

公司代码：600329

公司简称：中新药业

天津中新药业集团股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经瑞华会计师事务所审计（中国准则），本公司 2019 年度实现净利润按中国会计准则核算为 576,443,700.08 元，公司年初累计未分配利润 1,891,178,962.04 元，2017 年年度实施利润分配共计分配股利 153,774,615.2 元，至此，本年累计可供全体股东分配的利润为 2,313,848,046.92 元。

2018 年度末，公司拟进行利润分配，具体利润分配方案为：“以 2018 年 12 月 31 日总股本 768,873,076 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.2 元（含税），派发现金红利总额 169,152,076.72 元”。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中新药业	600329	
S股	新加坡交易所	-	-	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	焦艳	谢希
办公地址	天津市南开区白堤路17号中新大厦	天津市南开区白堤路17号中新大厦
电话	022-27020892	022-27020892
电子信箱	zxyy600329@163.com	zxyy600329@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司是以中药制造为核心，业务涵盖中成药、中药材、化学原料及制剂、生物医药、营养保健品研发制造及医药商业等众多领域。公司产品资源丰富，拥有 17 个剂型，499 个药品批准文号，297 项专利和 1,222 件专利申请，含括心脑血管药、呼吸系统药、脾胃药、感冒药、肿瘤用药、妇科、儿科用药等多系列产品群。

1、医药制造领域。公司医药制造领域形成了以隆顺榕、达仁堂、乐仁堂、六中药四大中成药生产企业为核心，中药材、中药饮片生产、加工、经营企业中新药业药材公司为配套的中药生产企业群，知名产品包括速效救心丸、舒脑欣滴丸、紫龙金片、清肺消炎丸、藿香正气软胶囊、通脉养心丸、胃肠安丸、清咽滴丸、海马补肾丸等。公司还拥有化学原料药及制剂的生产企业中新药业天津新新制药厂、头孢菌素生产企业天津新丰制药有限公司以及通过合作建立的生物制药企业中新科炬和生物芯片等。

2、医药商业领域。公司已建成立足天津，覆盖全国，辐射全球的医药商业体系。中新药业医药公司是天津市药品经销龙头企业，是公司市内商业的支柱企业。中新药业销售公司主营速效救心丸、舒脑欣滴丸等重点大品种，营销网络覆盖全国。公司以国际贸易部为实体，开展面向全球的中成药销售，公司连续多年位列全国中成药出口前四强。

3、大健康领域。

（1）营养保健品。以天津隆顺榕发展制药有限公司为主体，主营既包括灵芝孢子粉、蛋白粉、蜂胶等保健品，又有药食同源理念下开发的天然果干、蜂蜜等系类食品，还有深受大众喜爱的酸梅汤（梅味道、梅印象）等特色饮料。

（2）中医药特色医院。达仁医院是公司投资建立的以中医诊疗项目为主，集医疗、预防、养生、保健、康复为一体的特色医院，在针灸、推拿、中医儿科、中医妇科及中医疑难杂症方面有较强的专家团队。

（二）经营模式

1、坚定推进大品种战略，深化营销模式整合。注重产品的市场属性分析，明确产品定位，坚持以学术化、专业化推广为重点，加大临床品种的区域覆盖和终端覆盖，深化、细化、优化、强化市场终端服务和管理，提升营销质量。

2、拓展“互联网+”营销思路，创新营销模式。努力探索中新药业特色电商运营模式。实现微信公众号全功能化运行。发挥电子采购平台和销售平台作用，实现药材全品种的电子化采购及系统内工业供应信息化。打造电商业务平台，提升销售。加强网络营销管理，实现网上宣传销售一体化。

3、强化集约管理，保持商业持续增长。商业公司坚持“统一管理、集中采购、渠道分销、区域经营”的经营方针，确立大品种群，持续发挥商业大品种集群的规模销售优势，以维护好一线品种为基础，着手二线品种的市场调研、分析、策划和培养增量工作，加强产品覆盖，努力完成增量指标。

4、围绕大健康核心产业，延展产业链。达仁医院立足弘扬传统中医特色，打造健康诊疗理念。隆顺裕发展制药有限公司以保健食品、功能食品和饮料为发展重心，力争以创新产品立足保健品行业。

（三）行业情况

医药行业宏观环境：

从宏观看，2018 年全球经济在动荡中前行，贸易保护主义抬头，主要经济体之间的贸易战造成全球经济动能趋缓。中国经济喜忧参半，下行压力依旧。2018 年中国经济总量突破 90 万亿元且 GDP 同比增长优于预期，高技术制造业、战略新兴产业、装备制造业增长较快，但投资持续下滑、出口增速放缓、工业震荡下行等造成经济增速下滑的局面。值得一提的是，2018 年国内最终消费支出对国内生产总值增长贡献率达到了 76.2%，相较去年同期上升 18.6 个百分点。而医药产业作为最终消费的一大领域稳中有变，面临来自宏观经济、医药政策以及产业自身三大领域的风险，下行压力加大。

中药产业：

十九大报告提出，“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”。中药产业已经成为国家战略新兴产业的重要组成部分。近年来，《中医药发展规划纲要（2016-2030）》、《中医药“一带一路”发展规划》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《中医药发展“十三五”规划》、《中国的中医药白皮书》等重要文件相继发布。2017 年 7 月 1 日，《中医药法》正式实施，以法律的形式明确了中医药事业的重要地位，坚持扶持与规范并重。国家对于中医药产业的扶持力度可谓空前。同时在中医院、中医医师准入、中药管理等多个方面对现有的管理制度进行了改革创新。中医药逐渐成为国民经济与社会发展中具有独特优势和广阔市场前景的战略性产业。预计到 2020 年，我国中医药大健康产业的市场规模将突破 3 万亿元。

2018 年，我国医药行业仍在深化改革中前行。2018 年，国家医疗保障局（国家医保局）成立。我国形成了卫健委、药监局、医保局三大全新的机构。其中，国家医保局将人力资源和社会保障部的城镇职工和城镇居民基本医疗保险、生育保险职责，国家卫生和计划生育委员会的新型农村合作医疗职责，国家发展和改革委员会的药品和医疗服务价格管理职责，民政部的医疗救助职责整合，结束了以往“九龙治水”的局面，行政效率大大提高。国家医药政策频出，尤其是随着新医改政策的不断推进，两票制、药品零加成、药品注册、一致性评价、“4+7 城市药品集中采购”等政策贯彻实施，让行业面临新的机遇与挑战。

（四）行业周期性特点

与其他行业相比，医药行业作为需求刚性较为明显的行业，属于弱周期性行业，与经济周期关联度较低。但是，医药行业却与区域性有着明显的关联，经济发达地区医药行业需求较为旺盛。世界范围日益突出的人口老龄化问题，我国经济转型升级不断深入，城镇化率提高，国民收入水平提高以及人民健康意识的增强等因素居民对医药产品的需求将持续推动医药行业未来持续发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年	
				调整后	调整前
总资产	7,105,306,204.62	6,621,804,787.64	7.30	6,443,784,086.92	6,360,677,714.86
营业收入	6,358,622,318.61	5,689,242,496.07	11.77	6,242,572,730.34	6,178,821,796.04
归属于上市公司股东的净利润	561,679,706.35	476,079,838.39	17.98	423,597,504.41	422,423,006.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	544,747,210.30	409,890,301.94	32.90	348,166,862.69	347,188,996.06
归属于上市公司股东的净资产	4,926,990,477.02	4,476,757,551.23	10.06	4,182,728,866.76	4,139,628,553.80
经营活动产生的现金流量净额	350,144,366.53	-3,972,631.78	8,913.91	417,773,835.39	419,901,909.66
基本每股收益(元/股)	0.73	0.62	17.74	0.55	0.55
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.62	17.74	0.55	0.55
加权平均净资产收益率(%)	11.93	11.05	增加0.88个百分点	10.30	10.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,615,166,992.07	1,497,080,342.40	1,576,557,821.01	1,669,817,163.13
归属于上市公司股东的净利润	173,367,607.95	140,124,263.26	87,414,478.10	160,773,357.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	168,689,690.94	136,428,624.70	84,834,352.84	154,794,541.82
经营活动产生的现金流量净额	178,493,985.57	34,701,129.11	114,537,276.62	22,411,975.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

1、公司第三季度利润比其他三个季度减少的主要原因是营业收入的减少以及联营公司投资收益的减少。

2、公司第二季度、第四季度经营活动产生的现金流量净额比其他两个季度减少的主要原因是第二季度支付的税金增加，第四季度支付职工薪酬及市场拓展、推广维护等费用的增加。

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

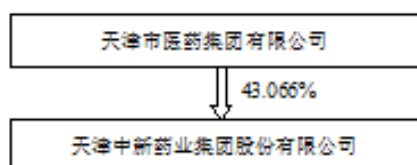
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					32,245		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,139		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津市医药集团有限 公司	8,530	331,120,528	43.066	0	无		国有 法人
RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	2,540,764	25,974,043	3.378	0	未知		境外 法人
DBS NOMINEES PTE LTD	10,764,180	22,212,640	2.889	0	未知		境外 法人
PHILLIP SECURITIES PTE LTD	-4,998,133	20,493,600	2.665	0	未知		境外 法人
ABN AMRO CLEARING BANK N. V.	2,755,400	18,530,600	2.410	0	未知		境外 法人
CITIBANK NOMS S' PORE PTE LTD	-3,602,316	13,566,827	1.765	0	未知		境外 法人
DBS VICKERS SECURITIES (S) PTE LTD	-2,898,600	11,024,300	1.434	0	未知		境外 法人
黄阳旭	112,400	10,702,579	1.392	0	未知		境内 自然 人
中央汇金资产管理有	0	8,803,300	1.145	0	未知		国有

限责任公司							法人
HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	-3, 570, 225	7, 124, 775	0. 927	0	未知		境外 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>持股 5%以上的股东为天津市医药集团有限公司，持股比例达到 43. 066%，为本公司第一大股东。</p> <p>公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。</p> <p>公司未知前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>						

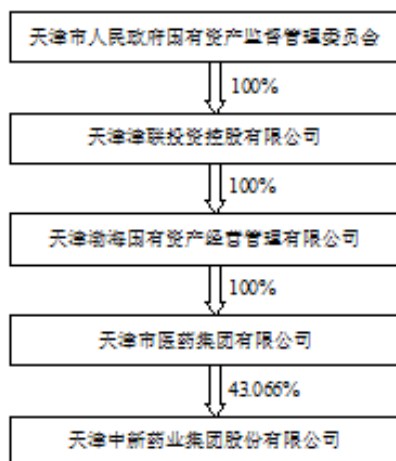
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018年，公司坚定向“站位高、起点高、布局广、上量快”的工作目标迈进，公司的整体运营水平和运营效率均得到有效的提升，较好地完成了既定工作目标。公司在经营运行方面取得的成绩主要体现在以下几个方面：

1、创新营销模式，促进销量增长。

2018年，公司所属销售公司积极应对两票制，医疗市场增加标志性医院的学术推广深度，零售市场开发着眼于连锁药店的战略合作，增加终端覆盖，并通过加强患者服务获得患者认可，速效救心丸年销售收入超过10亿元。达仁堂坚持品质营销理念，划分5大板块打造营销新模式，清肺消炎丸实现年销售收入同比增长35.33%；藿香正气软胶囊实现年销售收入同比增长22.78%。第六中药厂加快自营品种盈利转型，强化与百强连锁的战略合作，自营品种累计实现年销售收入同比增长52.1%。

2、整合优势资源，搭建共享平台。

公司一是搭建商业、终端平台，与国控长沙共同主办了二级经销商品牌控销峰会；组织营销团队赴陕甘宁地区与重点客户召开业务对接会，拓展西北地区市场。二是搭建会展平台，以统一形象参加了全国药品交易会、“西普会”等重要会议，展示了公司整体形象和综合实力。三是搭建宣传促销平台，与东道设计公司合作进行视觉识别系统的重新设计，升级公司对外展示形象；尝试电商运营，康爱多平台上“中新药业产品专区”已经实现线上销售。

3、抢占市场先机，做强商业板块。

公司积极应对“两票制”、“药占比”等政策带来的市场变化，配合供应商做好季度挂网议价工作，筛选毛利高、潜力大的优质品种并抢占配送资格；和供应商联合开展终端活动，工商合力，抢抓销售。同时，不断加大客户开发力度，2018年，商业板块新开发供应商326户，新增后供应商数量超过三千户，新增配送品种4,332个，新增后品种数量超过五万个，新开发客户329户，新开发后客户超过四千户，品种全、覆盖广、终端强的优势进一步扩大。

4、强化科技创新，增强核心竞争实力。

公司围绕科研“服务生产、支持销售、引领未来”的定位，筹建中新药业研究院并启动运行。一年来，公司共开展20个新品项目研究，其中补肺颗粒已启动II期临床研究；开展5个品种的仿制药一致性评价工作；针对四个过亿大品种的6个二次开发项目已全部完成技术方案论证；按计划推进17项中药品种二次开发工作，项目研究成果进一步验证了产品的临床价值。2018年，速效救心丸、胃肠安丸、清肺消炎丸等品种入选14个临床路径、用药指南，为开展学术推广奠定了坚实基础。

5、夯实精细管理，大力节约挖潜。

公司开展特色集采，牵头组织酒精、蜂蜜、PVC、铝箔4种物料的集采工作，年节约采购成本百余万元；牵头组织7家所属企业以及宜药印务物流“打包”招标，年节约费用230万元。加强生产成本管控，通过对重点产品生产成本占比较大的要素的筛选和分析，为药材采购价格掌控提供数据支持，有效控制生产成本。结合本部各部门需求，推动办公用品采购平台项目、HR信息化项目等项目建设。

6、加强财务管理，完善内控体系。

公司制定《结算中心管理制度》、《资金管理规范》，规范资金流程，强化资金管控；对控股企业实行分级财务管理，有针对性地实施专业指导、监督，及问题整改督导；加大应收账款清理力度；聘请外部审计机构开展工程项目专项审计，增强内控管理的全面性和专业性。

7、强化系统建设，确保安全稳定。

公司尝试开展风险源点位辨识和量化分级，为安全工作实现体系化、分级化管理打好基础；建立健全环保档案的标准化管理体系，完善职业健康档案建设工作。全年组织开展各类安全检查 93 次，查出隐患立即整改。

8、加强企业文化建设，营造和谐稳定环境。

公司积极开展选树先进典型，健民大药房党支部荣获市“先进基层党组织”、市国资委“先进党支部标兵”称号，系统共有 15 名同志被评为医药集团“医药销售好职工”和“金牌工人”；拍摄了公司新形象片，进一步彰显“品质中新”核心价值理念；深化走访慰问和服务营销促发展等活动，听取意见，帮助一线营销人员解决实际困难；坚持维护职工合法权益，通过慰问困难职工、畅通民主管理渠道、开展劳动竞赛等途径，让职工共享企业改革发展成果。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

因执行新企业会计准则导致的会计政策变更：

财政部于 2017 年 3 月 31 日修订发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号—套期会计》，于 2017 年 5 月 2 日修订发布了《企业会计准则 37 号—金融工具列报》共四个金融工具会计准则（简称金融工具会计准则），于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行。经本公司 2018 年董事会第五次会议于 2018 年 8 月 13 日决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述会计准则。

会计政策变更对本公司的影响：

1、金融工具会计准则变更对本公司的影响：公司严格执行金融工具会计准则，按要求确认、计量和列报相关信息。经测算，首次执行金融工具会计准则将对公司 2018 年 1 月 1 日影响数为 1,937.86 万元，按照衔接规定，调整期初留存收益及财务报表相关项目，对可比期间信息不予调整，不会对公司财务报告产生重大影响。

2、收入准则变更对公司的影响对本公司的影响：公司执行收入准则，按照准则的规范重新评估公司主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。预计对本公司财务报告无重大影响。根据衔接规定，无需对比较财务报表列报的信息进行调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2018 年度纳入合并范围的子公司共 15 户。本公司本年度合并范围比上年度，增加 2 户，即“天津中新药业集团新新（沧州）制药有限公司”与“天津中新药业国际贸易有限公司”；减少 1 户，即“天津新龙药业有限公司”。

天津中新药业集团股份有限公司

董事长：李立群

2019 年 3 月 30 日