

浙江寿仙谷医药股份有限公司

关于 2018 年度现场业绩说明会

暨投资者接待日活动召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证监会浙江监管局下发的《浙江辖区上市公司投资者接待日工作指引》等相关规定，为进一步提高企业治理水平，增进公司与广大投资者之间的信息沟通，公司 2018 年度业绩说明会暨投资者接待日活动于 2019 年 4 月 18 日以现场方式举行，管理层就公司经营情况、发展战略等与广大投资者进行了充分交流，同时解答了投资者较为关注的问题。具体情况如下：

一、活动基本情况

1、活动时间：2019 年 4 月 18 日 10:30-16:30。

2、活动地点：

(1) 上午：浙江省武义县白姆乡源口水库脚公司有机国药种植基地；

(2) 下午：浙江省武义县黄龙三路 12 号公司总部。

3、出席人员：

(1) 公司出席人员：董事会秘书兼副总经理刘国芳女士、董事兼财务总监周承国先生、监事会主席徐子贵先生、董事兼副总经理孙科先生、副总经理宋泳泓女士；

(2) 来访投资者：本次会议共有 31 位投资者出席。

4、活动日程：

时间	活动内容
10:30-11:30	参观公司有机国药种植基地
13:00-14:30	参观公司总部
14:30-16:30	2018 年度现场业绩说明会 (1) 徐子贵先生致辞 (2) 董事会秘书刘国芳女士介绍公司 2018 年度业绩情况 (3) 公司管理层与来访投资者互动交流

二、活动交流情况

(一) 公司目前食品饮料的批文进行到什么情况。有无后续补充材料？

答复：公司“寿仙谷牌铁皮石斛饮料”产品的注册与备案申请于 2014 年 9 月正式获得受理，2018 年 4 月公司收到了国家保健食品审评中心下达的“寿仙谷牌铁皮石斛饮料”第二次审评意见，并于 6 月提交了第二次审评答复意见。目前暂无其他消息。

(二) 灵芝孢子粉和铁皮石斛主要功效

答复：灵芝孢子是灵芝在生长成熟期从菌褶弹射出来的微小生殖细胞，含有多糖、三萜等活性成分。现代研究表明，灵芝孢子粉具有增强免疫力、补气安神，健脾益肺、抗辐射等作用。灵芝孢子具有坚韧的双层孢壁，占孢子总重的 60%-70%，主要由几丁质构成，难以被人体消化吸收。我国灵芝孢子粉的药理研究与产业化始于上世纪八十年代。目前为止，灵芝孢子粉产品历经三代技术变革：第一代未破壁灵芝孢子粉，有效成分包裹在壁壳内，直接口服很难被人体消化吸收；第二代破壁灵芝孢子粉，常以物理粉碎技术将壁壳打破，以此提升有效成分人体利用率，但几丁质壁壳、孢子油等物质仍与有效成分混杂在一起，有效成分含量低、药效差，也受限于破壁装备及生产工艺等容易出现重金属污染、氧化变质等问题，影响产品质量；第三代去壁灵芝孢子粉，是基于独创新型去壁工艺的破壁灵芝孢子粉，通过破壁、萃取、提取、去壁、浓缩等工艺去除几丁质壁壳、充分保留有效成分，使多糖、三萜等成分含量显著提高，同时也解决了易氧化、重金属超标等问题，显著提高了产品的安全性、有效性、可控性。寿仙谷第三代去壁灵芝孢子粉产品是公司集数十年的科技成果，选用首创的去杂去瘪工艺技术获得优质饱满的灵芝孢子，采用“四低一高”的超音速气流低温破壁技术，

解决了传统振动磨破壁导致铬、镍等重金属超标以及破壁过程温度升高导致氧化酸败等难题；在此基础上运用独创发明专利技术去除了破壁灵芝孢子粉中的壁壳，使灵芝孢子粗多糖、三萜等的有效成分含量比破壁灵芝孢子粉提高了 8 倍以上，使灵芝孢子粉产品更安全有效，该项技术填补了去壁灵芝孢子粉的世界空白，其成果达国际领先水平，实现了灵芝孢子粉的安全高效。公司该项技术先后荣获省部科技进步二等奖二项，同时“灵芝孢子破壁去壁精制技术及其在癌症预防、治疗和增强免疫力中的应用”荣获第 46 届日内瓦国际发明展金奖。

铁皮石斛为兰科石斛属多年生附生草本植物，位列中华九大仙草之首，在我国已有 2000 多年的药用历史。最早的医学著作《神农本草经》将铁皮石斛列为上品：“味甘平。主伤中，除痹，下气，补五脏虚劳，羸瘦，强阴。久服厚肠胃，轻身延年”。2015 年版《中国药典》记载铁皮石斛具有“益胃生津，滋阴清热，用于热病津伤，口干烦渴，胃阴不足，食少干呕，病后虚热不退，阴虚火旺，骨蒸劳热，目暗不明，筋骨痿软”的功效。现代研究表明，铁皮石斛具有提高机体免疫力的作用。

中医大家养阴派始祖朱丹溪曾曰“人阳常有余，而阴不足”，公司根据铁皮石斛滋阴补虚的独特优势结合现代人的体质特点，以中医基础理论研究为基础，与灵芝、破壁灵芝孢子粉、西红花、西洋参等名贵中药材进行科学组方、合理配伍，开发了“寿仙谷牌铁皮枫斗颗粒/胶囊”、“寿仙谷牌铁皮枫斗灵芝浸膏”、“西红花铁皮枫斗膏”、“寿仙谷牌铁皮枫斗茶”等“滋阴清补”系列健康养生佳品，深受消费者喜爱，成为杭州胡庆余堂、方回春堂，北京同仁堂、白塔寺药店，广州采芝林等多家百年老字号畅销产品。

公司品牌获评 2018 中国营养健康产业十大可信赖品牌，入选中国“医药健康类品牌价值评价前 50 名”、“中国有机国药最具竞争力品牌”等。

（三）灵芝孢子粉和铁皮石斛市场开发情况

答复：公司以上市为契机，不断加强品牌宣传策划和推广力量，承办了浙江省食品与保健品安全专委会、中国中药协会灵芝专业委员会成立大会、国际灵芝产业发展论坛。坚持“名药、名医、名店”经营模式不动摇，全力以赴、做深做细做精做稳传统市场；把电子商务作为公司销售增长的强力引擎，想方设法提升

网络交易规模与服务质量，通过加强专业技术与经营管理人才的培育和引进，建立科学合理、业绩与个人成长共赢的机制与措施，实现电子商务部的跨越式发展；注重销售新渠道的拓展，加强市场调研，寻找新资源、设计新产品、培育新市场，筹建公司精品事业部、寿仙谷大健康俱乐部，明确责权利，有效开发寿仙谷高端礼品市场；注重营销模式的多元化组合尝试，聚焦优势资源，通过强强合作设立新的市场营销实体，培育新的销售增长点。

公司立足长远和可持续发展，进一步加强了灵芝孢子粉等产品的临床试验研究与应用。设计研究应用专题，配备专职人员，加强与权威医院等医疗机构的合作，联合开展去壁灵芝孢子粉等产品在肿瘤治疗、增强免疫、改善睡眠等方面的临床试验与应用；深入开展灵芝孢子粉系列产品在肿瘤等慢病防治中的真实世界研究；深化与天津南开医院、上海曙光中医药研究发展基金会等高校院所的合作，共同开展中医药产品的药学药理与临床应用研究；高度重视临床应用案例收集，确保案例收集的完整性及相关资料的准确性，为市场营销提供科学、可靠、强有力的科技支撑。

（四）公司的产销率非常接近，是否存在产能问题？

答：为了解决库存商品问题，公司是按需求计划生产的，公司的产能足以应对公司的快速发展。

特此公告。

浙江寿仙谷医药股份有限公司董事会

2019年4月19日