

证券代码：300634

证券简称：彩讯股份

公告编号：2019-014

彩讯科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。本报告期会计师事务所未发生变更。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	彩讯股份	股票代码	300634
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈学军	胡小云	
办公地址	深圳市南山区科技南十二路 18 号长虹科技大厦 4 楼 01-11 单元	深圳市南山区科技南十二路 18 号长虹科技大厦 4 楼 01-11 单元	
传真	0755-86111235	0755-86111235	
电话	0755-86022519	0755-86022519	
电子信箱	cfo@richinfo.cn	cfo@richinfo.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1. 公司主营业务和主要产品简介

公司是一家领先的产业互联网解决方案和技术服务提供商，公司为行业客户提供产业互联网

应用平台开发和用户运营服务，助力各行业的数字化转型和产业升级。自设立以来，一直专注于企业信息化企业数字化转型领域，致力于为电信、金融、政府、能源、交通等行业的大中型企业、政府部门等客户提供基于邮件系统、云存储、协同办公、大数据平台及应用、电子渠道建设和运营支撑、数字营销等产品的互联网应用平台的产品开发、系统建设及运营支撑服务，具体包括软件产品开发与销售、技术服务和系统集成等。

公司是国家高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业。通过技术能力平台化、平台能力产品化、产品能力市场化，公司形成了包括企业信息化、大数据、信息安全、数字营销、智能渠道五个核心产品线。同时，公司将多年研发形成的核心产品和服务标准化，构建了高度模块化和组件化的IT中台和运营中台（“双中台体系”），可根据客户需求进行深度定制化开发和运营，形成了“组件式”开发体系和“积木式”组装能力，从而保障行业应用平台开发的多、快、好、省。



2. 经营模式

(1) 盈利模式

公司主要通过以下模式获取收入和利润：

① 软件开发和销售盈利模式

公司的软件开发分为产品化软件和定制工程化软件。公司向客户销售产品化软件获取收入，相关成本主要为软件开发过程中发生的外购软件成本，光盘、密钥等低值易耗品的采购成本；公司向客户提供定制化工程软件开发，相关成本主要为软件开发、安装调试和测试过程中的相关人工成本和其他费用。针对具体客户，公司基于既有产品和服务在整个市场中参考价的标准，根据具体客户的需求并兼顾公司利润和市场竞争因素进行定价。

②技术服务业务盈利模式

该模式以客户工作量为依据，根据客户对技术人员的需求，公司在一定期间内向客户投入一定数量人员为客户提供服务。公司收入主要由合同中约定的不同级别人员工作量单价、人员数量、工作时间、效果决定。对于数字营销业务，公司通过邮件投递系统和媒介资源，为客户提供精准营销推广服务，其定价除考虑人工成本外，还需考虑通道、媒介、数据采购成本。

③系统集成业务盈利模式

系统集成包括外购软硬件产品和公司软件产品的销售及安装。公司通过为客户采购软硬件设备、提供软件产品和相应的安装调试；结合操作系统技术、数据库技术、网络通讯技术提供系统集成服务获取利润。

(2) 采购模式

公司根据客户需求，提供软件产品开发与销售、技术服务和系统集成服务，营业成本中人工成本占比较大。公司的采购主要包括以下三部分：

①软件产品开发、技术服务及公司自用所采购的外购软件、数据库、中间件、防病毒软件、网络设备、服务器及终端设备等日常消耗，以及公司为提高公司交付能力及交付质量，将部分的非核心工序外包给供应商而进行一定的人力资源外包服务采购。

②系统集成服务中按照客户需求采购的软硬件设备。项目管理部在得到项目中标通知后，根据项目实施过程中所需材料向供应商进行询价采购。

③流量经营业务的主要采购内容可以分为媒介数据和媒介推广两类。媒介数据主要是指电信运营商的流量包，媒介推广主要指广告媒介推广资源。采购对象主要为包括中国移动在内的流量供应商或其代理商，以及媒介资源提供商或代理商。

(3) 开发/生产模式

公司主要从事软件开发、销售及相关技术服务，不进行硬件产品生产。

①软件开发模式

a. 产品化软件开发模式

公司的产品化软件严格执行软件产品的质量标准，结合产品的一般流程和普遍要求，并充分考虑客户体验，进行产品开发，将客户需求转化为公司产品。产品化软件一般以光盘、说明书或者密钥的方式交付给客户。

b. 定制工程化软件开发模式

公司销售部门和研发部门共同与客户沟通相关需求，形成服务方案。定制工程化软件一般包括软件功能的开发、现场安装调试、旧系统数据迁移、系统培训、用户测试、初验（系统试运行）和终验等环节。软件开发形成的技术成果产权归属由合同约定，一般情况下由客户享有。

②技术服务模式

公司通过组建团队为客户提供技术服务，一般根据业务及技术复杂程度、规模大小并参照市场竞争情况，以实际发生的工时为基础进行定价。

③流量经营

流量经营业务主要通过向中国移动等电信运营商采购流量包，根据客户营销需求为其提供基于流量包的整体营销策划服务，并通过自建的计费平台对客户实际流量消耗情况进行监控、计费，根据客户流量的实际消耗情况按月和客户对账结算。

④系统集成模式

系统集成主要为客户提供软硬件整体解决方案，主要包括项目的实施计划、方案设计、设备采购、安装调试、系统测试、运行、项目验收和后续服务。

(4) 销售模式

公司在销售模式上主要采用直销的销售模式。在该模式下，公司直接和客户签订销售合同，将产品销售给客户，完成经济利益、产品所有权和风险的转移。公司客户分布多个行业，包括通信、能源、零售、金融、教育等，主要由公司的销售人员进行市场的拓展。公司的项目主要通过投标、单一来源谈判等方式完成签约。

3、主要业绩驱动因素

(1) 依托“双中台体系”，通过快速产品和技术迭代持续提升产品竞争力

公司多年来持续为客户提供信息化产品和整体解决方案，建立起了全方位的用户体验、规划、设计、服务体系。通过快速迭代持续提升产品体验，不断优化业务流程，以丰富的业务设计及平台演进经验为基础，搭建起IT中台和运营中台（“双中台体系”）以及成熟的产品设计和创新体系。同时，公司持续保持稳定的研发投入，不断强化创新能力，并通过研发成果产品化，保证技术端与产品端不脱节，持续提升产品竞争力。

(2) 凭借较强的业务拓展能力不断扩大市场份额

在我国企业信息化建设大力推进的背景下，各行业对信息化建设的需求不断增大，信息化建设已经成为各企业提升自身竞争力不可或缺的重要手段。公司始终坚持“客户优先”的核心价值观，想客户所想，确保所提供的产品和服务不仅能得到客户认可，而且还能帮助客户做出更长远、更优化的规划。另外，公司拥有系统集成一级资质，凭借多年积累，可以把技术沉淀能力和经验快速有效复制到新的项目，能够快速响应新客户需求，确保在竞争激烈的环境中快速抢占新的市场。

(3) 通过精细化的项目管理能力保证产品顺利交付

通过实行精细化的项目管理，公司建立了一套特有的项目管理系统，项目管理覆盖项目生命周期（商机—立项—需求—计划—设计—开发—测试—发布—监控—评估等）的各项活动和每个生产资源，各环节严格遵从CMMI4级标准，有效地保证了项目的有序运作及产品的质量要求。公司项目管理支持大规模快速交付，能有效地降低项目成本和交付时间，从而为公司业务发展持续创造价值。

4、公司所处行业的基本情况 & 行业地位

公司属于软件与信息技术服务业。

(1) 行业政策环境的变化

为深入贯彻《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》等国家战略，国家工信部于2017年对外发布了《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》，明确指出将研究制定新形势下适应产业发展特点的政策措施，加大对软件和信息技术服务业发展的财政资金支持。2017年底，国务院和工信部又陆续出台了《新一代人工智能发展规划》、《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》、《云计算发展三年行动计划（2017-2019年）》等文件，引导和支持云计算、大数据、移动互联网、物联网等新兴领域关键软件产品和解决方案的研发，加快培育新业态和新模式。

(2) 行业相关宏观经济形势变化

根据国家工信部公布的数据，2018年，我国软件和信息技术服务业总体保持平稳较快发展，产业规模进一步扩大，盈利能力稳步提升，行业就业形势保持稳定，产业服务化、平台化、融合发展态势更加明显，为制造强国和网络强国建设提供基础支撑、为经济高质量发展提供新动能的作用进一步凸显。

2018年软件和信息技术服务业实现利润总额8079亿元，同比增长9.7%；全国软件和信息技术服务业从业人数643万人，比上年增加25万人，同比增长4.2%。全行业正在形成具有实力的大企业和充满活力的小企业协同发展的良好局面。

(3) 信息化投资需求变化情况

近年来，企业信息化建设及企业数字化转型朝着移动化方向不断演进。其主要特点是，

通过利用手机等移动终端的信息化软件，建立移动端与电脑端互联互通的软件应用系统，从而摆脱时间和场所局限，随时随地进行业务处理和沟通，推动生产效率提升。2018年国内企业软件投入不断增强，创新能力逐步提升。2018年企业研发投入增长达20.4%，高于其业务收入增速13.3个百分点，研发强度达10.4%。在持续研发投入的推动下，国内计算机软件著作权登记量呈爆发式增长，部分企业国际专利申请量已居于全球前列。据统计，2018年全国著作权登记总量达3457338件，相比2017年的2747652件，同比增长25.83%。大数据、云计算、人工智能等新技术迅速得到应用和扩展，产业活力持续增强。

(4) 对公司当期及未来的影响

随着国家大力推进信息化建设，越来越多的传统行业着手布局信息化，对企业信息化和数字化转型解决方案的需求将会不断增加，行业信息化技术也会愈加成熟。新兴信息技术与传统产业融合加深，为经济发展注入新动能。新一代信息技术在经济社会各领域开展广泛应用和模式创新，支撑制造业、农业、金融、能源、物流等传统产业升级，为传统产业“赋智赋能”，出现越来越多的典型应用案例，比如智慧城市、智慧交通、智慧社区、智慧医疗等建设，帮助解决社会管理和民生问题的同时，创造出新的市场需求。这类新需求使得公司在产业互联网领域面临更多发展机遇。

当然，这些变化也会吸引更多的企业进入该领域，行业竞争将会越来越激烈。同时，客户对信息化服务的质量要求也会越来越高，因而对公司项目交付和管理等能力的要求会更为严苛。

(5) 公司已经或计划采取的应对措施

① 公司将持续拓展电信行业新业务

公司在电信行业有多年服务经验，依托长期研发形成的高度模块化和组件化的IT中台和运营中台（“双中台体系”），公司形成独树一帜的“应用平台+用户运营”双基因业务能力，竞争优势不断扩大。多年以来，公司紧跟客户战略部署，在数字内容应用、电子渠道、大数据增值服务、政企市场、网络集中化运维、IT支撑系统等领域进行技术预研、产品迭代升级和全面市场布局，成为客户最紧密的支撑合作伙伴。其中，互联网渠道建设是电信行业长期投资重点，市场空间很大，公司在该领域处于市场和技术领先地位。

公司目前已经与中国移动20多个省份及多家专业公司建立了直接合作关系，业务涵盖业务主平台开发、业务运营及运维服务、用户运营及规模收入拓展等；与中国电信、中国联通也在互联网业务运营、收入拓展等展开了合作。当前，通信行业技术升级迭代快、刚性需求场景多，未来可预估运营商在5G、物联网、AI、云计算、大数据等方面投资将会巨大，单靠2C端的收入难以涵盖建设成本，运营商必须通过2B端的产业融合和产业渗透寻求发展，产业深度融合将是运营商未来增量发展的关键战略。在产业

深度融合方面，运营商需要“懂产业+懂平台建设+能规模运营”的合作伙伴。公司的核心能力和运营商的这一发展战略高度匹配，公司将在这些领域持续探索发展机会。

② 公司在运营商体系外的业务拓展也实现重大突破

公司在零售、金融、政府、交通等行业的案例说明，“IT+运营”双中台能力是行业数字化转型的关键抓手。公司的技术优势在各行业数字化转型的增量市场领域（如互联网渠道和大数据应用）得到充分展现。公司服务行业头部客户形成的先进解决方案，为行业内快速复制奠定了基础，将进一步提高新兴行业市场增速。

报告期内，公司承接了香港政府政府资讯科技总监办公室CMMP项目、中国银行广东分行新媒体运营项目、央视国际网络有限公司熊猫频道项目、郑州银行邮箱系统项目，与广州市政法委在公共安全等领域建立深度合作，为后续在各行业布局和进一步发展奠定了良好基础。

③ 通过快速拓展行业应用优化公司市场结构

随着产业互联网的兴起，公司敏锐地抓住电信、金融、政府、能源、交通等传统行业互联网转型的机会，根据不同行业客户对产品、新型渠道、营销模式和客户管理方面的互联网化和大数据需求，利用公司在运营商体系内积累的平台、资源以及服务能力，复制到新的行业和客户，为客户提供有针对性的解决方案，助力各行业大中型企业实现产业互联网转型。为了更好的拓展和服务运营商外的市场，公司配备和引入了一些目标行业的专业化人才，定向拓展相关行业业务。公司的全行业战略和全产品线服务模式，使公司能够形成多元化拓展业务的协同产业链。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币万元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	76,532.45	61,632.00	24.18%	46,178.61
归属于上市公司股东的净利润	15,854.86	13,166.83	20.42%	9,109.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,370.25	12,483.03	15.12%	7,335.34
经营活动产生的现金流量净额	5,579.33	9,972.54	-44.05%	21,990.59
基本每股收益（元/股）	0.41	0.37	10.81%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.37	10.81%	0.30
加权平均净资产收益率	14.37%	16.91%	-2.54%	13.63%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	168,530.71	100,621.56	67.49%	83,340.00

归属于上市公司股东的净资产	124,432.63	84,434.76	47.37%	71,267.93
---------------	------------	-----------	--------	-----------

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,199.39	17,708.03	19,823.17	25,801.86
归属于上市公司股东的净利润	2,289.18	3,152.03	2,788.71	7,624.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,194.80	2,677.44	2,243.54	7,254.47
经营活动产生的现金流量净额	-10,735.61	-2,227.07	2,451.00	16,091.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,853	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,543	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市百睿技术有限公司	境内非国有法人	22.27%	89,100,000	89,100,000	质押	13,000,000	
深圳市万融技术有限公司	境内非国有法人	16.87%	67,500,000	67,500,000	质押	6,000,000	
淮安彩虹信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	11.54%	46,158,930	46,158,930			
广州珠江达盛房地产有限公司	境内非国有法人	10.12%	40,500,000	40,500,000			
淮安彩云信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.31%	25,257,225	25,257,225			
杨良志	境内自然人	5.40%	21,600,000	21,600,000			
淮安瑞彩信息科技研究中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.65%	18,583,845	18,583,845			
车荣全	境内自然人	3.37%	13,500,000	13,500,000	质押	3,244,000	
卢树彬	境内自然人	3.37%	13,500,000	13,500,000			
李黎军	境内自然人	3.37%	13,500,000	13,500,000	质押	2,380,000	

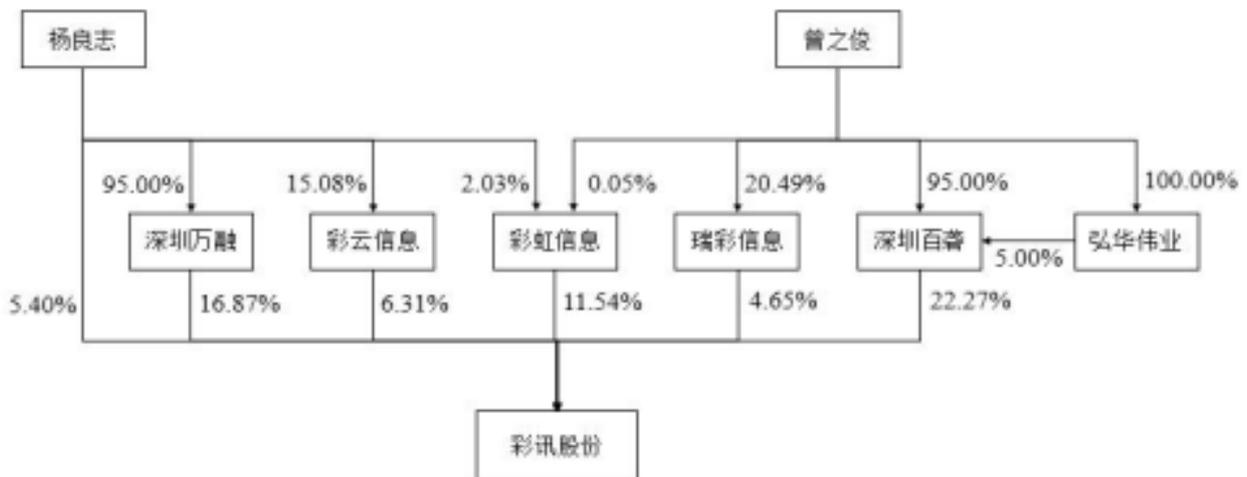
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东杨良志持有公司股东深圳万融 95%的股权；为公司股东彩虹信息的普通合伙人，持有 2.03%的权益比例；为公司股东彩云信息的有限合伙人，持有 15.08%的权益比例。2、深圳万融的控股股东及实际控制人杨良志与深圳百睿的控股股东及实际控制人曾之俊为一致行动关系。3、公司股东车荣全为公司股东彩虹信息的有限合伙人，持有 7.91%的权益比例；为公司股东彩云信息的有限合伙人，持有 4.93%的权益比例；为公司股东瑞彩信息的有限合伙人，持有 71.30%的权益比例。
------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

软件与信息技术服务业

公司是一家领先的产业互联网解决方案和技术服务提供商，公司为行业客户提供产业互联网应用平台开发和用户运营服务，助力各行业的数字化转型和产业升级。自设立以来，一直专注于企业信息化企业数字化转型领域，致力于为国内电信、金融、政府、能源、交通、等行业的大中型企业、政府部门等客户提供基于邮件系统、云存储、协同办公、大数据平台及应用、电子渠道建设和运营支撑、数字营销等产品的互联网应用平台的产品开发、系统建设及

运营支撑服务，具体包括软件产品开发与销售、技术服务和系统集成等。公司整合产业链众多合作伙伴产品及服务，满足客户整合、集约、协同的管理特征，面向客户服务和价值创造，打造健康、多赢、可持续的商业生态环境。公司始终坚持以客户为优先，紧紧围绕客户和市场需求，在满足客户个性化需求的前提下，持续稳定地提供信息化产品和业务系统整合等方面的整体解决方案，不断增强客户黏性，进而提升自身的盈利能力和利润空间。

公司于2018年3月23日在深圳证券交易所创业板上市。

(1) 主要经营情况

报告期内，公司管理层紧密围绕董事会年初制定的年度经营计划，认真履职，审慎决策，较好地完成了各项工作，公司实现营业收入76,532.45万元，较上年同期增长24.18%，营业成本42,567.57万元，较上年同期增长32.85%，报告期内实现归属于上市公司股东的净利润15,854.86万元，较上年同期增长20.42%，报告期内实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润14,370.25万元，较上年同期增长15.12%。

报告期期末，公司总资产168,530.71万元，较期初增加67,909.16万元，增长67.49%，归属于上市公司股东的净资产124,432.63万元，较期初增加39,997.87万元，增长47.37%，增幅较大的主要原因是本期实现利润1.59亿以及公司2018年3月份上市获得募集资金2.39亿元。

报告期主要业务的经营情况如下：

公司基于IT中台和运营中台（“双中台体系”）的核心能力，积极为行业客户提供产业互联网应用平台开发和用户运营服务，助力各行业客户数字化转型和产业升级。

报告期内公司继续保持电信行业业务收入的持续增长，项目质量稳步提升，公司利用多年来积累的大数据采集分析挖掘、门户开发、APP开发、统一搜索、精准营销等能力沉淀，结合彩讯在用户拓展、用户运营方面的能力，向电信运营商行业客户提供综合解决方案、软件定制开发、用户运营等服务，帮助客户提升对外服务能力以及内部管理水平。

报告期内交通行业收入增速明显，公司与中国南方航空公司深度合作，在航空值机、营销、航班动态、大数据仓库完成多个示范应用，同时为航空公司航班调度，内部办公等多项软件提供测试保障。

在金融行业，运用大数据存储、采集和挖掘分析等关键环节的强大技术帮助金融企业进行用户分析，提升用户粘性，深挖用户价值；并整合短信，邮件、微信，在线广告，线上活动等各渠道能力，为金融企业提供用户运营、产品营销综合解决方案。

另外，公司与政府展开良好合作，收入增速较为突出，报告期内新承接了香港政府CMMP项目，开拓了香港市场。

报告期内各类业务收入均实现稳健增长:

①软件产品开发与销售业务

报告期内，公司软件产品开发与销售业务实现收入12,342.22万元，较上年同期增长27.73%，营业成本5,562.34万元，较上年同期增长39.09%。

②技术服务业务

报告期内，公司技术服务业务实现收入59,131.69万元，较上年同期增长13.81%，营业成本32,268.20万元，较上年同期增长15.09%。

③系统集成业务

报告期内，公司系统集成业务实现收入5,050.92万元，主要系报告期内承接广东省电子云设备采购及香港政府CMMP项目设计阶段第一期验收。

(2) 香港子公司设立及CMMP项目进度

2018年1月26日，公司第一届董事会第十一次会议审议通过了《关于与香港特别行政区政府政府资讯科技总监办公室签署CMMP项目合同的议案》，同意公司与香港政府政府资讯科技办公室就CMMP项目签署正式合作协议，并在香港设立子公司及/或办事处具体实施本项目。

2018年1月31日，公司取得香港特别行政区公司注册处签发的第2649769号《公司注册证明书》，其全资子公司彩讯科技（香港）有限公司在香港成立。2018年3月，该香港子公司更名为彩讯科技股份有限公司。

2018年2月28日，公司与香港政府政府资讯科技总监办公室签署CMMP项目合同，签署合同金额23,702.50万港币。合同约定，公司将为香港特别行政区政府提供由香港政府资讯科技总监办公室主导的中央信息管理平台（the Centrally Managed Messaging Platform，简写CMMP）的解决方案、集成实施、数据迁移及维护工作，该项目实施周期为10年，包括3年的建设实施期和7年的维护期。

该项目的建设实施周期为3年，预计分作三个阶段，其中第一阶段从2018年4月至2019年11月，当前正处于第一阶段设计期。截至报告期期末，第一阶段的系统设计工作完成，并通过香港特别行政区政府阶段性验收，顺利完成了当期回款。2019年将完成第一阶段的系统开发和UAT测试、系统上线及第一期数据迁移工作。同步进行第二阶段的设计开发工作包括邮件系统迁移及部门系统变更；第三阶段的设计工作包括邮件系统迁移以及未来系统的设计开发。

(3) 研发情况

公司是国家高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业，具有较强的自主研发和技术创新能力。公司拥有系统集成一级资质，主要产品均拥有自主知识产权和核心技术。

截至报告期末，公司及子公司获得注册的知识产权有：商标78项、专利权6项、国家版权局登记的软件著作权177项（其中报告期内新增软件著作权共42项）。

公司始终紧跟信息技术发展前沿，持续加大研发投入。报告期内，公司在研项目费用化开发支出9,701.51万元，研发投入占收入12.68%，较上年同期增加1203.61万元，增长14.16%。本年度公司的研发投入主要是集中在“IT中台+运营中台”的双中台的完善。在IT中台里融合了新技术应用研究研发、技术平台更新升级、开发平台更新升级、公用事业软件产品、模块及组件研发等工作，同时为了支撑创新业务的发展，公司本年度在云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术应用、平台、工具方面加大了研发储备，对于创新业务涉及的多个产业互联网应用平台、产品进行了研发。公司也非常重视研发成果的转化及应用，强调市场需求对产品研发的导向作用，从而持续开发出具备行业先进性和市场竞争力的创新产品。

截至报告期末，公司研发人员1,189人，在员工总数中占比较高，达到了67.52%。

（4）团队建设情况

公司一贯重视人才引进和培养工作。在稳健保持团队规模的基础上，通过重点引进技术研发、市场拓展等方面的优质人才，持续优化团队结构。同时，公司进一步完善人才培养机制和激励机制，通过内部建立人才梯队管理、员工晋升通道管理和职业培训体系，针对核心骨干人才建立了长效的培养机制，进入优才培养计划并制定个性化的技能培养，为优秀人才创造良好的工作环境，从而为公司长远发展奠定人才基础。

报告期内，公司组织新员工集训共19期，培训人数650余人。公司18年推出了由高管担任导师的“优才导师制度”，收效良好。报告期完善和优化360评估体系，对管理干部进行360评估，促进管理团队领导力素质提升，夯实高绩效组织建设，打造创新业务管理团队、高绩效文化，适应公司规模扩张对管理人才的需求。

（5）彩讯科技大厦项目建设情况

彩讯科技大厦项目总投资预算人民币5.20亿元，项目建设总投资4.63亿元。大厦已经于2018年12月完成消防竣工验收和深圳市住建局竣工验收，取得了消防验收合格意见书、工程竣工验收合格意见，满足预定使用条件，大厦将于2019年投入使用。

彩讯大厦建设资金部分来源于银行贷款。2016年5月11日，公司与中国工商银行股份有限公司深圳高新园支行签订了《固定资产借款合同》（编号：0400000919-400090005169514102），借款金额为36,000万元，借款期限为8年，借款用途为建设彩讯大厦项目支出。合同约定公司可自合同生效之日起至2018年5月11日之前一次或多次提清借款，每笔借款利率以基准利率加浮动幅度确定。2018年5月8日，公司与前述支行签订了《固定资产借款合同补充协议》，双方同意将借款合同提款期顺延至2018年12月31日。截至2018年12月31日，实际借款余额为10,879.47万元。

综上，报告期内公司各项业务进展顺利，年度经营计划在稳步推进与实施之中。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件产品开发与销售	123,422,248.62	67,798,814.42	54.93%	27.73%	19.71%	-3.68%
技术服务	591,316,888.33	268,634,886.92	45.43%	13.81%	12.31%	-0.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），公司2018年度及以后期间按照修订后的一般企业财务报表格式编制财务报表，对相关项目列报进行调整。

相关调整仅对财务报表项目列示产生影响，对2018 年度及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司报告期内合并范围新增2家新设子公司，为彩讯科技股份有限公司和深圳市彩讯易科技有限公司，详细信息详见九、1、在子公司中的权益。