

证券代码：300282

证券简称：三盛教育

公告编号：2019-021

三盛智慧教育科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 249,537,637 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三盛教育	股票代码	300282
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	海洋	杨玉英	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼 三盛大厦 5-6 层	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼 三盛大厦 5-6 层	
传真	010-84574981	010-84574981	
电话	010-84573455	010-84573455	
电子信箱	dm@ssedu.com	dm@ssedu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务未发生重大变化，主营业务集中于智慧教育服务和智能教育装备领域。

（一）主要产品及用途

1、智慧教育服务业务

恒峰信息以“为下一代打造更好的教育”为使命，深耕智慧教育十余年，高度聚焦个性化教育领域，自主研发了从教务云平台、智慧教室、智慧教研、智慧教学、智慧资源和工具到智慧学习全覆盖的软件体系，主要为中小学、职业学校及各级教育管理部门等各类教育机构提供智慧教育综合解决方案、教育软件服务。随着我国教育信息化产业进入 2.0 时代，恒峰信息加强资源整合，创新商业模式，致力于“互联网+教育”大平台建设，服务涵盖教学/学习应用开发、数字校园建设、信息技术与教育深度融合、区域教育均衡等领域。

恒峰信息已有业务内容如下：



2、智能教育装备业务

子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于教学用智能交互平板，目前是公司智能教育装备业务的核心，主要客户包括希沃、鸿合、三星、夏普、富士康、康冠、嘉捷等智能交互平板厂商。除教育领域外，公司上述触控产品还广泛应用于会议、金融、交通、零售等行业智能交互产品中。

为进一步扩充产品系列，广州华欣未来还将围绕无线传屏、触控周边等领域进行研发、生产和销售，提升综合竞争实力。

(二) 所处行业发展特点

1、智慧教育服务行业

教育信息化在我国教育产业的发展过程中具有战略地位，公司子公司恒峰信息所从事的智慧教育服务业务近年来受到国家相关政策的大力支持。自国务院2010年7月颁布《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》以来，教育部2012年3月颁布《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》、2016年6月颁布《教育信息化“十三五”规划》，其他相关部委也已出台多项鼓励政策。近两年，教育部2018年4月制定了《教育信息化2.0行动计划》，国务院2019年2月颁布《中国教育现代化2035》和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》。上述政策的逐步推出为我国教育信息化的发展，数字化校园的建设以及行业内企业的发展提供了良好的外部环境。

提供教育信息化解决方案的企业，其收入来源主要依赖于各地教育信息化的经费投入。传统教育信息化行业的主要内容以硬件产品的集成为核心，其特点是业务地域性较强，行业集中度较低，竞争格局较为复杂，因此国内尚未出现一家具有全国范围品牌影响力的企业；但随着国家《教育信息化2.0行动计划》等政策的推出，未来教育信息化行业的主要内容将转向以互联网、大数据和人工智能等新型技术在教育行业的垂直应用及服务模式创新，相应的其对市场参与者的软件能力和技术水平提出了更高要求，因此未来以智慧教育服务为核心的新型教育信息化行业的竞争门槛以及行业集中度将可能出现明显提高。

2、智能教育装备行业

智能交互平板是智慧教学体系的核心硬件，智慧教学普遍以智能交互平板为载体，能有效提升课堂教学的互动性、丰富性，主要应用场景为普教智慧教室、幼教、高校以及培训机构。

2018年，IWB市场呈稳步增长态势，受大尺寸化以及设备产品不断升级的发展趋势影响，市场销售额增速明显高于出货量增速。未来随着教育硬件与VR技术、人工智能以及教育大数据分析平台相结合，市场前景广阔。

(三) 所处行业地位

恒峰信息深耕以广东为代表的华南市场，同时重点覆盖福建和云南区域，并在国内其他区域采取自有产品直销和区域代理双驱动模式、辅以集成能力优势，实现了广泛的区域覆盖。截至2018年底，恒峰信息服务学校已覆盖全国26个省、地、市，为广东区域教育信息化龙头企业，在全国区域内具有良好的品牌形象和综合竞争实力。

广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于智能教育装备领域，主要客户（包括希沃、鸿合、三星、夏普、富士康、康冠、嘉捷等）的销量及销售额均位列交互智能平板行业前列。根据奥维睿沃(AVC Revo)相关数据，2018年中国教育IWB市场（含交互平板和投影白板）规模达到201.1亿元，其中交互智能平板销售额为154.4亿元；整体市场出货量达124.9万台，其中交互智能平板销量达97.6万台。根据上述数据测算，广州华欣在国内IWB市场交互智能平板细分领域的市场占有率超过50%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	792,571,899.66	1,298,951,939.86	-38.98%	1,696,184,817.07
归属于上市公司股东的净利润	113,803,893.16	22,278,512.27	410.82%	125,702,489.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,988,886.31	90,571,849.51	-13.89%	118,654,244.24
经营活动产生的现金流量净额	-65,642,440.42	-40,889,232.27	-60.54%	158,514,312.80
基本每股收益（元/股）	0.46	0.09	411.11%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.09	411.11%	0.56
加权平均净资产收益率	4.70%	0.99%	3.71%	9.84%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,911,732,579.06	2,606,620,355.35	11.71%	3,256,007,350.51
归属于上市公司股东的净资产	2,476,443,938.27	2,364,736,077.62	4.72%	1,888,279,104.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,728,974.42	191,933,896.76	196,445,416.44	280,463,612.04
归属于上市公司股东的净利润	17,773,699.18	42,632,323.68	24,800,146.46	28,597,723.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,012,987.84	31,943,743.75	19,405,646.70	17,626,508.02
经营活动产生的现金流量净额	-37,559,658.90	36,527,946.56	-35,922,245.35	-28,688,482.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

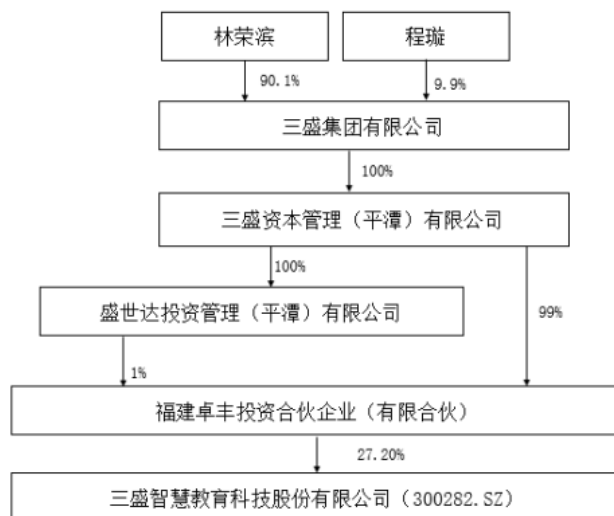
报告期末普通股股东总数	7,060	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,166	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
福建卓丰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	27.20%	67,866,879	0	质押	50,812,454	
王文清	境内自然人	8.41%	20,974,524	15,730,893	质押	20,974,524	
刘胜坤	境内自然人	3.07%	7,670,484	5,809,402	质押	7,050,000	
前海开源基金－浦发银行－渤海国际信托－渤海富盈 6 号单一资金信托	其他	2.65%	6,607,776	0			
云南国际信托有限公司－汇冠股份员工持股集合资金信托计划	其他	2.16%	5,400,000	0			
杨天骄	境内自然人	1.70%	4,248,677	3,129,493	质押	4,248,000	
李秋佳	境内自然人	1.67%	4,163,059	0			
黄晋晋	境内自然人	1.57%	3,926,040	0			
天弘基金－民生银行－天津信托－天津信托－弘盈 30 号集合资金信托计划	其他	1.56%	3,886,925	0			
新余市宜诚投资管理有限公司	境内非国有法人	1.49%	3,723,027	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王文清与新余市宜诚投资管理有限公司为一致行动人；公司未知其他股东之间及与上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，立足上市公司自身以及三盛集团的资源和能力，公司全面聚焦于教育领域，进一步明确了“做大做强智慧教育和学历教育服务，加深智慧教育和学历教育的链接，提升公司的价值创造能力”的战略发展方向，明确了“外延为突破、内生为基础”的战略落地路径。

报告期内，公司充分调动各方资源，激发自身潜能，实现了智慧教育装备及服务业务的稳定发展。公司实现营业收入79,257.19万元，剔除2017年旺鑫精密的影响后，同比增长33.62%；实现归属于上市公司股东的净利润11,380.39万元，剔除旺鑫精密和非经常性损益的影响后，同比增长11.49%。公司各项业务发展情况如下：

1、恒峰信息顺利完成三年承诺业绩，进一步提升在智慧教育服务领域的竞争优势

报告期内，恒峰信息加强资源整合，创新商业模式，服务涵盖教学/学习应用开发、智慧校园建设、信息技术与教育深度融合、区域教育均衡等领域。同时，恒峰信息发起设立了广东现代智慧教育研究院、甘肃木铎智能教育研究院，对行业的重点前沿技术和应用进行密切的跟踪研究，并积累储备人才资源，进一步提升了在智慧教育服务领域的竞争优势。

恒峰信息长期以来一直深耕以广东为代表的华南市场，同时在上市公司和三盛集团的支持下，重点覆盖福建和云南区域，并在国内其他区域采取自有产品直销和区域代理双驱动模式、辅以集成能力优势，实现了广泛的区域覆盖。截至2018年底，恒峰信息服务学校已覆盖全国26个省、地、市。

报告期内，恒峰信息（合并口径）实现营业收入46,606.70万元，同比增长61.38%，实现净利润8,173.16万元，同比增长23.03%，扣除非经常性损益和“智慧教育云计算数据中心建设与运营”项目影响后的净利润为8,356.92万元，顺利完成2018年度承诺业绩。

2、积极响应“教育信息化2.0”、“教育现代化2035”建设，恒峰信息着力打造“教育大平台”

依托于上市公司平台以及三盛集团的支持，恒峰信息在业务形态调整、市场布局、人员优化和行业深耕等方面均获得了明显的成果。随着我国教育信息化产业进入2.0时代，恒峰信息以国家“教育信息化2.0”、“教育现代化2035”战略为契机，根据“三全两高一”的指导方针，结合大数据、人工智能与物联网等技术，计划以教育大数据平台为核心，专心打造教育核心应用场景，打造特色教育与教研服务，建立智慧教育应用生态圈，并树立智慧校园标杆案例，以此形成核心竞争力。

报告期内，恒峰信息已完成基于云计算技术和微服务架构的“教育大平台”从0到1的构建，并逐步构建“1个开放平台+N个核心应用”的产品矩阵，打造和完善教育大平台。

3、广州华欣“控成本”、“拓市场”，积极应对市场变化

报告期内，受国内外宏观经济环境变化的影响，广州华欣的经营压力有所提升，盈利能力有所下降。面对所在领域的市场变化，一方面，广州华欣持续提升运营管控能力，通过策略性备货降低生产成本，通过人员结构合理化来控制人员成本；另一方面，在服务现有核心客户的基础上，积极把握海外和会议市场需求的快速增长，降低外部环境变化对公司经营业绩的影响；此外，广州华欣立足现有技术优势，积极拓展触控技术在其他智能教学装备和非教育行业上的应用，寻找未来新的盈利增长点。

报告期内，广州华欣实现营业收入27,786.54万元，同比增长18.48%，实现净利润4,117.42万元，同比下降11.13%。

4、结合资源禀赋，明确教育服务业务的发展战略和落地路径

2018年5月，公司正式更名为“三盛智慧教育科技股份有限公司”，全面进军教育服务领域。在保持智慧教育及智能教育装备业务稳定发展的同时，公司重点研究了教育服务业务的发展战略和落地步骤，进一步明确了“做大做强智慧教育和学历教育服务，加深智慧教育和学历教育的链接，提升公司的价值创造能力”的战略发展方向，明确了“外延为突破、内生为基础”的战略落地路径。

2018年下半年，公司受让了睿颂天勤全部有限合伙份额，睿颂天勤持有隆润投资45%股权、太原隆润36.58%股权，隆润投资和太原隆润分别举办了太原新希望双语学校、太原市新时代双语学校，公司在学历教育领域进行了初步布局。

此外在报告期内，围绕既定的战略方向，公司大量接触、洽谈潜在的并购标的，搜寻教育行业内拥有丰富经验和资源的优秀人才，并对接三盛集团优质资源，为公司战略落地提供充分的支持。

5、人力、财务、经运、信息统筹合作，有序推进管控整合体系的搭建和完善

报告期内，公司各部门统筹合作，有序推进管控整合体系的搭建和完善。其中，人力资源部强化专业支撑角色，深度介入子公司人才发展重点项目；财务部深度参与子公司财务部的团队建设；经运部构筑、固化了子公司月度经营分析体系；信息部推进ERP、OA集团化部署以及经营数据的信息化、具像化。

上述管控整合体系的实施，有效提升了公司现有业务的经营管理效率，也为公司后续并购项目的整合和业绩提升搭建了整合框架、积累了整合经验。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能教育装备	310,498,625.08	105,488,062.37	33.97%	7.04%	-9.47%	-6.20%
智慧教育服务	466,066,989.76	123,619,815.10	26.52%	61.38%	20.70%	-8.94%

其他	16,007,637.14	13,506,466.72	84.38%	12.25%	10.10%	-1.65%
----	---------------	---------------	--------	--------	--------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司本年度合并范围与上年度相比减少2家，一是北京科加触控技术有限公司不再控制，由成本法转权益法，二是天津汇冠触摸技术有限公司本年度注销。2018年12月，本公司投资成立广东三盛智慧教育科技投资有限公司。2018年底尚未实际出资，也未开始经营，未纳入合并。