

证券代码：300248

证券简称：新开普

公告编号：2019-041

# 新开普电子股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 481,092,495.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵璇	赵鑫	
办公地址	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	
传真	0371-56599716	0371-56599716	
电话	0371-56599758	0371-56599758	
电子信箱	zhaoxuan@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司自设立以来，始终专注于高校信息化、教育信息化解决方案建设，并不断拓展多行业信息化应用服务。报告期内，公司依托自身科技服务能力，为客户赋能，提供集智慧校园、智慧教育及校园移动互联

服务在内的综合解决方案。

2018年度，公司持续围绕研发及运营的核心优势，以使命愿景凝聚团队、以科技创新拓展市场、以一线持续的卓越品质服务赢得客户的长期信赖，为全国各地的高校、高职、中职、普通高等学校提供校园信息化管理、教育信息化产品和定制化整体解决方案及运营服务。同时，公司通过移动互联网平台的创新服务，构建大数据分析应用平台，围绕着“硬件+软件”、“产品+服务”、“平台+内容”、“线上+线下”生态体系建设，为广大学校、大型企事业单位提供智慧解决方案、产业互联网、物联网运维服务。

报告期内，公司依托专业的高校信息化服务能力，不断创新服务形式与内容，打造并全方位推广以“高校互联网+”、大学生在校学习生活、大学生就业、成就创业人才为目标的“完美校园”移动互联网服务平台，通过双边型平台建设，加速推进企业与高校、学生之间的链接，助力智慧型校园建设，推动公司快速发展成为领先的高校信息化、互联网及人才事业服务商。同时，公司依托在大数据、云计算、物联网、智能硬件、人工智能等产业背景，结合公司在高校市场的资源优势，为各大高校、高职等校相关专业提供了虚拟现实教学实验室、工业机器人教学实验室、大数据教学实验室等服务，达到信息技术与教学管理、教学实践的深度融合，优化教学、教研、管理和服务等过程，使校园生活及管理智能化、安全化、丰富化，实现学习方式和教育教学模式创新，提升决策水平与管理效率，实现校园与师生全面和谐发展，推进国内学校信息化水平与国际职业教育现代化接轨。

#### （一）公司所属行业特点

1、《中国教育现代化2035》提出加快信息化时代教育变革。建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。利用现代技术加快推动人才培养模式改革，实现规模化教育与个性化培养的有机结合。创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制，完善利益分配机制、知识产权保护制度和新型教育服务监管制度。推进教育治理方式变革，加快形成现代化的教育管理与监测体系，推进管理精准化和决策科学化。

为确保教育现代化目标任务的实现，《中国教育现代化2035》还明确了在财政支持上的保障措施：完善教育现代化投入支撑体制。健全保证财政教育投入持续稳定增长的长效机制，确保财政一般公共预算教育支出逐年只增不减，确保按在校学生人数平均的一般公共预算教育支出逐年只增不减，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值的比例一般不低于4%。依法落实各级政府教育支出责任，完善多渠道教育经费筹措体制，完善国家、社会和教育者合理分担非义务教育培养成本的机制，支持和规范社会力量兴办教育。优化教育经费使用结构，全面实施绩效管理，建立健全全覆盖全过程全方位的教育经费监管体系，全面提高经费使用效益。

2、产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。为深入贯彻落实党的十九大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，2018年2月，六部联合制定了《职业学校校企合作促进办法》。对深度参与校企合作，行为规范、成效显著、具有较大影响力的企业，按照国家有关规定予以表彰和相应政策支持。

2019年2月13日，国务院印发的《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》提出，到2022年，企业参与职业教育的积极性有较大提升，培育数以万计的产教融合型企业，打造一批优秀职业教育培

训评价组织，推动建设300个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。

近几年国家政策的相继出台，职业教育信息化市场的进入规范化高速规模和智能升级的建设期。

(二) 公司主要从事业务

1、智慧校园应用解决方案

回顾教育信息化的发展历程，在国家“教育信息化2.0”和“教育现代化2035”的政策下，随着大数据、云计算、物联网、智能硬件等多项新兴技术的深度融合，校园信息化已经从数字化校园模式逐步发展到智慧校园阶段。

公司的校园一站式服务解决方案旨在助力高校智慧校园信息化建设升级，通过构建校园物联网、金融服务管理平台、校园生活服务平台、鉴权管理平台，为高校信息化建设提供基于智慧校园的顶层架构设计和全新的智能管理模式。平台采用微服务架构设计，分布式部署系统，构建全新服务场景，实现全智能运维服务生态体系。将先进的互联网+、物联网等技术落地到校园信息化建设过程中，最终服务全体师生。

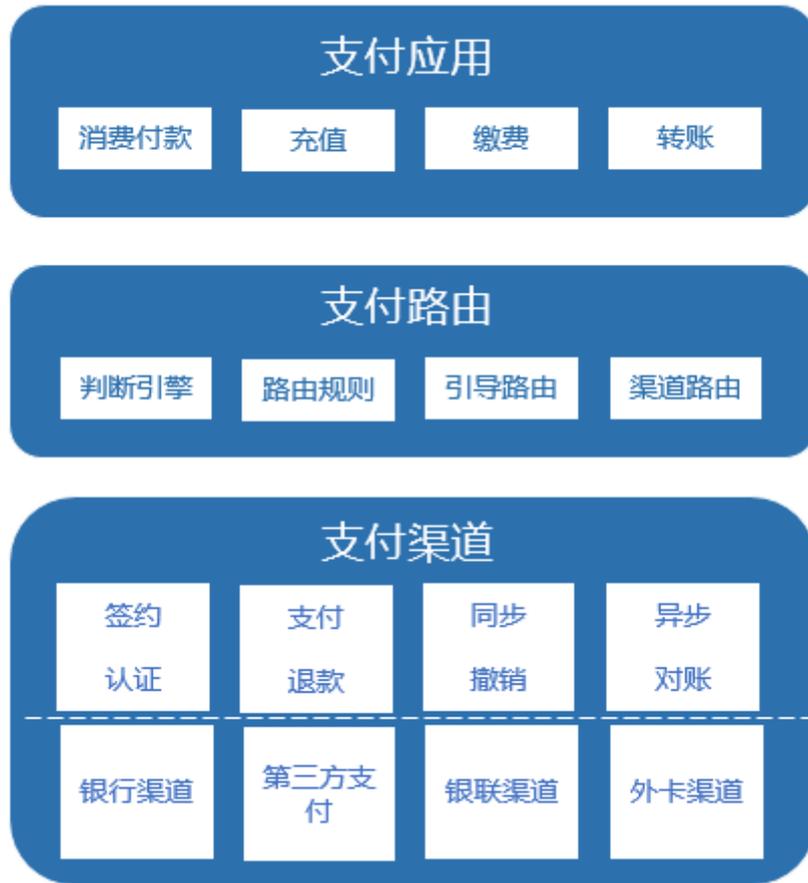
1.1 智慧校园应用解决方案平台架构说明

1.1.1 核心服务平台



核心服务平台是传统一卡通系统的业务处理中心，负责处理一卡通运行时进行的所有系统业务和账务结算业务的处理。

1.1.2 支付服务平台



支付管理平台提供多场景的支付服务，主要包括支付应用、支付路由、支付渠道等模块。支付渠道模块负责将银行网银、微信支付，支付宝支付、银联支付等社会化支付手段封装为统一的支付接口，提供聚合支付账户接入到校园支付系统；通过支付路由模块将支付方式配置到不同的支付应用上，对外提供消费、充值、缴费、转账等多样化支付服务。

### 1.1.3 物联网平台



解决校园信息化过程中的大量设备的联接和管理、海量数据的处理和实时分析，为设备供应商提供快速接入物联网的能力，为业务应用系统供应商提供设备的抽象，为智慧校园建设提供完整的物联网解决方案。

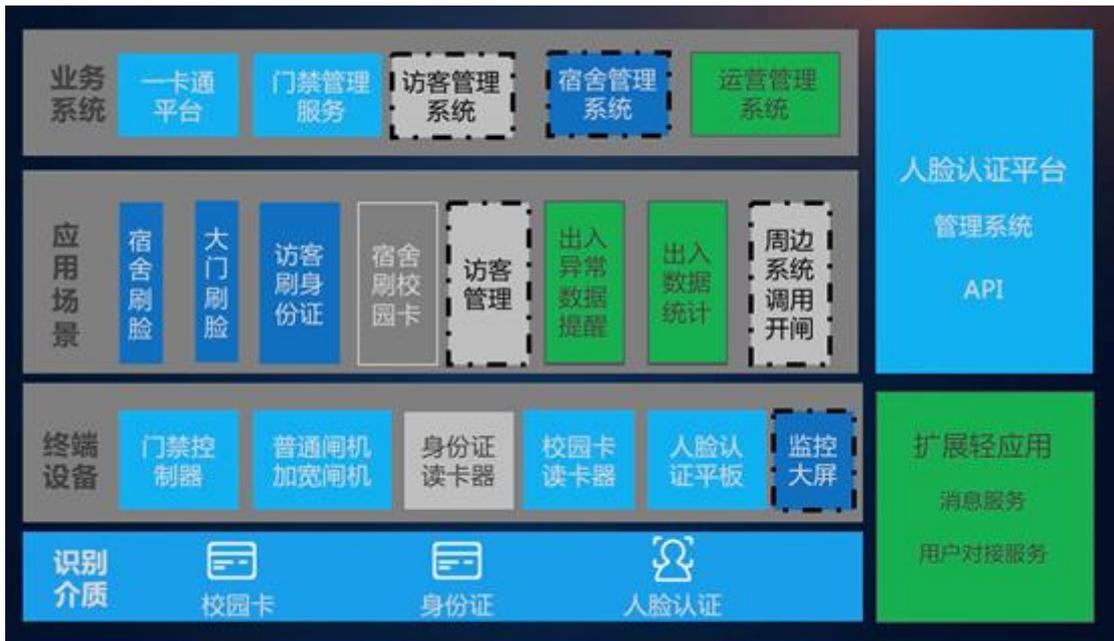
1.1.4 权鉴管理平台

人 (角色) : 领导、管理员、老师、学生、临时人员、外来人员  
 权 (权限) : 管理权、使用权、消费权、认证权等  
 物 (对象) : 数据、卡片、设备等



权鉴管理平台主要从人、物、权三方面进行管理，做到平台开放、统一管理、事权分离、智能授权、应用联动、全局监控。

1.1.5 人脸认证服务平台



人脸认证服务平台提供人脸认证服务，通过软件和硬件同步升级形成一套基于人脸识别技术数据融汇共享的综合性管理系统。公司融合和集成各人脸识别厂家的算法，屏蔽差异化，通过人脸认证服务平台，向各个业务系统赋能，共享一个身份识别库。通过提供人脸识别服务扩充高校身份识别介质，用户除了使用校园卡、手机二维码外，还可以使用人脸识别完成身份认证和交易支付，从“以物识人”转变为“以人识人”，真正实现无卡通行。各应用系统接入人脸认证服务后可实现刷脸考勤、刷脸进出校园/宿舍/实验室/图书馆、刷脸进入考场、刷脸注册报到、刷脸消费等各种需要身份识别的校园场景。帮助高校真正实现“一体化、智能化”管理，打造平安校园、智慧校园，让师生在学校得到更好的生活和服务体验。

1.1.6 能力开放平台



公司能力开放平台提供核心业务能力输出、支撑全新校园通平台与其他信息化系统进行业务合作。平台整合各个系统接口，提供统一、安全的输出接口，实现“对外能力开放，对内服务集成”，面向系统

运维、合作伙伴以及最终用户，提供核心能力运营、系统自动化运维、外平台合作伙伴和最终用户自服务等多维支撑运维能力，助力智慧校园业务全面拓展。

## 1.2主要基础应用产品

### 1.2.1一卡通管理系统



一卡通系统基础管理平台涵盖了分区管理、子系统接入管理、常规参数控制、权限分配、高性能密钥管理等模块为日常业务处理和安全保障提供了运行基础。由管理中心、客户中心、结算中心等中心为各功能系统提供基础服务。

管理中心是承载整个系统平台内所有运行环境、参数、系统接入控制的重要手段，涵盖子系统接入管理、环境参数设置、分区管理和配置、交易科目管理和配置、参数、结算信息以及系统权限和日志信息管理等。

客户中心承载所有客户管理，涵盖日常卡类型管理、客户身份管理、挂失类型管理、客户批次管理、客户部门管理、客户信息管理、黑名单管理以及自定义扩展字段管理等。

结算中心承载平台金融密钥信息，涉及报表明细、账目结转、未决账目、收费管理、结算报表、平衡

报表、明细查询、统计分析、定制报表管理、定制报表集等。

#### 1.2.1.1卡务（账户）管理

负责系统中所用账户全生命周期的维护，包括教师、学生、部门自聘人员、临时人员等账户。负责日常账户的开户、制卡（可选）、信息变更、挂失\解挂、销户等工作。并生成相应的和记录和报表。

#### 1.2.1.2代扣费系统

学校财务管理人员可以设置不同的代扣费科目及扣费金额，通过批量导入代扣名单或用户自助的方式，实现校园消费场景下的各种费用快捷方便的收取。支持批量代扣及扣费记录的各种方式查询服务。

#### 1.2.1.3补助系统

各行业客户一般都会给用户发放各种形式的补助，使用一卡通系统的补助管理模块，将补助款发放至客户账户，客户在多种自助终端进行领款操作后即可使用这笔款项。补助款的批量导入、自动生成等方式提高了工作效率；“即发即用”提升了用户体验；补助款专款专用、定时清零等约束方式扩展了服务模式，提高了管理水平。

#### 1.2.1.4虚拟校园卡

虚拟卡系统让系统具备二维码完成正扫、反扫和NFC手机完成支付和识别的能力。包含了设备管理、临时虚拟卡管理以及对系统常规的参数设置、查询统计等内容。

临时虚拟卡管理是为通过对临时用户预制人员信息（对接或数据导入），实现临时用户无卡完成虚拟卡自助开户注册。

虚拟校园卡使用范围包含了校园支付和识别两大领域，具有正扫、反扫以及NFC层面。虚拟校园卡运行环境涵盖：完美校园App，微信App，支付宝App，其他银行App等。



#### 1.2.2自助服务系统

面向在校师生及商户，依托学校现有环境，首先建设线下人工服务大厅及自助服务大厅，再依托学校OA门户建设线上WEB端自助服务大厅，为在校师生提供便捷、稳定的服务体系。

##### 1.2.2.1综合门户一站式服务中心

除了实现用户的全面信息查询和常用业务操作，还实现了综合门户一站式服务中心。集中展示校园账户内全场景相关的新闻公告、自助服务、失物招领、常见问题、问题反馈、资料下载等公共的信息服务；为用户和商户提供了便利的业务处理和信息查询服务。

### 1.2.2.2圈存转账管理系统

圈存转账管理系统主要用于客户的资金从银行卡划转到智能卡或虚拟账户，通过遍布校园的自助圈存机实现7×24小时服务。同时，也可实现公告发布、补助领取、小额代扣\代缴费、综合查询等功能。系统内核采用银联POS交易机制，外围软件模块通过配置可同时实现不同银行差异化的业务流程和报文接口。

### 1.2.2.3自助现金充值补卡系统

自助充值补卡系统，通过将日渐成熟的一卡通系统和自助设备技术的结合，让用户使用自助设备即可完成卡片业务的办理，如：实现7×24小时自助化的补卡、充值、挂失及查询等服务、支持二代身份证识别验证身份后进行补卡（发卡）操作、现金、微信、支付宝及其他第三方支付方式进行充值等，已成为方便师生办事和提高工作效率的便捷途径。

### 1.2.3门禁管理系统

门禁管理系统是控制和管理人员进出，并准确记录和统计管理数据的数字化出入控制系统。门禁管理系统的建设有助于加强学生及校教职工人员的出入管理工作，公共区域自由通行，实现重点区域保障。针对学生宿舍及教学楼、实验室等安全性要求高区域，学生和工作人员通过刷卡或人脸识别方式出入，有效防范外来人员对学校安全防范工作的干扰或破坏。

门禁管理系统具有消防报警联动及视频抓拍的功能。通过门禁管理与报警、视频抓拍联动，可以加强安保管理人员的防范意识，及时对突发事件作出反应，实现对出入口车辆、人员进行有效控制，保障在校师生的安全。



门禁管理系统可对接接入校园一卡通平台，作为校园一卡通的一个应用功能。门禁管理系统对人员进行身份鉴别、确认，对通行时间等进行实时控制和记录，可对记录数据进行整理分析统计，如晚归学生统计、人流量统计等。为后勤管理部门进行相关决策与提供相应报表提供数据依据。

### 1.2.4智慧教室系统

智慧教室集成教务考勤管理、教务考勤服务、电子班牌、实时监控、课堂点名、考场管理系统、教室借用、自习室预约、教室出入、移动服务、教室环境监控、教室环境调节等多种应用系统，实现真正意义上的智慧教室平台。

通过校园卡+拍照、校园卡+人脸识别在先进的智能身份识别终端完成身份验证，可以有效杜绝学生的

替代上课情况，帮助学校完善教学管理的监控工作，最终完成教室上课情况的采集和统计。另外，还可以替代课堂点名制度，直接为授课教师统计应到、实到、迟到、未到等学生信息。节省了课程时间，并为教师的日常评分提供有效依据。老师和学生都可以通过完美校园手机服务端查询课程信息，对未持卡情况进行申报和当场审核，解决忘带卡的问题。

对于有重要设备的多媒体教室，对中控机柜进行改造升级后即可完成对多媒体教室的电子化、信息化升级，实现多媒体教室管理的自动化与网络化，整体提升多媒体教室的管理水平，提高管理效率，省去机械钥匙管理的弊端。并且可以精确记录多媒体教室的使用情况，有效监督管控多媒体教室的实际使用情况。

系统使用标准的数据规范和开放、安全的架构，完成数据的共享。一方面与教务系统的各类信息进行对接，另一方面对学生考勤数据对学校开放共享，在智慧校园的大数据中心，可以通过数据模型与其他数据一共挖掘出学生的学习状态、素质等，为优化教学过程提供数据支撑和参考。

### 1.2.5 通用移动互联平台

公司不仅自主研发平台应用，还为第三方提供科技服务输出，将“互联网+教育”的产业互联网建设经验以产品输出、场景共建、服务托管的模式与大型金融机构合作，承建校园行业运营平台，并结合公司的综合SaaS服务，共创智慧校园金融科技解决方案，如中银E校园V2.0、建行E码通、建行数字校园卡、支付宝电子校园卡、微信电子校园卡等，以及面向幼教行业的多家银行校园服务运营管理平台和幼教SaaS服务群。数字校园卡是中国建行基于龙支付APP推出的一款在校园场景下实现消费、门禁、等多种应用场景的建行电子校园卡产品。数字校园卡通过龙支付二维码的创新行业应用，实现在校园门禁以及消费等线上线下全场景的扫码应用。提升校师生‘一码通校园’的便捷体验。同时实现了校园图书馆进门闸机1:N人脸识别。该创新应用是建行金融科技在校园支付领域的一次重大创新，通过金融科技赋能C端，反哺B端。

### 1.3 公司现状及发展

公司凭借强大的研发能力，一流全面的产品制造能力、优质深度的直销售后服务体系具备较强竞争优势。满足不同客户的多层次个性化需求，人脸识别、虚拟卡、扫码付、大数据等技术广泛深入应用于不同产品和应用中，广泛覆盖以后勤服务、能源管控、学生服务等为代表的管理领域，以教务教学管理、缴费管理、资产管理为代表的校园工作管理领域。多年深耕校园领域，使得公司竞争优势不断加强，优质客户规模逐年扩大。

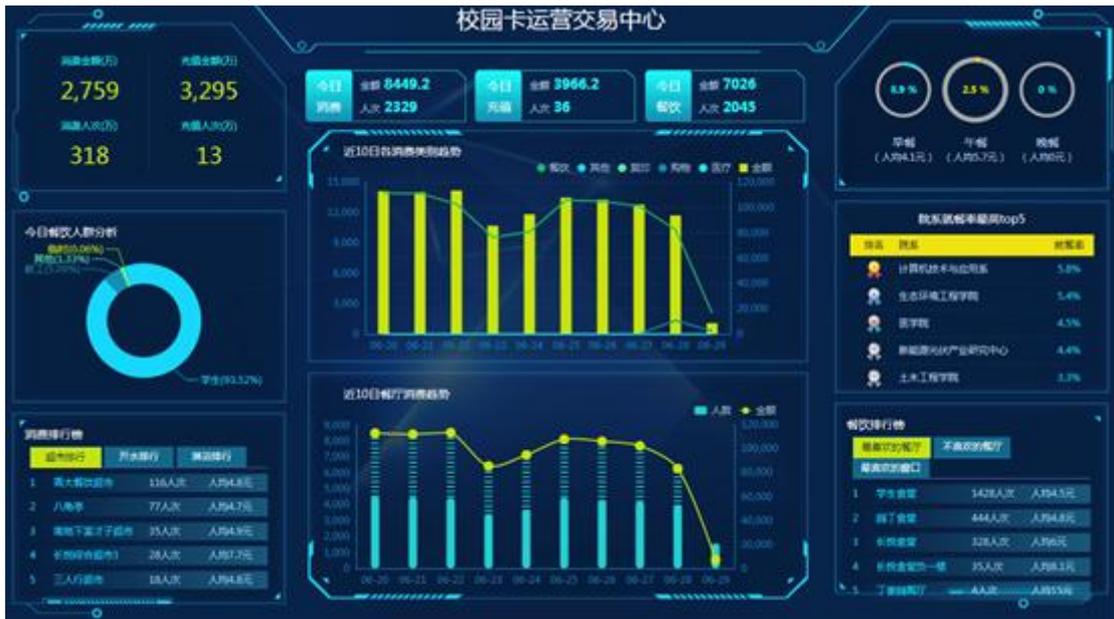
公司的智慧校园应用解决方案在传统一卡通的基础上，近年来通过提供全面的移动互联网、大数据、云计算、物联网服务，以校园内教师、学生、管理者等电子身份账户为校园信息化重要核心基础入口，覆盖服务校园生活、教育、教学管理等多场景，为全面建设高校智慧校园提供多领域支撑并奠定坚实基础。

随着生物识别技术的飞速发展，校园一卡通已呈现出由刷卡—扫码—扫脸的方向发展趋势，新开普在行业内率先推出人脸识别认证服务平台，目前国内已经上线超过30所高校，广泛应用于消费、门禁、通道、考勤、会议签到、教务考勤以及迎新等众多场景。

2019年1月，公司与蚂蚁金服战略合作，公司与支付宝蚂蚁森林强强联合，借助蚂蚁金服强大的技术优势，与蚂蚁森林人脸识别算法深度融合，极大提升了技术实力与多场景的应用能力。

## 2、智慧校园云平台解决方案





### 2.1.3 教学大数据

教学大数据从学籍校验、学籍异动、学生成绩、学霸风采、关联分析、教学评价、授课教师到课率等方面提供数据分析，使校方对学校的教育效果、教育情况能够得到量化的评价，成为教育管理的好助手。



### 2.1.4 上网大数据、个人应用

上网大数据通过上网用户分析、上网时间分析、上网流量分析、上网行为风向标，掌握上网用户特征及习惯。

个人应用可产出数据报告，让各级管理人员及时掌握业务运营，提供决策支持；亦可针对面向学生和老师的数服务给出学校经营月报告和个人月报告。

### 2.2 教务管理系统

针对高校教务管理信息化普遍存在的问题和挑战，公司全资子公司上海树维从全校信息化整体规划的角度出发，推出综合解决方案的教务管理产品，有效地帮助学校解决问题，并全面规范教务管理过程，提

升学校的综合竞争能力。

综合教学管理服务平台，着力解决学校教务管理、学籍管理、学生选课、成绩管理、教师队伍、教学资源、教学质量等方面的事务管理需要。针对学生从入校到毕业的管理提供的招生管理、学籍管理、学生工作、学生创业等功能，使学校对学生在校的每一个阶段信息都做到有效、准确、安全、稳定的管理；针对教学教务提供的教学资源、教学质量、教学管理、教职工等方面的功能，帮助学校更好完成对课程计划、教学任务、考务安排、成绩查询、实验项目、量化评教、占用统计等的管理，综合教学管理服务平台全程以信息化手段提供过程监控和数据分析服务，以满足校内用户高质量的服务体验。



### 2.3 物联网与智能终端

物联网平台为学校、企业等智慧化业务系统提供物联网解决方案，增强对供应商的管控能力。物联网平台为设备供应商赋能，提供快速、安全的接入能力。并解决高可用、实时性、私密性、开放性等难点。

智能终端采用智能操作系统（安卓、Linux、Windows），以“智能化”、“联网化”、“交互体验”为设计宗旨，是对小额支付、水电管理、身份识别、图书借阅、自助服务等场景的产品终端在性能和功能

的全面升级。升级后的智能终端使用高性能处理器、大容量存储、LCD彩显、无线通讯的技术，可实现密钥动态加载、大数据边缘计算、数据实时通讯等功能，满足校园对去卡化（扫码核身/支付、生物识别核身/支付）的需求。

智能终端通过标准协议统一接入到物联网平台，具有终端生命周期管理、终端状态监控、多场景终端统一管理、OTA管理等功能。

公司主要智能终端产品有Android支付POS、Android电子班牌、Linux车载POS、虚拟卡支付水控、虚拟卡识别门禁等。报告期内，公司投入核心技术研发人员进行产品开发和核心硬件平台技术研究。

硬件操作系统升级：终端从最初的ARM单片机，升级为SOC+MCU的双核心硬件平台方案。既保证传统功能稳定运行，又能满足不断新增服务模块的业务需求。

识别介质更加多样化：从传统的卡识别介质，到二维码识别，再到人脸/指纹识别。终端完成了卡+码+人脸/指纹的融合识别/支付。

通讯方式升级：原终端多采用有线方式布线，现在水控、门禁、支付终端加入了蓝牙、LoRa、NB-IoT、4G、WIFI等无线通讯方式。

与IOT平台融合：通过IOT平台接入，实现终端状态监控，OTA远程升级、终端生命周期管理。大大提升了设备运行稳定性，提升客户满意度。

核心硬件平台化：通过物联网实验室检测、模拟数据、性能评估，择优选定了两个硬件平台，RK和Qualcomm系列。以这两个核心平台为基础，通过不同的产品外观和形态，衍生出不同场景下的产品，快速占领市场。

#### 2.4 “完美校园” APP

公司自2014年推出针对大学生的移动互联网产品后，创新服务覆盖院校数量和大学生人数每年均快速增长。截至目前，已累计服务1000多所高校，超过1000万大学生上线注册“完美校园”，累计实名认证用户数量接近900万人。

完美校园基于大数据平台、SaaS服务、产业互联网+物联网，除了拥有充值缴费、成绩查询、教务教学等基础功能，还拥有校园拥挤度查询、空闲教室管理、考试信息查询、图书馆图书查询、在线报修、琴房预约、大数据实验室、人才就业等多种个性化服务功能，并改进了传统缴费的方式，完美校园推出缴费轻应用和虚拟卡交易，通过H5页面链接的方式嵌入在宿主App和微信公众号中，支持微信、支付宝、银联等多种支付方式。学校可自定义缴费项目并展示在缴费轻应用中，学生可以通过缴费轻应用查看和支付自己的待缴账单。缴费轻应用解决了传统缴费必须指定时间和地点、人工收缴、排队等待、现金找零易错等问题，用户操作简单方便，系统结算实时、准确。同时完美校园App还可以进行虚拟卡交易，支持主动扫码支付和被动扫码付款，且聚合了银行卡支付渠道，和微信、支付宝体验一致；同时，系统记录交易流水和资金归属，资金实时归集至校方结算户，财务部门按照以往流程正常清结算。可以满足校方既想要便捷的支付体验又能掌握财务清结算的基础数据的需求。

教育的本质是为社会输送高素质人才，公司关注学生从进入学校到走出校门的每一步，因此针对大学生在兼职、实习、就业场景中，和招聘企业需求严重不匹配的问题，完美校园人才就业平台致力于提升招

聘效率服务，从减少流程出发，以更精准人岗匹配为目标，满足大学生的找工作需求，为国家和民族科学配置与输送具有国际视野、在各行各业起引领作用、具有创新精神和实践能力的高素质人才添砖加瓦。

2018年公司设立控股子公司完美数联（北京）科技有限公司，是为了发挥“完美校园”APP互联网平台优势和品牌价值，与学校各个垂直场景深度融合，服务学生的学习生活、校园生活、教育培训、实习就业、社区服务等方面，助力高校提供更优质的生活管理、教学管理、人才成长管理服务，帮助大学生提升校园生活质量、提升就业能力和素质，为高校、企业与社会提供有效的连接平台，成为高校信息化生态共建者。2019年1月6日，蚂蚁金服全资子公司上海云鑫以2.5亿元人民币增资完美数联，是新开普与蚂蚁金服围绕着让校园成为科技应用创新的高地，用科技赋能助力学生立德、树人、就业这一愿景而采取的重大战略合作举措。完美数联将结合蚂蚁金服生态体系与科技能力，打造基于新开普的产品能力与服务体系的智慧校园解决方案，在输出智慧校园解决方案的同时构建一套完整的科技化体系服务学生在校生活、帮助学生成长。

未来，完美数联将整合行业生态，致力于打造“完美校园”APP成为中国高校大学生官方综合服务入口和著名品牌。完美数联还将整合战略投资者蚂蚁金服优势，深耕产业互联网，向各类校园输出先进、安全、可靠的场景化服务及信息化解决方案，夯实数字化场景数据，为学生提供学习、生活、就业服务的校园互联网平台综合运营商。

## 2.5 教育科技

公司为各大高校建设了虚拟现实教学中心、虚拟现实实验室、虚拟现实实训室、虚拟仿真实验室、VR数字化校园、VR数字博物馆等，打造沉浸式教学方式、提供一站式解决方案。为高校提供定制化的实验、实训、科研综合解决方案，满足虚拟现实教学及科研需求。帮助学习建设定制化的虚拟现实内容中心、搭建虚拟现实实验室、部署虚拟现实校园云平台、定制虚拟现实教学内容、开发虚拟现实应用等。

公司为高校、高职、中职等院校在电子信息、物联网、智能硬件、无人机、工业机器人与智能制造等信息与智能技术领域提供一体化解决方案。推出了工业机器人教学实验室，包括工业机器人实训工作站、工业机器人教学管理系统、工业机器人课程体系专业教材和工业机器人教学平台、工业机器人离线编程仿真软件。针对学校机器人教学实验、科研开发、工程训练中心、组织参加机器人大赛及学校有关课题项目申报等，公司在师资培训、专业教材、课程体系、专业共建、校企合作等方面提供产品和服务。

报告期内，在中职教育信息化的工作中，公司将包含数字化校园平台及业务系统、专业共建、网络教学、教学诊改、各专业实训室建设的中职智慧校园平台综合解决方案产品化推广。依托在移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和校园相关产品融合的丰富经验，达到信息技术与教学管理、教学实践的深度融合，优化教学、教研、管理和服务等过程，提升学校师生的信息化职业素养，使校园生活及管理智能化、安全化、丰富化，实现校园内信息互通互联，实现学习方式和教育教学模式创新，提升决策水平与管理效率，实现校园与师生全面和谐发展，推进中等职业学校信息化水平与国际职业教育现代化接轨。

## 3. 智慧政企解决方案

### 3.1 产品介绍

#### 3.1.1 政企一卡通综合管理平台

政企企业一卡通作为智慧政企融合单元，基于政企核心场景定位：入口、平台、数据、服务，以高效

运行一卡通为载体，利用聚合支付、权鉴认证、物联网、数据分析等手段，实现企业的人、财、物等数据的线性打通。打造业务信息化服务和数字化创新的双通道，构建数字化企业可持续发展生态，为企业实现提质、降费、增效、控险的生产经营目标。

智慧政企解决方案基于“智能物联、移动互联、数据决策、开放融合”的总体设计思路理念，通过多种智慧应用有效实现立体安防、高效办公、智慧生活、绿色能源的企业化管理。

智慧政企解决方案总体架构



### 3.1.1.1 数据决策平台

(1) 数据采集主要包括人员基础数据采集和人员行为数据采集两部分。

**人员基础数据采集：**一站式对包括组织机构、部门职务、员工工号等资源的基础信息进行统一管理，既是相关资源的管理和可视化呈现，也为其他系统的应用提供基础数据支持。提供用户统一身份认证（SSO）的功能，可实现多子系统、多功能模块单点登录，极大简操作和管理难度。统一的用户权限管理确保业务安全性和管理便捷性。

**人员行为数据采集：**提供在职员工的考勤、门禁、加班、签单等行为数据采集，实时掌握员工在职中情况，为政企客户建立起员工画像，从员工画像、敬业度和效率指数等各个维度，帮助政企客户更好的培养人才。

(2) 数据模型通过可视化工作和可视化数据建立。数据可视化工作主要从三个维度九大模块中实现，其中流程、画像、舆情等三大板块中有流程指数、敬业指数、效益指数等三个流程，画像从员工画像、项

目画像、运维画像三个画像，舆情从情报采集、情报分析、专题报表等三个维度。

### 3.1.2 政企一卡通平台

政企一卡通平台：包含卡务管理、财务结算、综合消费、系统设置四大模块。实现政企客户的开卡、发卡、财务对账、食堂消费等场景的需要。

一卡通基础平台包括五个标准模块，分别是管理中心、结算中心、卡务中心、集控中心和密钥中心；可扩展三个外延模块，分别是移动互联平台、电子支付平台和门户平台。

一卡通基础平台是系统的核心功能模块，它包含对一卡通系统的管理与维护、数据交换与同步、用户与设备的管理、系统参数的设置、环境参数的设定、系统各模块的工作模式设定、系统工作状态监控、密钥管理等功能。



### 3.1.3 考勤管理系统

考勤管理系统采用先进的信息化考勤设备，实现对持卡人的考勤管理。系统支持指纹识别、面部识别；支持将门禁、车载机等多样化设备的刷卡记录作为考勤依据；支持智能排班、节假日设定、请假流程等功能；支持查询考勤报表、统计和查询考勤状态；支持数据导出；支持与第三方系统数据对接。

### 3.1.4 门禁管理系统

门禁管理系统是控制和管理人员进出，并准确记录和统计管理数据的数字化出入控制系统。门禁管理系统与身份识别认证相结合，允许内部人员出入，杜绝外来人员随意进出，既方便了内部管理，又加强了内部的安保措施，解决了重点区域、重要场所的安全问题，极大地提高了身份识别的效率和正确性。

门禁管理系统是基于以太网模式工作的网络化智能门禁系统，系统由门禁管理系统软件、门禁控制器、读卡器、电磁锁/电插锁、闭门器、开门按钮等软硬件组成。

### 3.1.5 完美企业App

公司通过完美企业手机App向用户提供考勤查询、会议签到、日常报修、服务评价等各项一卡通自助服务，该功能可以不受微信公众号的业务限制，提供包括支付宝在内的更多支付应用支持。

## 3.2 公司现状及发展

随着中国制造2025计划的实施和推行，大型集团企业及制造业对智慧企业、信息化管理、精细管理、

个性化智造等需求增加，公司作为政企行业智慧企业引领者，以数字化智慧企业为建设目标，以建设互联互通的全应用综合后勤服务、打造开放融合的高效管理服务、建设全员参与的人性化自助服务、打造以运维和经营决策为核心的数据服务决策等四个方面为出发点，从园区安防、人员管理、后勤服务、能耗监控分析、办公信息化、人员生产效率分析等场景提供全方位的服务；在报告期间，华为、中兴、腾讯、南方航空、长城汽车、特变电工、中国核电等大型企业均是公司大型项目的标杆客户。

华为项目分为两期，一期为全国一卡通，覆盖全国各地公司及分支机构，涵盖消费、班车、圈存、自助服务等各方面应用，并实现与华为已有门禁、考勤、访客、HR等系统全面对接，构建了统一的清分清算平台，实现了全国20余万人员的互联互通应用；二期，全球一卡通，针对华为的业务特性进行专业化定制，将实现全球142个分支机构的互联互通及全球结算。同时，公司还为中兴通讯建设了基于多厂区互联互通的“宜和通”集中管理平台，涵盖员工的食堂商超消费、考勤门禁、班车乘坐、图书借阅、车库停放等各类业务。作为中国IT行业的领军企业，腾讯公司更是高度认可新开普的移动互联运营模式与其企业理念一脉相承，新开普承建腾讯全国多个园区的一卡通，并为腾讯在员工班车、夜宵餐补等方面进行深度定制。公司还将继续运用生物识别、云计算、物联网、人工智能等新兴信息技术打造的针对新一代智慧型企业、产业园区等的信息化系统不断地开拓市场，为企业客户带来更精细、更个性化的服务。

#### 4、运维服务

2013年公司开始建立全国统一服务热线，为全国用户提供统一服务，并在2014年度导入ITSS运维服务体系，2015年，客服中心架构进行优化，设立运维支持部，主管运维服务全流程业务，在运维支持部下设服务台、运维工具运营管理（工具设计、工具开发、手册输出）、运维服务管理（服务外包管理、服务营销管理），同时在二线工程师设立服务器、数据库、存储专职工程师，为用户提供软硬件产品维保服务、资源负载服务、集群服务、数据迁移服务、等工作。

通过建立呼叫中心服务台、知识库、备品备件库等资源，设立二线工程师20名、一线工程师40名，采用全国统一服务监控、一线+二线的服务模式为用户提供在线、上门服务，在服务结束后，对用户进行回访，了解服务结果及用户满意度，建立了完整的服务闭环，同年通过GB/T28827.1-2012《信息技术服务运行维护第1部分：通用要求》能力评估，获得GB/T28827.1-2012《信息技术服务运行维护第1部分：通用要求》证书。

##### 4.1 运维模式

###### 4.1.1 “无感知”服务模式

系统的稳定运行已不再是简单的定义恢复故障时间，而是通过有效的手段来规避风险的发生，基于物联网、云计算、数据挖掘技术的背景，公司自主研发基于校园云运维服务平台，通过实时获取服务器、应用、数据库及终端设备的运行情况，建立数据分析模型，及时的提醒、预警和报警，同时云运维服务平台与公司400服务平台进行联动，当系统报警时，向400推送报修派工，打造用户的“无感知”服务体验。



#### 4.1.2 手机端服务（新开普服务宝）

新开普服务宝是公司旗下一款集报修、派工、响应、服务、评价于一体的客户服务APP，可以实现客户报修后呼叫中心二线工程师在线服务或统一派工至全国各地服务网点，服务完成后，客户可以进行评价或通过呼叫中心回访进行评价，形成完整的服务闭环，同时通过服务宝还可以实时了解系统运行情况。

#### 4.1.3 在线保修系统

校方后勤服务人员对于校内的物业故障报修事务，一般情况下无法合理分配人力资源，且不能很好的跟踪售后服务进程，造成无法得到学生的有效反馈，无法统计售后服务工作量。

学生通过完美校园APP提起报修申请（支持拍照），管理后台支持自动派单和手动派单，维修人员安装报修管家APP与学生进行互动，并在整个服务过程中涵盖进度跟踪、事后评价。



公司2019年将进一步巩固和拓展智慧校园应用解决方案、智慧校园云平台解决方案、基于SaaS的运维

服务等业务板块，抓住行业快速发展机遇，实现产业链的纵向拓展，丰富产品线，发挥业务协同效应，巩固公司行业竞争地位，拓展新的收入来源。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	837,627,576.70	769,619,720.03	8.84%	683,488,129.76
归属于上市公司股东的净利润	96,112,608.43	119,671,217.16	-19.69%	84,850,220.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,840,232.07	114,225,842.90	-25.73%	80,581,131.49
经营活动产生的现金流量净额	30,446,464.52	65,411,485.56	-53.45%	140,431,576.89
基本每股收益（元/股）	0.1988	0.2443	-18.62%	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.1988	0.2443	-18.62%	0.28
加权平均净资产收益率	6.87%	9.57%	-2.70%	9.75%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,109,236,347.89	2,038,092,539.69	3.49%	1,814,313,795.60
归属于上市公司股东的净资产	1,442,579,183.48	1,361,604,158.46	5.95%	1,198,951,237.06

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	132,158,072.07	143,414,638.74	191,093,288.89	370,961,577.00
归属于上市公司股东的净利润	-13,093,861.50	3,631,768.29	28,808,118.93	76,766,582.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,198,488.13	-2,858,661.07	27,563,139.23	73,334,242.04
经营活动产生的现金流量净额	-129,001,258.39	-43,591,235.39	-58,257,065.12	261,296,023.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

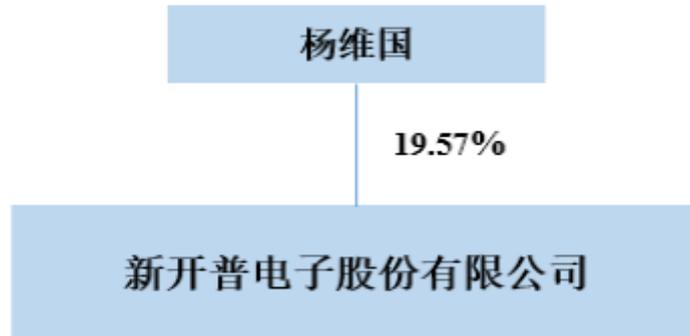
报告期末普通股股东总数	23,871	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	24,045	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨维国	境内自然人	94,159,108.00%	19,653,877	36,500,365	质押	36,500,365	
尚卫国	境内自然人	18,840,860.00%	4,710,215				
付秋生	境内自然人	16,700,759.00%	4,175,190	15,003,104	质押	15,003,104	
华梦阳	境内自然人	16,325,367.00%	4,081,342	5,692,411	质押	5,692,411	
葛晓阁	境内自然人	15,570,959.00%	15,570,959	13,263,616	质押	13,263,616	
傅常顺	境内自然人	15,118,315.00%	3,779,579				
赵利宾	境内自然人	15,118,315.00%	3,779,579	13,543,304	质押	13,543,304	
杜建平	境内自然人	15,118,315.00%	3,779,578	7,010,430	质押	7,010,430	
刘恩臣	境内自然人	14,363,908.00%	3,590,977	3,949,920	质押	3,949,920	
郎金文	境内自然人	13,911,264.00%	13,911,264	9,369,730	质押	9,369,730	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中杨维国、尚卫国、付秋生、华梦阳、葛晓阁、傅常顺、赵利宾、杜建平、刘恩臣、郎金文系一致行动人，前述十名股东合计持有公司 48.89% 的股份。截至 2018 年 1 月 29 日，前述十名股东的一致行动协议期限已届满。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

(一) 深耕落实智慧校园、教育信息化布局

报告期内，公司不断进行产品功能叠加及技术迭代创新，并拓展针对高校及大学生群体的移动互联网服务，目前公司已经转型为集一校通、数字化校园平台与应用、教务管理系统、综合缴费云服务、多场景物联网智能终端设计研发制造、教育科技、校企合作及专业共建、移动互联网服务等业务为一体的智慧校园综合平台解决方案服务商，全面覆校园管理信息化、教学信息化和学校内涵信息化建设。

报告期内，公司持续提升智慧校园产品和服务能力，加大各业务板块及与各子公司间的业务深度融合，在产业互联网、消费互联网能力建设、SaaS服务能力、运营能力方面取得较大突破。2018年度公司实现营业收入83,762.76万元，比上年同期增长8.84%。但由于在业务融合及产品创新的过程中，研发及市场投入持续增加，费用增长较快，报告期内，公司实现营业利润10,721.11万元，比上年同期下降17.86%，实现归属于上市公司股东的净利润9,611.26万元，比上年同期下降19.69%。

报告期内，公司通过行业解决方案和物联网智能终端的创新升级，提高多产品、校园多场景覆盖率；通过新增客户提高市场占有率，并结合移动互联平台产品“完美校园”的服务运营，提升公司服务客户及用户的深度和广度；通过打造完整的校园物联网平台及运维服务创新升级，大大提升和巩固客户黏性；通过职业教育和产学研专业共建，深挖教育信息化深度，提升智慧教育应用水平。公司始终在进行“硬件+软

件”、“产品+服务”、“平台+内容”、“线上+线下”的生态体系建设，夯实教育信息化龙头地位。

公司通过全新的平台架构及技术理念，紧跟客户需求的变化，2018年先后完成北京舞蹈学院、北京体育大学校园等一大批优质客户的智慧校园应用解决方案建设，也是目前校园信息化行业内一卡通产品首次以微服务架构模式落地到高校信息化建设中。2018年，公司共计新增高校客户70余所，同时具有公司引领行业内模式、技术创新的特色的应用产品，如综合缴费平台、智慧点餐系统、大数据分析平台等成功落地50余所高校。截至报告期末，新开普智慧校园应用解决方案高校客户超过1100所，市场占有率达到42%，并保持市场占有率稳步上升。

### （二）校园云管理探索取得重大突破，业务融合将显著提高客户建校与管理效率

报告期内，公司结合多年来线下智能设备终端的覆盖和产品持续升级，经过3年的移动互联网运营技术和经验的积累，公司向商业银行赋能模式成功开启。报告期内，公司为多个国有商业银行总行及部分省级分行打造基于银行金融科技能力的智慧校园普惠服务云平台，融合学校生活、学习服务领域私有云服务应用和新开普公有云SaaS服务群以及银行普惠金融服务能力（聚合支付、B2C、B2B），为教育信息化行业产业互联网的行业云产品服务模式提出了新的解决方案。该模式为银行客户带来了B端的持续连接和C端拓客的场景，也有利于银行客户和高校客户保持长久粘性提供了合作空间。这为新开普逐渐由教育行业信息化产品供应商向教育信息化行业产业互联网科技服务公司转型奠定了坚实的基础。报告期内，智慧校园云平台解决方案部分实现收入8,800.78万元，比上年同期增长46.03%。

### （三）携手蚂蚁金服全资子公司，互联网基因助推公司向教育行业产业互联网、物联网科技服务企业快速转型

2019年1月，蚂蚁金服全资子公司上海云鑫受让公司股东6.28%的股份，成为公司第二大股东。本次合作后，公司将在现有教育信息化行业的客户资源、应用场景、服务体系和物联网技术的优势基础，结合蚂蚁金服的互联网运营经验、技术优势以及生态体系整合能力，提升公司的整体智慧校园产品和服务能力，以及公司产业互联网平台、SaaS服务及智能终端系列产品的创新能力和运营能力。快速促进公司转型为教育信息化行业产业互联网、物联网科技服务公司。

公司目前正在打造基于“教育信息化2.0”的智慧校园平台，它以面向师生服务为核心，以云计算、物联网、移动互联、大数据、人工智能等新兴信息技术的运用为基础，构建开放、灵活的校园服务框架，全面拓展智慧型的人才培养、科学研究、管理决策、生活服务应用服务，改变师生的教学生活环境，实现以人为本的个性化创新服务，构建新的校园运行模型。

公司将借助本次合作，提升公司的整体智慧校园产品和服务能力，以及公司产业互联网平台、SaaS服务及智能终端系列产品的创新能力和运营能力，并与蚂蚁金服合力完成智慧校园云架构的搭建和升级，促进公司转型为教育行业产业互联网、物联网科技服务公司。基于智慧校园混合云平台，利用平台的服务开发能力，为校园管理者、教师、学生提供微服务或定制化服务，并向校际交互方向拓展，打通校际壁垒，充分体现智慧校园云平台所产生的巨大价值。公司也将通过智慧校园云平台，赋能线下应用场景终端，增加用户粘性，构建产业物联网与消费互联网相结合的生态模型。

### （四）蚂蚁金服全资子公司增资完美数联，助力“完美校园”消费互联网产业升级，成为学生立德、树

## 人、成长及人才服务商

公司自2014年推出针对大学生的移动互联网产品后，创新服务覆盖院校数量和大学生人数每年均快速增长。“完美校园”通过移动端7\*24小时实时用户自助服务及多维度的SaaS微服务，提供了综合的校园信息化及学生学习、生活、消费和人才成长等服务，促进了用户活跃度保持在较高的水平。截至目前，“完美校园”已累计服务1000多所高校，超过1000万大学生上线注册“完美校园”，累计实名认证用户数量接近900万人。目前，“完美校园”APP平均周活跃度保持在20%以上，平均月活跃度为50%左右，日活跃度保持在8%-10%，每天有近100万人通过“完美校园”获取公司提供的学习生活、人才成长等各种各样的创新服务。

2018年9月，公司设立控股子公司完美数联（北京）科技有限公司，设立完美数联是为了发挥“完美校园”互联网平台优势和品牌价值，与学校各个垂直场景深度融合，服务学生的学习生活、校园生活、教育培训、实习就业、社区服务等方面，助力高校提供更优质的生活管理、教学管理、人才成长管理服务，帮助大学生提升校园生活质量、提升就业能力和素质，为高校、企业与社会提供有效的连接平台，成为高校信息化生态共建者。2019年1月6日，蚂蚁金服全资子公司上海云鑫以2.5亿元人民币增资完美数联，是公司与上海云鑫围绕着让校园成为科技应用创新的高地，共同打造基于“教育信息化2.0”为核心的校园服务和教育服务的重大战略举措。完美数联将以改变师生的教学、生活环境，实现以人为本的个性化创新服务，构建新的校园运行形态为己任，共建校园生态，科技赋能教育。同时，完美数联将结合蚂蚁金服生态体系与科技能力，打造基于新开普的产品能力与服务体系的智慧校园解决方案，在输出智慧校园解决方案的同时构建一套完整的科技化体系帮助学生成长。未来，完美数联将整合行业生态，使“完美校园”APP成为中国高校大学生官方综合服务入口和著名品牌。同时，完美数联将整合业务资源优势，完善产品和技术体系，服务于学生成长过程，成为学生立德、树人、成长及人才服务商。完美数联还将整合股东优势，深耕产业互联网，通过支付、技术、金融科技、信用等领域的能力建设，向各类校园输出先进、安全、可靠的场景化服务及信息化解决方案，夯实数字化场景数据，成为教育信息化综合运营商。

### （五）为高校及职业院校提供教学过程、内容信息化整体解决方案，扎根教育本质，拓展智慧教育板块

公司密切关注高校专业发展动向和用户需求，牢牢把握信息技术、智能制造相关专业教学实训设备的发展趋势，积极做好新产品研发和技术储备工作，完善人才梯队建设，为产品的不断升级和创新提供强有力的支撑。

随着职业教育信息化的发展，信息技术与教育教学深度融合的推进，公司以服务教学为导向，针对中等职业院校研发了数字化校院、教务系统、教学管理平台、实训实验系统、教学资源为一体的智慧校园综合解决方案。随着教育部对高校专业目录的调整，过去的一年数据科学与大数据技术、智能科学与技术、工业机器人技术、虚拟现实应用技术全国新增申报数量急剧增加。公司在巩固大数据教学、科研平台的基础上，积极扩展工业机器人、虚拟现实、人工智能、物联网等专业教学实训设备，并通过调整人员结构打造过硬的营销体系。目前公司的大数据教学/科研平台、工业机器人实训设备、基于云架构的VR创作平台及相关课程已经在河南、湖南、江苏、重庆、陕西、广西等全国诸多高校落地，打开市场局面并开始产生效应，已经将公司的产品及服务延伸高校专业教学领域。

**(六) 运维服务使高客户黏性转化为持续收益**

随着校园信息化集成业务越来越多，用户对信息化系统的依赖越来越强，信息化系统的运行稳定成为重中之重，同时随着经济和技术的发展，信息技术服务外包逐渐成为趋势，越来越多的客户愿意将全部或部分信息技术服务性、支持性的工作包给专业化公司来完成。

得益于公司逐渐完善的运维服务体系，公司报告期实现运维服务部分收入8,505.69万元,相比去年增长30.89%。公司近几年从建立全国统一服务热线着手，导入ITSS运维服务体系，优化客服中心架构，设立运维支持部主管运维服务全流程业务。在运维支持部下设服务台、运维工具运营管理、运维服务管理，同时在二线工程师设立服务器、数据库、存储专职工程师，为用户提供软硬件产品维保服务、资源负载服务、集群服务、数据迁移服务等工作。通过建立呼叫中心服务台、知识库、备品备件库等资源，设立多个运维层次工程师，采用全国统一服务监控、一线+二线的服务模式为用户提供在线、上门服务、评价体系，建立完整的服务闭环。

公司在为客户提供优质的产品之后，能通过“无感知”服务模式尽早规避风险的发生，在线报修系统管理后台合理分配维修人员、新开普“服务宝”（手机移动端服务）实时监测系统运行、便捷报修等服务模式为客户提供全面、便捷长期的售后维护工作，让客户无后顾之忧。

回顾2018年，公司通过以互联网运营思维为核心的解决方案输出，进行多业务融合发展，向客户进行科技赋能，在智慧校园应用解决方案、智慧校园云平台整体方案、基于SaaS的多维度运维服务等多个业务环节上取得了突破，获得了快速的增长同时也为未来开拓了诸多的增长点，为公司快速转型为教育信息化行业产业互联网、物联网科技服务公司奠定了良好的基础。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智慧校园应用解决方案	494,042,025.86	230,020,144.52	46.56%	0.66%	-2.51%	-1.51%
智慧校园云平台解决方案	88,007,780.92	81,175,310.64	92.24%	46.03%	51.80%	3.50%
智慧政企应用解决方案	170,520,824.94	70,191,807.13	41.16%	11.05%	-7.21%	-8.10%
运维服务	85,056,944.98	80,247,268.83	94.35%	30.89%	28.92%	-1.44%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

报告期内，公司持续提升智慧校园产品和服务能力，加大各业务板块及与各子公司间的业务深度融合，在产业互联网、消费互联网能力建设、SaaS服务能力、运营能力方面取得较大突破。2018年度公司实现营业收入83,762.76万元，比上年同期增长8.84%。但由于在业务融合及产品创新的过程中，研发及市场投入持续增加，费用增长较快，报告期内，公司营业成本37,599.30万元，比上年同期增长9.84%，公司实现营业利润10,721.11万元，比上年同期下降17.86%，实现归属于上市公司股东的净利润9,611.26万元，比上年同期下降19.69%。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	董事会批准	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额418,176,051.07 元，上期金额316,839,429.76 元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额215,579,345.42 元，上期金额174,962,218.66 元；调增“其他应收款”本期金额0 元，上期金额0 元；调增“其他应付款”上期金额317,324.70元；
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费	董事会批准	调减“管理费用”本期金额87,499,160.98元，上期金额77,542,170.48元，重分类至“研发费用”。

用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。		
(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	董事会批准	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额0元，上期金额0元。

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

- 1、本年度公司新设子公司完美数联（北京）科技有限公司、北京开普力维科技有限公司，将其纳入报表合并范围内。
- 2、本年度新设郑州惠品优购商贸有限公司并于本年度注销，自成立日至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；自成立日至处置日的现金流量纳入合并现金流量表；
- 3、本年度注销子公司山西新开普信息科技有限公司，期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表；