

证券代码：300673

证券简称：佩蒂股份

公告编号：2019-015

## 佩蒂动物营养科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 121960000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	佩蒂股份	股票代码	300673
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐照波	王海涛	

办公地址	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路 2 号
传真	0577-58189966	0577-58189966
电话	0577-58189955	0577-58125511
电子信箱	cpet@peidibrand.com	wanght@peidibrand.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内较早专业从事营养保健型、功能型宠物食品研发、生产和销售的高新技术企业，报告期内主要产品有畜皮咬胶、植物咬胶、营养肉质零食、可食用鸟食及小动物玩具、烘焙饼干等。

公司主营业务定位于宠物食品的研发、生产及销售，根据国家统计局2017年修订的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司属于“C13农副食品加工业”大类下的“C132 饲料加工”；根据中国证监会于2012年11月发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“C13农副食品加工业”。

报告期内，公司主营业务主要包括以下产品：

**畜皮咬胶：**以未经鞣制的畜皮、畜禽肉及骨等动物性原料为主要原料，经前处理、成形、高温杀菌等工艺制作而成的供宠物犬咀嚼、食用的宠物食品，具有韧性好、低脂、营养美味等特点，能有效清洁宠物狗口腔。

**植物咬胶：**利用植物性淀粉、鸡肉等为主要原料辅以其它营养成分经混合搅拌、挤出成型、制作、烘烤等工艺制作而成的咬胶系列产品，具有耐咀嚼、易消化、营养等特点，特别适合幼犬和老年犬等宠物狗。

**营养肉质零食：**以鸡肉为主要原料，将新鲜冷冻鸡肉通过解冻、绞碎或开片、混合搅拌后，再与地瓜、水果制品等组合，经制作成型、烘烤等工艺制作成适合宠物口味的宠物零食，能为宠物提供丰富的营养。

**鸟食及可食用小动物玩具：**利用谷物、木屑或其他植物纤维、淀粉为主要原料经配料混合、置模成型、烘烤、脱模等工序制作而成，供鸟类及啮齿类动物磨牙及食用。

**烘焙饼干：**以优质小麦粉及各种营养粗粮为原料，经配料混合、发酵、成型、烘烤、冷却、包装等工艺制作而成的宠物食品。公司建立了一只具有丰富经验的研发团队，设有先进的宠物食品实验室，并积极与国内外科研机构合作，在产品基础原材料、生产工艺、外观设计、营养指标、适口性等方面进行大量的科研投入。经过多年的研发和技术的积累，目前已掌握产品核心工艺及关键技术，能独立研发业内先进水平的产品，并在国内及美国、欧洲、日本取得专利技术。公司系国家重点高新技术企业，《宠物食品-狗咬胶》国家标准主持制定单位。

目前，公司主营业务主要有国际市场ODM业务和国内市场业务。

**国外市场业务。**公司在国外市场业务主要采用ODM模式，产品绝大部分销往北美、欧盟等国家和地区，与国外知名的品牌商、综合性或专业性的商超、宠物产品连锁店等建立了长期稳定的合作关系。公司采用“以销定产”的模式来组织原材料采购、生产，完工后的产品经品质检验流程合格后入库并交付客户。

**国内市场业务。**在国内市场，主要通过线上电商和线下专业渠道等方式销售自有品牌产品，并代理国际知名品牌宠物产品进入国内市场，形成了丰富的宠物产品业务内容。

公司的盈利模式为主要通过宠物食品的生产及销售实现收入、利润及现金流目标。

报告期内，公司的业务、主要产品及服务与上一年度保持基本一致，主要业务和产品、商业模式、收入及利润结构均未发生重大变化。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	869,321,761.33	631,997,948.04	37.55%	550,572,424.80
归属于上市公司股东的净利润	140,306,767.04	106,761,959.02	31.42%	80,366,098.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,511,247.85	102,532,998.34	25.34%	77,745,196.57
经营活动产生的现金流量净额	129,848,653.94	31,408,693.24	313.42%	77,182,131.77
基本每股收益（元/股）	1.16	0.99	17.17%	1.34
稀释每股收益（元/股）	1.16	0.99	17.17%	1.34
加权平均净资产收益率	15.51%	18.39%	-2.88%	22.26%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,180,249,556.00	985,249,458.99	19.79%	558,764,137.97
归属于上市公司股东的净资产	970,035,640.29	850,207,874.17	14.09%	390,078,361.16

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	160,660,479.26	233,196,984.92	216,023,513.47	259,440,783.68
归属于上市公司股东的净利润	29,958,707.41	38,199,445.80	35,151,688.23	36,996,925.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,535,934.14	37,177,043.43	33,426,555.50	36,371,714.78
经营活动产生的现金流量净额	15,390,606.16	7,387,276.34	13,085,875.70	93,984,895.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

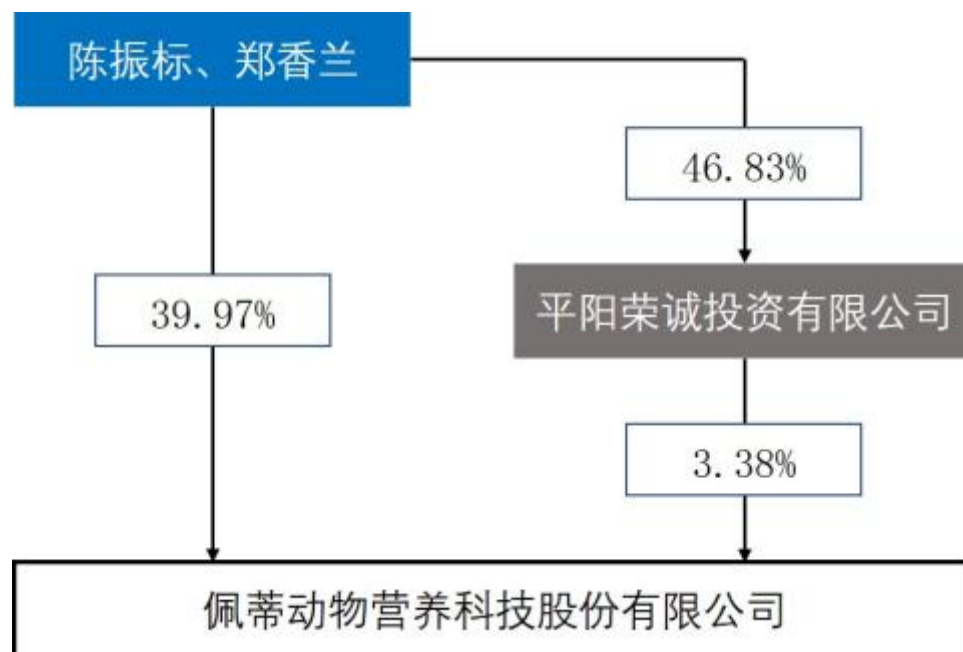
报告期末普通股股东总数	6,356	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,355	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈振标	境内自然人	36.28%	44,250,000	44,250,000			
陈振录	境内自然人	13.91%	16,968,000	16,968,000			
郑香兰	境外自然人	3.69%	4,500,000	4,500,000			
陈林艺	境内自然人	3.57%	4,350,000	4,350,000			
平阳荣诚投资有限公司	境内非国有法人	3.38%	4,125,000	4,125,000			
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	2.97%	3,625,246	0			
陈宝琳	境内自然人	2.95%	3,600,000	3,600,000			
中山联动第一期股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.78%	3,385,900	0			
林明霞	境内自然人	2.64%	3,225,000	3,225,000			
北京泓石股权投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.46%	3,000,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东陈振标与股东郑香兰为夫妻关系，股东陈振标与股东陈振录为兄弟关系，股东林明霞系股东陈振标、股东陈振录的兄嫂，股东林明霞系股东陈宝琳、股东陈林艺的母亲，股东陈宝琳与股东陈林艺系姐弟关系。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。</p>						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，面临复杂的国际贸易形式，公司按照既定战略目标，努力实施“双轮驱动战略”，在海外市场扩大ODM业务优势，在原有客户订单稳步增长的基础上，努力开发新客户，提升新产品订单数量；同时，努力抓住国内市场高速发展的行业机遇，积极参与国内市场竞争，强化自主品牌运营，以“科学养宠”和“用全球好产品不断推动宠物健康标准升级”的理念引领公司自有品牌运营和国内市场业务开展，致力于打造具有世界领先水平的综合性宠物产业集团的宏伟目标。

报告期内，公司以产品为导向，不断强化市场开发力度，提高新产品出货比例，在主营业务收入实现较大幅度增长的同时，利润保持同步增加，各项财务指标处于健康水平。主要财务指标及原因分析如下：

报告期内，公司实现营业收入86,932.18万元，比上年同期增长37.55%；归属于母公司所有者的净利润14,030.68万元，比上年同期增长31.42%；基本每股收益1.16元。报告期末，公司资产总计118,024.96万元，比上年同期增加19.79%；净资产为97,003.56万元，比上年同期增长14.09%。

从主要产品类别来看，咬胶产品为公司传统优势产品，报告期内实现营业收入66,112.72万元，占公司当期营业收入总额的76.05%，比上一年占比有所下降，肉质产品有所上升；从市场结构来看，报告期内公司海外市场实现营业收入80,129.54万元，占当期营业收入总额的92.17%，海外市场的ODM业务为公司当前主要营收市场。

费用方面，报告期内公司销售费用和管理费用分别为4,352.68万元、8,227.53万元，分别增长86.27%和51.92%，主要原因有：

（1）随着公司营收规模的扩大，所需费用相应增加；（2）公司于2018年下半年开始大力拓展国内市场，前期需要一定投入进行品牌宣传、渠道拓展等；（3）实施限制性股票激励计划需摊销的股权激励费用。

报告期内，公司主要在以下几个方面的工作：

（一）募投项目及海外生产基地建设情况。

1、报告期内，募投项目“年产3,000吨畜皮咬胶生产线技改项目”建成并达到使用条件；

2、持续推进海外基地建设及拓展升级。报告期内，公司深程度地积极参与“一带一路”建设，坚定实施“走出去”的国际化战略，继续加强海外生产基地建设，报告期内公司主要海外项目情况如下：

（1）越南啦啦宠物食品项目一期建成投产，全资子公司越南好嚼出资346万美元收购越南德信，完善了在越南的业务布局；

（2）出资196万美元参柬埔寨跨客，董事会决议出资300万美元投资设立全资子公司柬埔寨爵味（出资尚未完成），为未来在柬埔寨及东南亚的业务开展奠定基础；

（3）报告期内，公司向新西兰子公司北岛小镇增资，收购新西兰宠物食品企业BOP INDUSTRIES LIMITED已发行的100%股份，与公司正在建设的新西兰主粮项目形成协同，向全球市场提供高品质、多品类、差异化产品，为公司进军高端宠物食品市场奠定基础。

（二）研发情况

公司始终将研发工作作为企业发展的重要驱动力之一。报告期内，公司努力将原有企业研发中心建设成为符合行业发展趋势、满足公司技术需求的高水准综合技术平台，成为公司科研中心、新技术的产业化实验中心、行业发展趋势的研究中心与技术人才培养基地。此外，还积极与国内外高校、科研院所合作，成立了省级宠物健康营养产品研究院、院士工作站等，初步形成了多层次、多维度的研发模式，涵盖基础原材料、新产品、新工艺，为现有产品升级和未来新业务开展进行技术积累。

（三）组织结构再完善

随着外部环境的不断变化，公司经营规模在快速扩张，国内国外两个市场均对公司业务及未来发展提出了新的要求。鉴于上述原因，为积极主动适应这种变化，迎接挑战，报告期内公司以“双轮驱动战略”为核心，聚焦主营业务，并对现行的组织架构和业务流程进行优化调整，调整海外市场、国内市场的运营架构，新设了专门的国内市场营销团队和品牌运营团队，以适应公司新的发展要求。同时，公司加强了在投资并购、法务、公共关系处理、海外项目管理等方面的专业力量。

（四）人力资源建设

报告期内，公司实施战略人力资源管理，通过人力资源战略规划、人才培养和引进、中长期加短期激励措施及用人制度的完善等，提高对人才的吸引力，逐步实现与公司发展战略相匹配的人力资源配置，以此获取竞争优势，实现战略目标的达成和可持续发展。

报告期内，公司加快了对宠物专业人才、中高级管理人才、市场营销人才和品牌建设人才的引进和培养，组建了专门的国内市场团队，以满足公司经营规模扩大、深度参与国内市场竞争、海外投资项目运营的需要。

报告期内，公司实施了限制性股票激励计划，向92名符合条件的激励对象首次授予196万股限制性股票，进一步完善了短期加中长期的人才激励机制，为公司未来发展提供人力资源保障。

（五）自有品牌建设

随着公司加大对国内市场的拓展力度，全方位提升自有品牌成为国内市场业务的重要工作。创建自主品牌是一个系统工程，

需要长期持续的投入，特别是需要研发、渠道、生产制造的支撑。公司在研发、全球化生产制造、全球化的供应链等方面的优势为品牌的树立提供了坚实的基础。报告期内，公司对原自有品牌在视觉形式、产品定位、特色表达等多方面进行升级，并对品牌进行系统化梳理分类，让消费者品牌有更深刻的认知。

报告期末，公司已在宠物咬胶、高档主粮、营养肉质零食等产品上基本完成品牌规划，目前主要推出了宠物口腔护理品牌齿能、宠物肉类食品品牌Meatyway(爵宴)、新西兰顶级纯天然食品Smartbalance、禾仕嘉升级为好适嘉等，从口腔护理、肉食主义、天然食材、营养膳食四大方面培育消费者树立“科学养宠”的理念。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
畜皮咬胶	259,167,523.67	170,679,084.95	34.14%	-14.50%	-12.85%	-3.54%
植物咬胶	401,959,630.22	244,305,250.02	39.22%	35.88%	39.49%	-3.86%
营养肉质零食	185,435,426.47	137,562,955.87	25.82%	983.90%	912.67%	25.33%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2018年6月15日财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。根据修订要求，公司对相关会计政策内容进行调整，按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017年度比较财务报表已重新表述。对2017年度合并财务报表无影响。对2017年度母公司财务报表无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2018年度，公司新设佩蒂智创，并购BOP INDUSTRIES LIMITED纳入合并报表范围。