

证券代码：300205

证券简称：天喻信息

公告编号：2019-010

武汉天喻信息产业股份有限公司 2018 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
吴俊军	董事	工作原因	张新访

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 430,056,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天喻信息	股票代码	300205
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	代恒	何娟	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	武汉市东湖新技术开发区华工大学科技园天喻楼	
传真	027-87920306	027-87920306	
电话	027-87920301	027-87920301	
电子信箱	daih@whty.com.cn	hej@whty.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务包括数据安全智能卡（金融IC卡、通信智能卡、城市通卡等）、智能终端（mPOS、传统POS、二维码POS、智能POS等金融终端）、税控终端及面向纳税户企业的增值服务（财税、供应链金融等综合服务）、物联网技术服务云平台及增值服务和以国家教育信息化为背景的K12智慧教育业务。

（一）智能卡

金融IC卡产品的销售对象为商业银行和社保机构等，通信智能卡（含M2M卡，即物联网卡）产品的销售对象为电信运营商，城市通卡产品的销售对象为各地一卡通运营公司。公司主要通过参加商业银行、社保机构、电信运营商、一卡通运营公

公司的招投标获得供应商资格，按照合同/订单确定的价格和数量销售产品。智能卡产品的主要业绩驱动因素为卡片销量、销售价格及成本控制。

（二）智能终端

mPOS、传统POS、二维码POS、智能POS等金融终端产品的销售对象主要为金融支付机构，公司主要根据客户对产品功能需求的差异、订购数量等因素协商确定销售价格，签订合同，实现销售。公司金融终端业务深耕支付市场，除金融IC卡、二维码等支付场景外，还积极布局指纹支付、人脸支付等基于生物识别技术的支付场景；同时，与各垂直行业深入合作，根据行业特点与应用场景，提供基于智能终端的行业整体解决方案。金融终端产品的主要业绩驱动因素为产品销量、销售价格及成本控制。

（三）税控终端及面向纳税户企业的增值服务

该业务产品和服务的销售对象为纳税户企业，公司向其销售税控终端设备并提供增值服务。税控盘是国家规定的增值税一般纳税人必备的税控设备，其销售价格由国家发改委确定。公司销售税控盘产品，并通过现场服务、呼叫中心、客户端软件、微信等平台为纳税户企业提供后续增值服务，包含全方位财税融合服务（“580百企通”）、智慧税务服务（包含发票开具、发票数据管理及电子发票的“580百赋通”）、供应链金融服务（为快消品、物流等行业企业提供供应链管理+金融服务+平台，帮助企业实现在线商品采购、库存管理、物流配送、财务管理、金融支付（含收单）及小额融资，提升企业的经营效率和资金归集效率）等增值服务，收取服务费。税控盘产品主要的业绩驱动因素为产品销量和成本控制，税务服务业务主要的业绩驱动因素为服务的纳税户企业数量。

（四）物联网技术服务云平台及增值服务

公司拥有多年的数据安全技术积累，积极把握设备/物品数字化、联网化的趋势，融合NFC、区块链、云平台、大数据等技术，打造公司物联网技术服务云平台，基于云平台产生的大数据为行业客户的用户提供增值服务。同时，积极把握汽车互联网化（物联网化）趋势，提供基于安全技术的智能网联汽车安全解决方案。

（五）智慧教育

公司从事的是以国家教育信息化为背景的K12智慧教育业务。公司围绕教育部政策导向及各级教育主管部门、学校、教师、学生用户需求开发并持续完善智慧教育产品体系（教育云平台、智慧教学、智慧学习、智慧评价、智慧研修、智慧管理、智慧校园），同时汇聚第三方优质资源及应用，为教育主管部门、学校提供业务管理平台及应用，为教师、学生提供涵盖教学全过程的平台、应用及工具，为学生、家长提供课内外精准化学习平台、应用及工具，为学校、教师和家长提供家校沟通平台。公司智慧教育业务主要的市场开拓模式是以“铺平台”为市场切入点，在获得省、市、区、县教育云平台的建设/运营权后，借助教育云平台自上而下的政策推动面向平台落地区域（教育主管部门、中小学）销售区校一体化智慧教育、智慧校园整体解决方案，以及涵盖教、学、考、评、管的智慧教育软硬件产品和服务（核心教学应用、精准教学内容、考试测评系统、校园管理平台、教&学&管智慧终端等）；同时通过渠道力量扩大销售。目前该业务的产品及服务采购方主要为各级教育主管部门及学校，主要的业绩驱动因素为产品覆盖的区域、学校数量及项目合同金额。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,396,986,879.64	1,936,070,390.59	23.81%	1,627,326,894.26
归属于上市公司股东的净利润	101,022,715.51	22,596,900.58	347.06%	19,849,784.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,178,457.68	2,896,903.84	2,426.09%	2,172,884.77
经营活动产生的现金流量净额	-11,194,290.75	186,347,367.38	-106.01%	80,588,952.44
基本每股收益（元/股）	0.2349	0.0525	347.43%	0.0462
稀释每股收益（元/股）	0.2349	0.0525	347.43%	0.0462
加权平均净资产收益率	8.08%	1.94%	6.14 百分点	1.79%
项目	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,096,399,122.52	1,835,218,244.77	14.23%	1,660,173,620.22
归属于上市公司股东的净资产	1,271,684,483.94	1,226,699,700.92	3.67%	1,108,653,914.45

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	451,388,641.52	725,888,583.82	447,133,261.26	772,576,393.04
归属于上市公司股东的净利润	10,449,860.32	50,592,789.84	15,047,027.88	24,933,037.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,436,017.18	50,554,259.75	8,587,733.61	5,600,447.14
经营活动产生的现金流量净额	-123,355,404.90	-104,619,151.05	-8,018,290.17	224,798,555.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

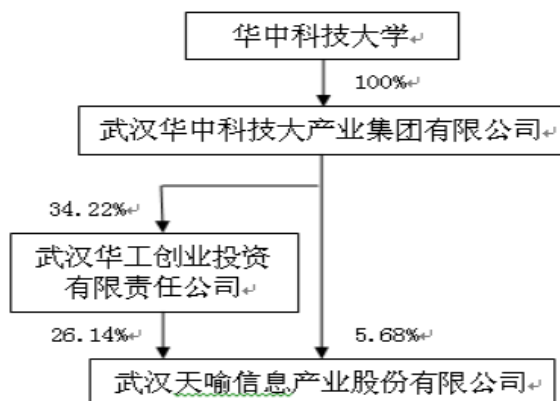
报告期末普通股股东总数	22,442 户	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,405 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
武汉华工创业投资有限责任公司	境内非国有法人	26.14%	112,401,129	0			
武汉光谷创业投资基金有限公司	国有法人	16.81%	72,287,710	0			
武汉华中科技大产业集团有限公司	国有法人	5.68%	24,431,582	0			
张新访	境内自然人	1.26%	5,419,710	4,064,782			
余建隆	境内自然人	1.17%	5,012,400	0			
陈一帆	境内自然人	0.78%	3,337,000	0			
中国工商银行股份有限公司—南方大数据 100 指数证券投资基金	其他	0.72%	3,082,664	0			
吴明智	境内自然人	0.63%	2,705,900	0			
吴宏斌	境内自然人	0.63%	2,700,043	0			
王成华	境内自然人	0.56%	2,390,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明			武汉华工创业投资有限责任公司和武汉华中科技大产业集团有限公司受同一实际控制人华中科技大学控制。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2018年公司各业务板块齐头并进，整体经营业绩同比大幅提升。报告期内，公司实现营业收入23.97亿元，同比增长24%；实现归属于上市公司股东的净利润1.01亿元，同比增长347%。公司营业收入同比增长的主要原因是金融终端业务和智慧教育业务的销售收入同比增加；归属于上市公司股东的净利润同比大幅增长，主要缘于智慧教育业务和金融终端业务的利润同比大幅增加。

(一) 智能卡

国内金融IC卡和通信智能卡产品的市场空间仍在，但市场竞争不断加剧。报告期内公司金融IC卡、通信智能卡等智能卡产品售价和销量均下降，销售收入及毛利同比减少，智能卡产品占公司整体销售收入和毛利的比重降幅较大。公司采取多方举措积极应对不利的市场环境：加强供应链管理、提高生产效率以降低产品成本，加强产品质量管控，巩固产品市场竞争力；根据市场情况积极调整投标及供货策略，维持产品毛利率水平；加强应收账款回款力度，提高运营效率。2019年公司力争保持国内金融IC卡产品的市场份额，积极拓展国际金融IC卡和通信智能卡产品市场，同时加快个性化制卡服务业务进程，加大产品和工艺创新力度，开辟智能生产线，降成本、控费用、提升运营效率，努力稳定公司智能卡业务的盈利水平。

(二) 智能终端

随着更多传统POS厂商进入mPOS产品市场，该细分领域的市场竞争日趋激烈。报告期内公司紧跟市场变化趋势，发挥规模优势及时调整mPOS产品销售价格，加大市场拓展力度应对行业竞争，公司mPOS产品销量、销售收入同比大幅增长，公司在该细分领域继续保持领先的市场地位；适时优化产品销售结构，挺进成熟的毛利率较高的传统POS产品市场，取得明显成效。受益于mPOS产品的热销以及传统POS产品销售占比的快速提高，公司金融终端产品销售均价明显提升，销售收入、毛利同比大幅增长，金融终端产品占公司整体销售收入和毛利的比重均持续提升。2019年公司将在继续努力扩大mPOS、传统POS产品市场份额的同时，积极推动二维码POS等新型金融终端产品的销售，加快指纹支付、人脸支付等新支付场景终端的落地推广，争取在国际市场取得突破，保持公司金融终端业务收入和利润规模的持续增长。

(三) 税控终端及面向纳税户企业的增值服务

2017年8月国家发改委下调税控盘价格及相关服务费，对公司2018年税控盘产品销售收入及毛利水平造成了不利影响。公司抓住国地税合并的契机，快速抢占服务入口，努力提高市场占有率，税控盘产品销量同比增长；持续优化低成本税控盘产品/方案，产品毛利率明显提升。随着“互联网+税务”的逐步普及，公司持续加大以580百赋通、580旺票为代表的税务增值服务产品的市场推广力度，不断提高580系列产品的客户（纳税户企业）服务体验，围绕客户需求开发新的增值服务产品并投入市场，税务增值服务业务收入、毛利同比增幅较大。2019年公司将继续努力提升税控盘产品销量，加大诸如财税融合服务、电子发票、金融服务、行业解决方案等增值服务业务的投入力度，增加580系列增值服务产品的市场覆盖区域，提升产品用户数，提高服务业务收入规模，实现公司税控业务的持续发展。

（四）物联网技术服务云平台及增值服务

公司拥有多年的数据安全产品、平台开发经验及技术积累，随着国家5G建设的逐步深入，物联网等相关领域将迎来快速发展期。2019年，公司将积极把握设备/物品数字化、联网化的趋势，融合NFC、区块链、云平台、大数据等技术，打造公司物联网技术服务云平台，基于技术服务云平台产生的大数据为行业客户的用户提供增值服务；积极把握汽车互联网化（物联网化）趋势，努力开发并完善基于安全技术的智能网联汽车安全解决方案。同时，加强行业合作伙伴关系，加快实现相关产品/服务的落地销售。

（五）智慧教育

近年来，伴随国家教育信息化多项规划、政策的陆续出台，以及国家、省、市、区、县等各级财政经费的持续投入，以国家教育信息化为背景的K12智慧教育业务市场规模庞大、前景广阔。该市场参与者众多，有计算机、安防、宽带网络等硬件设备供应商，也有教育平台、教育应用、数字化教学资源等软件产品和服务提供商；有市场规模相对较大的上市公司，也有区域化中小企业；上述市场参与主体之间既有竞争又有合作。长远看，具有较好产品竞争力、持续运营服务能力、较强渠道整合能力、较高品牌知名度的企业将有望在行业的发展中持续提升市场份额。

报告期内，公司围绕用户需求持续优化智慧教育系列产品，着力提升教育云平台、智慧课堂、智慧校园等产品的市场竞争力，积极开发面向学生用户的个性化学习产品，为后续开拓C端市场奠定基础。公司深入贯彻“铺平台、拓渠道、全产品、大项目、深运营”的市场策略，承接了广东、江苏、山东、浙江、河南、四川、湖北、河北、福建、安徽、辽宁、陕西、广西、内蒙古、吉林、新疆、上海、天津、重庆等多个省（自治区、直辖市）的省、市、区、县教育云平台建设、运营/运维项目，教育云平台市场占有率持续保持行业领先；承接了成都市成华区、广东五华县、贵州兴义市、山东济南市、榆林市榆阳区、江苏江阴市等多个地区学校的智慧校园、智慧课堂项目；承接了武汉市武昌区新高考信息化系统建设及运维服务项目；参与了湖北蕲春县、河南内乡县、河北张家口市等区域教育信息化整体建设项目。公司积极构建“省级服务商+区域代理商”两级渠道体系，不断提升省级服务商的客户服务能力，大力发展地市、区县代理商，渠道收入占比快速提升；持续加大“天喻教育”品牌建设力度，积极参与教育装备展会，组织了教育信息化2.0建设、互联网+教育大平台暨智慧校园建设等研讨会；同时与教育信息化领域各类产品、服务提供商及智慧城市承建方加强合作，共同构建智慧教育生态，发挥协同效应增强公司智慧教育业务产品及服务的市场竞争力。

报告期内，公司子公司天喻教育实现营业收入2.64亿元，同比增长190%，实现净利润3,745万元，同比增长174%。2019年公司将坚持“平台+生态”战略，坚持既定的市场策略，充分利用教育云平台市场优势，基于教育云平台构建生态体系，整合内容、应用、服务及终端，形成区校一体化的智慧教育整体解决方案，进一步扩大公司智慧教育系列产品市场，持续完善销售渠道体系建设，加强运营服务体系建设，通过打造示范区和标杆校努力扩大深度运营区域，推动公司智慧教育业务收入和利润规模的持续增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能卡	618,550,142.35	158,909,990.63	25.69%	-26.90%	-23.20%	1.24 百分点
终端	1,407,637,551.07	254,418,833.45	18.07%	57.42%	69.07%	1.24 百分点
技术服务与开发	322,110,374.32	228,119,646.81	70.82%	80.27%	107.30%	9.23 百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入239,698.69万元，发生营业成本173,698.43万元，分别较上年同期增长23.81%和18.94%，实现归属于上市公司股东的净利润10,102.27万元，较上年同期增长347.06%，主要缘于金融终端业务和智慧教育业务收入和利润增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2018年6月发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），公司根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：（1）原“应收票据”和“应收账款”项目合并为“应收票据及应收账款”项目；（2）原“应收利息”和“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；（3）原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；（4）原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；（5）原“应付票据”和“应付账款”项目合并为“应付票据及应付账款”项目；（6）原“应付利息”和“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；（7）原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；（8）研究与开发过程中发生的费用化支出，列示于“研发费用”项目，不再列示于“管理费用”项目；（9）在“财务费用”项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；（10）股东权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

财政部于2018年9月发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。

本次会计政策变更仅涉及公司财务报表项目的列报变化，对公司资产总额、负债总额、所有者权益以及净利润均不产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司子公司天喻教育收购山东天喻爱书人现代教育科技有限公司（以下简称“现代教育”）股权，现代教育于2018年3月完成相关股权转让的工商登记，天喻教育持有现代教育51%股权，现代教育纳入公司合并财务报表范围。

报告期内，公司子公司天喻教育参与投资设立武汉鱼渔课堂教育科技有限公司（以下简称“鱼渔课堂”），鱼渔课堂于2018年4月完成工商注册登记，注册资本500万元，天喻教育出资比例为60%，鱼渔课堂纳入公司合并财务报表范围。

报告期内，公司与子公司湖北百旺金赋科技有限公司（以下简称“湖北百旺”）的自然人股东分别以各自持有的湖北百旺股权和现金共同投资设立武汉百望信息技术有限公司（以下简称“百望信息”）。百望信息于2018年2月完成工商注册登记，注册资本2,140万元，公司出资比例为80%，百望信息纳入公司合并财务报表范围。湖北百旺于2018年5月完成股东变更的工商登记，成为百望信息全资子公司，纳入百望信息合并财务报表范围。

报告期内，公司子公司天喻教育参与投资设立河南喻周教育科技有限公司（以下简称“河南喻周”），河南喻周于2018年8月完成工商注册登记，注册资本500万元，天喻教育出资比例为51%，河南喻周纳入公司合并财务报表范围。