

公司代码：600839

公司简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以2018年12月31日的总股本4,616,244,222股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.22元（含税），共计分配101,557,372.88元，占2018年度合并报表归属于上市公司股东净利润的31.42%；2018年度公司不实施资本公积金转增股本方案。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四川长虹	600839	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛向岭	周荣卫
办公地址	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号
电话	0816-2418436	0816-2417979
电子信箱	xiangling.xue@changhong.com	zhou.rw@changhong.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 主要产品与业务概述

四川长虹是一家全球化科技型工业企业，主营“以电视、冰箱（柜）、家用空调、洗衣机、扫地机器人等产品为代表的家用电器业务，以数码产品海量分销、云计算增值服务为代表的IT综合服务业务，以冰箱压缩机为代表的部品及材料业务，以电子制造（EMS）为代表的精益制造服务业务，以陆军近程防空雷达整机、军用航空电源系统等核心配套为代表的军工业务，以动力和储能电池为代表的新能源业务”等。

公司秉承“产业报国、开放创新”的价值传统，致力于通过持续变革、技术革新等手段不断提升产品和服务品质，以更好为全球不同地域、不同文化背景、不同类型的广大用户、客户创造价值。

（2）行业地位

以市场份额为主要参照维度，公司主营业务总体上在国内市场处于领先或较领先地位。2018年公司冰箱压缩机业务在全球和国内市场的销售份额稳居第一，彩电、冰箱产品销售量额居国内前五，IT综合服务业务规模位居行业前三，陆军近程防空雷达、军用航空电源、碱锰电池、LED照明等业务在行业细分市场继续保持领先地位。

（3）行业发展情况

①家用电器行业

2018年家用电器行业的主要运行特点可以概述为：受地产调控、家庭负债水平快速上升等多重因素影响，彩电、冰箱、空调市场需求增速明显放缓；家电市场整体步入以更新换代为主导需求的发展阶段，品牌、品质、技术成为影响消费心理的关键因素；黑白电行业竞争格局虽保持总体稳定，但行业洗牌的内外条件正在逐步积聚与催化；各类零售渠道加速融合，“线上+线下+物流+服务”模式逐渐成为变革主流；物联网、大数据、云计算、AI、柔性屏等革新性技术发展迅猛并相互交融，对产业生态、商业模式、产品形态持续带来重大变革性影响，营销转型、用户运营、智能家居成为重要发力点。

②冰箱压缩机行业

冰箱压缩机行业属于发展成熟行业。近年来，行业产品结构性过剩状况较为突出，普效压缩机产能严重供大于求，市场价格竞争比较激烈；同步伴随大宗材料价格快速上涨，压缩机行业盈利能力有所承压。与此同时，全球市场变频产品需求大幅上升，食品流通领域、自动贩卖机和小型化超市需求逐步释放，商用压缩机需求亦有所增长。

③IT综合服务业

随着云计算的技术发展和应用开拓，云服务正在企业得到广泛应用；新一代人工智能推动经济社会各领域从数字化、网络化向智能化加速跃升，并催生出新需求、新产品、新产业。在新的行业趋势下，传统IT分销企业纷纷加快向IT综合服务商的战略转型，一方面协助厂商构建并完善立体化全渠道，一方面积极开拓为合作伙伴增值的新市场、新产品和新模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年		本年比上年 增减 (%)	2016年
		调整后	调整前		
总资产	71,504,938,934.12	68,240,655,122.92	65,422,693,120.45	4.78	59,862,974,046.22
营业收入	83,385,262,868.71	78,161,545,169.96	77,632,476,743.23	6.68	67,175,343,225.71
归属于上市公司	323,218,610.74	353,059,671.08	356,392,363.10	-8.56	554,784,735.52

股东的净利润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,575,561.11	87,802,051.72	104,734,913.90	22.52	235,733,664.21
归属于上市公司股东的净资产	13,051,802,448.65	14,473,652,541.19	12,892,581,686.73	-9.82	12,609,117,244.11
经营活动产生的现金流量净额	4,424,987,980.63	1,449,488,085.75	1,456,160,300.99	205.28	4,670,497,536.68
基本每股收益（元/股）	0.0700	0.0765	0.0772	-8.50	0.1202
稀释每股收益（元/股）	0.0700	0.0765	0.0772	-8.50	0.1202
加权平均净资产收益率（%）	2.3469	2.7518	2.7902	减少0.4049个百分点	4.4893

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	18,846,051,333.00	19,556,408,006.61	19,436,644,146.26	25,546,159,382.84
归属于上市公司股东的净利润	61,119,715.16	107,717,067.65	36,246,999.07	118,134,828.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,800,862.01	64,408,069.63	-53,826,996.75	61,193,626.22
经营活动产生的现金流量净额	-1,577,280,441.40	1,257,922,935.69	1,443,341,074.73	3,301,004,411.61

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

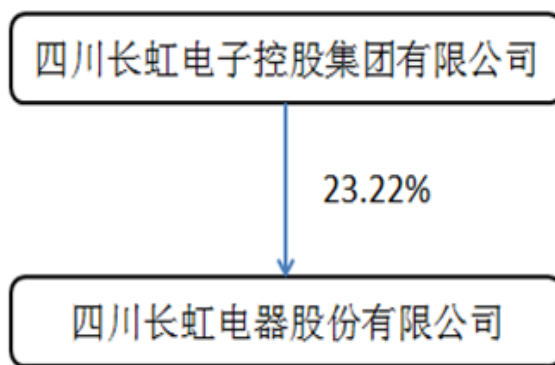
截止报告期末普通股股东总数（户）	321,090
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	366,387
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川长虹电子控股集团 有限公司	0	1,071,666,820	23.22	0	无		国有 法人
中国证券金融股份有 限公司	384,000	130,202,360	2.82	0	无		国有 法人
四川虹扬投资有限公 司	0	41,535,185	0.9	0	无		境内 非国 有法 人
中国农业银行股份有 限公司—中证500交 易型开放式指数证券 投资基金	24,399,426	40,043,323	0.87	0	无		未知
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	37,235,800	0.81	0	无		国有 法人
方海伟	0	16,888,800	0.37	0	无		境内 自然 人
博时基金—农业银行 —博时中证金融资产 管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
易方达基金—农业银 行—易方达中证金融 资产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
大成基金—农业银 行—大成中证金融资 产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
嘉实基金—农业银 行—嘉实中证金融资 产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
广发基金—农业银 行—广发中证金融资 产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
中欧基金—农业银 行—中欧中证金融资 产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
华夏基金—农业银 行—华夏中证金融资 产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
银华基金—农业银 行—银华中证金融资 产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
南方基金—农业银 行—南方中证金融资 产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知

工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.3	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，因四川虹扬投资有限公司的股东为四川长虹电子控股集团有限公司或四川长虹电器股份有限公司高管及骨干员工，四川虹扬投资有限公司与四川长虹电子控股集团有限公司存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					

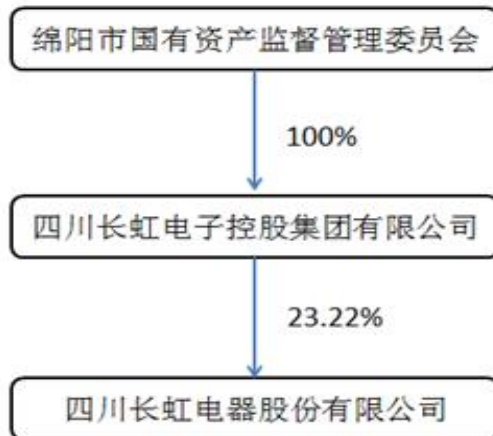
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(1) 2018 年，公司主要产业的具体经营情况如下：

电视业务：2018 年实现销售收入 132.68 亿元，同比下降 5.97%；受行业零售均价下行、中高端产品销量不及预期等因素影响，利润同比有所减少。但海外业务持续实现盈利性增长，商显业务保持量利高幅增长，用户运营业务全年利润贡献过亿元，推出全球首创全语音人工智能电视新品，55+大板产品内销占比同比提升 10 个百分点。

冰箱空调业务：在 2018 年冰箱大盘增长承压的背景下，公司冰箱产业内销增长速度领先于行业增幅；市场份额持续上涨，行业地位得到明显提升；产品结构明显改善；新渠道发展迅速；海外市场经营质量大幅提升。

冰箱压缩机业务：公司持续加大市场开拓力度，加快产品结构调整，加大研发投入，在巩固整体市场份额的前提下，着力提升变频、高效、商用机压缩机的占比，2018 年共计销售冰箱压缩机 4786 万台，同比增长 10.51%，其中变频压缩机销量为 554 万台，同比增长 51.3%，商用、高效压缩机也有不同程度的成长。

IT 综合服务业务：2018 年公司坚定实施线上线下全渠道拓展营销网络策略，加强渠道细分管理，深度挖掘渠道价值；同时持续深化战略转型，完成在大数据、云服务、硬软件底层架构上的业务布局，形成较好的业务规模、市场地位和良好的上下游口碑；积极推动多源搜索技术的市场应用，参与国家级重点项目的开发建设。整体业绩连续 14 年保持增长，其中增值商用业务量利增长显著，海量分销业务呈现逆势增长。全年共实现销售收入 187.04 亿元，同比增长 2.85%，实现净利润 2.28 亿元，同比增长 7.91%。

电源业务：2018 年实现销售收入 6.36 亿元，同比增长 26.44%，实现净利润 0.73 亿元，同比增长 15.87%；持续开拓海、陆、空、战略火箭军等军用装备配套市场，全年军用电源系统订货量继续保持快速增长；完成钛酸锂电在“复兴号”供货资质认证。

(2) 2018 年，公司实施的主要经营举措包括：

①加力提速技术创新工作

完成“信息安全”灯塔实验室的筹建，围绕“AI 安全技术、智能电视可信体系应用、智能终端可信执行技术”深入开展研究；在画质、变频、降噪、保鲜等 20 个技术领域取得 26 项重大技术突破，其中人工智能云端识别、网络视频优化等技术为行业首创，远场降噪、电场保鲜、无感驱动等关键技术达到行业领先地位；全球率先发布家用三色 4K 激光电视，推出全球首款声纹识别人工智能空调；-40℃低温高倍率圆柱锂电池开发成功；全面掌握小型变频冰箱压缩机的关键制造工艺；在行业内率先实现砷化镓工艺射频开关器件在模组上的批量使用。

②以效率提升推动效益改善

报告期内，公司在“经营决策、运营周转、资源投放”等领域全面践行效率提升理念，具体举措包括：制定并实施经营性净现金流专项提升方案，全年公司整体经营性净现金流同比提升 29.75 亿元，同比提升 205.28%；强力压控存货、应收、预付资金占用金额以应对不断积聚的外部风险，重点子公司有效完成压控目标；优化常规决策流程，清理权力错配现象，强化决策和执行

效能；在资源配置方面，经综合评价各产业的战略地位和经营状况，实施差异化资源配置机制。

③强化干部与人才管理

着力推动绩优干部的选拔和重用，基于业绩、能力等全方面衡量，对公司干部队伍持续优化调整；推进实施干部关联关系的廉洁整顿，执行追溯性的业绩审计；完善干部人才梯队建设，启动各层级干部“后备库建设”；持续加强高层次人才引进，信息安全、人工智能等实验室成功聘任一批行业一流科学家；优化技术研发人才职业晋级通道，在公司层面首次聘任资深专家团队。

④持续推动制造服务转型

CHiQ 系列智能产品通过迭代升级持续保持技术和市场领先地位。极简语音智能电视、悬浮全面屏 AI 电视上市即热销；互联网变频空调、分体落地式变频空调等新品快速上量；发布全球首款打通一三产业的智慧厨房系统；鲜榨橙汁机、供销 e 家、迷你 KTV、智能货柜等新型商用智能设备实现全面量产和技术迭代；互联网运营业务完成公司化改造；智能家居项目利用自有物业进行技术和商业验证，形成较具特色的集成应用优势，未来有望在家电、房地产市场形成跨业融合竞争能力。

⑤积极增强品牌建设实效

品牌与市场 IP 深度互动，签约红魔比利时借势世界杯、牵手最具商业价值的天猫晚会深耕品效结合、联动最美动漫与国际时尚周提升品牌形象；积极尝试赛事营销，取得品牌传播、产品促销、用户运营的较好效果；创新举办 CHiQ 系列产品发布会；以庆祝母公司建业 60 周年、表彰改革先锋等重大事件为契机，发起多渠道、多批次、大流量的品牌宣传热潮；在局部战略聚焦区域集中精准投放品牌广告。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部 2018 年 6 月 15 日发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号)，对企业财务报表格式进行相应调整，本集团执行对该项会计政策变更涉及的报表项目采用追溯调整法，对 2017 年度的财务报表列报项目进行调整	经第十届董事会第二十八次会议批准	详见下表

A: 2017年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表:

单位: 元 币种: 人民币

受影响的项 目	合并资产负债表			母公司资产负债表		
	调整前	调整金额	调整后	调整前	调整金额	调整后
应收票据及 应收账款		13,916,864,330.79	13,916,864,330.79		3,031,260,740.58	3,031,260,740.58
应收票据	5,443,445,575.92	-5,443,445,575.92		1,306,780,975.29	-1,306,780,975.29	
应收账款	8,473,418,754.87	-8,473,418,754.87		1,724,479,765.29	-1,724,479,765.29	
其他应收款	823,603,767.10	78,323,349.91	901,927,117.01	4,500,432,327.56	148,848,461.55	4,649,280,789.11
应收利息	67,638,090.49	-67,638,090.49		8,848,404.15	-8,848,404.15	
应收股利	10,685,259.42	-10,685,259.42		140,000,057.40	-140,000,057.40	
固定资产	6,276,098,219.18	95,124,727.87	6,371,222,947.05	641,342,768.40	19,109,559.97	660,452,328.37
固定资产清 理	95,124,727.87	-95,124,727.87		19,109,559.97	-19,109,559.97	
在建工程	914,165,735.04		914,165,735.04	13,888,060.24		13,888,060.24
工程物资						
应付票据及 应付账款		21,474,297,119.49	21,474,297,119.49		7,313,402,239.63	7,313,402,239.63
应付票据	10,839,315,082.83	-10,839,315,082.83		1,602,391,486.92	-1,602,391,486.92	
应付账款	10,634,982,036.66	-10,634,982,036.66		5,711,010,752.71	-5,711,010,752.71	
其他应付款	2,955,129,730.10	540,364,188.75	3,495,493,918.85	3,211,804,830.47	26,510,880.14	3,238,315,710.61
应付利息	39,682,621.84	-39,682,621.84		22,880,092.87	-22,880,092.87	
应付股利	500,681,566.91	-500,681,566.91		3,630,787.27	-3,630,787.27	
长期应付款	81,667,339.03	10,530,000.00	92,197,339.03			
专项应付款	10,530,000.00	-10,530,000.00				

B: 2017 年度受影响的合并利润表和母公司利润表:

单位: 元 币种: 人民币

受影响的项目	合并利润表			母公司利润表		
	调整前	调整金额	调整后	调整前	调整金额	调整后
管理费用	2,784,476,929.80	-1,185,417,496.13	1,599,059,433.67	528,951,356.06	-176,997,593.16	351,953,762.90
研发费用		1,185,417,496.13	1,185,417,496.13		176,997,593.16	176,997,593.16

C: 2017 年度受影响的合并现金流量表和母公司现金流量表:

单位: 元 币种: 人民币

受影响的项目	合并现金流量表			母公司现金流量表		
	调整前	调整金额	调整后	调整前	调整金额	调整后
收到其他与经营活动有关的现金	438,538,529.50	80,267,013.00	518,805,542.50	46,648,129.25	19,130,702.00	65,778,831.25
收到其他与投资活动有关的现金	3,253,755,657.45	-80,267,013.00	3,173,488,644.45	6,777,937,578.13	-19,130,702.00	6,758,806,876.13

2) 本公司子公司佳华控股本年采用新金融工具准则进行会计政策变更, 追溯调整上年的资产减值损失

A: 2017 年度受影响的报表项目: 对归属于母公司股东年初未分配利润影响 378, 598. 75 元, 少数股东权益影响 79, 531. 40 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括长虹美菱股份有限公司、长虹华意压缩机股份有限公司等 41 家子公司。与上年相比，本年同一控制下企业合并增加零八一集团，其他合并增加绵阳虹云孵化器管理有限公司，新设增加四川虹魔方网络科技有限公司；同一控制下企业合并减少长虹电器（澳大利亚）有限公司和长虹中东电器有限责任公司。

详见本附注“七、合并范围的变化”及本附注“八、在其他主体中的权益”相关内容。