

公司代码：603330

公司简称：上海天洋

上海天洋热熔粘接材料股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2018 年 12 月 31 日公司总股本 78,000,000 股为基数，用未分配利润向全体股东每 10 股分配现金红利 2.26 元（含税），共计派发现金红利 17,628,000.00 元（含税）；同时向全体股东以资本公积每 10 股转增 4 股，分配完成后公司股本总额增至 109,200,000 股。剩余未分配利润结转以后年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 上海天洋 | 603330 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------------------|----------------------------|
| 姓名 | 商小路 | 吴玮琼 |
| 办公地址 | 上海市嘉定区南翔镇惠平路505号 | 上海市嘉定区南翔镇惠平路505号 |
| 电话 | 021-69122665 | 021-69122665 |
| 电子信箱 | shangxiaolu@hotmail.com.cn | weiqiong.wu@hotmail.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司是环保粘接材料及其应用制品的专业供应商，主要产品包括各类热熔胶、反应型胶黏剂、热熔墙布等。公司的热熔胶产品具有无毒、无味、不含溶剂的特点，其应用和推广符合国家环境保

护及可持续发展的方向，产品粘接迅速且适用于不同材料之间的粘接，产品广泛应用于服装鞋帽、汽车内饰、新能源、电子电器、装饰材料等领域。公司的反应型胶黏剂产品具有无溶剂和节能环保的特点，集中应用在微电子、微电机、家电、安防、汽车、纺织及建材等领域。热熔墙布不含甲醛、苯等危害人体的挥发物质，具有防潮防霉的特点，施工便捷可以实现当天施工当天入住，广泛应用在精装房装修、二手房翻修、酒店、会所等场所。公司坚持以技术创新为企业发展的根本动力，不断推出新的产品满足不同领域客户关于环保型胶粘剂的需求，在相关领域实现对溶剂型胶粘剂产品以及非环保加工工艺的替代，目前已经在多个领域被国内外的用户予以认可，在行业内享有较高的品牌影响力和美誉度。

（二）经营模式

1、采购模式

公司产品的原材料主要包括 EVA 粒子、癸二胺、十二酸、1,4 丁二醇、己内酰胺、己二胺、间苯、对苯等，该等原料主要为石化产品，除 EVA 粒子需从原料进口贸易商处采购外，其他原材料均可从国内原料生产厂家或贸易商处采购。公司建立了合格供应商库，公司一般根据生产需要按月统一采购相关原料，同时充分关注原材料价格波动情况，在原材料采购量与产品订单保持一致的同时，对某些预期价格上涨的原材料会进行预先采购以有效控制成本。

2、生产模式

公司由各个产品的事业部门销售人员根据上月及历史同期的销售数据、客户已下达订单和客户需求持续跟踪与计划人员进行销售计划的编制工作，并将制定的销售计划下达生产车间，由生产车间按照计划组织进行生产。此外，公司结合主要客户的正常需求、自身生产能力和库存状况进行产品部分备库，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

3、销售模式

公司的工业领域产品主要通过展会、网上销售平台及电话承揽等方式进行产品推广和客户开发，产品销售以直销为主、经销为辅。由于公司产品下游应用领域广阔，且应用工艺个性化强，因此公司为了适应多业务领域的发展需要，成立专门的技术支持人员以及客服团队，紧密跟踪技术和市场发展趋势，及时了解客户新动向和新需求，为客户提供个性化的产品及解决方案，赢得了客户的信赖。公司还充分利用现有国际知名客户的品牌示范效应，加强与知名客户的良好合作，提升公司的品牌影响力和市场占有率。

公司的墙布产品主要以经销为主、直营为辅、同时开拓工程销售渠道。目前已完成 4 个直辖市、16 个省会城市的专卖门店的布点，且门店面积均大于 100 m²，同时完成 44 个地级以上城市的销

售布点。经过 2018 年底的运营升级，确定“一城一商多店”大商区域运营作为未来的发展策略。由于热熔墙布施工快速、无污染、装饰效果好，能够满足酒店行业对高档环保墙体装饰材料的需求，因此 2018 年工程项目在酒店领域的市场开拓情况良好。

（三）行业情况

随着公司业务领域的不断拓展，公司从事的行业领域也不断扩展，目前可以初步分为工业品领域和消费品领域。在各自领域中，对公司目前生产经营及未来发展具有重要影响的主要行业情况如下：

1、工业品领域

1) 环保复合行业

复合材料是通过物理或化学的方法将不同性质的材料，组成具有新性能的材料，利用不同材料在性能上的协同效应，使复合材料的综合性能优于原组成材料而满足各种不同的要求。胶黏剂在复合行业中起到将不同基材粘接组成新的复合材料的作用。随着环保标准的不断提升以及社会公众环保意识的增强，对于复合过程中挥发性有机物（VOCs）、气味、有毒有害物质的使用等要求愈发严格，也进一步促使复合厂家从溶剂型胶黏剂转向环保型胶黏剂的使用。和公司相关的环保复合行业目前主要集中在服装衬布行业以及汽车内饰行业。此外，公司通过新开发的 PUR 产品也在家装建材等领域取得行业应用突破。

服装衬布行业隶属于产业用纺织品领域，涉及基布、热熔胶等材料生产。热熔胶粘合衬（热熔胶涂于底布上制成的衬料）可以简化服装制作、提高生产效率、降低生产成本，因此粘合衬的普遍使用，已成为现代服装工艺的一个重要标志。经过三十多年的发展，以热熔胶粘合衬为代表的国内衬布材料行业取得了显著进步，目前已经成为世界上最大的衬布材料生产行业。在服装衬布领域，公司的产品具有较高的市场占有率，在国内外市场竞争中处于领先地位，已同全球前三大服装衬布供应商（科德宝·宝翎集团、霞日集团、库夫纳集团）建立直接的长期合作关系。公司主导和参与了 10 项行业标准的制定，在行业中具有领先的技术研发能力。

汽车内饰行业中，随着政府对汽车内饰环保材料的要求日益趋严以及消费者对车内空气质量的日渐关注，汽车内饰企业也在生产过程中更多的从低成本的溶剂型胶粘剂向环保型胶粘剂进行转变。2012 年，我国已经出台了《乘用车内空气质量评价指南》（GB/T 27630-2011）。国家环境保护部目前正在推动对《乘用车内空气质量评价指南》进行修订，修订的主要内容是将此前的推荐标准修订为强制标准，同时加大对有毒有害物质的排放限值。公司的热熔胶产品是百分百固含量，在使用中具有低 VOC 挥发、低气味挥发的优良环保特性，能够满足车内密闭空间的空气环保要求，目

前主要适用于汽车内饰（包括仪表板系统、门内护板系统、顶棚系统、座椅系统、驾驶室空气循环系统）部件的复合和粘接。该标准如果完成修订，将对公司热熔胶产品在汽车内饰行业的进一步应用提供良好的政策环境。

在家装建材领域，在此前的建筑板材材料中，用于制作地板、家具及装饰材料的板材大量利用天然木材及其加工中的边角废料，经过机械加工，使用脲醛树脂进行粘合。由于脲醛树脂粘合剂在生产和使用过程中会形成游离甲醛气体，造成室内的装修污染，形成对人体健康的危害，目前可再生环保型新材料已经成为国家重点鼓励的发展方向。公司新研发的 PUR 是一种湿气固化反应型聚氨酯热熔胶，在使用中借助空气以及被粘体表面的水分产生反应，不会产生甲醛成分，适用于多种新型环保复合材料，未来在家装建材领域有着极为广阔的应用前景。2018 年度，公司经过多年研发实现 PUR 产品的市场批量应用，并不断开拓行业内的标杆客户，实现产品和市场的新的突破。

2) 光伏行业

2018 年 6 月 1 日，国家发改委、财政部、国家能源局联合发布了《关于 2018 年光伏发电有关事项的通知》(发改能源〔2018〕823 号，以下简称 531 新政)。531 新政对 2018 年分布式光伏项目规模严格控制，同时统一下调光伏标杆上网电价，从规模及补贴强度两方面推动去补贴进程。531 新政的出台对市场短期需求和产品价格产生较大压力，但从长远来看新政的出台倒逼行业优胜劣汰，加速产业升级，通过降本增效提高发展质量，加速“平价上网”目标的实现，使光伏发电真正能够成为具有成本竞争力的、可靠的和可持续性的清洁电力来源。公司的 EVA 胶膜主要应用在太阳能光伏组件的复合中，产品在剥离强度、收缩率、透光率、交联度、耐老化性能等方面均处于国内同类产品的领先水平。面对政策的调整和行业的变化，公司新能源事业部一方面迅速调整经营及销售策略，压缩应收账款风险，调整客户结构，不断拓展行业内优质的客户资源，另一方面加快新产品白膜的销售推广以及 POE 膜等新产品的开发。在公司的努力下,EVA 胶膜的销售较较去年同期增加 32.10%。

3) 微电子行业

摄像模组行业用胶随着产品优化升级，性能得到大幅提升，公司产品能够满足音圈马达行业的精密装配要求，目前产品已经得到音圈马达行业龙头企业的认可，正处于大力推广阶段。2019 年度公司产品市场应用确定了重大突破，其中紫外光固化胶系列、电子级热熔胶系列产品已经进入声学市场，并得到了行业知名企业的高度认可，目前已经成为部分行业知名企业的供应商。

2、消费品领域

1) 墙面装饰材料行业

墙面装修市场目前主要以涂料、墙纸和墙布为主，其中墙布在近几年兴起并且高速增长，2014年至2018年我国墙布销量分别为0.65亿m²、1.49亿m²、2.74亿m²、4.21亿m²及7.28亿m²（数据来源：中国室内装饰协会），行业市场空间巨大。中国墙纸、墙布行业目前仍处在发展期，整体规模较小，行业市场集中度低，处于分散竞争阶段，没有一家企业占有显著的市场份额，也没有一家企业能够对整个产业的发展产生决定性影响，且行业中无规范的环保标准，施工过程中使用大量的溶剂型胶水，家装过程中带来的甲醛、苯等挥发物对消费者的身体健康造成极大威胁。公司利用环保的热熔粘接专利技术研发了四层结构热熔网膜无缝墙布，解决了现有市场的环保安全问题，真正做到了无甲醛、无挥发性溶剂成分，产品兼具透气防潮防霉的良好特性，在投放市场后受到消费者的广大好评。公司目前主要通过经销和直营的方式在全国开展业务。2018年度，公司加强了在工程领域的销售拓展。目前工程领域主要聚焦在高级酒店的装修和翻新，进入重要地产商的集采库以及加强与业内资深装饰公司合作。通过公司的努力，2018年公司热熔墙布产品相较去年同期实现快速增长，销量增长达到63.65%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2018年 | 2017年 | 本年比上年 增减(%) | 2016年 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 总资产 | 977,958,104.07 | 823,753,102.75 | 18.72 | 473,667,125.97 |
| 营业收入 | 560,823,120.00 | 455,077,278.45 | 23.24 | 394,549,239.25 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 35,174,937.19 | 30,375,834.03 | 15.80 | 53,602,133.27 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 31,026,129.15 | 24,594,004.90 | 26.15 | 50,668,431.75 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 625,617,832.54 | 605,898,160.54 | 3.25 | 362,575,897.47 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 42,086,771.23 | -4,293,669.96 | 1,180.21 | 48,104,147.30 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.45 | 0.41 | 9.76 | 1.19 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.45 | 0.41 | 9.76 | 1.19 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 5.72 | 5.43 | 增加0.29个百分点 | 15.97 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 127,638,623.08 | 139,774,906.09 | 140,627,644.26 | 152,781,946.57 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 5,592,474.95 | 13,427,397.42 | 12,381,878.01 | 3,773,186.81 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 5,110,365.66 | 10,569,885.28 | 11,780,219.91 | 3,565,658.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -14,874,777.57 | 16,085,136.49 | 25,324,567.28 | 15,551,845.03 |

注：第四季度归属于上市公司股东的净利润相对于二、三季度下降的原因主要是 1、汇率波动影响；2、推广热熔墙布产品新增加销售人员以及年末墙布展会量增加；3、收到的商业承兑汇票到期未贴现计提减值；4、相对于热熔胶胶粉、胶粒产品毛利率低的 EVA 膜第四季度销售额增长较大摊薄了毛利率。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

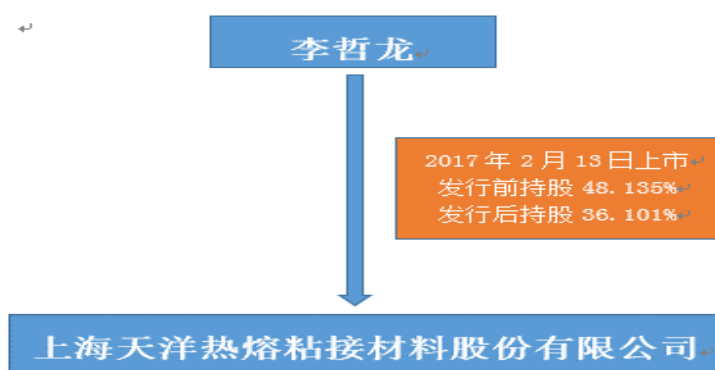
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | | 9,405 | |
|------------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|----------|-----------|-----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | | 8,819 | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | 0 | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | 0 | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 李哲龙 | 0 | 28,158,975 | 36.10 | 28,158,975 | 质押 | 2,315,911 | 境内自 然人 |
| 李明健 | 0 | 11,714,625 | 15.02 | 11,714,625 | 质押 | 5,070,000 | 境外自 然人 |
| 朴艺峰 | 0 | 5,076,045 | 6.51 | 5,076,045 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 上海橙子投资 中心（有限合 伙） | 0 | 4,234,500 | 5.43 | 0 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 李顺玉 | 0 | 1,175,850 | 1.51 | 1,175,850 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 徐国忠 | 0 | 922,922 | 1.18 | 0 | 无 | 0 | 境内自 然人 |

| | | | | | | | |
|---------------------|--|---------|------|---|---|---|-------|
| 李铁山 | 0 | 760,500 | 0.98 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 文学义 | 684,200 | 684,200 | 0.88 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 楚思源 | -850,000 | 666,905 | 0.86 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 顾延民 | -26,000 | 617,500 | 0.79 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前十名股东中，李哲龙为公司实际控制人，朴艺峰为李哲龙之配偶，李明健为李哲龙与朴艺峰之子，李顺玉为李哲龙之姐。公司未知其他股东之间的关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

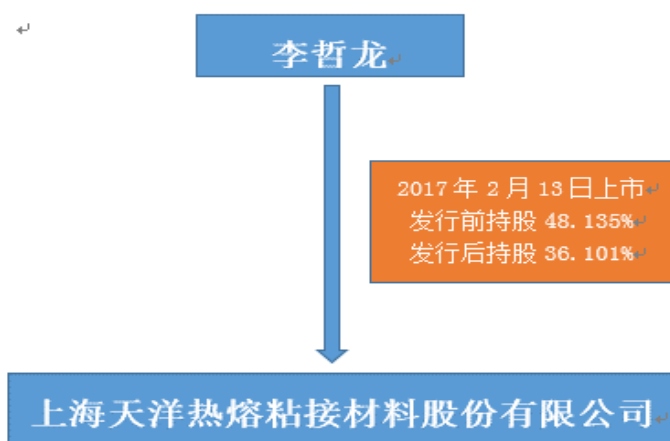
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 56,082.31 万元，较上年同期增长 23.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,517.49 万元，较上年同期增长 15.80%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,102.61 万元，较上年同期增长 26.15%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

| 会计政策变更的内容和原因 | 受影响的报表项目名称和金额 |
|--|--|
| (1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。 | “应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，2018 年金额 193,330,009.39 元，2017 年金额 176,568,846.77 元。 “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，2018 年金额 57,960,692.60 元，2017 年金额 18,700,430.22 元。 |
| (2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。 | 调减“管理费用”2018 年金额 17,353,950.28 元，2017 年金额 15,223,434.74 元重分类至“研发费用”。 |
| (3) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。 | “净利润”项下 2018 年增加持续经营净利润 38,540,997.23 元，2017 年增加持续经营净利润 30,628,557.62 元。 |
| (4) 自 2017 年 1 月 1 日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据相应调整。 | 2018 年其他收益增加 1,143,948.00 元，营业外收入减少 1,143,948.00 元； 2017 年其他收益增加 1,981,351.00 元，营业外收入减少 1,981,351.00 元。 |

(5) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。

2018 资产处置收益增加-308,659.59 元，营业外收入减少 336,187.83 元，营业外支出减少 644,847.42 元；2017 年资产处置收益增加 265,283.89 元，营业外收入减少 272,366.95 元，营业外支出减少 7,083.06 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

昆山天洋热熔胶有限公司

香港天洋热熔胶有限公司

上海惠平文化发展有限公司

南通天洋新材料有限公司

烟台信友新材料有限公司