

华夏幸福基业股份有限公司

2018 年度社会责任报告

——幸福·与你在一起——

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019 年 4 月

目录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 董事长致辞..... | 2 |
| 走进华夏幸福..... | 4 |
| 责任管理..... | 5 |
| 责任专题一：涞源扶贫 共建幸福家园..... | 8 |
| 责任专题二：志愿固安 创享幸福生活..... | 11 |
| 一、 强化·责任体系管理..... | 16 |
| (一) 夯实基层党建..... | 16 |
| (二) 维护股东权益..... | 17 |
| (三) 完善企业治理..... | 18 |
| 二、 创新·可持续发展模式..... | 19 |
| (一) 推动县域发展..... | 19 |
| (二) 助推产业创新..... | 21 |
| (三) 携手合作共赢..... | 24 |
| 三、 共享·品质幸福生活..... | 27 |
| (一) 共建绿色家园..... | 27 |
| (二) 助力员工发展..... | 29 |
| (三) 致力社区和谐..... | 33 |
| 未来展望..... | 35 |
| 附录..... | 36 |
| (一) 核心绩效..... | 36 |
| (二) 报告规范..... | 37 |
| (三) 意见反馈..... | 39 |

董事长致辞

2018年，华夏幸福迎来20岁的生日。20年的成长历程，凝聚了华夏幸福人日复一日的奋斗拼搏和生生不息的开拓创新，凝结了一批又一批华夏幸福人的智慧、汗水、青春和热血。

自2002年在固安起步开始，华夏幸福相继在大都市周边拓展业务，全面布局15个核心都市圈，以满腔热忱致力于提升县域经济发展水平。16年来，产业新城为众多合作区域提供了一套以产城融合、产业发展为核心的整体解决方案。实践证明，产业新城已成为都市圈高质量发展不可或缺的关键节点，也是中国县域经济新旧动能转换、产业转型升级的重要抓手。

坚持以“产业发展”为核心，赋能合作区域高质量发展。我们组建了国内领先的产业研究院和城市研究院，打造了一支4600人的产业发展队伍；在美国硅谷、以色列特拉维夫、德国柏林、北京、上海、深圳等全球创新高地创立了70多个产业孵化器；坚持资本驱动和创新驱动，积极瞄准前沿科技，搭建资本平台点燃新兴产业发展的速度引线；坚持一个产业园就是一个产业集群，围绕十大领域寻求创新集群培育的新突破。

坚持“产城融合”发展理念，建设宜居宜游的幸福城市。构建系统完整的公共服务设施体系和“1261”民生改善体系，从一点一滴做起，让更多居住在产业新城中的人们，感受到华夏幸福带来的幸福感和获得感。

坚持“产业新城助力幸福生活”，全面履行企业社会责任。笃志创新，将践行社会责任与公司使命、主营业务融会贯通，助力所合作开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

过去一年，我们坚持思想建设和担当有为同向发力，股东权益保护和积极有效沟通同向发力，强化风险管控和预防惩治腐败同向发力，实现了党建强、发展强。

过去一年，我们积极布局京津冀、长江经济带、中原城市群、粤港澳大湾区等核心都市圈，因地制宜，科学规划，加快合作区域新旧动能转换，推动产业转型升级，助力经济高质量发展。

过去一年，我们脚踏实地、精准发力，对口帮扶河北省深度贫困县涞源县整县脱贫，将搬迁安置、危旧房改造、基础设施建设、光伏产业发展有机结合。全年共竣工交付87个项目，惠及群众9,400余户，新建21个光伏扶贫电站，均已实现并网发电，为实现脱贫出列创造了条件。

过去一年，我们开展志愿服务，建设志愿之城，从帮助一个人到温暖一座城，人人参与传递城市的温度。志愿者就像幸福使者，在创造美好生活的道路上，发挥着越来越重要的作用。

中国进入了都市圈发展的新时代。华夏幸福将继续往开来，勇做深耕都市圈的垦荒者和不负时代的筑梦人！为新中国 70 载谱写拼搏奋斗的赞歌，为中国县域经济和都市圈高质量发展贡献更多力量！

华夏幸福基业股份有限公司董事长 王文学

走进华夏幸福

华夏幸福基业股份有限公司（股票代码：600340），创立于 1998 年。二十年来，始终致力于产业新城的投资、开发、建设与运营，已成长为中国领先的产业新城运营商。截至 2018 年 12 月 31 日，公司总资产为 4,097.12 亿元。

华夏幸福以“产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城为核心产品，通过“政府主导、企业运作、合作共赢”的 PPP 市场化运作机制，在规划设计服务、土地整理服务、基础设施建设、公共配套建设、产业发展服务、城市运营维护六大领域，为区域提供可持续发展的综合解决方案。

以“产业优先”为核心策略，华夏幸福凭借约 4,600 人的产业发展团队，聚焦新一代信息技术、高端装备、汽车、航空航天、新材料、大健康、都市消费等 10 大产业，全面打造百余个产业集群。2018 年内，华夏幸福为所在区域引入签约企业 702 家，引入签约投资额 1,660 亿元。

秉持“产城融合”的理念，在导入、培育产业集群的同时，华夏幸福同步建设并运营居住、商业、教育、医疗、休闲等城市配套，最终实现区域的经济、社会、人民幸福，推动城市的高质量、可持续发展。

围绕国家战略重点区域，公司积极布局京津冀、长江经济带、中原城市群、粤港澳大湾区等地区。目前，已完成了围绕北京、上海、广州、南京、杭州、郑州、武汉等全国 15 个核心都市圈的布局。

承载着推动中国产业转型升级、促进城市可持续发展的伟大梦想，未来，华夏幸福将继续坚定不移地打造产业新城，实现所合作开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

责任管理

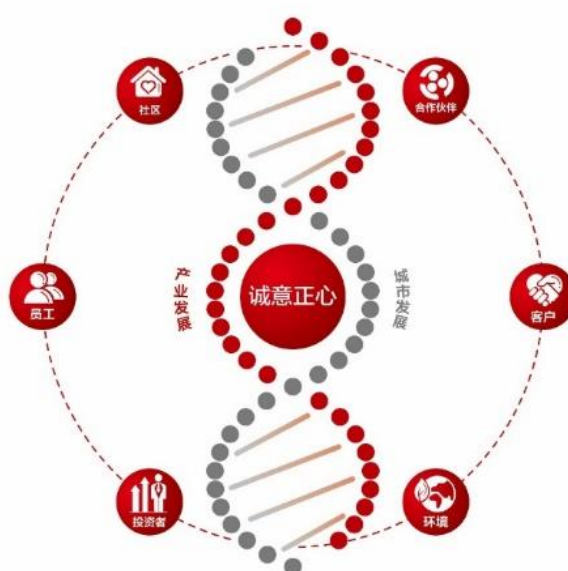
华夏幸福的企业社会责任根植于产业新城，贯穿在产业新城规划、建设与运营的所有环节，并协同产业、城市和人等各方面资源。华夏幸福致力于让产业新城发展所创造的价值在各个利益相关方之间进行共享，为各方带来幸福感受，最终实现助力区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

作为一家负责任、有温度的民营企业，华夏幸福积极开展对口帮扶河北省涞源县精准脱贫工作，主动投身教育支援、志愿服务等社会公益事业。2018年，华夏幸福公益捐赠额约3.58亿元。

● 责任理念

华夏幸福以“产业新城助力幸福生活”为社会责任理念，以“打造产业新城，建设幸福城市，使所开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福”为企业使命，以“产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城为载体辐射各个利益相关方，实现了社会责任理念与企业使命高度融合统一，彰显出社会责任是华夏幸福与生俱来的基因。

● 责任模型



幸福 DNA

“幸福 DNA”是华夏幸福的社会责任管理模型。以“诚意正心”为内核，体现企业社会责任从心出发、根植文化、由己及人；以“产业发展”和“城市发展”为基本手段，二者相互促进，构成“诚于心、正于行、惠于人、终于美，循环提升，臻于至善”的可持续发展系统。“幸福 DNA”外圈链接各利益相关方，体现华夏幸福对利益相关方同等的重视和责任承诺。华夏幸福要实现可持续发展必须获得利益相关方的支持，并为利益相关方创造价值，同时，利益相关方也推动和影响华夏幸福责任体系的不断完善和提升。“幸福 DNA”是华夏幸福履行责任的原石，与利益相关方交流沟通的永动机。

● 责任沟通

华夏幸福愿与各个利益相关方进行真诚有效的沟通。通过编制发布社会责任报告、邀请社会各界走进华夏幸福等多种方式，一方面搭建起华夏幸福与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应相关方诉求；另一方面也向社会各界传递华夏幸福社会责任理念，展现公司推动县域经济发展的进展与成效，提升品牌影响力。

分享责任中国行：社会责任专家学者走进华夏幸福

2018年6月28日，“分享责任中国行（2018）——华夏幸福”调研活动在河北固安成功举办。调研团现场参观了固安规划馆、新型显示产业的代表企业维信诺（固安）第6代全柔 AMOLED 生产线项目、蜕变后的北五里社区、官庄回迁的幸福民居、社区幸福荟等。华夏幸福相关负责人以“产业新城助力幸福生活”为主题，分享了与企业使命高度融合统一的华夏幸福社会责任管理体系及优秀履责实践，让专家学者充分感受到固安产业新城的“产城融合”实践成果。

固安产业新城 OPEN DAY：一次与社区居民的“零距离”接触

2018年6月28日，一年一度的固安“产业新城 OPEN DAY（开放日）”如约而至。当天共有4,000余人走进固安产业新城，通过参加“志愿之城”建设启动仪式、大湖·超剧场揭幕、幸福巴士城市巡游、裸眼3D灯光秀、创客艺术展、商业钜惠等活动，“零距离”地感受到产业新城经济发展、城市建设、民生福祉的瞩目成就，对产业新城的未来发展更加充满信心和期待。

● 责任荣誉

| 序号 | 奖项名称 |
|----|---|
| 1 | 国务院扶贫办“中国企业精准扶贫 50 佳案例（2018）” |
| 2 | 国务院扶贫办、中国社科院“企业扶贫优秀案例” |
| 3 | 中国社会责任百人论坛“精准扶贫奖” |
| 4 | 2018 年度精准扶贫贡献年度创新企业 |
| 5 | 2018 中国民营上市公司社会责任 30 强 |
| 6 | 河北省脱贫攻坚奖——奉献奖 |
| 7 | 河北省保定市“百企帮百村”精准扶贫行动突出贡献奖 |
| 8 | 2019 年全球最具价值品牌年度报告评出的“全球 500 大品牌榜单”第 453 位 |
| 9 | 英国品牌金融（Brand Finance）“2019 中国最有价值的 500 大品牌”第 72 位 |
| 10 | “2018 中国产业新城运营商优秀品牌榜”第一名 |
| 11 | 2018 “海外可信赖中国品牌” |
| 12 | “2017-2018 年度致敬新时代-中国受尊敬企业”奖 |
| 13 | 2017 年度金牛最具投资价值奖（2018 年 11 月颁发） |
| 14 | 中国证券市场金骏马奖最具社会责任之分红王 |
| 15 | 2018 金紫荆奖最具品牌价值上市公司奖 |
| 16 | 首届“新财富最佳上市公司”TOP50 公司 |
| 17 | 2018 中国民营上市公司高质量发展 30 强 |
| 18 | “2018 中国产业新城运营商综合实力 TOP10”榜单第一 |
| 19 | 2018 年度上市公司产业创新金帆奖 |
| 20 | 固安产业新城 PPP 项目入选联合国欧洲经济委员会“全球 60 个可持续发展的 PPP 案例” |

责任专题一：涞源扶贫 共建幸福家园

2017年，华夏幸福与河北省涞源县人民政府签订《华夏幸福对口帮扶河北省涞源县整县脱贫框架协议》，计划通过三年时间，对河北省涞源县贫困村庄实施精准帮扶，大力提升贫困地区的基础设施与公共服务配套设施，彻底改善群众生产生活条件，惠及贫困群众1.6万余户。与此同时，华夏幸福助力涞源发展光伏产业，通过增强贫困群众“造血”功能，使其获得长期稳定收益，最终实现“两不愁三保障”。

2017年底，华夏幸福正式成立对口帮扶涞源县整县脱贫工作领导小组，领导小组下设指挥部。指挥部办公室抽调高级管理人员、专业技术人员近百人组成搬迁安置组、规划建设组、产业发展组、行政保障组进驻涞源精准扶贫一线。同时，华夏幸福组建涞源扶贫项目部，注册成立华夏幸福（涞源）扶贫开发有限公司，明确帮扶工作组织架构。

2018年，华夏幸福帮扶团队牢记使命，团结拼搏，勇于担当，攻坚克难，帮扶工作取得了阶段性成果。全年累计投资18,702万元，共实施帮扶项目90个，其中87个项目已竣工交付，惠及群众9,400余户，约22,700人，分别占全县建档立卡贫困户和贫困人口的55%、66%。

2018 扶贫成果

- 完成2个幸福新村建设，新建房屋292套，总建筑面积19,882平方米。十八盘幸福新村已于2018年8月24日竣工交付，斜山幸福新村已于2018年11月22日正式交付；
- 完成四类人员C、D级危房改造966户，完成南坡底、北坡底、土巷口、留家庄等村庄基础设施改造工程；
- 一条6.8公里长的幸福路改扩建完成并通车，便利沿线5个贫困村的2,000余名村民出行；
- 新建村级光伏扶贫电站21个，总装机容量42.343兆瓦，覆盖贫困村106个、贫困户7,200余户、贫困人口1.5万余人。目前，21个光伏扶贫电站均已实现并网发电，保证了所覆盖的贫困户年均稳定收入达到3,200元以上，为实现脱贫出列创造了条件。

华夏幸福与涞源县委县政府密切配合，积极探索精准扶贫新思路。在认真摸底、精准识别的基础上，坚持“一村一案、一户一策”，做到“真扶贫、扶真贫”，全力打好精准脱贫攻坚战。

（一） 规划与参与同行，让群众更舒心

一是科学规划，尊重历史风貌。坚持“不搞千篇一律、不搞照搬挪用”的设计理念，遵循村庄原有肌理，尽可能保留村庄原始形态，让广大群众记得住乡愁；二是广泛参与，激发群众活力。以尊重当地风土人情为根本原则，让广大村民参与项目调研、设计和实施的全流程环节，最大限度地满足群众生产生活需要。

针对涞源县最迫切需要解决的住房安全保障问题，华夏幸福开展了整村搬迁安置和危旧房屋改造提升工作。但是，新房究竟是什么样子，村民们并不知道。规划师拿着设计图到村子给村民看，村民们看不懂，也不愿搬迁过渡。为了打消村民们的疑虑，华夏幸福在村口建起了两栋“样板房”。年轻的村民爱睡床，年老的睡炕，村子建设马厩人畜分离……项目团队细心记录下村民们的各种建议，通过人性化设计，满足村民生活需求；再结合“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的传统元素，保留了村庄的原始肌理与风貌。

幸福好声音

“怎么也想不到，崭新的小房子，还安装有暖气，以前冬天受冻的日子过去了。屋里接有自来水，不用再像祖祖辈辈那样挑水过日子。华夏幸福来了，把我们几辈子的难事都解决了，做梦也想不到能住这么好的房子，太幸福了！”

——十八盘村村民 张记年

（二） 住房与产业兼顾，让群众更安心

华夏幸福在实施整村搬迁安置、危旧房屋改造的同时，充分借助国家光伏产业扶贫政策，和县委县政府齐心协力，加快光伏扶贫电站建设，实现贫困村光伏扶贫电站全覆盖，极大地解决了贫困群众增收问题，让他们不仅住上好房子，还能过上好日子。

幸福好声音

“通过发电，结合国家电网扶贫政策，村民就能持续地获得收益。”

——十八盘村村长 范陈飞

(三) 速度与质量并重，让群众更放心

华夏幸福在扶贫项目实施过程中，始终以群众满意为目标，倒排工期，加强巡查，坚守质量和安全两道红线，为群众生产生活提供坚实保障。

幸福好声音

“哪些适合整体搬迁，哪些适合房屋改造和基建提升，哪些适合光伏产业，我们都进行了精密考察，与政府对接后，多次下乡反复核查权衡，按照有关扶贫标准进行，力所能及让贫困户受益。”

——扶贫项目组人员

(四) 精神与物质两全，让群众更开心

华夏幸福扎实推动乡村文化建设与脱贫攻坚相融合，激发贫困群众脱贫致富的强烈愿望。在解决贫困人口住房安全保障、提升村庄基础设施的同时，华夏幸福还为群众建设了一批公共配套服务设施，包括村两委会、党员活动室、卫生室、图书室、村民活动广场、戏台等，帮助广大群众实现精神与物质双脱贫。

(五) 扶志与扶智统筹，让群众更可心

阻止贫困的代际传递，要从教育抓起，将扶贫与扶志、扶智相结合。2018年初，华夏幸福员工对河北省涞源县涞源一中50名成绩优异的贫困学生开展了长期助学行动，以每学期发放奖学金的形式表彰激励贫困学生努力求学。同时，承诺对这50名贫困学生持续资助三年，助力他们考上理想大学，其中成绩优异的学生还将获得定向资助至大学毕业，并为他们提供实习以及交流学习的机会，让更多贫困地区的学生拥有改变命运、实现梦想的可能。

华夏幸福把对口帮扶涞源县整县脱贫工作纳入企业发展的重要内容，公司内部上下统一思想，凝心聚力，因地制宜，以更大的决心、更明确的思路、更精准的举措，打赢涞源扶贫攻坚战。同时，积极探索脱贫攻坚新思路，注重激发贫困户自我发展的内生动力，实现贫困户从“要我脱贫”到“我要脱贫”的思想蜕变，在“贫一代”顺利脱贫的基础上，持续发力，质量兼顾，全面提升教育、医疗等公共服务水平，让涞源脱贫群众有更强烈的获得感、幸福感，和全国人民一起共享国家发展的成果。

责任专题二：志愿固安 创享幸福生活

2002年6月28日，华夏幸福与固安县人民政府签订协议，共同开发建设运营固安产业新城。通过引入华夏幸福这一市场力量，拉开了固安快速发展的序幕。

华夏幸福贯彻“以人为本”的主线，科学规划固安发展蓝图，从企业和居民的需求出发，完善基础设施、加强城市配套建设、强化生态治理，建设宜居宜业家园。在此基础上，华夏幸福集聚全球智慧，搭建全产业链服务体系，完善服务平台，形成功能齐备的科技成果转化系统，带动高端产业入驻，以现代产业体系建设推动固安经济结构调整和产业升级。

固安产业新城聚集人口不断增加，为解决原住民、产业工人、创业者的融合与融入的问题，提升各类人群的幸福感，华夏幸福以志愿者服务为切入点，积极发展固安城市志愿者，开展志愿服务工作，拉近人们之间的距离，共同建设温暖家园。截至2018年底，固安志愿者注册人数超过5,000人，发布志愿活动220多次，服务人群超过35,000人次。

志愿服务大事记

2015年7月，固安志愿者正式成立并启动招募，迈出参与社区治理工作第一步。

2015年12月，“幸福荟”正式揭牌运营，打造出固安产业新城民生服务的新载体。

2016年7月，固安志愿者与清华大学联合台湾、香港等地大学，共同举办第一届三地青年公益论坛，全国首个“公益实践基地”落地固安产业新城。

2017年4月，第二届华夏幸福长跑节在固安开幕，300多名固安志愿者成为长跑节的一道亮丽风景线。

2017年6月，固安志愿者发起“大爱善举·慈心为民——固安志愿者情暖西藏活动”，为西藏察雅县10所学校的孩子和10户贫困家庭送去捐赠物品，爱心情暖察雅。

2018年4月，固安产业新城启动“卫星导航产业幸福汇”，将其作为产业民生服务的第一个载体，鼓励产业人才争当固安志愿者。

2018年5月，为期7天的第七届社会创新领导力集训营在固安产业新城正式开班。固安志愿者大学的建设大幕启帷。

2018年6月，固安“志愿之城”建设正式启动。创建“志愿之城”，将进一步推动固安产业新城志愿服务工作在制度化、组织化、志愿者活跃度、品牌项目方面迈上新台阶。

2018年10月，固安志愿者爱心商会成立，20个商家被授予“爱心商家”称号。

2018年12月，“全球专业志愿联盟第四届亚太区峰会”在河北固安盛大开幕。

（一） 模式领先 特色鲜明

秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，华夏幸福致力于推动产业新城乃至社会的和谐进步，营造良好的社会文化，传递幸福传递爱。经过几年探索总结，固安产业新城逐步形成一套基于产业新城建设的“1+1+2+X”志愿服务发展模式：

“1”：以党建为引领

“1”：以志愿者为组织

“2”：以产业幸福荟、社区幸福荟为载体

“X”：结合区域实际开展特色志愿服务

打造全国首个县级志愿之城

2018年6月27日，华夏幸福邀请中国志愿服务联合会、固安县有关领导以及国内志愿服务领域顶级专家学者研讨“固安志愿之城3年规划”。同日，全国首个志愿之城在固安启动，点燃了固安新老居民人人争当志愿者、共建志愿之城的热情，展现了固安产业新城的软实力与城市魅力。

（二） 幸福实践 传递温暖

华夏幸福产业新城志愿者针对儿童、青工、原住民、老人四大重点人群，依托“幸福荟”等志愿服务组织，全面开展新型志愿服务活动，吸引了一大批居民和产业工人加入志愿服务队伍。志愿服务在产业新城内遍地开花，成为一道靓丽的城市风景线。

1. 幸福荟

幸福荟是华夏幸福志愿者服务社群的特色载体，通过“社区幸福荟”和“产业幸福荟”为社区居民和产业精英交流互动提供公共活动场所和平台。

社区幸福荟主要组织摄影展、美食汇、宠物会等社区活动，打通邻里交往的最后100米，增强外来人的归属感与精神寄托；产业幸福荟主要为企业员工举办活动，解决产业人群工作压力大、生活配套不丰富等问题；开展定制化产业技能培训，解决原住民长效收入问题。

依托幸福荟载体，幸福荟的各类社团每周开展社团课程和活动100余次，活跃的社区居民和产业人才5,000余人，幸福荟俨然成为社区居民和企业员工重要的活动场所。

此外，华夏幸福鼓励有一技之长的社区居民作为“专业志愿者”开展幸福荟志愿服务，为产业新城居民提供创业培训、儿童成长、动物保护、书法绘画、摄影、健身、美食等专业服务，既丰富了居民业余文化生活，也增加了城市的文化生活氛围。

岁月守望者：时间忘记的，照片会记得

王智勇是固安产业新城的一位普通居民。作为一名退休记者，每逢节日，他都会带领着摄影志愿服务队，为社区邻居特别是老年人拍摄照片。2018年重阳节，他把镜头对准了固安养老院的孤寡老人。那一天，志愿者来到养老院，给老人们化了淡妆，用丝巾帽子等配饰帮老人做好造型。平时缺少生气的养老院，像幼儿园一样欢快，仿佛多了一群无忧无虑的孩童。王智勇拿起相机，一边讲笑话帮老人放松心情，一边“咔嚓”按下快门，拍下最美的笑容。

2. 特色志愿服务

固安产业新城结合区域实际开展特色志愿服务，致力于打造固安志愿服务特色品牌。

城市合伙人计划：带动原住民融入产业新城发展，促进外来人口与当地人口融合；

儿童友好计划：关注儿童成长，协同城市条线，开展儿童志愿、儿童安全、儿童教育、儿童文体等教育性与趣味性兼备的志愿服务；

“千百十”公益计划：以志愿理念为内核，通过“一千件力所能及的小事、每年百场城市文化活动、十大城市公益项目”，塑造城市志愿文化。

社区飞虎童军安全行公益培训

社区飞虎童军安全行公益培训项目，针对拐带、家暴、性侵、入室、绑架、抢劫等场景，对6-12岁儿童进行全方位的专业安全防范指导和训练，提升儿童自护、应激反应、分析判断、逻辑推理等综合能力和素质，打造阳光、坚韧、果敢、机敏的未来精英。

这是社区幸福荟在固安产业新城儿童友好城市建设中迈出的第一步。2018年，社区飞虎童军安全行公益培训项目获得河北省“为了明天”青少年公益服务项目资金支持，全年共开展了12次公益培训，服务了超过500组社区家庭，帮助孩子们学会在突发安全问题时做出正确反应。

(三) 专业保障 持续发展

华夏幸福在固安产业新城启动“固安志愿之城”规划与建设，以 i 志愿大学（幸福·固安）为指引，以志愿专项基金为护航，进一步打通社会资源参与公益途径，为固安志愿者组织的可持续发展提供坚实的保障，服务社区，服务民生。

1. i 志愿大学

i 志愿大学（幸福·固安）以“君子恭让，邻里守望，产业兴城，创享未来”为愿景，以“创新、赋能，培养专业志愿责任领袖”为使命，以“开放合作，共建共享”为价值观，遵循“统筹规划，分级分类，按需培训，注重实效”的总方针，立足固安传统农业大县与现代产业新城的现状，旨在以志愿精神为内核、以能力建设为支撑，提升固安原住民的职业技能和文化素质、培养充满志愿热情与人文情怀的产业精英，丰富社区居民的文化生活与艺术情操，促进新老居民的认同、融合与发展。通过重塑城市精神，传承城市幸福，真正发挥既有固安特色又有国际视野的无围墙城市大学的精神引领作用。

立足固安产业新城现状，i 志愿大学（幸福·固安）经过半年多的探索和实践，初步形成了包括专业志愿学院、职业学院和社区学院在内的学院体系。专业志愿学院旨在提升志愿服务组织和志愿者的专业能力与领导力，提升产业新城新居民的志愿理念与专业技能；职业学院旨在提升固安老居民的就业能力和文化素质；社区学院旨在营造幸福邻里氛围，满足老中青幼等不同年龄群体的精神追求，丰富陶冶社区居民艺术情操。

针对 i 志愿大学（幸福·固安）的三大学院体系，固安产业新城已开发具有固安特色的五色课程体系。其中，红色课程指党建引擎课程，紫色课程指老年幸福课程，绿色课程指环保与儿童课程，橙色课程指专业志愿课程，蓝色课程指创业就业课程。

启动“i 志愿大学”

2018 年 12 月 5 日，华夏幸福引进多家专业公益机构在固安启动了“i 志愿大学”，为开展志愿服务教育、培育志愿责任领袖和推动志愿服务专业化发展搭建了重要载体，标志着固安产业新城在社会组织能力建设架构，以及专业志愿力量赋能社会层面走在了全国前列。

2. 专项基金

固安产业新城积极建立志愿专项基金，调动社会资源参与，拓宽资金来源，支持重点项目建设，保障志愿之城建设；打造县级志愿基金标杆，全面提升县域及产业新城影响力，护航志愿服务可持续发展。2018年10月1日，固安志愿者爱心商会成立，为固安志愿服务的常态化发展、整合社会资源获得资金支持提供了有益探索。

一、 强化·责任体系管理

(一) 夯实基层党建

1. 筑牢思想根基

结合新时代、新形势、新要求，华夏幸福坚持党建与业务同行，党务与经营同步，着力把党建优势转化为发展优势，充分发挥党建引领作用。截至 2018 年底，华夏幸福党委下设 8 个党总支、59 个党支部，5,000 余名共产党员，主营员工中党员占比超过 40%，高层管理人员中党员占比超过 90%，基层党组织覆盖业务所及全部区域，各业务区域一把手基本由党员担任。

华夏幸福坚决贯彻落实党的十九大精神，积极组织学习习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神，采取座谈会、研讨会、支部学习会、建立分组微信讨论群、写读后感等多种形式，掀起学习热潮，提振精神士气，坚定发展信心。

华夏幸福扎实推动党的十九大“三个一”活动常态化，下发学习资料近 2 万册，邀请名师授课 6 次，上线党课 106 讲，累计 300 余学时，线上线下同步解读十九大精神，夯实思想根基，推动党员干部在“干”上下功夫，把党的十九大精神落实到岗位上、体现在行动上。

2. 激发担当有为

华夏幸福紧紧围绕企业发展开展党建工作，通过深挖企业党建的内生动力，构建具有华夏幸福特色的工作方法、体系，重新梳理、修订、补充现有党建制度文件 38 项，进一步完善党建制度。开展基层党建调研，听取基层意见，不断健全基层党组织，推动上下联动，完善支部建设。

为落实中央精神，华夏幸福下发《关于新时代进一步引领广大党员担当有为的实施意见》，激励广大党员践行企业文化理念，提振发展信心，立足岗位实际，树立实干导向，勇于担当、积极作为，让党员干部在实践锤炼中，更有理想、更有力量、更有干劲、更有作用。

“帮扶·行孝·读书”温暖行动

2018 年春节期间，华夏幸福党委开展“帮扶·行孝·读书”温暖行动，35 个党支部、近千名党员帮助孤寡老人、留守儿童、残疾人士等弱势群体 528 人，捐资捐物 96.3 万元。

广大党员讲孝道、守孝道、行孝道，坚持“五个陪伴”¹，弘扬传统美德；千余名党员践行读书文化，选取有价值、有意义的书籍坚持阅读，学思践悟，学以致用。

党性教育实践

2018年5月20日，秦皇岛区域事业部党支部开展“铁肩担道义重走大钊路，诚意正心干好产业新城”主题党性教育实践活动。秦皇岛区域事业部党支部30余名党员齐聚革命圣地昌黎五峰山，缅怀革命先烈、踏寻历史足迹、重温入党誓词、研讨大钊精神。

纪念改革开放

2018年是改革开放40周年，也是华夏幸福成立20周年。华夏幸福党委以“回眸改革开放 开启幸福征程”为主题，开展征文活动，引导员工回眸历史，坚定对国家、对企业的自豪感、归属感、责任感，凝聚干事创业动力和激情，展望美好未来。

(二) 维护股东权益

1. 合规信息披露

华夏幸福严格遵守《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，结合自身实际制定信息披露管理制度，及时、准确、充分、完整地向股东披露企业的重大经营决策、财务绩效和企业从事的社会实践活动等信息，保护投资者合法权益。

2018年，华夏幸福获得中诚信、联合、东方金诚等多家国内顶级评级机构“AAA”主体信用评级，获得国际信用评级机构惠誉“BB+”独立公司评级，展望为稳定。

2. 保持有效沟通

2018年，华夏幸福与广大投资者保持着良好积极的沟通。按照《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》等要求，规范最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程；多次召开股东大会，认真贯彻落实股东大会的各项决议，回报全体股东；多次接待投资者对业务范围内的产业新城等项目进行实地调研；通过电话、电子邮件、上海证券交易所e互动投资者交流平台等方式接受投资者的意见与咨询，针对投资者的疑问予以适当解答；不断完善官方网站中投资者关系栏目，方便广大

¹ “五个陪伴”：陪伴父母逛商场、赶大集，陪伴父母逛公园，陪伴父母做顿饭，陪伴父母看电视、看春晚，陪伴父母聊聊天、拉家常。

投资者浏览公司信息，帮助投资者更加直观地了解公司业务发展情况。

(三) 完善企业治理

1. 防范经营风险

华夏幸福制定发布了《风控管理规定》，本着“推行全面风险管理，实现风险可知可控，促进业务健康发展，服务公司战略达成”的风险管理理念，建立健全风控组织体系，贯彻执行风控工作流程，培育宣贯风控文化，促进各项业务健康持续发展。

2. 加强内控审计

华夏幸福每年依据企业内部风险控制规范体系及内部管理规定，组织开展内控评价工作，对标内控目标、明确评价范围、完善组织分工、完成内控评价报告，确保有效的内部控制。

此外，华夏幸福通过聘请外部会计师事务所，对财务报告内部控制的有效性发表审计意见。近三年来，公司的内控审计意见均为：“按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

3. 预防和惩治腐败

华夏幸福高度重视内部员工与合作伙伴的廉洁行为，对腐败行为“零容忍”，着力打造“不敢腐、不能腐、不想腐”的腐败预防及惩治体系。对招标采购、销售、招商、土地管理等腐败高风险业务领域实行全面监督，对于查处的腐败问题均严肃处理。同时，作为中国企业反舞弊联盟正式会员中的一员，华夏幸福积极参与联盟活动与成员单位交流反舞弊调查技术和经验。

2018年，华夏幸福搭建完成在线举报平台，进一步完善了投诉举报渠道；针对各级业务单位开展廉洁宣贯50场次，共计4,470人次参训；推动业务单位进行廉洁宣誓及廉洁承诺书签订23次。

二、 创新·可持续发展模式

(一) 推动县域发展

华夏幸福坚持“以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体”的发展理念，创新产业新城模式，以市场化为导向，以“政府主导、企业运作、合作共赢”为原则，把“伙伴关系、长期合作、利益共享、风险分担”等合作理念融入产业新城的协作开发和运营之中。

华夏幸福为合作区域提供经济社会发展的全流程综合性整体解决方案，坚持以产业发展为核心战略，提供规划设计服务、土地整理服务、基础设施建设、公共配套建设、产业发展服务、城市运营维护等六大服务，补齐县域发展中缺少资金、人才、产业和机制的四大短板，提升城市的魅力、吸引力、承载力和竞争力，助力合作区域经济高质量发展。

1. 打造先进产业集群

华夏幸福秉承“产业优先”的核心策略，坚持集群打造，有效突破产业集群培育的关键环节，把加快新旧动能转换作为带动产业链协同发展的重要路径。华夏幸福从产业的研究规划、落地谋划、资源匹配、载体建设到服务运营，为区域发展构建完整的产业发展创新生态体系，助力合作区域新旧动能转换和产业转型升级。

华夏幸福依托遍布全球的 4,600 人的产业发展团队和多个孵化器、创新中心和招商中心，通过龙头驱动、创新驱动和资本驱动三大方式，打造了百余个战略新兴产业集群，如固安新型显示产业集群、怀来大数据产业集群、香河智能装备制造产业集群、嘉善智能网联汽车及零部件产业集群、霸州都市食品产业集群、大厂影视文化产业集群等，都是探索产业链协同发展的积极实践。

香河机器人产业园荣获“2018 中国优秀机器人产业园区”

2018 年 11 月 17 日，香河机器人产业园荣获“2018 中国优秀机器人产业园区”称号。这是香河机器人产业园连续第二届获此殊荣。

在香河机器人产业园，华夏幸福总结出一套“机器人产业集群打造方法论”，从产业定位、载体建设、产业生态、集群激活策略等方面入手，为企业营造良好的发展环境，吸引了美国 ATI 工业自动化、德国尼玛克等世界知名的 130 余家机器人企业进驻。园区内智能机器人产业链不断丰富，产业集群不断成熟，上下游企业间形成良性互动。

霸州都市食品产业园助力新旧动能转换

结合霸州产业新城的产业发展需求，华夏幸福精准打造都市食品产业集群，将其定位为“环京食品产业首选地、中国食品产业高地”，成功引进世界 500 强益海嘉里，中华老字号北京稻香村，新兴品牌新辣道、海底捞，休闲食品达利园、加州原野等龙头企业。

2018 年 5 月 10 日，霸州产业新城举办都市食品产业集中招商对接会，与海内外知名都市食品龙头企业深入对接、洽谈。随着行业龙头的集聚和产业链条的完善，霸州正在崛起为全国知名的都市食品产业基地。

2. 建设幸福宜居城市

华夏幸福坚持系统化的发展理念，以建设“产业高度集中、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城为目标，坚持以绿色生态为底板、以幸福城市为载体、以创新驱动为内核、以产业集聚为抓手、以人民幸福为根本，通过战略前瞻的规划、多专协同的设计、高效的建设和运营，提供教育、医疗、文体、商业服务、酒店、福利、市政交通和管理服务在内的 8 大类 80 个公共服务设施建设，提升区域价值，实现产业新城的幸福宜居。

华夏幸福创造性地提出“3+X”的城市运营解决方案，通过洞察城市发展、规划城市未来、精细城市管理、激发城市活力，形成了智慧城市运营系统。“3”：即城市管理、城市运营、城市活动，华夏幸福为市政公用设施提供管理和运营保障，确保城市“绿美亮净”；为学校、医院、商业等公共服务设施提供资源整合运营；开展系列城市品牌传播活动，提升城市形象。“X”：依托物联网、云平台等，开展城市数据资产运营、智慧交通运营、智慧能源等多层面、多领域的智慧城市运用探索。

固安产业新城构建完善的城市配套

固安产业新城从居民的需求出发，定制城市功能，加强城市与人的互动，增强人与城市的黏性，提升居民幸福感。经过 16 年发展，固安产业新城已经构建形成了较为完善的城市配套和运营体系：运营供水厂 5 座，供暖厂 4 座，污水处理厂 2 座；委托区内学校 4 座，在运营幼儿园 5 处，城市公园 12 个，能够满足产业新城居民在居住、教育、医疗、文化、体育、消费等多方面的需求。

中原首座产业新城硕果初结

2018年6月13日，华夏幸福进军中原的第一座产业新城——武陟产业新城，迎来了2周岁生日。在短短2年时间里，华夏幸福持续运营，规划展览馆、凤仪湖公园、昌武路与鸿源路等民生工程纷纷落成完工，武陟产业新城已然成为“郑焦深度融合”产业示范区及武陟县域经济发展改革的排头兵。

新西塘越里成“微度假”目的地

2018年4月28日，嘉善产业新城“新西塘越里”商业街区正式开街，通过发展文化艺术事业，将其打造成长三角城市微度假目的地。如今，新西塘越里“微度假”生活场景逐渐完善，独树一帜的体验品牌组合、精彩纷呈的跨界营销活动让这个宜居、宜业、宜游的现代化水乡已初具规模。

安徽来安县汉河镇第二小学开课

2018年4月2日，来安产业新城内最受期待的公建项目“来安县汉河镇第二小学”正式开课，迎来第一批师生学子。雄厚的师资力量、优良的管理体系，让汉河镇的教育实力随着来安产业新城的发展逐步提升。

香河产业新城建成智慧城市指挥中心

智慧城市指挥中心将香河产业新城内分散的智能公共服务系统与新技术新系统有机整合，形成一套完善的智慧城市管理中枢。如今，香河产业新城智慧城市已实现全WIFI覆盖区域2处、智慧交通检测区域4处、建成智慧厂站3座、智慧市政全域覆盖，实现实时数据监控。通过智慧城市指挥中心的监控调度，更加及时合理地分配人员及物资。

(二) 助推产业创新

1. 龙头企业引领

华夏幸福聚焦新一代信息技术、高端装备、汽车、航空航天、节能环保、新材料、大健康、都市消费、生产性服务业、文化创意10大产业，充分发挥龙头企业在产业集群形成、产业链条延伸等方面的影响力，扩大区域产业影响力，促进产业升级、构建产业生态，打造优势产业集群。

华夏幸福充分发挥龙头企业在资本、资源、市场等方面的优势，通过吸引龙头企业入驻，吸附和带动产业链上下游企业入驻，推动产业链上下游集群集聚，打造产业发展新高地，驱动区域产业转型升级。

新型显示产业集群初具规模

2018年5月17日，投资近300亿、拥有自主知识产权的维信诺（固安）第六代全柔 AMOLED 生产线正式启动运行，填补了河北省新型显示产业空白。

固安新型显示产业集群以维信诺（固安）第六代全柔 AMOLED 生产线项目为核心，发挥龙头带动效应，加速集聚上下游配套企业，形成“材料—装备—集成电路—光电显示器件—智能终端”产业链，汇聚科技、人才、资金等创新要素，打造全产业链、全要素、全生态的千亿级新型显示&智能终端产业高地。目前已汇聚维信诺（固安）、京东方、鼎材、翌光等10多家高科技企业，集群效应日益显现。

2. 产业服务护航

华夏幸福以全球视野和国际标准战略研判未来产业发展趋势，从产业研究规划、产业落地谋划、全球资源匹配、承载平台建设到全程服务运营，坚持“一群一策”产业发展规划，为企业提供产业规划、全球资源、选址服务、行业圈层、金融支持、专业载体、一揽子政策、全程服务等八大产业服务。

华夏幸福拥有专业的产业园建设团队，以企业需求为根本出发点，提供“标准化+定制化+特色化”的产业载体建设服务和免费的工程管理服务，通过一整套完善的体系，实现区域与产业集群的精准匹配，打造新型显示、智能网联汽车等百余个先进产业集群。

产服能力护航 500强企业博乐特殊钢顺利投产

2018年5月，全球特殊钢领域的“大佬”——博乐特殊钢在沈水产业新城顺利投产，从2017年9月签约到正式投产，用时不到1年，再一次体现了华夏幸福的产业服务速度。博乐相关负责人感慨道：“开工以来，华夏幸福产业服务团队陆续在工商注册、发改备案、环评安监等手续办理方面给予了很大的帮助，在税务、法律和金融等方面也提供了指导。”因此，博乐得以在最短时间内达到生产经营的必备条件，创下惊人的投产速度。

3. 科技成果转化

华夏幸福积极实践“全球技术—华夏加速—中国创造”的创新发展战略，持续深化“孵化器—加速器—专业园区—产业新城”的产业培植链条，全球创新网络已经覆盖 7 个国家与地区，在美国硅谷、以色列特拉维夫、德国柏林、韩国首尔、北京、上海、深圳等地设立了 70 余个产业孵化器（其中 11 个为国家级孵化器）。华夏幸福为产业新城导入国内外先进的技术、人才与专利，通过打造中试生产线和专业生产载体，将大量科技成果在产业新城里转化为实体产业。

嘉善智能网联汽车产业园获批“国家智能网联汽车示范区”

华夏幸福依托公共测试平台，聚集技术、人才、资本等产业资源，为嘉善重点引入智能网联汽车各系统模块生产企业和整车集成企业，完善产业链配套体系，在全国率先形成面向未来的智能网联汽车产业集群。

2018 年 8 月 27 日，嘉善智能网联汽车产业园获批“国家智能网联汽车示范区”。世界领先智能驾驶企业——驭势科技入驻产业园，将在国内创新研发以无人驾驶技术为核心的未来交通系统，为出行、物流及相关领域提供高智能、高可靠、低成本、系统化的无人驾驶综合解决方案。

4. 产学研合作

在产学研合作方面，华夏幸福已与 30 多家高等学府、科研院所达成战略合作，其中包括清华大学、中国科学院、北京航空航天大学、中国农业大学、加州大学伯克利分校、乌克兰国家科学院、新加坡国立大学等多家国内外顶尖学府，建设清华大学重大科技项目（固安）中试孵化基地、中科院企业博士后工作站、哈工大工业技术研究院等多个产学研合作平台，助力创新技术变成实实在在的生产力。此外，华夏幸福还与联合翌光科技、华电天仁等 100 多家高新技术企业和研发机构深度对接，共同建设院士工作站、研发实验室、工程技术中心等，提升区域产业创新水平。

华夏幸福重视自身研究能力建设，聚焦重点产业，探索前沿领域，研判未来趋势，洞察产业变革。2018 年 10 月，华夏幸福获人力资源与社会保障部批准，设立独立的博士后科研工作站。

牵手中国生物科技发展中心，推动生物医药产业发展

2018年8月28日，华夏幸福与中国生物技术发展中心建立战略合作伙伴关系，并在北京签署框架协议。双方携手在中国生物医药产业的新动能、新技术、新产业等方面合作开展研究，组织产业研讨交流活动，共同推动生物医药产业发展。

华夏幸福获批设立独立博士后科研工作站

2018年12月3日，北京市人力资源和社会保障局与石景山区政府联合举办“北京博士后成果转化基地揭牌暨新设博士后工作站授牌大会”，华夏幸福获批授牌，这是华夏幸福坚持创新驱动和人才强企战略的重要里程碑。博士后工作站定位为国内外高端创新资源对接平台和战略性新兴产业孵化培育载体，是打造新型产业技术研发转化的一流平台。

(三) 携手合作共赢

1. 推动全方位合作

华夏幸福坚持与合作伙伴携手共赢，发出并践行“共同搭建合作平台，共同推进全面合作，共同构建阳光环境”三大合作倡议，与全球范围的有识之士和大批有情怀的企业为产业新城共同担当、共同奋斗。

华夏幸福以产业新城事业为共同发展平台，携手各领域合作伙伴，在投融资、产业新城、房地产、城市配套设施、产业发展、公共服务、规划咨询等各个领域开展全方位合作，共同培育“阳光、开放、互信、共赢”的合作环境，相互赋能，共赢未来，共同开创产业新城事业新篇章。

科技赋能，与阿里云联手为产业新城注入新动力

2018年5月31日，华夏幸福与阿里云在杭州签署战略合作协议，双方以华夏幸福打造运营的产业新城为试点，在创新科技应用、物联网平台赋能、创业生态培育、产业集群打造四大领域进行全面战略合作。

理论与实践结合，推动建立我国都市圈研究体系

2018年12月10日，华夏幸福产业研究院联合北京师范大学地理科学学部成立了全

国高校首个都市圈研究中心，致力于打造全球一流都市圈研究机构，构建中国特色的都市圈研究理论框架体系。2019年1月，由华夏幸福产业研究院撰写的《中国都市圈极限通勤研究》由清华大学出版社正式出版发行。

2. 参与交流沟通

华夏幸福积极参与行业交流，分享产业新城的建设运营经验和产业发展趋势，助力培育新技术、新产业、新动能。

华夏幸福主动搭建“产学研”学术交流平台，2018年2月起，华夏幸福每月定期举办智库论坛，分享产业研究和城市研究成果，与来自学术界、产业界、企业界和投资界的业内人士共同探讨未来产业发展与城市发展的趋势与方向。

财政部第四届中国 PPP 融资论坛

2018年11月22日，华夏幸福受邀参加财政部举办的第四届中国PPP融资论坛，分享公司16年来开发建设运营产业新城，促进县域经济高质量发展、推动中国新型城镇化、实现产业转型升级等方面的好经验、好做法。

2018 京津冀协同发展论坛

2018年7月26日，华夏幸福在人民日报社主办的“2018京津冀协同发展论坛”上，分享了以市场化机制运营产业新城，以产城融合方式，推动京津冀协同发展的经验，着重介绍了在机制创新、路径创新、集群打造和产城融合方面的实践情况。

全国博士后学术交流活动

2018年9月15日，以“智能时代的创新、融合与发展”为主题的全国博士后学术交流活动，在华夏幸福创新中心举行。200多位人工智能领域的“最强大脑”齐聚一堂，共话人工智能产业发展，人工智能产业集群打造与复合型博士后人才的培养。

华夏幸福智库论坛

2018年8月9日，“遇见·未来城市未来产业分享沙龙暨华夏幸福智库论坛第7期”在华夏幸福大学举行，与会专家围绕氢燃料电池、免疫细胞治疗、柔性显示、增材制造、

石墨烯、基于深度学习的图像识别等前沿产业话题做了精彩分享。

3. 建设责任供应链

● 阳光采购

华夏幸福秉持“公平、公正、公开”的招标理念，坚持“诚信互通、合作共赢、廉洁自律”的合作理念，搭建招标采购系统，严格实施《公司招标采购管理规定》，全面执行“即开即中”“随机入围”的招采准则。2018年，公司责任采购16,523单，工程建设类合同履行率达100%。

● 责任链条

华夏幸福严格把控供方质量，发布并实施《产业新城集团供方管理规定》《供方处罚措施清单》等相关规定，明确管理要求，严格约束供方行为，打造“TQPSEC”（技术、质量、进度、安全/服务、环保、成本）供方评审体系。同时，为给优质供方提供更大平台，华夏幸福按照供方能力、履约水平、合作意愿等确立“O、H、A、B、C、D供方分级管理体系”，实现供方合理分类分级。截至2018年底，入库合作伙伴累计达23,000余家，同时，全年新入库合作伙伴7,000余家，处罚违规供应商383家。

● 供应商审核流程

| 注册 | 考察 | 审核 |
|----------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| 供方可自主前往“华夏幸福招标采购网”注册 | 由事业部/分公司使用部门前往该公司实地考察施工现场、生产车间、办公场所等 | 填报资料审核，最终经由事业部/分公司负责人审批后入库 |

三、 共享·品质幸福生活

(一) 共建绿色家园

1. 绿色城市

华夏幸福坚持“以人为本、可持续发展”的城市发展模式，谨记“绿色生态、幸福宜居”理念，合理推进城市绿地、生态公园等城市生态景观建设，打造层次丰富、生物多样的生态体系，连续八年组织开展“万人植树”活动，全方位建构环境优美、宜居宜业的生态城市。截至目前，华夏幸福产业新城中有公园 70 余个，近 500 万平方米景观，绿化面积超 2,700 万平方米。

● 道路景观

整洁绿色的道路景观，是城市形象生动的名片，也是居民心旷神怡的源泉。在产业新城，不论是道路行道树，还是中央绿化带，都有严格的维护标准。

产业新城道路行道树的维护标准：行道树涂白高度 120 厘米，下缘线高度控制在 4.5 米，涂白顶部统一刷宽度为 10 厘米红漆；每年对行道树至少进行 2-3 次修剪，休眠期修剪 1 次，生长期修剪 1-2 次。

产业新城中央绿化带的维护标准：第一层灌木高度 260-280 厘米；第二层绿篱球高度 160-180 厘米；第三层绿篱球高度 80-100 厘米。

产业新城绿植的受害率要求：乔木、灌木、绿篱无明显受危害状：一级标准枝叶受害率 $\leq 8\%$ ，二级标准枝叶受害率 $\leq 12\%$ ，三级标准枝叶受害率 $\leq 15\%$ ；草坪无明显受危害状：一级标准枝叶受害率 $\leq 6\%$ ，二级标准枝叶受害率 $\leq 10\%$ ，三级标准枝叶受害率 $\leq 15\%$ 。

● 城市绿地

产业新城郁郁葱葱的草坪，是居民散步、小憩的好去处。华夏幸福为保障草坪美观及质量，对每一项评价指标精细量化，对草坪精心养护。

产业新城草坪标准和修剪要求：草坪高度保持在 6-10 厘米，覆盖率 $\geq 95\%$ ，杂草率 $\leq 2\%$ ，受害度 $\leq 6\%$ ；修剪路线直，保证每次往返修剪的切割面（轮印）重叠 10 厘米做到无漏剪；每次修剪高度不能超过其植株总高度的 1/3。

● 城市景观

为了提升产业新城居民的生活舒适感和愉悦感，华夏幸福根据不同产业新城的自然特点和人文风貌打造丰富多彩的城市景观。每逢春节、五一、国庆等节日，因地制宜选择开阔区域和重要道路节点，搭建具有节日特色和区域特色的城市景观。

绿色滨河 你我守护

2018年3月9日，无锡梁溪产业新城举办“绿色滨河 你我守护”新苗认养活动。在专业养护人员的指导下，来自无锡市场名中心小学滨河新城校区的学生与无锡扬名街道、无锡梁溪产业新城及芦村社区的80多名党员志愿者携手埋下了一株株象征希望的新苗。

无锡梁溪产业新城致力于打造“点一线一面”完善的生态网络：以东面的运河公园为基础，中心提升改造创新公园，辅以规划建设南侧梁塘河湿地公园，并以道路绿带串联绿地系统。目前已完成超过11万平方米绿化面积建造。

2. 绿色发展

建设美丽中国，推动形成绿色发展方式和生活方式，重点是推进产业结构、空间结构、能源结构、消费结构的绿色转型。华夏幸福聚焦新材料、新能源汽车等绿色环保产业，兼顾现代科技产业与自然生态保护。同时，通过运用先进技术，不断完善环保预警机制，提升环保隐患防控和处置能力。

固安产业新城建立环保预警机制

2018年，固安产业新城通过便携式空气监测设备及时获得周边大气环保指标情况，并及时调整人工及机械作业频次，配合政府及区域进行了32次针对性大气治理工作。针对降雨量达到中到大雨的情况，开展防汛工作共计4次，共计出动防汛人员800余人，防汛车辆38辆，水泵设置点24处。开展冬季防火工作，出动人员90余次，车辆24辆，排除火灾安全隐患点30余处。

3. 绿色运营

华夏幸福积极配合产业新城各级政府开展市政环保工作，如城市垃圾分类、绿化维护、污水处理等，确保城市日常环境保护工作正常运营；同时，积极协同企业专业机构对入园产

业和企业进行环境预评估，开展日常环境监测，一旦发现存有环境隐患的企业，立即协助其采取措施进行整改，遏止对环境的潜在危害。

- **城市污水处理：**污水处理厂采用 A2O+混凝沉淀+转盘过滤+次氯酸钠消毒工艺，处理出水水质达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级 A 标准。2018 年，华夏幸福实际处理污水量 2,774 万立方米。
- **城市供水：**地下水厂采用电解消毒工艺，地表水厂采用混凝—沉淀—过滤—消毒工艺，供水水质达到《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)及《城市供水水质标准》(CJT206-2005)。2018 年，实际供水量约为 6,000 万立方米，服务居民 41,000 余户，企业 460 余户。

4. 绿色办公

华夏幸福大力倡导绿色低碳的工作方式，实现全国联动，同步操作。践行环保、节约的绿色办公理念。

- **LED 照明改造：**2018 年，在全国办公区改造非 LED 照明设备 5.4 万平方米，实现所有办公区均使用 LED 节能照明，年节约用电近 90 万度，节约电费约 100 万元；
- **无纸化办公：**倡导全员无纸化办公，设置彩色打印权限，张贴《无纸化办公》宣传海报，设置二次用纸回收处。2018 年，用纸量下降 20%，节约用纸 18 吨，相当于保护 20 年树木 300 棵、减少污水排放 1,800 吨；
- **视频会议：**积极响应“视频优先”的环保号召，2018 年共召开硬件视频会议 9,280 场，软件视频会议 30,000 余场；
- **节约水资源：**首次推行工区直饮水试点改造，减少桶装水使用量；公司内部会议一律自带水杯，禁止使用小瓶饮用水；
- **办公“断舍离”：**2018 年共推行断舍离活动 5 次，清理闲置物品，实现废旧物品再利用。

(二) 助力员工发展

1. 维护员工权益

华夏幸福贯彻执行《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律法规，坚持平等雇佣，保障员工基本权益，实行民主管理，维护和谐劳动关系，保持良好企业氛围。

- 不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、户籍所在地等与工作无关的个人特征作为招聘依据；
- 尊重并保障每位员工的知情权、参与权、表达权和监督权，把员工知情率和满意度作为考量工作的重要指标，自 2012 年起，连续 7 年开展了员工敬业度调研，并就相关结果做出相应改进动作；同时，反强迫劳动和骚扰虐待，保护员工个人信息；
- 拓展民主管理沟通渠道，建立无障碍沟通机制，力求实现管理扁平化、信息透明公开以及快速直达，拉近企业与员工的距离；
- 深入开展和谐劳动关系创建活动，关心员工职业和心理健康，积极帮扶困难员工，为员工提供 360 度全方位服务保障和一体化闭环管理，设立“400 沟通热线”，由专门团队满足员工的各项需求。

员工责任绩效（2016-2018 年）

| 指标 | 单位 | 2018 年 | 2017 年 | 2016 年 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数 | 人 | 26,779 | 27,956 | 19,473 |
| 男女比例 | : | 2.25:1 | 3:1 | 2.3:1 |
| 少数民族员工比例 | % | 6.04 | 5.85 | 6.06% |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险签订率 | % | 99.8 | 99.4 | 99.8 |
| 管理者中的女性占比 | % | 24.7 | 23.4 | 23.9 |
| 平均带薪休假天数 | 天 | 4.97 | 4.12 | 4.12 |
| 工伤人数 | 人 | 38 | 6 | 6 |
| 工亡人数 | 人 | 0 | 1 | 1 |

幸福讲坛：关心员工情绪与心理健康

2018 年 3 月 8 日，华夏幸福工会在廊坊举办“幸福讲坛·巾帼专场”讲座，由中国科学院心理所博士生导师、副研究员李雪冰老师担纲主讲。这已经是工会女工委连续第三年举办女性关爱讲座。讲座以“情绪与心理健康”为主题，不仅为现场的女员工测试情绪类型，也让大家对自我有了更全面的认识、学到了自我调节的多种方法。

2. 成就发展舞台

华夏幸福坚持“把公司视为员工成长发展舞台，成就每个员工的精彩人生”的理念，致力于为员工提供完善的职业生涯规划与广阔的职业发展舞台，创造价值、共同成长。

● 员工培训

“华夏幸福大学”是华夏幸福专属企业大学，依据培训对象与内容的不同，分别设置领导力学院、产业新城学院、通用入模学院，以及负责大学整体运营管控与公司培训条线管理的培训管理部，共同支撑华夏幸福内部六级人才库的建设与发展。

2018年，公司共计组织培训3,392期，培训覆盖106,999人次，全年培训总时长520,011小时，人均培训时长9.2天，整体满意度97%，齐备课程349门，全公司累计总监及以上内部讲师1,105人。

企业文化培训训练营

2018年，公司举办两期“企业文化培训师训练营”。通过共同聆听相关课程并参与笔试和答辩，最终42人通过“企业文化培训师”资格认证。除此之外，林正大等5位同事受邀担任企业文化专家培训师。

公司为讲师研究制定了企业文化培训标准教材。2018年，培训师全年授课超过50场，覆盖人次超过5,500人次，为公司企业文化传播起到极大推动作用。

员工培训绩效（2016-2018年）

| 指标 | 单位 | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
|-------|----|---------|---------|---------|
| 培训数量 | 期 | 3,392 | 2,143 | 1,292 |
| 覆盖员工 | 人次 | 106,999 | 62,211 | 71,532 |
| 培训总时长 | 小时 | 520,011 | 424,265 | 324,134 |
| 整体满意度 | % | 97 | 96 | 96 |

● 职业发展

促进人才内生。倡导人才配置内部优先原则，结合六级库，根据人才成长周期，持续为各级员工开展以职业发展为目标的专业技能、管理能力、企业文化培养，着力打造理念认同、业务专精的人才梯队；

创造发展机会。坚持“有为者必有位”，设置管理、专业双序列双职务，为管理者与专业贡献者提供自由的职业发展选择和公平的职业发展机会，既培养商业领袖，也塑造专业领军者；

建设后备队伍。2011年起，华夏幸福设立“常青藤发展计划”，已累计招收2,000余名高校毕业生，进行系统地培养、发展、激励并委以重任，使其快速发展并成长为骨干专家及高级管理者，助力形成有层次的人才梯队，源源不断为各关键岗位输送青年人才；

注重精神激励。每年评选表彰优秀员工，设立与服务年限挂钩的带薪“司龄奖励假”和“风雨同舟奖”，鼓励员工持续发展，始终坚持为员工营造尊重与信任的工作氛围。

3. 关爱员工生活

幸福不仅源于财富的获得，更源于理想的实现和“家的温暖”。华夏幸福关注员工身心健康，关心员工的满意度和幸福感，不断延伸“幸福+”品牌。2018年，在原有十大服务项目基础上，“幸福+”又拓展出“幸福社团、幸福传递、幸福书屋”3个项目，传播积极向上正能量，实现身心健康双丰收。



“幸福+”品牌

健康体魄 幸福心灵

华夏幸福设立了以跑步为基础的员工运动发展计划——酷跑俱乐部，以“健康体魄，幸福心灵”为运营理念，传播企业对员工的关爱及健康文明的生活态度。从如何健康跑步到参与马拉松相关赛事全过程均进行指导；请专业教练、设计专业训练内容及环节；

统一酷跑服，多样化酷跑形式，制作酷跑护照，设定护照盖章赢积分、年底兑换装备等规则；同时开通酷跑俱乐部官微，推送活动预告、活动回顾以及健身小知识。如今，所有的华夏幸福人都已成为酷跑俱乐部成员，跑步文化已经成为华夏幸福不可或缺的文化之一。

（三） 致力社区和谐

1. 倾力民生保障

围绕产业新城原住民的需求，华夏幸福持续深入“1261”民生体系建设，脚踏实地做好民生保障工作，实现产业新城居民安居乐业，社区邻里互通有无。

- **1 高：**高品质新型社区：完善包括基础、服务、休闲在内的 12 项配套设施，营造促进邻里交往的开放空间，提升居民的幸福感和优越感；
- **2 近：**就近入学、就近就医：一方面，遵循“按需设点、保证覆盖、就近入园”的原则，配置幼儿园和小学。另一方面，建设社区卫生服务站，方便居民就医；待条件成熟时申请纳入医保定点机构，力图满足新型合作医疗、城镇居民基本医疗和职工基本医疗服务的不同需求；
- **6 有：**有人员资金保障、有社会组织联动、有就业促进帮扶、有长效收入机制、有慈善基金资助、有丰富社群活动；
- **1 配合：**配合社会保障以推进政府医保全覆盖、养老全龄化计划的实施。

幸“扶”行动就创业培训

固安幸福志愿服务会发起幸“扶”行动就创业培训志愿服务，通过搭建平台，引入北京优质培训资源，不仅为失业居民解决就创业问题，也为产业新城培养高品质的新时代美好生活服务者。

2018 年，幸“扶”行动就创业培训通过母婴护理、养老护理、彩妆美容等课程，为有一定创业基础的外出务工返乡人员、有志于本地城镇就创业的大中专毕业生、需要技能培训的社区失业居民等人群提供了就创业支持。全年培训课程毕业人员达到 311 人，推荐就业人数 173 人。

2. 传递公益温情

华夏幸福秉承“幸福心灵 健康体魄”的理念，以足球作为载体和桥梁，通过一系列公益活动，将“幸福”洒遍华夏。

- **创建“当幸福来敲门”公益活动品牌：**开展校园足球节、足球专项教师培训、与球迷“零距离”互动等贴近球迷生活的公益活动，拉近球员和球迷之间的距离，回馈广大球迷；
- **开放“公益看台”：**在河北华夏幸福主场提供公益赠票，让上百名孩子免费观看比赛；
- **打造“幸福足球教室”：**俱乐部球员走进社区，和孩子们一起奔跑在绿茵场上，助力少年足球梦，实现足球社区化。

当幸福来敲门之校园足球节

2018年3月赛季伊始，华夏幸福“校园足球节大使”张呈栋用足球“敲开”校园大门，在安民学校为50名进城务工人员子女送上惊喜。在一系列趣味足球活动、足球比赛中，孩子们度过了3个小时的快乐时光。张呈栋表示：“要让更多孩子来到室外，运动起来，在电子产品的时代，强健孩子的体魄，一起享受足球的快乐、运动的快乐。”

未来展望

努力奔跑，追逐梦想。华夏幸福坚持“诚意正心干好产业新城”，建设幸福城市，助推合作区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

新时代，新征程，新未来。华夏幸福将持续提升城市品质，一张蓝图绘到底，把产业新城作为一座座优美和谐、充满活力的艺术精品留在世界上；持续提升产业质量，以科技创新为引领，大力发展实体经济，围绕先进制造业和新兴产业，全力推进产业集群打造；持续提升运营质量，加强精细化服务、人性化管理，提升运营服务水平，让产业新城成为人们向往的幸福宜居的魅力之城；坚持做优秀企业公民，积极开展企业社会责任实践，用脱贫攻坚的承诺、志愿服务的情谊、公益慈善的爱心，逐梦幸福生活。

“世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗”。华夏幸福将以伟大奋斗精神，全力以赴，使命必达，成为一座座产业新城的见证者、开创者、建设者，持续助力合作区域高质量、可持续发展。

附录

(一) 核心绩效

| 指标 | 2018年 | 2017年 | 2016年 |
|---------------|-----------|----------|----------|
| 总资产（亿元） | 4,097.12 | 3,759.20 | 2,498.86 |
| 营业收入（亿元） | 837.99 | 596.35 | 538.21 |
| 归属于母公司净利润（亿元） | 117.46 | 88.40 | 64.74 |
| 基本每股收益（元） | 3.79 | 2.85 | 2.21 |
| 净利润同比增长率（%） | 32.88 | 36.53 | 34.86 |
| 缴纳税款（亿元） | 106.75 | 110 | 88 |
| 引入签约企业（家） | 702 | 635 | 436 |
| 招商引资签约额（亿元） | 1,660 | 1,650.6 | 1,122.4 |
| 公益捐赠（万元） | 35,752.24 | 11,526 | 1,700 |
| 员工总数（人） | 26,779 | 27,956 | 19,473 |
| 体检覆盖率（%） | 100 | 100 | 100 |
| 员工敬业度（%） | 81 | 83 | 84 |
| 员工培训次数（期） | 3,392 | 2,143 | 1,292 |
| 员工培训覆盖人次（人） | 106,999 | 62,211 | 71,532 |
| 培训总时长（小时） | 520,011 | 424,265 | 324,134 |

备注：财务数据及部分相关数据为公司口径，如有出入以年报为准。

（二）报告规范

● 报告简介：

《华夏幸福基业股份有限公司 2018 年度企业社会责任报告》是华夏幸福自 2016 年以来发布的第三本企业社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华夏幸福 2018 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

● 报告时间范围：

2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

● 报告发布周期：

华夏幸福基业股份有限公司企业社会责任报告为年度报告。

● 报告组织范围：

报告覆盖华夏幸福基业股份有限公司总部及下属机构，为便于表达，在报告的表述中分别使用“华夏幸福”“公司”“我们”。

● 报告参考标准：

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》

社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 4.0）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4）

联合国《联合国全球契约十项原则》（UNGC）

● 报告数据说明：

本报告所引用的 2018 年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

● 报告语言版本和索取：

公司社会责任报告，以纸质版和电子版两种形式提供，如需报告，请发电子邮件至 csr@cfldcn.com，或致电 010- 59153851。

报告联系人：朱芙蓉

华夏幸福基业股份有限公司品牌公关中心

Email:zhufurong@cflcn.com

（三）意见反馈

尊敬的读者：

本报告是华夏幸福向社会公开发布的第三本社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮 寄：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 A 座 7 层（100027）

您的信息

姓 名： _____

工作单位： _____

职 务： _____

联系电话： _____

传 真： _____

E-mail： _____

选择题（请在相应位置打√）

| 选 项 | 很 好 | 较 好 | 一 般 | 较 差 | 很 差 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. 您对本报告的总体评价 | | | | | |
| 2. 本报告全面、准确地反映了华夏幸福对经济、社会、环境的重大影响 | | | | | |
| 3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露 | | | | | |
| 4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？ | | | | | |

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？