海证券交易所提出关于本期债券上市交

易的申请。具体上市时间将另行公告。

三、本期债券发行的有关机构

（一）发行人：起步股份有限公司

住所：浙江省丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号

法定代表人：周建永

联系人：吴剑军、胡馨月

联系电话：0578-6558818

传真：0578-6558818

（二）主承销商：广州证券股份有限公司

住所：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心主塔19层、20层

法定代表人：胡伏云

项目主办人：肖建、李伟

电话：020-88836999

传真：020-88836624

（三）发行人律师：上海市君悦（深圳）律师事务所

住所：深圳市福田区深南大道 4009 号投资大厦 15 楼

负责人：汪献忠

律师：苗宝文、陈海

电话：0755-82912618

传真：0755-82912529

（四）审计机构：广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）

住所：广州市越秀区东风东路 555 号 1001-1008 号房

负责人：蒋洪峰

会计师：何华锋、连声柱

电话：020-83939698

传真：020-83800977

（五）信用评级机构：中诚信证券评估有限公司

住所：上海市黄浦区西藏南路760号安基大厦8楼

法定代表人：闫衍

分析师：梅楚霖、乔明星、胡培

电话：021-80103585

传真：021-51019030

（六）债券受托管理人：广州证券股份有限公司

住所：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心主塔19层、20层

法定代表人：胡伏云

联系人：肖建、李伟

电话：020-23385004

传真：020-23385006

（七）本次债券担保人：深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司

住所：深圳市龙华区龙华街道龙华办事处东环二路8号粤商中心A座21JK

法定代表人：胡泽恩

联系人：迟振华

电话：0755-26978829

传真：0755-86971921

（八）募集资金开户银行：温州银行股份有限公司杭州分行

住所：杭州市下城区仙林桥直街3号

联系人：张坚帅

电话：0571-89996535

传真：0571-87338060

（九）本期债券申请上市的交易场所：上海证券交易所

住所：上海市浦东南路 528 号证券大厦

总经理：蒋锋

电话：021-68808888

传真：021-68804868

（十）公司债券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司

住所：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦

负责人：聂燕

电话：021-38874800

传真：021-58754185

四、发行人与本次发行有关的中介机构及其人员的利害关系

截至本募集说明书签署日，发行人确认其与本期债券发行有关的中介机构及其负责人、高级管理人员及经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他利害关系。

五、认购人承诺

购买本期债券的投资者（包括本期债券的初始购买人和二级市场的购买人，下同）被视为作出以下承诺：

- （一）接受本募集说明书对本期债券项下权利义务的所有规定并受其约束；
- （二）本期债券的发行人依有关法律、法规的规定发生合法变更，在经有关主管部门批准后并依法就该等变更进行信息披露时，投资者同意并接受该等变更；
- （三）本期债券发行结束后，发行人将申请本期债券在上交所上市交易，并由主承销商代为办理相关手续，投资者同意并接受这种安排。

第二节 发行人的资信状况

一、本期债券的信用评级情况

经中诚信证评综合评定，发行人的主体信用等级为 AA-，本期债券信用等级为 AAA。

二、信用评级报告的主要事项

（一）信用评级结论及标识所代表的涵义

中诚信证评评定发行人的主体信用等级为 AA-，评级展望为稳定，该级别反映了发行主体偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响较小，违约风险很低。中诚信证评评定本期债券信用等级为 AAA，该级别反映了本期债券安全性极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

（二）有无担保情况下评级结论的差异

中诚信证评评定发行人的主体信用等级为 AA-，是对公司长期信用等级的评估，可以等同于本期公司债券无担保情况下的信用等级。

本期债券信用评级考虑了深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司提供的其担保责任范围内的无条件的不可撤销的连带责任保证担保，为本期债券本息偿付起到了保障作用，本期债券的信用等级为 AAA。

（三）评级报告的主要内容

1、优势

（1）儿童服饰市场发展空间较大；受益于城镇化率提升、人均可支配收入增加、二孩政策放开以及消费者品牌消费观念增强等利好因素支撑，我国儿童服饰市场规模不断扩大，相关品牌企业发展前景较好。

（2）经销体系完善，市场地位稳定：公司建立了相对稳固的经销体系，2018 年 9 月未经销商终端门店数量达 2,386 家，基本覆盖全国 31 个省市和自治区，成为保障公司业务稳定发展的重要基础。根据 Euromonitor Passport 数据库对中国童装市场前十大品牌的市场占有率的统计，2017 年公司运营的 ABC KIDS 品

牌的市场占有率为 3.8%，位居童鞋市场第一位；ABC KIDS 童装的市场占有率为 0.6%，位居童装市场第七位。

（3）财务结构稳健：随着业务规模的扩大及成功 IPO，公司自有资本实力快速增强，负债水平较低，2018 年 9 月末资产负债率和总资本化比率分别为 26.98%和 17.17%，财务结构更趋稳健。财务结构更趋稳健。

（4）担保安排有助于提升本次债券偿付的安全性：担保方深圳中小担集团作为专业性的担保机构，在行业内具备很强的综合实力，由其提供的无条件不可撤销的连带责任保证担保能有效提升本次债券本息到期偿付的安全性。

2、关注

（1）品牌单一风险：公司收入主要来自“ABC KIDS”品牌的儿童服饰产品，品牌单一，若未来出现影响品牌声誉的不利事件，或品牌市场竞争力大幅下降，将对公司经营业绩产生不利影响。

（2）应收账款规模扩大，且周转效率放缓。近年公司对经销商实施较为宽松的信用政策，导致应收账款规模扩大，周转效率放缓，2015-2018 年 9 月末应收账款周转率分别为 4.55 次、3.77 次、3.56 次和 2.74 次，负面影响公司资金使用效率。

（3）直营模式加大公司管理难度：近年公司积极拓展电商和直营门店等直销渠道的建设，由于此前其在直营领域的经验较少，店址选择、门店管理水平、租金和人力成本变动等因素均会对直营门店盈利造成较大影响，直营模式的开展在扩大其渠道的同时，亦对综合管理水平提出了更高要求，中诚信证评将对此予以持续关注。

（四）跟踪评级的有关安排

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及中诚信证评公司评级制度相关规定，自首次评级报告出具之日（以评级报告上注明日期为准）起，中诚信证评将在本次债券信用级别有效期内或者本次债券存续期内，持续关注本次债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本次债券偿债保障情况等因素，以对本次债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。

在跟踪评级期限内，中诚信证评将于本次债券发行主体及担保主体（如有）年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级，并根据上市规则于每一会计年度结束之日起 6 个月内披露上一年度的债券信用跟踪评级报告。此外，自本次评级报告出具之日起，中诚信证评将密切关注与发行主体、担保主体（如有）以及本次债券有关的信息，如发生可能影响本次债券信用级别的重大事件，发行主体应及时通知中诚信证评并提供相关资料，中诚信证评将在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

中诚信证评的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将根据监管要求或约定在本公司网站（www.ccxr.com.cn）和交易所网站予以公告，且交易所网站公告披露时间不得晚于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

如发行主体、担保主体（如有）未能及时或拒绝提供相关信息，中诚信证评将根据有关情况进行分析，据此确认或调整主体、债券信用级别或公告信用级别暂时失效。

三、发行人的资信情况

（一）发行人获得主要贷款银行的授信情况

公司在各大银行的资信情况良好，与国内主要商业银行一直保持长期合作关系，间接债务融资能力较强。

截至 2018 年 9 月 30 日，发行人及合并范围内的子公司获得贷款银行的授信额度为 44,800.00 万元，已使用额度 25,030.70 万元，尚余 19,769.30 万元额度未使用，授信使用率为 55.87%。

（二）最近三年及一期与主要客户发生业务往来时，是否有严重违约情况

最近三年及一期，发行人与主要客户发生业务往来时，未发生严重违约情况。

（三）最近三年及一期发行的债务融资工具以及偿还情况

最近三年及一期，发行人不存在已发行的债务融资工具。

（四）本期发行后的累计公司债券余额及其占发行人合并口径最近一期末净资产的比例

截至本募集说明书签署日，公司尚未公开发行债券。如发行人本次公开发行不超过 1 亿元公司债券全部发行完毕后，发行人累计公开发行公司债券余额将不超过 1 亿元（含 1 亿元），累计公司债券余额占发行人合并口径最近一期末净资产（未经审计）比例的 6.59%，未超过公司净资产的 40%，符合相关法律、法规规定。

（五）发行人近三年及一期合并报表口径主要财务指标

项目	2018年9月30日 /2018年1-9月	2017年12月31 日/2017年度	2016年12月31 日/2016年度	2015年12月31 日/2015年度
流动比率（倍）	2.80	4.06	2.94	2.06
速动比率（倍）	2.34	3.65	2.56	1.75
资产负债率	26.98%	19.14%	22.84%	42.84%
每股净资产（元）	3.23	2.97	2.29	1.87
利息保障倍数 （倍）	38.25	51.25	23.46	13.44
贷款偿还率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
每股经营活动现 金净流量（元）	-0.15	0.29	0.24	0.04

注：上述财务指标均已年化处理，计算方法如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债
- 3、资产负债率=负债总计/资产总计×100%
- 4、每股净资产=期末净资产（不含少数股东权益）/期末股份总数
- 5、利息保障倍数=(利润总额+计入财务费用的利息支出)/(资本化利息+计入财务费用的利息支出)
- 6、贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额×100%
- 7、利息偿付率=实际支付利息/应付利息×100%
- 8、每股经营活动现金净流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额

（六）失信情况的说明

截至本募集说明书签署日，发行人及重要子公司未被列入失信被执行人名单、涉金融严重失信人名单、环境保护领域失信生产经营单位、安全生产领域失信生产经营单位和重大税收违法案件当事人，不存在影响本期债券发行的情形。

第三节 发行人基本情况

一、发行人概况

中文名称：起步股份有限公司

英文名称：QibuCo.,Ltd.

法定代表人：周建永

成立日期：2009年12月28日

注册资本：474,239,658.00元

实缴资本：474,239,658.00元

统一社会信用代码：913311006982950225

股票上市交易所：上海证券交易所

公司股票简称：起步股份

公司股票代码：603557.SH

信息披露事务负责人：吴剑军

联系电话：0578-6558818

注册地址：浙江青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号

办公地址：浙江青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号

邮编：323900

所属行业：制造业-皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业

经营范围：鞋、服装、帽、包、袜、配饰、玩具、运动用品的研发、生产，自产商品的仓储和销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、历史沿革

（一）发行人设立的基本情况

1、2009年12月28日，浙江起步儿童用品有限公司公司正式成立。

2、2015年10月30日，香港起步、邦奥有限、丽水晨曦、乾亨投资、昊嘉投资、东华国际、众星久盈、温氏投资、尚邦投资、大雄风投资、新兴齐创签订

《起步股份有限公司发起人协议》，约定共同发起设立发行人，以起步有限截至 2015 年 8 月 31 日经审计的账面净资产 713,315,424.73 元作为折股依据，折合面值 1 元的人民币普通股 422,979,658 股，整体变更设立股份有限公司，未折股部分的净资产 290,335,766.73 元计入资本公积，属全体股东按出资比例享有。

3、2015 年 12 月 4 日，浙江省商务厅下发《浙江省商务厅行政许可决定书》（浙起步股份有限公司招股说明书 1-1-36 商务外资许可[2015]144 号），同意起步（中国）有限公司改组为外商投资股份有限公司，并更名为起步股份有限公司。

4、2015 年 12 月 17 日经丽水市市场监督管理局核准，公司领取了统一社会信用代码为 913311006982950225 的《营业执照》，注册资本为 422,979,658.00 元。

5、经中国证券监督管理委员会证监许可〔2017〕1308 号文核准，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 4,700 万股新股，发行价为 7.73 元/股，并已于 2017 年 8 月 18 日在上海证券交易所上市。公司在工商行政管理部门登记的类型从“股份有限公司（台港澳与境内合资、未上市）”，变更为“股份有限公司（台港澳与境内合资、上市）”。

（二）发行人股本结构及其历次变动情况

1、2009 年 12 月，起步有限设立

2009 年 9 月 30 日，香港 ABC 签署了《浙江起步儿童用品有限公司章程》，决定出资设立起步有限。

2009 年 12 月 18 日，青田县对外贸易经济合作局出具《关于同意浙江起步儿童用品有限公司的批复》（青外经贸[2009]6 号），同意香港 ABC 设立起步有限。起步有限投资总额 3,800.00 万元，注册资本 3,800.00 万元，分期缴纳，第一期 600.00 万元在成立之日起三个月内缴清，第二期 3,200.00 万元在成立之日起两年内缴清。

2009 年 12 月 25 日，浙江省人民政府向起步有限核发《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙资府丽字[2009]0008 号）。

2009 年 12 月 28 日，丽水市工商局向起步有限下发了《企业法人营业执照》，注册号 331100400000822。起步有限设立时的住所为青田县温溪镇四号工业区（江岱路 6 号），法定代表人章利民，注册资本 3,800.00 万元，公司类型为有限责任公司（台港澳法人独资）。

起步有限设立时股权结构如下：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	3,800.00	-	100.00
合计	3,800.00	-	100.00

2、2010年3月，实收资本变更为682.61万元

2010年3月18日，青田天威出具了“青会验（2010）032号”《验资报告》，经其审验，截至2010年3月18日止，起步有限已经收到香港ABC缴纳的第一期注册资本100.00万美元，折合人民币682.61万元，全部以货币出资。

2010年3月29日，起步有限就上述实收资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《企业法人营业执照》，实收资本变更为682.61万元。

本次变更完成后，起步有限股权结构如下：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	3,800.00	682.61	100.00
合计	3,800.00	682.61	100.00

3、2011年3月，实收资本由682.61万元变更为3,800.00万元

2010年12月23日，青田天威出具了“青会验（2010）223号”《验资报告》，经其审验，截至2010年12月23日止，起步有限已经收到股东香港ABC缴纳的第二期注册资本200.00万美元，合计人民币13,326,995.94元，全部以货币出资。

2010年12月31日，青田天威出具了“青会验（2010）229号”《验资报告》，经其审验，截至2010年12月31日止，起步有限已经收到香港ABC缴纳的第三期注册资本2,097.09万港元，合计人民币1,784.69万元，全部以货币出资。

2011年3月28日，起步有限就上述实收资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《企业法人营业执照》。

本次变更完成后，起步有限股权结构如下：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	3,800.00	3,800.00	100.00
合计	3,800.00	3,800.00	100.00

4、2012年6月，注册资本由3,800.00万元增加至5,000.00万元，实收资本由

3,800.00万元变更为4,084.24万元

2012年5月9日，起步有限股东香港ABC作出股东决定：同意起步有限增加注册资本，注册资本由3,800.00万元增加到5,000.00万元。

2012年5月11日，青田县经济商务局出具《关于同意浙江起步儿童用品有限公司增资的批复》（青经商[2012]28号），同意起步有限增资至5,000.00万元，新增注册资本分两期缴付，第一期在营业执照变更前缴付20.00%，即240.00万元；第二期自营业执照变更之日起2年内缴足。

2012年5月15日，浙江省人民政府向起步有限核发了变更后的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙资府丽字[2009]0008号）。

2012年6月11日，青田天威出具了“青会验（2012）108号”验资报告，经其审验，截至2012年6月11日止，起步有限已经收到股东香港ABC缴纳的第一期新增注册资本45.00万美元，折合人民币284.24万元，全部以货币出资。

2012年6月14日，起步有限就上述注册资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《企业法人营业执照》。

本次变更完成后，起步有限股权结构如下：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	5,000.00	4,084.24	100.00
合计	5,000.00	4,084.24	100.00

5、2012年9月，实收资本由4,084.24万元变更为5,000.00万元

2012年9月4日，青田天威出具“青会验（2012）156号”《验资报告》，经其审验，截至2012年9月4日止，起步有限已收到股东缴纳的第二期新增注册资本144.46万美元，折合人民币915.76万元，全部以货币出资，累计实缴注册资本为5,000.00万元。

2012年9月13日，起步有限就上述实收资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《企业法人营业执照》。

本次变更完成后，起步有限股权结构如下：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	5,000.00	5,000.00	100.00
合计	5,000.00	5,000.00	100.00

6、2013年1月，注册资本由5,000.00万元增加至18,000.00万元，实收资本由5,000.00万元变更为16,195.92万元

2012年12月3日，起步有限股东香港起步作出股东决定：同意起步有限增加注册资本至18,000.00万元。

2012年12月6日，青田县经济商务局出具《关于同意起步（中国）儿童用品有限公司增资的批复》（青经商[2012]79号），同意起步有限投资总额由5,000.00万元增加到18,000.00万元，注册资本增加到18,000.00万元，新增注册资本分两期缴付，第一期在营业执照变更前缴付2,600.00万元，第二期自公司营业执照变更之日起2年内缴足。

2012年12月12日，浙江省人民政府向起步有限核发了变更后的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙资府丽字[2009]0008号）。

2012年12月21日，青田天威出具“青会验（2012）222号”《验资报告》，经其审验，截至2012年12月21日止，起步有限已收到股东缴纳的第一期新增注册资本780.00万美元，折合人民币4,904.62万元，全部以货币出资。

2012年12月25日，青田天威出具“青会验（2012）223号”《验资报告》，经其审验，截至2012年12月25日止，起步有限已收到股东缴纳的第二期新增注册资本1,000.00万美元，折合人民币6,291.30万元，全部以货币出资。

2013年1月9日，起步有限就上述注册资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《企业法人营业执照》。

本次变更完成后，起步有限股权结构如下：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	18,000.00	16,195.92	100.00
合计	18,000.00	16,195.92	100.00

7、2013年12月，注册资本由18,000.00万元增加至28,380.00万元，实收资本由16,195.92万元变更为25,695.92万元

2013年10月17日，起步有限股东香港起步作出股东决定：同意将起步有限注册资本由18,000.00万元增加到28,380.00万元。

2013年10月17日，青田县商务局出具《关于同意起步（中国）有限公司增资的批复》（青商务[2013]19号），同意起步有限投资总额由18,000.00万元增加到

28,380.00万元，注册资本增加到28,380.00万元，新增注册资本分两期缴付，第一期以未分配利润中的9,500.00万元转增为实收资本，第二期880.00万元自公司营业执照变更之日起2年内缴足。

2013年11月29日，青田天威出具“青会验（2013）195号”《验资报告》，经其审验，截至2013年11月29日止，起步有限已收到新增实收资本9,500.00万元，起步有限已将未分配利润9,500.00万元转增实收资本。

2013年12月9日，浙江省人民政府向起步有限核发了变更后的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙资府丽字[2009]0008号）。

2013年12月20日，起步有限就上述实收资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《企业法人营业执照》。

本次变更后，起步有限的股权结构为：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	28,380.00	25,695.92	100.00
合计	28,380.00	25,695.92	100.00

8、2013年12月，实收资本由25,695.92万元变更为25,964.82万元

2013年12月24日，青田天威出具《验资报告》（青会验[2013]212号），经其审验，截至2013年12月24日止，起步有限已收到股东香港起步以货币方式缴纳的新增注册资本44.00万美元，折合人民币268.91万元。

2013年12月30日，起步有限就上述实收资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《企业法人营业执照》。

本次变更后，起步有限的股权结构为：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	28,380.00	25,964.82	100.00
合计	28,380.00	25,964.82	100.00

9、2014年5月，注册资本由28,380.00万元增加至36,388.00万元

2014年5月22日，起步有限股东香港起步作出股东决定：同意起步有限将注册资本增加至36,388.00万元。

2014年5月22日，青田县商务局下发《关于同意起步（中国）有限公司增资的批复》（青商务[2014]21号）同意起步有限投资总额由原28,380.00万元增加到

52,000.00万元，注册资本由原28,380.00万元增加到36,388.00万元；出资方式为境外人民币；新增注册资本8,008.00万元分两期缴付，第一期在营业执照变更前缴付20%，即1,601.00万元，余额6,407.00万元自起步有限营业执照变更之日起2年内缴清。

2014年5月23日，浙江省人民政府向起步有限核发了变更后的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙资府丽字[2009]0008号）。

2014年5月26日，起步有限就上述注册资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《营业执照》。

2015年9月25日，正中珠江出具“广会验字[2015]G15008240016号”《验资报告》，经其审验，截至2014年9月30日止，公司已收到股东香港起步以货币方式缴纳的新增实收资本合计10,423.18万元，注册资本已全部缴清，其中，美元出资388.35万元，折合人民币2,393.65万元，其余出资以人民币缴足。

本次变更后，起步有限的股权结构为：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港 ABC	36,388.00	36,388.00	100.00
合计	36,388.00	36,388.00	100.00

10、2015年5月，起步有限资本公积增加

2015年4月8日，香港起步与起步有限签订关于《温州起步儿童用品有限公司股权转让协议》，双方同意本次股权转让款直接由香港起步以所持温州起步股权对起步有限增资形式支付，本次增资全额计入股本溢价，未增加注册资本。

11、2015年8月，起步有限股权转让

2015年7月1日，浙江大恒资产评估有限公司出具《起步（中国）有限公司资产评估报告》（浙大恒评[2015]B052号），截至2015年5月31日止，起步有限评估的净资产为39,249.15万元。

2015年7月24日，起步有限股东香港起步作出股东决定：同意香港起步将其持有公司的25.00%、3.00%和3.00%的股权分别转让给邦奥有限、昊嘉投资和东华国际。同日，香港起步、邦奥有限、昊嘉投资及东华国际签署了《股权转让协议》，转让方与受让方确认，本次股权转让价格以起步有限2015年5月31日为评估基准日评估结果确定，截至2015年5月31日止，起步有限评估的净资产为39,249.15

万元。香港起步股权转让的价格分别为：

单位：万元

受让方	股权转让比例	股权转让对价
邦奥有限	25.00%	9,812.29
昊嘉投资	3.00%	1,177.47
东华国际	3.00%	1,177.47

2015年8月4日，青田县商务局出具《关于同意起步（中国）有限公司股权转让的批复》（青商务[2015]25号），同意起步有限本次股权转让事宜。

2015年8月6日，浙江省人民政府向起步有限核发了变更后的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙资府丽字[2009]0008号）。

2015年8月6日，起步有限取得丽水市工商局核发的《营业执照》。

本次变更后，起步有限的股权结构为：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港起步	25,107.72	25,107.72	69.00
邦奥有限	9,097.00	9,097.00	25.00
东华国际	1,091.64	1,091.64	3.00
昊嘉投资	1,091.64	1,091.64	3.00
合计	36,388.00	36,388.00	100.00

12、2015年8月，注册资本由36,388.00万元增加至42,297.97万元，实收资本由36,388.00万元变更为42,297.97万元

2015年8月5日，起步有限召开股东会并作出决议：同意公司投资总额增加至57,909.97万元，注册资本增加5,909.97万元至42,297.97万元。同意邦奥有限认缴新增注册资本469.98万元，增资完成后持有起步有限22.6181%的股权；丽水晨曦认缴新增注册资本1,915.16万元，增资完成后持有起步有限4.5278%的股权；乾亨投资认缴新增注册资本1,174.94万元，增资完成后持有起步有限2.7778%的股权；众星久盈认缴新增注册资本469.98万元，增资完成后持有起步有限1.1111%的股权；新兴齐创认缴新增注册资本47.00万元，增资完成后持有起步有限0.1111%的股权；温氏投资认缴新增注册资本892.96万元，增资完成后持有起步有限2.1111%的股权；尚邦投资认缴新增注册资本469.98万元，增资完成后持有起步有限1.1111%的股权；大雄风投资认缴新增注册资本469.98万元，增资完成后持有起步有限1.1111%的股权。

2015年8月24日，青田县商务局出具《关于同意起步（中国）有限公司增

加投资者、投资总额、注册资本以及公司类型、董事、监事变更的批复》（青商务[2015]31 号），同意起步有限本次增资事宜。

2015 年 8 月 25 日，浙江省人民政府向起步有限核发了变更后的《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙资府丽字[2009]0008 号）。

2015 年 8 月 25 日，起步有限就上述注册资本变更事宜向丽水市工商局办理了工商变更登记手续并领取变更后的《营业执照》。

2015 年 9 月 28 日，正中珠江出具“广会验字[2015]G15008240028 号”《验资报告》，经其审验，截至 2015 年 8 月 31 日止，起步有限已收到邦奥有限、丽水晨曦、乾亨投资、温氏投资、新兴齐创、众星久盈、尚邦投资、大雄风投资等 8 名投资者缴纳的出资款 25,150.00 万元，其中：新增注册资本 5,909.97 万元，溢价部分 19,240.03 万元列入公司资本公积，新增注册资本全部以货币出资。

本次变更后，起步有限的股权结构为：

单位：万元

股东名称	认缴注册资本	实缴注册资本	出资比例（%）
香港起步	25,107.72	25,107.72	59.36
邦奥有限	9,566.98	9,566.98	22.62
丽水晨曦	1,915.16	1,915.16	4.53
乾亨投资	1,174.94	1,174.94	2.78
昊嘉投资	1,091.64	1,091.64	2.58
东华国际	1,091.64	1,091.64	2.58
温氏投资	892.96	892.96	2.11
众星久盈	469.98	469.98	1.11
尚邦投资	469.98	469.98	1.11
大雄风投资	469.98	469.98	1.11
新兴齐创	47.00	47.00	0.11
合计	42,297.97	42,297.97	100.00

13、整体变更设立股份公司

2015 年 10 月 21 日，正中珠江出具了“广会审字[2015]G15008240038 号”《审计报告》。

2015 年 10 月 23 日，国众联出具了“国众联评报字[2015]第 2-631 号”《资产评估报告》。

2015 年 10 月 30 日，公司发起人股东签订了《起步股份有限公司发起人协议》。

2015 年 11 月 14 日，公司召开创立大会暨 2015 年第一次临时股东大会，同意以 2015 年 8 月 31 日作为改制基准日，以经审计净资产 713,315,424.73 元为基准折股为 422,979,658 股，每股面值人民币 1 元，剩余 290,335,766.73 元转为资本公积。

2015 年 12 月 4 日，浙江省商务厅出具《浙江省商务厅行政许可决定书》（浙商务外资许可[2015]144 号），同意起步有限变更为股份有限公司。

2015 年 12 月 9 日，浙江省人民政府向公司颁发《中华人民共和国台港澳侨投资企业批准证书》（商外资浙府资字[2009]02357 号）。

2015 年 12 月 17 日，丽水市市监局向公司下发变更后的《营业执照》，公司统一社会信用代码为 913311006982950225，注册资本为 422,979,658 元。

2015 年 12 月 18 日，正中珠江出具了“广会验字[2015]第 G15008240049 号”《验资报告》，对上述整体变更有关股东净资产出资事宜进行了验证并确认全体股东已出资到位。

整体变更完成后，各发起人所持股份及比例情况如下：

股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
香港起步	25,107.7200	59.3592
邦奥有限	9,566.9774	22.6181
丽水晨曦	1,915.1579	4.5278
乾亨投资	1,174.9435	2.7778
昊嘉投资	1,091.6400	2.5808
东华国际	1,091.6400	2.5808
温氏投资	892.9571	2.1111
众星久盈	469.9774	1.1111
尚邦投资	469.9774	1.1111
大雄风投资	469.9774	1.1111
新兴齐创	46.9977	0.1111
合计	42,297.9658	100.00

14、发行上市

2017 年 7 月 21 日，经中国证券监督管理委员会证监许可〔2017〕1308 号文核准，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 4,700 万股新股，发行价为 7.73 元/股，并已于 2017 年 8 月 18 日在上海证券交易所上市。首次公开发行完成后，公司总股本增加至 46,997.97 万股。实际控制人章利民先生持有公司股数为 24,166.19 万股，持股比例为 51.42%。

上市后，发行人股本结构如下：

单位：万股

股票类别	数量	比例
一、有限售条件股份		
1、国有法人持股	-	-
2、其他内资持股	5,439.99	11.57%
其中：境内非国有法人持股	5,439.99	11.57%
境内自然人持股	-	-
3、外资持股	36,857.98	78.43%
其中：境外法人持股	36,857.98	78.43%
境外自然人持股	-	-
有限售条件股份合计	42,297.97	90.00%
二、无限售条件流通股		
1、人民币普通股	4,700.00	10.00%
2、境内上市的外资股	-	-
3、境外上市的外资股	-	-
4、其他	-	-
无限售条件流通股合计	4,700.00	10.00%
三、股份总数	46,997.97	100.00%

（三）最近三年及一期实际控制人变动情况

最近三年及一期，发行人实际控制人未发生变动，实际控制人为章利民先生，截至 2018 年 9 月 30 日，章利民先生通过香港起步间接持有公司股份为 241,661,941 股，占公司总股本的比例为 51.42%。

（四）最近三年及一期重大资产重组情况

最近三年及一期，发行人不存在重大资产重组情况。

三、发行人股本结构及前十名股东持股情况

（一）发行人股本结构

截至2018年9月30日，公司总股本为469,979,658股，股本结构如下：

单位：股

股票类别	数量	比例
一、有限售条件股份		
1、国有法人持股	-	-
2、其他内资持股	54,399,884	11.57%
其中：境内非国有法人持股	54,399,884	11.57%

股票类别	数量	比例
境内自然人持股	-	-
3、外资持股	368,579,774	78.43%
其中：境外法人持股	368,579,774	78.43%
境外自然人持股	-	-
有限售条件股份合计	422,979,658	90.00%
二、无限售条件流通股份		
1、人民币普通股	47,000,000	10.00%
2、境内上市的外资股	-	-
3、境外上市的外资股	-	-
4、其他	-	-
无限售条件流通股份合计	47,000,000	10.00%
三、股份总数	469,979,658	100.00%

（二）前十名股东持股情况

1、截至2018年9月30日，发行人前十名股东持股情况如下：

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量
香港起步国际集团有限公司	境外法人	53.42%	251,077,200	251,077,200
邦奥有限公司	境外法人	20.09%	94,431,474	-
丽水晨曦股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.07%	19,151,579	-
珠海乾亨投资管理有限公司	境内非国有法人	2.35%	11,053,235	-
东华国际有限公司	境外法人	2.32%	10,916,400	-
昊嘉投资有限公司	境外法人	1.33%	6,266,400	-
深圳市大雄风创业投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	4,699,774	-
珠海横琴众星久盈股权投资基金	其他	0.99%	4,640,074	-
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	0.95%	4,464,871	-
深圳尚邦投资管理有限公司	境内非国有法人	0.58%	2,709,774	-

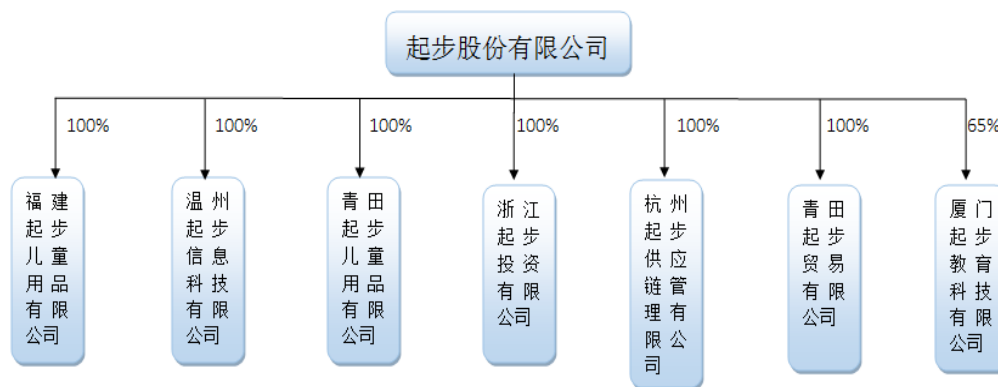
2、截至2018年9月30日，发行人前十名无限售条件股东持股情况如下：

单位：股

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
邦奥有限公司	94,431,474	人民币普通股	94,431,474
丽水晨曦股权投资合伙企业(有限合伙)	19,151,579	人民币普通股	19,151,579
珠海乾亨投资管理有限公司	11,053,235	人民币普通股	11,053,235
东华国际有限公司	10,916,400	人民币普通股	10,916,400
昊嘉投资有限公司	6,266,400	人民币普通股	6,266,400
深圳市大雄风创业投资有限公司	4,699,774	人民币普通股	4,699,774
珠海横琴众星久盈股权投资基金	4,640,074	人民币普通股	4,640,074
广东温氏投资有限公司	4,464,871	人民币普通股	4,464,871
深圳尚邦投资管理有限公司	2,709,774	人民币普通股	2,709,774
潘根富	1,516,300	人民币普通股	1,516,300

四、对其他企业的重要权益投资情况

（一）发行人权益投资情况的结构图



（二）发行人子公司基本情况

1、控股及全资子公司

截至 2018 年 9 月 30 日，发行人纳入合并报表范围的子公司基本情况如下表所示：

序号	子公司名称	注册地	业务性质	公司性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
1	福建起步儿童用品有限公司	福建省惠安县	生产、研发、加工：儿童鞋服、帽、皮	子公司	100.00	-	设立

序号	子公司名称	注册地	业务性质	公司性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
			箱、包袋				
2	温州起步信息科技有限公司	浙江省温州市	软件开发；鞋、服装、帽、包、袜、服饰、玩具	子公司	100.00	-	同一控制下企业合并
3	青田起步儿童用品有限公司	浙江省青田县	鞋、服装、帽、包、袜子、服饰、玩具、运动用品的研发和销售（含网络销售）	子公司	100.00	-	设立
4	浙江起步投资有限公司	浙江省杭州市	投资管理, 投资咨询, 受托企业资产管理, 财务咨询(除代理记账); 经济信息咨询(除商品中介); 企业管理咨询	子公司	100.00	-	设立
5	杭州起步儿童用品有限公司	浙江省杭州市	销售：服装鞋帽、配饰、玩具、运动用品**（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	子公司	100.00	-	设立
6	厦门起步教育科技有限公司	福建省厦门市	教育咨询，服装、鞋帽、文具用品、纺织品等批发；服装、鞋帽、文具用品零售等；软件开发，信息技术咨询	子公司	65.00	-	设立
7	杭州起步供应链管理有限公司	浙江省杭州市	服务：供应链管理，企业管理咨询，货物或技术进出口业务；销售：化工原料(除危险化学品及易制毒化学品)、皮革制品、棉花、纺织品、服饰、箱包、五金交电、防水材料(除危险化学品)、保温材料(除危险化学品)、汽车配件、机械设备、金属材料、橡胶制品、塑料制品、一般劳保用品、化妆	子公司	100.00	-	设立

序号	子公司名称	注册地	业务性质	公司性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
			品(除分装)、工艺美术品、国家政策允许上市的食用农产品(除食品、药品)、日用百货**				

2、发行人合并范围内主要子公司基本财务数据

发行人合并范围内主要子公司 2017 年末/度基本财务数据如下表所示：

单位：万元

序号	公司名称	公司类型	注册资本	总资产	所有者权益	营业收入	营业利润	净利润
1	福建起步儿童用品有限公司	子公司	6,000.00	30,724.06	24,494.10	25,913.83	685.65	525.77
2	温州起步信息科技有限公司	子公司	3,115.00	10,184.02	10,014.66	1,539.89	124.03	118.71
3	青田起步儿童用品有限公司	子公司	3,000.00	28,221.82	17,306.92	44,429.42	6,665.32	6,222.47

数据来源：发行人提供，广州证券整理

发行人合并范围内主要子公司 2016 年末/度基本财务数据如下表所示：

序号	公司名称	公司类型	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
1	福建起步儿童用品有限公司	子公司	6,000.00	32,008.21	23,968.33	26,325.21	311.60	332.20
2	温州起步信息科技有限公司	子公司	3,115.00	9,978.06	9,895.95	2,225.80	916.97	687.72
3	青田起步儿童用品有限公司	子公司	3,000.00	29,355.66	11,084.45	44,614.48	7,933.66	5,950.63

数据来源：发行人提供，广州证券整理

3、公司主要子公司基本情况如下：

(1) 福建起步儿童用品有限公司

公司名称：福建起步儿童用品有限公司

法定代表人：周建永

成立日期：2010 年 4 月 13 日

注册资本：人民币 6,000.00 万元

统一社会信用代码：91350521553238078F

公司住所：福建省泉州市惠安县城南工业区东拓新区(涂寨)

经营范围：生产、研发、加工：儿童鞋服、帽、皮箱、包袋、手套、玩具、儿童饰品、围巾，自产商品的销售和出口(但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外)；光伏电站的投资、开发、建设、营运、维护；电力销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。)

福建起步儿童用品有限公司主要经营童装、童鞋、配饰的生产和销售，截至 2017 年末，该公司资产总额为 30,724.06 万元，较 2016 年末减少 1,284.16 万元，减幅为 4.01%，主要原因是 2016 年年中公司停止了委托加工业务，导致 2017 年库存同比减少。2017 年度，该公司实现营业收入 25,913.83 万元，较 2016 年度营业收入减少 411.38 万元，减幅为 1.56%，主要原因是公司自产产量稳定，总业务量 2017 较 2016 年有所下降；净利润为 525.77 万元，较 2016 年增加 193.57 万元，增幅为 58.27%，主要原因是公司运动鞋产品毛利率提升。

(2) 温州起步信息科技有限公司

公司名称：温州起步信息科技有限公司

法定代表人：章利民

成立日期：2013 年 11 月 29 日

注册资本：人民币 3,115.00 万元

统一社会信用代码：91330300084278033E

公司住所：浙江省温州市七都镇上沙村后东路 22-2 号

经营范围：软件开发；鞋、服装、帽、包、袜、服饰、玩具、运动用品的研发和销售(含网络销售)。

温州起步信息科技有限公司主要经营软件开发，服装、鞋、配饰的研发。截至 2017 年末，该公司资产总额为 10,184.02 万元，较 2016 年末增加 205.96 万元，增幅为 2.06%。2017 年度，该公司实现营业收入 1,539.89 万元，较 2016 年度营业收入减少 685.91 万元，减幅为 30.82%，主要原因是公司 2017 年不再负责批发业务，转为零售直营，批发业务收入减少导致销售收入的下滑；净利润为 118.71 万元，较 2016 年减少 569.01 万元，减幅为 82.74%，主要原因是批发业务量的减少，导致净利润的减少。

(3) 青田起步儿童用品有限公司

公司名称：青田起步儿童用品有限公司

法定代表人：章利民

成立日期：2015 年 7 月 9 日

注册资本：人民币 3,000.00 万元

统一社会信用代码：913311213441656262

公司住所：浙江省青田县油竹街道江滨路 32 号

经营范围：鞋、服装、帽、包、袜子、服饰、玩具、运动用品的研发和销售（含网络销售）。

青田起步儿童用有限公司主要经营软件开发，服装、鞋、配饰的研发和销售。截至 2017 年末，该公司资产总额为 28,221.82 万元，较 2016 年末减少 1,133.84 万元，减幅为 3.86%，主要原因是公司应收账款和预付款项较 2016 年末减少。2017 年度，该公司实现营业收入 44,429.42 万元，较 2016 年度营业收入减少 185.06 万元，减幅为 0.41%，主要原因是部分服装产品的销售价格调低；净利润为 6,222.47 万元，较 2016 年增加 271.84 万元，增幅为 4.57%，主要原因是公司收到的政府补助较 2016 年度增加。

（二）发行人重要的联营及参股企业情况

截至 2018 年 9 月 30 日，发行人无重要的联营及参股企业。

五、控股股东、实际控制人及其与发行人之间的独立性

（一）公司控股股东基本情况

1、控股股东基本情况介绍

公司名称：香港起步国际集团有限公司

英文名称：Hong Kong Qibu International Group Limited

成立时间：2009 年 8 月 6 日

主要股东：Superior Wisdom；BillionWisdom

注册资本：港币 10,000 元

注册地址：1/F, No.50 Tai Wan New Village, Yung Shue Wan, Lamma Island, Hong Kong

经营范围：根据其商业登记证，香港起步的登记业务为投资；香港起步的公

司章程未设置任何限制

主营业务：投资及进出口贸易

2、最近一年经审计的主要财务数据

截至2017年12月31日，香港起步合并口径资产总计为757,334,683.00港元，合并口径归属于母公司所有者权益合计为292,868,223.00港元；2017年度香港起步实现合并口径主营业务收入为1,175,505,146.00港元，合并口径归属于母公司所有者的净利润为64,334,717.00港元。

3、所持公司股份质押情况

截至2018年9月30日，公司控股股东香港起步国际集团有限公司持有公司251,077,200股股份，占公司股本总额的53.42%，香港起步持有的发行人股份累计质押股份数量9,500,000股，占其持股总数的3.78%，公司总股本的2.02%。

4、控股股东其他企业投资情况

截至2018年9月30日，公司控股股东香港起步除控制起步股份外，不存在控制其他企业的情形。

（二）发行人实际控制人基本情况

1、实际控制人基本情况介绍

章利民，曾用名章利明，男，1971年出生，中国澳门永久性居民。2004-2009年任台州金象皇鞋业有限公司董事长，2009-2016年6月任台州金象皇鞋业有限公司董事，1999-2012年任利民独资有限公司执行董事，2006年至今任JoyfulJuneLimited董事，2007-2012年任浙江天豪儿童用品有限公司执行董事，2007年至今任青田花花世家知识产权咨询服务有限公司执行董事兼总经理，2009-2015年任起步（中国）有限公司执行董事，2009年至今任香港起步国际集团有限公司董事，2010年至今任ABCInvestmentGroupLimited董事、ABCInternationalGroupLimited董事、Mindray(PTC)Limited董事，2013年至今任温州起步信息科技有限公司执行董事，2014年至今任ChinaQibuGroupLimited董事、ChinaQibuHoldingsLimited董事、SuperiorWisdomHoldingsLimited董事，2015年至今任青田起步儿童用品有限公司执行董事。现任发行人董事长。

2、所持公司股份质押情况

截至2018年9月30日，公司实际控制人章利民先生间接持有发行人股份为

241,661,941 股，占发行人总股本的比例为 51.42%，章利民先生通过香港起步间接持有的发行人股份累计质押股份数量 9,500,000 股，占其持股总数的 3.93%，公司总股本的 2.02%。

3、实际控制人其他企业投资情况

公司实际控制人章利民先生对其他企业投资情况如下：

序号	名称	关联方	法定代表人	职务	注册资本	成立时间	股东	出资	
								金额	比例 (%)
1	青田花花世家知识产权咨询服务有限公司	是	章利民	执行董事	58.00 万元	2003-11-10	章利民	58.00 万元	100.00
2	香港起步国际集团有限公司	是	-	董事	1.00 万港元	2009-08-06	Superior Wisdom	0.96 万元港币	96.25
							Billion Wisdom	0.04 万元港币	3.75
3	浙江鑫航投资管理有限公司	是	程银微	董事	5,000.00 万元	2017-12-25	杭州博普文化创意有限公司	3,500.00 万元	70.00
							章利民	1,500.00 万元	30.00

（三）发行人、发行人控股股东及实际控制人的股权关系

截至2018年9月30日，发行人股权关系结构图如下：



（四）发行人独立经营情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人及其关联人相互独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务方面

公司的主营业务是童鞋、童装和儿童服饰配饰等的设计、研发、生产和销售，公司拥有从事上述业务所需的独立的生产经营场所和经营性资产，拥有独立的知识产权，各职能部门分别负责研发设计、采购、生产、营销和销售等业务环节；公司已建立了完整的业务流程，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争或显示公平的关联交易。

2、资产方面

公司是由起步有限整体变更而来，起步有限的资产全部进入股份公司。整体变更后，公司依法办理了相关资产的产权变更登记手续，具备了与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的土地使用权、厂房、机器设备以及商标、专利等资产，具有开展生产经营所必备的独立、完整的资产。公司资产产权界定明确，资产完整，不存在股东或其他关联方占用公司资产的情况。

3、人员方面

（1）公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（2）公司的董事、监事及总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、《公司章程》规定的程序推选和任免，不存在实际控制人超越公司董事会和股东大会职权做出人事任免决定的情形。

(3) 公司建立了独立的人事档案制度，建立了人事聘用、任免与考核奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障制度。

4、财务方面

(1) 公司根据现行会计制度及相关法规、条例，结合公司实际情况建立了独立、完整的财务核算体系，制定了符合上市公司要求的、规范的内部控制制度，能够独立作出财务决策。

(2) 公司独立在银行开户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立办理纳税登记，依法独立纳税。

(3) 公司不存在货币资金或其他资产被股东或其他关联方占用的情况，也不存在为股东及其关联企业提供担保的情况。

5、机构方面

公司形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司拥有独立的生产经营和办公场所，根据生产经营的需要设置相应的职能部门，各机构、部门均按规定的职责独立运作，与控股股东、实际控制人控制的其他企业之间不存在混合经营、合署办公的情形，不存在控股股东和其他股东干预公司机构设置和运行的情况。

六、发行人关联方及关联交易情况

(一) 发行人关联方关系

1、发行人控股股东和实际控制人情况

截至 2018 年 9 月 30 日，公司控股股东为香港起步国际集团有限公司，实际控制人为章利民先生。

2、发行人子公司

参见“第五节发行人基本情况”之“四、对其他企业的重要权益投资情况”之“（二）发行人主要子公司基本情况”。

3、发行人主要参股公司

参见“第五节发行人基本情况”之“四、对其他企业的重要权益投资情况”之“（三）发行人重要的联营及参股企业情况”。

4、控股股东及实际控制人的对外投资企业

参见“第五节发行人基本情况”之“五、控股股东、实际控制人及其与发行人之间的独立性”之“（一）公司控股股东、实际控制人基本情况”之“控股股东及实际控制人其他企业投资情况”。

5、关键管理人员

参见“第五节发行人基本情况”之“七、发行人董事、监事和高级管理人员的基本情况”之“（一）现任董事、监事和高级管理人员基本情况”。

6、其他关联方

其他关联方名称	与公司关系
邦奥有限公司	股东
丽水晨曦股权投资合伙企业	股东
丽水大明建设有限公司	章利民之姐姐的配偶邹培闹持有 45% 股权
程银微	章利民之配偶、公司董事
章秀连	章利民之姐姐
周建永	公司间接股东、公司高级管理人员
祁小秋	周建永之配偶
邹延秀	原公司监事
青田县国泰鞋材皮具有限公司	邹延秀持有 49.6% 股权
香港起步 国际集团有限公司	控股股东
青田花花世家知识产权咨询服务 有限公司	同一控制
青田县瑞丰财务有限公司	章利民之配偶程银微持有 40% 股权
晋江猫抓老鼠鞋业有限公司	周建永之配偶祁小秋之妹祁小利及其配偶黄贤岳共同持有该公司 100% 的股权
浙江鑫航投资管理有限公司	章利民持股 30%，其配偶程银微通过杭州博普文化创意有限公司间接持有 70% 股份的公司

注：①2015 年 9 月 16 日，邹培闹将所持丽水大明建设有限公司 45% 的股权分别转让予程晓福和彭大岙。至此，该公司不再为公司的关联方。

②邹延秀在 2009 年 11 月 9 日至 2015 年 8 月 5 日期间担任公司监事，从 2015 年 8 月 6 日起不再担任公司监事。

（二）发行人关联方交易

与发行人存在控制关系且已纳入公司合并会计报表范围内的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵消。

1、购销商品、提供和接受劳务的关联交易情况

(1) 最近三年，发行人采购商品/接受劳务情况如下表所示：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2017 年度	2016 年度	2015 年度
青田县瑞丰财务有限公司	采购服务	-	-	0.80
晋江猫抓老鼠鞋业有限公司	采购委托加工服务	-	-	314.78
丽水大明建设有限公司	工程建设采购	-	991.84	13,484.50
合计		-	991.84	13,800.08

注：1、2015 年公司向青田瑞丰的采购主要是其向公司提供增值税进项发票认证服务，采购价格按照市场价格确认。

2、2015 年公司向晋江猫抓老鼠的采购内容主要是委托加工服务，采购价格按照市场价格确定。

3、2014 年-2016 年公司向丽水大明的工程采购主要是丽水大明承建的公司青田生产基地及泉州生产基地的建设，工程采购价格参照当地其他工程建造价格予以确定。

(2) 最近三年一期，发行人不存在出售商品或提供劳务情况。

2、关联方租赁情况

最近三年一期，发行人不存在作为承租方接受租赁服务情况。

3、关联方资金拆借情况

报告期内，发行人与关联方拆借资金的情况如下表所示：

单位：万元

关联方名称	金额	起始日	到期日
拆入：			
香港起步	7,063.88	2014-11-28	2024-10-14
香港起步	5,000.00	2015-08-24	2024-10-14
拆出：			
章秀连	1,800.00	2014-11-28	2016-11-27

注：1、2014 年 10 月 15 日，公司与控股股东香港起步签署了《外债借款合同》，由香港起步向公司提供借款用于生产和经营，借款合同金额为 15,612.00 万元，借款利息为 4.2%。2014 年 10 月 28 号，国家外汇管理局青田县支局向起步有限核发了《境内机构外债签约情况表》（业务编号：45331121201410288834）。报告期内，发行人向控股股东香港起步累计借款 12,063.88 万元。2014-2016 年，公司累计支付借款利息 614.49 万元。截至 2016 年 12 月 31 日，发行人已偿清全部本金和利息。

2、2014 年 11 月 28 日，公司与章秀连签署《借款合同》，由公司向章秀连提供借款 1,800 万元，借款利率为 4.2%。截至 2016 年 12 月 31 日，公司已收回全部本金和利息，合计 1,895.04 万元。章秀连系发行人董事长之姐，相关关联借款的利息参照公司向香港起步借款利率执行。

4、关联方资产转让、债务重组情况

报告期内，发行人与关联方之间资产转让情况如下表所示：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2017 年度	2016 年度	2015 年度
徐海云	受让资产	-	-	100.00
香港起步	转让子公司温州起步 100%的股权	-	-	5,669.36

注：1、2015 年 5 月，公司向时任董事、副总经理徐海云转让车辆，车辆账面价值 103.29 万元，公司按照丽水市车辆管理所的评估价格 100.00 万元转让。

2、2015 年 4 月 8 日，公司召开股东会议并作出决议，同意受让香港起步持有的温州起步 100.00%的股权，股权转让对价合计 5,669.36 万元，并同意温州起步儿童用品有限公司名称变更为温州起步信息科技有限公司，注册资本由 500.00 万美元变更为按出资当日汇率折算的 3,115.00 万元人民币。同日，香港起步与起步有限签订关于《温州起步儿童用品有限公司股权转让协议》，双方同意本次股权转让款直接由香港起步以所持温州起步股权对起步有限增资形式支付，本次增资全额计入股本溢价，未增加注册资本。2015 年 4 月 28 日，温州市商务局出具《关于同意温州起步儿童用品有限公司股权转让、变更企业类型的批复》（温商务审批[2015]26 号），同意温州起步本次股权转让，公司类型由“外商独资企业”变更为“内资有限责任公司”。温州起步成为公司的全资子公司。

5、关联方担保情况

截至 2018 年 9 月 30 日，公司关联方担保情况如下表所示：

单位：万元

序号	担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	是否已履行完毕
1	祁小秋、周建永	起步股份有限公司	1,200.30	2016-3-15	2019-3-14	否
2	章利民、程银微	起步股份有限公司	480.00	2016-3-15	2019-3-14	否
3	章利民、程银微	起步股份有限公司	360.00	2016-3-15	2019-3-14	否
4	章利民	起步股份有限公司	2,000.00	2018-7-30	2019-7-25	否
5	章利民	起步股份有限公司	3,000.00	2018-8-22	2019-7-25	否

注：祁小秋为周建永之配偶，周建永为公司董事、总经理。

最近三年一期，发行人不存在为控股股东、实际控制人及其关联方提供担保的情形。

6、关联方往来情况

最近三年末，发行人应收应付关联方往来款项如下表所示：

单位：万元

科目名称	关联方	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
其他应收款	香港起步国际集团有限公司	-	-	316.74
	章秀连	-	-	1,882.44
应付账款	青田欧融鞋业有限公司	-	-	2.64
	晋江猫抓老鼠鞋业有限公司	-	-	4.78
其他应付款	丽水大明建设有限公司	-	286.16	-

科目名称	关联方	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
其他非流动负债	香港起步国际集团有限公司	-	-	12,461.60

注：2016 年末，公司对丽水大明的其他应付款为应付的工程尾款。

报告期内，发行人不存在资金被控股股东及其他关联方违规占用的情况。

（三）发行人关联交易管理办法

公司专门制订了《关联交易决策制度》，在总结《公司章程》等内部规定的基础上，参照《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司关联交易实施指引》等规范性文件对公司的关联方和关联交易进行了界定，并对关联交易的决策程序和信息披露进行了详细规定。该制度中有关上市后应履行的披露、公告、报告等事项的约定自发行人股票在上海证券交易所上市交易之日起生效实施。

1、关联交易的决策权和程序

公司《关联交易决策制度》第十七条规定：公司与关联自然人发生的金额在 30 万元以上的关联交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外），由董事会批准。

公司《关联交易制度》第十八条规定：公司与关联法人发生的金额在 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外），由董事会批准。

公司《关联交易制度》第十九条规定：公司与关联人发生的交易金额在 3000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外），应当比照《上市规则》第 9.7 条的规定，聘请具有执行证券、期货相关业务资格的证券服务机构对交易标的出具审计或者评估报告，并由股东大会批准。与公司日常经营有关的购销或服务类关联交易除外，但有关法律、法规或规范性文件有规定的，从其规定。

公司《关联交易制度》第二十条规定：独立董事对公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值 5% 的关联交易发表单独意见。

2、关联交易的回避规则

公司《关联交易制度》第十四条规定：公司与关联方签署涉及关联交易的合同、协议或作出其他安排时，应当采取必要的回避措施。回避措施包括：

(1) 任何个人只能代表一方签署协议；

(2) 关联方不得以任何方式干预公司的决定；

(3) 董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。关联董事包括下列董事或者具有下列情形之一的董事：

- 1) 为交易对方；
- 2) 为交易对方的直接或者间接控制人；
- 3) 在交易对方任职，或者在能直接或间接控制该交易对方的法人或其他组织、该交易对方直接或者间接控制的法人或其他组织任职；
- 4) 为交易对方或者其直接或者间接控制人的关系密切的家庭成员（具体范围以本制度第五条第四项的规定为准）；
- 5) 为交易对方或者其直接或者间接控制人的董事、监事或高级管理人员的关系密切的家庭成员（具体范围以本制度第五条第四项的规定为准）；
- 6) 中国证监会、上海证券交易所或公司基于实质重于形式原则认定的其独立商业判断可能受到影响的董事。

(4) 股东大会审议关联交易事项时，具有下列情形之一的股东应当回避表决：

- 1) 交易对方；
- 2) 拥有交易对方直接或间接控制权的；
- 3) 被交易对方直接或间接控制的；
- 4) 与交易对方受同一法人或自然人直接或间接控制的；
- 5) 因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或影响的；
- 6) 中国证监会或上海证券交易所认定的可能造成公司对其利益倾斜的法人或自然人。

3、关联交易的决策程序执行情况

报告期内，公司关联交易的决策程序符合法律、法规和公司《章程》的规定。

七、发行人董事、监事和高级管理人员的基本情况

（一）现任董事、监事和高级管理人员基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
章利民	董事长	现任	男	48	2019年3月25日	2022年3月25日

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
周建永	董事、总经理	现任	男	46	2019年3月25日	2022年3月25日
程银微	董事	现任	女	42	2019年3月25日	2022年3月25日
吴剑军	董事、副总经理、董事会秘书	现任	男	40	2019年3月25日	2022年3月25日
王丽萍	独立董事	现任	女	56	2019年3月25日	2022年3月25日
杨婕	独立董事	现任	女	40	2019年3月25日	2022年3月25日
雷新途	独立董事	现任	男	47	2019年3月25日	2022年3月25日
饶聪美	监事会主席	现任	女	34	2019年3月25日	2022年3月25日
周波	监事	现任	男	40	2019年3月25日	2022年3月25日
黄明明	监事	现任	男	33	2019年3月25日	2022年3月25日
邹习军	财务总监	现任	男	46	2015年11月14日	2018年11月14日

注：公司新任高管尚需第二届董事会提名，目前正在换届中。

（二）现任董事、监事和高级管理人员主要工作经历

1、现任董事

章利民：曾用名章利明，男，1971年出生，中国澳门永久性居民。2004-2009年任台州金象皇鞋业有限公司董事长，2009-2016年6月任台州金象皇鞋业有限公司董事，1999-2012年任利民独资有限公司执行董事，2006年至今任 JoyfulJuneLimited 董事，2007-2012年任浙江天豪儿童用品有限公司执行董事，2007年至今任青田花花世家知识产权咨询服务有限公司执行董事兼总经理，2009-2015年任起步（中国）有限公司执行董事，2009年至今任香港起步国际集团有限公司董事，2010年至今任 ABCInvestmentGroupLimited 董事、ABCInternationalGroupLimited 董事、Mindray(PTC)Limited 董事，2013年至今任温州起步信息科技有限公司执行董事，2014年至今任 ChinaQibuGroupLimited 董事、ChinaQibuHoldingsLimited 董事、SuperiorWisdomHoldingsLimited 董事，2015年至今任青田起步儿童用品有限公司执行董事。现任发行人董事长。

周建永：男，1973年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2007-2012年任浙江天豪儿童用品有限公司总经理，2005-2010年及2011-2012年任晋江鼎力鞋业有限公司监事，2009-2015年任起步（中国）有限公司总经理，2010-2013年任 ABCInvestmentGroupLimited 董事，2010-2013年任 Mindray(PTC)Limited 董事，2010年至今任 ABCInternationalGroupLimited 董事，2010年至今任福建起步儿童用品有限公司执行董事兼总经理，2011年至今任 TopRicheGlobalLimited 董事，

2014 至今任 BillionWisdomHoldingsLimited 董事、ChinaQibuGroupLimited 董事、ChinaQibuHoldingsLimited 董事,2013 年至今任温州起步信息科技有限公司监事,2014-2016 年 3 月任香港起步国际集团有限公司董事,2015 年至今任青田起步儿童用品有限公司监事,2015 年至今任丽水晨曦股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。现任发行人董事、总经理。

程银微：女，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，丽水工业学院中专学历。2004 年至今任青田县瑞丰财务有限公司执行董事，2014 年至今任 ChinaQibuGroupLimited 董事,2014-2016 年 3 月任香港起步国际集团有限公司董事,2014 年至今任 ChinaQibuHoldingsLimited 董事,2015 年 8 月-11 月任起步（中国）有限公司董事。现任发行人董事。

吴剑军：男，1979 年 10 月 31 日出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2001-2006 年就职于横店集团东磁股份有限公司，2006-2010 年就职于浙江明招温泉国际大酒店有限公司，2010 年起就职于起步股份有限公司，现任起步股份有限公司董事会秘书。现任发行人董事、董事会秘书、副总经理。

2、现任独立董事

王丽萍：女，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，浙江大学博士研究生学历，教授。2005 年至今在浙江工业大学任教。现任发行人独立董事。

杨婕：女，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中南财经政法大学硕士研究生学历，执业律师。2004-2006 年任职于中程科技有限公司法律事务部，2006-2010 年任国浩律师集团（杭州）事务所律师，2010-2013 年任职于广发证券股份有限公司投资银行部，2013 年至今任浙江天册律师事务所律师。现任发行人独立董事。

雷新途：男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学专业博士研究生学历，博士学位，教授、博士生导师。2006-2011 年在浙江农林大学任教，2012 年至今在浙江工业大学任教，2014 年 6 月至今担任宁波江丰电子材料股份有限公司独立董事，2016 年 4 月至今担任浙江乔治白服饰股份有限公司独立董事，2016 年 8 月至今担任美盛文化创意股份有限公司独立董事。

3、现任监事

饶聪美：女，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。饶

聪美女士于 2008 年 6 月参加工作。2008 年 6 月至 2010 年 2 月在上海圣湖进出口有限公司担任会计一职；2010 年 3 月至今在起步股份有限公司工作，目前任财务主管一职。现任发行人监事会主席。

周波：男，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江大学本科学历。2004 年-2007 年任用友软件股份有限公司软件实施部项目经理，2007-2009 年任雅戈尔集团有限公司信息中心项目经理，2009-2011 年任浙江永强集团有限公司信息管理部经理，2011-2014 年任宁波太平鸟集团有限公司信息物流中心副总监，2014 年至 2015 年任起步（中国）有限公司信息管理中心总监。现任发行人监事。

黄明明：男，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，江苏大学本科学历。2009-2011 年任瑞安市保安服务公司法务，2011 年至 2015 年任起步（中国）有限公司法务。现任发行人监事。

4、现任高级管理人员

周建永：现任发行人总经理，简历详见本募集说明书本节之“二、现任董事、监事、高级管理人员主要工作经历”之“1、现任董事”。

邹习军：男，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖北工学院专科学历，中国注册会计师（非执业）。1996-2003 年任湖北恒达石墨股份有限公司财务经理，2003-2006 年任宁波波导销售有限公司湖南大区财务总监，2006-2011 年任安踏（中国）有限公司财务副总监，2011-2015 年任起步（中国）有限公司财务总监。现任发行人财务总监。

吴剑军：现任发行人副总经理、董事会秘书，简历详见本募集说明书本节之“二、现任董事、监事、高级管理人员主要工作经理”之“1、现任董事”。

（三）现任董事、监事和高级管理人员的兼职情况（不包括发行人下属公司）

现任董事、监事和高级管理人员在其他单位任职情况：

姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	在其他单位是否领取报酬津贴
章利民	香港起步	董事	否
	花花世家	执行董事兼总经理	否
	SuperiorWisdom	董事	否

姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	在其他单位是否领取报酬津贴
	鑫航投资	董事	否
周建永	丽水晨曦	执行事务合伙人	否
	BillionWisdom	董事	否
程银微	香港起步	董事	否
	青田瑞丰	执行董事	否
	开曼起步	董事	否
王丽萍	浙江工业大学经贸管理学院	教授	是
杨婕	浙江天册律师事务所	律师	是
雷新途	浙江工业大学	教授	是
	宁波江丰电子材料股份有限公司	独立董事	是
	浙江乔治白服饰股份有限公司	独立董事	是
	美盛文化创意股份有限公司	独立董事	是

（四）持有发行人股票及债券情况

1、截至 2018 年 9 月 30 日，公司控股股东香港起步国际集团有限公司持有公司 251,077,200 股，占公司总股本的 53.42%。公司实际控制人、董事长章利民先生通过香港起步国际集团有限公司持有公司 241,661,941 股，占公司总股本的 51.42%。

2、截至 2018 年 9 月 30 日，公司董事、总经理周建永、公司财务总监邹习军间接持有公司股份，具体情况如下：

姓名	职务/关系	间接持股主体	在间接持股主体所持有的份额	通过间接持股主体持有发行人的股份
章利民	董事长	SuperiorWisdom	100.00%	51.42%
周建永	董事、总经理	BillionWisdom	100.00%	2.00%
		丽水晨曦	50.00%	2.04%
邹习军	财务总监	丽水晨曦	12.00%	0.49%

3、截至 2018 年 9 月 30 日，公司现任董事、监事和高级管理人员未持有公司债券。

（五）现任董事、监事和高级管理人员的违法违规情况

最近三年及一期，公司现任董事、监事和高级管理人员不存在违法违规情况。公司董事、监事及高级管理人员的设置符合《公司法》及《公司章程》要求。

八、发行人主要业务及业务经营情况

（一）发行人经营范围

发行人的经营范围：鞋、服装、帽、包、袜、配饰、玩具、运动用品的研发、生产、自产商品的仓储和销售。

（二）发行人主营业务情况

公司的主营业务为童鞋、童装和儿童服饰配饰等的设计、研发、生产和销售，是国内儿童用品行业知名的品牌运营商，致力于为 3-13 岁儿童提供品类齐全、风格多样的服饰产品，包括运动鞋、皮鞋、布鞋、童装及配饰等。

公司依托浙江、福建和广东等国内领先的服饰产业集群，采取自主生产与外协生产相结合的生产模式，通过经销为主的销售模式，向消费者提供健康舒适的儿童服饰产品。公司商标“ABCKIDS”是国内知名的儿童服饰品牌。目前，公司童鞋与童装业务协同发展，丰富的产品线满足了消费者对品牌儿童服饰一站式购物体验、全品类购物需求。

公司设立以来一直从事童鞋、童装和儿童服饰配饰相关业务，主营业务未发生重大变化。

2017 年度，公司实现营业收入 133,949.11 万元，相比于 2016 年的 123,383.77 万元，增加 10,565.34 万元。三大业务板块实现营业收入 132,994.23 万元，占营业收入比例为 99.31%；其中童鞋业务收入为 77,277.07 万元，占营业收入比例为 57.70%；童装业务收入为 44,857.74 万元，占营业收入比例为 33.49%；鞋品 OEM 业务收入为 10,859.42 万元，占营业收入比例为 8.11%。

报告期内，公司营业收入和毛利率总体均呈稳步上升趋势，主要原因是一方面，报告期内公司经销商网点家数稳步快速增加，2015 年度至 2017 年度，公司经销商的经营网点数分别为 2,058 家、2,273 家和 2,381 家。线上与天猫、京东和淘宝等多家知名电商平台进行密切的合作，线下实体门店和线上零售店的销售额均保持持续增长；另一方面，随着公司品牌影响力的提升，公司提高了对经销商客户的产品销售价格。

最近三年及一期，发行人按产品类别列示的营业收入（合并报表口径）构成如下表所示：

单位：万元

产品分类	2018 年 1-9 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
童鞋	54,141.46	58.68	77,277.07	57.70	69,302.43	56.17	62,065.36	55.15
其中：运动鞋	32,985.68	35.75	51,220.77	38.25	44,917.51	36.41	38,822.67	34.50
皮鞋	20,131.36	21.82	25,386.15	18.96	23,518.58	19.06	20,811.75	18.49
布鞋	1,024.42	1.11	670.14	0.50	866.34	0.70	2,430.94	2.16
童装	29,187.38	31.63	44,857.74	33.49	44,593.51	36.14	42,096.78	37.41
鞋品 OEM	7,925.50	8.59	10,859.42	8.11	8,605.43	6.98	6,994.23	6.22
儿童服饰配件	1,014.93	1.10	930.48	0.69	873.91	0.71	1,370.79	1.22
合计	92,269.26	100.00	133,924.71	100.00	123,375.29	100.00	112,527.16	100.00

最近三年及一期，发行人按产品类别列示的营业成本（合并报表口径）构成如下表所示：

单位：万元

产品分类	2018 年 1-9 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
童鞋	32,645.97	56.00	47,592.13	54.72	44,370.51	55.70	41,469.60	56.28
其中：运动鞋	18,782.45	32.22	30,297.27	34.83	28,544.82	35.83	25,967.60	35.24
皮鞋	13,112.22	22.49	16,779.66	19.29	15,172.49	19.05	13,781.13	18.70
布鞋	751.29	1.29	515.19	0.59	653.20	0.82	1,720.87	2.34
童装	17,909.97	30.72	28,808.30	33.12	26,942.44	33.82	24,890.97	33.78
鞋品 OEM	7,002.54	12.01	9,880.68	11.36	7,710.92	9.68	6,354.25	8.62
儿童服饰配件	732.97	1.26	696.82	0.80	634.76	0.80	969.88	1.32
合计	58,291.45	100.00	86,977.93	100.00	79,658.63	100.00	73,684.71	100.00

最近三年及一期，发行人按产品类别列示的毛利润和毛利率（合并报表口径）构成如下表所示：

单位：万元

项目	2018 年 1-9 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	毛利润	毛利率 (%)	毛利润	毛利率 (%)	毛利润	毛利率 (%)	毛利润	毛利率 (%)
童鞋	21,495.49	39.70	29,684.94	38.41	24,931.92	35.98	20,595.76	33.18
其中：运动鞋	14,203.23	43.06	20,923.50	40.85	16,372.69	36.45	12,855.07	33.11
皮鞋	7,019.14	34.87	8,606.49	33.90	8,346.09	35.49	7,030.62	33.78
布鞋	273.13	26.66	154.95	23.12	213.14	24.60	710.07	29.21
童装	11,277.41	38.64	16,049.44	35.78	17,651.07	39.58	17,205.81	40.87
鞋品 OEM	922.96	11.65	978.74	9.01	894.51	10.39	639.98	9.15
儿童服饰配件	281.96	27.78	233.66	25.11	239.15	27.37	400.91	29.25

项目	2018 年 1-9 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	毛利润	毛利率 (%)	毛利润	毛利率 (%)	毛利润	毛利率 (%)	毛利润	毛利率 (%)
合计	33,977.81	36.82	46,946.78	35.05	43,716.66	35.43	38,842.45	34.52

（三）发行人主要业务经营模式

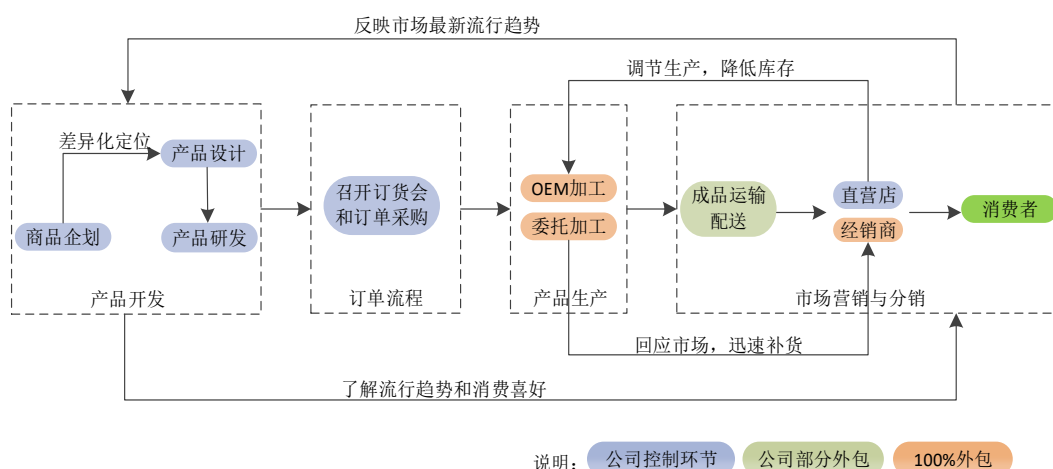
公司采取纵向一体化的业务模式，覆盖从商品企划、设计开发、原材料采购、生产到销售等各个环节，实现了对产业链各个环节直接、及时和有效的控制。

在业务链的前端，公司重视商品企划和产品研发，与国际知名流行趋势提供商 WGSN、POP 以及蝶讯网合作，收集整理最新的时尚资讯，与知名战略咨询机构马来西亚翡翠录设计公司 and 韩国 brand36.5 度公司进行合作，对产品进行系列主题定位，并将时尚资讯、系列主题与国内市场需求进行融合，从而确定当季各产品系列的主题和需要融入的时尚元素。设计团队根据拟定的主题和时尚元素，坚持时尚和科技两大设计原则，借助信息平台进行款式研发，将流行趋势充分融合到产品中。

在业务链的中端和后端，公司通过由“自主生产+外协生产”构成的高效产品供应体系和扁平化管理的销售体系打造出一条快速反应的供应链，将研发设计迅速转化成产品，并通过遍布全国的终端零售网络进行销售，同时借助信息系统对终端零售信息进行采集，结合定期市场走访和调研等方式，即时了解销售情况和消费者偏好，与终端消费者形成有效互动，持续满足市场需求。

1、童装业务板块

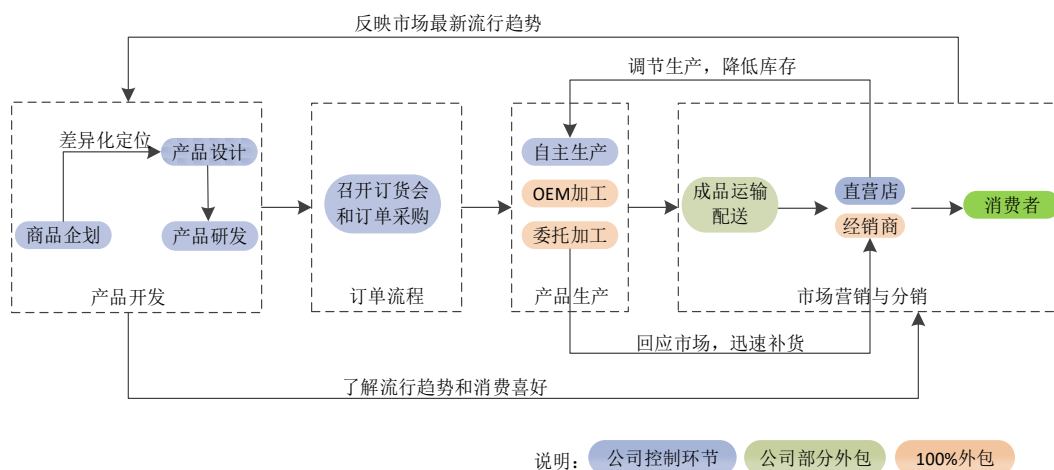
童装及服饰配饰主要由外协厂商供应。童装的主要业务模式如下：



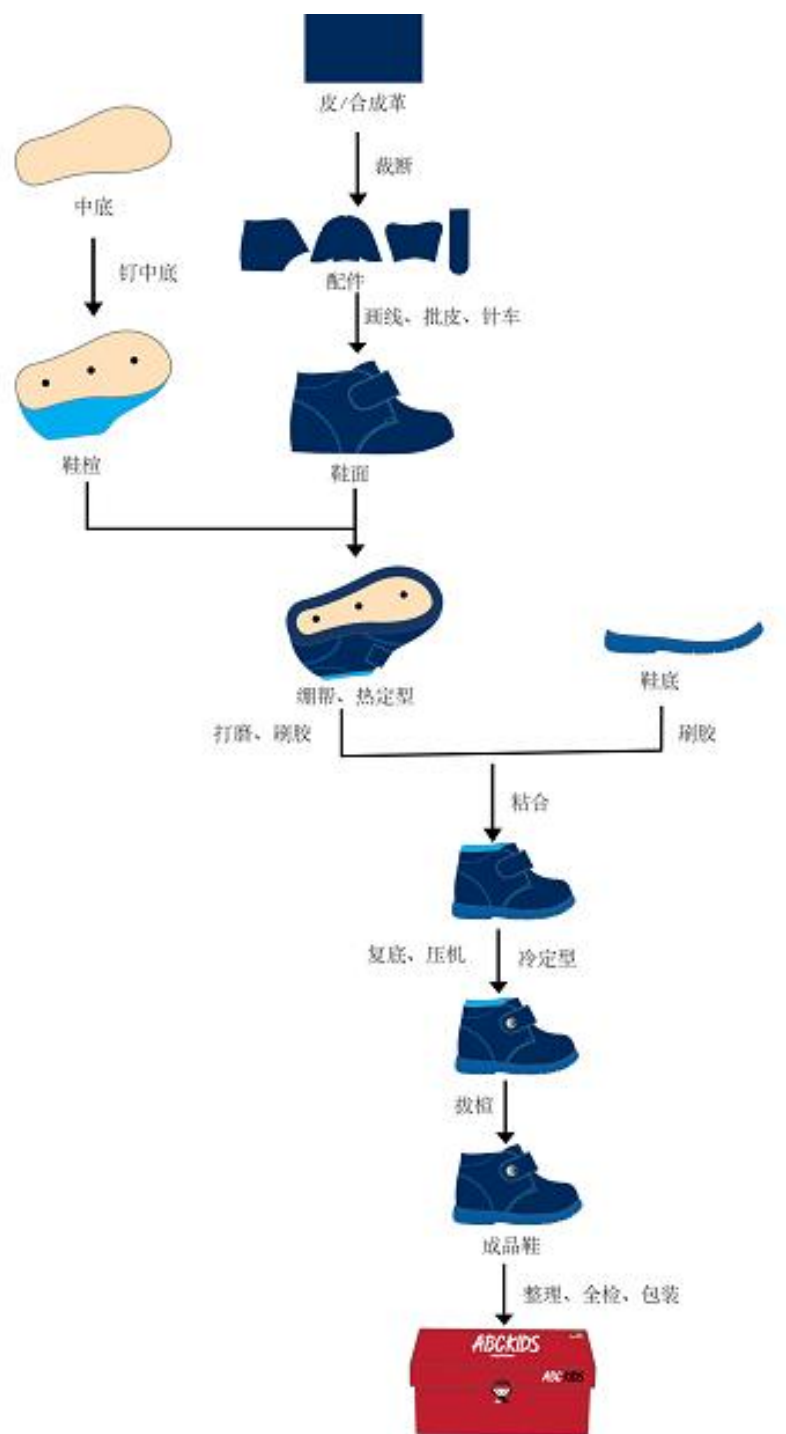
2、童鞋业务板块

公司童鞋为自主生产产品，生产过程可分为裁断、针车、成型三个主要阶段。首先，根据童鞋面、里部件的技术要求，依据设计样版，通过裁剪原辅材料，获取鞋面上的各个部件，并进行批皮、画线定位，确保同一双鞋尺码相同、皮纹粗细均匀；其次，通过机器将裁断后产生的各个部件缝制成鞋面；最后，童鞋成型的流水线分为三段，在流水线前段，鞋面和鞋楦被组合在一起，初步形成鞋子形状；在流水线中段，带楦的鞋面与鞋底粘贴在一起，经过压机处理后，楦头脱落；在流水后段，对成品进行清洁、整理、美化、检验及包装，检验入库。

公司童鞋的主要业务模式如下：



公司童鞋的生产流程图如下：



3、公司主要业务采购及销售情况

(1) 采购模式

1) 采购制度

公司设有供应链管理中心，负责制定公司各业务的供应链管理策略，负责协调和管理各事业部的供应商开发、管理、招标、采购和物资管理等相关工作。

为加强采购管理，规范采购工作，保障生产经营活动所需物品的正常持续供

应，公司制定了适用于对外采购与生产经营有关的经营性固定资产、原材料、办公用品等采购控制制度，公司合理控制采购及运输成本并保证品质，定期编制、执行分析和动态管理供应链的预算和费用，保证成本最优化。

2) 采购原则

询价比价原则：采购人员随时搜集市场价格信息，了解市场最新动态及价格水平，实现最优化采购。公司物品采购在权衡质量、价格、交货时间、售后服务、资信等因素的基础上进行综合评估，并与供应商进一步议定最终价格。

一致性原则：采购人员订购的物品必须与物料需求单或请购单所列要求、规格、型号、数量一致。在市场条件不能满足需求部门的要求或成本过高的情况下，采购人员须及时反馈信息以便需求部门更改采购申请。

审计监督原则：采购人员定期接受审计部或公司其他监督部门对采购活动的监督和质询。对采购人员在采购过程中发生的不规范行为，依据公司制定的相关规章制度，公司对相关人员进行处罚乃至追究其法律责任。

3) 供应商选择

公司在供应商选择上坚持目标定位、优势互补、择优录用、共同发展四项原则，并通过直观判断、考核选择、招标选择、协商选择四种方法对供应商进行选择。

目前公司将供应商分为战略供应商和一般供应商两个等级。公司与战略供应商保持长期合作关系，战略供应商长期稳定地为公司供应相关原材料，供应规模较大。对于一般供应商，公司按照常规合作协议及采购合同来开展业务，并通过采购招标、合同条款设计、绩效评估等环节对质量、价格、交货期等方面进行控制，确保原材料质量及交货期符合公司要求。

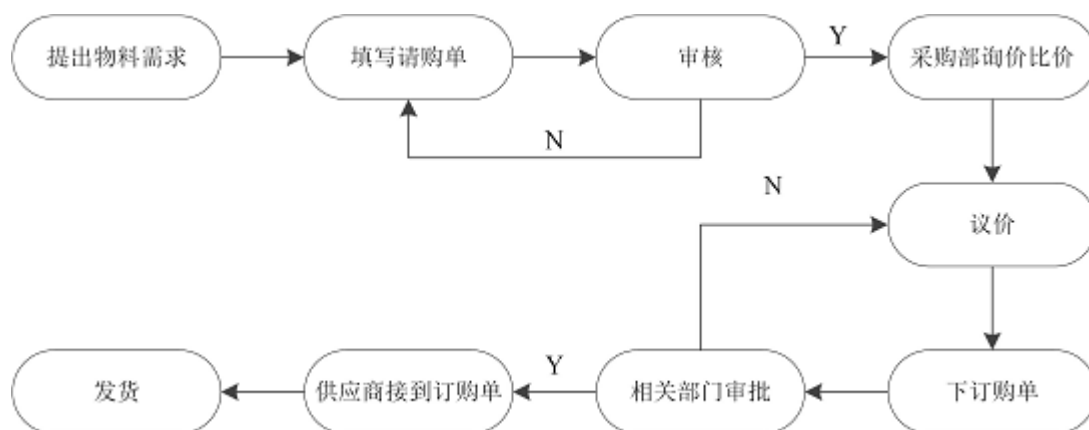
4) 采购方式

合约采购：对于公司经常使用的原辅材料、批量固定资产及办公设备，公司将综合考虑供应商的生产管理状况、生产能力、质量控制、成本控制、运输及售后服务等各方面的情况，询价选定长期供应商，议定采购价格及交易条件后，通过签订合同进行采购。

一般采购：除合约采购外，公司临时需要购买经营性固定资产、物料、办公用品等，须通过采购申请、询价议价和购单审批等程序后办理采购业务。

5) 物料采购程序

生产管理部门根据订单确定物料需求，发出请购单；请购单经由仓库核对，确认需采购的物料，并给出采购清单；对于大宗、长期性物料，一般情况下由公司直接向战略供应商下达采购单。对于特殊物料或临时性物料则由采购部门通过询价比价、相关负责人审批完成下单。供应商完成订单生产后，物流运输到公司指定仓库，经仓库验收完成物料采购程序。物料采购程序如下：



最近三年，公司前五大供应商的采购金额及其占年度采购总额的比例情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	2017 年度	
		采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	供应商 1	6,143.48	7.95
2	供应商 2	4,565.25	5.91
3	供应商 3	4,543.77	5.88
4	供应商 4	4,527.72	5.86
5	供应商 5	2,894.75	3.75
合计		22,674.97	29.36

单位：万元

序号	供应商名称	2016 年度	
		采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	供应商 1	6,015.51	9.23
2	供应商 2	3,985.39	6.11
3	供应商 3	3,737.07	5.73
4	供应商 4	2,822.14	4.33
5	供应商 5	2,344.00	3.60
合计		18,904.11	29.00

单位：万元

序号	供应商名称	2015 年度	
		采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	供应商 1	7,335.53	11.42
2	供应商 2	5,488.04	8.54
3	供应商 3	4,032.91	6.28
4	供应商 4	2,512.24	3.91
5	供应商 5	1,799.85	2.80
	合计	21,168.57	32.95

（2）生产模式

公司采取订单生产模式，其中，童鞋类产品以“自主生产+外协生产”相结合，童装及儿童服饰配饰采用外协生产方式。

1) 自主生产模式

公司自主设计产品，生产中心根据不同产品的品类、生产工艺、订货数量、采购成本等因素组织生产，完成产品生产任务。

为了满足现阶段公司运营和服务市场的需求，公司制订了一套以需求为导向的生产管理模式，具体如下：

A、流程：在订单生产的流程设计中，以实际贡献价值为制订依据，根据产生的价值，合理安排各个工序、环节和部门，实行扁平化管理和价值最大化；

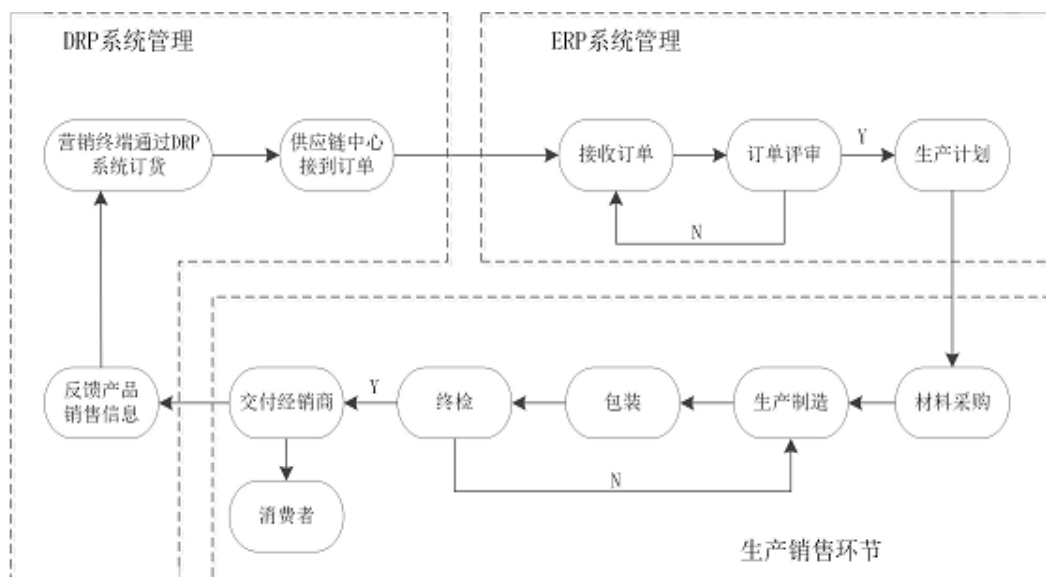
B、计划：以市场需求为导向，根据出货时间制订各部门（生产、采购等）任务时间节点和数量，环环相扣，确保计划的周密性；

C、信息：根据已制订的订单生产计划，进行信息跟踪，每天检查和上报进度，及时了解各部门的任务完成情况和异常，保证生产任务的准时达成；

D、物流：备料是生产的基本保障，确保每天各车间、各部门的备料报表和实时物流动态与计划接轨，准确无误；

E、品控：在生产过程中，全程操作按照 ISO9001 标准，设置各个品质控制点，从原材料入库前的检验、针车的首件确认、成型量产前的试做和审核、生产过程的巡检、产成品的全检、产成品入库的抽检等方面进行品质控制。

自主生产模式流程图如下：



2) 外协生产模式

公司外协生产主要包括 OEM 和委托加工两种模式，其中 OEM 模式下，公司与外协厂商签订成品采购合同，外协厂商按公司的设计样板，自行采购原材料、生产并提供产成品；委托加工模式下，公司与外协厂商签订委托加工合同，由公司提供主要原材料，外协厂商只代垫部分辅助材料，按照公司的要求生产产品并收取加工费。

在甄选外协厂商方面，公司生产计划部负责外协厂商的开拓、评价及跟踪管理工作，对外协厂商的技术实力、生产状况、设备规模、质量水平、服务水平等各方面进行评审，综合多方面的因素选择最合适的外协供应商。公司与合作外协厂商签订成品采购合同或委托加工合同，详细约定产品质量标准、双方权利与义务等内容。此外，公司会持续对合作的外协厂商依据订单执行情况、成品质量检测结果等指标进行复评，确保产品供应品质。

在交货验收阶段，对于确定不符合质量标准或公司生产要求的产品，公司有权要求外协厂商进行退换；因外协厂商产品质量问题而造成公司产品批量召回的，由此引起的一切损失及费用由外协厂商承担；存在严重质量问题影响到公司声誉的，公司有权要求外协厂商赔偿经济损失。

最近三年，公司各大业务板块的销售量、生产量、库存量情况如下：

单位：万双，万件

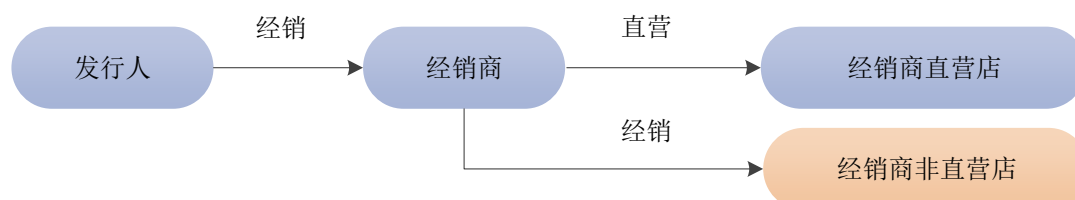
板块分类	项目	2017 年	2016 年	2015 年
------	----	--------	--------	--------

板块分类	项目	2017 年	2016 年	2015 年
童鞋	销售量	1,214.32	1,125.39	1,062.62
	生产量	1,321.36	1,048.50	1,061.11
	库存量	259.70	152.66	229.55
童装	销售量	657.00	638.87	570.53
	生产量	631.93	630.45	570.01
	库存量	33.97	59.04	67.46
配饰	销售量	73.52	53.34	76.90
	生产量	80.33	48.57	73.98
	库存量	9.40	2.59	7.36
鞋品 OEM	销售量	249.84	208.91	170.68
	生产量	247.61	211.96	154.69
	库存量	0.90	3.13	0.08

（3）销售模式

1) 经销模式

公司目前主要的销售模式为经销模式。公司的经销模式具体如下图所示：



截至 2018 年 9 月 30 日，公司共有经销商 38 家，公司向经销商的销售为买断销售，不存在向经销商收取加盟费和商标许可使用费的情况。公司采取买断式销售的原因如下：

A、儿童服饰产品的特性及公司批发折扣让利有利于经销商接受买断式的经销模式

儿童服饰行业与成人服饰行业相比，终端门店的营业面积相对较小，产品采购成本较低，因而具有终端门店投资成本相对较少的特点。同时儿童服饰产品更注重健康、舒适和安全性方面的要求，时尚潮流的变化对其影响相对较小，因此对于过季儿童服饰产品与过季成人服饰产品更易处理。此外，公司对批发折扣的让利也有助于降低经销商及其客户的库存采购压力。因此基于儿童服饰产品特性

及公司批发折扣让利的经营战略有利于经销商接受公司买断式的经销模式。

B、经销模式有利于公司提高市场拓展效率，降低资金及管理的压力

由于公司市场区域主要集中于三、四线城市，地域分布范围广，通过买断式经销模式可以充分利用经销商的资金、人员及销售网络等资源，发挥其本地化的社会资源优势，实现产品的快速销售和市场覆盖；同时，由于发行人终端网店主要分散在非一线城市，经销模式可以有效的降低发行人的资金、管理压力和销售成本。

公司的经销模式如上图所示，报告期内，公司的经销模式为两级经销模式。公司直接销售产品给一级经销商，公司一级经销商的销售渠道分为直营和经销两种模式：其中，直营是指经销商自行开设直营门店进行销售，经销是指一级经销商将产品销售给其客户，即二级经销商，并由二级经销商自行开设门店进行产品销售，公司的二级经销商主要为开设 1 家门店的个体工商户，公司不直接向二级经销商销售产品。公司经销商门店的选址必须符合公司的统一布局，开设、变更与撤销均需公司确认并予以备案。截至 2018 年 9 月 30 日，公司经销商分布在全国 31 个省市自治区，公司经销商的门店数为 2,386 家。

报告期内，公司对终端店铺采取统一标准化管理，公司对经销商直营店和非直营店设立、运营的管控方面，经销商门店的选址必须符合公司的统一布局，开设、变更与撤销均需公司确认并予以备案。公司为经销商门店提供统一的货架、道具，公司的销售部门、市场部门和商品部门均有一套完善的销售运营管理流程和制度，包括门店选址、空间形象设计、商品陈列、商品推广、销售分析、库存管理和导购培训等，保障了公司在品牌推广、店铺形象建设、产品营销等方面的标准化实施。综上，公司对经销商直营店和非直营店的设立、运营的管控等不存在差异。

随着近年来电子商务的发展，电子商务销售成为儿童服饰等消费品的一个重要且快速发展的销售模式，公司与天猫、京东商城等电子商务平台均开展了合作，采取与线下店铺差异化的产品营销策略，从而使电商销售与线下实体网点销售相辅相成，相互促进。

截至2018年9月30日，公司共有经销商38家，公司各经销商基本情况列示如下：

序号	定义	销售公司名称	省份
1	经销商	苏州市乐铭贸易有限公司	江苏
2	经销商	武汉丽兴源商贸有限公司	湖北
3	经销商	郑州天启商贸有限公司	河南
4	经销商	成都市力晟商贸有限公司	四川、西藏
5	经销商	陕西鼎臻儿童用品有限公司	陕西、宁夏、新疆
6	经销商	北京华美利达商贸有限公司	北京、天津、河北
7	经销商	贵州金湖岸贸易有限责任公司	贵州
8	经销商	合肥市纵赢商贸有限公司	安徽
9	经销商	太原豪丽商贸有限公司	山西
10	经销商	包头市欧宏商贸有限公司	内蒙古、河北
11	经销商	济南凹凸工贸有限公司	山东
12	经销商	山西谦润商贸有限公司	山西
13	经销商	石家庄运久商贸有限公司	河北
14	经销商	昆明标孩商贸有限公司	云南
15	经销商	重庆爱贝利商贸有限公司	重庆
16	经销商	广西文雀商贸有限公司	广西
17	经销商	赣州杰贝商贸有限公司	江西
18	经销商	吉林省梓鑫商贸有限公司	吉林
19	经销商	乌鲁木齐永鸿安华服饰有限责任公司	新疆
20	经销商	临沂市君联商贸有限公司	山东
21	经销商	厦门凯可商贸有限公司	福建
22	经销商	上海森禹实业有限公司	上海
23	经销商	青海星淼商贸有限公司	青海
24	经销商	福清艾优希贸易有限公司	福建
25	经销商	甘肃利家商贸有限公司	青海
26	经销商	泉州实达丰商贸有限公司	福建
27	经销商	沈阳高贝佳商贸有限公司	辽宁
28	经销商	南昌博童商贸有限公司	江西
29	经销商	丽水瑞景商贸有限公司	浙江
30	经销商	兰州金合商贸有限公司	甘肃、青海
31	经销商	哈尔滨上丰商贸有限公司	黑龙江、内蒙古
32	经销商	临沂永协商贸有限公司	山东
33	经销商	上海宾恒商贸有限公司	上海
34	经销商	惠州丽泉汇商贸有限公司	广东
35	经销商	杭州步尚贸易有限公司	浙江
36	经销商	广州宝强儿童服饰有限公司	广东、海南
37	经销商	温州星瀚商贸有限公司	浙江
38	经销商	长沙登汇贸易有限公司	湖南

最近三年，公司前五大客户的销售金额及其占营业收入比例情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	2017 年度	
		销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	客户 1	10,867.20	8.11
2	客户 2	9,875.69	7.37
3	客户 3	7,456.39	5.57
4	客户 4	6,180.12	4.61
5	客户 5	6,020.48	4.50
合计		40,399.88	30.17

单位：万元

序号	客户名称	2016 年度	
		销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	客户 1	9,769.98	7.92
2	客户 2	9,498.43	7.70
3	客户 3	7,378.83	5.98
4	客户 4	6,749.04	5.47
5	客户 5	5,930.46	4.81
合计		39,326.74	31.88

单位：万元

序号	客户名称	2015 年度	
		销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	客户 1	9,294.54	8.24
2	客户 2	9,113.86	8.08
3	客户 3	6,755.27	5.99
4	客户 4	6,688.30	5.93
5	客户 5	6,560.96	5.82
合计		38,412.93	34.06

2) 直营模式

直营模式指由品牌厂家直接设立销售网点，面向消费者进行销售。直营模式可以有效地对销售终端的资源分配和成本控制等环节进行统一管理，具有较强的市场执行力，能更好地展示品牌形象，有利于扁平化管理和精细化营销，同时也为品牌厂家增加零售端的利润。虽然短期内直营模式会导致企业资金占压和成本上升，但从长远来看，随着企业产品线的不断丰富，为消费者提供的各种工艺款式、功能、材质和场景的服饰产品也越来越多，消费者的个性化需求得以满足，品牌的单位利润将持续得到提升。

公司直营模式经营的网点从2015年12月开始设立。截至2018年9月30日，子

公司温州起步和青田起步下共有21家分公司负责直营门店经营，具体如下：

序号	所属公司	门店名称	地址	面积（平方米）
1	温州起步	长沙乐和城店	湖南省长沙市芙蓉区黄兴中路188号乐和城4楼	68.00
2	温州起步	杭州永旺梦乐城店	浙江省杭州市余杭区古墩路1888号永旺梦乐城	117.00
3	温州起步	余杭凤凰山路	浙江省杭州市余杭区凤凰山路488号和490号	57.00
4	温州起步	萧山市心广场店	浙江省杭州市萧山区城厢街道市心广场C座1011号	63.00
5	温州起步	绍兴欧尚店	浙江省绍兴市越城区胜利东路386号（世贸广场）	60.00
6	温州起步	瓶窑专卖店	浙江省杭州市瓶窑镇东兴街81号	160.00
7	温州起步	杭州西田城店	浙江省杭州市西田城商业中心二层2F-006号	85.00
8	温州起步	嘉兴海盐步行街店	浙江省海盐县武原镇团结港28号绿城花苑西区董家弄步行街20号	50.00
9	温州起步	江南时代购物广场店	浙江省杭州市余杭街道荆余路1号江南时代购物广场三楼	60.00
10	温州起步	萧山人民路二店	浙江省杭州市萧山区人民路227--229号	45.00
11	温州起步	青田龙东路专卖店	浙江省丽水市青田县鹤城镇龙东路231-233号	107.00
12	温州起步	青田塔山路专卖店	浙江省丽水市青田县塔山路71号	60.00
13	温州起步	少年宫路专卖店	丽水市青田县鹤城街道少年宫路7号	40.00
14	温州起步	总部旗舰店	浙江省丽水市青田县油竹新区赤岩3号	400.00
15	温州起步	嘉兴桐乡吾悦广场店	浙江省嘉兴市桐乡市吾悦广场3楼3027	93.80
16	青田起步	平阳银泰店	浙江省温州市平阳县鳌江镇车站大道1188号平阳银泰城3025 ABC kids	99.00
17	青田起步	台州黄岩吾悦广场店	浙江省台州市黄岩区大桥路1号台州黄岩新城吾悦广场3021-2号商铺	107.20
18	青田起步	惠安禹洲商业广场店	泉州市惠安县世纪大道禹洲城市广场6#购物中心二层2021/2022	309.20
19	青田起步	金华永盛广场店	浙江省金华市婺城区新华街67号永盛购物广场4层ABCKIDS徐龙138 6803 6163	
20	青田起步	浦江人民广场店	浙江省金华市浦江人民路时代购	247.00

			物中心1楼ABCKIDS专卖店	
21	青田起步	福州南街店	福建省福州市鼓楼区 八一七北路南街商业中心081-085号 134 5919 6041	200.00

5、公司主要业务资质情况

截至2018年9月30日，公司主要业务资质情况如下：

序号	持证人	证书名称	资质主要内容	有效期限	发证单位
1	起步股份有限公司	职业健康安全管理体系认证证书	职业健康安全管理体系符合 GB/T 28001-2011/OHSAS 18001:2007，覆盖范围：童鞋的设计、生产和服务的相关职业健康安全管理	2017.03.27-2020.03.12	北京中经科环质量认证有限公司
2	起步股份有限公司	质量管理体系认证证书	质量管理体系符合 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015，覆盖范围：童鞋的设计、生产和服务	2017.12.27-2020.03.12	北京中经科环质量认证有限公司
3	起步股份有限公司	环境管理体系认证证书	环境管理体系符合 GB/T 24001-2016/ISO 14001: 2015 标准，该体系覆盖范围：童鞋的设计、生产和服务的相关环境管理。	2017.12.27-2020.03.12	北京中经科环质量认证有限公司

（四）发行人所处行业状况

1、行业管理体制

从产品角度，童装行业是我国纺织服装、服饰行业的主要细分领域之一，与整体服装行业的管理体制相同，该细分行业的市场化程度较高。行业企业的生产经营完全以市场化方式运作，政府主管部门对行业发展进行宏观政策指导与监督管理，行业协会负责行业内的自律管理。

纺织服装、服饰行业的行政管理部门为国家发改委、工信部、商务部和各地商业管理部门。其中，国家发改委及各地分支机构作为指导国家及地方经济体制改革的宏观调控部门，负责服装行业的产业发展政策的制定及监督检查，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，管理项目备案审批等；工信部下设“消费品工业司”管理纺织工业及服装行业的具体工作，负责制定与组织实施行业发展规划、监测分析行业运行动态、统计发布行业相关信息等；商务部及其下属各级机构负责拟定国内贸易发展规划，宏观指导全国外商投资工作，管理服装行业进出口业务、特许经营业务等。

中国纺织工业联合会及其成员单位中国服装协会是我国纺织工业及服装行业全国性的行业自律组织，负责协助政府部门进行行业管理，协调成员单位之间

以及成员与政府部门之间的沟通交流，维护行业、企业合法权益，在技术、产品、市场、信息、培训等方面为成员单位提供服务，推进产业结构调整 and 产业升级。同时，中国服装协会下设童装专业委员会，负责该细分领域的具体工作。

2、行业的主要政策

政策名称	发布单位	主要内容	发布时间
《儿童皮鞋》 (QB/T2880-2007)	国家发改委	规定了使用胶粘、缝制、模压、硫化、注塑、灌注等工艺，以天然皮革、人造革、合成革为帮面制造的儿童皮鞋的术语和定义、分类、要求、试验方法、检验规则及包装、运输、贮存。	2007 年
《儿童皮凉鞋》 (QB/T4546-2013)	工业和信息化部	规定了儿童皮凉鞋的术语和定义、产品分类、要求、试验方法、检测规则及包装、运输、贮存等。	2013 年
《儿童鞋安全技术规范》 (GB30585-2014)	国家质量监督检验检疫总局，中国 国家标准化管理委员会	在技术要求中对各种造成或可能造成儿童伤害的因素进行了规范，强调了童鞋在物理机械安全性能和限量物质两方面的安全性。	2014 年
《婴幼儿及儿童纺织 产品安全技术规范》 (GB31701-2015)	国家质量监督检验检疫总局、国家 标准化管理委员会	规定了婴幼儿及儿童纺织产品的安全技术要求试验方法和检验规则。	2015 年
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	国务院	全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策	2016 年
《国家人口发展规划 (2016-2030年)》	国务院	明确要以促进人口均衡发展为主线，充分发挥全面两孩政策效应，综合施策，创造有利于发展的人口总量势能、结构红利和素质资本叠加优势，促进人口与经济社会、资源环境协调可持续发展。	2016 年

3、行业发展状况

童装涵盖了 0-16 岁年龄段人群的全部着装。童装市场根据年龄段细分为婴幼儿装、幼儿装、小童装、中童装、大童装、少年装等；根据童装的价格、材质、功能、质量及设计细节细分为高端童装市场、中端童装市场及低端童装市场。

国际儿童服饰行业起步于 20 世纪 60 年代，从初期简单的生产制造到如今专业化的品牌运营管理，欧美市场诞生了一批知名的国际化儿童服饰品牌，经过数十年的发展，欧美等发达国家的儿童服饰行业已逐渐成熟。

我国儿童服饰行业整体起步较晚。在 20 世纪 80 年代，国内儿童服饰厂商主要从事童鞋童装的代工生产制造，从 20 世纪 90 年代中后期开始，随着全球化进程的不断推进，国内一些自主品牌自主研发创新能力逐渐增强，开始展现影响力，但是尚未实现大规模的扩张，目前我国儿童服饰市场仍处于成长期，且主要集中于中低端市场。

从市场角度，童装行业是儿童产业的重要组成部分，随着宏观层面居民收入和消费能力的快速增长，以及产业层面儿童消费群体的持续壮大与消费习惯的升级改变，我国童装行业正处于快速发展阶段，市场规模与集中度将进一步提高，为品牌童装企业的发展带来了良好的历史机遇。

当前，我国童装市场已进入快速成长期，但童装企业规模普遍偏小，单个品牌的市场占有率和竞争力有限。与此同时，消费需求的变化导致竞争成分日趋复杂，市场竞争压力加速了童装市场的深度细分，也收窄了单个品牌的市场空间。童装行业的品牌格局正在形成，垄断的全国性童装品牌、强势的区域品牌、代理商品牌以及零售商品品牌即将出现，从地域、档次、风格类型等多层面形成梯队模式。企业运营和终端操作精益化，终端营销模式呈现立体交叉态势，不但包含百货专柜、商业街街边店、超市店中店、多品牌集合店，还不断涌现出“一站式”儿童商品购物生活馆和体验馆。

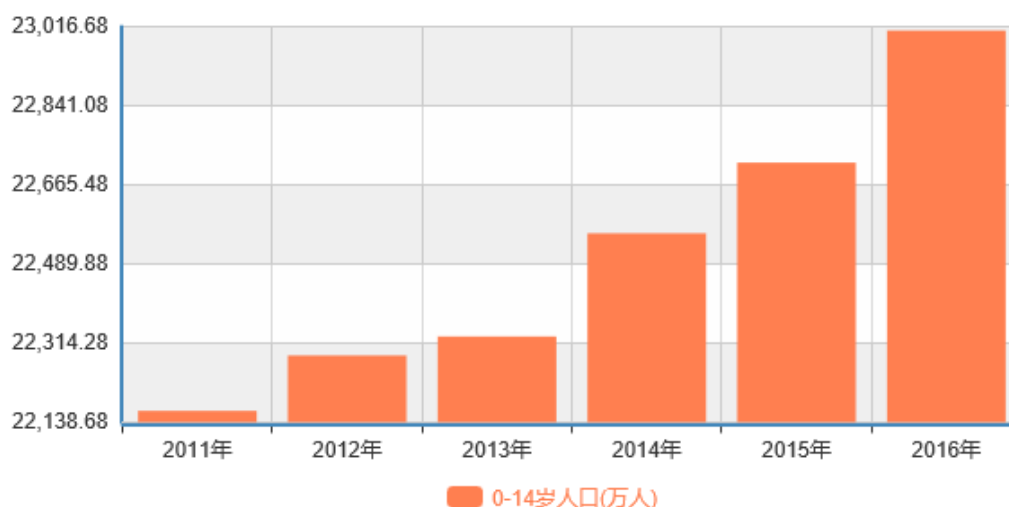
近年来，我国儿童服饰行业迅速发展，主要呈现出以下几个特点：

（1）儿童服饰市场潜力巨大

儿童人口数量的不断增加是儿童服饰市场蓬勃发展的基础。根据国家统计局发布的数据，2016 年中国 0-14 岁的儿童人口数量约 2.3 亿人。随着我国在 1985-1994 年间的第三次婴儿潮出生的人口逐渐步入婚育阶段，预计我国将迎来第四次婴儿潮。同时，随着全面放开二孩政策的实施，未来我国新生儿出生率将进一步增加。

此外，家庭消费意愿和习惯的改变是刺激儿童服饰行业进一步发展的动力。80 后的父母逐渐成为儿童服饰消费市场的主要购买者，他们多数为独生子女，经济成长环境优越，具有较高的品牌关注度与较低的价格敏感度，促使童装消费更加趋于品牌化、品质化以及较高的产品附加值。同时，通过长期的收入水平提升，以及目前主流的“4+2+1”家庭结构，现代家庭的孩子的消费支出有两代人

的财富积累为基础，放大与促进了婴童商品消费需求的实现。受上述有利因素影响，儿童服饰市场将释放出巨大的发展潜力。



数据来源：国家统计局

（2）市场集中度低，知名自主品牌少

2017 年我国市场占有率前十位的童装品牌的占有率之和仅为 11.30%，远低于欧美等发达国家，对比美国童装市场前 4 大品牌市场占有率高达 25%，前 10 大品牌市场占有率达到 35%，国内市场占有率最大品牌巴拉巴拉也仅有 3.6%，其他品牌如 361°，安踏等，市场占有率均为 1% 左右。低端市场企业数量众多大多数没有自有品牌或品牌知名度较低，产品附加值较低，主要依靠低价竞争，产品同质化现象较为严重，难以满足消费者的品质及个性化需求。国内童装市场整体品牌分布呈一个金字塔状，尚未呈现出绝对优势的龙头企业，但与此同时，还有成长空间的市场占有率也揭示了我国童装行业的发展蓝图和成长空间。由于国内自主品牌的发展时间还较短，整体市场集中度较低，这为国内龙头品牌的诞生提供了潜在的可能性。

（3）消费者品牌意识逐渐增强

近年来，随着我国总体消费水平的提高以及儿童消费市场规模的扩张，越来越多的国际儿童用品品牌和成人服饰品牌进军我国儿童服饰市场，国际知名儿童服饰品牌如 ADIDASKIDS、NIKEKIDS 等已在国内高端市场占有一席之地，同时部分国际奢侈品牌如 GUCCIKIDS、ARMANIJUNIOR 等也积极发展儿童服饰

产品，并进驻一、二线城市。随着儿童服饰市场品牌竞争的日趋激烈，国内儿童服饰的消费群体逐渐树立起品牌意识，自主儿童服饰品牌的影响力逐渐增强。

（4）产业分布集中、多种经营模式并存

我国儿童服饰企业主要分布在珠江三角洲和长江三角洲地区，儿童服饰产业分布呈现产业集群化发展特征。产业集群化有利于充分利用原材料、人力以及市场营销资源，整合上游供应商及下游经销商的资源和地域优势，以上优势使得该地区儿童服饰企业迅速发展壮大，形成了明显的规模效益，为市场提供优质多样的产品选择。儿童服饰产业链主要由研发设计、生产加工以及品牌渠道运营三大环节构成，产业集群化在发展过程中带动并加速了产品细分和专业化的步伐，提升了研发设计和品牌渠道运营附加值，促进了儿童服饰产业的全面升级。国内儿童服饰企业根据各自的品牌特点及产品定位，一般采取传统生产加工、设计与品牌运营相结合、自主品牌经营等三种经营模式。

（5）产品品质全面提升、知名品牌逐渐涌现

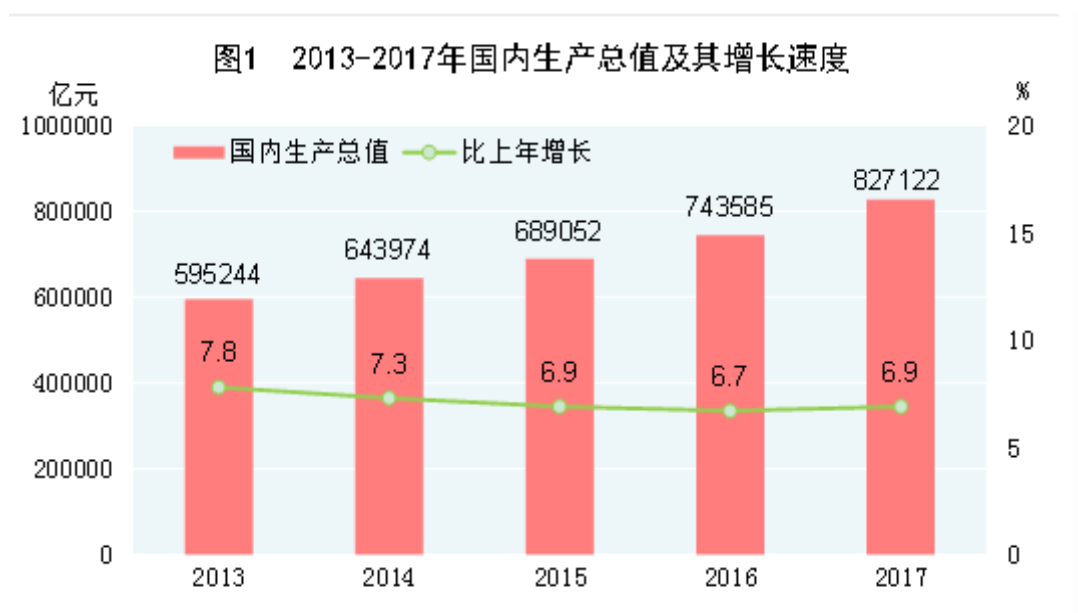
儿童服饰的购买主体主要是家长，其消费习惯决定了市场的消费偏好。80、90 后的父母品牌意识更强，对颜色、款式、质量要求更高，儿童服饰品牌化、专业化、时尚化的趋势逐渐形成。近年来，国内外儿童服饰品牌积极提升产品质量，加大设计及研发力度，进一步提升产品品质和品牌形象，在产品选材、裁剪、功能性开发以及产品精准定位、精细化管理等方面全面改进；销售渠道也从传统的线下渠道拓展到线上线下并行拓展。未来的儿童服饰产业，产品整体会更注重儿童和父母共同的选择和喜好，市场竞争激烈，优胜劣汰的局面会进一步显现，我国将催生更多的知名儿童服饰品牌。

4、市场规模及细分行业前景

（1）儿童服饰市场容量在经济社会发展中扩大

根据国家统计局数据，近年来我国宏观经济继续保持稳定发展态势，2017 年 GDP 增速提高至 6.9%，全国居民人均可支配收入 25,974 元，比去年增长 0.9%，全国居民人均消费支出 18,322 元，比上年增长 7.1%，人民生活水平得到稳步提升，为拉动内需、刺激消费提供了有利的宏观环境。与此同时，我国城镇化进程不断加快，我国城市人口总数在 2017 年末已增至 8.13 亿，城市化率达到 58.52%。城乡居民消费能力和消费观念上存在差异，城镇化进程将导致社会消费总量大大

提升，从而推动儿童服饰市场容量进一步扩大。

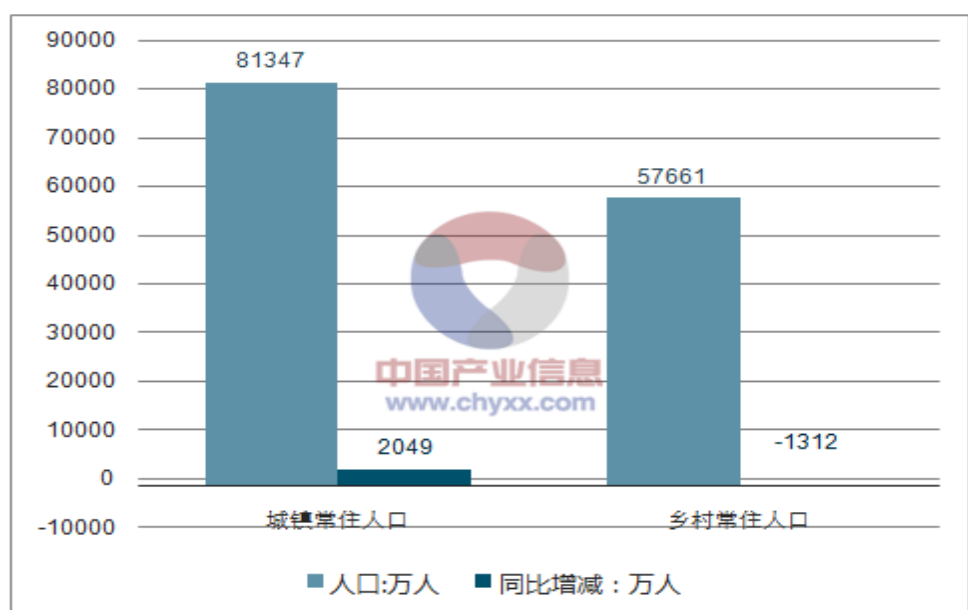


数据来源：国家统计局



数据来源：国家统计局

2017年中国城镇常住人口、乡村常住人及同比2016年增减情况



数据来源：中国产业信息网

（2）童鞋行业

随着人均可支配收入不断提升，人们消费观念和消费习惯不断发生变化，我国消费水平逐步提高，国内童鞋消费呈现稳步增长的态势，童鞋市场人均消费不断提高，童鞋市场容量不断扩大。近年我国童鞋市场规模总体保持较好的增速，2013至2016年我国童鞋市场规模复合增速达9.87%，2016年市场规模达479.80亿元。同时，国家于2015年10月决定全面放开二孩政策，长期利好我国童鞋市场，2020年我国童鞋市场的零售额将接近688亿元。

从童鞋制造企业分布情况来看，主要集中在浙江、福建、广东三地，基本上有台资和民营企业构成，多数企业规模都不大，中小型企业居多，营业模式是以购买授权品牌批发经营为主。目前童鞋知名品牌多是购买国外知名卡通形象的授权使用品牌，如米奇，Snoopy，芭比等。较低的市场集中度也给了国内童鞋制造企业扩张的机会，为国内一线童鞋品牌成长为龙头企业提供了较好的环境。

2002~2021E 我国童鞋市场规模及增速



数据来源：中国产业信息网

（3）童装行业

2011-2017 年间，受益于快速增长的家庭收入，我国童装市场的发展势头较好。据中商产业研究院《2017-2022 年中国童装行业市场前景及投资咨询研究报告》，2016 年中国童装市场规模约为 1,455 亿元，预计 2017-2021 年童装行业复合增速约 6.3%，快于整体服装市场 4.6% 的复合增速，判断童装仍处于景气度较高阶段，行业长期向上趋势不改，我国童装市场仍存在较大的成长空间。近年来国家不断出台多种鼓励政策和措施以刺激国民消费，未来几年我国童装市场将继续保持稳定增长。同时，国家于 2015 年 10 月决定放开二孩政策，长期利好我国童装市场，预计 2020 年我国童装市场的零售额将达到 2,168 亿元。



资料来源：中商产业研究院

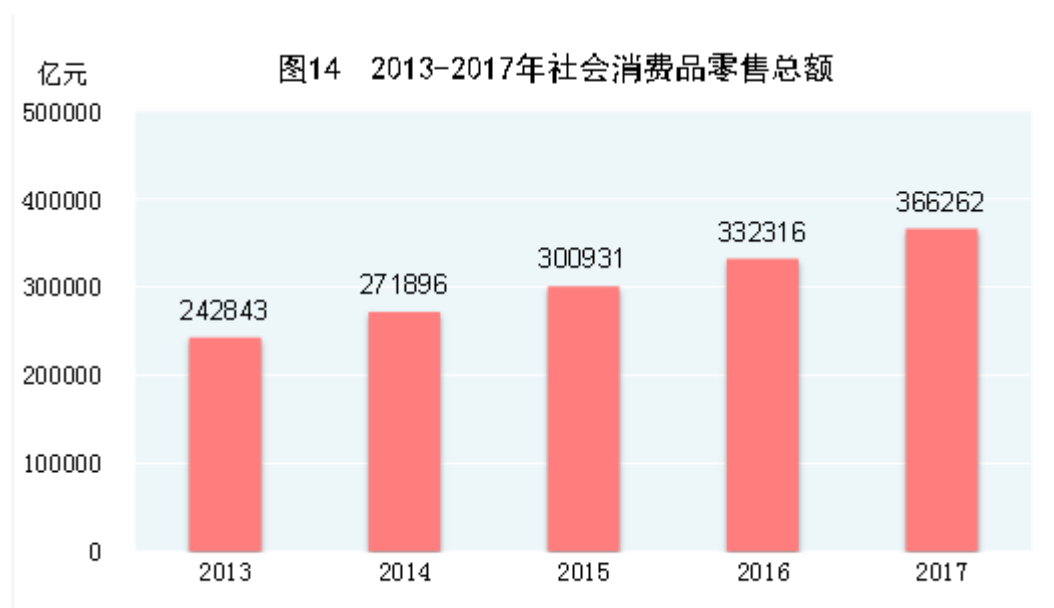
5、影响行业发展的有利因素

(1) 国民经济水平的稳步提升有利于儿童服饰消费市场的发展

虽然前几年我国经济增长速稍有放缓，但 2017 年 GDP 增速重新提高至 6.9%，仍保持了较快的增长速度。宏观经济的持续平稳向前发展，以及经济结构逐渐转向消费驱动型经济，我国消费市场将继续健康繁荣发展。

2000 年以来，我国城市化进展保持较快发展，城镇人口数量持续增长。截止 2017 年末，我国城市化率已达到 58.52%，城市化进程的持续推进将成为我国童装消费市场长期增长的重要源泉。同时，伴随着城镇化建设的推进，大中小城市的协调发展，将加速百货商场、购物中心等主要服装零售渠道在三、四线城市的扩张，进而带动童装在三、四线城市的快速下沉和发展。

与此同时，我国城镇居民与农村居民收入均保持持续增长，截至 2017 年末，城镇居民人均可支配收入达 36,396 元，较上年增长 8.3%；农村居民人均可支配收入达 13,432 元，较上年增长 8.6%，其中城市居民人均可支配收入已接近欧美服装消费快速增长时期的人均收入水平。居民收入水平的提升，促进全国社会消费品零售总额一直保持双位数增长，在 2017 年总额已达 36.63 万亿元，不断提升的消费能力为儿童服饰行业的繁荣奠定了基础。



数据来源：国家统计局

（2）相关行业政策和规范的出台有利于促进儿童服饰市场快速规范发展

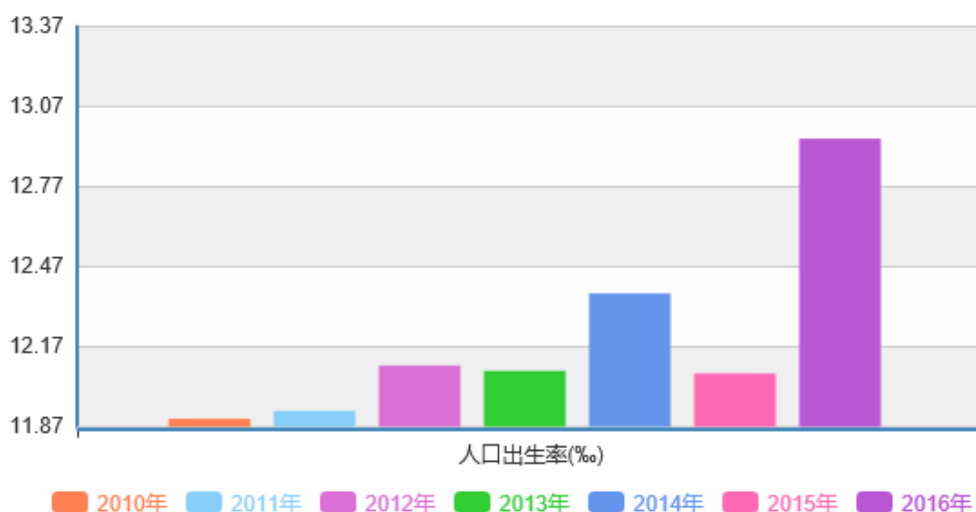
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中指出：发挥消费对增长的基础作用，着力扩大居民消费，引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向发展；坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略。全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。儿童服饰属于消费频率较高的产品，有利于增强整体消费和扩大消费人群的政策方向将促进儿童服饰市场消费快速增长。

儿童是处在生长发育阶段的特殊群体，其皮肤较为敏感，抵抗力比较弱，因此儿童服饰产品的质量要求高于成人服饰，国家相关监管部门也陆续制定对儿童服饰产品的相关安全标准。2016年，国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会正式实施《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》（GB31701-2015）和《儿童鞋安全技术规范》（GB30585-2014），上述规范作为儿童服饰行业强制性国家标准对童鞋童装的安全性能进行了全面规范，对儿童服饰生产和产品品质提出了明确而严格的要求，逐步引导儿童服饰产品安全质量的升级，我国儿童服饰产业将迅速走上规范化发展道路。

（3）儿童数量稳定增长有利于扩大儿童服饰市场容量

随着我国在 1985-1994 年间的第三次婴儿潮出生的人口逐渐步入婚育阶段，我国正迎来第四次婴儿潮。我国人口出生率自 2010 年（1985 年生人达 25 岁、进入婚育年龄）以来缓慢上升。2015 年 10 月中共十八届五中全会决定：坚持计

划生育的基本国策,完善人口发展战略,全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策,积极开展应对人口老龄化行动。2016 年 1 月“全面二孩”政策的实施,将有助于保持人口出生率及婴童人口数量的平稳,有利于童装行业保持健康持续发展。



数据来源: 国家统计局

(4) 品牌消费观念增强有利于提高儿童服饰市场集中度

“舒适”、“安全”是家长选购童装时考虑的主要因素。儿童身体的特殊性使其对服装的舒适、安全性具有较高的要求,家长在童装选购时首先考虑面料是否舒适安全、款式设计是否易于穿脱,是否存在安全隐患等问题,其次考虑价格承受能力、款式新颖程度等其他因素。受国家政策的影响,目前进入生育高峰期的年轻父母大多为出生于 80、90 后的独生子女,普遍受过良好的教育,收入水平及购买力比上一代人有较大的提高,品牌消费观念也更强,且更注重“优生优育”的育儿理念,对产品的品牌、设计、质量、功能性的关注度越来越高。更多父母愿意选择品质、功能都较好的国内一线品牌,促使消费市场向品牌化、品质化、功能化集中,进而提高儿童服饰市场的集中度,促进儿童服饰市场的发展。

6、影响行业发展的不利因素

(1) 国内外品牌竞争日趋激烈

欧美儿童服装行业起步较早,经过数十年的发展,已经形成一条成熟的产业链,诞生了一批知名的儿童服装品牌,拥有很高的市场认可度。这些国际品牌企业利用品牌、资金、技术、信息及管理等方面的优势,通过加大渠道拓展和产品

营销力度来增加市场份额，同时随着我国居民消费水平的提高，品牌消费的观念也逐渐增强，消费者偏向于购买口碑好、信赖度高的国际级知名品牌产品，所以我国高端儿童服饰市场目前主要被国际品牌占据。为了应对国际儿童服饰品牌的竞争，我国儿童服饰品牌普遍加强自主品牌建设，因此品牌竞争日趋激烈。

（2）产品研发、创新能力不足

研发设计和创新能力是我国童装企业普遍存在的软肋，虽然各主要品牌企业已加强这方面的投入力度，但多数品牌产品特色不明显，缺乏个性、独创性和相对独立的设计风格，模仿现象仍然较为严重，产品定位趋同现象较为突出，互补性和辨识度不高。尽管加强了与国外先进设计文化的沟通交流，但目前我国童装行业的整体设计水准与国际水平尚存在差距，国内服装设计师的输送培养机制也有待改进。因此，国内儿童服饰企业必须加大在设计研发上的投入，提高产品创新的能力。

（3）信息化管理水平滞后

我国儿童服饰企业信息化建设缺乏主体意识，很多企业没有建立起信息管理不可缺少的意识，不能从企业战略发展的高度认识信息化的重要性；需求分析不够，企业经营者与软件开发者对所要达到的目标不够明确，双方配合难以默契，留下隐患；应用偏离全局性，只对某些方面的应用比较广泛，而对另一些环节的信息系统忽视，软件模块之间相互兼容度不高，没有从整个企业战略角度来考虑；企业信息化建设成本较高，管理信息系统软件需要开发、维护，并随着市场变化等原因进行调整，需要企业支付相当数量的费用，较高的成本使一些资金并不雄厚的中小企业驻足不前。

而国际知名品牌企业较早进入企业信息化时代，企业资源计划（ERP）、供应链管理（SCM）以及客户关系管理（CRM）等企业信息化解决方案有助于企业整合资源、提高工作效率和管理供应链能力，对企业及时准确掌握市场流行趋势及做出快速反应等起到至关重要的作用。目前，我国儿童服饰行业正处于成长阶段，企业的信息化建设较慢，普及率较低，不利于企业快速扩大市场份额。

（五）发行人竞争优势、公司经营方针及战略

1、公司竞争优势

（1）显著的市场地位及良好的品牌形象

公司成立以来一直致力于提供健康舒适的儿童用品，公司的儿童服饰产品覆盖全国主要省市和地区，外观新颖时尚、产品品类齐全、性价比较高，在国内儿童服饰市场中具有较强的竞争优势，特别在二、三线城市中优势更加突出。近年来公司的市场地位不断提升，市场份额不断扩大。根据EuromonitorPassport数据库的统计，2017年中国童鞋市场前10大品牌市场占有率为20.7%。ABCKIDS属于中国童鞋市场的领先品牌，2017年ABCKIDS的市场占有率达3.8%，位居童鞋市场第一位。相较于童鞋市场，童装市场集中度较低，2017年中国童装市场前10大品牌市场占有率为11.3%。近年来，ABCKIDS在童装市场表现良好，市场占有率已从2013年的0.46%提升至2017年的0.6%，位居童装市场第七位。

随着公司研发、生产及营销系统的提升，未来品牌知名度和市场影响力将进一步提高。同时，ABCKIDS以“因为爱”为其品牌文化精神，积极发起或参与“温暖中国行”、“新年新衣”等一系列公益事业，帮助中国少年儿童健康成长，树立起了良好的品牌形象。

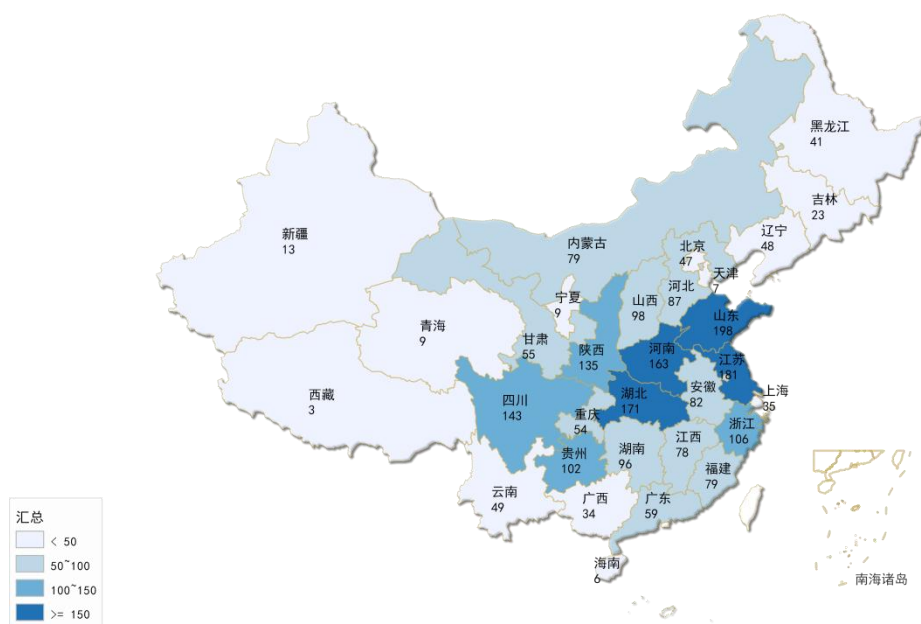
（2）较强的研发设计能力

公司拥有独立的童鞋和童装研发部门，产品研发人员拥有丰富的儿童服饰产品研发和设计经验。童鞋方面，公司先后在青田和泉州等地设立皮鞋开发中心和运动鞋开发中心，整合各区域优势资源，吸纳温州及其周边地区皮鞋产业和福建运动鞋产业人才，共同打造公司童鞋产品线，不断提升产品的舒适度和款式设计水平。童装方面，公司在深圳设立服装开发中心，招揽国内业界前沿的资深设计师团队，并与法国、韩国、马来西亚等国际设计师团队合作，不断提高公司的设计水平。同时，公司服装开发中心还和国际流行趋势提供商WGSN、POP、蝶讯网等潮流资讯平台合作，为设计团队提供最新的流行信息，包括面料、色彩、图案及款式等元素，为设计开发建立优质的信息平台，保证了消费者的多样化需求。

公司始终高度重视产品自主创新，公司组建的“浙江省起步儿童鞋服技术研究院”荣列浙江省科技厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化委员会联合发布的省级企业研究院建设。公司通过持续不断地对产品结构、材料、功能及舒适性进行开发与创新，积极推广对行业发展有促进作用的相关技术，通过优势互补实现协同创新，为产业成长发挥贡献作用。

（3）完善的销售网络布局和丰富的营销运营经验

经过多年的发展，公司已从一家区域性儿童用品企业，发展为全国性的知名儿童服饰品牌公司。截至 2018 年 9 月 30 日，公司的经销网络覆盖全国 31 个省市和自治区，形成了庞大的渠道规模优势。在此基础上，公司实行营销管理标准化输出，统一为零售网点提供店铺审核、店铺形象管理、商品陈列、店铺管理实务等支持服务，及时对销售、库存、物流等环节进行高效管理，帮助经销商从市场竞争中脱颖而出，与经销商实现协同成长。公司的销售网络分布情况如下：



公司紧跟时代发展步伐，打造电商渠道，与天猫、京东等知名电商平台良好合作。ABC KIDS 品牌线上线下实行差异化营销，电商销售与线下实体网点销售相辅相成，相互促进，近年来公司的电商销售规模保持稳步增长。随着公司儿童服饰产品知名度的提高，公司将展开更加完善的线上规划布局。

（4）丰富的产品品类

公司产品主要定位于 3-13 岁儿童，产品线包含全季节各类儿童服饰产品，满足儿童服装和鞋子的多样化搭配需求。公司的童装产品包括 T 恤、裤类、毛衫、裙类、外套、羽绒服等；童鞋产品包括运动鞋、皮鞋、布鞋等，同时公司还自主研发了如减震、防臭、防水等多功能的童鞋。公司童装和童鞋产品协同发展，丰富的产品线满足了消费者对儿童服饰产品的一站式购物需求。

（5）经验丰富的管理团队

公司高管团队普遍从事服饰行业十多年，拥有丰富的服饰研发、生产和销售

经验，对儿童服饰行业的发展变革有深刻认识，能够准确把握行业发展方向，为公司的迅速发展提供了至关重要的作用。中层管理团队是公司在研发、生产、质量控制、营销及财务管理等各领域的中流砥柱，多年来在促进各部门切实执行公司经营策略的过程中积累了丰富的经验。在管理团队的带领下，公司立足市场需求，不断调整发展战略，灵活整合各方面资源，协调研发、生产采购、物流和销售等各部门的工作开展，确保各个环节高效运行。

（6）完善的供应链体系

公司已经开发并组织起一条能够充分适应国内儿童服饰行业发展情况以及公司业务现状和未来发展方向的供应链。公司在全国服饰产业资源重点集中区域进行了前瞻性的合理布局，先后在青田、泉州、杭州等地建立基地，同时，公司将生产基地与市场对接，充分整合各地产业信息、原材料资源、人力资源以及市场营销资源，利用上游供应商及下游经销商的资源和地域优势，推行全供应链的一体化发展，使公司能够在产业的各个环节挖掘价值，在保证高水平质量控制的前提下，实现适应需求变化的灵活供应。

2、公司发展战略

公司在发展战略上坚持“一切为了孩子”的企业使命，秉承“用心经营爱”的企业理念，努力打造“成为中国儿童用品行业的领导者”。公司以为消费者提供高附加值、高性价比的儿童服饰产品为战略方向，通过不断提升品牌价值、提高产品价值、完善营销网络、优化运营模式和提高运作效率，全方位提高公司的市场竞争力，为股东创造最大价值，积极履行社会责任，致力传递 ABC KIDS “因为爱”的品牌理念，打造卓越的儿童服饰行业领导品牌。

（1）积极响应“凤凰计划”，加速企业多品牌运作

2017年10月，浙江省政府宣布实施推进企业上市并购重组的“凤凰行动”计划，积极培育公司上市，也鼓励上市公司进行行业并购与整合。公司作为浙江上市公司，未来将积极响应政府“凤凰计划”的号召，利用资本市场平台，不断加速品牌版图的扩张，实现公司品牌多元化及外延并购。通过引进新的品牌，实现企业的协同发展，不断提高企业在儿童鞋服行业的地位。

（2）加强公司产品研发，推进“机器换人”项目的实施

招工难、用工贵问题一直是困扰工业企业生产经营活动的突出问题之一。近

年来，部分先行企业通过采用自动化、智能化的设备来代替繁重的手工操作，不仅缓解了劳动力短缺压力，而且实现了劳动生产率的大幅提升。目前，公司也在积极推进“童鞋生产机器换人系统研发”项目，研究开发集童鞋装盒、装箱、打包、等功能一体的童鞋自动包装生产线。通过推动“机器换人”项目的实施，促进企业生产的标准化，有利于生产的现代化科学管理，进而增强企业产品的市场竞争力。

（3）坚持“以人为本”，与员工共享企业收益

公司结合实际情况与发展战略，建立一套符合公司实际情况，具有可操作性的薪酬及绩效管理体系。通过构建成熟的员工激励制度，营造积极向上的学习氛围，建立系统的规划性人才、梯队型人才、储备人才和新入职员工的培训体系，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理人员及核心业务、技术人员的积极性，提升公司的核心竞争力。未来，公司将持续坚持“以人为本”，使得员工与公司在共同成长的过程中，也能共享企业收益。

3、公司经营计划

公司将围绕品牌发展、产品研发、渠道建设、信息化平台升级、人力资源发展及投资者关系维护等 6 个方面重点展开工作计划，以更快更好地推动业务发展。

（1）坚持童鞋、童装业务协同发展，以 ABCKIDS 品牌发展为战略核心

公司坚持童鞋、童装两项主要业务协同发展，以丰富的产品线满足消费者的个性化需求，致力打造行业内具有领导优势的儿童服饰品牌，坚持以 ABCKIDS 品牌发展为战略核心。一方面，公司将通过制定品牌推广策略、增加品牌的创意与体验、塑造品牌文化与提高品牌形象等三大措施来提高品牌的知名度。另一方面，公司将通过及时收集市场动态、完善品牌营销网络以及增加品牌价值与市场份额等三大措施完善品牌营销体系。

（2）加大产品研发投入，提高产品竞争力

为使研发工作保持创新性，公司建立并不断完善研发项目管理机制和创新激励机制。通过建立《研发项目管理办法》等相关制度，公司对研发项目的立项、项目资金划拨管理、研发进程跟踪及项目验收评价等具体的研发环节进行规范科学的管理。针对研发设计部门，公司每年制定培训计划，对核心技术人员提供技

术考察、行业协会技术交流等机会，并组织技术骨干定期对普通研发人员进行内部培训；不定期组织设计人员参加国内外儿童服饰展览等活动，不断提高设计人员的眼界。通过提高产品研发技术、完善产品开发流程以及引进先进研发设备等方面，提高公司产品的竞争力。

（3）加强渠道建设，不断优化渠道布局

为巩固公司原有市场占有率并进一步开拓市场，公司将以现有覆盖全国的营销渠道网络为基础，通过建立区域运营服务中心，并配套开设零售店，推动和实现“总部运营管理中心+区域运营服务中心”的运营管理模式，大力提升公司在全国各区域的服务水平以及品牌影响力，最终提高 ABC KIDS 的市场份额。通过建设线上全渠道，公司将整合线上线下资源，打造基于移动端、线上旗舰店和 PC 端官方商城三位一体的立体式营销渠道，实现以实体店为主的线下模式到全渠道线上线下模式的转变。

（4）推进信息化平台升级，提高管理运营效率

公司将现有信息化系统进行升级改造，实现公司物流、资金流、信息流的同步，优化管理流程，提高管理绩效，节约管理成本，提升整体业务的协同性和反应速度，为公司管理层的决策分析提供更为科学和准确的信息，提升公司的核心竞争力。

（5）坚持“以人为本”，建立和完善人才发展机制

根据业务发展需要，公司一方面将通过内部人才培养和外部人才引进相结合的方式进一步增加高素质的专业人才的储备，加强现有团队的培训和继续教育工作，提高团队的综合素质与战略执行力，同时不断加强业务骨干的选拔、培养工作，建立和完善人才发展机制。另一方面，通过内部协调和外聘咨询机构对公司现有薪酬体系作进一步完善，通过多种激励方式吸引优秀人才，保证公司中高层管理团队及核心技术人员的稳定，提高人才队伍整体的竞争力。

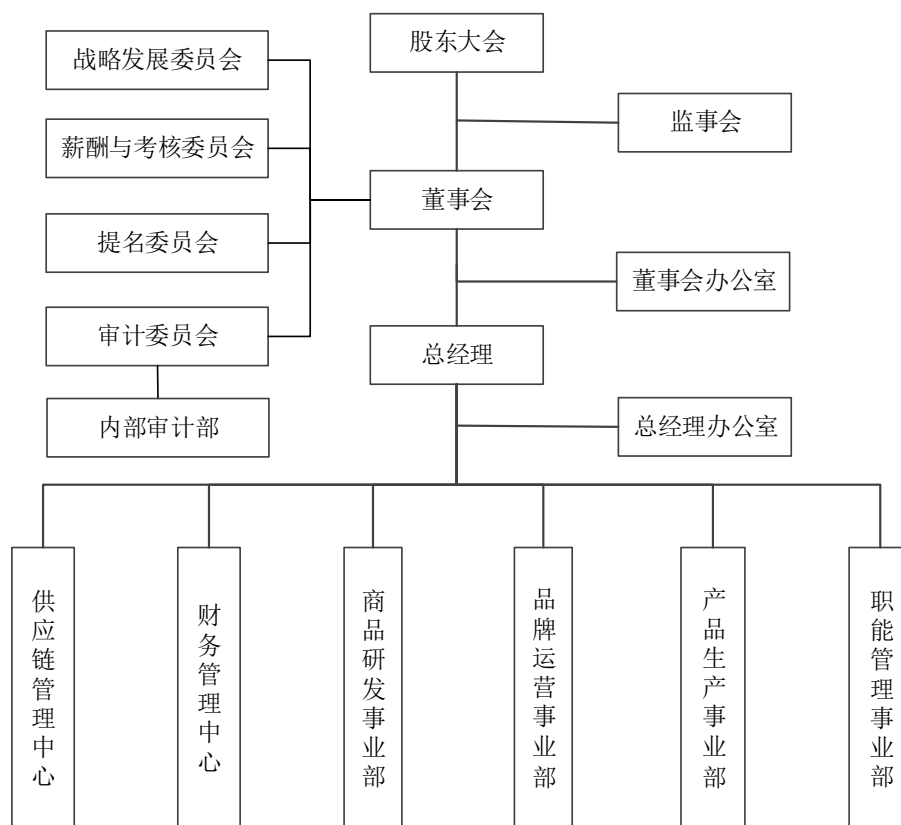
（6）加强投资者关系维护，塑造企业投资价值

公司于 2017 年 8 月 18 日正式成功登陆上海证券交易所，迈出了借助资本市场实现快速发展的第一步。作为上市公司，投资者关系的维护和管理是必不可少的重要工作。未来，公司将严格遵守上市公司信息披露规则，努力提高信息披露质量，增强信息披露透明度，做到真实、准确、完整、及时地披露信息，保障投

投资者的知情权。在合法合规的前提下，通过答复投资者的来电询问、互动平台的提问、现场参观调研等方式，建立与投资者互信、和谐的沟通桥梁。

九、法人治理结构

（一）发行人的组织架构图



（二）公司治理结构

自上市以来，公司始终严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及中国证监会等监管部门的有关规定和《上海证券交易所股票上市规则》等要求规范运作，《章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》和《监事会议事规则》等内部治理制度得到了有效执行；董事、监事和高级管理人员均按照有关法律、法规和上交所相关业务规则的要求履行职责；公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层职能划分明确，权责分明，各司其职；公司建立了规范的议事规则、决策机制和责任追究机制，治理机制有效发挥作用，并有效保障了公司各项行为、决策的合法合规。

1、股东和股东大会

(1) 公司股东享有《公司法》规定的权利，依法行使下列职权：

- 1) 依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配；
- 2) 依法请求、召集、主持、参加或者委派股东代理人参加股东大会，并行使相应的表决权；
- 3) 对公司的经营进行监督，提出建议或者质询；
- 4) 依照法律、行政法规及章程的规定转让、赠与或质押其所持有的股份；
- 5) 查阅章程、股东名册、公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议、财务会计报告；
- 6) 公司终止或者清算时，按其所持有的股份份额参加公司剩余财产的分配；
- 7) 对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议的股东，要求公司收购其股份；
- 8) 法律、行政法规、部门规章或章程规定的其他权利。

(2) 股东大会是公司的最高权力机构。按照《公司法》、《公司章程》等法律、法规和规章制度规定的职权范围，对公司经营方针、投资计划，重大交易事项，公司资本变动、任免董事、监事等重大事项进行审议和决策。公司严格按照《公司法》、《公司章程》及公司《股东大会议事规则》的规定召集和召开股东大会，在股东大会召开前按规定时间发出股东大会的会议通知，股东大会提案及审议符合规定的程序，出席会议人员的资格合法有效。股东大会的召开为中小股东提供网络投票的方式，确保中小股东能充分行使其权利。

股东大会是公司的权利机构，依法行使下列职权：

- 1) 决定公司经营方针和投资计划；
- 2) 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- 3) 审议批准董事会的报告；
- 4) 审议批准监事会报告；
- 5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- 6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- 7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- 8) 对发行公司债券作出决议；

- 9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议;
- 10) 修改章程;
- 11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议;
- 12) 审议批准章程第四十一条规定的担保事项;
- 13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项;
- 14) 审议批准变更募集资金用途事项;
- 15) 审议股权激励计划;
- 16) 审议公司与关联人发生的交易金额在 3,000 万元人民币（含 3,000 万元）以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上（含 5%）的关联交易（公司提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）事项;
- 17) 审议公司发生的达到下列标准之一的交易事项（提供担保、获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）：
 - ①交易涉及的资产总额（同时存在账面值和评估值的，以高者为准）占公司最近一期经审计总资产的 50% 以上;
 - ②交易的成交金额（包括承担的债务和费用）占公司最近一期经审计净资产的 50% 以上，且绝对金额超过 5000 万元;
 - ③交易产生的利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50% 以上，且绝对金额超过 500 万元;
 - ④交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的营业收入占公司最近一个会计年度经审计营业收入的 50% 以上，且绝对金额超过 5000 万元;
 - ⑤交易标的（如股权）在最近一个会计年度相关的净利润占公司最近一个会计年度经审计净利润的 50% 以上，且绝对金额超过 500 万元。
- 18) 审议下列对外担保行为：
 - ①单笔担保额超过公司最近一期经审计净资产 10% 的担保;
 - ②公司及其子公司的对外担保总额，超过公司最近一期经审计净资产的 50% 以后提供的任何担保;
 - ③为资产负债率超过 70% 的担保对象提供的担保;
 - ④按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计总

资产 30% 的担保；

⑤按照担保金额连续十二个月内累计计算原则，超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且绝对金额超过 5000 万元以上；

⑥对股东、实际控制人及其关联方提供的担保；

⑦法律、法规及规范性文件规定的其他应由股东大会审议的对外担保行为。

19) 审议批准委托理财单笔金额或连续十二个月内累计计算达到或超过占公司最近一期经审计净资产 50% 以上，且绝对金额超过 5,000 万元人民币；委托理财金额连续十二个月内累计计算达到或超过公司最近一期经审计总资产 30%；

20) 审议批准投资金额在人民币 5,000 万元以上除股票及其衍生品投资、基金投资、期货投资以外的风险投资；审议批准进行股票及其衍生品投资、基金投资、期货投资；

21) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

2、董事会

董事会是公司的日常决策机构，董事会对股东大会负责，落实股东大会的决议，决定公司的经营计划和投资方案，在股东大会授权范围内决定公司对外投资、收购出售资产、对外担保事项、关联交易等事项。公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求；全体董事能够勤勉尽职，积极维护公司和股东的合法权益。公司严格按照《董事会议事规则》的规定召集和召开董事会，董事会提案及审议符合规定程序。

董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，设董事长 1 人。董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。董事会行使下列职权：

- (1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- (2) 执行股东大会的决议；
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或者其他证券及上市方案；
- (7) 拟订公司重大收购、收购公司股票或者合并、分立、解散及变更公司

形式的方案；

（8）在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外借款等事项；

（9）决定公司内部管理机构的设置；

（10）聘任或者解聘公司总经理和董事会秘书；根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；

（11）制订公司的基本管理制度；

（12）制订章程的修改方案；

（13）管理公司信息披露事项；

（14）向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；

（15）听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；

（16）法律、行政法规、部门规章或章程授予的其他职权。

董事会会议由董事长召集和主持。董事长不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上董事共同推举一名董事履行职务。

公司独立董事能严格按照公司《独立董事制度》的要求履行职责，对公司重大决策能发表个人的独立意见。公司董事会下设战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会作为董事会的专门工作机构，并制定了各委员会工作细则，对专门委员会的人员组成、职责权限、工作程序、议事规则等内容作了明确规定，使之分工明确，权责分明。专门委员会均按各自职责范围认真审阅和讨论相关事项，形成意见后再提交董事会审议，充分发挥了各专门委员会在重大项目投资、薪酬体系、高管选聘、内部审计工作等方面的作用，建立健全了公司内部控制体系，保证了公司决策的科学性。

公司在董事会下设立战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬考核委员会四个专门委员会，并制定了实施细则。各专门委员会分别就相关业务为董事会提供决策支持功能。公司董事会审计委员会下设置独立机构——审计部。审计部在董事会及审计委员会的直接领导下工作，负责内部控制的检查和监督工作。审计部对监督检查中发现的内部控制重大缺陷，有权直接向董事会及审计委员会报告。

3、监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责并报告工作。主要对公司运营情况和董事会对股东大会决议的执行情况，董事、高级管理人员的行为进行监督，并就公司重要事项发表意见。

监事会由 3 名监事组成，监事会设主席 1 人。监事会主席由全体监事过半数选举产生。监事会应当包括股东代表和适当比例的公司职工代表，其中职工代表的比例不低于 1/3。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。监事会行使下列职权：

- （1）应当对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见；
- （2）检查公司财务；
- （3）对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- （4）当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- （5）提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；
- （6）向股东大会提出提案；
- （7）依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；
- （8）发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担；

监事会主席召集和主持监事会会议；监事会主席不能履行职务或者不履行职务的，由半数以上监事共同推举一名监事召集和主持监事会会议。

4、总经理

公司设总经理一名，由董事会聘任和解聘。总经理每届任期三年，总经理连聘可以连任。总经理行使下列职权：

- （1）主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；
- （2）组织实施公司年度经营计划和投资方案；

- (3) 拟订公司内部管理机构设置方案；
- (4) 拟订公司的基本管理制度；
- (5) 制定公司的具体规章；
- (6) 提请董事会聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人；
- (7) 决定聘任或者解聘除应由董事会决定聘任或者解聘以外的负责管理人员；
- (8) 章程或董事会授予的其他职权。

(三) 发行人职能部门的运行情况

公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及其他有关法律、法规和《章程》，设立了股东大会、董事会、监事会，建立了健全的法人治理结构。公司内部组织结构健全、清晰、有效，机构设置符合公司的实际运营状况。

根据公司整体战略，为进一步强化公司经营策略和业务战略的落实，充分发挥和调动公司资源，公司设立了董事会办公室、总经理办公室、内部设计部、财务管理中心、供应链管理中心的商品研发事业部、产品生产事业部、品牌运营事业部、职能管理事业部。公司各部门之间职责分明、职权独立、相互协调，构成完全独立运行的机构体系，能满足公司日常经营管理需要。公司各部门主要职能如下：

1、董事会办公室

处理董事会日常事务；组织三会运作及公司治理结构改善；负责资本市场融资及其他资本运作活动；处理公司信息披露事务，督促公司制定并执行信息披露管理制度和重大信息的内部报告制度；负责与证券交易所及其他证券监管机构之间的沟通和联络；协调公司与投资者之间的关系。

2、总经理办公室

统筹编制公司业务及组织发展战略规划、经营策略和年度经营计划；负责总经理办公会议等重要会议的组织安排；协助总经理协调各部门工作，督促、检查总经理的各项指示和公司会议决定的落实情况；管理公司的文书、档案和资料。

3、内部审计部

负责公司内部经济活动、管理和效益情况的审计监督，内部控制制度的建立和执行情况稽核等。

4、财务管理中心

负责制定、实施与完善公司各项财务管理和会计核算制度，拟定公司各项财务预算、投资、融资方案，对公司所有下属单位的财务和会计业务进行管理，合理调配和使用公司资金及其他资产，对公司税费进行纳税筹划。

5、供应链管理中心

负责制定公司各业态的供应链管理策略，负责协调和管理各事业部招标、采购、供应商开发与管理、物资管理等供应链管理相关工作，合理控制采购及运输成本并保证品质，定期编制、执行分析和动态管理供应链的预算和费用，降低成本。

6、商品研发事业部

根据公司品牌发展定位及要求，负责童装、童鞋的商品企划工作，制定并实施商品计划，提高公司货品营运效率，跟踪产品进销存、售罄率、每季产品吻合率分析，做好年、季、月商品数据分析；负责童装产品的研发、设计童装类新产品、改进产品制造工艺；负责皮鞋和运动鞋的研发、设计鞋类新产品、不断改进制造工艺；负责配饰的设计、开发和管理。

7、产品生产事业部

负责皮鞋、运动鞋自有工厂的生产管理和外协工厂的管理；负责服装外协厂家的生产管理；按期保质保量完成公司产品生产任务。

8、品牌运营事业部

负责全国品牌及销售策略制定、订货会的组织、价格调控、销售库存、销售分析、营销渠道建设、终端形象提升、商品陈列推广、客情关系维护、VIP 客户管理、电商销售、对经销商进行培训。

9、职能管理事业部

职能管理事业部负责公司的各项管理制度、程序、规范的制定；根据公司生产经营年度管理目标拟定公司行政后勤、人力资源、信息化管理的计划与措施，经批准后执行；负责公司企业文化的建设工作；负责公司党工团工作的管理。

（四）发行人内部控制制度的建立及运行情况

为合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，实现持续稳定发展，发行人依据《公司法》、《内部

会计控制规范—基本规范》、《企业内部控制配套指引》以及其他有关法律、行政法规的规定，建立适合公司业务特点和管理要求的内部控制制度，形成规范的管理体系，确保能够预防和及时发现、纠正公司运营过程可能出现的重要错误和舞弊，保护公司资产的安全和完整，保证会计记录和会计信息的真实性、准确性和及时性，保证公司内部控制制度在完整性、合理性及有效性方面不存在重大缺陷。

发行人已根据相关法律法规和规范性文件的要求，结合公司的实际情况，按照全面、制衡、适用、成本效益等原则，建立健全了涵盖各部门、各子公司、各层面、各业务环节的内部控制制度，涉及生产经营、物资采购、行政及人力资源管理、财务管理、审计、信息披露等方面，并在公司生产经营过程得到有效执行，保证了公司经营管理的正常进行，起到了有效的监督、控制和指导作用。

发行人在审计委员会下设有内控审计部负责内部控制的日常检查监督工作，定期和不定期对公司及下属子公司进行监督检查，检查内部控制制度中存在的缺陷和实施过程中存在的问题，并及时予以改进，确保内部控制制度的有效实施。

在财务核算和财务管理方面，公司参照企业会计准则的要求，对财务管理职能的结构体系、资金管理、流动资产、固定资产及在建工程的管理、无形资产及其他长期资产的管理、对投资管理、负债管理及财务监督等均作了明确的规定。此外，公司还制定和修订了与财务管理制度配套的一系列实施办法。近年来，公司财务核算和财务管理严格按照相关制度执行。

在风险控制方面，公司建立健全了法人治理结构及内部控制相关制度，对内部控制审计的工作流程、报告格式等作了进一步规范，确保内控审计部依照国家法律法规及公司制度规定对公司和所属公司经营活动及内部控制的真实性、合法性和效益进行持续性的审计和评价。

在重大事项决策方面，公司对股东大会、董事会、监事会等议事方式、议题和决策程序作出了明确规定，同时为保证总经理等管理层工作效率，切实行使其职权，促使其有效地履行职责，编制了相关工作细则，针对董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬及考核委员会等专业委员会制订了相应的实施细则。

公司现有的内部控制制度涵盖公司经营管理的各个方面，并基于公司自身的

经营管理特点而制定，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷，且均能得到有效执行。

（五）发行人最近三年及一期违法违规情况

发行人最近三年及一期不存在重大违法违规及受处罚的情况。

最近三年及一期，发行人存在下述产品质量抽查不合格的情形，但不构成重大违法违规行为，对本次债券发行不构成实质性影响：

1、2015 年在北京市工商行政管理局组织的流通领域商品质量抽查检验中，福建起步被抽查的旅游鞋（产品批次、规格型号：Y15233028）产品，经检验为不合格产品。2015 年 4 月 15 日，泉州市质量技术监督局直属一分局向福建起步下发了《产品质量监督抽查责令整改通知书》（泉（直一）质监责改字[2015]ZL007 号），责令福建起步查找不合格原因，采取相应整改措施，并于 30 日内完成整改。

经福建起步核查，被抽查的旅游鞋出现耐折性能不合格的原因系该款产品的生产日期为 2011 年 10 月，销售日期过长而材料已老化，导致耐折性不合格。2015 年 4 月 18 日，福建起步向泉州市质量技术监督局提交了整改说明，福建起步自责令整改通知书下发之日起，已停止销售相关鞋款，并进行了有效整改。

2016 年 2 月 3 日，泉州市质量技术监督局出具了《证明函》：“经核查，自 2013 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间，福建起步儿童用品有限公司有二次产品监督抽查不合格记录（1、2014 年北京市商品质量监测旅游鞋有标志不合格记录；2、2015 年北京市工商局抽查休闲鞋（童鞋）有耐折性能不合格记录），我局未对其予以行政处罚。此外该公司未因违反质量技术监督管理有关法律、法规被我局立案查处。”

2、2016 年在杭州国家电子商务产品质量监测处置中心 2016 年 3 季度第二次电子商务产品质量风险监测中，福建起步被抽查的儿童鞋（产品批次、规格型号：Y6123537D）产品，出现了铅含量不及格情况。2017 年 4 月 7 日，惠安县涂寨镇市场监督管理向福建起步下发《产品质量风险监测责令改正通知书》（涂 2017001），责令福建起步查找不合格原因，采取相应整改措施并予以实施。2017 年 4 月 14 日，福建起步向惠安县涂寨镇市场监督管理所提交了《福建省起步儿童用品有限公司整改报告》，积极采取整改措施，消除产品质量隐患。

3、2016 年 9 月起步股份收到湖北区域经销商的反馈，起步股份男童皮凉鞋

（产品批次、规格型号：P62235734）产品和福建起步男女通用跑步鞋（产品批次、规格型号：Y62335407）产品，经湖北省工商行政管理局抽检，发现重金属含量不合格。

2016 年 10 月，起步股份出具《关于对货号为 P62235734 的男童皮凉鞋重金属含量抽检不合格情况的整改报告》及书面说明，福建起步出具《关于对货号为 Y62335407 的男女通用跑步鞋重金属含量抽检不合格情况的整改报告》及书面说明，起步股份和福建起步相关产品质量不合格情况已经得到及时整改。

（六）发行人及其下属子公司是否为失信被执行人

截至最近一期末，发行人及其下属子公司未被列入失信被执行人名单。

第四节 财务会计信息

公司 2015 年度、2016 年度及 2017 年度的财务报告经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并分别出具了编号为“广会审字【2017】G15008240165 号和“广会审字【2018】G17038230013 号”标准无保留意见的审计报告。

投资者可查阅公司披露于上交所网站（www.sse.com.cn）的关于公司 2015 年度、2016 年度和 2017 年度经审计的财务报告以及 2018 年 1-9 月未经审计的财务报表相关内容，详细了解公司的财务状况、经营成果、现金流量及其会计政策。

如无特别说明，本节信息及财务数据均摘自公司 2015 年度、2016 年度、2017 年度经审计的财务报告以及 2018 年 1-9 月未经审计的财务报表。

一、公司最近三年及一期的财务报表

（一）最近三年及一期合并财务报表

公司 2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日和 2018 年 9 月 30 日的合并资产负债表，以及 2015 年度、2016 年度、2017 年度和 2018 年 1-9 月的合并利润表、合并现金流量表如下：

1、最近三年及一期末合并资产负债表

单位：元

项目	2018 年 9 月 30 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
流动资产：				
货币资金	345,707,456.24	449,342,190.26	278,501,073.86	173,947,914.41
应收票据	122,187,658.00	93,520,000.00	47,230,000.00	95,330,000.00
应收账款	495,279,207.01	409,485,480.95	342,017,692.16	312,525,205.30
预付款项	42,265,963.28	17,499,660.84	30,474,179.95	37,825,564.50
应收利息	718,819.45	-	41,066.67	245,866.44
其他应收款	5,657,328.81	1,768,654.74	1,215,639.65	24,836,166.32
存货	257,056,137.77	132,701,192.43	105,160,737.86	138,188,690.08
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	278,842,764.21	205,328,455.22	11,571,609.98	160,992,217.10
流动资产合计	1,547,715,334.77	1,309,645,634.44	816,212,000.13	943,891,624.15
非流动资产：				
可供出售金融资产	71,000,000.00	-	-	-

项目	2018年9月30日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
产				
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	-	-
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	395,514,899.08	378,997,754.72	395,624,749.92	407,044,086.56
在建工程	7,790,701.02	599,099.10	6,508,664.65	-
无形资产	33,940,539.35	29,142,262.56	28,935,684.46	28,558,125.96
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	518,257.12	726,537.31	116,494.47	-
递延所得税资产	9,165,386.65	7,335,626.85	6,186,651.87	5,758,682.81
其他非流动资产	11,763,733.47	2,212,408.53	360,000.00	-
非流动资产合计	529,693,516.69	419,013,689.07	437,732,245.37	441,360,895.33
资产总计	2,077,408,851.46	1,728,659,323.51	1,253,944,245.50	1,385,252,519.48
流动负债:				
短期借款	266,497,754.42	54,500,000.00	48,130,000.00	129,950,000.00
应付票据	48,010,000.00	107,040,000.00	108,255,000.00	153,630,000.00
应付账款	194,200,899.76	107,917,646.95	63,667,168.25	102,021,795.11
预收款项	4,790,140.67	6,939,695.76	2,832,579.30	2,528,988.72
应付职工薪酬	9,000,482.34	16,204,563.69	17,238,888.08	21,122,323.80
应交税费	18,613,046.01	18,646,042.85	17,691,253.68	28,703,519.64
应付利息	222,531.88	79,683.57	55,093.96	106,085.83
其他应付款	11,062,405.31	11,036,624.65	19,496,589.38	21,158,351.26
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-
其他流动负债	-	-	-	-
流动负债合计	552,397,260.39	322,364,257.47	277,366,572.65	459,221,064.36
非流动负债:				
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	8,176,424.05	8,553,797.47	9,056,962.03	9,560,126.59
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	124,616,002.99
非流动负债合计	8,176,424.05	8,553,797.47	9,056,962.03	134,176,129.58
负债合计	560,573,684.44	330,918,054.94	286,423,534.68	593,397,193.94
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	469,979,658.00	469,979,658.00	422,979,658.00	422,979,658.00
资本公积	538,212,594.54	538,212,594.54	264,816,857.54	264,816,857.54

项目	2018年9月30日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
其他综合收益				
盈余公积	24,800,230.91	24,800,230.91	12,085,645.69	1,455,399.56
未分配利润	484,037,578.19	364,748,785.12	267,638,549.59	102,603,410.44
归属于母公司所有者权益合计	1,517,030,061.64	1,397,741,268.57	967,520,710.82	791,855,325.54
少数股东权益	-194,894.62	-	-	-
所有者权益合计	1,516,835,167.02	1,397,741,268.57	967,520,710.82	791,855,325.54
负债和所有者权益总计	2,077,408,851.46	1,728,659,323.51	1,253,944,245.50	1,385,252,519.48

2、最近三年及一期合并利润表

单位：元

项目	2018年1-9月	2017年度	2016年度	2015年度
营业总收入	930,539,127.32	1,339,491,099.21	1,233,837,716.22	1,127,588,799.72
其中：营业收入	930,539,127.32	1,339,491,099.21	1,233,837,716.22	1,127,588,799.72
营业总成本	794,079,589.89	1,141,720,234.41	1,038,887,887.36	947,340,274.36
其中：营业成本	590,642,922.54	869,981,821.38	796,586,279.53	739,091,698.12
税金及附加	8,732,619.55	13,979,019.95	13,051,089.49	8,418,942.81
销售费用	106,691,167.77	151,829,217.08	125,711,006.76	94,467,810.47
管理费用	49,319,510.45	97,137,365.49	92,747,648.12	83,043,242.00
研发费用	21,920,879.68	-	-	-
财务费用	4,974,892.88	1,786,256.20	8,358,727.47	11,769,182.54
资产减值损失	11,797,597.02	7,006,554.31	2,433,135.99	10,549,398.42
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	8,181,369.87	982,043.92	2,071,576.02	324,346.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	-	-608,291.31	-
其他收益	2,282,955.36	6,646,757.00	-	-
营业利润（亏损以“-”号填列）	146,923,862.66	205,399,665.72	196,413,113.57	180,572,872.19
加：营业外收入	33,927,712.12	33,435,516.04	19,599,173.41	10,809,483.49
其中：非流动资产处置利得	-	-	-	-
减：营业外支出	474,976.14	1,162,598.37	172,426.04	849,268.92

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
其中：非流动资产处置损失	-	-	-	639,326.53
利润总额（亏损总额以“-”号填列）	180,376,598.64	237,672,583.39	215,839,860.94	190,533,086.76
减：所得税费用	33,083,920.71	43,251,831.04	40,174,475.66	39,905,318.65
净利润（净亏损以“-”号填列）	147,292,677.93	194,420,752.35	175,665,385.28	150,627,768.11
（一）按经营持续性分类：				
1. 持续经营净利润（净亏损）	147,292,677.93	194,420,752.35	175,665,385.28	150,627,768.11
2. 终止经营净利润（净亏损）	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类：				
归属于母公司所有者的净利润	147,487,572.55	194,420,752.35	175,665,385.28	150,627,768.11
少数股东损益	-194,894.62	-	-	-
其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
外币财务报表折算差额	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
综合收益总额	147,292,677.93	194,420,752.35	175,665,385.28	150,627,768.11
归属于母公司所有者的综合收益总额	147,487,572.55	194,420,752.35	175,665,385.28	150,627,768.11
归属于少数股东的综合收益总额	-194,894.62	-	-	-
每股收益				
（一）基本每股收益（元/股）	0.31	0.44	0.42	0.39

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
(二) 稀释每股收益 (元/股)	0.31	0.44	0.42	0.39

3、最近三年及一期合并现金流量表

单位：元

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	727,287,609.07	1,227,881,748.67	1,249,693,885.86	994,155,961.81
收到的税费返还	-	345,887.46	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	45,330,845.30	42,470,342.46	21,468,087.81	13,441,608.45
经营活动现金流入小计	772,618,454.37	1,270,697,978.59	1,271,161,973.67	1,007,597,570.26
购买商品、接受劳务支付的现金	481,944,027.31	652,932,571.14	719,940,338.68	679,886,113.31
支付给职工以及为职工支付的现金	102,516,220.58	166,466,085.65	157,196,019.55	99,951,800.22
支付的各项税费	106,884,544.39	149,771,737.72	160,906,446.22	120,501,781.42
支付其他与经营活动有关的现金	150,035,464.08	164,763,977.41	133,450,780.73	90,832,485.57
经营活动现金流出小计	841,380,256.36	1,133,934,371.92	1,171,493,585.18	991,172,180.52
经营活动产生的现金流量净额	-68,761,801.99	136,763,606.67	99,668,388.49	16,425,389.74
投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	200,000,000.00	252,600,000.00	479,009,000.00	181,745,100.00
取得投资收益收到的现金	3,867,945.21	982,043.92	2,071,576.02	324,346.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	60,000.00	6,572.32	1,229,915.42	1,000,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	18,950,350.68	14,770,164.28
投资活动现金流入小计	203,927,945.21	253,588,616.24	501,260,842.12	197,839,611.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	63,495,391.57	12,652,724.77	58,235,302.50	131,534,263.59
投资支付的现金	326,000,000.00	452,600,000.00	320,516,000.00	340,238,100.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
视同处置子公司流出的现金	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的	-	-	-	-

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
现金				
投资活动现金流出小计	389,495,391.57	465,252,724.77	378,751,302.50	471,772,363.59
投资活动产生的现金流量净额	-185,567,446.36	-211,664,108.53	122,509,539.62	-273,932,752.48
筹资活动产生的现金流量:				
吸收投资收到的现金	-	333,510,000.00	-	251,500,000.00
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	277,022,115.59	74,500,000.00	169,730,000.00	286,613,500.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	50,000,000.00
筹资活动现金流入小计	277,022,115.59	408,010,000.00	169,730,000.00	588,113,500.00
偿还债务支付的现金	65,024,361.17	68,130,000.00	134,700,000.00	154,350,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,885,240.09	87,193,601.74	10,760,818.66	126,692,048.09
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,050,000.00	11,468,980.00	123,688,750.00	-
筹资活动现金流出小计	98,959,601.26	166,792,581.74	269,149,568.66	281,042,048.09
筹资活动产生的现金流量净额	178,062,514.33	241,217,418.26	-99,419,568.66	307,071,451.91
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
现金及现金等价物净增加额	-76,266,734.02	166,316,916.40	122,758,359.45	49,564,089.17
加: 期初现金及现金等价物余额	402,351,190.26	236,034,273.86	113,275,914.41	63,711,825.24
期末现金及现金等价物余额	326,084,456.24	402,351,190.26	236,034,273.86	113,275,914.41

(二) 最近三年及一期母公司财务报表

公司 2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日和 2018 年 9 月 30 日的母公司资产负债表, 以及 2015 年度、2016 年度、2017 年度和 2018 年 1-9 月的母公司利润表、母公司现金流量表如下:

1、最近三年及一期末母公司资产负债表

单位: 元

项目	2018 年 9 月 30 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
流动资产:				
货币资金	232,613,842.85	408,479,446.73	230,916,763.10	143,045,776.57

项目	2018 年 9 月 30 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
应收票据	120,200,000.00	59,430,000.00	26,130,000.00	77,500,000.00
应收账款	246,518,418.66	207,387,506.76	149,119,168.69	121,957,807.08
预付款项	45,211,588.38	29,569,139.39	46,174,820.87	244,380,306.19
应收利息	718,819.45	-	41,066.67	245,866.44
应收股利	-	-	-	-
其他应收款	4,241,317.82	744,900.22	60,229,122.72	39,304,100.57
存货	151,324,336.11	87,368,334.68	59,362,115.37	78,820,884.34
其他流动资产	268,683,214.82	200,693,234.79	7,539,983.47	159,898,305.92
流动资产合计	1,069,511,538.09	993,672,562.57	579,513,040.89	865,153,047.11
非流动资产：				
可供出售金融资产	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-
长期股权投资	464,193,635.13	311,693,635.13	311,693,635.13	91,693,635.13
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	177,237,954.37	151,911,360.97	157,766,442.63	170,093,858.19
在建工程	1,446,252.43	-	5,160,377.32	-
无形资产	17,930,735.93	12,853,547.52	12,309,196.80	11,598,822.09
开发支出		-	-	-
长期待摊费用		-	116,494.47	-
递延所得税资产	4,247,637.83	3,231,595.47	2,581,455.34	2,529,503.32
其他非流动资产	11,763,733.47	2,140,068.53	60,000.00	
非流动资产合计	676,819,949.16	481,830,207.62	489,687,601.69	275,915,818.73
资产总计	1,746,331,487.25	1,475,502,770.19	1,069,200,642.58	1,141,068,865.84
流动负债：				
短期借款	266,497,754.42	54,500,000.00	41,450,000.00	107,250,000.00
应付票据	26,410,000.00	63,710,000.00	56,295,000.00	89,100,000.00
应付账款	54,098,760.50	51,687,759.42	40,079,586.33	30,318,072.49
预收款项	4,511,363.64	6,667,650.76	2,684,328.57	2,528,988.72
应付职工薪酬	2,466,445.38	8,657,209.28	8,733,343.61	11,548,112.50
应交税费	8,752,215.51	5,550,617.16	2,189,762.45	3,519,280.85
应付利息	222,531.88	79,683.57	55,093.96	71,490.83
其他应付款	111,511,400.77	78,953,787.36	74,459,958.07	34,662,644.57
其他流动负债	-	-	-	-
流动负债合计	474,470,472.10	269,806,707.55	225,947,072.99	278,998,589.96
非流动负债：				
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-

项目	2018 年 9 月 30 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
递延收益	8,176,424.05	8,553,797.47	9,056,962.03	9,560,126.59
递延所得税负债	-	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-	124,616,002.99
非流动负债合计	8,176,424.05	8,553,797.47	9,056,962.03	134,176,129.58
负债合计	482,646,896.15	278,360,505.02	235,004,035.02	413,174,719.54
所有者权益（或股东权益）：				
实收资本（或股本）	469,979,658.00	469,979,658.00	422,979,658.00	422,979,658.00
资本公积	563,756,229.67	563,756,229.67	290,360,492.67	290,360,492.67
盈余公积	24,800,230.91	24,800,230.91	12,085,645.69	1,455,399.56
未分配利润	205,148,472.52	138,606,146.59	108,770,811.20	13,098,596.07
所有者权益合计	1,263,684,591.10	1,197,142,265.17	834,196,607.56	727,894,146.30
负债和所有者权益总计	1,746,331,487.25	1,475,502,770.19	1,069,200,642.58	1,141,068,865.84

2、最近三年及一期母公司利润表

单位：元

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业总收入	632,531,794.44	886,600,853.21	787,682,518.47	708,400,470.24
其中：营业收入	632,531,794.44	886,600,853.21	787,682,518.47	708,400,470.24
营业总成本	546,649,302.45	761,047,598.32	683,656,952.04	631,142,397.67
其中：营业成本	430,216,329.11	609,613,699.53	557,602,067.43	513,726,729.24
税金及附加	3,849,336.66	6,578,551.30	6,383,638.74	3,630,567.35
销售费用	53,898,503.59	69,510,651.24	44,340,708.38	33,440,131.78
管理费用	29,846,319.00	67,220,993.12	65,390,367.69	66,777,007.54
研发费用	17,643,126.00	-	-	-
财务费用	3,940,714.67	2,091,922.85	7,741,169.61	9,426,192.34
资产减值损失	7,254,973.42	6,031,780.28	2,199,000.19	4,141,769.42
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	-	-	-
投资收益（损失以“-”号填列）	8,181,369.87	962,173.60	2,067,896.04	311,291.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
资产处置收益（损失以“-”	-	-	-461,671.05	-

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
号填列)				
其他收益	1,095,355.36	5,965,262.00	-	-
营业利润（亏损以“-”号填列）	95,159,217.22	132,480,690.49	105,631,791.42	77,569,363.85
加：营业外收入	15,860,549.87	16,504,500.00	17,888,718.78	10,784,919.00
其中：非流动资产处置利得	-	-	-	-
减：营业外支出	190,091.69	1,065,000.00	172,374.36	647,111.84
其中：非流动资产处置损失	-	-	-	440,121.16
利润总额（亏损总额以“-”号填列）	110,829,675.40	147,920,190.49	123,348,135.84	87,707,171.01
减：所得税费用	16,088,569.99	20,774,338.28	17,045,674.58	12,694,681.04
净利润（净亏损以“-”号填列）	94,741,105.41	127,145,852.21	106,302,461.26	75,012,489.97
（一）持续经营净利润（净亏损）	94,741,105.41	127,145,852.21	106,302,461.26	75,012,489.97
（二）终止经营净利润（净亏损）	-	-	-	-
其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-
综合收益总额	94,741,105.41	127,145,852.21	106,302,461.26	75,012,489.97

3、最近三年及一期母公司现金流量表

单位：元

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	531,854,128.97	875,397,967.81	790,190,042.79	660,277,676.03
收到的税费返还		-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	24,164,881.99	24,547,006.02	19,444,948.37	12,738,370.46
经营活动现金流入小计	556,019,010.96	899,944,973.83	809,634,991.16	673,016,046.49
购买商品、接受劳务支付的现金	475,945,431.39	567,794,358.04	550,099,437.21	621,736,463.85
支付给职工以及为职工支付的现金	38,649,121.78	69,499,913.39	68,682,052.15	56,404,715.54
支付的各项税费	51,125,996.91	70,143,356.86	74,605,990.93	62,960,044.78
支付其他与经营活动有关的	99,572,494.48	61,712,726.27	39,045,631.44	41,691,734.89

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
现金				
经营活动现金流出小计	665,293,044.56	769,150,354.56	732,433,111.73	782,792,959.06
经营活动产生的现金流量净额	-109,274,033.60	130,794,619.27	77,201,879.43	-109,776,912.57
投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	200,000,000.00	225,500,000.00	465,409,000.00	179,745,100.00
取得投资收益收到的现金	3,867,945.21	962,173.60	2,067,896.04	16,311,291.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-	-	1,000,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	110,200,000.00	58,210.50	245,253,050.73	77,675,540.00
投资活动现金流入小计	314,067,945.21	226,520,384.10	712,729,946.77	274,731,931.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,300,029.82	5,890,792.00	7,102,236.00	5,273,624.97
投资支付的现金	407,500,000.00	425,500,000.00	526,916,000.00	368,238,100.00
支付其他与投资活动有关的现金	118,300,000.00	337,146.00	72,500,000.00	44,050,000.00
投资活动现金流出小计	540,100,029.82	431,727,938.00	606,518,236.00	417,561,724.97
投资活动产生的现金流量净额	-226,032,084.61	-205,207,553.90	106,211,710.77	-142,829,793.69
筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	-	333,510,000.00	-	251,500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	277,022,115.59	74,500,000.00	143,050,000.00	263,913,500.00
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	50,000,000.00
筹资活动现金流入小计	277,022,115.59	408,010,000.00	143,050,000.00	565,413,500.00
偿还债务支付的现金	65,024,361.17	61,450,000.00	92,000,000.00	139,350,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,885,240.09	87,193,601.74	10,518,653.67	125,963,243.09
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,050,000.00	11,468,980.00	123,688,750.00	-
筹资活动现金流出小计	98,959,601.26	160,112,581.74	226,207,403.67	265,313,243.09
筹资活动产生的现金流量净额	178,062,514.33	247,897,418.26	-83,157,403.67	300,100,256.91
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-

项目	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
现金及现金等价物净增加额	-157,243,603.88	173,484,483.63	100,256,186.53	47,493,550.65
加：期初现金及现金等价物余额	381,874,446.73	208,389,963.10	108,133,776.57	60,640,225.92
期末现金及现金等价物余额	224,630,842.85	381,874,446.73	208,389,963.10	108,133,776.57

（三）主要会计政策、会计估计变更以及会计差错更正事项

1、主要会计政策变更

（1）2015 年度会计政策变更情况

本年无会计政策变更事项。

（2）2016 年会计政策变更情况

本年无会计政策变更事项。

（3）2017 年会计政策变更情况

2017 年 5 月，财政部修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，公司对 2017 年 1 月 1 日起存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

公司执行上述规定的主要影响如下：

单位：元

项目	2016 度		2017 年度	
	调整前	调整后	调整前	调整后
营业外收入	-	-	6,646,757.00	-
其他收益	-	-	-	6,646,757.00
合计	-	-	6,646,757.00	6,646,757.00

2017 年 4 月，财政部发布《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。根据财政部财会〔2017〕30 号《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，公司对利润表新增的“资产处置收益”行项目的可比期间比较数据进行调整。

公司执行上述规定的主要影响如下：

单位：元

项目	2016 度		2017 年度	
	调整前	调整后	调整前	调整后
营业外支出	608,291.31	-	-	-
资产处置收益	-	-608,291.31	-	-

项目	2016 年度		2017 年度	
	调整前	调整后	调整前	调整后
合计	608,291.31	-608,291.31	-	-

2017 年 4 月，财政部发布《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。根据财政部财会〔2017〕30 号《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，公司对利润表新增的“持续经营净利润”和“终止经营净利润”行项目的可比期间比较数据进行调整。2017 年度列示持续经营净利润金额 194,420,752.35 元，列示终止经营净利润金额 0.00 元；2016 年度列示持续经营净利润金额 175,665,385.28 元，列示终止经营净利润金额 0.00 元。

（4）2018 年 1-9 月会计政策变更情况

本期间无会计政策变更事项。

2、会计估计变更

最近三年及一期，公司主要会计估计未发生变更。

3、会计差错更正事项

最近三年及一期，公司无会计差错更正事项。

二、最近三年及一期合并报表范围的变化情况

发行人的合并报表范围符合财政部规定及企业会计准则的相关规定。

（一）截至2018年9月30日发行人合并报表范围中子公司情况

单位：万元

序号	子公司名称	注册地	成立日期	注册资本	业务性质	持股比例(%)		取得方式
						直接	间接	
1	福建起步儿童用品有限公司	泉州市	2010-4-13	6,000.00	生产、研发、加工：儿童鞋服、帽、皮箱、包袋、手套、玩具、儿童饰品、围巾，自产商品的销售和出口。	100.00	-	投资设立
2	温州起步信息科技有限公司	温州市	2013-11-29	3,115.00	软件开发；鞋、服装、帽、包、袜、服饰、玩具、	100.00	-	同一控制下企业合并

序号	子公司名称	注册地	成立日期	注册资本	业务性质	持股比例(%)		取得方式
						直接	间接	
					运动用品的研发和销售（含网络销售）。			
3	青田起步儿童用品有限公司	丽水市	2015-7-9	3,000.00	鞋、服装、帽、包、袜子、服装、玩具、运动用品的研发和销售（含网络销售）。	100.00	-	投资设立
4	浙江起步投资有限公司	杭州市	2018-1-16	5,000.00	投资管理，投资咨询，受托企业资产管理；财务咨询（除代理记账）；经济信息咨询（除商品中介）；企业管理咨询	100.00	-	投资设立
5	杭州起步儿童用品有限公司	杭州市	2018-3-22	2,000.00	销售：服装鞋帽、配饰、玩具、运动用品**（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00	-	投资设立
6	厦门起步教育科技有限公司	厦门市	2018-4-12	500.00	教育咨询，服装、鞋帽、文具用品、纺织品等批发；服装、鞋帽、文具用品零售等；软件开发，信息技术咨询	65.00	-	投资设立
7	杭州起步供应链管理有限公司	杭州市	2018-3-22	2,000.00	服务：供应链管理，企业管理咨询，货物或技术进出口业务；销售：化工原料(除危险化学品及易制毒化学品)、皮革制品、棉花、纺织品、服饰、箱包、五金交电、防水材料(除危险化学品)、保温	100.00	-	投资设立

序号	子公司名称	注册地	成立日期	注册资本	业务性质	持股比例(%)		取得方式
						直接	间接	
					材料(除危险化学品)、汽车配件、机械设备、金属材料、橡胶制品、塑料制品、一般劳保用品、化妆品(除分装)、工艺美术品、国家政策允许上市的食用农产品(除食品、药品)、日用百货**			

(二) 发行人最近三年及一期合并报表范围的变化情况

1、2015 年度合并范围变化情况

公司名称	合并范围变动情况	变动原因
温州起步信息科技有限公司	增加	同一控制下企业合并
青田起步儿童用品有限公司	增加	新设子公司

注：①、根据公司与香港起步于 2015 年 4 月 8 日签订的《股权转让协议》，香港起步向公司转让其持有的 100%温州起步股权，双方同意股权转让款直接以香港起步对公司增资形式支付，故该项合并为同一控制下企业合并，自 2013 年 11 月起将其纳入合并财务报表范围，并相应调整了合并财务报表的比较数据。

②、2015年7月，公司成立青田起步，自成立之日起将其纳入合并范围。

2、2016 年度合并范围变化情况

本年度不存在合并范围变动。

3、2017 年度合并范围变化情况

本年度不存在合并范围变动。

4、2018 年 1-9 月合并范围变化情况

公司名称	合并范围变动情况	变动原因
浙江起步投资有限公司	增加	新设子公司
杭州起步儿童用品有限公司	增加	新设子公司
厦门起步教育科技有限公司	增加	新设子公司
杭州起步供应链管理有限公司	增加	新设子公司

注：①、2018 年 1 月，公司成立起步投资，自成立之日起将其纳入合并范围。

②、2018年3月，公司成立青田起步，自成立之日起将其纳入合并范围。

三、最近三年及一期的主要财务指标

（一）财务指标

1、合并报表口径

财务指标	2018年9月30日/2018年1-9月	2017年12月31日/2017年度	2016年12月31日/2016年度	2015年12月31日/2015年度
流动比率 ¹ （倍）	2.80	4.06	2.94	2.06
速动比率 ² （倍）	2.34	3.65	2.56	1.75
资产负债率 ³	26.98%	19.14%	22.84%	42.84%
全部债务 ⁴ （万元）	31,450.78	16,154.00	15,638.50	28,358.00
债务资本比率 ⁵	17.17%	10.36%	13.91%	26.37%
应收账款周转率 ⁶ （次）	2.74	3.56	3.77	4.55
存货周转率 ⁷ （次）	4.04	7.32	6.55	4.67
利息保障倍数 ⁸	38.35	51.25	23.46	13.44
EBITDA ⁹ （万元）	20,772.04	27,112.59	25,304.72	22,104.07
EBITDA 全部债务比 ¹⁰	0.66	1.68	1.62	0.78
EBITDA 利息倍数 ¹¹	43.01	57.32	26.33	14.43
总资产报酬率 ¹²	12.98%	16.25%	17.08%	17.44%
毛利率 ¹³	36.53%	35.05%	35.44%	34.45%
销售净利率 ¹⁴	15.83%	14.51%	14.24%	13.36%

2、母公司报表口径

财务指标	2018年9月30日/2018年1-9月	2017年12月31日/2017年度	2016年12月31日/2016年度	2015年12月31日/2015年度
流动比率 ¹ （倍）	2.25	3.68	2.56	3.10
速动比率 ² （倍）	1.94	3.36	2.30	2.82
资产负债率 ³	27.64%	18.87%	21.98%	36.21%
全部债务 ⁴ （万元）	29,290.78	11,821.00	9,774.50	19,635.00
债务资本比率 ⁵	18.82%	8.99%	10.49%	21.24%
应收账款周转率 ⁶ （次）	3.72	4.97	5.81	6.36
存货周转率 ⁷ （次）	4.81	8.31	8.07	5.71
利息保障倍数 ⁸	23.95	34.45	15.83	9.95
EBITDA ⁹ （万元）	12,714.52	16,314.26	14,196.07	10,713.43
EBITDA 全部债务比 ¹⁰	0.43	1.38	1.45	0.55
EBITDA 利息倍数 ¹¹	26.33	36.89	17.07	10.94
总资产报酬率 ¹²	9.57%	11.97%	11.91%	9.95%

注：上述财务指标均已年化处理，计算方法如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债
- 2、速动比率=(流动资产-存货净额)/流动负债
- 3、资产负债率=负债总计/资产总计×100%
- 4、全部债务=短期借款+应付票据+一年内到期的非流动负债+长期借款+长期应付款(有息部分)+其他应付款(有息部分)
- 5、债务资本比率=全部债务/(全部债务+所有者权益总额)×100%
- 6、应收账款周转率=营业收入/((期初应收账款净额+期末应收账款净额)/2)
- 7、存货周转率=营业成本/((期初存货净额+期末存货净额)/2)
- 8、利息保障倍数=(利润总额+计入财务费用的利息支出)/(资本化利息+计入财务费用的利息支出)
- 9、EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+摊销
- 10、EBITDA 全部债务比=EBITDA/全部债务
- 11、EBITDA 利息倍数=EBITDA/(资本化利息+计入财务费用的利息支出)
- 12、总资产报酬率=(利润总额+计入财务费用的利息支出)/((期初资产总额+期末资产总额)/2)×100%
- 13、毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入×100%
- 14、销售净利率=净利润/营业收入×100%

(二) 最近三年及一期的每股收益和净资产收益率

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)的要求计算净资产收益率如下(合并报表口径):

财务指标	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
加权平均净资产收益率	10.11%	17.55%	19.97%	25.15%
基本每股收益(元/股)	0.31	0.44	0.42	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.44	0.42	0.39
扣除非经常性损益后:				
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率	7.66%	14.60%	17.97%	21.17%
基本每股收益(元/股)	0.24	0.37	0.37	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.37	0.37	0.33

(三) 最近三年及一期非经常性损益明细表

按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的要求,报告期内公司非经常性损益情况如下:

单位:元

非经常性损益明细	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
非流动性资产处置损益 (包括已计提资产减值	-74,443.50	-50,402.71	-608,291.31	-639,326.53

非经常性损益明细	2018 年 1-9 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
准备的冲销部分)				
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	36,168,325.50	40,077,113.45	19,594,286.78	10,804,358.37
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	466,981.13	72,206.56	756,000.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-	14,425,069.94
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-358,190.66	-1,107,036.07	-167,539.41	-204,817.27
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,181,369.87	982,043.92	2,071,576.02	324,346.83
减：所得税影响金额	8,406,947.62	7,780,669.08	3,377,832.73	1,639,630.51
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-	-
合计	35,510,113.59	32,588,030.64	17,584,405.91	23,826,000.83

第五节 募集资金运用

一、公司债券募集资金数额

根据《管理办法》的相关规定，结合公司财务状况及未来资金需求，经公司第一届董事会第二十三次会议、2018 年第四次临时股东大会审议通过及公司董事长作出《关于面向合格投资者公开发行公司债券主要发行条款的决定》，公司拟向中国证监会申请发行不超过 4 亿元（含 4 亿元）的公司债券。本次公司债券的募集资金在扣除发行费用后，拟用于补充流动资金。

二、本期募集资金运用计划

本期债券募集资金在扣除发行费用后，拟用于补充流动资金。

（一）补充流动资金的理由

根据此次发行方案，本期债券募集资金全部用于补充公司及下属子公司流动资金。最近三年及一期，公司分别实现营业收入 112,758.88 万元、123,383.77 万元、133,949.11 万元和 93,053.91 万元，收入呈增长态势，收入增长与公司经营规模扩大相匹配，公司相应的经营性流动资产规模也将增加，因此需要的流动资金量也随之增长。

1、公司季度间经营活动现金流分布不均匀，需储备一定现金用于资金周转

一般来说，秋冬款服饰产品的平均成本和平均单价较春夏款产品高，因此公司主营业务收入存在一定的季节性波动，下半年销售收入高于上半年。为保证应季产品的销售，公司一般提前 6 个月下达生产订单备货，提前 3 个月开始向经销商发货，从而导致公司前三季度现金支出较多，年底回款较集中，这使得公司现金流分布较不均匀。随着公司业务规模的迅速扩大，公司季度间经营活动现金流分布不均匀的情况也越来越凸显。此外，为支持经销商的市场拓展，扩大市场占有率并提高公司的品牌影响力，公司通过优化信用政策的方式，提高了以汇票进行货款结算的规模，从而导致季度间的经营活动现金流量净额波动也逐渐扩大。

因此，公司需储备一定量的现金用于流动资金周转，以缓解公司季度间现金流分布不均匀而产生的流动资金紧张局面，保障公司业务经营的稳定性。

2、营运资金的宽裕有助于加强公司在供应链的优势地位，提升公司的核心竞争力

由于公司在季度间的经营活动现金流分布不均匀，在营运资金紧张的月份，公司不得不与供应商协商延长采购款项的结算周期，增加了公司的采购成本，也在一定程度上限制了公司对优质供应商的选择，降低了公司对供应链的整合效率。

宽裕的营运资金可以缩短采购款项的结算周期，从而有效控制并降低公司的采购成本。在服饰行业产业链中，有竞争力的采购款项结算周期大大增加了公司与优质供应商合作的空间，公司不仅能够引入更多具有自主开发能力的原材料供应商，创新材料，提升产品的创新水平；还可以选择设计能力更强的 ODM 供应商，提升产品设计水平。此外，采购款项结算周期的缩短也在一定程度上缓解了供应商的资金压力，可以让供应商做好长期生产规划，从而对公司的采购需求具有更强的快速响应能力，缩短公司的采购周期，提高公司产品面对市场需求变化的快速反应能力，最终提升公司的核心竞争力，增强公司的盈利能力。

3、宽裕的流动资金有利于公司渠道建设和品牌推广，扩大公司品牌的知名度和影响力，提升公司市场份额

为巩固公司原有市场占有率并进一步开拓市场，公司将以现有覆盖全国的营销渠道网络为基础，通过 IPO 募集资金建立区域运营服务中心，并配套开设零售店，推动和实现“总部运营管理中心+区域运营服务中心”的运营管理模式，大力提升公司在全国各区域的服务水平，最终提高 ABCKIDS 的市场份额。通过建设线上全渠道，公司将整合线上线下资源，打造基于移动端 APP、线上旗舰店和 PC 端官方商城三位一体的立体式营销渠道，实现以实体店为主的线下模式到全渠道线上线下模式的转变。上述运营网络和线上线下营销渠道的建设需要储备流动资金支持；同时，为提高公司 ABCKIDS 品牌在全国的知名度和影响力，公司在品牌营销和广告宣传方面亦需流动资金支持。

综上，上述主营业务活动的开展和实施需要补充大量的流动资金，公司通过发行公司债券补充流动资金，能够一定程度上缓解未来经营和发展中流动资金的压力，有助于公司扩大产销规模，增强公司的抗风险能力和综合竞争力，促进公司主营业务发展。

（二）对公司财务状况的影响

以公司 2018 年 9 月 30 日的财务数据为基准,假设本期债券发行完成且根据上述募集资金运用计划执行后,公司合并口径的资产负债率水平将由本期债券发行前的 26.98%增加至 30.34%;非流动负债占负债总额的比例由本期债券发行前的 1.46%增加至 16.38%。通过本期债券的发行,可以有效拓宽融资渠道,丰富融资管理手段。本期债券的发行有助于改善公司的债务结构,提高长期债务融资的比例,公司的负债结构得到一定程度的优化,并与公司的经营特点和未来发展规划相匹配。

以公司 2018 年 9 月 30 日的财务数据为基准,假设本期债券发行完成且根据上述募集资金运用计划执行后,本期债券发行对公司合并资产负债表结构的影响如下表所示:

单位:万元

项目	本期债券发行前	本期债券发行后(模拟)	模拟变动额
流动资产合计	154,771.53	164,771.53	10,000.00
非流动资产合计	52,969.35	52,969.35	-
资产总计	207,740.88	217,740.88	10,000.00
流动负债合计	55,239.73	55,239.73	-
非流动负债合计	817.64	10,817.64	10,000.00
负债总计	56,057.37	66,057.37	10,000.00
所有者权益合计	151,683.52	151,683.52	0.00
流动比率	2.80	2.98	0.18
资产负债率	26.98%	30.34%	3.36%

从上表可知,公司流动比率将有所提高,流动资产对于流动负债的覆盖能力得到提升,在一定程度上增强了公司短期偿债能力。

（三）募集资金用途不得变更,不得转借他人

根据《公司债券发行与交易管理办法》第十五条规定:公开发行公司债券,募集资金应当用于核准的用途。除金融类企业外,募集资金不得转借他人。

发行人承诺本期债券所募集的资金将投向符合国家产业政策的领域,不用于转借他人、不用于不产生经营性收入的公益性项目、不用于弥补亏损和非生产性支出、不用于控股股东和实际控制人、不用于小额贷款业务、委托贷款业务或融资担保业务。本期债券所募集的资金用途为在扣除发行费用后,拟用于补充公司流动资金。

三、专项账户管理安排

发行人将向监管银行申请开立募集资金专项账户，用于管理募集资金。发行人应于本期债券发行首日之前开设募集资金专项账户，以上专户用于发行人本期债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付，不得用作其他用途。

发行人成功发行本期债券后，需将扣除相关发行费用后的募集资金划入以上专户。本次债券受托管理人有权查询专户内的资金及其使用情况。

发行人使用专户内的资金时，应同时向监管银行提交以下资料：

（一）加盖与预留印鉴相符的财务专用章和私章的划款凭证，或通过监管银行的网上电子银行系统向其发出划款申请，划款凭证（划款申请）中需包括付款金额、付款日期、付款人名称、付款账号、收款人名称、收款账号、收款人开户行和付款人附言等内容。

（二）发行人应保证债券募集资金的用途和流向符合募集说明书的规定，发行人使用专户内的资金时，应以传真形式（监管银行需留存复印件）向监管银行提供由发行人的相关部门审批同意的当期调用募集资金的计划，且该次调用符合计划。

四、本期债券募集资金运用对公司财务状况的影响

（一）有利于拓宽公司融资渠道，优化公司债务结构

通过本期债券的发行，可以有效拓宽融资渠道，丰富融资管理手段。以公司 2018 年 9 月 30 日的财务数据为基准，假设本期债券发行完成且根据上述募集资金运用计划执行后，公司合并口径的资产负债率水平将由本期债券发行前的 26.98% 增加至 30.34%；非流动负债占负债总额的比例由本期债券发行前的 1.46% 增加至 16.38%。本期债券的发行有助于改善公司的债务结构，提高长期债务融资的比例，公司的负债结构得到一定程度的优化，并与公司的经营特点和未来发展规划相匹配。

（二）有利于提高公司短期偿债能力

以公司 2018 年 9 月 30 日的财务数据为基准，假设本期债券发行完成且根据上述募集资金运用计划执行后，公司合并口径的流动比率将由本期债券发行前的

2.80 增加至 2.98。公司流动比率将有较为明显的提高，流动资产对于流动负债的覆盖能力得到提升，在一定程度上增强了公司短期偿债能力。

第六节 备查文件

一、备查文件目录

本募集说明书的备查文件如下：

- （一）发行人 2015 年、2016 年、2017 年的财务报告及审计报告和 2018 年 1-9 月财务报表（未经审计）；
- （二）广州证券股份有限公司出具的《核查意见》；
- （三）发行人律师出具的《法律意见书》；
- （四）信用评级机构出具的《资信评级报告》；
- （五）深圳中小担集团出具的《担保协议》及《担保函》；
- （六）深圳中小担集团 2017 年度的审计报告和 2018 年 1-9 月财务报表（未经审计）；
- （七）《债券持有人会议规则》；
- （八）《债券受托管理协议》；
- （九）中国证监会核准本次发行的文件。

二、查阅地点

自募集说明书公告之日起，投资者可以至发行人、主承销商处查阅募集说明书全文及备查文件，亦可访问上交所网站（www.sse.com.cn）查阅部分相关文件。

（本页无正文，为《起步股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）募集说明书摘要》之盖章页）

