

证券代码: 300044

证券简称: 赛为智能

公告编号: 2019-039

深圳市赛为智能股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见

本报告期会计师事务所变更情况:无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 777,714,463 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

分配方案公布后至实施前,公司总股本由于股份回购等原因而发生变化的,则以“分派比例不变,调整分派总额”的原则相应调整,即依照变动后的股本为基数实施,按每 10 股派发现金红利 0.10 元(含税)的分配比例保持不变。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛为智能	股票代码	300044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈欣宇	谢丽南	
办公地址	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	深圳市南山区高新区科技中二路软件园 2 号楼 3 楼	
传真	0755-86169393	0755-86169393	
电话	0755-86169631	0755-86169980	
电子信箱	chenxy@szsunwin.com	xln@szsunwin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

报告期内,公司主营业务主要包括“人工智能”、“大数据”、“智慧城市”、“文化教育”。

1、人工智能

人工智能是依托公司在人工智能领域深耕二十余载研发积累,开展自主研发以及与国内外知名院校、科研单位合作共同开发,主要包括服务机器人、仿生四足机器人、巡检机器人、无人机、无人机平台、人脸识别和智能视频分析。

机器人:重点在人机交互及识别模块、环境感知模块、运动控制模块等核心技术有所突破,重点推出电力巡检机器人、仿生四足机器人、护理机器人、家庭机器人、可穿戴装备。

无人机:在航空无人飞行器领域重点攻克大载荷、长悬停、久续航等难关。研发了全自主飞行、自动驾驶仪、转子发动机、无人机后端图像视频分析处理技术,开设了无人机驾驶员培训学院。推出了多款国内、国际领先的高端无人机机型,重

点有：大载荷、系留、多旋翼、固定翼、直升机等，其主要业务涉及通讯中继、航拍测绘、公安、消防、农业及光伏产业等。与中科院合肥智能机械研究所合作，基于无人机采集图像及视频的数据分析及后处理的研发，即无人机数据分析、数据处理、图像分析及图像处理。

报告期内，公司自主研发的智能巡检机器人，集机电一体化、多传感器融合、导航定位、机器视觉、智能控制等技术于一体，能够实现配电房内设备全方位、全自主智能巡检和监控，有效降低劳动强度，提高巡检效率。同时，结合公司在人工智能、大数据等领域的优势，赛为智能巡检机器人还提供更多定制化的服务。

报告期内，公司中标的苏州地铁五号线项目的全自动无人驾驶技术设计将进一步提升公司的技术水平，增强公司在轨道交通方面的综合实力。同时，无人驾驶技术非常契合公司大力发展人工智能的战略规划，公司在项目实施过程中可以不断学习深化技术应用，打造独具赛为智能特色的轨道交通产品。

经营模式：（1）公司根据市场需求进行自主设计研发人工智能产品，并进行销售；（2）公司根据客户对产品的技术、质量规格等要求进行设计开发，经客户验证后，进行“生产”、现场安装调试、交付使用，实现向客户的直接销售。

2、大数据

赛为智能定位于“大数据中心投资、建设及运营整体方案服务商”。公司大数据业务包括数据中心的投资、建设、运营、后期运维以及数据挖掘、分析和处理等服务，能根据客户的需求研发设计，形成运营整体解决方案，通过数据分析处理技术，推动数据中心行业向着高效、绿色、健康、可持续发展的方向发展。目前公司大数据业务覆盖了北京、上海、广州、深圳一线城市等，微模块数据中心跻身全国前列。

经营模式：公司大数据业务主要通过投标方式获取项目，项目采取总承包、分包方式实施，公司与客户之间签订订单，并根据客户的需求研发设计，形成运营整体解决方案。

公司目前承接数据分析业务，包括智慧吉首PPP项目的大数据分析平台等。赛为智能大数据分析平台采用大数据、云计算、物联网等新型信息化手段，实现一站式大数据智能分析及应用平台，支持流程式拖拽设计，包含从数据清洗加工，上百种数据处理算法，实现各类数据挖掘应用。平台简单易用，一般数据分析人员能够借助本平台，实现海量数据应用及行业和企业应用的深度数据分析，发现数据规律，预测未来数据。

大数据分析平台包括大数据统计分析子平台，大数据挖掘分析子平台，大数据可视化配置子平台等。为了加强大数据、图像分析处理等相关领域的科学研究，与腾讯云深入合作，共同建设腾讯赛为大数据实验室，促进产学研的深度融合和发展，推动大数据产业技术进步。

经营模式：公司根据客户的需求实现向客户的直接销售。

3、智慧城市

智慧城市是运用物联网、云计算、大数据、空间地理信息集成等新一代信息技术，促进城市规划、建设、管理和服务智慧化的新理念、新模式和新形态。公司作为中国智慧城市领域领军企业，致力于智慧城市顶层设计及建设运营服务模式，为智慧城市行业用户提供智慧交通、智慧建筑、智慧医疗、智慧教育、大数据等行业整体解决方案、大数据运营服务。

经营模式：公司智慧城市业务主要通过投标方式获取，智慧城市采取PPP运作模式，由项目公司负责该部分的投融资、勘察设计、建设、运营维护。

4、文化教育

随着中国经济的快速增长，文化产业发展势头迅猛，文娱生活成为智慧城市不可缺少的重要组成部分，以开心人信息现有业务为基础，以现有经营管理人员为团队，向文化以及智慧城市后台数据服务方向拓展，逐步打造智慧城市互动娱乐生态。

（1）教育

2018年，工商学院重点工作是推进学院转设，大力保障转设工作的顺利进行，并在办学规模、学科建设、科研实力、人才培养、合作办学上都有了明显的发展和提升。赛为智能以工商学院为龙头，通过兼并整合，打造应用型本科、国际高中，线上线下培训等全生态教育链条。

经营模式：学院致力于将学生培养成为德、智、体、美全面发展、基础扎实，具有创新精神和创业能力的应用型高级专门人才，牢固树立教学质量为生命线的意识，逐步形成“夯实基础、强化实践、注重创新、提高素质”的人才培养模式。

（2）互动娱乐

开心人信息所从事的行业属于网络游戏行业细分的移动网络游戏行业和网页游戏行业，网络游戏是指由软件程序和信息数据构成，通过互联网、移动通信网等信息网络提供的游戏产品和服务。开心网的主营业务为移动网络游戏的研发、发行和运营以及社交平台的运营，凭借自身强大的研发实力，集研发、发行、运营一体化的全产业链模式，海外发行本地化调优的优势，创新型的客服机制以及始终坚持移动网络游戏精品化开发战略，使得开心网研发的《一统天下》、《三国群英传》等游戏取得了较大的成功。

2018年开心人信息结合自身社交基因和移动游戏研发经验，在原主营业务基础上，拓展了小游戏研发及运营业务，进入移动小游戏市场。2019年将继续拓展小游戏平台及小游戏发行业务。

运营模式：开心人信息目前主要采取自主运营、联合运营、授权运营、代理运营等多种游戏运营模式。

二、行业发展格局和未来发展趋势

1、人工智能

随着人工智能的迅速发展，将提升社会劳动生产率，特别是在有效降低劳动成本、优化产品和服务、创造新市场和就业等方面为人类的生产和生活带来革命性的转变。基于人工智能产业的战略作用，中国政府正通过多种形式支持人工智能的发展，形成了科学技术部、国家发改委、中央网信办、工信部、中国工程院等多个部门参与的人工智能联合推进机制。

行业市场规模增长迅速，在政策引导与资本支持下，近年来人工智能产业发展迅速。据预测，到2020年，中国人工智能的市场规模将达到710亿元人民币。中国人工智能产业尽管发展迅速，但仍然处于产业早期。目前，美国在人工智能关键环节的多项指标都领先于中国。到2022年，全球人工智能技术支出规模将达到576亿美元，其中中国将达到89亿美元。

发展趋势：(1) AI技术产品化变现拐点到来，从技术为王到变现为王：人工智能的发展路径一定是以创造价值为导向。人工智能已经发展到一个需要将技术产品化变现的阶段，如何能够找到场景，理解场景逻辑，融入技术，落地产品并规模化铺开才是重中之重。人工智能企业各家基础技术趋同化，且越来越多的公司聚集在几个相同的行业和赛道上，谁能够更早、更快、更好大的利用新技术解决传统行业的痛点和短板，寻找差异化竞争道路，谁就能够在残酷竞争中占据有利地位，赢得更多红利。在云端用人工智能处理大数据，形成大数据+云计算+人工智能三位一体：企业越来越重视线上线下数据收集、打通和分析，人工智能技术作为一种工具基于海量数据为企业提供预测和判断，帮助企业创新产品和服务，未来将是企业在云端用人工智能处理大数据。

(2) AI企业平台化趋势加速：人工智能是一种底层技术，需要和各行业相结合发挥作用，单个AI企业的技术能力、数据、资本等行业资源有限，技术实力较强和资源充足的企业向平台化发展，一方面连接开发者，让懂行业的人来进行AI开发，一方面连接企业，搭建行业生态。

2、大数据、智慧城市

国务院公布的粤港澳大湾区规划中指出：建成智慧城市群，推进新型智慧城市试点示范和珠三角国家大数据综合试验区建设，加强粤港澳智慧城市合作，探索建立统一标准，开放数据端口，建设互通的公共应用平台，建设全面覆盖、泛互联的智能感知网络以及智慧城市时空信息云平台、空间信息服务平台等信息基础设施，大力发展智慧交通、智慧能源、智慧市政、智慧社区。同样，数据中心市场格局需求旺盛，一直处于供不应求的状态。未来三年，中国数据中心市场规模将持续上升。根据中国IDC圈数据显示，预计2019年，市场规模将接近1900亿元。2016-2019年，4年复合增长率高达21.1%，大幅度领先于国际水平。云服务、移动互联网、视频、网络游戏等垂直行业客户以及企业IT功能外包需求稳定增长是拉动市场规模的核心驱动力。市场规模的高增长得益于4G网络覆盖率的提高和费率的下降，这使得4G网络的用户覆盖率快速增长，大幅促进了视频消费和数据流量的增加。在未来，由于中国引领具有革命性意义的5G移动通讯网络的研发和应用，数据中心的需求增长有更可观的期待。

深圳是工信部5G试点城市之一，深圳将充分发挥5G技术研发先发优势，落实好5G发展相关政策，加大5G建设投入，支持企业技术攻关，力争到2020年，将深圳建设成基础设施完备、核心技术一流、应用场景丰富、生态体系健全的5G国际领先创新中心，为建设深圳国际科技产业创新中心和网络强国、数字中国作出更大的贡献。

(1) 大数据

市场需求：受大数据战略、数字经济等政策指引以及互联网快速发展的驱动，我国数据中心业务收入连续高速增长。预计2019年，中国IDC市场规模将接近1,900亿元，增长率达到35.9%。

发展趋势：①大数据基础设施建设持续增长；②大数据开放共享进度加快；③政府大数据深入应用；④大数据相关立法加快。

赛为智能现有大数据业务属于数据中心IT基础设施第三方服务行业，业务区域覆盖了北京、上海、广州、深圳、合肥、武汉、贵州等城市，微模块数据中心业绩继续保持全国前列。目前公司数据中心从2015年至2018年签订合同总额为78亿，跻身全国前列。

(2) 智慧城市

市场需求：目前，中国智慧城市正呈现启动的状态，一系列国家政策的出台推动智慧城市步入实质性建设阶段。据公开数据整理，到2021年将形成18.7万亿元智慧城市市场大蛋糕，吸引更多领域进入其中。

从2018年3月份开始，国家在全国范围内开始PPP项目治理与整顿，打破之前盲目建设造成的千城一面的同质化现象。这本身对PPP的规范化非常有利，但各地政府由于在前期过度包装PPP项目，导致政府负债过重，新一轮的政策出现摇摆，以致在跟踪项目的时候政府的态度也是举旗不定，变化无常。加上行业一些做土建开发或园区建设的公司鼓吹不要政府出钱就能搞好智慧城市，导致工作推进异常困难。2018年下半年，政府会议及国家领导人在各种场合提及智慧社会、物联网和人工智能的建设，地方政府纷纷响应，开始大谈智慧城市建设，各地都在不同程度上开始重启智慧城市的建设。

发展趋势：①大数据信息整合，打破信息孤岛瓶颈；②更多智能设施投入使用，服务场景多元化；③以用户需求作为切入点，落实人本化服务建设；④智慧城市需要打破千城一面的同质化现象，凸显城市特色。

截止2018年12月，我国以“统一规划、统一建设”方式落地建设的智慧城市项目共有38个，总投资320.88亿元。

3、文化教育

(1) 教育

1) 迎来全面振兴本科教育新时代

教育部在2018年9月印发了《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》，提出“以本为本”和“四个回归”，将全面振兴本科教育作为新时代高等教育改革发展的战略核心任务。未来五年，是全面振兴本科教育的关键5年，同时也是学院转设后发展的第一个关键性的5年。

2) 民办高等教育迎来重大发展机遇

2017年9月1日新的《民办教育促进法》正式施行，厘清了民办学校的法律属性，从政策上实施分类管理，健全公共财政对民办教育的扶持政策。民办高等教育有效弥补了公办教育资源的不足，目前全国高等教育入学率距离发达国家的入学率还有一定的差距，民办高校必将承担起这个历史重任，迎来重大发展机遇。

工商学院将具有和公办院校平等的办学地位。纳入省教育厅统一管理范畴，在教师职称评定、课题申请、学科专业建设、

教学科研成果奖励、科技平台建设、人才培养工程、评奖评优等方面，与普通本科院校享受同等待遇。

工商学院将走上独立自主发展之路，有利于工商学院根据自身办学特色，找准定位、明确方向，树立自身品牌，实现“弯道超车”。

(2) 互动娱乐

市场研究机构Newzoo发布的《2018年全球移动市场报告》显示，2018年全球移动APP收入将达921亿美元，而其中来自手游的收入占比达76%。也就是说，到今年年底时，来自全球的30亿智能手机用户将贡献近700亿的手游收入。而随着数据流量和硬件设备越来越便宜，Newzoo预计2021年的智能手机用户将达38亿个，届时移动APP收入总计将达1390亿美元。另外手游收入将从2016年的425亿美元增长到2021年的1064亿美元，复合年增长率将达20.1%。

Newzoo发布的《2018年全球移动市场报告》表示，全球已有超过23亿的游戏玩家，其中近95%玩过移动游戏。由于中国智能手机厂商在全球的迅速扩张，向各新兴市场提供价格合理的智能手机，并在当地政府对移动互联网基础设施投资的驱动下，近几年，新兴市场网民数大幅增加。然而，在这些“移动至上”的地区，许多玩家并没有太多的可支配于（移动）游戏的收入，导致这些地区付费游戏玩家的花费远远低于全球平均水平。相反，这些地区的玩家更愿意用他们的时间来“支付”游戏，所以这些地区的大部分收入来源于应用内广告。

自去年以来，全球各大社交媒体平台都在尝试无需下载的“即时游戏”。Facebook的Instant Games于2018年3月向第三方开发者全面开放，而随后Google也很快跟进。中国的微信、韩国的Kakao和日本的LINE也在各自的应用中，为用户直接提供即时可玩的小游戏体验。

这一趋势对所有相关方都有利。休闲玩家可以立即尝试游戏，并且对于他们来说，与社交平台的整合可以为游戏带来快速、简便的设置；开发人员可以接触到平台的庞大用户群；而社交平台本身，则可以通过增加其平台上用户的参与度来获益，并可以抽成这些游戏中产生的消费——这最后一点是至关重要的，因为它允许这些社交平台扮演应用分发商的角色。这一趋势将有利于开心网从游戏研发商向游戏社交平台和发行商的角色转型。

2018年12月，中宣部出版局副局长冯士新在2018年中国游戏产业年会的讲话肯定了游戏十余年的发展成绩，已经成为网络内容产业的重要板块，在促进我国互联网经济发展方面发挥了重要作用。12月29日，国家新闻出版广电总局官网上挂出了18年12月份国产网络游戏审批信息的表格，版号正式重开。由此，在未来几年内，赛为智能继续通过开心网的网络游戏相关业务，发展智慧娱乐板块，既可以满足人民群众精神文化的需求，也可以向海外传播优秀文化，符合国家政策的要求与期望。

5、软件与信息技术

近年来，数字科技日新月异，数字化产业渗透全球，以信息化、大数据助推产业数字化的转型升级。在G20峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、全国网络安全和信息化工作会议等大会上，多次强调“加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展”。随着云计算、大数据、区块链、人工智能等新兴技术及应用逐步走向成熟与落地，以及业界对关键信息基础设施安全的重视，为我国软件和信息技术服务业带来了更为广阔的创新发展空间。未来，以大数据、云计算、区块链、人工智能为典型代表的金融科技将推动金融的智慧化，多行业协同、跨产业链一体化生产和技术融合成为未来IT产业发展的新趋势。

软件和信息技术服务业持续获得国家及各级政府的广泛政策支持，2018年8月，工业和信息化部下发了《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》，2018年10月，工业和信息化部、国家发展改革委联合下发了《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》等的发布，大力推动信息消费向纵深发展，壮大经济发展内生动力。工信部印发的《软件和信息技术服务业发展规划（2016—2020年）》，提出到2020年，产业业务收入突破8万亿元，年均增长13%以上。

三、本年度业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入126,780.61万元，较上年同期下降15.39%；实现营业利润7,208.00万元，较上年同期下降64.07%；利润总额7,157.41万元，较上年同期下降65.11%；实现归属于上市公司股东的净利润7,529.91万元，较上年同期下降58.61%。2018年度业绩下降的主要原因是：

1、对子公司北京开心人信息技术有限公司的相关资产组进行减值测试，商誉的资产组或资产组组合的可收回金额存在资产减值迹象，确认商誉减值损失1,481.31万元；

2、基于会计的谨慎性原则，期末将建造合同形成的已完工未结算资产全部转至应收账款科目并按账龄计提坏账，同时对个别应收款项进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，报告期计提坏账准备总金额为14,115.90万元计入了当期损益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	1,267,806,109.89	1,498,494,144.88	-15.39%	1,002,014,202.19

归属于上市公司股东的净利润	75,299,129.76	181,920,331.96	-58.61%	100,819,531.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,721,663.30	129,412,813.70	-55.40%	59,094,583.01
经营活动产生的现金流量净额	39,212,720.20	-339,031,559.90	-111.57%	-79,988,567.75
基本每股收益（元/股）	0.0967	0.2724	-64.50%	0.2997
稀释每股收益（元/股）	0.0967	0.2724	-64.50%	0.2997
加权平均净资产收益率	3.30%	13.94%	-10.64%	12.79%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,767,087,036.66	4,294,425,161.43	11.01%	2,077,072,626.48
归属于上市公司股东的净资产	2,317,769,102.05	2,257,794,171.17	2.66%	839,957,379.61

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	237,644,507.87	347,765,803.86	238,663,235.98	443,732,562.18
归属于上市公司股东的净利润	41,781,016.01	41,239,083.51	26,286,599.06	-34,007,568.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,137,645.37	39,290,699.53	25,431,562.33	-39,138,243.93
经营活动产生的现金流量净额	-131,420,352.90	-62,352,580.64	12,841,341.33	220,144,312.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,350	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,282	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周勇	境内自然人	14.67%	114,072,572	85,554,429	质押	60,088,000	
					冻结	4,387,456	
新余北岸技术服务中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.21%	56,083,671	56,083,671			
周新宏	境内自然人	5.53%	43,025,075	34,443,806	质押	32,722,000	
泰达宏利基金—浦发银行—厦门信托—厦门信托—财富共赢 21 号单一资金信托	境内非国有法人	4.96%	38,604,650	38,604,650			

封其华	境内自然人	4.16%	32,379,745	24,284,808		
共青城嘉乐投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.54%	27,565,083	27,565,083		
中意资管—招商银行—云南国际信托—云南信托定向增发新价值精选 1 期集合资金信托计划一定增精选 36 号	境内非国有法人	2.24%	17,441,860	17,441,860		
陈中云	境内自然人	1.19%	9,268,182	0	冻结	9,020,322
共青城嘉志投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.89%	6,891,269	6,891,269		
程炳皓	境内自然人	0.63%	4,900,602	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	除周勇与周新宏属于一致行动人，封其华、陈中云相互之间不存在关联关系外，未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

互联网游戏业

2018年是赛为智能三年发展战略规划的元年，在构建成型的以人工智能技术为核心，以大数据为基础，以智慧城市相关业务领域为应用载体的框架下，全年新签合同总额44.93亿元，其中，大数据板块40.77亿元，比去年同期增长69.88%，提升了公司在大数据板块的竞争力和影响力。人工智能板块，公司自主研发的无人驾驶技术非常契合公司大力发展人工智能的战

略规划，苏州地铁五号线项目的全自动无人驾驶技术设计将进一步提升公司的技术水平，公司在项目实施过程中可以不断学习深化技术应用，打造独具赛为智能特色的轨道交通产品。同时，2018年工商学院重点工作是推进学院转设，大力保障转设工作的顺利进行，并在办学规模、学科建设、科研实力、人才培养、合作办学上都有了明显的发展和提升。

2018年度，公司实现营业收入126,780.61万元，较上年同期下降15.39%；实现营业利润7,208.00万元，较上年同期下降64.07%；利润总额7,157.41万元，较上年同期下降65.11%；实现归属于上市公司股东的净利润7,529.91万元，较上年同期下降58.61%。2018年业绩下降的主要原因是：（1）对子公司北京开心人信息技术有限公司的相关资产组进行减值测试，商誉的资产组或资产组组合的可收回金额存在资产减值迹象，确认商誉减值损失1,481.31万元；（2）基于会计的谨慎性原则，期末将建造合同形成的已完工未结算资产全部转至应收账款科目并按账龄计提坏账，同时对个别应收款单项进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，报告期计提坏账准备总金额为14,115.90万元计入了当期损益。

报告期内，公司新签合同总额为44.93亿元，较上年同期增长21.43%。公司主要业务在报告期内的执行情况如下：

1、人工智能

报告期内，公司加大了人工智能产品的研发和市场推广力度，公司研发的仿生四足机器人、健康护理机器人、大载荷无人直升机赛鹰SY450H、系留旋翼无人机新产品赛鹰SY8KT、转子发动机RE35H以及新一代人脸识别终端等多项人工智能黑科技产品取得了重大进展，并集中亮相2018年高交会，公司自主研发的转子发动机RE35H、赛鹰8KT系留旋翼无人机、赛鹰450H大载荷无人直升机在第20届高交会上获优秀产品奖；在2018中国人工智能领袖峰会上，赛为智能与微软、华为同台亮相，被组委会授予人工智能企业（AIC）青藤奖。

报告期内，苏州地铁五号线项目的全自动无人驾驶技术设计将进一步提升公司的技术水平，同时，无人驾驶技术非常契合公司大力发展人工智能战略，公司在项目实施过程中可以不断学习深化技术应用，打造独具赛为智能特色的轨道交通产品。

报告期内，公司先后参加了2018 AGRA保加利亚国际农业展、2018 中国进出口商品交易会（广交会）、2018 中国(上海)国际技术进出口交易会(上交会)、2018 BATA AGRO 保加利亚国际农机展、2018 世界制造业大会及2018第三届深圳国际无人机展览会。通过参展，提升了在人工智能领域中的影响力和客户的认可度，赛鹰8KT系留旋翼无人机、赛鹰450H大载荷无人直升机等无人机产品以及智能巡检机器人在参展过程中也取得了订单。

2、大数据

报告期内，公司正在实施的湖南吉首智慧城市项目中，已应用公司自主研发的智慧城市大数据分析平台，平台包括大数据分析子平台，大数据挖掘分析子平台，大数据可视化配置子平台等。大数据分析子平台集成多种统计分析算法，通过可视化拖拽的方式实现分析，支持上百种统计分析方法，能够解决智慧城市中交通、停车、旅游、网格化、城管、政务、警务等各个领域的问题，为专业客户提供全套统计分析方法。大数据挖掘分析子平台通过拖拽式流程设计，快速实现各类数据挖掘的应用。平台支持几十种数据挖掘算法，数据分析人员能够借助挖掘平台，实现行业以及企业深度数据分析。大数据挖掘分析子平台基于分布式内存计算基础之上，汇集大量分布式算法，可高效地完成海量及多维度数据的复杂计算，给业务带来更为精准的洞察力。大数据可视化配置子平台具有丰富的可视化类型，支持大量常见图表的数据展示，支持多数据源接入，轻量级数据建模，自助可视化分析工具等，为专业提供自助式数据探索与可视化分析手段，深入分析数据、洞察数据价值。基于该核心自主大数据分析平台，已在项目中的交通、旅游、停车等领域得到实际应用，并取得良好效果。

报告期内，公司继续在大数据领域深耕细作，积极开拓市场，在大数据领域取得了良好业绩，新签数据中心建设、数据分析和云服务合同总金额为40.77亿元，业务区域覆盖了北京、上海、广州、深圳、合肥、武汉、贵州等城市，微模块数据中心业绩继续保持全国前列。同时，公司于2018年8月取得由中华人民共和国工业和信息化部颁发的跨地区增值电信业务经营许可证，按照国家相关规定，从事互联网数据中心业务。

报告期内，赛为智能与腾讯公司成立了“腾讯赛为大数据实验室”，安徽工业大学工商学院、腾讯云计算（北京）有限公司、上海墨桐花开教育科技有限公司签订合作协议，共同建设安徽省首个腾讯云大数据学院，培养新工科大数据方向复合型尖端人才。腾讯云大数据学院将致力于培养符合国家战略及安徽省大数据产业发展需求，熟练掌握大数据采集、预处理、存储、分析、可视化等技术，能够运用大数据思维、模型和工具解决复杂问题的高素质应用型人才。腾讯云大数据学院的创设，将促进数据相关新工科专业的建设，为大数据、云计算等专业人才缺口提供人才保障。

3、智慧城市

报告期内，智慧城市事业部充分利用在智慧吉首项目中积累的建设、运营、管理经验开展医养、文化、旅游等特色小镇业务，积极推广公司自主开发设计的智慧城市运营平台及新型智慧城市解决方案，主要系统产品包括云计算数据中心、公共信息平台、城市基础数据库、大数据分析平台、智慧交通、智慧旅游、智慧路边停车等。经过两年的建设，智慧吉首PPP项目初具规模，取得初步成效，智慧吉首运营中心、云计算数据中心、智慧路边停车、电子公交车站牌等相继进入试运营、运营阶段。

报告期内，公司荣获中国智慧城市发展十周年领军企业、2018中国智慧城市领军解决方案提供商、承接的智慧吉首PPP项目荣获2018年度中国行业信息化最佳解决方案奖。

4、文化教育

（1）教育

报告期内，工商学院转设事项已通过公司董事会审议，同意公司与安徽工业大学签署《关于终止合作举办安徽工业大学工商学院暨转设相关事宜的协议书》，转设完成后，公司持股比例将由70%变更为持股100%，成为工商学院全资举办者。争取到2020年底，将学院发展成为一所具有特色专业的院校，以工科为主，文理兼顾的综合性地方民办院校，同时坚定不移的走国际化合作办学道路，采用“走出去”和“引进来”并举的策略，选派优秀教师出国访学；引进国外优秀学者进行学术交流；力争成为安徽省重点扶持的一带一路国家合作办学典范。

（2）互动娱乐

报告期内，开心人信息坚持移动端平台策略类游戏的精品化开发和长线运营战略，在2018年版号政策收紧后，加强了对存量项目的运营，保证了《一统天下》、《三国群英传》等项目营收的稳定。在此基础上，开心人信息抓住海内外移动小游戏的市场机遇，积极拓展了小游戏研发及运营业务，为2019年开心移动平台业务的展开奠定了良好基础。

5、研发方面

报告期内，为了支撑公司主营业务的发展和突破，以及人工智能发展战略的实施，公司进一步加大了研发投入，增强了研发实力。2018年7月，赛为智能与腾讯公司成立了“腾讯赛为大数据实验室”；2018年3月成立三大研究院基础上又将产学研推上了一个新台阶，2018年10月在工商学院成立了“四室一所”，将赛为智能在大数据、人工智能领域的科研与实践优势作为提升科研整体水平、支撑学科专业建设的突破口，将赛为智能优秀研发团队与工商学院优秀师资有效结合，成立机器人实验室、无人机实验室、轨道交通实验室、大数据实验室和智慧城市研究所。公司在转型战略逐步实施过程中，实现了一系列自主研发的产品，公司的系留无人机技术和大载荷直升机技术已经走在了行业前列，获得了高交会优秀产品奖。

报告期内，公司获得发明专利及实用新型23项，专项报告7篇，国家级刊物论文发表69篇，参与制定标准2项；公司自主研发的人工智能产品参加了海内外高端展会5次；三大研究院的研发成果在第20届高交会上进行了展示，研发的仿生四足机器人也亮相高交会，展示了公司的技术实力，公司在系留领域的不断深耕也吸引了SAC全国标准化委员会和ISO国际标准化委员会的关注；以吉首智慧PPP项目为基础，大数据研究院开展了智慧工业综合管理平台等8个平台软件的研发工作，其中智慧旅游大平台获得3项软件著作权，申请3项发明专利；赛为智能交通综合诱导系统V1.0获得2项软件著作权、申请2项实用新型专利；赛为智慧路边停车管理系统V1.0获得4项软件著作权；智慧城市公共信息平台V1.0获得1项软件著作权，发表1篇论文；网格化服务管理系统V1.0，获得2项软件著作权，发表1篇论文；赛为智能智慧社区综合管理平台V1.0获得3项软件著作权，发表1篇论文；智慧工业管理系统V1.0获得1项软件著作权，发表1篇论文。

6、完善公司治理结构，提升公司规范管理水平

报告期内，公司根据业务发展和市场发展的需要，调整了法人治理结构，加强公司决策、内部控制、生产运营等环节的管理工作，完善决策程序；进一步完善内部控制体系，降低公司经营风险，保障公司能够快速、健康、稳定和持续发展。

7、继续实施人才战略，为公司长远发展提供保障

报告期内，公司继续建立健全以公司发展战略为导向的培训体系，强化以能力定级别，激励更多的员工提高工作能力；通过外部招聘和内部培训，使员工的年龄结构、专业水平、能力、职业素养匹配公司的开展；采取校企联合的方式，共同培养人工智能、大数据、智慧城市领域人才，为公司长远发展提供保障。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求是

1、主要游戏基本情况

单位：元

游戏名称	游戏类型	运营模式	收费方式	收入	收入占游戏业务收入的 比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
一统天下	手游	自主运营	道具收费	20,797,860.91	10.45%	3,673,106.73	73.34%	4.36%
一统天下	手游	联合运营	道具收费	16,113,575.34	8.1%			
一统天下	手游	授权运营	道具收费	19,635,464.76	9.87%			
	合计			56,546,901.01	28.42%	3,673,106.73	73.34%	4.36%
三国群英传	手游	联合运营	道具收费	24,485,402.64	12.31%			
三国群英传	手游	自主运营	道具收费	3,127,349.74	1.57%			
	合计			27,612,752.38	13.88%			

主要游戏分季度运营数据

单位：元

游戏名称	季度	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	ARPU 值	充值流水
一统天下	第一季度	8,486,805	75,665	10,947	3,418.88	37,426,454
一统天下	第二季度	8,629,277	63,827	9,658	3,081.39	29,760,018
一统天下	第三季度	8,950,752	98,556	11,150	2,407.41	26,842,633
一统天下	第四季度	9,258,568	93,117	10,380	2,348.16	24,373,941
三国群英传	第一季度	4,883,029	100,153	22,955	1,504.02	34,524,673
三国群英传	第二季度	5,176,877	102,841	25,192	1,518.18	38,246,097

三国群英传	第三季度	5,331,420	80,271	20,864	1,543.55	32,204,561
三国群英传	第四季度	5,436,504	58,367	15,240	2,232.08	34,016,875

报告期内，开心人信息新增游戏 34 个，截止报告期末运营游戏总数为 59 个。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件开发	229,892,772.85	42,794,338.36	81.39%	69.10%	92.87%	-2.29%
系统集成	916,488,137.41	725,273,948.24	20.86%	-26.13%	-29.87%	4.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2018年度，公司实现营业收入126,780.61万元，较上年同期降低了15.39%，实现营业利润7,208.00万元，较上年同期降低了64.07%，实现归属于母公司普通股股东的净利润7,529.91万元，较上年同期降低了58.61%。

(1) 2018年度公司实现营业收入126,780.61万元，较上年同期降低了15.39%，主要原因为报告期部分项目工期延后所致。

(2) 2018年度公司发生营业成本82,886.77万元，较上年同期降低了26.14%，主要原因为报告期收入降低及部分项目毛利率上升所致。

(3) 2018年度公司发生税金及附加436.92万元，较上年同期增加了12.72%，主要原因为报告期城市维护建设税、教育附加税及地方教育附加税增加所致。

(4) 2018年度公司销售费用发生额为3,384.09万元，较上年同期降低了17.32%，主要原因为报告期办公费用、房租及市场推广费用较上年同期降低所致；管理费用发生额为9,846.30万元，较上年同期增加了20.25%，主要原因为报告期人员费用增加所致。

(5) 2018年度研发费用发生额为5,286.84万元，较上年同期增加了11.01%，主要原因为报告期投入研发费用增加所致。

(6) 2018年度财务费用发生额为4,723.01万元，较上年同期增加了42.53%，主要原因为报告期银行借款利息支出增加所致。

(7) 2018年度资产减值损失计提了15,597.20万元，较上年同期增加了414.02%，主要原因为报告期应收款增加，按账龄计提减值准备14,115.89万元，同时计提了北京开心人商誉减值损失1,481.31万元所致。

(8) 2018年度实现投资收益102.33万元，较上年同期降低了96.69%，主要原因为上年同期处置广东赛翼公司股份实现2,754.14万元的投资收益所致。

(9) 2018年度其他收益金额为2,495.03万元，较上年同期降低了20.62%，主要为报告期收到政府补助较上年同期降低所致。

(10) 2018年度营业外收入发生额为26.95万元，较上年同期降低了94.79%，主要原因为上年同期收到广东赛翼公司业绩补偿款500万元所致。

(11) 2018年度营业外支出发生额为77.54万元，较上年同期增加了12.95%，主要原因为报告期全资子公司北京开心人信息注销西藏子公司转出未抵扣进项税额及控股孙公司北京华翼星空存货意外毁损所致。

(12) 2018年度计提所得税费用为-237.69万元，较上年同期降低了109.60%，主要原因为利润总额降低及计提的递延所得税资产增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2018年10月26日召开的第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

(一) 本次会计政策变更的基本情况

1、变更原因

为解决执行企业会计准则的企业在财务报告编制中的实际问题，规范企业财务报表列报，提高会计信息质量，财政部于2018年6月15日发布了财会[2018]15号文件，对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述会计准则的修订要求，公司对会计政策相关内容进行相应变更，按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。

2、变更日期

自公司第四届董事会第十七次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》之日起执行。公司将按照修订通知的规定和要求对财务报表格式进行相应变更。

3、变更前采用的会计政策

本次变更前公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

4、变更后采用的会计政策

本次变更后，公司执行的会计政策按财会[2018]15号文件规定执行。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

5、变更审议程序

2018年10月26日，公司召开第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关规定，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。

(二) 本次会计政策变更对公司的影响

根据财会[2018]15号文件的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

1、资产负债表主要是归并原有项目：

- (1) “应收票据”及“应收账款”项目归并至新增的“应收票据及应收账款”项目；
- (2) “应收利息”及“应收股利”项目归并至“其他应收款”项目；
- (3) “固定资产清理”项目归并至“固定资产”项目；
- (4) “工程物资”项目归并至“在建工程”项目；
- (5) “应付票据”及“应付账款”项目归并至新增的“应付票据及应付账款”项目；
- (6) “应付利息”及“应付股利”项目归并至“其他应付款”项目；
- (7) “专项应付款”项目归并至“长期应付款”项目；
- (8) “持有待售资产”行项目及“持有待售负债”行项目核算内容发生变化；

2、利润表主要是分拆项目，并对部分项目的先后顺序进行调整，同时简化部分项目的表述：

- (1) 新增“研发费用”项目，从“管理费用”项目中分拆“研发费用”项目；
- (2) 在“财务费用”项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；
- (3) “其他收益”、“资产处置收益”、“营业外收入”行项目、“营业外支出”行项目核算内容调整；
- (4) “权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”简化为“权益法下不能转损益的其他综合收益”；

3、所有者权益变动表主要落实《〈企业会计准则第9号——职工薪酬〉应用指南》对于在权益范围内转移“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”时增设项目的要求：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

公司本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，除上述项目变动影响外，不存在追溯调整事项，对公司资产总额、

负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

序号	公司名称	合并范围变动情况说明
1	河北华翼星空航空科技有限公司	新设
2	上海维骐网络科技有限公司	新设
3	开心网有限公司	新设
4	西藏群英互娱科技有限公司	注销