

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

公告编号：2019-23

温氏食品集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更，仍为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2018 年 12 月 31 日总股本 5,313,109,027 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------|--------|--------|
| 股票简称 | 温氏股份 | 股票代码 | 300498 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |

| | | |
|------|-------------------|-------------------|
| 姓名 | 梅锦方 | 梁伟全 |
| 办公地址 | 云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号 | 云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号 |
| 传真 | 07662292613 | 07662292613 |
| 电话 | 07662292926 | 07662292926 |
| 电子信箱 | dsh@wens.com.cn | dsh@wens.com.cn |

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务和产品

公司的主要业务是黄羽肉鸡和商品肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子、肉鹅的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营屠宰、食品加工、现代农牧装备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营以及金融投资等业务。

公司的主要产品为商品肉鸡和商品肉猪，其他产品为肉鸭、原奶及其乳制品、鸡蛋、肉鸽、肉鹅、生鲜肉食品及其加工品、农牧设备和兽药等。

公司商品肉鸡和商品肉猪等畜禽类产品为食品原材料或食品，主要用途为食用。农牧设备主要包括畜禽养殖栏舍、饲喂系统、环境控制系统、卫生清扫系统等养殖业所需的设施设备，主要用途为养殖畜禽。兽药主要用途为诊断、预防、治疗动物疾病等。

公司的主要客户因产品不同而不同。其中，商品肉鸡、肉鸭、鸡蛋、肉鸽和乳制品的主要客户群体为批发商、终端零售商；商品肉猪的主要客户群体为批发商、肉联厂；原奶的主要客户群体为乳制品加工企业；农牧设备和兽药的主要客户群体为各养殖企业，包括公司下属各养殖分、子公司和同行业各养殖公司；乳制品、生鲜肉食品及其加工品的主要客户为连锁门店、团体采购等。

报告期内，公司的主要业务和产品未发生重大变化。

(2) 主要经营模式

1) 生产模式

公司商品肉鸡、商品肉猪养殖生产模式的核心是紧密型“公司+农户（或家庭农场）”。公司根据养殖产业链中的技术难度、管理要求、劳动强度以及资金、市场等资源配置情况，以封闭式委托养殖方式与合作农户（或家庭农场）在养殖产业链中进行分工与合作。公司负责鸡、猪的品种繁育、种苗生产、饲料生产、饲养技术、疫病防治、产品销售等环节的管理及配套体系的建立，向合作农户（或家庭农场）提供鸡苗、猪苗、饲料、药物、疫苗及其生产过程中的饲养管理、疫病防治、环保技术等关键环节技术支持和服务。合作农户（或家庭农场）承担商品肉鸡和商品肉猪生产场地建设，按公司标准进行规范饲养。商品肉鸡和商品肉猪饲养到上市天龄后，公司根据该批次养殖开始时与合作农户（或家庭农场）签订的委托养殖合同回收商品肉鸡和商品肉猪进行统一销售，并按委托养殖合同约定的方式与合作农户（或家庭农场）结算委托养殖费。

报告期内，“公司+农户（或家庭农场）”生产模式受城镇化、环保以及土地流转政策的影响，出现一些新的变化。比如：随着城镇化推进，愿意从事畜牧业的农村青壮劳动力数量有所下降；随着环保压力

和土地流转，单一农户（或家庭农场）自身获取适合养殖的土地的难度有所加大。

为应对这些变化，公司正在研究“公司+农户（或家庭农场）”模式的迭代升级，主要采取两方面措施：一是，积极推动合作农户（或家庭农场）养殖设施设备的自动化、智能化改造，降低劳动强度，提高养殖效率和效益，使养殖成为体面、舒适的工作，吸引农村青年回乡创业，成为职业农民。年内，公司在央视策划、推广的“让爸爸回家”责任品牌项目，是吸引农村青年回乡创业的举措之一。二是，探索“公司+养殖小区”模式。由公司、社会资本或政府其中的一方或两到三方，按公司要求建设标准化、高效化养殖小区。建成后，合作农户（或家庭农场）承包养殖小区的栏舍与公司合作养殖。未来，公司将并行发展“公司+农户（或家庭农场）”、“公司+养殖小区”等两种模式。

2) 采购模式

公司采购的原料主要是玉米、豆粕等饲料原料，采购量根据畜禽存栏量、安全库存和运输周期等因素确定。公司采用“集中采购为主，区域采购为辅”的采购模式。

报告期内，公司采购中心根据年初配方成本控制目标，深入分析预测全年原料价格趋势，建立起各种原料短期及中长期的采购策略；特别是在中美贸易摩擦加剧之前，公司比较准确地预判豆粕行情并以较低价格锁定全年豆粕采购量合同，有效降低了采购成本。

3) 销售模式

公司主要产品是大众食品原材料。公司直接批发销售给客户，由客户分销至全国各地市场，价格随行就市，交易模式为“款到发货”。根据产品特征和交货地点不同，交易方式有所不同。销售商品肉鸡时，客户在温氏商城提前下单订购所需要的品种，公司根据销售计划安排，由合作农户（或家庭农场）将商品肉鸡运输至公司销售部过磅后交给公司，公司再根据客户订单情况在销售部与客户完成产品交接。销售商品肉猪时，由客户在公司完成相应销售手续后，安排车辆至公司指定的已经完成产品上市前检测的合作农户（或家庭农场）处装猪提货，然后到公司、客户和合作农户（或家庭农场）三方认可的地方过磅，并完成产品交接。

报告期内，随着公司食品加工、生鲜食品流通连锁经营的开展以及公司互联网、信息化技术的发展，公司正在探索网上商城下单、网上竞价、产品直配终端的销售模式，以提高畜禽产品的综合销售效率和效益。

受H7N9禽流感事件不定期发生和非洲猪瘟疫情防控影响，国内活禽交易限制的范围逐步扩展，活猪调运或将长期受限。目前，商品肉鸡和商品肉猪销售出现活鸡和活猪销售模式与“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”销售模式并存的局面。未来，逐步全面向“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”的销售模式转变。

公司将继续强化对产品销售的调控能力与监管力度，规范销售计划、市场划分、区域统筹、产品定价等销售操作，完善销售绩效考核，推动区域内和区域间的协调管理。此外，公司还将布局屠宰加工业，加强品牌营销策划，探索电商、门店销售渠道建设，借力线上媒体宣传、线下终端活动、电商平台营销等方式，共同发挥品牌协同效应，提高鸡猪产品的销售效率和效益。

(3) 行业发展阶段和周期性特点

1) 肉鸡行业

A、行业保持稳健发展

2019年1月21日，国家统计局发布的《2018年经济运行保持在合理区间 发展的主要预期目标较好完成》公告显示，2018年全国禽肉产量1994万吨，增长0.6%，禽肉产量占畜禽肉类总产量23%。据新牧网、新禽况出版的《2018国鸡产业白皮书》，黄羽肉鸡年出栏量约40亿只，占全国禽总量的40%以上。据此推算，黄羽鸡鸡肉占畜禽肉类总产量的9.2%以上，高于牛（7.6%）、羊（5.6%）肉类产量比重，在畜禽肉类总产量比重中占据重要位置。（本部分畜禽指：猪、牛、羊、禽。）

B、报告期内肉鸡行情处于景气区

受H7N9流感事件影响，2014年初到2017年中，肉鸡行业经历了两次行业低谷。报告期内，随着H7N9流感事件影响的消退及市场供求关系的变化，黄羽肉鸡行情从2017年下半年开始好转。黄羽肉鸡销售价格保持在较高水平，养鸡业盈利能力良好，行业周期处于景气区间。

C、行业变化

受H7N9流感事件等影响，各地政府陆续出台家禽经营管理办法，一、二线城市的中心市场不同程度地限制了活禽交易。同时，国家正在推行“规模养殖、集中屠宰、冷链配送、冰鲜上市”政策，受此影响，肉鸡销售正呈现活鸡销售和冰鲜鸡销售两种方式。养殖企业在加快屠宰产业配套，加强市场营销和品牌建设，确保企业可持续发展。

2) 肉猪行业

A、报告期内，全国生猪供给量略有下降

2019年1月21日，国家统计局发布的《2018年经济运行保持在合理区间 发展的主要预期目标较好完成》公告显示，2018年全国猪肉产量5404万吨，下降0.9%，占畜禽肉类总产量63.4%，比重排名第一，生猪出栏69382万头，下降1.2%；生猪存栏42817万头，比上年下降3.0%。（本部分畜禽指：猪、牛、羊、禽。）

B、行业集中度有所提升

新牧网《2018年全国生猪出栏69382万头，9大上市猪企占6.45%市场份额》显示，2018年九大上市猪企（温氏、牧原、正邦、雏鹰、天邦、天康、罗牛山、龙大肉食、金新农）共出栏4476.3万头，占当年全国生猪出栏6.45%。2017年，此九大企业共出栏3442.46万头生猪，占当年全国生猪出栏4.9%。2018年行业集中度比2017年有所提升。

C、报告期内，生猪行情波动较大，总体上处于猪周期低位区间

2018年，生猪价格总体呈现“一季度快速下跌、二季度探底回升、三季度非洲猪瘟发生后产销区有所分化”等特征。据农业农村部监测，全年猪肉批发市场均价为每公斤18.7元，同比跌12.1%；自8月份我国发生非洲猪瘟疫情后，受活猪跨省禁运措施影响，区域间供需出现不平衡现象，产区跌、销区涨；随着各地改“调猪”为“调肉”，流通渠道逐渐通畅，产销区猪价分化有所趋缓。

D、近5年全国能繁母猪存栏量呈持续下降趋势

农业农村部监测数据显示，2018年12月份全国能繁母猪存栏同比下降8.3%，已连续3个月跌幅超过5%的预警线。根据农业农村部公布数据统计，近年来全国能繁母猪存栏量也呈下降趋势，2018年末为近5年最低位。

E、行业变化

2018年8月初我国首次确诊发生了非洲猪瘟疫情。2018年11月23日，农业农村部召开非洲猪瘟防控新闻发布会。会议指出：非洲猪瘟于1921年在肯尼亚首次发现，目前已有60个国家先后发生非洲猪瘟疫情。在已发生过非洲猪瘟疫情的国家中，只有13个国家根除了疫情，根除时间为5至36年。由此预计，非洲猪瘟疫情对我国生猪养殖行业的影响也较为深远。由于疫情的影响，行业生产经营格局将发生变化。

一是新的监管政策出台，活猪调运受影响。非洲猪瘟疫情发生后，农业农村部出台了《非洲猪瘟疫情防控八条禁令》、《关于规范生猪及生猪产品调运活动的通知》、《非洲猪瘟疫情应急实施方案（2019年版）》等法律法规。这些法律法规对行业的主要影响是扑杀疫点所有生猪，禁止生猪调出调入受威胁区，关闭受威胁区生猪交易市场；从疫情发生到解禁封锁再到恢复生产的时间跨度较长，生猪生产和销售受到一定影响。

二是非洲猪瘟防控难度极大，养殖户扩产、补栏谨慎。非洲猪瘟发病率和死亡率最高可达100%，且目前全世界没有有效的疫苗防治。根据农业农村部披露数据，截至2019年1月16日，全国共确诊发生非洲猪瘟疫情102起，疫情分布于全国的24个省份、74个地市、84个区县染疫。非洲猪瘟防控难度极大，发生疫情损失很大。农业农村部监测数据显示，2018年二季度猪价虽然已季节性回升，但是能繁母猪存栏量仍急剧下降，这说明发生非洲猪瘟疫情之后，养殖户扩产补栏谨慎。

三是猪肉产销区供需不平衡，“调猪”向“调肉”转变。受监管政策和疫情防控实际需要影响，生猪调运受限，生猪产区河南、东北等，猪肉价格较低；生猪销区珠三角、长三角、重庆、北京、天津等价格较高。为应对这种供需矛盾及非洲猪瘟的防控，各地政府推行产销区“点对点”供应，从“调猪”向“调肉”转变的调运政策。未来“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”或成生猪养殖行业必须配套的产业。目前，有能力的行业企业正在积极探索在产区布局屠宰业务，延伸养殖产业链，推动“养殖—屠宰—冷链运输—生鲜营销”一体化发展。

四是规模化企业生猪产能布局有放缓迹象。鉴于非洲猪瘟疫情的危害和生猪调运政策的影响，行业内企业在疫情影响较严重的区域有放缓生猪养殖项目投资和建设的迹象；预计未来两、三年，生猪行业整体规模化扩张的进度将受到一定影响。

（4）公司在行业所处的地位

公司是农业产业化国家重点龙头企业之一。

根据新牧网、新禽况出版的《2018国鸡产业白皮书》报告，2018年全国出栏商品代黄羽鸡38—40亿只。报告期内，公司销售肉鸡7.48亿只，占全国黄羽鸡出栏量18.7%—19.7%，占全国肉鸡出栏量9.1%—9.4%。公司是全国规模最大的肉鸡养殖上市公司，同时还是黄羽肉鸡产业化供应基地和国家肉鸡HACCP生产示范基地。

报告期内，公司销售肉猪2229.70万头，占全国生猪出栏量3.2%，是全国规模最大的种猪育种和肉猪养殖上市企业；同时，还是国家瘦肉型猪生产技术示范基地、猪良种工程示范基地和无公害肉猪生产基地。

截至2018年12月31日，公司已在全国20多个省（直辖市或自治区）拥有275家控股公司、5万户合作农户（或家庭农场）。公司总资产539.50亿元，净资产355.74亿元，实现营业收入572.36亿元，归属于上市公司股东的所有者权益345.68亿元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 营业收入 | 57,235,997,041.92 | 55,657,160,144.30 | 2.84% | 59,355,237,219.15 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,957,435,270.51 | 6,751,119,026.04 | -41.38% | 11,789,879,274.56 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 3,912,930,781.80 | 6,576,975,194.00 | -40.51% | 11,833,706,375.33 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 6,494,470,882.53 | 7,994,018,444.96 | -18.76% | 14,652,743,719.86 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.7511 | 1.2932 | -41.92% | 2.2584 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.7511 | 1.2932 | -41.92% | 2.2584 |
| 加权平均净资产收益率 | 11.89% | 21.65% | -9.76% | 43.48% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增减 | 2016 年末 |
| 资产总额 | 53,950,016,587.48 | 49,039,585,688.19 | 10.01% | 41,438,151,161.51 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 34,568,444,298.19 | 32,616,514,658.73 | 5.98% | 30,460,892,904.63 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 营业收入 | 13,154,031,480.86 | 12,162,961,836.06 | 15,522,197,113.69 | 16,396,806,611.31 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,408,386,480.68 | -491,052,467.14 | 1,982,539,628.98 | 1,057,561,627.99 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,337,463,822.71 | -458,460,952.94 | 1,931,237,491.94 | 1,102,690,420.09 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 325,206,203.13 | 108,958,505.40 | 3,353,140,864.52 | 2,707,165,309.48 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

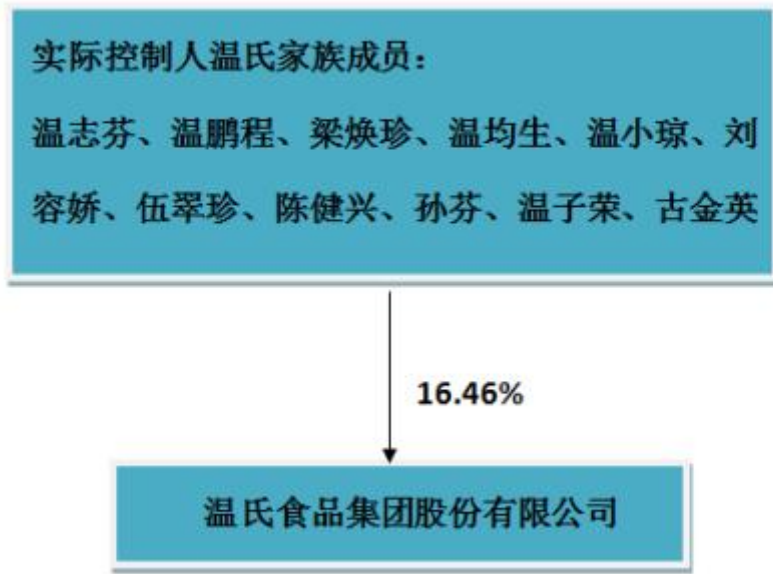
| 报告期末普通股股东总数 | 41,841 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 42,790 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 温鹏程 | 境内自然人 | 4.08% | 216,716,982 | 162,537,736 | 质押 | 16,736,533 | |
| 严居然 | 境内自然人 | 2.80% | 148,966,882 | 111,835,161 | | | |
| 梁焕珍 | 境内自然人 | 2.69% | 142,839,961 | 107,129,971 | | | |
| 温均生 | 境内自然人 | 2.63% | 139,824,250 | 104,868,187 | | | |
| 黎沃灿 | 境内自然人 | 2.49% | 132,106,089 | 132,106,089 | 质押 | 10,615,716 | |
| 温小琼 | 境内自然人 | 2.43% | 129,239,380 | 96,929,535 | | | |
| 温志芬 | 境内自然人 | 2.38% | 126,208,835 | 94,656,626 | | | |
| 黄伯昌 | 境内自然人 | 2.05% | 108,775,999 | 81,581,999 | | | |
| 严居能 | 境内自然人 | 2.00% | 106,364,473 | 79,883,355 | | | |
| 温木桓 | 境内自然人 | 1.98% | 105,409,878 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 温鹏程、温均生、梁焕珍、温小琼、温志芬为公司实际控制人温氏家族成员；严居然、严居能为兄弟关系。 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|---|---|--------|------------------|----------|-------|
| 广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期） | 17 温氏 01 | 112506 | 2022 年 03 月 20 日 | 50,000 | 4.60% |
| 广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期） | 17 温氏 02 | 112539 | 2022 年 07 月 04 日 | 200,000 | 4.87% |
| 报告期内公司债券的付息兑付情况 | 17 温氏 01 首个付息日为 2018 年 3 月 20 日，公司于 2018 年 3 月 20 日支付自 2017 年 3 月 20 日至 2018 年 3 月 19 日期间的本期公司债券利息，公司于 2019 年 3 月 20 日支付自 2018 年 3 月 20 日至 2019 年 3 月 19 日期间的本期公司债券利息。17 温氏 02 首个付息日为 2018 年 7 月 4 日，公司于 2018 年 7 月 4 日支付自 2017 年 7 月 4 日至 2018 年 7 月 3 日期间的本期公司债券利息。 | | | | |

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2017年5月22日，联合信用评级有限公司出具了《广东温氏食品集团股份有限公司公司债券2017年跟踪评级报告》，维持公司主体长期信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，公司公开发行的“17温氏01”信用等级为AAA。

2018年6月8日，联合信用评级有限公司出具了《广东温氏食品集团股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》，维持公司主体长期信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，公司公开发行的“17温氏01”和“17温氏02”信用等级为AAA。

AAA 评级表示受评对象偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2018 年 | 2017 年 | 同期变动率 |
|--------------|--------|---------|---------|
| 资产负债率 | 34.06% | 31.95% | 2.11% |
| EBITDA 全部债务比 | 71.02% | 156.77% | -85.75% |
| 利息保障倍数 | 15.47 | 45.06 | -65.67% |

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

2018年，公司紧紧围绕“顺势而为，保持高质量增长，努力实现新突破”的年度工作主线，抓住黄羽肉鸡行情回暖，全面推进养鸡业转型升级工作；克服了中美贸易摩擦导致原料价格上涨等实际困难，较准确地分析预测了全年原料价格趋势，通过远期合同以较低价格采购全年豆粕用量；在上半年猪价持续低迷、下半年突发非洲猪瘟疫情的行业危机之下，强抓基础建设和管理，较好地防控了非洲猪瘟疫情，肉猪销售规模稳步增长，首次突破两千万头。

报告期内公司销售商品肉鸡7.48亿只，肉猪2229.70万头，肉鸭3133.31万只，鸡蛋1.94万吨，原奶7.55万吨，成品奶1.69万吨；实现营业收入572.36亿元，利润总额42.84亿元，归属于上市公司股东的净利润39.57亿元。

报告期内，公司主要的经营管理工作概述如下：

- (1) 大力推动养鸡业转型升级，开创新的发展局面；
- (2) 养猪业发展稳中求进，产能产量继续增长；
- (3) 推动合作农户和家庭农场优质发展；
- (4) 积极发展相关及协同业务；
- (5) 持续改善研发条件，提高科技创新能力；

(6) 加强文化传承，提升公司软实力。

2018年公司克服了猪周期低谷期的挑战，全力应对非洲猪瘟疫情，进一步夯实了养猪业的发展基础，为未来持续发展并取得较好效益奠定基础；其次公司养鸡业转型升级工作取得较为显著的效果，进一步增厚了经营业绩；公司通过继续坚持科技创新，坚持加强人才培养和激励机制，树立企业正气观等系列基础工作，进一步增强了公司未来发展的软实力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|-------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 肉猪类 | 33,765,764,484.00 | 1,555,133,960.57 | 12.32% | -3.66% | -76.60% | -12.48% |
| 肉鸡类 | 19,956,314,785.12 | 3,303,647,085.62 | 23.28% | 13.62% | 747.17% | 12.11% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入572.36亿元，同比增加2.84%，实现归属于上市公司股东的净利润39.57亿元，同比下降41.38%，业绩同比变动较大的主要因素如下：

(1) 报告期内，公司养鸡业务基本保持稳定，销售商品肉鸡7.48亿只，同比下降3.48%，受益市场行情回暖影响，销售价格同比上涨17.6%，提振养鸡业务收入，利润同比大幅增长。

(2) 报告期内，公司养猪业务规模继续增长，公司商品肉猪销售2229.70万头，同比增长17.1%，但受上半年行业周期性低迷及下半年非洲猪瘟疫情等因素的影响，全年商品肉猪销售价格同比下降14.42%，商品肉猪盈利水平同比下降。

(3) 报告期内，公司完成了首期限制性股票的授予登记，按照企业会计准则的有关规定摊销股份支付费用3.12亿元。

(4) 报告期末，公司按照企业会计准则的有关规定，根据市场行情及实际业务情况，计提了存货跌价准备1.08亿元。

综上所述，公司2018年实现归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计的变更具体情况详见2018年年度报告全文“第十一节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计/33、重要会计政策、会计估计变更及34、其他”之说明。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度新增纳入合并财务报表范围的公司有19家控股公司，其中16家为新设立的公司，3家为收购并入的公司；本年度不再纳入合并财务报表范围有6家公司，其中4家控股公司已注销，2家控股公司的股权全部转让。具体情况见“第十一节 财务报告/八、合并范围的变更”之说明。