

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

公告编号：2019-015

九阳股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈劲松	董事	因公出差	姜广勇
焦树阁	董事	因公出差	黄淑玲

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 767,371,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九阳股份	股票代码	002242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	韩润		缪敏鑫
办公地址	浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号		浙江省杭州市江干区下沙街道银海街 760 号
电话	0571-81639093		0571-81639178
电子信箱	002242@joyoung.com		002242@joyoung.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续从事厨房家电系列产品的研发、生产和销售，坚持“定位厨房，升级厨房”的发展战略，致力于改善、改变国人的厨房环境与烹饪方式。

公司的主要经营模式为自主研发、设计、销售及自有品牌运营模式。随着人们对美好生活的向往，对品质生活的追求，以及消费升级的深入推进，催生了消费者对精致、便捷、高品质小家电产品需求的增加。报告期内，公司从事的主要业务未发生重大变化。

公司发展阶段处于成熟期，不存在明显的周期性特点，公司主要产品均位列行业前三。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	8,168,708,704.23	7,247,524,855.71	12.71%	7,314,804,589.33
归属于上市公司股东的净利润	754,255,160.96	688,918,657.33	9.48%	697,726,767.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	569,149,447.51	605,300,787.82	-5.97%	596,541,931.17
经营活动产生的现金流量净额	408,700,191.24	48,903,264.69	735.73%	1,006,736,608.98
基本每股收益（元/股）	0.99	0.90	10.00%	0.91
稀释每股收益（元/股）	0.99	0.90	10.00%	0.91
加权平均净资产收益率	20.70%	18.40%	2.30%	21.36%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	6,660,086,381.54	5,350,746,142.18	24.47%	5,592,562,970.47
归属于上市公司股东的净资产	3,810,291,395.62	3,574,555,421.97	6.59%	3,444,009,901.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,568,115,691.64	2,071,473,417.82	1,798,543,653.86	2,730,575,940.91
归属于上市公司股东的净利润	147,001,251.42	223,039,120.70	199,167,030.05	185,047,758.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,899,333.07	150,619,728.93	172,822,292.08	103,808,093.43
经营活动产生的现金流量净额	126,015,945.57	97,571,168.77	194,875,852.20	-9,762,775.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

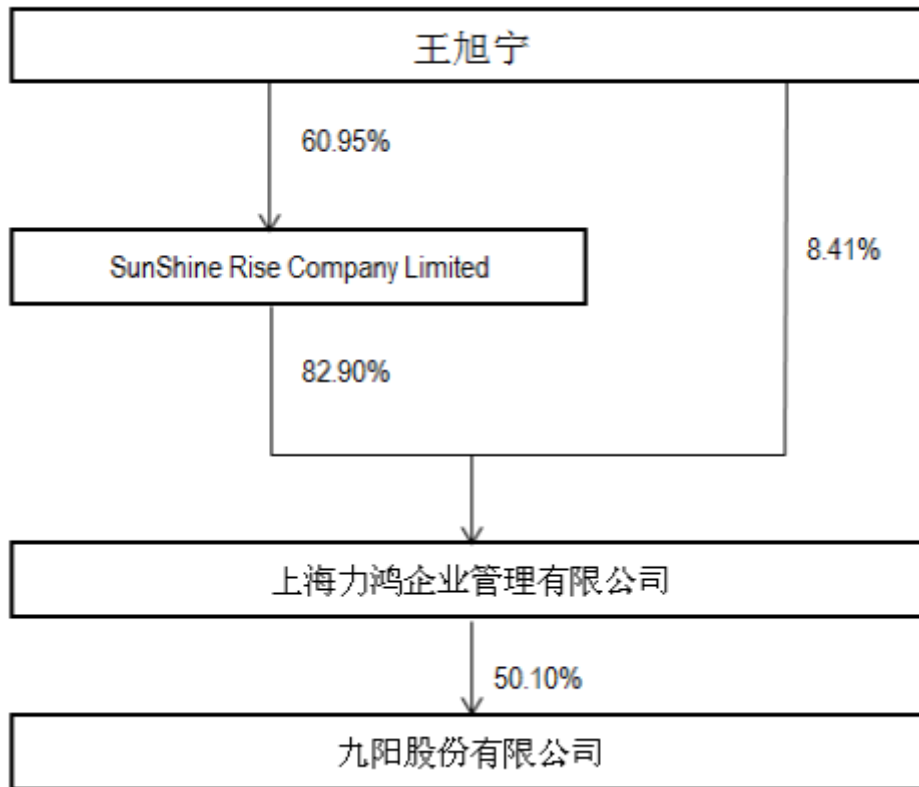
单位：股

报告期末普通股股东总数	33,753	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,354	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海力鸿企业管理有限公司	境内非国有法人	50.10%	384,523,746	0	质押	320,403,436	
					冻结	0	
BILTING DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	16.93%	129,924,090	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.99%	38,310,500	0			
全国社保基金一一三组合	其他	1.63%	12,535,271	0			
基本养老保险基金一二零七组合	其他	0.83%	6,354,209	0			
基本养老保险基金一零零五组合	其他	0.74%	5,647,492	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.44%	3,390,131	0			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.42%	3,255,481	0			
基本养老保险基金一二零六组合	其他	0.42%	3,247,212	0			
仇建平	境内自然人	0.38%	2,907,440	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
 是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
 是 否

在消费升级的大背景下，为了满足居民对美好生活的需求与向往，公司坚持走品牌之路，通过技术创新智造精品，坚实推进价值营销的经营理念，努力提高公司盈利能力和品牌影响力。

目前，80、90后已成为主力消费群体，而年轻人主要依赖网络购物，并对新事物、新模式、生活方式的接受较快、要求较高，故公司也在积极探索新品类和新零售等领域，最大程度的探索线上线下的融合，实现市场规模稳健发展。

2018年，公司实现营业收入816,870.87万元，较上年同期上升了12.71%。其中，食品加工机类产品、营养煲类产品、西式电器类产品均取得了较好增长，电磁炉类产品以及其他类产品保持着平稳发展，公司产品结构构成不断优化，对单一品类的依赖程度不断降低。

2018年，公司营业成本554,421.51万元，同比上升了14.19%。公司毛利率同比下降0.88个百分点；

2018年，公司销售费用137,670.91万元，同比上升25.97%，销售费用率16.85%，同期上升1.77%；管理费用31,030.36万元，同比增长8.22%，管理费用率3.80%，下降0.16个百分点，研发投入29,766.67万元，同比增长11.66%。

2018年，公司实现利润总额87,103.53万元，较上年同期上升6.53%；实现归属于上市公司股东的净利润75,425.52万元，较上年同期上升9.48%。

2018年，公司实现经营活动产生的现金流量净额40,870.02万元，较上年同期上升735.73%，主要系本年营业收入增长所致。

报告期内，公司继续专注于小家电行业，深入探索线上线下融合发展，持续推进厨房业务多元化的战略发展布局，不断致力于“九阳=豆浆机”向“九阳=品质生活小家电”的战略与品牌提升转型。与此同时，2018年公司通过投资尚科宁家（中国）科技有限公司，实现了“走出厨房、进入客厅”的转变，并将公司产品线拓展至家居清洁类小家电领域。

1、价值营销 品牌升级

2018年，公司继续坚持走品牌之路、精品之路，坚持价值营销，不仅成功入选“CCTV国家品牌计划”，增加了在央视多个频道不同时段的传播频率，还在2018年俄罗斯世界杯期间，与优酷合作，对其平台上的世界杯比赛直播及点播视频进行广告投放与推广。公司也加强了在户外媒体、垂直媒体和社交媒体等新媒体渠道的传播与推广力度，实施精准化的价值营销，一系列的品牌宣传推广工作非常有助于提升品牌影响力、认知度和价值感，提高消费者对九阳品牌和产品的关注和选购意愿。

公司坚持体验式营销，通过导购员用产品制作各种美食，吸引消费者的关注，让消费者有更为直观的感受，触发冲动型消费。线上运营主要通过互联网话题制造与讨论，与用户、消费者和粉丝产生直接互动与交流，以新媒体、新技术为载体直连用户，维护和运营数千万粉丝，积极探索互联网下的粉丝经济，努力将流量转换成购买力，形成“从传播到销售的闭环”。

2、立体渠道 融合发展

2018年，公司坚持执行“渠道围绕客流”的经营理念，积极布局和拓展线下新零售渠道，不仅优化提升传统渠道终端门店，还稳步推进Shopping Mall等新兴业态商业综合体渠道的门店拓展，大力推进自有渠道门店建设，包括Shopping Mall“九阳之家”店、品牌旗舰店、品牌体验店、品牌专卖店等，全年完成新开品牌店数百家，逐渐形成了覆盖不同层级市场的立体化渠道销售网络。

公司线上收入继续保持较好增长，并已发展成为营收的主要组成部分。为了更好地推进新零售业务，实现线上线下融合发展，公司不仅拓展建设线下品牌店，还正式开始直营天猫平台的“joyoung九阳官方旗舰店”业务，实现线下体验、线上下单、就近配送、上门服务等全新的O2O购物体验。公司还组建专门团队研究O2O、新零售、新媒体、大数据和无线应用等，自主开发建设零售系统，为自有渠道线上线下融合发展提供技术支持，以提高消费者的购物体验感。

3、持续研发 智造精品

公司成立以来，一直非常重视技术发展的储备与产出工作。2018年，公司继续加大研发投入29,766.67万元，同比增长11.66%，探索研发具有前瞻性的创新型技术、完善研发体系和制度、引进高端研发人才，

以切实推动技术进步与创新。报告期内，公司新增专利申请权1,204项（其中发明专利186项，实用新型1,110项，外观设计申请179项），截至报告期末，公司共拥有专利技术5,217项（其中发明专利235项，实用新型4,196项，外观专利786项），为公司未来发展奠定了坚实的产品和技术储备基础。

公司自建的三级研发体系，不断满足消费者对高品质生活小家电产品的需求，并为此能够做出快速反应，以保证产品的更新迭代。公司对研发的高投入、持续的创新动能，精益求精打造精品，坚持价值登高，提升品牌价值，努力让用户感知到九阳是一个不断创新、有活力、有价值感的品牌，更是一个健康可信赖的品牌，这将有助于公司的长足稳健发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食品加工机系列	3,408,350,266.71	1,329,597,439.04	39.01%	8.21%	4.06%	-1.56%
营养煲系列	2,739,942,682.12	713,755,068.69	26.05%	18.74%	16.76%	-0.44%
西式电器系列	1,075,257,494.84	348,383,428.33	32.40%	20.99%	30.17%	2.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	1,718,459,801.97	应收票据及应收账款	1,846,990,968.97
应收账款	128,531,167.00		
应收利息	2,662,794.52	其他应收款	29,848,168.74
其他应收款	27,185,374.22		
固定资产	631,189,103.17	固定资产	631,189,103.17
固定资产清理			
在建工程	568,244.33	在建工程	568,244.33
工程物资			
应付票据	8,040,000.00	应付票据及应付账款	1,027,907,537.76
应付账款	1,019,867,537.76		
应付利息		其他应付款	214,119,818.33
应付股利			
其他应付款	214,119,818.33		
管理费用	553,312,102.58	管理费用	286,729,225.06
		研发费用	266,582,877.52

注：个税手续费返还列报由“营业外收入”调整至“其他收益”，该项会计政策变更采用追溯调整法，调减2017年度营业外收入1,348,230.15元，调增其他收益1,348,230.15元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

- 1、报告期内，公司出售了原子公司苏州九阳公司100%股权，苏州九阳公司自2018年6月起不再纳入合并报表范围。
- 2、报告期内，原子公司杭州九阳公司已被欧南多公司吸收合并，自2018年1月不再纳入合并报表范围。
- 3、报告期内，公司收购了尚科宁家（中国）公司51%的股权，2018年9月已完成上述收购，此后纳入公司合并报表范围。
- 4、报告期内，公司成立全资子公司：济南九阳置业公司，自成立起纳入公司合并报表范围。
- 5、报告期内，公司子公司山东豆业公司完成工商注销，不再纳入公司合并报表范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用