

证券代码：300098

证券简称：高新兴

公告编号：2019-032

高新兴科技集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,755,957,015 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高新兴	股票代码	300098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈婧	黄璨	
办公地址	广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号	广州市黄埔区科学城开创大道 2819 号	
传真	020-32032888	020-32032888	
电话	020-32068888 转 6032	020-32068888 转 6032	
电子信箱	irm@gosuncn.com	irm@gosuncn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

高新兴一直致力于感知、连接、平台等物联网核心技术的研发和行业应用的拓展，目前正处于战略和资源进一步聚焦阶

段，重点聚焦车联网和公安执法规范化两大垂直应用领域，从下游物联网行业应用出发，以通用无线通信技术和超高频 RFID 技术为基础，融合大数据和人工智能等技术，实现物联网“终端+应用”物联网纵向一体化战略布局。

1. 5G 技术带动物联网应用发展

作为信息时代至关重要的基础设施，物联网、大数据、人工智能等将成为信息时代的核心竞争力，国之重器。

2018 年 12 月召开的中央经济工作会议上提到，要发挥投资的关键作用，加大制造业的技术改造和设备更新，加快 5G 的商用步伐，加强物联网、人工智能等新型基础设施建设。

目前，中国物联网的发展已在提速。据中信建投证券研究发展部研究报告显示，2018 年基于运营商蜂窝移动通信网络的物联网连接数超过 7 亿，中国整体物联网连接数推测超过 30 亿；2019 年，预计中国整体物联网连接数将达 54 亿，增长 76%；2020 年这一数据可能超过 80 亿，其中，基于运营商网络的物联网连接数超过 20 亿。

随着 2019 年 5G 试商用，2020 年 5G 规模商用，5G 会给物联网一个新的技术驱动力，高价值物联网应用迎来机遇，连接终端价值量将大幅提升。

物联网核心是设备联网，前提是设备自身的智能化，而汽车智能化、网联化是重要应用领域之一。

2. 聚焦两大垂直应用

在物联网战略的执行思路上，公司坚持“网端先行”，战略资源配置优先布局物联网通用连接能力和物联网终端产品；基于公司多年积累的客户资源和行业经验，选取物联网高价值应用领域，公司重点聚焦车联网和公安执法规范化两大垂直应用领域发展。

2.1 车联网应用

2.1.1 车联网应用行业趋势

2.1.1.1 政策背景

2018 年，车联网政策进一步具体和深化。《智能汽车创新发展战略》对智能汽车新车占比、LTE-V2X 覆盖率等提出了明确的目标，同时提出实现“人-车-路-云”高度协同，并首提 2035 年战略目标。

2018 年 12 月 27 日，工信部发布《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》，对 2020 年车联网在技术、标准、基础设施、应用服务等方面做出明确规划。提出，到 2020 年，联网车载信息服务终端的新车装配率达到 60% 以上（2018 年初的《智能汽车创新发展战略》征求意见稿中智能汽车的新车占比达到 50%），规划新车驾驶辅助系统（L2）搭载率达到 30% 以上（2017 年的《汽车产业中长期发展规划》中的装配率为 10%）；同时，还提出车联网用户渗透率达到 30% 以上。表明了政策对于车联网渗透率快速提升要求。

此外，《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》中提出，“十三五”期间要提升装备和载运工具智能化自动化水平，研究使用汽车电子标识。2017 年 12 月 29 日，国家标准管理委员会正式发布了电子车牌系列国家标准（以下简称“国家标准”），并确定该系列标准将于 2018 年 7 月 1 日起开始实施。此外，《机动车运行安全技术条件》GB7258-2017 强制标准于 2018 年 1 月 1 日起取代 GB7528-2012 标准并开始实施，新标准增加汽车电子标识安装等相关规定——汽车（无驾驶室的汽车除外）应在前风窗玻璃不影响驾驶视野的位置设置微波窗口，以保证汽车电子标识的规范安装和数据的有效读取。

2.1.1.2 产业环境

物联网是通信运营商 5G 建设的推动力之一，5G 的三大应用场景中，mMTC 和 uRLLC 和物联网相关。高 ARPU 属性使得车联网成为物联网最具价值细分行业。工信部部长苗圩在博鳌亚洲论坛 2019 年年会分论坛上表示，5G 应用将呈“二八”分布，20% 用于人和人之间的通讯，80% 用于物和物之间的通讯。物与物之间的通讯也就是移动状态的物联网，最大的一个市场可能就是车联网。

至 2020 年，以车联网为代表的高速率应用虽然仅占物联网连接数量的 10% 左右，但市场空间占 44%。因此，车联网对于运营商的流量拉动更为直接，并且产业链的支持力度也会更大。

同时，2018 年汽车销量整体低迷，受宏观经济增速回落、中美关系，以及消费信心等因素的影响，首年出现负增长。在这一背景下，各车厂通过将产品更新迭代，尤其是向智能化、网联化方向转型，以寻求新的销售增长动力。

目前，3GPP 已经在 R14 和 R15 版本中分别完成了 LTE-V2X 和 LTE-eV2X 相关标准，包括了业务需求、系统架构、空口技术和安全研究四个方面，2019 年将进行部分城市级基础设施改造，并开展预商用测试。2020 年推动 LTE-V2X 商用，支持实现交通效率类智能出行服务商业化应用。同时，2020 年启动 5G 车联网技术验证。

2.1.2 主要产品及市场

目前，公司车联网产品线清晰，“连接-终端-平台-应用”全线覆盖，包括车联网产品线、电子车牌产品线，这些产品线均包含了前端硬件和后端平台。

高新兴车联网主要产品

产品类型	市场	核心客户	产品形态
车载单元	国际 (北美、西欧、东南亚)	  	 4G OBD 系列  汽车保险 (UBI) 和车队管理 2G/4G OBU
	国内	   	 T-Box  4G 车规级模组
车路协同	国内	重庆城投金卡、天津中环 试点及案例：重庆、深圳、无锡、兰州、厦门、南京、银川、武汉	 汽车电子标识路侧采集基站  读写设备一体机  汽车电子标识设备重庆实景

车联网终端方面，公司已推出多款针对前后装市场的车规级车联网模块及车载产品。在原 UBI/Tracker/OBD/车载模组的基础上，自研前装 T-Box 产品全面突破，为国内领先的汽车厂商提供高质量产品。

其中，T-Box 研发和生产交付的体系与流程严格按照前装 OEM 的要求，并遵循 ITAF16949 标准；拥有车规级品质，采用经典的 T-Box 架构，稳定可靠；支持关键数据保护等安全机制，符合“SHE”安全规范；采用自研符合车规技术要求的通信模块，国内外车载项目充分验证；产品兼容了蓝牙、加速度传感器、内外置天线等配置，可根据需求进行选配合；对硬件进行安全加密，且功耗超低，能保证车辆电瓶安全，如今已在汽油乘用车、新能源车等多种车型中得到广泛使用。

4G OBD 全功能车载智能产品，集成了 4G 通信、GNSS 卫星定位、加速计和陀螺仪等功能单元模块，可以实现了车载 WiFi、定位跟踪、驾驶行为分析判断、车辆故障诊断、报警等功能；车载前装 T-Box 终端产品，具有很好的安全性和稳定性，可为汽油乘用车、新能源汽车提供车联网相关服务。

与此同时，结合客户需求，车联网产品不断延伸，在行业追踪器和两轮车车机方面取得突破。

前装市场方面，公司为吉利、长安、比亚迪等国内大型整车厂商以及延锋伟世通——国际 T1 合格供应商，提供高品质 4G 车规级模组和 T-Box 终端，实现前装车规级产品批量发货。

近期，世界移动通信大会现场，吉利宣布计划在 2021 年发布吉利全球首批支持 5G 和 C-V2X（蜂窝车联网技术）的量产车型，高新兴和高通子公司 Qualcomm Technologies 将为吉利提供 5G 和 C-V2X 产品。

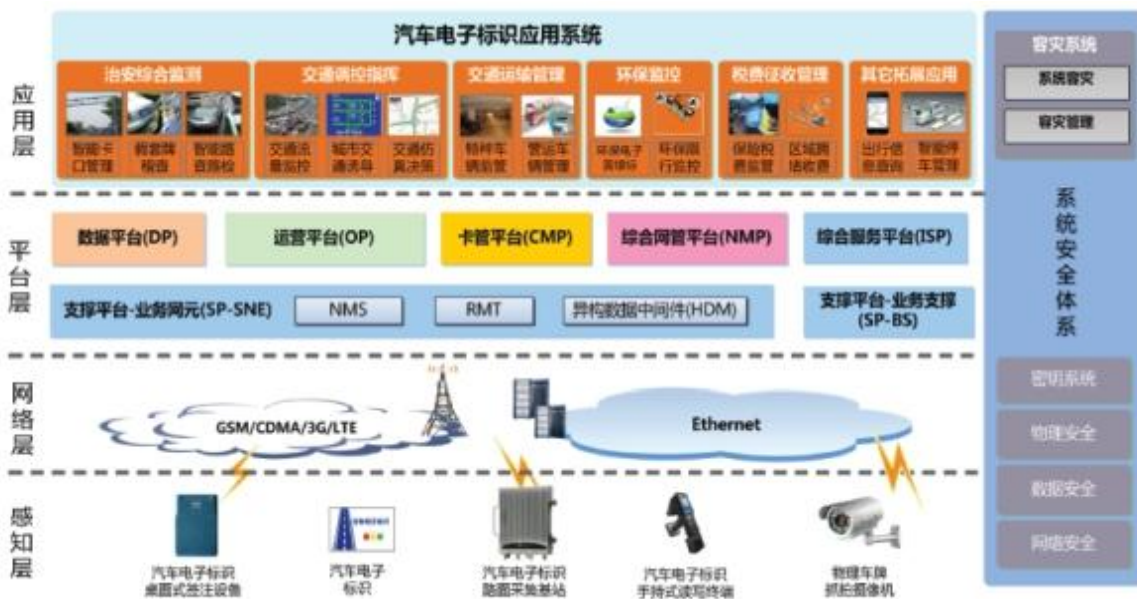
后装市场方面，公司与欧洲、北美多家著名 TSP(互联网汽车服务提供商)MOJIO、OCTO，顶尖通信运营商 AT&T、T-Mobile 展开合作，研发推出面向汽车后装市场的车载诊断系统产品（4G OBD 和 UBI）。客退率低至 150 ppm（百万分之一百五十），

接近车联网前装市场的品质要求；完成了与 7,000 多种车型的完美适配，并获得了 FCC / CE / RoHS / E-Mark / WEEE / Wi-Fi / BT 等多项国际专业认证，满足国际市场的各项严苛要求，上市以后得到了客户的高度认可与肯定。

车联网终端主要产品研发情况：

项目名称	研发目的	项目功用和目标	对公司未来的影响
GM552A-C2A	车规前装市场模块产品	支持高精度定位和支持惯性导航功能，完善公司车载模组队列，积极布局下一代车身以太网产品。	支持公司拓展前装 TBOX 产品的市场战略。
VM6500	继续保持 4G OBD 全球第一发货	VM6500 项目是 VM6200S 项目的第二代产品，对 VM6500 进行了全面的升级，支持 LTE-cat4，支持 B66、B71。	第二代产品，已经中标 TMO 的第二代 OBD，希望延续在美国的大量发货。
AT41	打入美国 4G 的 UBI 市场	为 OCTO 定制开发的进入美国车联网保险市场的 4G OBU 产品，相比 AT21 增加打火线检测、仓储模式、IP65 防水、支持 24V 电压、支持 2/3/4G 网络等。	首款打入美国试产的 4G UBI 产品。
AT42	打入日本 4G 的 UBI 市场	为 OCTO 定制开发的进入日本车联网保险市场的 4G OBU 产品，支持打火检测、仓储模式、IP65 防水、支持 24V 电压、支持 2/3/4G 网络等。	首款打入日本试产的 4G UBI 产品。
AD22	丰富公司 OBD 产品队列	一款面向欧洲和国内的 2G OBD 产品。	AD22 填补公司 2G 的 OBD 产品空白，丰富了公司的产品队列。
GE11	丰富公司前装车载类 TBOX 产品	继承第一代车联网业务同时支持共享运营业务。	VM6601 为共享运营业务平台产品，丰富公司 TBOX 产品种类。
GM556A	车规前装 C-V2X 模组 (PC5 Only)	此项目是基于高通 MDM9150 的 C-V2X 模组。	作为车载前装的 C-V2X 产品，同时为集团 V2X 的 RSU 等其他产品提供支持。
GM860A	车规前装市场 5G+C-C2X 模块产品	此项目是基于高通 SDX55 Auto(SA515M)平台的车规级 5G+V2X 的模组，是高通全球首个阿尔法客户，预计是全球首批 5G C-V2X 的商用落地项目。	支持公司拓展前装深度拓展，拉开与国内竞争对手的差距

电子车牌方面，公司拥有汽车电子标识系列全套技术和产品，市场占有率位居行业前列。公司拥有汽车电子标识系列全套技术和产品，可以提供从采集层到平台和应用层的整体智能交通管理解决方案，包括感知层设备（包括陶瓷标签、条码标签、室内外阅读器、一体式阅读器、手持式阅读器等）、平台层软件（设备远程管理平台、智能交通数据平台、卡管平台等）以及应用层软件（假套牌稽查系统、交通流量监控系统等）。



报告期内，公司不断加大对超高频 RFID 汽车电子标识系列技术的研发投入和产品打造，完成一体机读写器系列、手持机读写器系列等多款新品研发。

电子车牌新产品研发情况：

项目名称	研发目的	项目功用和目标	对公司未来的影响
6710A（射频一体机）	降成本、平台升级	完成数字的全新设计，实现产品平台升级，目前完成样机进入系统测试，适用停车场和单车道机型。	系公司发货主力机型。
6702C（高性价比阅读器）	降成本、平台升级	完成数字、射频及结构的全新设计，实现产品平台升级，具备高性价比。目前样机进入小批量，属于多车道中端机型。	系公司发货主力机型。
DMSv2（分布式中间件）	新产品	完成版本发布（新国标版本），系分布式中间件。	系公司主力软件。
ITDPv2（智能交通大数据版平台）	大数据升级	进行系统测试（新国标版本），系大数据数据平台。	系公司主力软件

2018 年 7 月，公司联合本地集成商——天津市中环系统工程有限责任公司，成功中标天津市汽车电子标识试点工程，这也是继无锡、深圳、北京项目后，高新兴智联参与承建的第四个汽车电子标识国家试点项目，暨国家标准正式实施后的首个城市级的汽车电子标识国家试点项目；2018 年 12 月，公司再次独家供应重庆市电子车牌读写设备，重庆已拥有国内建设规模最大、系统最完善的电子车牌运营管理系统；2019 年 2 月，公司独家中标武汉市汽车电子标识试点工程项目；此外，还实现承德汽车电子标识项目的战略布点。

多个大型电子车牌项目落地，进一步巩固及提升高新兴在物联网大交通领域机动车电子标识行业的市场竞争力和品牌地位，战略聚焦车联网产品及解决方案。

2019 年公司将拓展 C-V2X 业务，打开成长空间，并结合智慧交通全线产品，实现“连接-终端-平台-应用”

的贯彻纵向布局战略。

公司将依托现有车联网终端和电子车牌相关技术，向 C-V2X 车载设备和路侧设备布局，把握从 4G 到 5G 时代 C-V2X 带来的行业机遇。公司在车联网前后装领域，已形成海外+国内市场优势壁垒，实现国外运营商和国内车厂部署的突出优势。后装 OBD 产品与更多海外运营商达成供应关系，持续拓展欧洲及东南亚等地区运营商；前装 T-Box 进入更多国内整车厂商，争取达成与国内外 T1 供应商的合作，为国际一流车厂提供产品和服务。除了 C-V2X 设备外，还将探索实现 C-V2X 领域设备+解决方案平台+应用的智慧交通大布局。

同时，公司积极参与 IMT-2020 推进组 C-V2X 工作组、中国智能交通产业联盟、中国智能网联汽车产业创新联盟等行业组织，相关核心研发人员当选全国道路交通安全管理标准化技术委员会的专家，深度参与车联网技术及应用的行业发展。截止目前，公司已获得车联网终端产品相关专利 43 个，同时握有电子车牌核心专利超 300 项。

2.2 执法规范化云+终端应用

2.2.1 执法规范化应用行业趋势

2016 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化公安执法规范化建设的意见》，提出，构建完备的执法制度体系、规范的执法办案体系、系统的执法管理体系、实战的执法培训体系、有力的执法保障体系；实现执法队伍专业化、执法行为标准化、执法管理系统化、执法流程信息化。

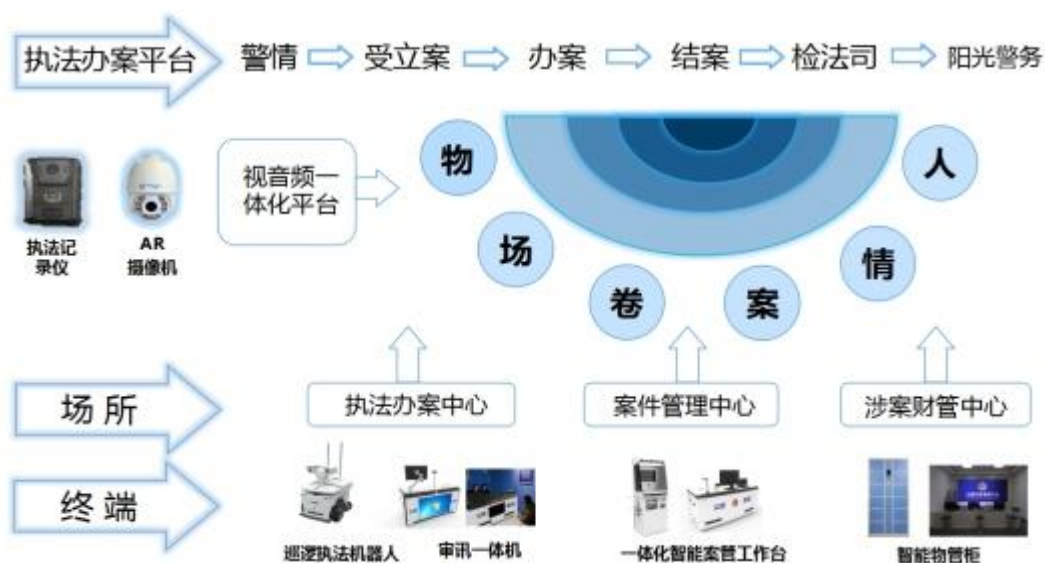
2018 年 12 月国务院办公厅印发《关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的指导意见》，提出，全面推行执法全过程记录制度，主要从完善文字记录、规范音像记录、严格记录归档、发挥记录作用等四个方面作出规定；全面推进行政执法信息化建设方面，主要从加强信息化平台建设、推进信息共享、强化智能应用等三个方面做出规定。

针对中央精神，公安部将执法规范化做为核心工作之一。目前，广东、福建、江苏、贵州、陕西、宁夏、上海、重庆等地已制定了相关的省级政策和标准。预计整个公安执法规范化的市场规模达百亿级。

2.2.2 主要产品及商业模式

目前，公司在执法规范化领域已打造了比较完整的解决方案，包括智慧执法平台、智能办案场所产品及方案、移动执法视音频系统、AR 实景大数据等，具备了较强的产品及方案竞争力，并具备了较好的销售规模和市场基础。

公安执法规范化产品体系



2018 年，公司收购神盾信息 100% 股权，打造“云+端”执法规范化闭环体系。神盾信息以公安智能执法规范化和大数据情报分析为基础，以智能执法平台和情报分析平台为核心。收购神盾信息有利于加强公司在公安执法规范化领域的核心竞争力，对公司业务拓展产生积极影响。公司的目标是打造成为国内公安执法规范化领域的第一品牌。

智能办案场所方面，2018 年公司完成产品升级，从办案区应用系统产品，扩展为一平台六中心综合解决方案，并成功拿下了全国标杆项目——广州市公安局花都区分局执法办案场所提档升级（办案区规范化信息化建设）项目；打通全国海关市场，拿下海关总署 2018 年缉私局办案中心采购项目、广州海关缉私局智慧缉私中心设备采购项目等大型项目；同时，在广州多个区、深圳南山区以及广东多个地级市开通了试验局，在湖北、广西、福建、辽宁、河北、江苏、内蒙、陕西等多个省份成功建立了样板点，项目总数超过 160 个，为 2019 年奠定了良好的基础。

智能办案场所产品研发情况：

项目名称	研发目的	项目功用和目标	对公司未来的影响
视频门禁产品	配合公安等政府部门对流动人口达到有效管控，为事前预警，事中处警提供准确线索。	有效实现流动人口管理，保障社会治安。可以实现全程监管，做到事前知情，事中报警，事后追溯，全方位保障和服务人们的生活。目前，完成智眸视频门禁管理平台 V2.0 及视频门禁一体机开发；成功中标深圳福田视频门禁项目；	提升公司盈利能力，创造良好的经济效益
明镜产品	公安执法办案规范化	满足公安执法办案场所提档升级需求，实现公安执法办案规范化、精细化、智能化。完成 2.5 版本发布。	公司主航道核心产品之一，有力占领公安执法规范化市场，产生大量业绩，对公司总体战略和业绩达成有较强的正面影响。
明视产品	监所律师视频会见应用	满足监所律师会见业务智能化升级需求。完成 1.0 版本发布	公司在智慧监所领域的布局，进一步延伸公安执法领域的应用，拓宽产品市场范围，产生可观业绩，对公司总体战略和业绩达成起积极影响。

移动执法方面，公司单警执法视音频记录仪开发出系列化产品，丰富产品序列，增强产品竞争力；执法视音频管理平台完成新一代产品升级开发。执法视音频管理平台市场占有率进一步扩大，继续保持第一地位。

2018 年，执法视音频管理平台中标了云南省现场执法记录仪视音频管理平台、福建省公安厅执法记录仪视音频管理平台、北京市公安局公安交通管理局执法记录仪和执法记录仪采集站项目、宁夏公安省级执法视音频管理平台项目建设等 7 个省级平台，完成湖南公安、天津交警局的省级平台验收，至此，公司执法视音频管理平台全省级平台建设已经达到 22 个。

2.3 其他物联网产品

2.3.1 模组产品

2018 年，公司模块产品在 2G/3G/4G/NB-IoT/智能模块全面布局，LTE 系列模组分别通过中国、欧洲、美国、日本、澳洲等认证，取得全球发货的通行证，成为名副其实的“全球通”。

同时，公司发布 GM620S 智能模组，集成业内领先 AI 算法，支持辅助驾驶、智能制造、视觉监控、智能机器人等丰富的人工智能应用场景，具有领先的语音识别、人脸识别性能，为智能驾驶提供全新体验。

2018 年 8 月中标中国联通 300 万台 NB-IoT 模组项目、2018 年 12 月中标中国移动“500 万片 NB-IoT 模组招标集采项目”，成为业内唯一一家连续中标国内三大通信运营商 NB-IoT 模组项目招标的厂商。

自研 OpenCPU 方案 WelinkOpen 正式推出并在多个行业广泛应用。

主要模块产品研发情况：

项目名称	研发目的	项目功用和目标	对公司未来的影响
ME3612	首款支持 NB、eMTC、GSM 三模的模组	首款高通平台 NB、eMTC 模组，积累在窄带物联网上的经验，提升公司在新兴市场上的影响力。	在 NB 市场打造物联品牌
ME3616	首款 NB 单模模块产品	MTK 平台首款 NB 模组，实现 NB 低成本批量发货	2018 年公司在 NB 市场的主力发货项目
ME3616-C2A	NB 单模模块，支持 R14，降成本	降低成本，提高竞争优势。支持 R14 协议，拓展新行业；	提升公司在 NB 模组领域成本竞争力和技术领先性。
ME3616-G	首款 NB 单模且支持 GPS 定位的模块	MTK 平台首款 NB 模组，满足 NB 网络下需要定位功能的终端需求。	拓展 NB 模块需要定位功能的的市场，比如资产追踪管理，智慧城市等市场；
GM100	支持 NB、CatM、EGPRS 三模的模组	高通平台 NB、CatM 模组，丰富在窄带物联网上的产品队列，进一步提升公司在市场上的影响力。	巩固国内市场，突破海外市场，在 NB 市场打造物联品牌
ME3616-C2A	NB 单模模块，支持 R14，降成本	降低成本，提高竞争优势。支持 R14 协议，拓展新行业；	提升公司在 NB 模组领域成本竞争力和技术领先性。
GM510	采用国产 ASR 平台的低成本 LTE CAT4 模块	国产 ASR 平台，支持 LTE B1,3,5,8，低成本 LTE CAT4 模块，提升公司在 4G 市场上的竞争力。	补齐产品队列，提升公司在 4G 市场上的竞争力。
ME3630-A	首款支持海外市场频段的 4G LTE cat4 产品	补足国际市场产品队列，拓展海外市场。	完善公司在海外市场上的产品队列。
GM620S	首款智能模块项目	高通 MSM8953 平台，全网通，智能模块项目。	公司首款智能模块产品，提升在智能模块市场的占有率。

GM521S	首款采用紫光展锐平台， 低端智能模块项目	采用紫光展锐 SC9832E 平台，全网通， 中低端智能模块项目	提升公司在智能模组市场上的 竞争力。
GM610	CAT6 低成本模块，ASR 平台	PCIE CAT6 模块，主要用于数传市场	首款 CAT6 模块

2.3.2 智慧城市类终端

公司紧跟通信运营商、行业的 NB-IoT 网络推广的业务需求，开发出 NB-IoT 单相智能电表通信模块、NB-IoT 三相智能电表通信模块、NB-IoT 串口透传网关、NB-IoT 温湿度传感器、慧行卫士安全预警灯（智慧锥桶产品）等物联网终端产品，在多个城市进行试点工作。

项目名称	研发目的	项目功用和目标	对公司未来的影响
NB-IoT 终端系列产品	运用于运营商基站，对基站内的设备运行环境实时监控。	符合移动集团和电信集团设备入网标准，充分利用运营商的 NB-IoT 网络，实现设备互联、监控。自主研发 NB-IoT 烟雾传感器、NB-IoT 温湿度传感器、NB-IoT 采集器、NB-IoT 单路开关量传感器、NB-IoT 智能电表。NB-IoT 单/三相智能电表在浙江移动、四川电信试点；NB-IoT 烟雾传感器、温湿度传感器、采集器、单路开关量传感器在四川电信、福建移动等多地进行试点。	NB-IoT 系列产品目前主要定位于运营商行业，今年运营商都在积极建立其物联网平台，通过 NB 系列产品与运营商物联网平台紧密结合，成为中移物联 OneNET 合作伙伴，可以与中国移动物联网、中国移动各个省份公司共享市场机会，对于公司继续深入三大运营商业务有积极作用。
智慧锥桶	属于智能交通领域一款全新的产品，将联合导航和位置服务解决方案提供商一起合作推广，前正处产品研发阶段。	该产品为地图以及导航提供部分实时交通事件信息，包括：路面施工、交通管制、通信条件等。可以为管理方实时提供动态信息，并在一定程度上保证施工方的安全，做到车主安全、行人安全。	在智能交通领域开拓新的市场，有助于公司智慧城市业务发展。



2.3.3 铁路及城轨终端

公司深耕铁路市场近 20 年，在铁路轨道车垂直市场占有率名列前茅。

公司结合多种铁路通信网络传输技术，打造了以“GYK 铁路轨道车运行控制”、“铁路运行无线通信”以及“轨道车安全信息化”三大系列为主的产品和解决方案，满足客户多元化、全方位的铁路信息化需求。

公司研发完成铁路物联网产品——轨道车 GYK 远程维护监测系统（GMS），取得中国铁路总公司工电部印发的《GYK 远程维护监测系统（GMS）技术评审意见》，意味着 GMS 系统具备了在全路推广销售的条件，该系统重点解决了 GYK 数据的远程下载、远程换装和实时状态监测的问题，促进全路上万辆轨道车的 GYK 管理迈上新台阶。其中，中国铁路兰州局集团有限公司 GMS 系统项目顺利中标，树立先锋，促进新产品市场推广。

基于对城轨市场工程车业务快速成长的判断，利用在国铁市场形成的优势产品和成熟的解决方案因势利导大力开拓城轨市场，已在杭州地铁、郑州地铁、福州地铁等多个地铁公司获得车载设备订单。

重要产品列表：

项目名称	研发目的	进展情况	对公司未来的影响
GYK-18 型轨道车运行控制设备	开发新一代轨道车运行控制设备	已完成样机并通过 SIL4 设计阶段的现场评估，准备上道试用及试用评审工作	核心产品，中国铁路总公司立项的重大研究课题。设备安装在轨道车及铁路施工、维修专用车辆等自轮运转特种设备上，是用于防止“两冒一超”，保证轨道车运行安全的重要设备；通过 SIL4 认证及技术评审，实现全路销售。
CIR3.0 机车综合无线通信设备	开发新一代机车综合无线通信设备	已完成样机开发及型式试验，准备上道试验	核心产品，中国铁路总公司立项的重大研究课题。设备安装在轨道车/机车/动车组上，为司机提供列车调度指挥相关业务的通信功能；符合 WTZJ-III 型机车综合无线通信设备暂行技术条件，实现全路销售。
轨道车调车作业安全辅助防护系统	新产品开发	已完成功能样机开发，准备现场试验	重要产品，提升轨道车库内走行、站内转线等调车作业的安全性；产品实现全路销售。
轨道交通视频监控装置	开发新一代轨道交通视频监控装置	已完成功能样机开发，准备型式试验及优化改进	重要产品，支持 16 路高清 1080P 视频输入，符合接触网作业车作业安全系统技术条件等铁路行业标准，实现全路销售

3. 软件平台及应用解决方案

3.1 公安信息化行业趋势

国家试点智慧城市建设已展开数年，随着物联网技术及设备、人工智能技术持续创新，更进一步扩大了智慧城市发展的机会。公司从传统集成业务持续向软件、平台产品化方向转型，坚持自主研发，打造完整系统解决方案，深耕平安城市、智能交通等智慧城市细分市场。

随着公安信息化进程的继续推进，各个省市地区三级主干网络和接入网基础设施的不断完善，带动公安软件应用范围的不断拓展。据前瞻产业研究院发布的《2017-2022 年中国公安信息化行业市场需求与投资规划分析报告》数据显示，预计未来 5 年，公安软件市场增速仍将保持近年的水平，到 2022 年公安软件市场规模将达到 570 亿元左右。

3.2 主要产品及商业模式

公司大力推进物联网技术、大数据、视频人工智能技术的自主研发，丰富产品序列，以不断升级、完善各类解决方案，进一步提升公司核心竞争力和影响力。2018 年业务覆盖全国 23 个省份，业务聚焦平安城市与智能交通两大领域。

公司基于 AR 增强现实技术，持续研发、升级用于治安和交警两大应用场景的软件系统产品。

治安场景方面，实景指挥调度平台产品——立体云防系统，2018 年公司打造省一级实战化实景指挥系统，完成云防省市多级联网，实现省一级实景指挥覆盖和真正的扁平化指挥。公司新一代立体云防系统，在省一级公安指挥系统的实景联网、实景视频和情报大数据的融合共享、警力警情位置的实时掌控和指挥等技术功能和场景应用方面位居市场前列，目标市场层级将从分局级上升到省级，极大的拓展了市场能力。

其中，深圳云防项目作为首个多级联网项目标杆，成功树立了市场标杆。同时，2018 年公司斩获贵州省省级云防平台项目，为第一个省级项目。



立体云防系统

交警场景方面，交通监测云行系统是一款增强现实的交通视频实景集成指挥系统，主要用于点交通枢纽、常发交通拥堵点、交通事故多发点和一些重点路段等等，辅助交通管理部门进行交通管控、交通态势监测和交通可视化指挥，创新性的将 AR 与汽车电子标识技术、无人机技术融合。



交通监测云行系统

AR 重要产品研发情况:

项目名称	研发目的	进展情况	对公司未来的影响
4K 增强现实重载云台摄像机（577 毫米镜头）	研发超远距离高清监控设备	2019 年 3 月发布	重要产品，标志着公司具备了超高清超长聚距变倍机芯的研发能力，弥补市场上 4K 级别超过 60 倍光学变倍的超远距离监控设备的空白。
立体防控云防系统 3.5	基于 VGIS 研发，加入更贴近用户的实用功能，突出常用重点功能，优化超级通道等穿网性能	2019 年 3 月发布	提升云防的可用性，易用性，实用性
视频地图 VGIS2.5	提升 VGIS 的性能，拓宽 AR 应用的应用场景	2019 年 3 月发布	引入虚实结合，拓展 AR 产品应用，为更丰富的应用开发提供支持

此外，2018 年公司完成视频图像信息数据库、人脸大数据系统、综治云防系统、综治 App、城市运行管理中心 2.0、城市通 App 等新产品规划与开发，全新开发雪亮工程、视频云、智慧新监管、智慧新交管等解决方案，进一步丰富了智能交通、平安城市解决方案库。

市场布局方面，高度聚焦公安细分领域，突破新区域新业务；重点布局广东市场，且布局效果显著，直接提升了公司在广东省内的影响力。持续布局交警行业，完成大交通方案整合，本年度落地清远交警等多个项目。在智慧新警务领域取得突破，落地广东省公安厅监管、中山视频云等一系列标志性项目；瞄准雪亮工程热点，落地涪陵、赤峰、昆明、新疆五师等雪亮工程项目；持续布局交警市场，南海电警、花都电警、广州卡口、清远电警等项目。

2018 年，公司 ITSS 资质认证升级为一级，成为广东省地区首家具有一级资质的企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年 增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	3,562,832,789.72	2,237,019,731.81	2,237,019,731.81	59.27%	1,307,666,649.48	1,307,666,649.48
归属于上市公司股东的净利润	539,568,122.77	408,271,461.34	408,271,461.34	32.16%	315,957,689.02	315,957,689.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	525,065,260.81	388,614,005.17	388,614,005.17	35.11%	304,802,149.63	304,802,149.63
经营活动产生的现金流	-155,025,286.06	112,629,422.03	112,629,422.03	-237.64%	279,645,316.18	279,645,316.18

量净额						
基本每股收益（元/股）	0.31	0.38	0.25	24.00%	0.30	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.38	0.25	24.00%	0.29	0.19
加权平均净资产收益率	10.87%	10.31%	10.31%	0.56%	8.80%	8.80%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末增减	2016 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	8,350,188,590.75	7,531,845,067.79	7,531,845,067.79	10.87%	4,830,219,193.47	4,830,219,193.47
归属于上市公司股东的净资产	5,595,710,163.40	5,064,695,747.73	5,064,695,747.73	10.48%	3,755,720,730.13	3,755,720,730.13

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	802,340,137.63	598,291,824.26	1,149,992,047.79	1,012,208,780.04
归属于上市公司股东的净利润	120,865,143.56	129,702,841.51	142,739,105.95	146,261,031.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,936,262.63	126,140,995.46	142,445,538.22	136,542,464.50
经营活动产生的现金流量净额	-340,144,982.43	-68,320,376.69	22,592,153.26	230,847,919.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,586	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	58,255	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
刘双广	境内自然	30.52%	538,458,657	+175,338,847	407,797,617	130,661,040	质押	538,458,6

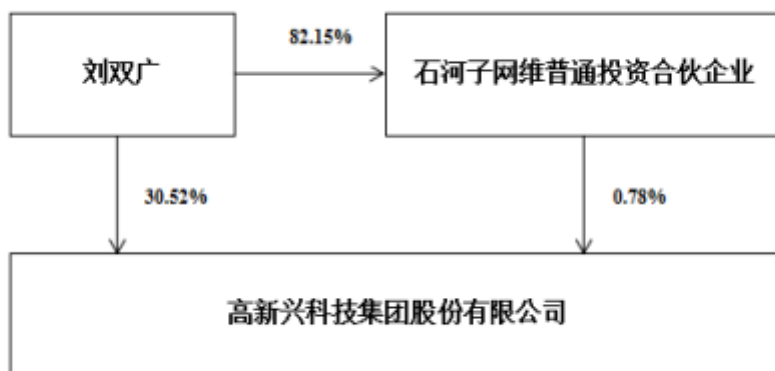
	人							57
王云兰	境内自然人	6.45%	113,734,671	+21,779,141	0	113,734,671	质押	49,772,121
平安基金—平安银行—广东粤财信托—粤财信托·金定向 16 号单一资金信托计划	其他	3.74%	66,061,103	+21,943,456	0	66,061,103		
凯利易方资本管理有限公司—珠海凯腾投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.19%	56,331,308	+18,711,519	0	56,331,308		
深圳招银电信股权投资基金管理有限公司—深圳招银电信新趋势股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.15%	38,010,542	+38,010,542	38,010,542	0		
易方达资产—工商银行—高新兴科技集团股份有限公司	其他	1.85%	32,590,143	+10,825,438	0	32,590,143		
全国社保基金—零四组合	其他	1.68%	29,598,705	+14,708,880	0	29,598,705		
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.27%	22,424,762	+22,424,762	0	22,424,762		
广发乾和投资有限公司	境内非国有法人	1.25%	22,020,367	+7,314,485	0	22,020,367		
广东粤财信托有限公司—粤财信托·腾鑫 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.19%	20,963,390	+20,963,390	0	20,963,390		
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司前 10 名股东之间不存在关联关系或属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

软件与信息技术服务业

2018 年，公司在新的战略框架指引下，紧紧围绕集团董事会下达的年度经营指标，在公司各部门的通力协作下和全体干部员工的共同奋斗下，我们面对宏观经济形势下行、中美贸易冲突加剧、市场竞争日趋激烈等一系列严峻复杂的外部环境，迎难而上，同舟共济，全力冲刺各项经营指标，着力打造共享平台，优化运行管理机制，改革集团研发体系，构建产品经营管理模式，完善人力资源体系，注重知识产权建设。总体上看，今年各项经营指标基本达成，在集团战略落地、业务聚焦、产品技术升级、企业品牌形象打造、高端人才引进、资质体系建设等方面均取得不俗成绩，为百亿梦想的实现打下坚实基础。

(一) 集团整体经营保持增长态势

报告期内，公司实现营业总收入为 3,562,832,789.72 元，较上年同期增长 59.27%；营业总成本为 3,097,308,283.19 元，较上年同期增长 66.91%；营业利润为 565,910,696.83 元，较上年同期增长 26.23%；净利润为 546,730,191.90 元，较上年同期增长 36.65%；归属于母公司所有者的净利润 539,568,122.77 元，较上年同期增长 32.16%；总资产 8,350,188,590.75 元，比上年末增加 10.87%；所有者权益 5,678,903,464.82 元，比上年末增加 10.87%。上述指标较上年实现较好较快增长。

(二) 战略管理成果显著

进一步聚焦在车联网和公安执法规范化两大业务主航道上做产品。经过对外部市场、竞争环境及销售资源的整体分析，对重点产品的方向和经营规划的深入探讨，集团明确要坚定在车联网和公安执法规范化两个业务主航道上做产品，聚焦资源投入，做大做强核心产品，形成集团的核心竞争力。

调整组织架构，成立三大事业群，集中资源支持主航道发展。组织架构变革将有效提升公司产品经营管理能力，更好地聚焦主航道产品，打造公司核心竞争力，赋能集团其他各个业务板块，使得公司各业务能力可以支撑各大产品线的运作，促使公司从项目集成型向产品经营型转变。

战略咨询成果悉数落地。集团引入外部咨询公司，启动集团战略咨询项目，就企业文化、战略规划、组织管理三个模块进行研究和顶层设计，制定并发布了《高新兴集团发展战略白皮书》和《高新兴集团组织运行文件》。2018 年，集团正式全面发布公司愿景、发展理念、战略定位以及发展保障等内容，以战略引领集团快速发展，以组织提供发展的有力保障。

公司组织架构图：



（三）研发体系取得长足进步

2018 年，公司研发体系在核心技术、产品研发、能力体系建设等方面都取得了长足进步。集团中央研究院开展大数据、AI 等通用技术研究，事业群下设车联网、电子车牌、公安、AR、移动执法等产品线，支撑业务需求。技术层面，公司本年度多项技术均取得不同程度的提升和突破；产品层面，在自研产品经营、开发上均有斩获。

通用技术方面：

（1）智能算法：通过自研核心视频分析算法，形成人脸识别对比、行为分析和车辆机构化等系列化的技术主机，各项性能指标得到进一步提升，广泛应用于自研核心产品中。

（2）云计算和大数据：大数据运行更加稳定，持续集成新的技术框架，对自研视频云、视图库等更大规模的业务场景

形成有力的支撑。基于自研云计算架构的海量特征检索落地应用，性能大幅提升，达到业内领先水平。

体系能力建设层面：

(1) 成功加入全国安标委 (SAC/TC100)、全国警标委 (SAC/TC561) 及全国道路交通安全管理标委会 (SAC/TC576)；参与起草公安行业标准 3 项，并成为署名起草单位；获取“雪亮工程”及“公安视频专项”国家标准计划 7 项并已获得参与权 1 项；集团参与国家及行业标准制定的影响力及话语权得到全面提升。

(2) 集团研发顺利通过研发 CMMI 体系最高等级 5 级评估认证，标志着集团在软件技术开发能力、项目管理能力、过程组织能力、方案交付能力等方面提升到了一个新的高度。

(3) 集团研发大力开展校企合作，与西安电子科技大学建立了联合教育实践基地，签署了博士后联合培养协议，高新兴博士后工作站正式运行。

(4) 集团研发召开高新兴首届开发者技术大会，充分整合了集团研发资源，初步形成研发体系优势互补格局，形成技术、产品与行业应用上的紧密结合，夯实“乘法效应”落地。

(四) 集团供应链体系进一步完善

立足于集团资源归一化，公司供应链系统更加全面、独立、稳定，优化了供应链配置，完善海外供应链体系建设，与海内外供应链合作伙伴维持长期、稳定的合作关系，更好地统筹全集团重要零部件供应。

在生产质量管理方面，公司协调研发、采购、生产、市场、售后各个职能模块 50 多位业务骨干，历时十个月，顺利通过了业内审核最严格、在国际市场认可度最高的业界知名认证机构-TUV 莱茵的 IATF16949:2016 质量管理体系标准认证，打通了公司驶向车联网市场的主航道。

(五) 国内+国外双渠道进一步强化

国内市场方面，销售网络覆盖全国 31 个省市自治区，130 多个地市级服务网点，14 个省级驻外办事机构。公司华南、华东、西南、华北四大营销运营中心运行顺利，充分利用资源共享平台，发挥集团化运营优势，促进公司销售资源整合和共享，增加公司内部市场协同作战能力。

自上而下大力整合构建公安产品销售平台，试点公安销售共享平台，搭建渠道销售体系；进一步促进市场资源共享与业务协同，设立总监办。

总监办聚焦在政府部委及运营商总部的大客户关系管理，并兼顾研究所、技术单位、测试和标准管理单位的客户关系管理，建立信息交流机制，实现双向沟通和良好的合作关系，提升集团的整体品牌形象。通过对重大政策的跟进，把握重大项目和产品需求，进行商机引导，牵引市场活动。

国际市场方面，公司在美国、欧洲、香港等地设立销售平台，海外销售渠道完成初步搭建平台，与欧美多家顶级通信运营商形成深度合作，产品输出美国、加拿大、德国、西班牙、英国、瑞典、比利时、捷克、奥地利、墨西哥、马来西亚、香港等多个国家和地区。

此外，公司在美国、日本、德国、法国、英国等十余个国家取得高新兴商标，为高新兴品牌加快出海奠定品牌基础。

(六) 集团化管理水平持续提升

集团总部的职能发挥在不断增强，集团化管理水平在持续提升，共享平台建设工作在稳步前进。

经营管理方面，CRM 系统在各业务单元的普及广度和深度、使用频率和效果都有了很大提高；通过该系统，实现了从线索到签单的业务活动过程可视化。《集团经营计划管理程序》的出台，明确了董事会、经营管理委员会、各业务单元之间的经营管理机制，各业务单元的目标管理、项目管理、绩效管理等各模块工作得到进一步规范。

人力资源方面，2018 年是集团人力基础打造和体系搭建的元年，公司致力于建立健全集团人力资源管理体系，重点围绕“搭平台、建体系、落项目、用人才”的基本思想开展工作，先后完成了集团人才盘点、HCM 项目上线、人力资源竞争力分析、3P 体系引入等一系列重点项目，制定集团化发展的核心纲领《高新兴发展大纲》，为集团化发展提出了明确的方向。

而融·智大讲坛推出后更成为集团最高端的思想、文化与知识分享平台，成为企业文化建设的一大亮点。

财务管理方面，基本完成了财务三中心框架的搭建成型，从管理机制上确保了业务财务能贴近业务前线，第一时间响应前线的炮火呼叫。预算管理、财务分析和资金计划工作流程的优化，进一步从集团和业务单元层面提升了财务平台对业务的支撑能力。

资质技术管理方面，ITSS 一级资质项目申报顺利通过认定，使公司成为广东省地区首家通过该资质认定的企业。截止报告期末，公司及控股子公司合计拥有专利 767 项，拥有 864 项软件著作权，包括 2018 年全年新授权专利 55 项，新申请软件著作权 140 项。上述工作有效保护了公司的发明创造，防止科研成果流失，确保公司核心领域的先发优势。

信息化建设方面，配合公司玻璃箱理论要求，围绕客户销售——交付主线，支撑集团平台化建设。2018 年，公司成立了流程变革推动工作小组，经优化后的审批流程效率提升了 30% 以上。

品牌管理方面，统一品牌工作落地有声有色，品牌影响力实现跨越式提升。2018 年，集团及各个子公司统一以“高新兴”品牌进行宣传，形成品牌合力，实现高新兴品牌的乘法效应。通过统一品牌战略实施、品牌战略规划指导及品牌“三支柱”组织变革，充分发挥业务单元自主性，形成了思想统一、合力作战的品牌体系队伍。公司多次以物联网领先企业形象亮相各大物联网展会论坛，多次出现在新华社、人民日报等权威媒体的报道中，集中打造国内物联网行业龙头等品牌标签，推动高新兴品牌形象向物联网企业、产品型企业转型。同时，集团新闻发言人梯队初步建立，并多次参与政府、媒体活动，对外传递高新兴声音，奠定行业地位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1.物联网连接及终端、应用	1,655,869,455.80	1,067,052,818.71	35.56%	117.51%	192.47%	-16.52%
1.1 车联网产品	606,955,930.21	427,453,146.51	29.57%			
1.2 其他	1,048,913,525.59	639,599,672.20	39.02%	37.78%	75.31%	-13.06%
2.警务终端及警务信息化应用	180,296,420.24	95,308,284.59	47.14%	44.36%	77.36%	-9.83%
3.软件系统及解决方案	1,726,666,913.68	1,145,917,096.42	33.63%	27.82%	13.12%	8.62%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017 年 12 月 25 日财政部发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），并规定执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和上述通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。根据上述会计准则的要求，公司需对会计政策相关内容进行相应调整。根据上述新会计准则的要求，公司在编制财务报表时采用修订后的准则，其中：在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报；公司 2017 年度及以后期间的财务报表将按《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》中的规定执行。该变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。除上述事项外，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

2018 年 4 月 24 日，公司召开第四届董事会第二十九次会议及第四届监事会第二十一次会议审议通过上述会计政策变更事项，公司独立董事均发表明确意见。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新增五家子公司，转让一家子公司，清算注销一家子公司，导致合并范围变更。具体情况详见第十一节财务报告（八）合并范围的变更。

(本页无正文, 为《高新兴科技集团股份有限公司2018年年度报告摘要》签章页)

高新兴科技集团股份有限公司

法定代表人: _____

刘双广

2019年4月18日