

上海钢联电子商务股份有限公司

2019 年第一季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告所载资料真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年01月01日—2019年03月31日

2、业绩预告类型：同向上升

3、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长： 34.29%——64.25%	盈利： 2,035.97万元
	盈利： 2,734.10万元——3,344.08万 元	

注：表格中“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期内，归属于上市公司股东的净利润增加，主要原因：

资讯业务板块，公司在上一年度的发展基础之上，坚持既定的扩

张和投入的积极战略，业务发展势头稳健。进一步夯实黑色领域的领先优势，加大对有色、农产品、能源化工等领域的投入力度，品类拓展取得积极成效；同时，通过加强自身建设和战略合作，提升数据采集能力，推进数据治理建设，加强产品开发和推广力度。公司的综合实力和品牌影响力进一步提升，业务利润持续增长。

交易服务业务板块，钢银电商持续加强平台建设，凸显平台服务能力；快速响应市场变化和政策变化，提升风控水平；同时，积极提升资信评级，加强融资能力，推动业务规模的扩大。报告期内，平台交易量持续增长，运营成本相对稳定，盈利能力不断提升，营业利润较同期有显著增长。

报告期内，公司预计非经常性损益对归属于母公司净利润的影响额（税后）约为-40万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，2019年第一季度业绩的具体数据将在公司2019年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海钢联电子商务股份有限公司

董事会

2019年4月9日