

证券代码：300755

证券简称：华致酒行

公告编号：2019-008

# 华致酒行连锁管理股份有限公司

## 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 231,554,667 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	华致酒行	股票代码	300755
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张儒平	童方宁	
办公地址	北京市东城区白桥大街 15 号嘉禾国信大厦 8 层	北京市东城区白桥大街 15 号嘉禾国信大厦 8 层	
传真	010-56969955	010-56969955	
电话	010-56969898	010-56969898	
电子信箱	dongmiban@vatsliquor.com	dongmiban@vatsliquor.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的精品酒水营销和服务商之一，以“精品、保真、服务、创新”为核心理念，依托多年构建的遍布全国的酒类流通全渠道营销网络体系，以及与上游酒类生产企业长期的合作关系，开发及遴选契合市场需求的产品，持续为客户和广大消费者提供白酒、葡萄酒、黄酒等国内外优质酒类产品多元化的服务，致力于建立并完善酒类营销生态体系，通过互联网共享经济平台，打造快捷的遍布全国的酒品消费服务体系，满足不断升级的市场需求。

报告期内，快消品作为我国居民的第一大消费，行业整合形势加剧，头部效应逐步显现。上游供应商方面，白酒行业历经了前期产能大幅扩张后，总体规模增长速度有所放缓。伴随酒类消费从政务消费向商务消费、大众消费的持续转型，消费者的消费意识趋于理性，对品牌和品质的要求不断提升。白酒品牌分化日趋明显，市场份额持续向茅台、五粮液等行业龙头集中，消费者对品牌的忠诚度亦持续提升。葡萄酒行业品牌化发展的趋势也日益明显。奔富等进口葡萄酒凭借品牌优势，发展较为迅速。

公司继续推进全国华致酒库网络布局，以省区为单元，积极推动优质零售网点客户转型成为华致酒库，全年共实现新增签约客户 223 家。目前已覆盖全国，初步形成了服务于全国消费者的保真酒品连锁销售网络，更好地为消费者提供全球保真精品酒水服务。报告期内，公司与富邑集团 (TWE) 建立了战略合作关系，在国内销售推广其旗下奔富酒庄 (Penfolds Winery) 与璞立酒庄 (Beaulieu Vineyard) 的高端葡萄酒，并获得璞立酒庄大师系列葡萄酒赤霞珠和甄锦珍藏混酿红葡萄酒在中国的独家代理经销权。报告期内，公司进一步加大了对新品的市场推广力度，荷花酒、古井贡酒 1818、虎头汾酒等新品销售收入及销售数量增长显著。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,720,804,229.54	2,406,518,403.67	13.06%	2,184,134,247.05
归属于上市公司股东的净利润	224,872,734.80	202,700,951.33	10.94%	113,000,744.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,492,987.88	169,162,760.08	22.66%	99,912,065.96
经营活动产生的现金流量净额	-241,264,509.24	365,095,328.30	-166.08%	-99,677,534.11
基本每股收益 (元/股)	1.29	1.17	10.26%	0.68
稀释每股收益 (元/股)	1.29	1.17	10.26%	0.68
加权平均净资产收益率	18.17%	19.83%	-1.66%	11.53%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,672,517,626.28	1,977,753,918.59	35.13%	2,238,216,912.76
归属于上市公司股东的净资产	1,348,626,001.38	1,125,037,986.10	19.87%	920,882,952.07

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	798,081,474.37	625,392,279.52	648,007,766.72	649,322,708.93
归属于上市公司股东的净利润	61,092,396.27	77,073,252.20	60,468,717.11	26,238,369.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,174,782.25	68,922,667.07	59,470,317.43	18,925,221.13
经营活动产生的现金流量净额	-130,864,237.18	52,617,640.00	-60,646,497.41	-102,371,414.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

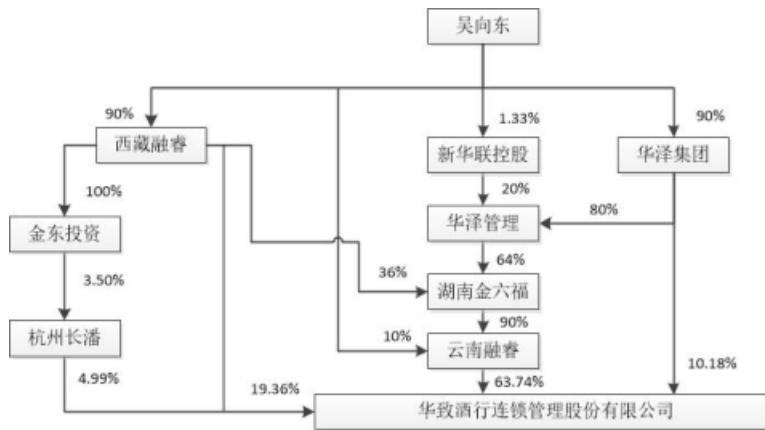
报告期末普通股股东总数	5	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,068	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南融睿高新技术投资管理有限公司	境内非国有法人	63.74%	110,687,500	110,687,500			
西藏融睿投资有限公司	境内非国有法人	19.36%	33,623,600	33,623,600			
华泽集团有限公司	境内非国有法人	10.18%	17,688,900	17,688,900			
杭州长潘股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.99%	8,666,000	8,666,000			
张儒平	境内自然人	1.73%	3,000,000	3,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	云南融睿、西藏融睿、华泽集团系公司实际控制人吴向东控制的公司，西藏融睿全资子公司为杭州长潘有限合伙人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018 年，公司在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，秉承“精品、保真、服务、创新”的核心理念，紧紧围绕发展战略及年度经营目标任务，进一步巩固并深化了与国内外知名酒厂及酒商的长期合作关系，完善并优化了覆盖全国的“毛细血管式”的全渠道营销网络，有效扩大了公司在酒水流通领域国内市场领先的地位。报告期内，公司业绩稳步提升，实现营业收入 272,080.42 万元，同比增长 13.06%；实现净利润 22,749.45 万元，同比增长 9.64%，其中归属于上市公司股东的净利润 22,487.27 万元，同比增长 10.94%。

报告期内公司重点工作回顾：

##### （一）华致酒库项目加速布局，门店数量和质量明显提高

为顺应个人消费升级下的市场变化，公司多渠道并举拓展营销网络。自 2017 年起，公司充分发挥运营“华致酒行”连锁门店所积累的经验，以统一标识、统一规范、统一配送、统一管理的形式，融合传统线下销售模式和 O2O 服务平台，整合现有零售类客户资源，筛选优质零售网点客户升级为“华致酒库”，作为新零售模式下的华致品牌门店。

报告期内，公司继续推进全国华致酒库网络布局，以省区为单元，积极推动优质零售网点客户转型成为华致酒库，全年共实现新增签约客户 223 家。目前已覆盖全国，初步形成了服务于全国消费者的保真酒品连锁销售网络，更好地为消费者提供全球保真精品酒水服务。

##### （二）O2O 服务平台基本完成搭建，为消费者提供方便、快捷的客户体验

报告期内，公司为了拓展酒类产品 O2O 服务模式，开发并完善了“华致酒库”APP、微信公众号等线上平台，开通了在线支付业务，并与美团外卖、饿了么、京东等第三方平台达成合作，基本完成了 O2O 服务平台的搭建与布局。目前，华致酒行门店在高德地图、百度地图、腾讯地图的标注率已达到 95%。全国消费者可通过移动端在线下单，经系统分配至华致酒库客户处实现产品配置、物流配送等，更加方便、快捷地购买到公司的优质酒品。

未来，公司将进一步升级公司现有的信息化系统，强化订单接收、订单分配、订单结算及物流处理等能力，持续优化 O2O 服务平台，提升各运营环节的协同程度，实现营销网络体系的信息传递与资源共享，以更好地服务终端消费者。

##### （三）新品市场推广活动初见成效，销售收入及数量增长显著

公司自成立以来一直致力于为消费者提供优质和保真的酒类产品。公司凭借与上游酒企酒商持续稳定、相互信赖的合作关系，从其提供的产品中筛选出满足国人消费需求和公司发展战略的产品进行销售推广。报告期内，公司与富邑集团（TWE）建立了战略合作关系，在国内销售推广其旗下奔富酒庄（Penfolds Winery）与璞立酒庄（Beaulieu Vineyard）的高端葡萄酒，并获得璞立酒庄大师系列葡萄酒赤霞珠和甄锦珍藏混酿红葡萄酒在中国的独家代理经销权。

公司亦凭借对消费者偏好的精准把握，借助上游酒企丰富的生产经验和成熟的酿造工艺，合作开发出新的酒品，弥补市场空白。报告期内，公司进一步加大了对新品的市场推广力度，荷花酒、古井贡酒 1818、虎头汾酒等新品销售收入及销售数量增长显著。除自媒体传播外，公司通过广告投放、产品发布会、行业峰会等渠道，对公司新品进行了展览和宣传。报告期内，公司在成都东站、南京南站、长沙南站、长沙黄花国际机场等交通枢纽，皇冠假日酒店、希尔顿酒店等五星级酒店及重点酒店，环球时报等主流媒体，对五粮液年份酒、贵州茅台酒(金)、荷花酒、洋河梦想要家等新品进行了广告投放和推广。

2018 年 10 月 24 日第 99 届全国糖酒会期间，“荷花盛开 和而不同”荷花烟酒新品发布会在长沙同期盛大召开，新品发布会现场推出“上品荷花”、“金荷花”及“荷塘月色礼盒”等荷花品牌系列新品。2018 年 12 月 6 日，2018 中国食品产业发展年会暨华糖万商领袖大会盛大开幕。荷花展馆以“金色时代 荷花盛开”为主题，首次引入荷花智能机器人作为品牌讲解员，对荷花品牌进行了推广和传播。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒	2,552,016,644.54	532,812,080.78	20.88%	11.95%	18.89%	1.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是  否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
重庆酒达酒类销售有限公司	2,550,000.00	51.00%	转让	2018年11月15日	工商变更,公司财务帐移交对方							

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是  否

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 合并范围减少：邵阳湘窖酒业销售有限公司于 2018 年 5 月 11 日注销；成都华致酒业有限公司于 2018 年 5 月 11 日注

销；贵州珍酒商贸有限公司于 2018 年 11 月 8 日注销；慈溪中唐酒业有限公司于 2018 年 8 月 13 日注销；华致精品酒水供应链管理集团有限公司于 2018 年 11 月 1 日注销；宁波恒谊贸易有限公司于 2018 年 10 月 31 日注销。

（2）合并范围增加：本期新设立公司包括山西久鸿商贸有限公司、济南真捷成信商贸有限公司、湖北东诚恒源商贸有限公司、东莞市峻昇酒业有限公司、安徽璞卡斯贸易有限公司、无锡酒亿嘉商贸有限公司、沈阳盛樽源通商贸有限公司、福州荟金液商贸有限公司、江西久创商贸有限公司、石家庄共景商贸有限公司、杭州轩航贸易有限公司、迪庆永盛商贸有限公司、重庆坤世好洲商贸有限公司、荷花数据科技有限公司。