深圳市三利谱光电科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

L. H	тп <i>b</i>	1.0-1-15
姓名	以	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□是√否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以总股本 80,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三利谱	股票代码		002876
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书			证券事务代表
姓名	王志阳		黄慧	
办公地址	深圳市光明新区公明办事处 工业区同富一路 5 号第 1-9			所区公明办事处楼村社区第二 □路5号第1-9栋
电话	0755-36676888		0755-3667688	38
电子信箱	dsh@sunnypol.com		huanghui@su	nnypol.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务情况

公司主要从事偏光片产品的研发、生产和销售,主要产品包括TFT系列和黑白系列偏光片两类。偏光片是将聚乙烯醇(PVA)膜和三醋酸纤维素(TAC)膜经拉伸、复合、涂布等工艺制成的一种高分子材料,是液晶显示面板的关键原材料之一。公司主要为手机、电脑、液晶电视等消费类电子产品液晶显示屏,汽车电子、医疗器械、仪器仪表等工控类电子产品液晶显示屏,以及3D眼镜、防眩光太阳镜等提供偏光片产品及周边产品技术解决方案。

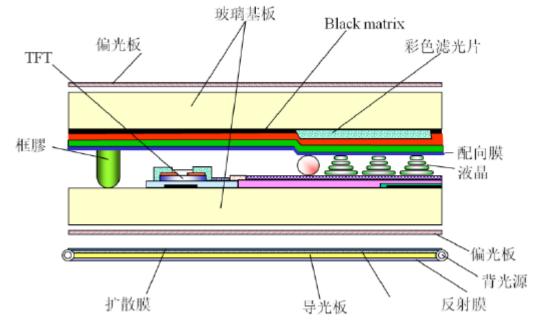
公司为我国国内少数具备TFT-LCD用偏光片生产能力的企业之一,凭借稳定的产品质量,公司已成为了国内主要液晶面板和主要液晶显示模组生产企业的合格供应商。

(二) 主营产品简介

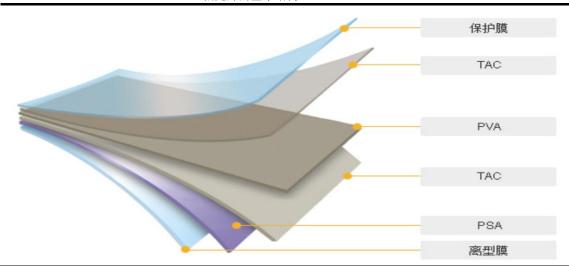
1、偏光片工作原理

偏光片全称为偏振光片,可控制特定光束的偏振方向。自然光在通过偏光片时,振动方向与偏光片透过轴垂直的光将被吸收,透过光只剩下振动方向与偏光片透过轴平行的偏振光。

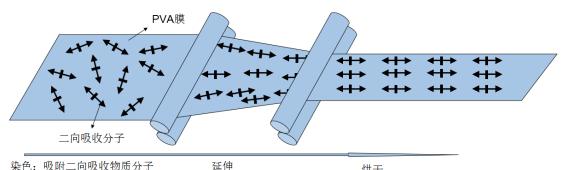
液晶显示模组中有两张偏光片分别贴在玻璃基板两侧,下偏光片用于将背光源产生的光束转换为偏振光,上偏光片用于解析经液晶电调制后的偏振光,产生明暗对比,从而产生显示画面。液晶显示模组的成像必须依靠偏振光,少了任何一张偏光片,液晶显示模组都不能显示图像。液晶显示模组的基本结构如下图所示:



2、偏光片基本结构 偏光片主要由PVA膜、TAC膜、保护膜、离型膜和压敏胶等复合制成。偏光片的基本结构如下图所示: 偏光片的基本结构



偏光片中起偏振作用的核心膜材是PVA膜。PVA膜经染色后吸附具有二向吸收功能的碘分子,通过拉伸使碘分子在PVA膜上有序排列,形成具有均匀二向吸收性能的偏光膜,其透过轴与拉伸的方向垂直。PVA膜拉伸及碘分子排列情况如下表所示:



染色: 吸附二向吸收物质分子

烘干

构成偏光片的各种主要膜材所具备的特性及作用如下表所示:

序号	类型	性状	作用
1	PVA膜	的碘吸附作用、良好的成膜特性等特点, 延伸前厚度有75微米、60微米、45微米	该层膜吸附碘的二向吸收分子后经过延伸 配向,起到偏振的作用,是偏光片的核心部 分,决定了偏光片的偏光性能、透过率、色 调等关键光学指标。
2	TAC膜	光学均匀性和高透明性,耐酸碱、耐紫 外线,厚度主要有80微米、60微米、40	一方面作为PVA膜的支撑体,保证延伸的 PVA膜不会回缩,另一方面保护PVA膜不受 水汽、紫外线及其他外界物质的损害,保证 偏光片的环境耐候性。
3	保护膜		一面涂布有感压胶黏剂,贴合在偏光片上可 以保护偏光片本体不受外力损伤。
4	压敏胶	也称感压胶,与TAC具有很好的粘附性,透明性好,残胶少。偏光片用压敏胶的厚度一般为20微米左右。	是偏光片贴合在LCD面板上的胶材,决定了偏光片的粘着性能及贴片加工性能。
5	离型膜	单侧涂布硅涂层的PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)膜,具有强度高、不易变形、透明性好、表面平整度高等特点,不同应用具有不同剥离强度。	在偏光片贴合到LCD之前,保护压敏胶层不受损伤,避免产生贴合气泡。
6	反射膜	为单侧蒸铝的PET膜,反射率高。	主要用于不自带光源的反射型LCD,将外界 光反射回来作为显示的光源。
7	位相差膜	也称为补偿膜,不同的应用具有不同的 光学各向异性及补偿量。	用于补偿液晶显示器内部液晶材料的位相 差,起到提升液晶显示器的对比度、观看视 角,校正显示颜色等作用。

3、主要产品特点及应用领域

偏光片主要性能指标包括光学特性、机械性能和可靠性三方面。光学特性主要是指偏光片的透过率、偏振度和色调等 参数;机械性能主要包括偏光片的翘曲度、偏光片压敏胶的粘结强度等;可靠性则是衡量偏光片耐久性的指标,其评价方法 是将偏光片放置在高温、低温、高温高湿等环境试验箱中经过一定的时间后,检查其外观和光学性能的变化。

公司生产的偏光片产品按照应用领域的不同,分为TFT-LCD系列偏光片和黑白系列(TN\STN\OLED)偏光片两大类, 前者主要应用于彩色TFT液晶显示屏,后者主要应用于单色及假彩色液晶显示屏,两者区别主要在于对偏光片性能指标要求 不同。

公司的TFT-LCD系列偏光片产品,根据使用功能及具体膜材的差异,可以分为普通功能偏光片、宽视角功能偏光片和 增亮功能偏光片。其中,宽视角功能偏光片使用超宽视角薄膜作为保护膜,可以使液晶显示器获得更好地可视角度;增亮功 能偏光片在普通偏光片中加入了一层增亮膜,可以在同等功耗下使LCD显示器呈现更高的亮度。相较于普通功能偏光片,宽 视角功能偏光片和增亮功能偏光片售价更高。

公司各类偏光片产品及其主要用途如下:

偏光片类型	应用终端名称	终端图片
TFT系列偏光片	手机、电脑、液晶电视、3D眼 镜片等	



(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司设立了采购部负责原材料采购,采购部根据生产部门的物料计划制作采购订单,根据生产部要求的不同材料品种和质量标准,优先从公司现有合作的供应商名录中选择供应商执行订单。

由于中国偏光片长期依赖进口,上游的主要原材料集中在日本、韩国、中国台湾等国家或地区。因此,发行人所需PVA 膜、TAC膜和压敏胶水等原材料主要向境外采购。由于境外采购周期较长,公司通常会根据下游大客户的生产情况,从境外采购原材料进行储备,保持一定比例的合理库存。

按照公司与主要供应商的协议,公司境外采购货款一般采用信用证(L/C)结算,信用证期限主要为60天,境内货款一般采用电汇方式结算,账期一般为月结30天或月结60天。

2、生产模式

公司产品采取"以销定产,并保持适当安全库存"的生产政策,根据客户提供的备料计划和订单情况来确定生产计划。由于公司采购周期较长,因此公司通常在月末取得客户未来两个月的采购计划,并进行提前备料生产,取得客户订单后,再依据客户订单情况对生产计划进行调整。

3、销售模式

公司建立了以客户为导向的营销运作机制,由市场营销部负责产品销售和客户开发、关系维护等工作。

公司销售流程主要是先通过行业展会、业务员联络等方式,与潜在客户取得联系,提供少量产品试用,测试产品的质量和性能,产品测试合格后,双方对报价和交易方式(含结算币种、付款条件)进行磋商,先小批量供货,产品质量得到客户认可后,再开始大批量供货。

下游大型面板生产企业对产品质量及供应稳定性要求较高,在产品测试合格后,会对公司是否具备供应商资格进行全方位认证,认证通过以后,公司即可成为其合格供应商。通过大客户的供应商认证体系之后,双方合作关系较为稳定。公司组建了专门的团队负责协调和组织公司通过大客户的导入认证,并提供后续服务。

公司主要客户的销售账期主要为月结60天或月结90天,以汇款或承兑汇票方式结算。月结60天或月结90天,即本月供货,下月月底之前对账确认客户需结算的货款,确认后60天或90天内支付货款,回款周期约为90-120天。

(四)设立以来主营业务、主营产品、主营经营模式的演变情况

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。公司自设立以来,一直专注于偏光片的研发、生产和销售,公司基于对偏光片行业的深刻理解及对市场、技术、人员、资本等各类资源的整合,坚持"技术创新、合作共赢"的经营方针,着力于充分发挥各方面资源优势,实现可持续发展。通过持续的研发、设计和工艺优化,一方面不断降低生产成本,提升在线自动检测水平,提高快速应用能力,另一方面,公司积极发挥地区优势,提升售后服务质量,强化供应链管理及风险管理,并努力开拓国外市场。

(五)公司所属行业发展阶段、周期性特点及所处行业地位

目前,偏光片依据面板类型不同,主要分为TN型、STN型、TFT型和OLED型。TN型、STN型液晶面板用偏光片由于显示性能较低,应用领域窄,市场规模较小;OLED面板由于良品率低、寿命短等技术难题尚未完全解决,尤其是大尺寸面板,还未大规模应用,其全球需求和产能均较小。目前,全球偏光片市场主要以TFT-LCD面板用偏光片为主。

偏光片作为液晶显示成像技术所需的关键原材料,主要用于生产液晶显示模组,并应用于电视、电脑、手机等终端消费类电子产品及其他液晶成像领域。消费类电子行业直接面向消费者,与宏观经济景气程度密切相关,当经济发展良好时,电子产品市场消费增加将提升上游原材料需求;反之,则需求减少。因此,偏光片行业的周期性同宏观经济发展的周期性一致。

目前全球偏光片产业主要由日本、韩国和我国台湾企业所主导,国内TFT-LCD偏光片仍需大量进口,公司全球市场份额低。公司是国内主要的偏光片研发、生产和销售企业,居中国大陆TFT-LCD偏光片企业前二名。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 是 \lor 否

单位: 人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	882,960,371.21	817,613,769.33	7.99%	800,491,774.86
归属于上市公司股东的净利润	27,698,471.47	82,203,942.95	-66.31%	72,818,233.66
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	7,270,315.40	62,845,051.56	-88.43%	66,529,271.54
经营活动产生的现金流量净额	-87,611,015.84	-96,003,805.53	8.74%	-2,032,419.48
基本每股收益(元/股)	0.35	1.15	-69.57%	1.21
稀释每股收益(元/股)	0.35	1.15	-69.57%	1.21
加权平均净资产收益率	3.16%	11.87%	-8.71%	17.59%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,005,070,707.96	1,687,452,922.90	18.82%	1,420,503,698.68
归属于上市公司股东的净资产	881,560,899.86	877,862,428.39	0.42%	449,894,485.44

(2) 分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	160,443,321.71	256,878,214.13	228,313,531.86	237,325,303.51
归属于上市公司股东的净利润	13,367,991.62	14,997,660.20	-5,656,511.59	4,989,331.24
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	6,112,445.60	12,411,087.59	-7,287,580.48	-3,965,637.31
经营活动产生的现金流量净额	26,089,525.42	-39,150,743.89	-43,257,687.84	-31,292,109.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股东总数	5段 6,22	年度报告披露日 29 一个月末普通股 东总数		5期末表决权 夏的优先股股 总数	0 个.	度报告披露日前- 月末表决权恢复的 先股股东总数	
	前 10 名股东持股情况						
股东名称	四十九年 持有有限售条件的股份数 质押或冻结				结情况		
放尔石 柳	股东性质	持股比例	持股数量		量	股份状态	数量
张建军	境内自然人	26.59%	21,275,940)	21,275,94	40	

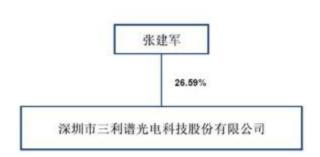
	1	1				1
汤际瑜	境内自然人	11.09%	8,874,840	0	质押	8,870,000
周振清	境内自然人	6.68%	5,344,320	4,008,240	质押	5,310,000
深圳市南海成 长创科投资合 伙企业(有限合 伙)	境内非国有法人	6.07%	4,859,700	0		
曾力	境内自然人	4.00%	3,199,680	0		
建水县百顺企业管理有限公司	境内非国有 法人	3.80%	3,038,340	0		
陈运	境内自然人	3.67%	2,933,340	0	质押	2,933,340
中国对外经济 贸易信托有限 公司一锐进 12 期鼎萨证券投 资集合资金信 托计划	其他	3.35%	2,680,652	0		
黄志华	境内自然人	2.26%	1,804,400	0		
王贡献	境内自然人	1.19%	949,087			
上述股东关联关 动的说明	系或一致行	无				
参与融资融券业 说明(如有)	/务股东情况	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2018年,国内外经济环境复杂多变、行业市场竞争依旧激烈,公司面临竞争加剧、人工成本增加等一系列挑战。报告期内,公司合肥子公司宽幅1490MM量产及宽幅1330MM生产线实现试产,1490MM线产能释放进度处于缓慢爬坡阶段,固定资产折旧较大,加上人民币兑美元、日元汇率波动对业绩的影响,公司2018年存在较大的经营压力。面对种种不利影响因素,公司积极应对,紧跟行业发展的步伐,在技术创新、知识产权保护、品质管理、生产效率提高等方面皆取得了良好成绩。

报告期内,2018年公司全年实现营业收入88,296.04万元,同比上涨7.99%;实现利润总额2,861.97万元,同比下降69.80%;实现归属于上市公司股东的净利润为2,769.85万元,同比下降66.31%,扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润为727.03万元,同比下降88.43%。截止2018年年底,公司资产总额为200,507.07万元,归属于股东的净资产为88,156.09万元。2018年公司主要开展了以下生产经营工作:

(一) 经营管理方面

公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理,优化资源配置,加强生产调度,合理安排原材料的库存、采购和生产订单的下达,加大自动化生产线投入,质量管理部门严格按照ISO质量管理体系的标准对产品进行把关,保证所有出厂产品的合格率。在保障产品质量的前提下,不断提高生产效率,实现规模化生产,满足客户短时间内快速供货的要求。

(二) 技术研发和知识产权保护方面

公司不断加大研发投入和新产品开发力度,提高公司产品品牌竞争力。同时,公司一如既往地注重知识产权保护,坚持贯彻落实《企业知识产权管理制度》。2018年度,公司取得了13件中国知识产权局授权专利,其中包括5件发明专利,8件实用新型专利。知识产权的开发和保护,为提高公司的核心竞争力和市场占有率创造了先决条件。

(三)销售业务方面

公司不断将自身开发的各类新产品推向市场,进一步提高公司产品的竞争力和市场占有率,并根据不同客户的合理需求推出不同型号规格的差异化产品,满足客户自身不断发展变化的产品配套需求。同时,公司不断改进业务部门的销售模式,提升销售管理水平,并进一步完善研发中心、品管部门与业务部门的对接关系,迅速响应客户需求,确保为客户提供优质的售后服务。

(四)人力资源管理

公司严格按照国家劳动法律法规政策的相关规定进行企业劳动关系管理,公司注重员工劳动权益保护,并综合考量经营业绩状况等各方面因素逐步提升员工薪酬水平,同时公司努力为员工提供健康、舒适的工作环境,不断改善员工餐饮水准。公司通过加强员工考勤、员工档案及劳动纪律管理,健全用工管理制度,发挥绩效考核激励机制,并加强员工沟通与交流,通过多种奖励途径和企业活动不断增强员工的荣誉感和凝聚力。公司不断健全人力资源管理水平,通过多渠道方式招聘公司发展过程中所需要的具备不同专业技能的员工,加大优秀人才引进力度,同时注重员工的培养和深造,通过优质的人力资源不断提升企业的核心竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□是√否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
TFT	737,875,834.89	116,294,119.81	15.76%	11.38%	-27.72%	-8.53%
黑白	141,872,198.58	41,791,345.13	29.46%	-5.61%	-16.87%	-3.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□是√否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生 重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表,此项会计政策变更采用追溯调整法。2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

原列报报表现	页目及金额	新列报	投报表项目及金额
应收票据	100,710,723.09	应收票据及应收账款	368,611,148.33
应收账款	267,900,425.24		
应付利息	972,023.96	其他应付款	4,580,062.93
其他应付款	3,608,038.97		
管理费用	94,764,548.32	管理费用	28,574,143.25
		研发费用	66,190,405.07
收到其他与经营活动有关的现 金[注]		收到其他与经营活动有 关的现金	45,054,400.00
收到其他与投资活动有关的现 金[注]		收到其他与投资活动有 关的现金	

[[]注]:将实际收到的与资产相关的政府补助45,054,400.00元在现金流量表中的列报由"收到其他与投资活动有关的现金"调整为"收到其他与经营活动有关的现金"。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2018年,公司注销合并单位1家,新增合并单位1家。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019年1-3月预计的经营业绩情况:净利润为负值

净利润为负值

²⁾ 财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释,执行上述解释对公司期初财务数据无影响。

2018年1-3月归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,336.8
业绩类动的原因说明	1、本公司主要原材料大部分采用美元、日元计价进口,2018年美元、日元对人民币升值较2017年年末均超4%以上。由于采购及生产周期的原因,2018年一季度销售的产品中大部分使用2017年第四季度进口的材料,此时汇率较低,单位材料成本较低;2019年一季度销售的产品中大部分使用2018年四季度进口的材料,由于前述美元、日元对人民币升值导致材料成本较高;2、合肥项目量产后尚处于爬坡阶段,导致产品单位制造成本较高。