



中顺洁柔纸业股份有限公司

(深交所证券代码:002511)

# 2018年度社会责任报告



# 关于本报告

## 报告主体

中顺洁柔纸业股份有限公司 (C&S Paper Co.,Ltd)

简称“中顺洁柔”，股票代码 002511

本报告中的“中顺洁柔”、“公司”均指代中顺洁柔纸业股份有限公司

## 报告时间

本报告的时间范围为 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 12 月 31 日

## 报告参照标准

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

## 发布时间

本报告为年度报告，与中顺洁柔纸业股份有限公司年报同时发布

## 报告获取

在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 可下

载本报告

## 联系方式

广东省中山市西区彩虹大道 136 号

0760-87883333

## 目录

第一部分：关于中顺洁柔 .....	3
第二部分：投资者权益保护 .....	10
第三部分：和谐共赢，为客户和伙伴创造价值 .....	17
第四部分：以人为本，成就员工价值 .....	23
第六部分：履行生产、环境与安全责任 .....	28
第七部分：承担社会公益责任 .....	35
第八部分：未来展望 .....	38

# 第一部分：关于中顺洁柔

## 公司概况

中顺洁柔纸业股份有限公司（以下简称“中顺洁柔”或“公司”）成立于 1999 年 5 月 28 日，2010 年 11 月 25 日正式登陆深交所中小板（证券代码：002511），是国内首家 A 股上市的生活用纸企业。总股本 13.06 亿股，净资产 33 亿余元，员工总数近 6000 人，年销售收入 56 亿元以上。获得“中国优秀民营科技企业”、“广东省百强民营企业”等荣誉称号。

公司秉承“高端生活，品味洁柔”的宗旨，不断增强研发能力，旨在为广大消费者提供更优质、更舒适体验的产品。公司主要产品包括洁柔、太阳两大品牌生活用纸系列产品。品类聚焦在卷纸、无芯卷纸、抽纸、纸手帕、湿巾、棉花柔巾六大类。主要产品包括：“新棉初白”棉花柔巾系列、洁柔 Face 系列、Lotion 系列、自然木系列、金尊系列、湿巾产品。公司分别在广东江门、云浮、四川成都、浙江嘉兴、湖北孝感、河北唐山建有六大生产基地，产能达 66 万吨。销售网络辐射华南、云贵广、西南、西北、华东、华中、华北、东北和港澳九大区域，产品远销东南亚、中东等海外市场。

## 企业文化

### 一、产品要品牌

品质：一流、锁水更柔滑、湿水更好用、多种创新型产品。

创新与独特 品味：领先，新颖时尚、颜色独特。

品德：优秀是应该的、进步是永远的。

### 二、企业要品牌

打造百年企业！

企业目标 一流的机制，一流的部门，一流的人才。

一流的设备，一流的原料，一流的品质，一流的奖励。

### 三、做人要品牌

道，顺应自然规律。

道与赢

处世之道，用人之道，职业之道，商业之道。

行一点布施，积一份功德，少一点作孽，多一份慈悲。

## 2018 年中顺洁柔发展大事记

### 一、加强经营管理，促进业绩稳步提升

#### 1、果断调整产品价格及浆板库存，成功应对高浆价危机，经营业绩稳步提升。

2018年，全球经济持续复苏，原物料价格居高不下。给公司的销售、利润的提升，成本管控均造成不小压力。为保障公司业绩稳步提升，完成第一个“五年计划”目标，公司管理层及营销团队、采购团队凭借对市场的敏锐度、国际浆价走势的预判，及时调整产品价格及浆板库存，控制了毛利率下降及采购成本提升的趋势。

#### 2、渠道建设成绩喜人，公司由“渠道建设”向“渠道强化”转化

2018 年是公司的渠道建设的最后一年，通过三年的渠道建设，公司 KA/GT/AFH/EC 等渠道全面发力，销售网点不断扩展下沉，通过车铺车销、一日一店一改善，门店陈列与库存进行抢、占、挤、压等具体动作执行，2018 年新增经销商 256 家，产品覆盖县市区 1791 个，覆盖率达到 62%。为 2019 公司正式进入“渠道强化”年打下坚实的基础！

面对千亿产业的生活用纸市场，目前国内前四大家的市占率不足 40%，公司发展空间巨大。通过公司产业的高速拓展，正在不断提升市场占有率并逐渐缩小与前三家企业的差距。2018 年，市场占有率达到 10.8%（AC 尼尔森数据），较去年同期增长 0.6%。

#### 3、高端产品销售占比提高，综合毛利率位居行业第一

公司的品牌定位是：高端生活，品味洁柔。2018 年，公司加大了高端、高毛利产品新棉初白、FACE、LOTION 和自然木等重点品的销售力度并制定出各大渠道的分销标准，提高各渠道的占有率。2018 年，FACE、LOTION 及自然木系列产品的销售收入占公司总销售收入 60%以上。随着重点品占比的提高，公司的

生活用纸毛利率达到 34.56%，位居国内生活用纸行业第一。

#### 4、品类拓展：新棉初白棉花柔巾研发上市

公司一直重视新品品类的拓展和研发，旨在为广大用户提供品质优良、贴心体验的产品。2018 年 7 月 23 日，公司高端新品“新棉初白”棉花柔巾正式首发上市。“新棉初白”棉花柔巾采用 100%新棉花，全物理工艺，完全“0”漂白，符合美国 FDA 及欧盟 AP 食品接触纸检测标准。“新棉初白”棉花柔巾干湿两用、柔厚亲肤，可做化妆棉、洗脸巾等个人清洁护理产品，特别适用母婴尤其是新生儿、女性消费人群。



#### 5、全资子公司荣获“国家高企”，助力盈利能力提升

2018 年，全资子公司中顺洁柔（四川）纸业有限公司、中顺洁柔（云浮）纸业有限公司荣获“国家高新技术企业”称号，证明公司及下属企业正在不断提高企业的科技研发管理水平，提高企业核心竞争力，为公司在市场竞争中提供有力的资质基础，极大地提升公司品牌形象，助力盈利能力提升！



### 6、打造智能新工厂——湖北新增高档生活用纸项目基地正式启动建设

2018年3月，湖北新生产基地在“中华纸都”——孝感正式奠基开工。一期项目新增产能10万吨，可满足华中市场未来销售增长的需求，增加公司的利润增长点。



### 7、独立董事、监事积极履职，监督公司各项运营规范运作

2018年，独立董事、监事前往湖北、四川生产基地进行现场考察。了解公司生产基地运行情况、建设情况及销售情况；核查财务规范。考察过程中，及时发现问题并提出指导意见，促进公司各项治理工作规范运行。





## 二、加强投资者关系维护及资本运作，给投资者稳健回报

1、公司实际控制人、副董事长、总经理邓冠彪先生增持公司股票，彰显于对公司长期投资价值的认可及对未来持续稳定发展的信心。

2018年2月7日，公司发布公告，公司实际控制人、副董事长、总经理邓冠彪计划增持公司股票，比例不超过公司股本总额的1%，不低于1000万元人民币。截止2018年11月15日，邓冠彪先生累计增持公司股票1,787,600股，占公司总股本的0.1389%，累计增持金额约1524万元。

2、开展股东回馈活动，答谢广大股东长期以来对公司的关心和支持

公司于2018年9月24日-2018年9月30日，举办为期7天的股东回馈活动“1元”购“新棉初白”棉花柔巾产品。既答谢股东长期以来对公司的关心和支持，同时让股东体验到公司新品，提高品牌知名度。

3、开展股份回购，增强投资者信心，推动公司股票回归合理价值

公司2018年9月13日发布公告，公司将采用集中竞价交易方式回购公司股份，规模在8,000万元-20,000万元，价格不超过9.5元/股。截至12月4日，公司股份回购专用账户累计回购股份11,709,583股，占公司总股本的0.9101%，最



高成交价为 8.9 元/股，最低成交价为 7.5 元/股，支付总金额 94,581,547.35 元（不含交易费用）。

2018 年，中国资本市场走势疲弱，公司在股价跌幅较大，企业价值被严重低估的情形下，果断开展回购，有利于增强公司股票长期的投资价值，维护股东利益，增强投资者信心，推动公司股票回归合理价值，推进公司长期稳定发展。

#### 4、启动第二期股权激励计划，增强公司员工凝聚力

2018 年 12 月 19 日，公司披露股权激励计划草案，拟开展期权激励和限制性股票激励，参与人数 4681 人，覆盖全体员工。股票期权拟授予 1,959.85 万份，其中首次授予 1,709.85 万份，涉及 4,101 人，预留 250 万份；限制性股票拟授予 2,521.75 万份，其中首次授予 2,171.75 万股，涉及 671 人，预留 350 万份。希望员工能够共享公司发展的成果，在公司不断的发展过程中，提升员工的归属感、参与感和获得感，充分发挥一线员工的核心作用和价值，从而推动公司盈利能力不断提升。

2018 年，公司股价在二级市场走势平稳，造纸行业排名第三，6 月 5 日，公司股价创历史新高 10.69 元，市值近 140 亿元，给投资者稳健回报！

## 2018 年荣誉展示

中顺洁柔作为具备一流实力的上市公司，凭借良好的行业口碑、领先的技术水平、突出的业绩效益，赢得了社会各界人士、消费品市场及资本市场的认同和肯定。

### 一、荣获“2018 京东超市最佳合作伙伴奖”

公司在京东零售子集团 3C 电子及消费品零售实业群消费品事业部合作伙伴大会上，荣获“京东超市 2018 年度最佳合作伙伴奖”。这是本次大会最重量级的大奖！这是京东对洁柔实力的肯定。洁柔荣获这个奖项，除了一直为广大消费者提供符合消费性的优秀消费品之外，更得益于 40 年来始终专注、聚焦生活用纸品质的匠心精神。



## 二、洁柔入选 2018 年中国快消品新生势力品牌榜单

在凯度消费者指数与贝恩咨询联合发布的 2018 年中国购物者报告系列二《中国新生势力品牌撼动双速增长的市场》中，公司作为中国生活用纸行业第一梯队企业，当之无愧入选中国 46 个最强新生势力品牌榜单！

## 三、荣获“2018·中国·家护类·极具成长力品牌”奖

根据凯度中国《2018 年全球品牌足迹报告》，中顺洁柔位列中国快消品市场前 50 品牌榜单。同时，也荣登消费者触及数增长最快的前十品牌，位列第三位。中顺洁柔接受凯度消费者指数颁奖，正式获颁“2018·中国·家护类·极具成长力品牌”奖项。



## 四、公司股票调入国内国际重要指数，资本市场影响力不断提升

公司股票被纳入中小创新样本股、深证成份指数、富时罗素指数等并正式加入深股通名单。

公司股票被纳入国内国际重要指数，证明公司在全国 3500 余家上市公司中具有良好的代表性，公司在资本市场的影响力正不断提升！

## 第二部分：投资者权益保护

### 公司相关制度日益完善，法人治理水平不断提高

公司自上市以来，公司董事会高度重视健全公司法人治理，将公司治理工作作为公司可持续健康发展的基石。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件的规定，规范运作，完善公司内控制度，持续提高法人治理水平。通过对国家法规和内控制度的严格执行，有效保证对所有股东和债权人的公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

### 公司运作合法合规，维护广大投资者利益权利

2018 年公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规和《公司章程》的规定，公司股东大会、董事会、监事会规范运作。按照各项法律法规的要求和会议议程，审议并通过了多项决议。2018 年共召开年度股东大会 1 次、临时股东大会 4 次，董事会 10 次，监事会 8 次。每次会议的召开都按照相关规则提前发布会议通知及审议议案内容，使更多的股东能够参加会议并予以各个议案充分的讨论时间。发布公告 147 篇，共计 101 万字，公告“0”更正。合法规范的公司运作确保了公司良好、高效、稳定的运行，也保护了广大股东尤其是中小股东的合法权益。

2018 年中顺洁柔股东大会、董事会、监事会召开情况

序号	时间	主要内容	召开次数
1	2018 年 1 月 3 日	2018 年第一次临时股东大会	股东大会 5 次
2	2018 年 1 月 31 日	2018 年第二次临时股东大会	
3	2018 年 5 月 8 日	2017 年度股东大会	
4	2018 年 6 月 4 日	2018 年第三次临时股东大会	
5	2018 年 10 月 9 日	2018 年第四次临时股东大会	
6	2018 年 1 月 15 日	三届董事会第二十八次会议	

7	2018 年 1 月 31 日	四届董事会第一次会议	监事会 8 次
8	2018 年 3 月 5 日	四届董事会第二次会议	
9	2018 年 4 月 13 日	四届董事会第三次会议	
10	2018 年 4 月 24 日	四届董事会第四次会议	
11	2018 年 5 月 18 日	四届董事会第五次会议	
12	2018 年 8 月 3 日	四届董事会第六次会议	
13	2018 年 9 月 13 日	四届董事会第七次会议	
14	2018 年 10 月 26 日	四届董事会第八次会议	
15	2018 年 12 月 18 日	四届董事会第九次会议	
16	2018 年 1 月 15 日	三届监事会第二十一次会议	
17	2018 年 1 月 31 日	四届监事会第一次会议	
18	2018 年 4 月 13 日	四届监事会第二次会议	
19	2018 年 4 月 24 日	四届监事会第三次会议	
20	2018 年 5 月 18 日	四届监事会第四次会议	
21	2018 年 8 月 3 日	四届监事会第五次会议	
22	2018 年 10 月 26 日	四届监事会第六次会议	
23	2018 年 12 月 18 日	四届监事会第七次会议	

## 积极回报投资者

### 一、公司成长性良好

公司自 2014 年起，从研发、生产、销售、质管等体系开始积极引进优秀人才，汇集了行业内最优秀的管理团队，随着新管理团队的加盟，在管理架构、营销渠道、激励机制等多个方面给公司带来全方面变革，也让公司经营更上一个台阶，经过几年的耕耘，公司的渠道力、产品力及品牌力都有明显的提升，营业收入从 2014 年的 25.22 亿元增长至 56.78 亿元，归属上市公司净利润从 0.67 亿元

增长至 4.07 亿元，收入增速、利润增速每年均保持双位数成长，持续领先同行。

## 二、高度重视分红，积极回报投资者

中顺洁柔在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的回报，坚持与投资者共享成长收益。自上市以来，公司实行连续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

公司上市以来利润分配情况

利润分配年度	分配方案	现金分红金额（元）	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率（%）
2018 年	向全体股东（不含回购股份）每 10 股派发现金红利 0.23 元（含税）； 公司 2018 年开展回购股份计划，截止 2018 年 12 月 4 日公司完成股份回购，合计回购股份金额为 94,581,547.35 元，根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第七条规定，公司回购股份金额视同现金分红。	124,358,696.49	30.56
2017 年	向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。	75,746,454	21.70
2016 年	向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。	50,525,800	19.40
2015 年	向全体股东每 10 股派发现金红利 0.498 元（含税）	25,183,850	28.55
2014 年	向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。	4,056,000	6.01
2013 年	以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。	--	--
2012 年	向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。	31,200,000	19.63
2011 年	向全体股东每 10 股派发现金 2 元（含税），以资本公积金转增股本每 10 股转增 3 股。	32,000,000	39.73

### 三、开展股东回馈活动，答谢广大股东长期以来对公司的关心和支持

公司于 2018 年 9 月 24 日-2018 年 9 月 30 日，举办为期 7 天的股东回馈活动“1 元”购“新棉初白”棉花柔巾产品。既答谢股东长期以来对公司的关心和支持，同时让股东体验到公司新品，提高品牌知名度。

### 四、开展多层次的投资者关系活动

2018 年，董事会办公室持续加强投资者关系维护工作，积极参加券商组织的策略会；定期进行路演、反路演；定期开展现场参与、网络提问、电话会议等多种形式的调研活动。让更多的投资者了解公司运营发展状况，合理体现公司投资价值。

2016-2018 年投资者关系活动统计表

	2016 年	2017 年	2018 年
反路演（场）	8	92	202
深度报告（篇）	1	11	15
研究报告（篇）	23	62	129
策略会（场）	--	12	15
投资者调研（场）	14	3	12

#### 1、通过深交所互动易、投资者热线回复投资者提问

2018 年，公司董事会办公室通过深圳证券交易所互动易平台以及设立投资者热线等方式，及时回复投资者的提问，互动易平台共计回复 81 个投资者提问，接听投资者电话 500 余个。

#### 2、大型（百人规模）投资者调研活动

2018 年，公司在广东中山、湖北武汉组织了 3 场大型投资者调研活动。公司总裁、董事、董事会秘书、财务总监、采购系统负责人、区总、省办总等管理层均参加会议，现场回复投资者提问。公司还首次邀请经销商代表参与调研活动，同投资者面对面分享同公司的合作事宜。

2018 年公司组织大规模调研活动统计表

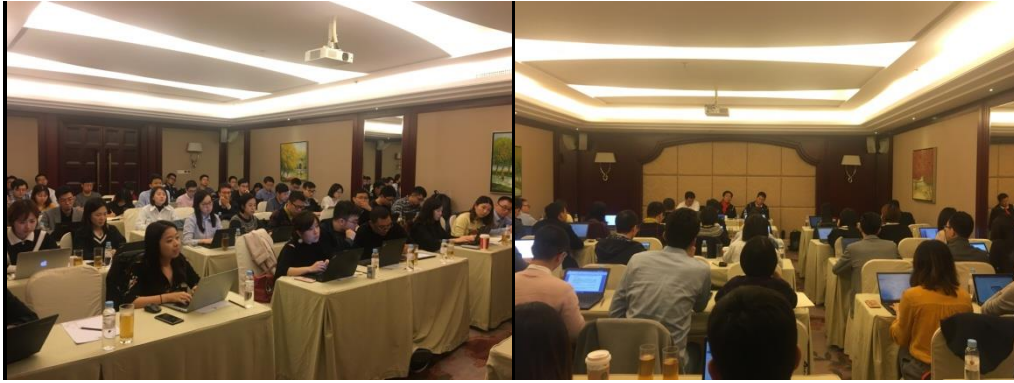
时间	地点	接待嘉宾	主要机构
1月31日	中山国际酒店	邓冠彪、刘金锋、周启超、董晔、岳勇、叶龙方	安信证券、海通证券、东吴证券、国金证券、中信建投、中泰轻工、申银万国、广发轻工、南方基金、兴业基金、泰康资产、银华基金、彬元资本等 84 家机构。
7月5日	武汉洪山宾馆	刘金锋、周启超、华中大区总、省办代表、经销商代表	安信证券、海通证券、东吴证券、广发证券、招商证券、国金证券、中信建投、中泰轻工、申银万国、华创证券、中信资管、兴全基金、嘉实基金、广发基金等 84 家机构。
12月19日	中山京华酒店	邓冠彪、刘金锋、周启超	安信证券、海通证券、东吴证券、兴全基金、国寿安保基金、平安养老保险、中信证券、招商证券、和泰人寿、广发证券、彬元资本、国投瑞银、长城证券、交银施罗德、光大证券、博时基金等 40 家机构。



中山国际酒店调研现场



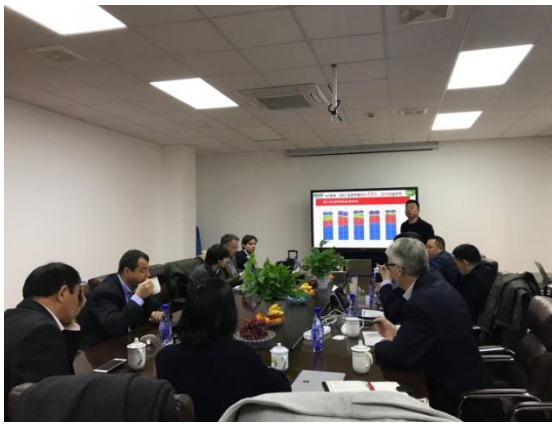
武汉洪山宾馆调研现场



中山京华酒店调研现场

### 3、组织国内外投资机构亲临公司生产基地、营销区域考察生产运营情况

2018 年，公司邀请国内外投资机构前往公司生产基地、营销区域进行实地调研，现场参观公司生产情况和销售情况，真正做到经营透明化。



国内外机构现场考察

### 4、积极组织网络会议和电话会议，及时向广大投资者通报公司经营情况

公司定期报告及重大事项发布后，公司第一时间组织电话会议和网络会议。公司总裁、独立董事、董事、董事会秘书、财务总监等管理层参加会议，对当期公司经营情况、财务情况及项目开展情况做实时解析，为投资者答疑解惑。

网络会议、电话会议统计表

时间	接待嘉宾	会议内容	会议模式	机构数	人数
1月15日	邓冠彪、刘金锋、周启超	浆价大幅上涨及公司提价对经营的影响	电话	55	68
4月24日	邓冠彪、何海地、刘金	公司 2017 年度报告业绩说	网络	提问 36 个	



	锋、周启超、董晔	明			
4月24日	邓冠彪、刘金锋、周启超	公司 2018 年第一季度报告解读	电话	71	106
8月6日	邓冠彪、刘金锋、周启超	公司 2018 半年度报告解读	电话	105	138
10月28日	邓冠彪、刘金锋、周启超	公司 2018 年第三季度报告解读	电话	60	82
12月18日	邓冠彪、刘金锋、周启超	股权激励计划	电话	128	143

## 第三部分：和谐共赢，为客户和伙伴创造价值

### 中顺洁柔与债权人

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分的考虑债权人的合法权益，及时通报与其权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益，保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

### 中顺洁柔与银行

作为 A 股市场唯一一家生活用纸上市企业，中顺洁柔几十年如一日，专注于生活用纸的适用领域拓展和品质提升，始终秉承“高端生活，品味洁柔”的宗旨，不断为广大消费者提供品质好、体验佳的产品。上市以来，在银行的大力支持下，公司规模不断壮大，品牌实力和资本市场地位不断提升。良性发展为公司和银行的合作奠定了良好的基础。

公司正不断加大与银行的合作与沟通，加深了与中国银行、中国工商银行、招商银行等多家银行的战略合作；开辟了与邮政储蓄银行、汇丰银行、浙商银行等多家新银行的战略合作关系，进一步固化了公司与银行的战略合作关系；建立和健全了集团的资金管理制度，实现了集团资金的统一规划和调度；充分运用银行的金融产品，抵御汇率大幅波动给公司盈利带来的风险，为公司的产能释放和发展奠定了较好的资金基础。

公司发展十几年来，我们充分遵守信贷合作商业规则，按合同约定使用银行贷款，按期归还支付本息，诚实守信、合法合规，充分保障了债权人的合法权益，从未发生任何损害债权人利益的情形，与各家银行形成了相互信任、相互支持的良好稳定合作关系。

### 中顺洁柔与供应商

中顺洁柔与供应商在互惠互利、和谐共赢的基础上，与供应商保持通力合作的关系，在公司不断地为顾客所做出的努力中，供应商为我们生产的产品以达到客人的期待值提供优质原材料发挥了非常重要的作用。并且通过双方努力，建立起互相信任的关系以使顾客的要求得到重视。

在选择供应商方面遵循以下几条原则：

- 1、选择绿色供应商，即供应的纸浆必须具有 FSC 认证和 PEFC 认证；
- 2、遵循“Q.C.D.S”原则，也就是质量，成本，交付与服务并重的原则；
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 4、具有必需的设备专业技术能力；
- 5、稳定运行的基础设施；
- 6、合法、信息安全。

同时，公司也会和供应商时刻保持有效沟通，使供应商充分了解公司近况、准备要开发的产品、未来对原料、辅料的需求等信息。使供应商提前做好有效信息收集及原料准备，既可以削减成本，并能够缩短时间达到最佳采购。

## 中顺洁柔与经销商、消费者

保护经销商、消费者权益是中顺洁柔履行社会责任的重要体现。公司始终以广大消费者为中心，重视消费者的使用体验。公司专门成立质量管理部，定期开展“品质鉴定会”，对六大生产基地的产品从物理、化学指标到实际手感体验进行鉴定，从中找到改善点；同时，公司还设有专门客诉专线，认真听取消费者对产品提出的不足和改善建议，及时反馈给研发和生产部门进行改善，不断提升产品性能，满足广大消费者的使用需求。

快消行业，渠道为王。2016 年至 2018 年是公司的渠道建设年，经过三年的渠道建设，公司销售网点不断扩展下沉，通过车铺车销、一日一店一改善，门店陈列与库存进行抢、占、挤、压等具体动作，公司产品覆盖率不断提升，县级市覆盖率达 62%，市场占有率达 10.8%（AC 尼尔森数据）。取得如此好的成绩得益于公司经销商的大力配合。公司和经销商成立联合经营部，定期开展经销商交流会，对经销商进行帮扶培训，使他们了解行业发展趋势，及时掌握市场动态，并协助经销商合理安排产品的销售搭配比例，不断提高公司产品重点产品的比重。不断提升经销商的盈利能力，与经销商努力构建互利互惠、和谐共赢的新型合作伙伴关系。

1、华东战区浙江省办举办经销商座谈会。邀请各类客户寻访了样板店、乡镇店、学校店等各类门店，并在座谈会上主要分享了典型客户从一个月均 5 万的新开客户，发展为月均 50 万的客户历程。公司就 2017 年年报、调价、四大品牌的发展趋势以及小企业面临生存等问题做了解答。通过此次座谈会，客户理清了经营的思路，更加认可我司品牌，经营的积极性大幅度提高，区域业绩大幅度提高。



2、四川阆中做为西南战区川北省办第一个联合经营交流基地，于 2018 年 4 月打造成功，同时川北省办在此举办了第一届经销商交流大会，40 多位经销商伙伴共同学习、交流、复制成功的经验和方法，为打造更多的联合经营交流基地提供样板。

西南战区川中省办经销商齐聚联合经营交流基地—都江堰，开展了“把握新时代探讨新趋势共谋新思路川中省办经销商交流会”。



3、中顺洁柔华南战区召开主题为“凝心聚力，携手谋未来！”的战略合作伙伴交流会。



4、云贵广战区在广西、贵州举办经销商大会及联合经营交流会



蓄力聚变！王者亮剑！2018 年云贵广战区广西经销商大会



携手聚力！齐心破亿！2018 年云贵广战区贵州经销商大会



榜样的力量！2018年云贵广战区广西省办经销商联合经营交流会

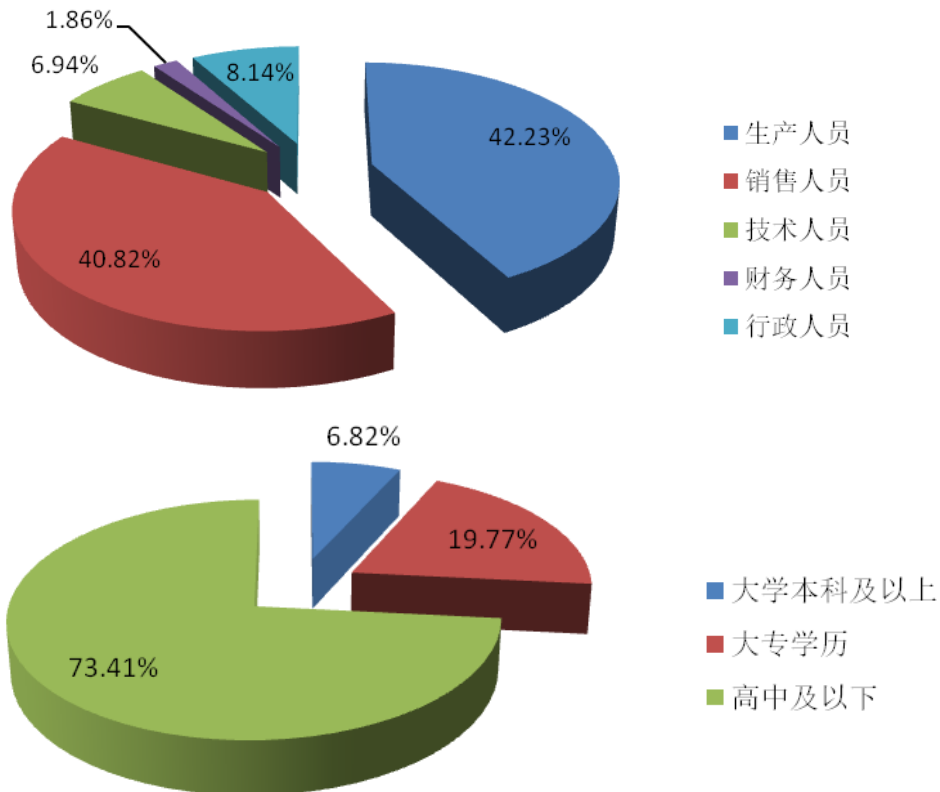
5、华中战区经销商联合交流会遍地开花，在湖南、湖北、河南、江西启动十余场，通过联合交流基地的快速打造，引导经销商做大店、推新品带动其它客户复制和推广。一部分经销商开会后，配合度明显提升，针对多品牌有资源的客户，持续帮扶能够快速提升业绩。





## 第四部分：以人为本，成就员工价值

截至 2018 年 12 月 31 日，公司员工人数共计 5747 人。中顺洁柔一直以来始终奉行“以人为本”的方针，切实维护和保障员工的利益。



### 薪酬福利

公司按照国家劳动法律法规要求进行员工聘用，在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同，依法为员工提供有竞争力的整体薪酬及法定福利。为倡导人性化的工作氛围，每逢重要的年节假日，都会为员工准备不同的慰问和礼品：如妇女节慰问、儿童节活动、五一、国庆节等；公司还会关注员工生活中的重要纪念日，每逢员工生日，会组织生日聚会，结婚、生子时也会送上慰问和祝福。多种多样的福利形式，让员工和家属感受家的温暖，轻松的工作环境，让员工能够更好的兼顾工作和生活，有利于稳定员工队伍，实现员工与企业的共同发展。





生日聚会圣诞祝福



元宵灯谜新春饺子宴



## 员工培训

2018 年，公司进一步完善培训体系。公司培训项目覆盖全序列、全岗位，多种类、多形式的培训课程，助力员工成长与发展。从宏观经济、国家政策，到企业战略、规范治理、财务管理、人才管理等方面，提升员工的综合能力素质；新入职员工通过专业化和系统化的培训，快速了解和融入公司。



新入职员工培训法律法规培训





企业规范治理培训营销系统培训

## 劳动安全保障

公司建立了安全生产制度和管理体系，全面开展安全隐患排查和治理工作；完善员工职业健康安全教育培训，取得了 QHSAS18001 职业健康及安全管理体系；公司定期组织召开安全生产会议，开展应急演练，消防安全培训等活动，并及时为员工购置各类劳保用品，保障员工安全生产和工作。



应急救护知识培训常见职业病预防讲座



消防培训演练

## 员工关怀

公司奉行“以人为本”的方针，关注各层级员工，特别是项目一线员工，通过走访交流沟通，增强员工的归属感、公司文化认同感，了解员工思想动态变化的实际情况。公司创立爱心基金，解决部分职员的家庭困难；同时还建立援助制度，为遇到困难或纠纷的职员、客户提供经济或法律援助。公司会定期邀请员工家属和孩子参观公司，举办亲子会，旨在感谢家属们给予支持和理解。



亲子嘉年华感恩基层员工



## 文体活动

公司定期开展各项文体娱乐活动，丰富员工的业余生活。使员工在工作中张弛有度、放松精神、强健体魄；通过各类集体活动，增进员工间的感情与公司团队的凝聚力，员工得以有更饱满的精神、开阔的视野投入到新的工作当中。如：公司组织团建拓展、联谊活动、户外郊游、篮球比赛等活动，均受到员工的积极参与和高度认可。



拓展训练



丰富多彩的娱乐活动

## 第六部分：履行生产、环境与安全责任

作为上市企业，公司积极响应国家号召，从原料采购、设备引进、产品质量管理等多维度进行管控，履行企业责任，践行绿色发展。

### 进口原料

优良的产品品质来源于优质的原材料，中顺洁柔产品的原材料主要来自于北美洲、南美洲、欧洲、东南亚等国家，公司致力于推广环境友好、人类与生态的可持续发展，优先选择与通过 FSC（森林管理委员会）认证的客户合作，同时公司已通过 FSC（森林管理委员会）认证。

### 先进设备

中顺洁柔依靠科技进步促进发展，公司先后从奥地利、德国、意大利、日本、韩国、中国台湾等国家和地区引进先进的造纸设备和加工设备。先进的技术和高度自动化的设备提高了公司的生产效率，同时降低能耗。进一步满足日益增长的市场需求，为企业的建设发展增添了源源不断的动力。

### 产品品质检测

中顺洁柔已通过 ISO9001 质量管理体系认证，通过严格的三关检验（进料检验、制程检验、成品检验）从源头对原材料进行全面的筛选与检验，到生产过程的卫生和安全进行全过程的检验和监控，再到成品抽检，产品到达消费者手中，需要经历多个步骤的品质检验，每个环节都严格把控、层层监管，确保为消费者提供优质卫生的产品。

中顺洁柔纸业股份有限公司通过认证情况统计

成员企业	认证体系			
	ISO9001:2015	ISO14001:2015	OHSAS18001:2007	FSC COC
中顺洁柔纸业股份有限公司	√	√	√	√
江门中顺纸业有限公司	√	√	√	√
中顺洁柔（云浮）纸业有限公司	√	√	√	√
中顺洁柔（四川）纸业有限公司	√	√	√	√
浙江中顺纸业有限公司	√	√	√	√

中顺洁柔（湖北）纸业有限公司	√	√	√	√
中顺洁柔纸业股份有限公司唐山分公司	√	√	√	√
上海惠聪纸业有限公司				√
北京中顺洁柔纸业有限公司				√
中顺洁柔（香港）有限公司				√
中顺洁柔（澳门）有限公司				√
中顺国际纸业有限公司				√
中山市中顺商贸有限公司				√
杭州洁柔商贸有限公司				√
孝感市中顺洁柔商贸有限公司				√
中顺洁柔（云浮）商贸有限公司				√

## 设备技术改良创新

公司鼓励员工参与创新。对设备和技术进行改良，2018 年公司多个创新项目成功投入使用，提高了设备生产效率、降低制造成本和安全事故的发生。公司除了大型创新奖励制度同时鼓励员工自主的小创新，生产总经理每日要求坚持走动管理，在现场看到员工的工作改善和小创新，马上做出奖励，提高员工的荣誉感和积极性。

序号	项目名称	改善前	改善后
1	制浆管道流程改造	<p>(1) 3#4#机生产可湿水产品，纸头碎解时需要加入氯化钠，但这与湿强剂发生反应，导致湿强剂用量大，成本高；</p> <p>(2) 5#6#机生产卷纸，纸头进去损纸塔，再经过碎浆机，排到卸料塔。</p>	3#4#机与 5#6#的损纸出口位置对换，可湿水的损纸用作卷纸的浆料，避免湿强剂与氯化钠发生反应，同时，卷纸的损纸用来做可湿水的浆料，卷纸不用碎解，减少两个损纸浆塔。
2	大回旋机技改	大回旋机自带压扁功能的裁切机，在压的时候会导致输送带滚筒承受太大的压力，滚筒轴承易坏，更换频繁，故障率高。	通过对轴承的技改，达到正常运行，降低设备故障率。
3	软抽小包机出料口连包防待技改	4 台小包机出料口经常堵料，需要专人看守，4 台机需要 4 个人开。	改善后只需要 1-2 人开 4 台小包机，减少人工，达到减员增效。
4	浆泵改造	上浆泵工频控制，高位箱浆料回流。	技改抄前池浆泵，提高供浆能力，在电能便宜的谷段时间加大抽浆，电能较贵的峰端时间停止抽浆，从而达到节省成本的目的。
5	分切机技改	原有设备配有纸边回收箱收集纸边，装满后利用人工运送至制浆	废除原有纸边回收箱，新增碎纸引风机和管道，将纸边回收至纸机下碎浆

		车间打浆，浪费人力，降低开机率。	机打浆回抄，无需人力运输，提高分切开机率。
6	复卷除尘装置	卷取部飘尘粘连在设备机架上，堆积到一定程度后脱落，可能造成成品粉团质量事故。	95%以上除去复卷卷取部飘尘，起卷时没有积尘掉落在纸球中，粉团质量事故零起。
7	生产设备增加防护功能	大包机出现码料不整齐、卡包的情况时，操作人员进入机器处理，有时忘记停止机器，升降台会突然动作撞到操作人员，导致意外伤害。	在升降台两边安装防护电眼，机器运行时，只要触发电眼，机器就会立即停止。
8	生产设备增加防护功能	复卷机缝隙较大，存在安全隐患。	复卷机前后安装防护光电开关和防护板，当操作时挡住了光电开关，机器就会停止运行；防护板的缝隙小于1厘米，保证手指插不进去。
9	改善消防水池及消防泵房系统	原有厂区的室外消防栓系统供水环网 DN150 管径偏小，无法满足 45L/s 室外消防栓用水需求	消防水池包含室内、外及自动喷水灭火系统所需全部消防水量，即 1764m <sup>3</sup> ，改善后工程消防水池储水量共计 1800m <sup>3</sup> ，分两座建设，每座 900m <sup>3</sup> 。

## 严格监管、达标排放、透明公正

面对日益严格的环保高压，公司也在不断完善生产环节的污染治理设施，改善环境质量，公司各生产基地不断加大资金和技术投入，真正做到杜绝环境污染，实现达标排放、减少排放，保障绿色生产。

## 一、公司主要污染物达标排放一览表

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
江门中顺纸业有 限公司	废水	COD	1	处理后排到污水 处理厂	133.50mg/L	≤200mg/L	234.49t	335.600 t/a	无
		氨氮			5.35mg/L	≤8mg/L	9.39t	13.4 t/a	无
中顺洁柔（四 川）纸业有限公 司	废水	COD	1	处理后通过城市 污水管道进入水 质净化站	36-52mg/L	≤300mg/l	26.8267t	65.52t/a	无
		氨氮			0.07-0.513mg/L	≤25mg/l	0.2276t	6.55t/a	无
	废气	颗粒物	4	4 个烟囱	1.91-7.69mg/m <sup>3</sup>	≤20mg/m <sup>3</sup>	1.1934t	5.609 t/a	无
		氮氧化物 二氧化硫			124mg/m <sup>3</sup> 0	≤150mg/m <sup>3</sup> ≤50mg/m <sup>3</sup>	23.5939t 0	41.52 t/a 0.44 t/a	无 无
浙江中顺纸业有 限公司	废水	COD	1	处理后排入市政 管网嘉兴联合污 水处理有限公司	31.5mg/L	≤50mg/L	11.23t	14.1 t/a	无
		氨氮			0.698mg/L	≤5mg/L	1.12t	1.41 t/a	无
中顺洁柔（湖 北）纸业有限公 司	废水	COD	1	处理后排入市政 管网到碧泉污水 处理厂	25.88mg/L	≤80 mg/L	7.9t	48 t/a	无
		氨氮			0.23 mg/L	≤8 mg/L	0.23t	0.58 t/a	无
中顺洁柔（云 浮）纸业有限公 司	废水	COD	1	有组织排放	31.09mg/l	≤80mg/L	50.93618t	197.1 t/a	无
		氨氮	1	有组织排放	1.62mg/l	≤8mg/L	2.69619t	19.76 t/a	无
中顺洁柔纸业股 份有限公司唐山 子公司	废水	COD	1	经过污水处理厂 处理后外排	36-180mg/L	≤500 mg/L	24.34t	125.8 t/a	无
		氨氮			3.37-4mg/L	≤8 mg/L	0.88t	2.55 t/a	无
	废气	颗粒物 氮氧化物	1	1 个烟囱	17.61mg/m <sup>3</sup> 137.31mg/m <sup>3</sup>	≤20mg/m <sup>3</sup> ≤150mg/m <sup>3</sup>	1.44t 11.20t	3.186 t/a 24.84t/a	无 无



二氧化硫

0 ≤50mg/m<sup>3</sup>

0 0.53 t/a

无

## 二、防治污染设施的建设和运行情况

### 1、合规性义务履行情况

公司及子公司均严格遵守国家及地方政府的环保相关法律法规，所有新项目建设均严格执行环境影响评价制度、三同时制度，生产活动均严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《水十条》，确保各项污染物处理和排放符合法律法规的要求。

### 2、水处理设备设施配置及运行情况

各子公司均配套了完善的环保处理设备设施，污水处理主要工艺为：厌氧、好氧、后续深度处理工艺，可实现污水的各项指标达标排放；另外各子公司都配套了回用水系统，将符合使用标准的中水用于再次生产，尽量减少污水的排放。江门、浙江、湖北、唐山公司污水经过本公司内集中处理后，排放当地污水处理厂处理后外排；四川公司经过本公司内集中处理后通过城市污水管道进入当地水质净化站；云浮公司经过本公司内污水处理站处理后达标后有组织排放。

### 3、水处理设施在线监控运行情况

云浮、四川、浙江、湖北、唐山 5 个基地均安装了污水在线监测设施，由当地环保局直接监管，江门基地经过公司内集中处理后，排放到当地纸业基地污水厂，无其他排污口，故未设置在线监测设施；每个季度环保局定期到公司内对在线监测数据进行比对，数据比对均符合要求。

### 4、锅炉废气排放情况

四川、唐山基地均匹配有天然气锅炉，锅炉废气排放符合 GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》。

## 三、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

### 1、行政许可

按国家环保部排污许可证管理办法，向环境保护局提出申请，各子公司在 2017 年均完成了排污许可证新证的办理。

### 2、建设项目

公司历来严格按环保有关法律法规实施对建设项目的管控，建设项目均进行了环境影响评价，建设过程中按照施工计划安排环保工程施工，确保环保设施与

主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，目前所有投入生产的建设项目均完成环境影响评价和验收批复。

## 四、突发环境事件应急预案

### 1、突发环境事件应急预案编制和报备

公司严格执行突发环境事件应急规定，依据《环境污染事故应急预案编制技术指南》中的技术要求，聘请专业的咨询辅导机构，制订了《突发环境事件应急预案》，并经环保局审核和备案。

### 2、应急物资及培训演练

公司根据《突发环境事件应急预案》要求，匹配了相应的应急物资。危险化学品均按环保要求编制了应急措施，同时按照安全技术说明书配备了必要的劳保用品和应急物资，并定期检查、更新。公司定期开展应急培训、应急演练及应急预案适宜性评估，确保应急预案有效性和可执行性。

## 五、管理环境自行监测方案

### 1、自行监测台账

公司严格遵守法律法规，按照环保要求开展自行监测工作，建立环境管理台账和资料，并不断完善。

### 2、废水监测

目前自行监测为手工监测和自动监测结合方式，同时委托有资质单位定期开展监测工作。自动监测项目：废水总排放口（COD、氨氮、流量、PH、总氮）；手动监测项目：COD、BOD、氨氮、SS、色度、PH、总磷、总氮指标每日监测，污水其他监测项目、无组织排放废气、固废和厂界噪声，根据各子公司当地环保要求，按月或季度委托有资质单位开展监测工作。

### 3、废气监测

主要检测项目氮氧化物、格林曼黑度、二氧化硫、烟尘，检测频次均执行法规要求。

各子公司的排放污染物自行监测数据及环境监测方案在全国重点污染源信息公开网站、省重点污染源信息公开网站公开。

## 第七部分：承担社会公益责任

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

### “中顺洁柔杯”国际标准舞全国公开赛

2018 年，由公司赞助的“中顺洁柔杯”国际标准舞全国公开赛在全国各地区逐渐拉开帷幕，在上海、深圳、广州、珠海、重庆、武汉、成都、贵阳、西安、南昌、济南等 48 个城市共召开了 63 场精彩赛事。中国国际标准舞是集群众性、娱乐性、艺术性、竞技性为一体的大众喜爱的时尚高雅的一种舞蹈。通过赞助舞蹈赛，不仅可以在全国推广国际标准舞，也对构建和谐社会、促进文化繁荣发展、丰富群众文体生活起到了积极作用。



## 扶危济贫，热心公益事业

### 一、云南昭通市永善县对口扶贫

2018年11月22日，公司响应国家及当地政府号召，参与云南昭通市永善县对口扶贫，并与永善县金寨村签约结对帮扶。



### 二、义工队成立暨中秋节慰问敬老院活动

2018年9月15日，公司下属公司江门中顺公司义工队走进敬老院，关爱老年人，让他们共享社会的温暖，让孤寡老年人充分体会到社会大家庭的温暖，更加深化关爱老人，尊敬老人的意识；同时体现了企业在追求利润的前提下，也在参与关爱老年人，回馈社会，奉献社会的高尚品德，为员工们展现爱心提供一个良好的平台。



### 三、探访困难学生活动

1、2018年10月27日，江门中顺公司义工队前往双水镇“青青家园”探访困难学生。通过捐赠生活用纸给予青青家园困难家庭学生，并与学生们进行唱歌、游戏等等互动，让他们感受到来自社会、来自企业的关怀。



2、2018年10月30日上午，公司下属公司四川中顺公司为石化工业学校困难学生捐赠钱、物，在体现公司社会责任的同时，也提升公司形象，并且与石化工业学校建立良好的合作关系。



#### 四、成立教育基金，促进教育事业发展

2018年12月23日，公司下属公司云浮中顺公司参加罗定市第四中学（双东中学）五十周年校友联谊会暨双东教育基金筹备会，支持教育事业发展。



## 第八部分：未来展望

面向未来，中顺洁柔将在发展过程中不断加强和创新社会责任的履行方式，继续开展合规经营、诚信经营；不断推进产品品质与消费者体验感的深度融合；细化功能、拓展品类；持续为股东创造价值；为员工打造良好的发展平台；为社会发展贡献应尽的责任。