

证券代码: 300329

证券简称: 海伦钢琴

公告编号: 2019-019

海伦钢琴股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 253,631,880.00 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海伦钢琴	股票代码	300329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石定靖	李晶	
办公地址	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	
传真	0574-55221607	0574-55221607	
电话	0574-86813822	0574-86813822	
电子信箱	phil@hailunpiano.com	lijing@hailunpiano.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务:

公司主要从事钢琴的研发、制造、销售与服务,同时开展智能钢琴的研究与开发,拓展艺术教育培训产业等。从公司创立至今,公司完成了四大转变:一是产品结构方面,完成了从钢琴零配件到钢琴核心部件、整琴制造、精品钢琴的转变,目前正在研制智能钢琴;二是品牌建设方面,完成了从 OEM 贴牌生产到打造 HAILUN 自主品牌;三是销售渠道方面,完

成了从配套生产向组建完善的国内、外销售网络的转变；四是业务领域方面，逐步拓展公司从传统钢琴制造业向艺术教育的转型升级。

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 主要产品

目前，公司主要产品包括立式钢琴、三角钢琴、智能钢琴，拥有的自有品牌有“海伦”、“文德隆”，合作品牌有“弗尔里希”、“佩卓夫”、“罗瑟”、“齐默曼”。公司产品根据不同的市场服务人群进行定位系列分类，并针对不同的定位，进行技术性能改进。公司还率先开启国内自主品牌钢琴与动漫联手，与迪士尼共同研发海伦 迪士尼系列钢琴。报告期内，公司积极推广“6+1”智能钢琴教室和智能钢琴I piano，智能钢琴教室结合了迪士尼动漫智能钢琴APP教程，维也纳音乐与表演艺术大学的教学法，海伦智能钢琴为教具，启蒙孩子的学琴之路。妙趣横生的趣味教学，丰富多元的弹奏模式，融合卡通元素的课程教材，别具匠心的乐谱创作，新颖刺激的互动对战模式等特色让智能钢琴教室一经推出便获得众多关注，开启钢琴教学智能新模式；智能钢琴在传统钢琴的基础上，引入现代计算机和互联网等技术，发展形成的全新一代的钢琴，搭载智能硬件、静音系统、专用APP，让钢琴远程教学和自学方式的智能化模式又上一个台阶。

(三) 行业发展变化、市场竞争格局及公司所处地位

当我国的经济步入新常态，经济增速从高速增长转向中速增长，经济结构转向创新驱动的市场背景下，钢琴行业发展在环境、成本增长不利因素中，积极拥抱移动互联网经济与传统键盘乐器的数字化浪潮。在素质教育和大众钢琴娱乐消费市场谋求增量，在压力与机遇并行的变局中，谋求产业结构升级，加速中高端产品研发迭代，企业发展形成对内修炼模式化、标准化内功，对外在消费终端创意讲述品牌故事，形成在制造业和文化创意市场协同发展的产业格局、钢琴产业结构、投资结构调整明显，中高端产品阶段性供不应求，市场运行稳定。

报告期内，公司拓展钢琴产业架构，推出中高端维也纳传统钢琴系列，推广智能钢琴产品，以及线上线下配套多功能艺术教育培训体系，谋求市场创新，依托“互联网+”，推动智能钢琴及艺术教育联动发展，加速传统制造业文化转型，这是国内钢琴转型发展上的革新。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	527,423,883.70	469,657,839.79	12.30%	389,177,122.03
归属于上市公司股东的净利润	54,512,659.92	40,980,511.46	33.02%	33,284,823.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,466,370.07	29,686,008.73	53.16%	21,670,738.54
经营活动产生的现金流量净额	50,282,885.25	63,786,114.43	-21.17%	42,017,806.99
基本每股收益（元/股）	0.2166	0.1631	32.80%	0.1325
稀释每股收益（元/股）	0.2169	0.1631	32.99%	0.1325
加权平均净资产收益率	6.31%	5.02%	1.29%	4.23%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,132,530,477.64	1,002,797,900.52	12.94%	928,997,567.95
归属于上市公司股东的净资产	889,969,340.21	834,943,694.94	6.59%	800,245,430.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	112,690,564.42	135,372,000.07	137,105,832.68	142,255,486.53
归属于上市公司股东的净利润	14,303,123.24	16,106,787.02	11,092,663.41	13,010,086.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,659,139.04	14,240,670.13	9,834,660.43	9,731,900.47

经营活动产生的现金流量净额	918,382.68	-3,975,645.22	-11,726,125.36	65,066,273.15
---------------	------------	---------------	----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

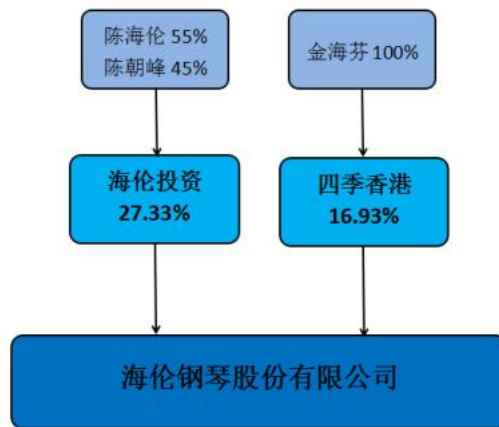
报告期末普通股股东总数	27,155	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,114	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波北仑海伦投资有限公司	境内非国有法人	27.33%	69,316,800	0			
四季香港投资有限公司	境外法人	16.93%	42,931,400	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.43%	3,617,280	0			
戴曙燕	境内自然人	0.69%	1,752,693	0			
黄俊杰	境内自然人	0.50%	1,266,500	0			
甘娜	境内自然人	0.39%	977,500	0			
陈淑新	境内自然人	0.38%	958,749	0			
朱香尽	境内自然人	0.24%	620,500	0			
宁波大榭开发区同心企业管理服务有限公司	境内非国有法人	0.24%	605,980	0			
肖平	境外自然人	0.24%	600,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波北仑海伦投资有限公司与四季香港投资有限公司为公司控股股东，其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，国内经济发展步入新常态，面对新经济形势下的市场变局，市场竞争格局日趋错综复杂，乐器制造行业工业增速和盈利水平因结构调整受到不同程度的抑制。企业通过拓建现代工业流水线，立足中高端产品研发与推广，化解环保成本压力，产业向中高端市场有序转型升级；其次，面对移动互联网经济，钢琴制造企业从被动线上营销，开始主动进驻移动互联网消费市场，主动与消费终端建立文化消费对话平台机制，通过策划品牌活动，推进品牌营销亮点。

报告期内，公司管理层按照董事会制定的经营方针，继续加快推进企业产业结构转型升级，在稳固传统钢琴生产制造管理的基础上，加大高端智能钢琴的研发力度，加大对艺术教育培训项目的投资力度，加速公司向综合文化企业转型的步伐。为实现可持续发展，公司深化内部管理体系的建设，稳步推进各项目实施，开拓新产业，进一步优化业务结构，加速新产品推广力度，强化营销能力及销售网络，持续提升海伦钢琴的品牌形象，不断增强公司的核心竞争力。

一、经营业绩：

报告期内，公司通过乐器展、钢琴推荐会加大市场宣传推广力度，积极开拓二三线城市市场，不断挖掘销售市场份额，大力推进海伦高端产品进入市场，产量、销量、出口均位居国内第二。报告期内，公司钢琴销量 38,197 架，较上年同期销量增加 3,081 台，钢琴销售收入同比增长 13.52%。公司全年实现营业收入 52,742.39 万元，同比上升 12.30%。其次，公司积极投资艺术教育行业，获得投资收益增多，报告期内实现归属于上市公司普通股股东的净利润为 5,451.27 万元，同比增长 33.02%。公司顺应互联网销售潮流，在线下门店销售的基础上，积极推进线上电商平台同步运作，拓展销售渠道。报告期内，电商平台实现钢琴销售 2,246 台，同比增加 68.24%。

报告期内，随着公司运营成本的加大，公司对销售价格进行了调整，整体调整单价约上涨 4%；另外，公司不断推出高端产品，钢琴销售的产品结构中，高毛利的钢琴销量增加明显，如公司迪士尼钢琴，海伦维也纳系列，本报告期销售 1,151 架，同比增加 76.54%。同时，钢琴扩建项目及技改项目对公司生产环境改善和工艺流程改进所带来的效果逐步发挥，生产产能不断扩大，技改设备带动生产效率提升，控制直接人工成本明显上升。报告期内，公司主营收入为 50,974.24 万元，毛利为 28.92%，同比上涨 1.78%。报告期内，公司经营情况发展态势良好。

二、财务状况：

报告期内，在重要资产方面，公司加大对外投资，长期股权投资较上年末增加 1,901.67%，其他重要资产并未有大的变动。长期股权投资增加的主要原因是由于公司加大了对艺术教育项目的投资力度，另外，出于实际生产经营需求，公司还投

资了南雄市海伦罗曼有限公司，为公司产品市场的进一步拓展增加砝码。在负债方面，总负债略有上升，资产负债率为 21.04%。在股东所有者权益方面，随着公司净利润的上升，归属于公司普通股股东所有者权益总额为 88,996.93 万元，比上年增长 6.59%。总体来说，公司财务状况良好，保持稳定状态。

四、公司治理情况

公司不断完善法人治理体系，公司股东大会、董事会、监事会和总经理办公会议按照公司制度进行投资、管理和经营决策与监督，董事会专门委员会规范运作，“三会”信息和重大信息及时披露，审计工作促进了内控规范和财务管理水平的提高，体现了公司治理水平的不断提高。在公司董事会领导下，经理层加大规范管理、建章立制、内控治理、学习培训等规范工作力度。公司会继续加强企业管理，提升企业治理能力。

五、内部控制状况

内部控制是企业为保证实现经营目标、降低经营风险而采取的重要措施，内控制度完善与否，直接影响着企业经营业绩的好与坏。报告期内，公司根据外部环境变化和公司内部发展与经营的需要，进一步完善各项内控管理制度，优化管理流程，增强企业抗风险能力。同时，公司通过 ERP 项目的实施，逐步将内控管理信息化、便捷化、高效化，公司管理手段正在向定量、实时方向迈进。

六、品牌建设

报告期内，公司也以多种形式多种途径进行品牌宣传。公司积极参与国内、外乐器展，如德国法兰克福乐器展、上海国际乐器展、广州乐器展、北京音乐生活展、深圳文博会、宁波特色文化产业博览会等。2018 年，公司参与承办了 2018 “丝路琴声”宁波国际钢琴艺术节，2018 年“丝路琴声”宁波国际钢琴艺术节吸引了国内各大媒体的关注，业界专业报刊杂志以及新浪、今日头条等多家线上综合性资讯平台，对本次“丝路琴声”钢琴艺术节进行了报道，共计 60 余家媒体参与了艺术节活动报道，艺术节通过图文结合视频直播的形式进行了网络直播；2018 年 2 月，海伦钢琴参与录播中央电视台的《经典咏流传》节目，演奏者中国第一代钢琴演奏家巫漪丽与海伦钢琴引发广泛关注；海伦钢琴献声国家大剧院《2018 蒲公英优秀节目汇演》；2018 年 4 月，中国电视剧飞天奖、中国广播电视星光奖颁奖典礼在宁波举行，海伦钢琴成为此次文化盛事的指定用琴，为典礼献声；2018 年海伦钢琴举办“音才奖”国际钢琴邀请赛大赛，比赛影响力覆盖到了全国 116 个城市，参赛选手累计超过两万人次。

报告期内，公司通过邀请国内外多位知名钢琴家进行全国性钢琴大师班巡演活动，为广大音乐爱好者提供了在当地聆听音乐家演奏的机会，来自不同地区不同演绎方式的钢琴家为全国钢琴学习者展现了丰富的钢琴风格，让他们更接近音乐，热爱音乐，融入音乐，同时传播交流有益的钢琴学习理念。2018 年海伦之旅——俄罗斯钢琴家弗拉基米尔·科尼埃科瓦全国巡回钢琴大师课暨钢琴独奏音乐会走进清远、鹤山、韶关、榆林、丹东、郑州、新乡、商丘等城市，2018 年海伦维也纳音乐之旅——美国洛杉矶三重奏音乐会走进赣州、临沂、邯郸、台州、九江、上饶、嘉兴、义乌、大同、重庆、滨州等城市；2018 年海伦维也纳音乐之旅——俄罗斯钢琴演奏家安德烈·史比科与中国萨克斯演奏家王有为的音乐会走过哈尔滨、青岛、宁波、浦江、金华、保定、许昌、平顶山、恩施、荆门、襄阳、德阳、泸州、常州、宜兴、苏州等地；2018 年海伦维也纳音乐之旅——中国钢琴家杨磊与中国古筝演奏家王宓晶音乐会走过东营、菏泽、酒泉、衡阳等地；2018 年海伦维也纳音乐之旅——俄罗斯钢琴家伊莲娜·库兹涅特索娃音乐会走过昆山、扬州、漳州、泉州、岳阳、大理、曲靖、文山、贵阳等地。2018 年海伦维也纳音乐之旅——中国钢琴家张晓峰音乐会走过桐庐、诸暨、临沂、太原等地；2018 年海伦维也纳音乐之旅——波兰钢琴家亚采克·科尔塔斯音乐会走过大庆、合肥、连云港、无锡、宁波、东莞、茂名等地。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
立式钢琴	419,529,992.14	122,236,175.04	29.14%	13.46%	19.86%	1.56%
三角钢琴	52,042,177.62	17,075,559.07	32.81%	14.01%	17.46%	0.96%
码克	13,253,685.08	130,462.13	0.98%	22.71%	-227.37%	1.93%
钢琴配件	15,541,958.74	4,611,027.72	29.67%	-19.08%	0.50%	5.78%
小乐器	286,634.90	57,340.74	20.00%	-63.33%	-60.03%	1.65%
电钢琴	2,682,751.40	386,251.85	14.40%	8.17%	19.28%	1.34%
智能钢琴教室	3,902,571.79	857,782.01	21.98%	-27.79%	-2.89%	5.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2018年12月31日的财务状况及2018年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会2014年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，新增全资子公司海伦钢琴（营口）有限公司，该公司注册资本500万元，经营范围为钢琴制造；乐器制品、汽车配件、装潢五金、模具制品设计、加工、制造。