

证券代码：002761

证券简称：多喜爱

公告编号：2019-016

## 多喜爱集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 20,400 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	多喜爱	股票代码	002761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王莲军	张凯奇	
办公地址	湖南省长沙市岳麓区环联路 102 号多喜爱产业园	湖南省长沙市岳麓区环联路 102 号多喜爱产业园	
电话	0731-88309077	0731-88309077	
电子信箱	dohiazq@dohia.com	dohiazq@dohia.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家纺织品企业，公司主要从事以套件类产品（含枕套、被套、床单、床笠等）、芯类产品（含枕芯、被芯）为主的家纺用品的研发设计生产、委托加工、品牌推广、渠道建设和销售业务，并一直致力于新材料面料的应用研发和生产业务。公司实行多品牌多渠道发展策略，旗下有“多喜爱”、“美眠康”、“喜玫瑰”、“乐倍康”、“HB”等五大主打品牌。近年公司始终坚持在突出“多喜爱”主品牌的建设的同时有效地发展了其他几个品牌与主品牌的互为支撑、互相呼应、互为整体的品牌矩阵，有效地突出了品牌形象及其认知美誉度。公司通过品牌升级、产品升级、店铺升级；并坚持在二、三线城市为主力市场以及加强大店拓展与品牌宣传推广，取得了良好的效果。同时，公司是行业内率先使用数码印花设备的企业，目前公司数码印花设备可实现新品花型的“即时输出”，“所见即所得”，通过设备自带的分色处理技术，能实现新品花型的即时打印，能迅速将国际最新时尚元素快速融入到产品设计中，进一步增强了公司的设计能力。

2018年，家纺行业坚持贯彻稳中求进的工作总基调，积极深化供给侧结构性改革，大力推动高质量发展，着力化解各种外部风险。全年，纺织行业经济运行态势基本正常，与行业所处外部环境及自身发展阶段总体相符，主要运行指标增长水平大体符合预期，企业景气情况较为平稳，高质量发展特征逐步显现。目前，国内家用纺织品行业处于品牌与产品行业集中度稳步提升阶段，在消费升级的大背景下，消费者购买能力与品牌意识不断增强，消费习惯也向品牌过度，消费偏好由中低端产品向具备更高附加值的中高端产品转变；公司一直定位于二、三线城市的中高端市场，同时实行多品牌多渠道发展策略，着力打造与自身市场定位相匹配的产品线和销售网络，实行差异化的竞争策略。公司经过多年的积累和发展，属于家用纺织品行业的领先企业之一

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	902,825,220.79	680,825,127.62	32.61%	670,123,204.75
归属于上市公司股东的净利润	27,784,828.52	23,137,363.62	20.09%	21,482,899.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,295,802.35	20,421,689.78	14.07%	17,289,605.32
经营活动产生的现金流量净额	101,336,232.95	51,878,765.75	95.33%	24,823,222.90
基本每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%	0.11
加权平均净资产收益率	4.08%	3.51%	0.57%	3.35%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末

资产总额	1,007,929,110.40	936,089,014.65	7.67%	913,550,697.71
归属于上市公司股东的净资产	694,014,448.41	669,349,619.39	3.68%	648,972,255.77

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	158,636,579.07	232,987,598.96	217,126,468.02	294,074,574.74
归属于上市公司股东的净利润	7,716,052.46	16,925,364.63	5,133,811.16	-1,990,399.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,601,328.04	15,879,228.57	4,707,578.39	-1,892,332.65
经营活动产生的现金流量净额	-39,209,301.57	59,919,944.20	-32,254,808.67	112,880,398.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,113	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,288	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈军	境内自然人	28.51%	58,162,032	0	质押	58,162,032	
黄娅妮	境内自然人	22.34%	45,568,448	0	质押	45,568,448	
舟山天地人和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	16.62%	33,898,000	0	质押	33,898,000	
上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 2 号私募证券投资基金	其他	1.59%	3,247,200	0			
上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 1 号私募证券投资基金	其他	1.15%	2,336,800	0			
上海和琪同益资产管理有限公司—和琪德润 5 号私募证券投资基金	其他	1.00%	2,045,052	0			
上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 3 号私募证券投资基金	其他	0.59%	1,208,550	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.53%	1,087,490	0			

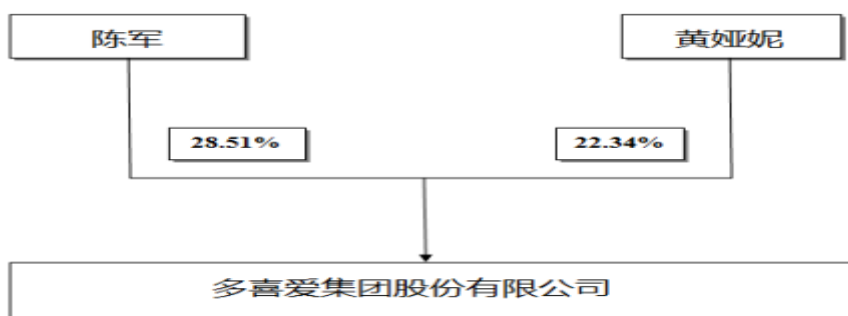
国亚金控资本管理有限公司—国亚金控—汇信 3 号证券私募基金	其他	0.48%	969,509	0	
伍福	境内自然人	0.45%	913,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中陈军与黄娅妮为一致行动人；上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 1 号私募证券投资基金、上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 2 号私募证券投资基金和上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 3 号私募证券投资基金为一致行动人。除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中：上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 2 号私募证券投资基金信用账户期末持股 3,247,200 股；上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 1 号私募证券投资基金信用账户期末持股 2,336,800 股；上海和琪同益资产管理有限公司—和琪德润 5 号私募证券投资基金信用账户期末持股 2,045,052 股；上海骏胜资产管理有限公司—骏胜晓旭 3 号私募证券投资基金信用账户期末持股 1,208,550 股；国亚金控资本管理有限公司—国亚金控—汇信 3 号证券私募基金信用账户期末持股 969,509 股。				

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，我国纺织行业坚持深化供给侧结构性改革，努力化解各种外部风险，总体上保持了稳中有进、稳中提质的发展态势，为应对消费升级的大趋势，公司继续实行多品牌多渠道发展策略，旗下有“多喜爱”、“美眠康”、“喜玫瑰”、“乐倍康”、“HB”等五大主打品牌，同时通过品牌升级、产品升级、店铺升级；并坚持在二、三线城市为主力市场以及加强大店拓展以及品牌宣传推广，取得了良好的效果。

报告期内，公司实现营业总收入90,282.52万元，同比增长32.61%；报告期内营业收入的增长主要得益于公司传统家纺业务保持稳定发展及互联网新业务第二、三季度带来收入增长；公司利润总额4,925.84万元，同比增长62.86%，主要原因为营业收入增长带来利润总额增长；实现归属于上市公司股东的净利润2,778.48万元，同比增长20.09%，主要原因为营业收入增长带来的利润增长。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纺织	813,647,772.49	30,656,348.48	38.52%	19.51%	2.85%	-0.22%
互联网及相关业务	89,177,448.30	18,267,958.12	43.06%	0.00%	0.00%	0.00%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内新增互联网及相关业务，其营业收入8917.74万元；营业成本5077.47万元，归属于上市公司普通股股东的净利润829.55万元。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、会计政策的变更

本公司经董事会会议批准，自2018年1月1日执行财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）相关规定。该会计政策变更对公司合并及母公司财务报表列报的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将应收票据与应收账款合并为“应收票据及应收账款”列示	合并资产负债表应收票据及应收账款期末和期初列示金额分别为42,013,011.46元和45,451,418.25元； 母公司资产负债表应收票据及应收账款期末和期初列示金额分别为28,011,692.97元和37,635,785.25元。
将应收利息与其他应收款合并为“其他应收款”列示	合并资产负债表其他应收款期末和期初列示金额分别为7,334,453.39元和6,199,653.55元； 母公司资产负债表其他应收款期末和期初列示金额分别为60,122,121.01元和33,942,132.05元
将固定资产和固定资产清理合并为“固定资产”列示	合并资产负债表固定资产期末和期初列示金额分别为317,103,324.01元和315,298,611.73元； 母公司资产负债表固定资产期末和期初列示金额分别为313,760,313.78元和312,497,113.10元。
将在建工程和工程物资合并为“在建工程”列示	合并资产负债表在建工程期末和期初列示金额分别为2,809,561.00元和0元； 母公司资产负债表在建工程期末和期初列示金额分别为2,809,561.00元和0元。
将应付票据与应付账款合并为“应付票据及应付账款”列示	合并资产负债表应付票据及应付账款期末和期初列示金额分别为166,439,652.30元和120,306,678.20元； 母公司资产负债表应付票据及应付账款期末和期初列示金额分别为96,255,345.27元和72,443,984.14元。
将应付利息、应付股利与其他应付款合并为“其他应付款”列示	合并资产负债表其他应付款期末和期初列示金额分别为34,642,585.43元和24,757,167.48元； 母公司资产负债表其他应付款期末和期初列示金额分别为54,392,359.50元和53,599,918.81元。
新增“研发费用”报表科目，研发费用不再在管理费用科目核算	合并利润表增加研发费用本期和上期列示金额分别为23,969,568.74元和15,875,103.55元，减少管理费用本期和上期金额分别为23,969,568.74元和15,875,103.55元； 母公司利润表增加研发费用本期和上期金额分别为14,909,155.36元和14,818,783.76元，减少管理费用本期和上期金额分别为14,909,155.36元和14,818,783.76元。
在财务费用下方新增其中项“利息费用”和“利息收入”项目	合并利润表增加利息费用本期和上期金额分别为3,964,984.72元和3,408,290.29元，增加利息收入本期和上期金额分别为723,554.76元和514,739.59元； 母公司利润表增加利息费用本期和上期金额分别为3,964,984.72元和3,408,290.29元，增加利息收入本期和上期金额分别为526,026.15元和451,872.86元。
代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”填列	合并利润表增加其他收益本期和上期金额分别为50,613.32元和180,979.70元，减少营业外收入本期和上期金额分别为50,613.32元和180,979.70元； 母公司利润表增加其他收益本期和上期金额分别为37,203.08元和147,750.35元，减少营业外收入本期和上期金额分别为37,203.08元和147,750.35元。
收到个税手续费返还的现金流量表列示	合并现金流量表和现金流量表：无影响。
新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目	合并所有者权益变动表及所有者权益变动表：无影响。

## 2、会计估计的变更

本公司本期未发生会计估计变更。

## 3、前期会计差错更正

本公司本期无前期会计差错更正。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、非同一控制下企业合并 (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

被合并方名称	股权取得成本	股权取得比例 (%)	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
萍乡市浩源网络科技有限公司	0	51	2018年4月1日	董事会决议、转让协议、工商变更	7,948,803.14	-81,394.97
广州趣恒网络科技有限公司	0	51	2018年4月1日	董事会决议、转让协议、工商变更	26,445,259.46	-460,910.65

#### (2) 合并成本及商誉

项 目	萍乡市浩源网络科技有限公司	广州趣恒网络科技有限公司
合并成本	0	0
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	120,796.38	-13,862.52
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-120,796.38	13,862.52

#### (3) 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项 目	萍乡市浩源网络科技有限公司		广州趣恒网络科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	1,547,516.89	1,547,516.89	322,750.72	322,750.72
应收款项	285,626.50	285,626.50	16,142,205.77	16,142,205.77
固定资产			34,517.05	34,517.05
递延所得税资产	1,038.38	1,038.38	153,132.51	153,132.51
应付款项	1,597,326.13	1,597,326.13	16,679,787.47	16,679,787.47
净资产	236,855.64	236,855.64	-27,181.42	-27,181.42
减：少数股东权益	116,059.26	116,059.26	-13,318.90	-13,318.90
取得的净资产	120,796.38	120,796.38	-13,862.52	-13,862.52

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：两公司尚成立不久，资产规模较小，且属于轻资产公司，故以两公司购买日的资产负债的账面价值确定可辨认资产、负债的公允价值。

#### 2、其他原因的合并范围变动

(1) 2018年1月，本公司新设全资子公司多喜爱家居用品有限公司。自其成立之日起纳入合并范围。

(2) 2018年1月，本公司的子公司北京多喜爱网络科技有限公司与自然人股东华夏新设子公司萍乡华夏电子商务有限公司，其中北京多喜爱网络科技有限公司持股51%。自其成立之日起纳入合并范围。

(3) 2018年2月，本公司的子公司北京多喜爱网络科技有限公司与自然人股东李朝阳新设子公司北京天天爱看科技有限公司，其中北京多喜爱网络科技有限公司持股60%。自其成立之日起纳入合并范围。

(4) 2018年4月，本公司的子公司北京多喜爱网络科技有限公司与自然人股东靳亚妮新设子公司苏州小玉米网络科技有限公司，其中北京多喜爱网络科技有限公司持股60%。自其成立之日起纳入合并范围。

(5) 2018年8月，北京多喜爱网络科技有限公司的子公司甘肃爱彼利科技有限公司新设全资子公司西藏菲钛信息科技有限公司。自其成立之日起纳入合并范围。

(6) 2018年8月，本公司的子公司上海多喜爱信息科技有限公司注销。

(7) 2018年8月，本公司的子公司宁德多喜爱纺织科技有限公司注销。

#### 3、除上述原因导致的合并范围变动外，本报告期无其他合并范围变动的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

多喜爱集团股份有限公司

法定代表人： 张文

2019年3月28日