

證券代碼：002799

證券簡稱：環球印務

公告編號：2019-013

西安環球印務股份有限公司 2018 年年度報告摘要

一、重要提示

本年度報告摘要來自年度報告全文，為全面了解本公司的經營成果、財務狀況及未來發展規劃，投資者應當到證監會指定媒體仔細閱讀年度報告全文。

聲明：本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證年度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。所有董事均已出席了審議本報告的董事會會議。希格瑪會計師事務所（特殊普通合夥）對本年度公司財務報告的審計意見為：標準無保留意見。

非標準審計意見提示

適用 不適用

董事會審議的報告期普通股利潤分配預案或公積金轉增股本預案

適用 不適用

是否以公積金轉增股本

是 否

公司經本次董事會審議通過的普通股利潤分配預案為：以 150,000,000 股為基數，向全體股東每 10 股派發現金紅利 0.35 元（含稅），不送紅股，不以公積金轉增股本。

董事會決議通過的本報告期優先股利潤分配預案

適用 不適用

二、公司基本情況

1、公司簡介

股票簡稱	環球印務	股票代碼	002799
股票上市交易所	深圳證券交易所		
聯繫人和聯繫方式	董事會秘書	證券事務代表	
姓名	林蔚	屈穎君	
辦公地址	西安市高新區科技一路 32 號	西安市高新區科技一路 32 號	
電話	029-68712188	029-68712188	
電子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一） 环球印务的主要业务发展

1、夯实医药包装业务

公司作为专业的医药包装方案解决供应商，主要从事医药包装产品的研发、生产、销售，并为客户提供平面设计、结构设计、仓储管理、物流配送等一体化的包装解决方案。自成立以来环球印务始终致力于医药包装领域深耕细作，不断完善医药包装产业链，在医药内、外包装等领域均大力拓展，形成整体包装营销模式，使医药企业在环球印务享受一站式服务，帮助客户优化供应链管理，同时有利于公司产业链的延伸。

公司秉承“为顾客创造价值，为员工创造福利，为股东创造回报”的企业宗旨，坚持以提供绿色的、友善的包装产品及服务为己任，突破以往印刷企业的传统纯加工以及技术运用模式，在药品内、外包装技术领域不断探索，不断推出应用于自动高速生产线的各种内、外包装产品，以及应用于防伪、防混淆等功能的多项技术，尤其在药品包装的溯源保证上具有强大的技术支持。

公司通过在医药包装领域的不懈努力，始终占据着国内医药折叠纸盒包装领域及药用铝管包装领域的领先地位，并持续向其他医药包装领域拓展。

2、拓展消费品等其它包装领域

公司依靠医药包装所形成的规模优势、品牌优势、技术优势、管理优势、资源设备优势等，开始逐步向消费品包装领域辐射，目前业务已涵盖乳制品、医疗器械、保健食品、精细化工、药妆及电子产品等领域的包装服务。

3、践行“互联网+”业务模式

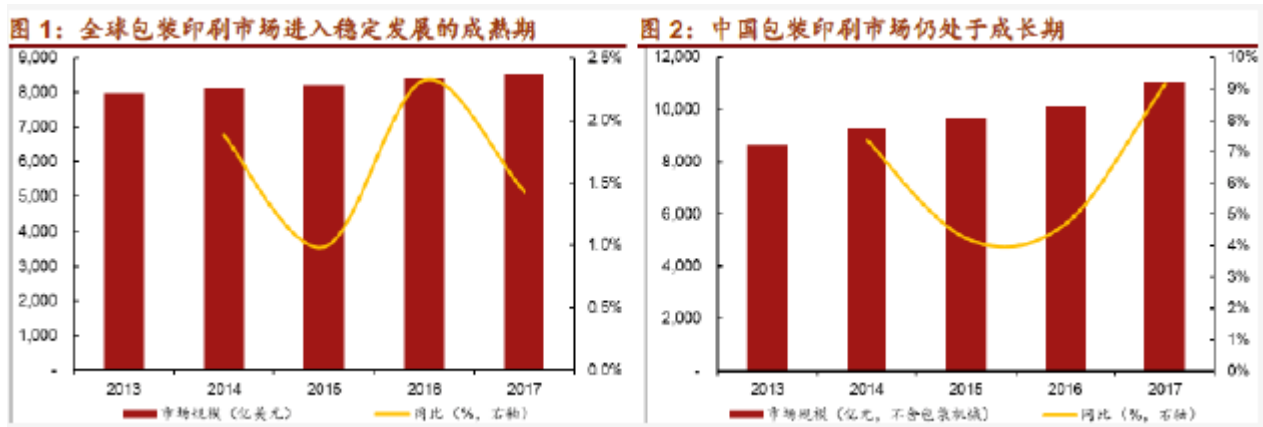
移动互联网是当前互联网行业发展的重要力量，已成为创新发展新领域、公共服务新平台、信息分享新渠道。公司结合自身优势，积极践行“互联网+”的战略布局，通过并购霍尔果斯领凯网络科技有限公司，迈入了“互联网新经济”业态。此举除开展和促进该公司原有的移动互联网业务外，还可更好地为公司客户提供增值服务，增加客户粘性；实现了公司主业的优势互补、互利共赢，提高公司的盈利水平，进一步促进公司整合行业资源，提升公司价值。

（二） 行业发展与市场占有率

1、医药包装行业发展情况

近年来，全球包装印刷行业已经进入了稳定发展的成熟期，增速与世界经济平均增速基本持平。根据 Smithers Pira 的统计，2017 年全球包装印刷行业市场规模为 8,510 亿美元，同比增长 1.4%，近几年增速基本围绕 2% 的中枢小幅波动，接近发达经济体的经济自然增长率，但在中国，经济的持续较快增长和不断扩容的下游需求，驱动中国包装印刷行业市场规模的增速远高于全球行业平均水平。2017 年中国包装印刷行

業(剔除包裝機械子行業)企業主營業務收入為1,104.8.37億元,2013年至2017年複合年均增長率為6.3%,其中2017年同比2016年增長9.2%。環球印務主營業務所屬的紙質包裝行業是包裝印刷行業的重要組成部分,是國內包裝業產值貢獻率中一大子行業,且產值呈逐年穩定增長的態勢。



醫藥產業的發展受到國民經濟發展情況的影響,與人民生活质量存在較強的相关性。藥品的使用與人類的生活和健康息息相關,醫藥的需求相對剛性和穩定,使得醫藥行業成為弱周期性行業。醫藥產業是國家著力培育的戰略性新興產業之一,《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要》將發展生物醫藥列為建設製造強國的十大重點領域之一。

公司作為醫藥包裝企業,在醫藥包裝領域始終佔據領先地位。與國內知名的製藥企業均保持良好的合作關係,國內500強企業中的製藥企業與公司合作的佔比達50%以上,進入世界500強中的13家製藥企業中,有9家均與公司有戰略合作。因此,作為公司主要業務的醫藥包裝仍將保持穩定的增長。

2、消費品及其它包裝業務

消費品包裝是公司將持續開拓的新業務領域。2019年1月29日,國家發改委就《進一步優化供給推動消費平穩增長 促進形成強大國內市場的實施方案(2019年)》有關情況舉行發布會,對當前消費形勢概括為“總體平穩,有所波動,但消費升級趨勢依然強勁”,2018年社會消費品零售總額超過38萬億元,同比增長9%,消費貢獻率進一步增強,最終消費對經濟增長的貢獻率達到76.2%,比2017年提高18.6%,消費已連續五年成為拉動經濟增長的主引擎。

結合消費品的總量來看,儘管目前中國包裝市場規模增長較快,但人均包裝消費量僅為12美元/年,與全球發達國家及地區相比仍然存在較大差距。即便考慮到價格、人口密度等客觀因素,中國包裝行業的“天花板”遠遠沒有達到。隨著人民生活水平的提高,消費品包裝呈現出小型化、環保性能提升的特點,儲運包裝隨電商滲透率的提升而需求增大。中國包裝行業的市場規模有望進一步擴大,供求結構也有望持續升級,公司將持續開拓消費品包裝領域。

3、互聯網精準營銷業務

目前,我國互聯網營銷行業尚處於發展的起步階段,行業市場規模較大,但是行業內企業眾多、規模較小,市場格局較為分散。在互聯網營銷模式下,媒體資源不再稀缺,營銷服務提供商需要更多關注客戶

的需求，通過技術分析、商業模式創新等手段實現客戶營銷的需求，從而為客戶創造更大的價值。

公司是該產業鏈中游的營銷服務提供商，為客戶提供互聯網精準營銷服務，是連結廣告主、互聯網媒體及終端用戶的平台。基於對市場的深刻理解以及相關技術手段，公司能夠為廣告主提供涵蓋營銷策略制定、媒體投放、營銷效果監測和優化提升等內容的精準營銷服務鏈條。不僅能夠提供一般意義上的互聯網廣告投放服務，還能依托其大數據技術和手段進行跟蹤分析，並對發現的特定客戶實施針對性的精準營銷。公司通過對廣告平台大數據工具持續的研發投入，目前已完成行業領先的基礎軟件布局，並將持續推動大數據融合升級戰略。

綜上，公司的醫葯包裝業務、消費品及其它包裝業務穩步發展，互聯網精準營銷業務處於快速成長、創新發展階段。

3、主要會計數據和財務指標

(1) 近三年主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

單位：人民幣元

	2018 年	2017 年	本年比上年增減	2016 年
營業收入	555,124,332.86	438,211,497.30	26.68%	387,502,466.93
歸屬於上市公司股東的淨利潤	28,112,269.71	22,608,687.67	24.34%	26,795,985.32
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	27,443,766.13	21,089,329.53	30.13%	22,658,445.14
經營活動產生的現金流量淨額	85,553,434.72	51,911,950.44	64.80%	41,266,281.93
基本每股收益（元/股）	0.19	0.15	26.67%	0.18
稀釋每股收益（元/股）	0.19	0.15	26.67%	0.18
加權平均淨資產收益率	5.28%	4.37%	0.91%	6.42%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增減	2016 年末
資產總額	988,516,197.59	765,141,149.28	29.19%	692,618,350.12
歸屬於上市公司股東的淨資產	543,698,499.20	518,725,135.60	4.81%	516,097,846.94

(2) 分季度主要會計數據

單位：人民幣元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
營業收入	120,351,719.51	128,099,583.20	117,079,163.38	189,593,866.77
歸屬於上市公司股東的淨利潤	7,050,587.09	6,429,397.60	2,624,033.41	12,008,251.60
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	7,110,086.92	5,363,201.00	2,661,730.53	12,308,747.68
經營活動產生的現金流量淨額	31,720,488.00	18,291,561.10	30,213,015.71	5,328,369.90

上述財務指標或其加總數是否與公司已披露季度報告、半年度報告相關財務指標存在重大差異

是 否

4、股本及股東情況
(1) 普通股股東和表決權恢復的優先股股東數量及前 10 名股東持股情況表

單位：股

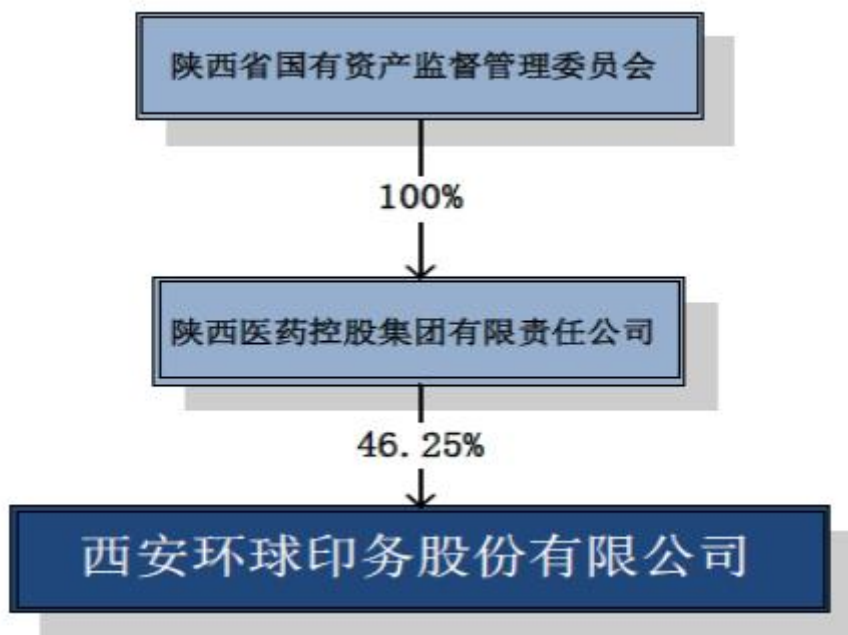
報告期末普通股股東總數	14,195	年度報告披露日前一個月末普通股股東總數	13,289	報告期末表決權恢復的優先股股東總數	0	年度報告披露日前一個月末表決權恢復的優先股股東總數	0
前 10 名股東持股情況							
股東名稱	股東性質	持股比例	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押或凍結情況		
					股份狀態	數量	
陝西醫藥控股集團有限責任公司	國有法人	46.25%	69,375,000	69,375,000			
香港原石國際有限公司	境外法人	18.75%	28,125,000				
比特（香港）投資有限公司	境外法人	7.50%	11,250,000				
全國社會保障基金理事會轉持二戶	國有法人	2.50%	3,750,000	3,750,000			
李仁東	境內自然人	0.82%	1,234,650				
西安環球印務股份有限公司—第一期員工持股計劃	其他	0.70%	1,057,150				
馬海燕	境內自然人	0.51%	757,950				
李遠東	境內自然人	0.44%	657,250				
趙志欣	境內自然人	0.14%	217,250				
陳成宗	境內自然人	0.14%	205,750				
上述股東關聯關係或一致行動的說明		陝藥集團、全國社會保障基金理事會轉持二戶等兩名限售股股東不存在關聯關係或一致行動關係。此外，公司未獲知其他前 10 名普通股股東之間，是否存在關聯關係或一致行動關係。					
參與融資融券業務股東情況說明（如有）		不適用					

說明：根據公司第一期員工持股計劃（草案）的規定，“西安環球印務股份有限公司—第一期員工持股計劃”所購買的股票鎖定期為 12 個月，即 2019 年 1 月 31 日起至 2020 年 1 月 30 日。

(2) 公司優先股股東總數及前 10 名優先股股東持股情況表
 適用 不適用

公司報告期無優先股股東持股情況。

(3) 以方框圖形式披露公司與實際控制人之間的產權及控制關係



5、公司債券情況

公司是否存在公開發行並在證券交易所上市，且在年度報告批准報出日未到期或到期未能全額兌付的公司債券
否

三、經營情況討論與分析

1、報告期經營情況簡介

公司是否需要遵守特殊行業的披露要求
否

(一) 國內經濟形勢概況

2018年是學習貫徹黨的十九大的開局之年，也是實施“十三五”規劃進程中不平凡的一年。面對經濟下行壓力持續加大、醫藥新政不斷出台、藥品價格大幅下降的局面，行業競爭日趨激烈。

(二) 報告期內公司戰略及經營計劃實施情況

面對2018年經濟下行的壓力，市場環境複雜多變，公司緊跟行業發展和市場變化，將繼續堅持“誠信為本，顧客至上”的經營理念，持續鞏固國內醫藥折疊紙盒和藥用鋁管領域的領先地位，積極拓展藥品說明書市場，同時公司以先進行業技術、工藝、管理為依托，倡導綠色環保、清潔生產，不斷豐富公司產品線。開始逐步向消費品包裝領域輻射，目前業務已涵蓋乳製品、醫療器械、保健食品、精細化工、藥妝及電子產品等包裝領域。

公司以進入資本市場為契機，結合自身優勢，積極踐行“互聯網+”的戰略布局，報告期內，公司收購了霍爾果斯領凱網絡科技有限公司70%股權，在現有傳統製造產業的基礎上成功邁入互聯網領域，探索傳統製造業與互聯網經濟的優勢互補，嘗試為公司現有客戶提供互聯網領域的增值服務，實現了公司主業

的優勢互補，同時為公司帶來了新的業績增長點。

（三）報告期內總體經營情況

報告期內，公司主要管理舉措：

1、堅定信念，真抓實幹。2018年，在長生疫苗、鴻茅藥酒、中興通訊等“黑天鵝”事件，醫改政策實施“4+7”城市集中帶量採購等諸多不穩定的市場環境影響下，公司上下砥礪奮進、以干克難，陸續實施七大技改項目，通過資源整合、擴大規模，消除生產瓶頸，提高工效，全年主營業務收入和利潤均實現兩位數增長。

2、兩化融合項目持續優化。公司通過信息化項目構建，打造公司數字化、網絡化、智能化轉型的信息平台，實現公司內部及產業上下游、跨領域生產設備與信息系統互聯互通。實現了各類數據資源和製造資源的匯聚共享能力，推動全產業鏈要素整合優化。公司被工業和信息化部核定為兩化融合管理體系貫標試點企業，兩化融合評估水平位於全國及行業前列。

3、企業併購邁出實質性一步。公司成功收購霍爾果斯領凱科技70%股權。在經過立項、評估、專家論證、董事會、股東會審議程序後，於2018年10月完成股權交割。本次收購，是公司結合自身優勢踐行“互聯網+”的戰略布局，更好的為公司品牌客戶提供增值服務，實現互利共贏，有利於進一步改善公司的盈利水平，提升公司價值。

4、實施員工持股計劃。為建立和完善勞動者與所有者的利益共享機制，改善公司治理水平，提高員工的凝聚力和競爭力，吸引和保留優秀人才，促進公司長期、持續、健康發展，促進公司、股東和員工三方的利益最大化。報告期內，公司實施了第一期員工持股計劃，參與人數91人，主要是公司中層以上管理人員及各崗位骨幹員工，金額1750萬元。

5、持續完善內部控制體系。2018年結合公司組織架構的變化和公司信息化項目實施對工作流程的調整，審計中心根據企業內部控制基本規範以及應用指引要求，通過與公司各部門的深入溝通和緊密協作，全面梳理完善了內部控制流程及風險矩陣，並在此基礎上對公司內部控制有效性做出全面評價。

6、加大環保力度，積極履行社會責任。2018年，公司高度重視生態環保和防霾減排工作的重要性、緊迫性和嚴峻性。2018年升級改造了VOCs廢氣處理設備，並在西安市首批安裝揮發性有機物在線監測設備。加大了環保綜合治理的投入，積極履行社會責任。

7、加強黨的建設，從嚴治黨全面落實。堅持加強思想政治建設，將學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大大精神作為環球印務黨的思想建設的着力點，扎實推進“兩學一做”學習教育常態化制度化，嚴格落實“三重一大”事項集體研究決策制度，不斷引導黨員幹部增強“四個意識”，堅定“四个自信”，做到“兩個堅決維護”。

2、報告期內主營業務是否存在重大變化

是 否

3、占公司主營業務收入或主營業務利潤 10%以上的產品情況

√ 適用 □ 不適用

單位：元

產品名稱	營業收入	營業利潤	毛利率	營業收入比上年同期增減	營業利潤比上年同期增減	毛利率比上年同期增減
醫藥及其他紙盒	415,039,490.84	104,979,328.65	25.29%	8.02%	20.90%	2.69%
瓦楞紙箱	60,980,813.00	3,991,845.35	6.55%	72.48%	238.53%	3.21%
移動互聯網廣告	59,424,335.50	10,658,826.85	17.94%	-	-	-

4、是否存在需要特別關注的經營季節性或週期性特徵

□ 是 √ 否

5、報告期內營業收入、營業成本、歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤總額或者構成較前一報告期發生重大變化的說明

□ 適用 √ 不適用

6、面臨暫停上市和終止上市情況

□ 適用 √ 不適用

7、涉及財務報告的相關事項
(1) 與上年度財務報告相比，會計政策、會計估計和核算方法發生變化的情況說明
1、會計政策的變更

財政部於 2018 年頒布了《財政部關於修訂印發 2018 年度一般企業財務報表格式的通知》（財會〔2018〕15 號），對一般企業財務報表格式進行修訂。本公司已按照上述通知編制了 2018 年度的財務報表，並對年初餘額、上期金額進行相應調整，對財務報表的影響列示如下：

會計政策變更原因	影響科目	年初餘額/上期金額
本公司將應收票據和應收賬款合併計入應收票據及應收賬款項目	應收賬款	-124,268,146.32
	應收票據	-30,908,516.58
	應收票據及應收賬款	155,176,662.90
本公司將應收利息和應收股利合併計入其他應收款項目	應收利息	
	應收股利	-2,210,308.58
	其他應收款	-1,466,521.64
	其他應收款	3,676,830.22
本公司將應付票據和應付賬款合	應付賬款	-89,995,973.23

并计入应付票据及应付账款项目	应付票据	-6,807,889.18
	应付票据及应付账款	96,803,862.41
本公司将应付利息和应付股利合并计入其他应付款项目	应付利息	-116,727.00
	应付股利	
	其他应付款	-4,545,530.09
	其他应付款	4,662,257.09
本公司将原计入管理费用项目的研发费用单独列示为研发费用项目	管理费用	-7,399,093.46
	研发费用	7,399,093.46

2、本公司本会计期间无会计估计的变更。

3、本公司本会计期间无会计核算方法的变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期收购了领凯网络科技70%股权并完成了股权交割手续，领凯网络科技于2018年10月纳入公司合并报表范围。2018年10-12月，领凯网络科技实现净利润779.08万元，实现归属于母公司的净利润545.35万元。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	80.00%	至	120.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	1,269.11	至	1,551.13
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	705.06		
业绩变动的原因说明	主要为公司积极践行“互联网+”的战略布局，2018 年收购霍尔果斯领凯网络科技有限公司 70% 并完成股权交割，并于 2018 年 10 月纳入公司合并报表范围，因此 2019 年一季度合并报表范围较上年同期增加了领凯网络科技，从而净利润增幅较大。		

西安環球印務股份有限公司董事會

二零一九年三月二十九日