

## 湖南华凯文化创意股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华凯创意	股票代码	300592
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王安祺	张小凡	
办公地址	湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路 229 号 厂房 101	湖南省长沙市岳麓区桐梓坡西路 229 号 厂房 101	
传真	0731-88915658	0731-88915658	
电话	0731-85137600	0731-85137600	
电子信箱	wanganqi@huakai.net	zhangxiaofan@huakai.net	

## 2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

### 1、主营业务

公司以创意设计为核心，以数字技术为支撑，为各类空间环境提供从艺术设计、专业实施到运营管理、维护升级的全流程、跨专业的整体服务，提供从创意策划、空间设计、影视动画到多媒体集成、模型制作、建筑装饰等的全产业链的整体解决方案，是行业首家能够为城市展览馆、博物馆、图书馆、科技馆等多馆合一的文化中心或文化综合体空间环境提供一站式服务的企业。

公司立足长沙，依托上海桥头堡，不断拓宽大型文化主题展馆空间设计主营业务，同时推动影视动画、文化旅游两翼发展。



华凯创意“一体两翼”业务格局示意图

空间环境艺术设计所涉及的范围相当广泛，主要包括景观建筑设计、公共艺术设计、园林规划设计、家居空间设计、办公及商业空间设计、展馆空间设计等。空间环境艺术设计体现了人们对所接触的生活环境有着不断改善以提高生活质量的要求。相比其他类别的空间环境艺术设计业务，公司所从事的文化主题展馆设计、布展业务存在一些共性，同时也有其鲜明的个性特征。

类别	相同点	不同点
文化主题展馆设计和布展	以创意设计为主导，体现艺术价值	功能多元、文化属性较强，文化提炼在创意设计方案中至关重要。多媒体数字技术作为展示手段应用较多，融合特效动画、创意模型等多种展项。
其他类别空间环境艺术设计		重视空间特定功能实用，文化属性相对较弱。多媒体数字等科技手段应用较少。

### 2、主要产品与服务

公司主要为展馆、展厅等大型室内空间提供环境艺术设计综合服务，产品形态为各类文化主题空间展示系统。服务过程中，公司通过对空间环境的创意设计，运用多媒体电子设备、建筑模型等信息传播介质的整体布置，以声音、灯光、画面、

色彩等手段为辅，烘托、营造一个富有艺术感染力并极具个性化的专业展示环境，并通过这一环境，有计划、有目的、合乎逻辑地将展现的文化内容提供给观众，并力求使观众通过展示系统能快速地、直观地、全方位地接受设计者传达的信息。展示系统具有文化宣扬、信息传播、旅游休闲、时尚消费等功能。

公司产品按照功能用途划分如下：

产品类别	应用范围/ 表现形式	功能用途
城市展览馆 展示系统	文化综合体 城市文化馆 城市规划馆 主题公园 文体中心	城市展览馆将文化，科技、理念与规划馆自身的建筑逻辑相交融，智慧地体现出城市性格与精神特质，实现集规划展示公示、科技展示与教育、图书资料阅览、城市观光与休闲娱乐、办公与会议功能于一体的全方位复合，从多角度展现城市建设的沧桑巨变、城市发展成果及总体趋向，为城市规划精细化管理提供有力支撑，成为政府规划决策与社会各界沟通的桥梁。
城市博物馆 展示系统	综合类博物馆 历史类博物馆 文化艺术类博物馆 科技类博物馆 专门类博物馆	城市博物馆通过收藏有价值的信息载体，整理、传播信息而发挥社会作用，随着全球化、信息化、城市化的社会演进，博物馆功能在不断扩展、延伸和完善，从收藏、建档、保存、展示等功能转变为积极参与地方发展和社会进步，通过各种活动，刺激地方文化发展、凝聚地方文化认同感，促进社会全面进步，博物馆已成为一个多功能的社会公共文化设施。
企事业文化 馆展示系统	园区展示馆 企业文化展示馆 企业产品展示厅 事业单位历史展示 馆	企业文化馆是企业产品、服务、经营理念、历史未来等文化元素的重要展示平台、宣传载体；是来访参观、商务交流、业务洽谈的宣传平台。通过不同的艺术设计手法展示企业文化是企业文化建设的重要环节。通过展示设计体现出整个企业文化灵魂，让观众更好的了解企业的文化内涵，增强企业宣传展示的效果，提升企业知名度。
教育基地馆 展示系统及 其他文化主 题馆展示系 统	廉政教育馆 人防教育馆 科普教育馆 禁毒教育馆	针对某一重大教育主题，采用资料整理汇编、教育情景设置、互动参与体验等特定展示方式，达成对特定教育对象或社会大众的教育目的。
	科技馆 军事主题馆 旅游文化主题馆 各类纪念馆 其它文化主题馆	对其他专题文化的展示与传播，是民众进行休闲娱乐、文化消费，开展文化活动，接受文化教育的重要场所；是重要公共文化基础设施。

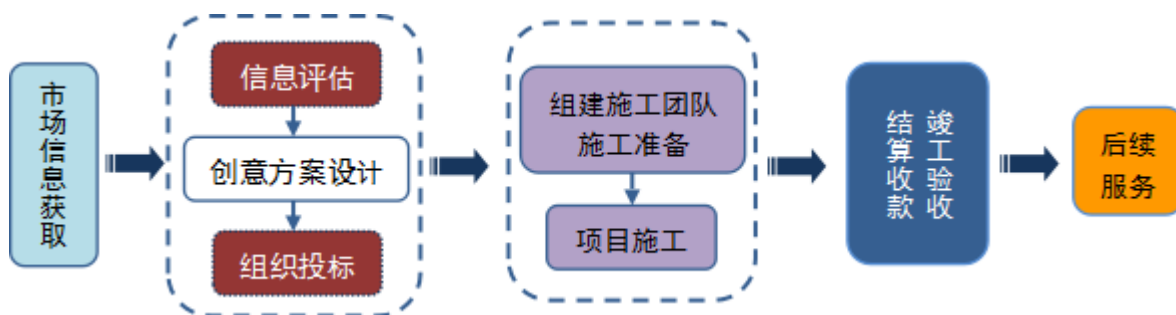
### 3、经营模式

公司为大型空间环境艺术设计行业综合布展服务整体解决方案提供商，经过多年发展，结合市场需求特点，公司形成了集“创意设计+影视动画+多媒体集成+模型制作+布展装修”于一体的“多元总包”的项目制运营模式。

“多元总包”的展馆展示系统项目运作模式，一方面有利于保证展示效果；另一方面能够为客户提供展馆布展服务一站式解决方案，规避了大量个体服务商之间的沟通牵绊以及配合问题，使项目执行的各阶段、各程序、各分项都能得到统一的引领，施工过程中出现的问题能及时反馈，方案的调整和设计的变动也能最迅速直接地告知施工方，模型制作、多媒体集成和影视动画制作都能保持高度地协调一致，从而缩短项目运作周期，并极大地提高客户满意度。

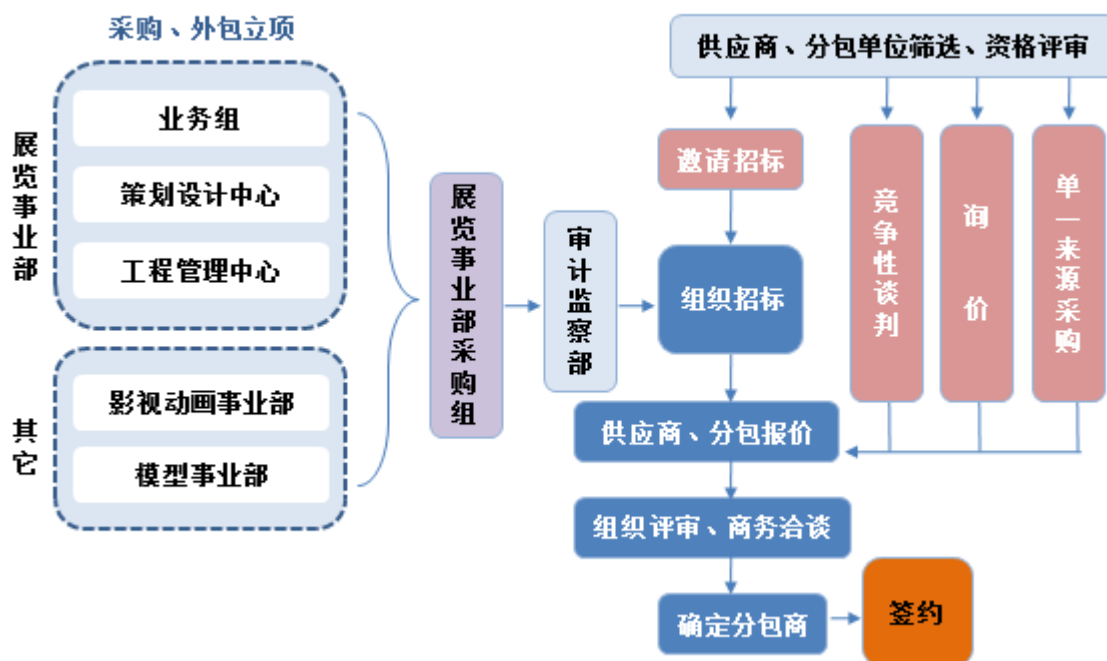
事业部合伙制度下的业务承接模式业务承接模式：

本公司展馆综合布展项目的承接一般通过公开招标、邀请招标的方式取得。主要环节如下所示：



事业部合伙制度下的采购模式：

公司采取事业部合伙制，每个事业部配有专门的采购部门，完整的业务、策划、采购施工团队，流程如下：



创意设计模式

作为文化创意公司的核心环节，创意设计由公司策划设计中心负责，包括文案设计、创意设计、概念设计、空间设计、效果图设计、深化设计、执行设计以及由多媒体部和施工图设计部负责的多媒体深化设计、施工图设计，公司策划设计部对项目整体创意设计思路及方案严格把控。创意设计决定了整个展示系统的文化主题思想和艺术表达路径，并且项目设计方案获得客户认同是项目中标并签订合同的先决条件，因此公司注重创意设计的核心地位，所有项目总体设计方案均由公司设计团队自主完成。

影响经营模式的关键因素及未来变化趋势

公司所属文化创意行业，主要依靠专业人才完成服务，人才是否完备是专业技术服务质量的关键因素。公司客户分散，

项目类型多样，具有管理难度大的特点，需要公司具备完善的管控能力。公司结合主营业务的特点以及所处产业链上下游的发展情况等综合因素，形成了目前所采取的经营模式。

报告期内，上述影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化，未来一定期间内，预计上述影响因素不会发生根本性变化，公司将保持主要经营模式的稳定性。

## （二）主要的业绩驱动因素

公司作为中国文化创意产业新兴业态领导者、空间环境艺术设计领域首家上市企业，在城市展览馆、博物馆、企业馆等大型文化主题展馆空间环境设计施工一体化领域一直处于领先地位。

### 1、品牌影响力

近些年来，华凯创意的发展得到了行业内的高度认可，公司连续多年斩获全国装饰工程金奖、全国人居经典奖、筑巢奖、金堂奖、华鼎奖、艾特奖等行业大奖。2014年，公司获批为国家文化产业示范基地，是行业唯一一家获此殊荣的企业。公司先后被评为“上海市高新技术企业”、“上海市名牌企业”、“五星级诚信创建企业”、“上海市科技小巨人企业”、“上海市专精特新中小企业”、“守合同重信用企业”，荣获“中国环境艺术贡献奖”、“筑巢奖”、“金堂奖”、“华鼎奖”、“全国人居经典规划金奖”、“全国装饰工程金奖”、“全国室内装饰优秀企业”、“首届静安区质量奖”等多项行业大奖。

### 2、强大智库团队

公司拥有阵容强大的专家顾问团队和全球智库资源，特聘上海世博会城市足迹馆总设计师、同济大学祖慰教授，上海世博会中国国家馆总设计师、中央美术学院黄建成教授等担任公司总设计师；与国际视觉传播协会（IVCA）、英国博物馆协会、卡梅隆集团、法国HOLOTRONICA等公司建立了紧密合作关系；与中央美术学院、广州美术学院、同济大学、湖南大学等高校建立并保持着良好的创意智库合作关系。

### 3、技术创新能力的不断提升

2018年知识产权成果不断输出，新增发明专利4件，新增实用新型专利9项，计算机软件著作权3件，并完成设计领域作品著作权登记44件，在自主知识产权拥有数量上继续保持行业领先。

公司坚持技术的基础研发与集成创新，坚持构建产学研创新平台，并在“产、学、研”三个支点中寻求技术突破。技术中心在自主研发创新和合作创新中，建立产学研相结合的技术创新体系，增强自主创新和科技成果转化能力，形成企业的独有核心技术。“穹幕影院”、“雷达感应”、“U-box”等展示技术，已经在多媒体展示领域内得到成功地应用，并产生了显著的经济效益和社会效益。

### 4、运营管理持续规范化

报告期内，公司持续深化、执行全面预算管理，严格考核各项目、各部门、子公司的预算目标管理。进一步强化项目管理财务风险意识，加强项目目标成本与项目动态成本管理有机结合，提升项目全过程成本管控能力。坚持阳光合作原则，加强供应商准入管理和事后审计。通过运营管理委员会，以预算目标为导向，从业务拓展到项目实施全过程进行指导、监督和协调。以上市公司规范要求、标准，严格落实监管要求，持续推动内部控制的标准化、规范化，规范化运营。

## （三）公司所处的行业地位

湖南华凯文化创意股份有限公司（股票简称“华凯创意”；股票代码：300592）是中国文化创意产业新兴业态领导者，文化主题馆空间环境艺术设计领域首家A股上市企业，在城市展览馆、博物馆、主题馆、企业馆等大型文化主题展馆空间环境设计施工一体化领域处于领先地位。

历经多年发展，公司已经成为业内少数拥有从创意设计、影视动画制作、多媒体技术集成、模型制作、布展装饰到展馆运营全产业链整体解决方案的专业机构。

## （四）报告期内，公司未出现重大项目质量问题。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	448,493,089.65	561,813,616.92	-20.17%	529,584,201.09
归属于上市公司股东的净利润	15,691,818.41	48,734,954.25	-67.80%	40,027,589.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,249,893.45	41,873,197.17	-82.69%	30,275,489.50
经营活动产生的现金流量净额	35,001,505.10	-4,426,324.40	-890.76%	-19,413,634.99
基本每股收益（元/股）	0.1282	0.4067	-68.48%	0.4361
稀释每股收益（元/股）	0.1282	0.4067	-68.48%	0.4361
加权平均净资产收益率	3.14%	10.44%	-7.30%	12.82%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,079,928,465.21	1,047,538,675.09	3.09%	736,791,068.06
归属于上市公司股东的净资产	505,106,803.82	495,534,040.41	1.93%	332,271,913.09

追溯调整或重述原因

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	448,493,089.65		561,813,616.92	-20.17%		529,584,201.09
归属于上市公司股东的净利润	15,691,818.41		48,734,954.25	-67.80%		40,027,589.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,249,893.45		41,873,197.17	-82.69%		30,275,489.50
经营活动产生的现金流量净额	35,001,505.10		-4,426,324.40	-890.76%		-19,413,634.99
基本每股收益（元/股）	0.1282		0.4067	-68.48%		0.4361
稀释每股收益（元/股）	0.1282		0.4067	-68.48%		0.4361
加权平均净资产收益率	3.14%		10.44%	-7.30%		12.82%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末	2016 年末	

				年末增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,079,928,46 5.21		1,047,538,67 5.09	3.09%		736,791,068. 06
归属于上市公司股东的净资产	505,106,803. 82		495,534,040. 41	1.93%		332,271,913. 09

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	69,045,412.34	91,855,365.10	107,476,464.33	180,115,847.88
归属于上市公司股东的净利润	1,981,111.58	7,474,819.87	9,542,888.40	-3,307,001.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	692,633.42	7,013,162.02	8,944,173.47	-9,400,075.46
经营活动产生的现金流量净额	-3,751,745.89	4,784,618.17	-15,415,340.40	49,383,973.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,335	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,174	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
神来科技	境内非国有法人	13.07%	16,000,000	16,000,000			
周新华	境内自然人	13.01%	15,927,900	15,927,900	质押	9,624,600	
深创投	境内非国有法人	9.96%	12,192,190	0			
文旅基金	国有法人	5.08%	6,215,900	0			

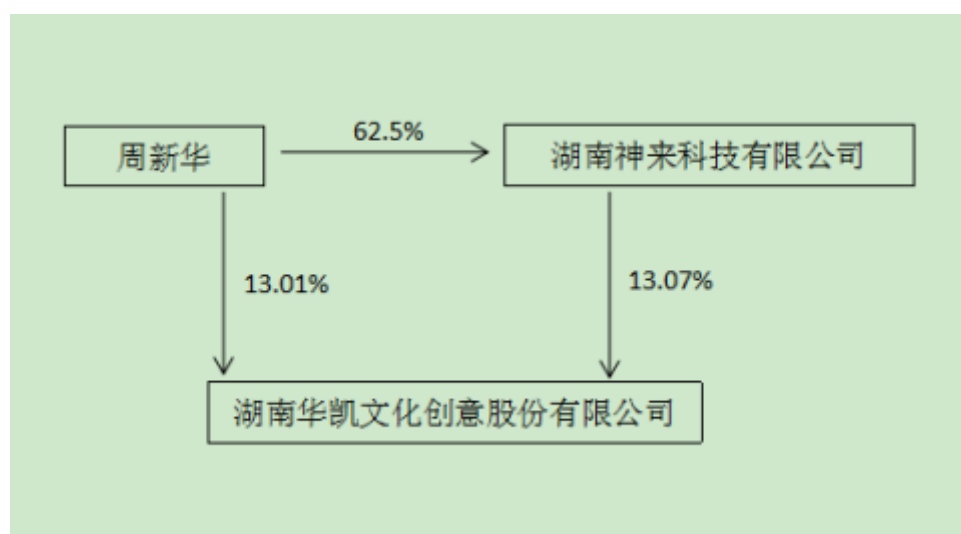
熊燕	境内自然人	4.09%	5,000,000	0	质押	3,899,999
柏智方德	境内非国有法人	2.38%	2,914,600	0		
王景奕	境内自然人	1.86%	2,280,000	0		
谢立朝	境内自然人	1.27%	1,550,000	0		
何志良	境内自然人	1.03%	1,266,400	949,800		
王安祺	境内自然人	0.82%	1,000,000	750,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、神来科技为公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理周新华先生实际控制的企业，神来科技注册资本 1600 万元，周新华先生持有神来科技注册资本 1000 万股，占比 62.5%； 2、何志良先生为神来科技股东，神来科技注册资本 1600 万元，何志良先生持有神来科技注册资本 200 万股，占比 12.5%； 3、周新华先生与何志良先生均为神来科技股东，且同时为公司股东； 4、除上述股东存在关联关系外，公司其他股东之间无关联关系，且不存在一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系





## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2018年，是公司上市后国内整体经济市场形势较为严峻的一年。

国家的宏观经济政策重心慢慢地从稳增长转移到抑泡沫、去杠杆和防风险，与之伴随的是货币政策执行上的中性偏紧与金融监管的不断加强。随着金融去杠杆、政府清理债务以及对规划馆建设进行限制等一系列国策的出台，部分已报建的规划馆项目被压缩或搁置，未报建的项目要再兴建难度加大，政府基础设施投资规模收缩，行业内部竞争十分激烈。

#### 1、经营情况分析

##### (1) 营业收入构成：

单位：元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营收比重	金额	占营收比重	
营业收入合计	448,493,089.65	100%	561,813,616.92	100%	-20.17%
<b>分行业</b>					
<b>分产品</b>					
博物馆	139,831,110.90	31.18%	149,687,513.73	26.64%	-6.58%
规划馆	165,985,660.81	37.01%	191,975,543.67	34.17%	-13.54%
其他	10,074,425.12	2.25%	7,373,114.37	1.31%	36.64%
文化主题馆	78,792,517.95	17.56%	173,074,560.22	30.81%	-54.47%
企业馆	53,809,374.86	12.00%	39,702,884.93	7.07%	35.53%
合计	448,493,089.65	100.00%	561,813,616.92	100.00%	-20.17%
<b>分地区</b>					
东北	310,350.48	0.07%	2,325,264.46	0.41%	-86.65%
华北	16,101,098.64	3.59%	86,590,155.11	15.41%	-81.41%
华东	161,430,941.49	36.00%	90,456,049.81	16.10%	78.46%
华南	406,951.67	0.09%	1,195,539.61	0.21%	-65.96%
华中	228,034,159.36	50.84%	200,919,420.41	35.76%	13.50%
西北	5,424,371.15	1.21%	9,293,948.34	1.65%	-41.64%
西南	36,785,216.86	2.31%	171,033,239.18	30.44%	-78.49%
合计	448,493,089.65	100.00%	561,813,616.92	100.00%	-20.17%

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审（2019）2-356号审计报告，报告期内，公司实现营业收入44,893.31万元，比上年同比下降20.17%，实现净利润1,569.18万元，比上年同比下降67.80%。股东权益50,510.68万元，比年初增加957.28万元，增幅1.93%。

报告期内，公司的业务区域集中度较高，绝大部分的业务集中在华中、华东两片区且华东片区多为企业馆业务。业务区域的高度集中，在一定程度上影响了公司市场占有率和营业收入的进一步提升，影响了公司对其他片区业务的拓展。

报告期内，博物馆业务基本与去年同期持平，但文化主题馆及规划馆业务下降幅度较大，与去年同期相比下降幅度分别为54.47%和13.54%。下降幅度大的主要原因是受国家相关政策的影响部分计划2018年开工或完工的项目2018年未开工，据统计报告期内未开工的已中标项目中标金额约4.75亿元。此外，个别已中标项目压缩投资规模，如已中标的铁门关市“四馆合一”布展运营及配套建设项目压缩投资规模约3310万元。

由于本报告期原已中标的项目年内开工严重不足，再加上个别项目压缩了投资规模，使得公司全年的业绩下滑较大，而面对整体经济形势及相关政策的变化，公司也调整优化了现有业务结构，加快推进市场拓展步伐，加快研发创新步伐，积极应对市场变化。截止2018年12月31日，公司在手订单为6.92亿元（包括已中标未开工及已开工未确认收入的项目）。

## （2）报告期内，公司总体经营管理情况如下：

### ① 技术研发与知识产权储备方面

截至2018年12月31日，公司共拥有专利43项，（其中发明专利15项，实用新型专利28件），641件作品著作权，49件计算机软件著作权，拥有国内注册商标权45件，国际注册商标权1件。其中，2018年新增发明专利4件，新增实用新型专利9项，计算机软件著作权3件。

报告期内，公司在省企业技术中心、省工程研究中心等技术创新平台的引领下，持续开展技术创新以及创意开发。项目建设方面，国家服务业引导资金支持项目“循环式数字多媒体技术研发与应用公共服务平台”、“影视动画创意制作平台”按照既定进度，循序推进，“基于展陈空间设计中VR动感体验系统的研究与应用”、“创意导览云服务管理平台”项目研发接近尾声，完成了结题验收以及成果登记。布展方面，继续推广布展用材的成品化和成品制作工艺的流程化，强调环保、绿色的设计理念，积极应对VR虚拟现实技术浪潮，探索VR数字内容制作，研究VR互动平台、设备与内容的融合，创新3Dmapping与建筑投影技术、纱幕投影运用。

报告期内，知识产权成果不断输出，新增发明专利4件，新增实用新型专利9项，计算机软件著作权3件，并完成设计领域作品著作权登记44件，在自主知识产权拥有数量上继续保持行业领先。

公司坚持技术的基础研发与集成创新，坚持构建产学研创新平台，并在“产、学、研”三个支点中寻求技术突破。技术中心在自主研发创新和合作创新中，建立产学研相结合的技术创新体系，增强自主创新和科技成果转化能力，形成企业的独有核心技术。“穹幕影院”、“雷达感应”、“U-box”等展示技术，已经在多媒体展示领域内得到成功地应用，并产生了显著的经济效益和社会效益。

报告期内，公司参与国家标准《公共文化资源分类》（GB/T36306-2018）的起草，该项标准已于2018年6月7日正式发布，2019年1月1日正式实施，并纳入了国家级服务业标准化试点的行列，同年还荣获长沙市文化消费十大企业的光荣称号。华凯创意“影视动画创意制作平台”获得了省级文化产业发展专项资金的支持、“环绕多媒体数字空间优化提升项目”获得了市级文化产业发展专项资金的支持。在长沙加大引进海外专家的政策推动下，华凯创意引进了新加坡设计专家参与了公司智能化展厅的建设，并获得了长沙市外专局国际化人才汇智工程—海外专家引智项目的政策支持。在商务局鼓励服务外包企业的政策支持下，先后获得省级、市级服务外包资金的支持，成为长沙市重点服务外包企业。

### ② 市场拓展与业务开发方面

报告期内共计中标项目47个，新中标项目中标金额约为5.35亿元。

#### a、文博类展馆公司市场拓展取得成效

报告期内，公司中标博物馆、其他文化主题馆业务金额为2.99亿元，成为公司主要业务增长点。近年来，公司通过黄河水电博物馆、中国阆中风水文化馆等项目，积累了丰富的经验。博物馆展陈系统设计、场景复原、现场专业实施等专业技术能力更新升级，已形成较强的行业竞争力。2018年，公司先后中标石城县闽粤通衢历史文化街区客家博物馆群（9256.8万）、湖南凤凰县国家地质公园博物馆（1073.6万）、贵州水族文化博物馆布展项目（2901.3万）等大型博物馆项目，在博物馆行业内品牌影响力不断提升。

#### **b、城市展览馆业务持续平稳发展**

2018年，城市展览馆市场受政策影响产生了一些波动，但整体市场规模仍然可观。公司全年继续发挥城市规划馆的全国营销网络和信息系统作用，布局重点区域市场，实施精准营销。公司先后中标了长株潭两型社会展览馆升级改造总承包（2625.38万）、余姚市城市展览馆（3289.06万）、清远市城市馆（3154.26万）等项目，实现项目业绩1.49亿。同时，我们对城市展览馆（规划馆）市场的发展并不悲观。虽然整体市场受政策影响，新建项目明显减少，但已建成的系列大型展馆的更新、维护又会随着时间的推移和技术的迭代而产生。公司在业内已形成了较高的知名度和美誉度，坚信可以继续利用数字化布展行业首家A股上市企业的优势在这一市场领域走得更远。

#### **c、其他大型文化主题馆成为业务亮点**

2018年中国文化产业的头等大事莫过于机构的调整。3月13日，国务院机构改革方案提请十三届全国人大一次会议审议。在此次调整中，文化部与国家旅游局合并，组建文化和旅游部。文化与旅游部的组建，预示着“文化+旅游”将成为国内经济发展的重要推动力量。不管是文化旅游，还是公共文化基础设施建设，都是城市文化发展的一环。

公司紧随政策动向，将业务拓展范围从规划馆、博物馆辐射到企业馆、纪念馆、党建中心、文化馆、图书馆等各类型文化主题馆。2018年，公司先后中标了东洲岛文化园、中国硒馆、呼伦贝尔经济技术开发区产业宣教中心、湘军文化园、峡江水利枢纽文化建设工程等大型文化主题馆项目。

#### **③ 人才架构体系的健全完善**

人才是华凯创意发展的引擎。公司根据展览展示行业科技+文化创意跨界的特点，建立跨界复合型人才培养机制，一方面通过外部引进专业技术知识扎实、实战经验丰富的专业技术人员充实现有专业技术队伍。另一方面自主培养，公司设立了学习考察专项经费，定期选派骨干赴国外进行考察学习，与国外同行交流，了解国际最新行业走向和信息，保持与国际文化创意发展的同步伐，让团队时刻保持对海外创意动向的高敏感度；公司设立了董事长创新基金，用于奖励策划设计人员在创意设计和技术研发上的创新，同时，公司通过产学研创新体系平台的建设，与中央美术学院、同济大学形成了人才培养交流合作机制，从优秀毕业生与现有专业人员中通过竞争方式选拔具有培养潜质并有强烈意愿的人员进行重点培养，培养方式包括：员工内部分享、拓展训练、远程教育、脱产学习、展会参加、标杆考察、学术交流、校企交叉培训等方式，培养跨界复合型人才，培养大师级人才。近三年来成功培育四名大师级策划设计人员，均获得行业高级设计师职称，主导设计的项目赢得了客户的赞誉。公司鼓励大师级人才成为事业部合伙人，提升了企业效益的同时增加了员工的收益，有效的留住人才。强大的策划设计人才队伍、健全的人才架构体系为公司的持续发展奠定了坚实基础。

#### **④ 内控工作方面**

报告期内，公司持续以运营管理目标为导向，充分调动员工的工作积极性，继续完善财务预算管理、工程项目管理等方面内部控制，促进了公司经营管理水平和客户满意度的提升，积极创造更多的企业经济效益与社会效益。

公司审计监察部持续督促内部控制建立健全，定期检查和评估内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性，分析和评价公司的经营效率和效果，提出合理化建议，有效地控制了成本，改善了经营管理，规避了经营风险，杜绝了违法行为，维护了股东利益。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
城市文化馆展示系统	165,985,660.81	45,171,216.43	27.21%	-13.54%	-23.16%	-3.41%
博物馆展示系统	139,831,110.90	37,335,866.01	26.70%	-6.58%	-28.31%	-8.09%
其他文化主题馆展示系统	78,792,517.95	20,978,463.57	26.62%	-54.47%	-58.43%	-2.53%
企业馆展示系统	53,808,374.87	12,837,924.53	23.86%	35.53%	-1.99%	-9.13%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
管理费用	54,162,804.86	管理费用	32,817,666.50
		研发费用	21,345,138.36

2. 财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

具体情况详见第十一节、八、“合并范围的变更”。

湖南华凯文化创意股份有限公司  
法定代表人（周新华）：

2019年4月17日