



龙蟠佰利联集团股份有限公司 2018 年度企业社会责任报告



2019 年 4 月 19 日

目录

一、报告前言	1
二、董事长致辞	2
三、关于我们	4
(一) 公司简介	4
(二) 企业社会责任绩效表	4
(三) 企业荣誉	6
(四) 企业文化	7
四、社会责任管理	8
(一) 企业社会责任理念	8
(二) 社会责任组织架构	8
(三) 企业社会责任战略规划	8
(四) 社会责任沟通	9
五、战略与治理	11
(一) 公司治理	11
(二) 公司股权结构图	14
六、资源节约	15
(一) 企业节约责任理念	15
(二) 履行企业节约责任措施	15
(三) 企业开展的资源节约工作及成效	15
七、环境保护	18
(一) 生态环境保护理念	18

(二) 生态环境保护措施.....	18
(三) 绿色生产运营.....	19
(四) 环保成果.....	24
八、安全发展.....	25
(一) 安全理念.....	25
(二) 安全管理.....	25
(三) 职业健康及危害评估、员工劳动保护、权益维护.....	27
(四) 员工劳动环境改善.....	27
(五) 安全活动形式多样.....	28
九、员工成长.....	29
(一) 劳工实践理念.....	29
(二) 劳工实践措施.....	29
(三) 感恩回馈社会.....	38
十、合规营销.....	40
(一) 公平商业实践理念.....	40
(二) 公平商业实践措施和做法.....	40
(三) 销售运营情况.....	45
十一、责任采购.....	49
(一) 可持续采购理念.....	49
(二) 可持续采购政策.....	49
(三) 可持续采购措施.....	49
十二、展望 2019.....	54

十三、联合国全球契约十项原则对照表.....	56
十四、G4 指针索引.....	58

一、报告前言

1、本报告系龙蟠佰利联集团股份有限公司（以下简称“公司”、“我公司”或“龙蟠佰利联”）第七次向社会公开发布的企业社会责任报告，本报告的时间跨度为2018年1月1日至2018年12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分内容适度向前后延伸。

2、本报告根据深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的要求编制，范围涵盖公司及全资（控股）子公司。

3、本报告的利益相关方包括：股东与债权人、公司员工、客户、合作伙伴、社区、环境等。

4、本报告经第六届董事会第十六次会议审议通过。

5、本报告真实、客观地反映了公司2018年度在经营管理活动中，积极履行社会责任的情况。希望本报告能加强公司与社会各界的沟通、交流，让社会各界更好地了解公司，使公司更广泛地获得社会各界的监督，促使公司不断进步和发展。

6、本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展指南4.0版本》(G4)；

国际标准化组织社会责任国际标准《ISO 26000社会责任指南》；

联合国全球契约十项原则；

中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)。

7、本报告内容范围的选择遵循GRI的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着龙蟠佰利联社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

二、董事长致辞



龙蟒佰利联集团股份有限公司作为中国改革开放四十年发展历程的亲历者与实践者，在变革和创新中走来。改革开放和经济全球化为我们施展抱负创造了广阔的空间。从 1988 年企业引进建设首条 2000 吨钛白粉生产线，到今天钛白粉产能达 60 万吨，规模居亚洲第一，全球第四。公司跻身 2018 年“中国石油和化工企业 500 强”，并以利润总额 30.55 亿元位列利润榜第 6 位；同时入选 2018 年中国制造业“500 强”、河南企业 100 强（25 位）。我们以振兴中国钛白行业为己任，不断积聚能量，开拓进取，持续升级钛白制造水平和专业服务能力，用丰硕的发展成果回报投资者、回报客户、回报员工、回报社会。“强中国钛产业，做受尊敬企业”是我们不变的追求与担当。我们深信，一个勇于担当的企业，才拥有走向伟大的能力。而正是这种对核心价值的不懈追求，对社会、行业和客户责任的永续传承，一直陪伴龙蟒佰利联从小作坊一步步走向世界钛化工行业舞台的中央。

此刻，伴随着世界范围内的技术革命、产业融合及全球化竞争，企业发展正在步入一个充满未知的崭新世界，机遇与挑战并行。创新成为驱动发展、适应变

化的唯一正确选择。为此，龙蟒佰利联正全力规划构建一条“绿色发展”之路，将从根本上改变企业的角色思维和运营模式。

我们以市场需求为导向，融合科技研发、生产经营、项目拓展诸力，稳步推进自主可持续发展的创新能力建设。

我们全力构建完善绿色钛化工产业链，打造以钛白粉为基础，钛合金及“钒、钛、铁、锆、铈”等元素综合利用，并最终实现低消耗、零排放的绿色循环经济体系。

我们不断完善营销采购责任体系，对用户和供应商流程进行再造，与上下游合作方结成命运共同体，积极融入全球供应链体系。

我们努力促进员工体面就业，不断改革完善与企业发展相适应的薪酬福利及保障机制措施，并通过赋予员工资本市场权益，真正使员工与企业荣辱与共，共生发展。

未来，企业将认真秉持“绿色发展”的核心理念，着力推进以“卓越、全球、百年”为核心内涵的“三个龙佰”建设，不断提升承担更广泛的社会责任能力。我相信，龙蟒佰利联的未来必将因责任的担当而更加精彩。

董事长：

三、关于我们

（一）公司简介

龙蟒佰利联集团股份有限公司总部位于河南焦作，是一家致力于钛、锆精细粉体材料研发和制造的大型无机精细化工企业集团，A股上市公司（股票代码：002601）。集团有30年的钛白粉生产历史，目前在职员工近8000人，已形成河南焦作、四川德阳、攀枝花、湖北襄阳等三省四地五大生产基地，主营钛白粉产能60万吨，规模居亚洲第一，世界第四。

公司2017年首次实现销售收入破百亿元，并因此位列中国制造业500强企业（470位）、中国石油和化工“500强”企业（136位）、河南企业100强（25位）。2018年，公司累计生产钛白粉62.66万吨，销售钛白粉58.56万吨，实现营业收入104.41亿元，归属于上市公司股东净利润22.86亿元，纳税14.81亿元。截止2018年末，公司总资产209.24亿元，净资产124.23亿元。

公司是“全国守合同、重信用企业”、“国家级高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”、“国家矿产资源综合利用示范基地”、“国家绿色矿山”、河南省优秀非公有制企业。“雪莲”商标荣获中国驰名商标。

未来十年，龙蟒佰利联集团将一如既往践行社会责任管理理念，在职业安全与健康、生态环境保护、资源节约、循环利用方面超越行业标准，秉持绿色发展总战略方针，全力谋划三个转型，即由目前钛白粉一业独大到一体三翼的转型；由目前只注重国内外市场运作到实现经营体系的全面国际化的转型；由物质要素驱动发展到人才创新驱动发展的转型，从而实现“强中国钛产业，做受尊敬企业”的使命。

（二）企业社会责任绩效表

指标	2017年	2018年
经济		
营业收入（亿元）	102.58	104.41
缴纳税金（万元）	138,537.17	148,068.74
科研费用投入（万元）	41,891.32	39,947.99

钛白粉产量（万吨）	59.71	62.66
环 境		
环保经费投入（万元）	31,590.00	59,177.49
员 工		
员工总数（人）	7060	7646
员工工资总额（元）	40,284.16	48,587.72
少数民族员工（人）	84	144
劳动合同签订率（%）	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100
缴纳保险费（万元）	9,325.87	10,672.48
吸收就业人数（人）	821	1417
女性管理者比例（%）	24.30	23.75
人均培训时间（小时）	48	50
员工工会参与比率（%）	100	100
参加工会人数（人）	7060	7646
工资集体协商制度涵盖（人）	7060	7646
残疾人雇佣人数（人）	116	124
残疾人雇佣比例（%）	1.63	1.64
安 全		
安全经费投入（万元）	6,189.83	7,707.12
职业健康体检率（%）	100	100
职业病防范覆盖率（%）	100	100
安全培训覆盖率（%）	100	100
劳保用品配备率（%）	100	100
公 益		
慈善捐款（万元）	756.098	748.48
成本消耗		
用水量（m ³ ）	39,575,424.00	47,085,806.67
用电量（KW·h）	1,444,263,554	1,540,198,061.9
煤（T）	435,146.16	411,219.97
天然气（m ³ ）	120,001,297	123,929,739.00

(三) 企业荣誉

所获奖项	颁奖单位
中国驰名商标—雪莲商标	中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局
国家技术创新示范企业	国家工业和信息化部
国家级高新技术企业	河南（湖北、四川）省科学技术厅、财政厅、国家税务总局省税务局
矿产资源节约与综合利用专项优秀矿山企业	中华人民共和国国土资源部
矿产资源综合利用示范基地	中华人民共和国国土资源部、财政部
国家级绿色矿山试点单位	中华人民共和国国土资源部
全国矿产资源开发整合先进矿山	中华人民共和国国土资源部
国家认定企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局
国家地方联合工程实验室	国家发展和改革委员会
中国出口质量安全示范企业	国家质量监督检验检疫总局
中国国际商会会员单位	中国国际商会
中国民营企业制造业 500 强	中华全国工商业联合会
河南省优秀非公有制企业	中共河南省委、河南省人民政府
省级节水企业	河南省水利厅省工业和信息委员会
2017 年度能效领跑者标杆（企业）钛白粉	中国石油和化学工业联合会
2018 年河南民营企业 100 强	河南省工商业联合会
2018 年河南民营企业制造业 100 强	河南省工商业联合会
2018 年度“中国石油和化工行业技术创新示范企业”	中国石油和化学联合会
中国石油化工联合会科技进步二等奖	中国石油化工联合会
四川省优秀民营企业	中共四川省委、四川省人民政府
四川省科技进步三等奖	四川省人民政府
四川民营企业 100 强	四川省工商业联合会
四川省创新能力 100 强	四川省企业家联合会

职业卫生规范化企业	德阳市安全生产监督管理局、德阳市总工会
战略客户	中国石化炼油销售有限公司
2018年石花杯襄阳工业企业纳税10强	襄阳市企业联合会、襄阳市企业家协会
2018年石花杯襄阳工业企业100强	襄阳市企业联合会、襄阳市企业家协会
湖北民营企业制造业100强第54位	湖北省工商业联合会
第六届（2018）襄阳市民营企业100强	襄阳市工商业联合会、襄阳日报传媒集团、襄阳广播电视台
“2018攀枝花钒钛企业20强”第三位	攀枝花市企业联合会、攀枝花市企业家协会、攀枝花市钒钛产业协会
“2018攀枝花企业50强”综合第六位、“2018攀枝花制造企业30强”第五位、“2018攀枝花企业纳税30强”第三位	攀枝花市企业联合会、攀枝花市企业协会
攀枝花市优秀民营企业	中共攀枝花市委、攀枝花市人民政府

（四）企业文化

企业使命 强中国钛产业，做受尊敬企业

企业愿景 卓越龙蟒佰利联，全球龙蟒佰利联，百年龙蟒佰利联

企业宗旨 责任创造美好，诚信铸就未来

企业精神 务实 团队 拼搏 创新 奉献

企业作风 实事求是，追根究底；说干就干，勇于担当；
严谨有序，尊重科学；坦诚沟通，相互支持。

四、社会责任管理

（一）企业社会责任理念

以竞争性的投入不断提高产品服务质量和创造能力，履行对客户和行业的责任；

以系统的职业安全保障机制，薪酬福利机制和参与机制，履行促进员工体面就业的责任；

以切实地投入，积极使用环境无害或环境有利资源、技术与设备，履行生态环境保护责任；

以全员参与的节约机制，持续提高减量循环再利用的标准，履行资源节约责任；

以全面的商业行为禁令，以合规管理机制与多方位的监督，履行反腐败责任；

以严格规范的采购流程，全面坚持责任采购，履行推广企业社会责任的责任。

（二）社会责任组织架构

2018年，公司进一步强化社会责任管理工作，通过召开社会责任研讨会、开展对标与梳理工作来规范管理体系，促进社会责任理念融入日常运营，促进公司建立经济责任与社会责任双效发展机制。

公司结合自身管理实践，设立社会责任专岗，成立以董事长许刚为主任的社会责任管理委员会和总裁范先国为主任的社会责任执行委员会的管理架构，并形成了环境保护、资源节约、体面就业、公益慈善、文化传承、责任采购六大板块为主的社会责任执行架构，负责社会责任全面管理工作，旨在实现公司经济责任和社会责任相统一，提升公司软实力，保障集团高效运营。

（三）企业社会责任战略规划

龙鳞佰利联根据自身现状及企业社会责任理念制定了社会责任发展策略与阶段性目标：

1、以创新谋发展，坚持全员全程全面创新，打造一体三翼为新生点的绿色业态。

通过硫酸法的升级改造，氯化法的集成创新，硫酸法和氯化法的横向耦合，来做深做精钛产品，做细做透钛衍生品，实现以钛白粉业务为中心，钛合金业务、钛衍生品业务和钛行业减排治污节能咨询业务互动循环的相关多元化产业结构，

力争在生态环境保护、资源节约、循环利用方面超越行业标准。

2、以协调筑稳定，兼顾员工及地区居民利益，共享企业发展成果。

丰富完善薪酬福利及奖励机制，以高于本地区及同行的薪酬福利水平提高员工收入；对标 SA8000 和 ISO26000 标准，消除因性别、残疾、怀孕等因素引起的劳工歧视；以岗位智能化和人均劳效的提升降低劳动强度，在改善工作环境的同时保障员工带薪休假的权利；以多方位的岗位技能培训促进员工素质的全面提升，组建具有核心竞争力的人才队伍，实现员工与企业的共同成长；热衷公益慈善事业，服务脱贫攻坚。

3、以开放促传承，弘扬企业核心价值观，增强公司社会影响力和公信力。

推行全员、全程、全面宣导的文化遗产方针，挖掘中国优秀传统文化的当代价值，践行使命担当，贯彻企业文化与价值观，提升企业信仰与凝聚力；推广社会责任理念，推行国内国际标准，完善供应链传导机制，打造精益价值链体系。

义利共存——以国家规范为标准，以避免违法受罚为目的的改善事项，实现全面合规运营，在第一个三年目标内基本消除行政处罚、劳资及社区法律纠纷。

义利共溶——以高于国家法规，向拜耳、巴斯夫、科慕、亨斯迈等国际标杆企业看齐，拟定追赶目标，以巩固核心竞争力为目的的改善事项缩小与国际一流企业的差距，在第二个三年目标内，基本实现企业卓越化和全球化目标。

义利共生——以经得起历史与良心考验为标准，以打造卓越、全球、百年品牌为目的的改善事项，达到或赶超国际一流企业标准，将公司价值观与社会责任理念根植于全体员工，逐渐弱化社会责任的执行监管，将社会责任的履行变成习惯。

我们将严格执行本战略规划，本规划是公司未来三年社会责任建设工作的纲领性文件和前进蓝图。我们将社会责任目标、建设方针以及三年发展规划，转化为可执行、可衡量的具体行动。通过落实三年规划措施，把“责任创造美好，诚信铸就未来”的企业宗旨传达下去，使社会责任工作与公司各部门的业务有机结合起来，达到规范公司社会责任行为、提升公司社会责任管理水平的目的。

（四）社会责任沟通

集团公司建立了畅通的内部沟通机制：

龙蟒佰利联集团内部 OA 平台、内刊有针对性地宣传社会责任理念；开展社

会责任培训和中高层专题研讨会，讨论企业社会责任改善的措施和发展规划，同时开展精准扶贫、生态环境绿化等社会公益活动。

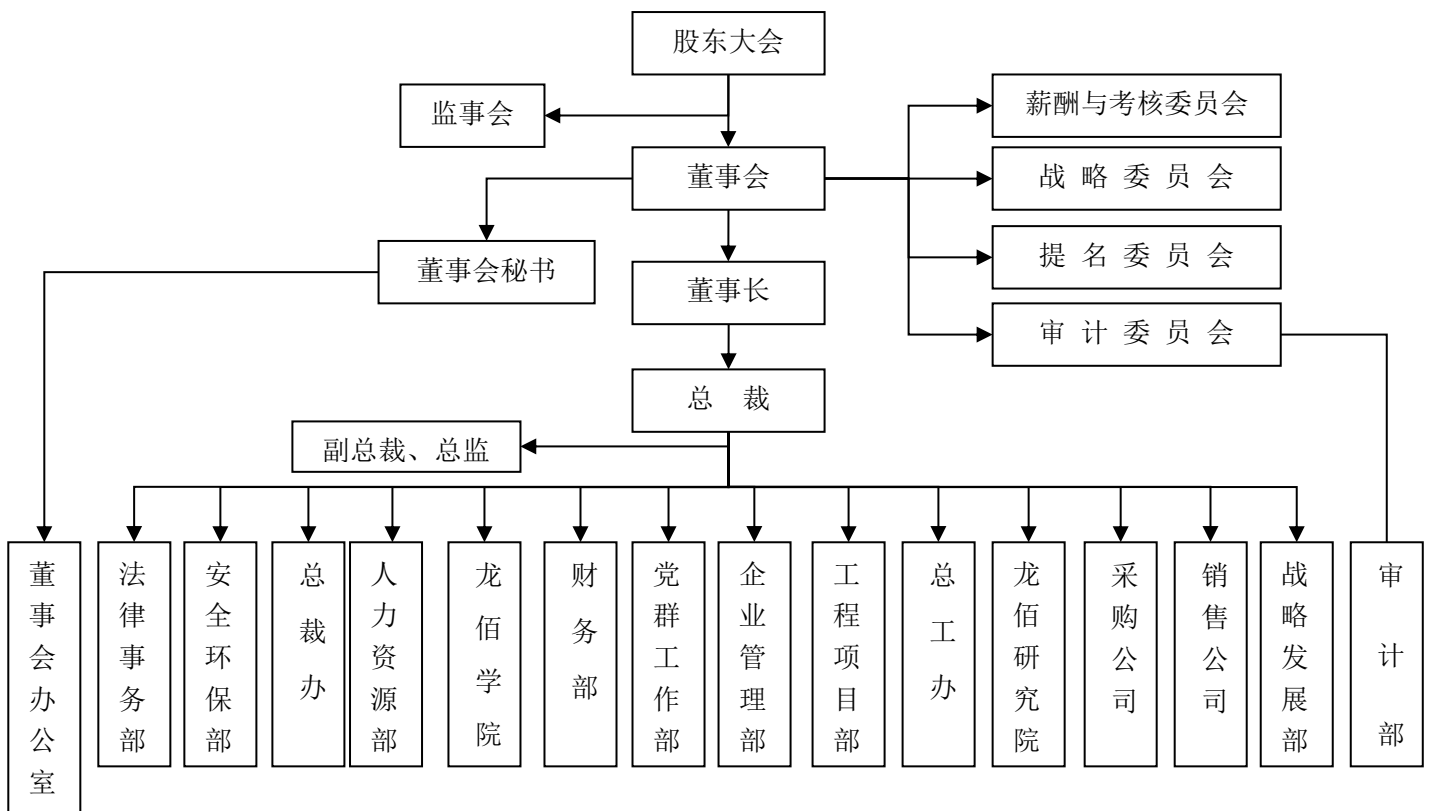
集团外部的责任沟通机制有：

每年定期发布企业社会责任报告；通过集团官方网站、微信公众号进行宣传，如在集团官网上建立了可持续发展专栏，下设社会责任概述、HSE 管理活动、企业社会责任、科研创新、年度责任报告版块，适时对相关版块内容进行动态更新；召开公司价值链会议，邀请利益相关方参与；公司开展重大项目时，提前公布，征集利益相关方意见；积极参加国内外社会责任论坛、会议，并参与行业标准制定；定期的媒体沟通报道；申请加入联合国全球契约等组织。

五、战略与治理

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》等有关法律、法规的规定进行运作。董事会是公司运营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。董事会成立了四个专门委员会，即薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会、审计委员会，以加强董事会的运作功能，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。



2018年公司共召开了7次股东大会，并严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规的要求规范股东大会的召集、召开及表决程序，确保所有股东享有平等地位，行使权利。公司股东大会均采用现场和网络投票相结合的方式，并通过聘请律师见证，确保会议的召集、召开和表决程序的合法合规，维护了中小股东的合法权益。

1、回报股东情况

2018年中国上市公司协会联合沪深交易所发布A股上市公司现金分红榜单

中，公司分别位居上市公司丰厚回报榜单、上市公司真诚回报榜单的 69 位和 28 位，成为同时入选两个榜单的 14 家上市公司之一的企业。公司以雄厚的发展实力、突出的经营业绩和丰富的资本回报，赢得了广大投资者的信任和社会的尊重。

2018 年 5 月 18 日，公司披露了未来三年（2018-2020 年）股东回报规划，以完善和健全公司分红决策及监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益。

2018 年 5 月和 10 月，公司分别实施 2017 年度权益分派方案和 2018 年半年度权益分派实施方案，分别向全体股东派发现金红利高达 11.18 亿元（含税）、13.21 亿元（含税），真诚回馈广大投资者。

2018 年 A 股市场受到重挫，基于对公司价值的判断和未来发展的信心，为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，公司适时推出股份回购方案。截止 2019 年 1 月 27 日，公司股份回购方案已实施完毕，累计回购股份 56,936,308 股，支付总金额 7.5 亿元。

2、信息披露

公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规和规范性文件及《公司章程》等相关规定，认真履行信息披露义务，制定了《信息披露事务管理制度》、《定期报告编制管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列制度，建立了以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的信息披露责任体系，通过《中国证券报》、《证券时报》和“巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）”信息披露报纸和网站，公司共披露定期报告、临时公告等公告 139 份，真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公司股东和债权人及时了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。

3、投资者关系管理

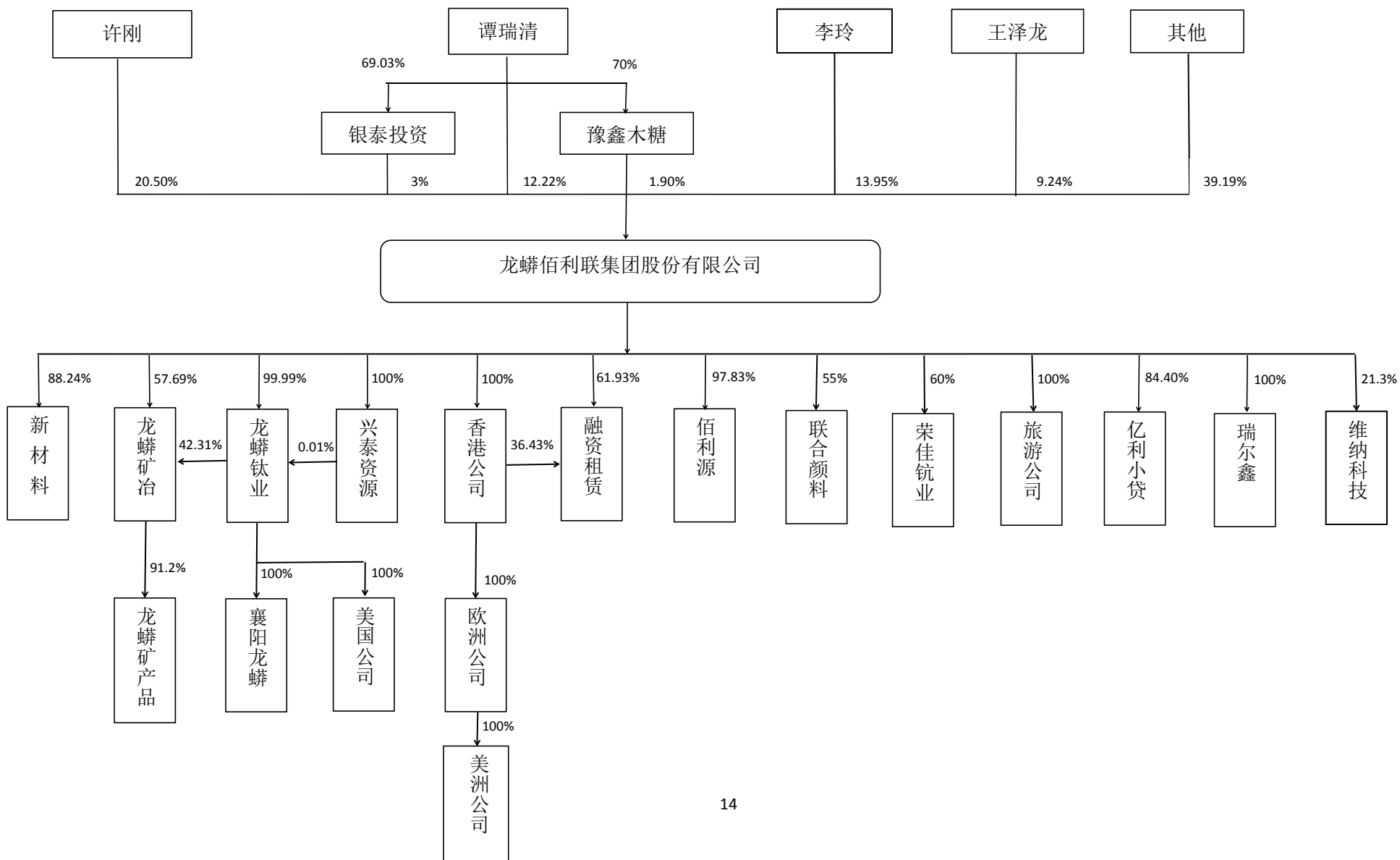
公司已建立较为完善的《投资者关系管理制度》，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，实现公司诚信自律、规范运作。

2018 年，公司与各大媒体中介机构积极沟通形成公司各类新闻稿件，及时向市场说明了公司发展战略、项目推进和经营情况；接听热线电话咨询，通过网站、电子信箱回复投资者问题，先后接待实地来访、调研的机构、基金、个人投资者

等。通过媒体新闻稿发布、深交所互动平台沟通、电话沟通、邮件回复等多个渠道的努力，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度。

2018年7月6日，公司举行大型投资者接待日活动，50余名投资者代表莅临公司调研，集团董事长许刚、副董事长谭瑞清、总裁范先国、常务副总裁和奔流、财务总监申庆飞、董事会秘书张海涛等接待，陪同投资者实地考察了公司一期氯化法生产线、二期氯化法项目施工现场和企业技术中心等地，并进行了面对面交流。此次投资者接待日活动，拉近了投资者与龙蟒佰利联集团的距离，通过深入的沟通与交流，投资者更加了解了龙佰集团的行业地位、发展优势、市场定位及未来的发展规划，进一步坚定了广大投资者的信心。

(二) 公司股权结构图



六、资源节约

（一）企业节约责任理念

以全员参与的节约机制，持续提高减量循环再利用的标准，履行资源节约责任。

（二）履行企业节约责任措施

公司潜心钛白粉行业 30 年，以技术创新为抓手，持续升级硫酸法钛白工艺，率先发展氯化法钛白技术，并结合自身优势全球首创硫氯耦合联产技术，同时持续进行硫酸法“超净排放”技术探索应用。公司将通过研发实施硫酸法“超净排放”技术升级、硫酸法-氯化法耦合联产技术、氯化法原料国产化技术、海绵钛及高纯度钛合金技术等，进一步提升公司在钛产业链领域的竞争力，为企业实现绿色高质量发展提供核心动力。

（三）企业开展的资源节约工作及成效

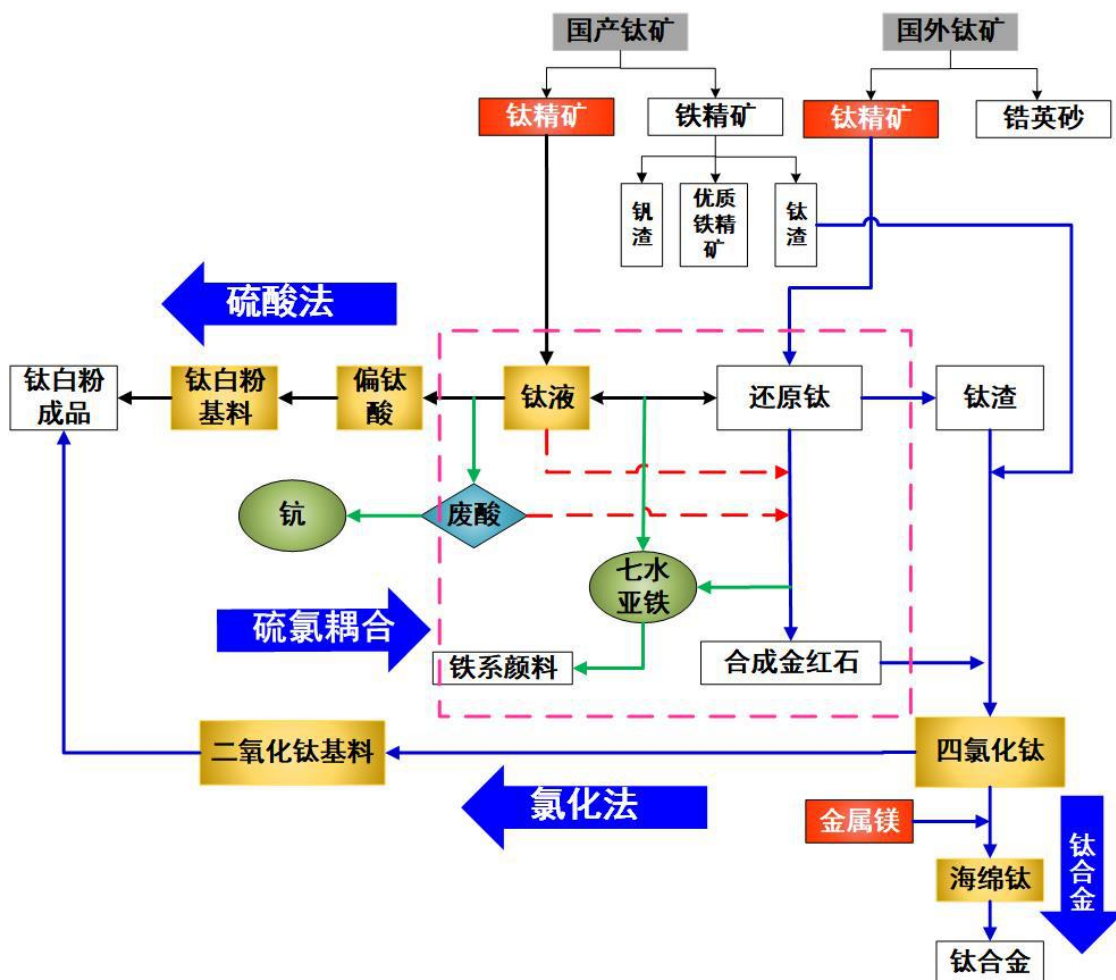
节能降耗是企业的生存之本，2018 年集团在资源综合利用、节能降耗等方面加大投资力度，通过汰旧换新、改进工艺、加强管理等手段，鼓励全员积极参与，共同履行资源节约责任，2018 年公司各基地每月对各项消耗指标进行对标工作，取长补短，积极进行技术改造，以最优的管理，来实现节能效益最大化。

开展的重点工作有：

1、2018 年攀枝花基地完成采矿回采率 98.63%、铁收率 63.90%、钛收率 55.04%(对磁尾)，较资源综合利用示范基地要求指标(2015 年)分别提高 2.63%、3.40%、18.04%。

2、公司启动实施 100 万吨/年高盐废水深度治理项目，不仅可解决含氯离子高盐废水处置这一环保瓶颈问题，而且又可以充分利用氯资源，实现氯离子循环利用，降低产品的原料消耗。

3、公司开展年产 30 万吨硫氯耦合钛材料绿色制造项目，采用纵向垂直一体化和横向耦合协同的生产模式，拥有从钛矿开采、精矿加工、钛渣冶炼、硫酸法和氯化法两种钛白粉全流程生产工艺。首家创新开发的硫酸法-氯化法产业链绿色耦合关键技术，不仅将解决钛石膏堆存难的环保瓶颈问题，而且为氯化法钛白粉的生产提供了优质低价原料，进而提高了公司钛白粉的市场竞争优势。



公司首创硫氯耦合联产技术

4、公司在生产工序增加双效浓缩装置，大大节约了蒸汽单耗，提高生产效率，同时还进行了余热的回收利用，进一步节能降耗。

各基地开展的主要节能项目有：

公司	项目	成果
焦作基地	煅烧窑余热利用项目	公司投资 1300 万元开展煅烧窑余热利用项目，在提高脱硫系统处理效率的基础上，利用空气换热器、导热油换热系统产生蒸汽并重新用于生产系统，该项目在 2018 年 4 月 9 日投用后，平均月产蒸汽 1943 吨，年节能约 300 万元。
	锆业浓缩产能提升改造项目	公司投资 2000 万引进一套双效浓缩工艺，该项目于 2018 年 5 月份完成并投入运行，项目达标达产后氯化锆产能可提高 0.8 万吨/年，氯化锆蒸汽单耗下降约 0.7 吨，预计创造年效益 1500 余万元。
	亚铁结晶 MVR 试验项目	通过压缩机作为结晶器的抽气设备，代替蒸汽喷射泵在结晶工段使用试验，能耗仅为原蒸喷系统的 40%，单套系统每年节能约 216 万元。

德阳基地	工业石膏安全堆运环境综合利用项目	投资 1800 余万元新建石膏运输胶带运输石膏渣至渣场，代替原有汽车运输。本项目将采取清洁环保的方式年运送石膏渣约 300 万吨，减少道路运输扬尘约 360 吨，同时节约汽运燃油 247.0 吨，间接减少 CO ₂ 减排 854.2 吨，SO ₂ 26.7 吨，NO _x 1.7 吨。
襄阳基地	砂酸低温热回收项目	公司投资 3180 万元，在已经建成的硫磺掺烧亚铁制酸装置上，建设砂酸低温余热回收项目，项目建成后可副产蒸汽 16.5 万 t/a，年节约标煤消耗约 2.1 万吨。
新材料公司	窑身风机改变频控制项目	投资 20 万元，对 1#-4#煅烧窑窑身风机加装变频器，年节约用电 10.14 万度，折合费用 5.58 万元。

七、环境保护

（一）生态环境保护理念

以切实地投入，积极使用环境无害或环境有利资源、技术与设备，履行生态环境保护责任。

（二）生态环境保护措施

2018年龙蟒佰利联集团着力从源头治污，加强过程优化，革新工艺指标的方向，不断优化、改进公司环保主体设施，降低污染物排放量，引进新技术、新设备实现企业清洁生产，同时，大力开展美化绿化建设，持续改善企业生态环境，较好实现公司经济发展与绿色环保的和谐共融，打造国内钛白行业环保标杆企业，启动龙佰绿色发展新征程。

1、完善环保制度建设

2018年公司形成了新的“三标一体”体系管理模式，将环境管理融入到公司每个生产、管理的过程，先后发布《危险废物管理制度》《焦作生产区域2018年环境污染防治攻坚战工作方案》，修订《大气污染防治管理办法》，完善公司大气污染防治管理措施及部门职责，对固体废物和危险废物的管理要求做了进一步细化，切实加强环境保护管理工作。

2、环境基础管理和设施维护

公司每年均制定自行监测方案对污染物排口进行监测，数据在国家重点监控企业自行监测及信息公开系统网站公开；委托第三方监测机构每季度对监测设备进行校核比对检测，确保在线数据有效性；公司对环保设施按照A类设备标准进行管理、维护和保养，各公司建立环保设施运行记录、检维修记录、巡检记录，保障环保设施的正常运行，确保污染物达标排放。

3、突发环境事件隐患排查

公司建立了突发环境事件隐患排查治理制度，各公司制定具体隐患排查办法，宣贯到班组员工，持续性地开展三级隐患排查记录，其中焦作地区共计排查隐患209项，及时分析整改，以最积极的态度防患于未然，实现环境保护工作与生产运行任务的共赢。

4、环保设施的提级改造

2018年公司持续开展对环保基础设施建设和环保治理技术提标创新改造，引

进国内外先进的处理技术，优化现有处理工艺，提高设施处理效率，使各项污染因子浓度大幅度下降，达到“2+26”传输通道城市大气污染特别排放限值要求。

（三）绿色生产运营

1、噪声治理

公司	项目	成果
德阳基地	设备噪音治理	投资 20 余万元对硫酸风机进口增加空气净化消音器，消除进风口空气啸叫声，降低噪音约 10 分贝；同时对各尾气风机设备本体包裹消音棉，以消除设备本体噪音。
新材料公司	空压机噪音治理	投资 20 万元对空压机加装隔音罩，降低噪声值约 35 分贝，有效降低噪声污染。



硫酸风机消声器

2、大气污染防治治理

2018 年公司积极响应国家大气污染防治攻坚战实施方案，制定《龙蟒佰利联 2018 年焦作地区环境污染防治攻坚战工作方案》和总经理责任制，从调整能源消费结构、改善交通运输结构、推动企业绿色发展、强化扬尘污染治理四个方面层层入手，明确了详细的整改任务，对完善公司环保基础建设、降低污染物浓度、扬尘污染均进行有效控制，履行企业社会责任。

公司	项目	成果
焦作基地	物料堆场改造	公司 2018 年投资 1970 万元对厂区露天物料堆场进行全面改造，规范建设电石泥物料和亚铁物料密闭料仓场地，减少物料扬尘。
德阳基地	厂区道路无组织粉尘治理	投资 60 余万元购买一台喷雾降尘水雾车用于道路扬尘治理。
攀枝花基地	车辆运输扬尘措施治理	全面落实《攀枝花市扬尘污染防治办法》，持续推进扬尘污染防治，投入 50 余万元，新建一、二选厂铁精矿运输车辆洗车装置，并辅以洒水车定期对路面进行冲洗，确保道路无扬尘。



车辆洗车装置



喷雾降尘水雾车

3、绿色采购及物流运输

公司积极履行绿色运输工作职责，对供应商入厂前进行安全环保知识教育，制定外来运货车辆管控方案，送货车一律符合绿色环保排放标准方可进入厂区送货。秉承“安全运输、绿色物流、和谐共赢”的理念，发挥集团规模优势，对集团运输业务面向社会选取优秀物流承运商公开招标。仅焦作基地从运输方式创新、物资高效利用等多项方式着手，从物流、仓储各个环节开展增收节支，全年累计运输成品 55.91 万吨，原料 316.89 万吨，共节支 1304 万元，达到了运出利润。同时通过与集团主要原料进口港日照港商务谈判，达到了存出利润，累计共为集团节约效益达 1460 万元。

案例：联合配送 提升运输最大经济效益

2018 年，随着集团的深度融合，公司发展共同配送，即由多个生产基地联合组织实施的配送活动，可最大限度地提高人员、物资、资金、时间等资源的利用效率，取得最大化的经济效益；可摒弃多余的交错运输，缓解交通，保护环境。对企业而言，向物流绿色化推进就必须实行共同配送。集团在天津、上海、广州分别设有一个配送中心，面积在 7000~10000 平方米之间，每个配送中心可以支持所在区域成品的共同配送。通过共同配送，实现订发货计划化和均衡化、配送路线的最优化，从而提高往返载货率，争取运输的最大经济效益。

4、绿色办公

为实现企业的无纸化绿色办公，公司成功上线了 ERP 系统、自动化办公 OA 系统、报表系统及文档管理系统，提升了企业了智能化、信息化水平，极大促进了集团经营管理的“规范化、信息化和无纸化”，既提高了工作效率，又节约了

生产成本，如 ERP 系统的上线，达到了如下成效：一是实现了全集团物料、客户、供应商等基本档案数据的无纸化和信息化。二是实现了财务、采购、库存、销售等业务流程数据的无纸化和信息化。三是实现了财务报表的上报和合并数据的无纸化和信息化，并通过银企直联，实现了资金上收和下拨数据的无纸化和信息化。

同时，公司还通过报表系统的实施，有效发挥了“数据在线填报，自动汇总统计，自动生成图表”的功能，极大节约了人力、物力，减少了管理部门繁琐的统计汇总和上报工作。在 ERP 和 OA 系统的数据基础上，利用报表系统多源数据实时采集汇总的功能，打通了系统壁垒，做到了跨系统调用数据，实现了数据的整合应用，节约了大量系统间传递的纸质单据和凭证。此外，为促进绿色出行，公司租赁多辆新能源电动车供员工外出办公使用。

5、绿色生态保护

龙蟒佰利联集团坚持以习近平生态文明思想为指导，把生态保护与经济发展有机统一起来，自觉履行生态环境保护责任，不仅选择最佳绿化设计方案、最佳绿化美化时机植树护绿，而且采取科学的养护、管理措施，扎实开展厂区生态文明建设和企业周边山区荒地绿化建设，以实际行动彰显上市公司风范。

2018 年集团总部累计投资 293 万余元进行绿化、美化工作。其中焦作地区投资 87 万余元，先后对企业技术中心、氯化钛白分公司、富钛料分公司、水处理分公司及周边环境进行了绿化，特别是对开展了东部厂区环境改造，使厂区景观大升级。德阳公司投资近 20 万元系统推进相关覆土、补种及绿化带再造工作，基本实现纵向、横向全覆盖。襄阳公司投资 96 万元，对 1、2 号主干道、停车场进行了深度绿化，同时自行培育苗圃树苗近万株，进行了渣场绿化及厂区绿化升级工作；攀枝花公司投资约 90 万元对厂区、办公区、生活区等处进行绿化美化。



东部厂区环境优美 人文景观独特

案例：建设绿色矿山，打造攀西样板工程

公司投入 623.28 万元持续进行绿色矿山建设。2018 年全面完成乔地箐尾矿库“头顶库”闭库治理，并顺利通过验收。乔地箐尾矿库覆土面积和植被绿化面积均已达到 100%。闭库后，成为攀西地区第一座以闭库方式治理的“头顶库”样板工程。同时攀枝花公司完成矿山终了台阶、排土场等区域覆土绿化，绿化面积 158.49 亩，绿化率达到 100%。该项绿色矿山建设项目获得四川省财政奖金 66 万元，中央奖补资金 134 万元。

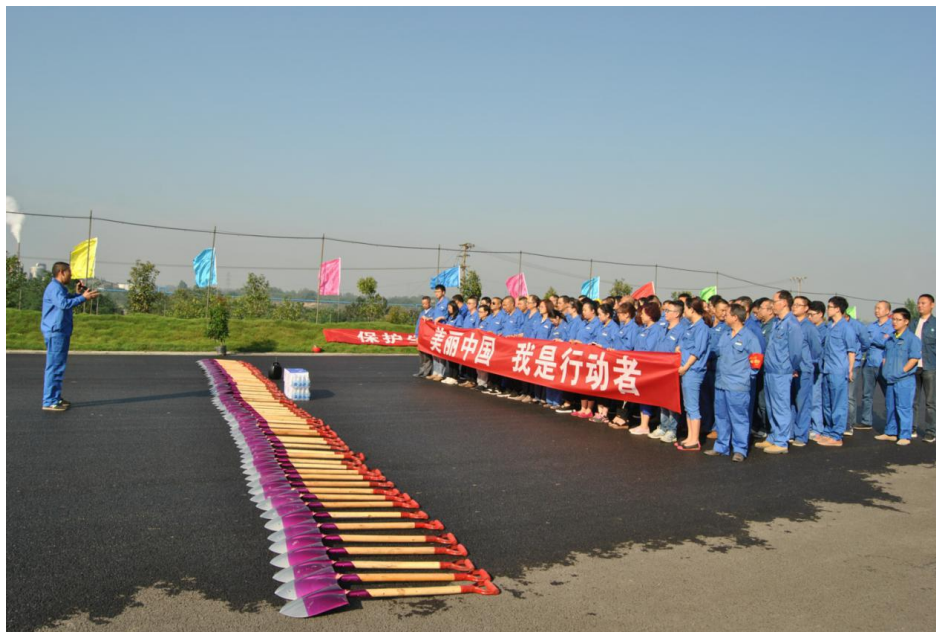


闭库后的乔地箐尾矿库

4、环保宣传

2018 年 6 月 5 日是第 47 个世界环境日。世界主题为“塑战速决”，旨在呼吁全世界齐心协力对抗迫在眉睫的塑料污染问题；中国主题为“美丽中国，我是

行动者”，意在号召每位公民为建设天蓝、水清、地绿的美丽中国行动起来。2018年5月10日-6月10日，龙蟒佰利联集团开展了形式多样的“世界环境日”系列活动，包括“美丽龙佰 我是行动者”主题征文、环保知识宣讲、区域清扫、禁用一次性塑料袋、环保专题座谈等活动，以实际行动响应共同建设美丽中国的全民行动观，践行生态环境保护和资源节约利用的企业社会责任，营造了“保护环境，全员行动”的浓厚氛围。



图为德阳公司启动六五环境日渣场绿化行动



图为德阳公司热火朝天的渣场绿化活动现场

为了减少塑料制品使用，向“白色污染”宣战，6月5日，襄阳公司干部员工走上街头，分头行动，到超市、广场等人口密集区免费赠送环保购物袋 1000 余个。



图为襄阳公司世界环境日宣传的现场

（四）环保成果

2018 年公司化学需氧量减排同比下降 7.79%，氨氮排放量同比下降 27.29%，二氧化硫减排同比下降 63.08%，氮氧化物减排同比下降 42.71%，颗粒物减排同比下降 46.29%。

八、安全发展

安全生产，是企业永恒发展的主题，事关企业的可持续发展。2018年，龙蟒佰利联集团以系统的职业安全保障机制，借鉴学习国内外先进管理经验和技術，严格落实安全生产企业主体责任，扎实开展“安全生产隐患排查清单化管理”工作，强化重点风险管控和隐患排查治理，建立全员职业健康安全环保生产责任制，深化员工安全意识和能力培训，提升企业本质化安全文化建设水平。2018年龙蟒佰利联集团被评为焦作市“安全生产工作先进单位”，德阳公司被评为德阳市“职业卫生规范化企业”，新材料公司氯化钛白分公司化水岗被河南省安康杯竞赛组委会办公室授予安全示范班组称号。

（一）安全理念

一切事故皆可预防，安全管理从我做起；
安全工作首长负责，各级管理人员对业务范围安全负责；
先安全后生产，不安全不生产；
不安全行为必须制止，危险隐患必须及时整改；
我的安全我负责，他人安全我有责；
安全是聘用的条件，所有员工必须接受安全培训；
思之所至，安全随行；
本质安全源于设计，重在落实；
把承包商安全管理纳入企业安全管理系统中；
勿以安小而不为，勿以危小而为之。

（二）安全管理

1、制定年度安全工作计划，明确重点，有效开展各项安全管理工作。

年初，集团制定详细的2018年度安全工作计划，明确目标，有序开展了全面完善全员职业健康安全环保生产责任制、依法依规做好职业健康安全管理工
作、加强安全环保全员培训、强化过程管理、组织全员安全隐患排查和治理工作
及强化重点部位安全管理、提高公司应急工作能力等重点工作，相继下发了《关
于开展“安全生产隐患排查清单化管理”工作的实施方案》、《关于进一步加强
安全风险管控的通知》等文件，有效开展企业安全管理工作。

2、建立安全生产长效机制，持续推动安全生产标准化建设。

龙蟒佰利联集团进一步规范安全标准化流程，实施岗位标准化操作，持续性地推进企业安全标准化建设上水平。2018年10月23日，龙蟒佰利联集团通过河南省安全生产标准化二级企业评审，12月27日取得了由河南省安全生产标准化工作委员会颁发的安全生产标准化二级企业证书。2018年12月，集团控股子公司河南佰利联新材料有限公司也顺利通过了安全生产标准化二级企业评审。



3、落实全员 HSE 职责。

2018年集团公司全面落实 HSE 主体责任，将安全生产责任制细化到岗位，制作安全生产责任制胸牌，员工上班期间要坚持佩戴，此举进一步提升了公司的安全生产水平，推动公司安全生产形势持续稳定好转。



员工岗位安全责任制告知卡

4、扎实开展安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制工作

为进一步规范公司危险化学品安全管理，贯彻落实《国务院安委会办公室关于实施遏制重特大事故工作指南构建双重预防机制的意见》，推动公司全面开展安全风险管控与事故隐患排查治理双重预防机制构建工作，2018年集团全方位持续性地开展了“双预控”工作。通过工作危害分析（JHA）评价法辨识作业活动风险分级控制清单1790条，通过安全检查表（SCL）评价法辨识设备设施风险分级控制清单1625条，编制安全专项检查表16个，隐患排查清单2680条。

（三）职业健康及危害评估、员工劳动保护、权益维护

公司认真履行企业职业健康管理职责，严格对集团公司各基地工作场所职业病危害因素进行检测，定期进行职业危害评价，并明确作业场所和产生的职业病危害因素种类，从源头控制，为员工提供良好的工作环境，保障员工的身心健康。

集团公司设立了专款专项资金保证职业健康与安全投入，积极开展作业人员职业健康检查，为接触尘、毒、噪、高温等一线作业人员进行职业健康检查，配备劳动防护用品，减少职业病危害，防治职业病，保护员工健康。2018年职业健康与安全投入7,707.12万元，较2017年同比增长24.5%。

（四）员工劳动环境改善

公司在各生产基地增加全自动包装机器，有效避免员工直接接触危险源和粉尘等危害，并对装包区域增加负压收尘系统收集粉尘，改善作业环境。

焦作基地增加隔音墙、消音器，在磨前仓下料口增加小袋除尘，运输皮带上加装喷淋除尘设施、文丘里喷淋装置，煅烧尾气增设脱硫塔，更换高温滤袋960

条，中温滤袋 2100 条，低温滤袋 600 条，减少粉尘、噪声等危害；德阳基地持续开展岗位噪音治理，对噪声比较大的岗位操作室更换隔音玻璃，增加隔音门，对设备增加隔音罩、隔音墙等；襄阳基地启动滤布洗布房整体搬迁建设项目和废酸压滤 DCS 改造项目，增加尾气收集处理系统和对废酸压滤车间压滤机进行 DCS 远程控制改造，减少现场操作人员接触废气危害。

（五）安全活动形式多样

集团各基地开展形式多样的 HSE 活动，如集团公司组织开展了“北元杯”第四届全国危险化学品安全知识竞赛；焦作基地、德阳基地开展以安全知识为主题的知识竞赛；襄阳公司邀请解放军 364 医院专家对公司进行急救知识培训；新材料公司聘请烟台诚远安全管理咨询有限公司专家对公司生产作业场所的管理现状进行安全管理评估工作等。通过开展各种 HSE 活动，提高全员的安全意识及知识。同时，集团各基地组织开展危化品泄露、火灾事故发生、煤层气泄露等多种预案事故的应急演练，2018 年共组织演练 101 次。通过组织开展综合、专项应急演练，提高员工的应急处置能力。



图为基地开展安全应急演练的活动现场

九、员工成长

（一）劳工实践理念

公司承诺尊重和维护国际公认的各项人权，决不参与任何漠视与践踏人权的行为。坚持“以人为本”的发展理念，引进新技术、新设备建设高端化、智能化的现代化企业，为员工创造安全、和谐的工作环境，减少职业危害。坚持公平公正的原则，为员工打造职业成长平台。

（二）劳工实践措施

1、维护员工基本权益

（1）保障用工合规

公司认真贯彻执行国家以及公司劳动用工相关管理制度的规定，不断强化依法用工、规范用工、诚信用工，招聘流程透明化，落实劳动合同管理，遵守劳动合同规定，及时、依法办理劳动合同的签订、变更、解除、终止和续订手续。2018年公司共有员工 7563 人，合同签订率 100%。

（2）保障员工薪金及休假

公司严格执行国家和地方规定的工资工时制度，认真贯彻执行《劳动法》和《员工带薪年休假条例》有关规定，严格控制加班、加点，依法执行员工休息、休假制度，确保了员工正常的休息和休假。严格执行国家和地方政府有关规定，落实最低工资保障制度和最低生活保障制度。公司实施高于地区法定最低工资的上浮机制，更好地保障员工的基本权益，打造行业最具竞争力的薪酬体系。

按《劳动法》的规定支付员工加班、加点和节假日加班工资。报告期内，员工每周上班时间不超过 44 小时，每 7 天内至少休息 1 天，保证了员工的身心健康；员工依法享受各种有薪休假。2018 年，员工平均带薪休假天数 11 天。

龙鳞佰利联集团股份有限公司文件

龙佰字〔2018〕28号

关于下发集团员工考勤与休假管理制度的通知

集团各部室，各公司：

为进一步规范集团各单位考勤与休假管理工作，维护正常生产经营秩序，同时为员工绩效评估提供依据，营造公平、高效、合理的工作环境，依据国家有关法律法规，并结合公司实际情况，制定下发龙鳞佰利联集团集团员工考勤与休假管理制度，望相关单位认真学习，遵照执行。

附件：龙鳞佰利联集团员工考勤与休假管理制度

龙鳞佰利联集团股份有限公司
2018年5月18日

龙鳞佰利联集团股份有限公司文件

龙佰字〔2018〕72号

关于加强员工休假及各单位上交员工的管理规定

集团各部室、焦作基地、新材料公司：

为明确集团与基地人力资源管理职责，加强员工休假管理，规范员工上交流程，保障公司生产经营任务的较好落实，现对员工休假及各单位员工上交管理事宜作如下规定：

一、员工因事请假超过一个月和因病请假超过三个月，仍不能上岗正常工作，申请继续休假的，单位研究可以上交，基地综合部办理接收手续，由移交单位、员工与基地综合部三方共同办理移交手续。

因不能胜任单位所安排的工作，首先由原单位组织进行内部下岗，重新参加岗前培训。员工所在单位要做好岗前培训和安排上岗记录，填写登记表（见附件），从组织下岗培训起应告知基地综合部。在单位内部待岗超过一个月以上，经过两次培训及安排岗位，仍不能胜任所安排工作岗位的，

（3）严格按照有关法律、法规缴纳社会保险

公司按时为员工办理、足额缴纳养老、医疗、生育、失业等社会保险和住房公积金，进一步保障了企业与员工的合法权益。2018年，社会保险覆盖率100%，共缴纳社会保险费10672.48万元。

（4）消除用工歧视和强迫劳动

在涉及聘用、报酬、培训、升迁、解职或退休等事实上，公司严禁任何在性别、民族、宗教、政治或其他见解上的歧视。公司在用工方面坚持平等的原则，公司男性6413人，女性1150人，公司女工占比15.21%。管理层人员1221人，女性管理者290人，女性管理者比例占到23.75%。公司将继续采取维护女员工权利的措施，通过推动妇女发展的项目、同工同酬等措施，促进工作中的性别平衡，并做好女性员工“四期”保护工作，休完产假/陪产假后均100%保留原岗位。

为践行人文关怀，积极接受社会弱势群体残疾人进入公司工作，并提供合适的职位，同工同酬。公司残疾员工124人，占员工总人数1.64%，并与当地残联合作，逐年增加残疾人员工比例。

案例：安置残疾人体面就业

2018年，公司继续积极承担残疾人安置工作，实现安置残疾人就业124人。残疾人员工与其他员工同工同酬，保证残疾人员的收入，并积极引导残疾人员工参与公司举行的各类活动，提高残疾人员的职业归属感，维护残疾人尊严，

广泛实现“员工体面就业”。公司员工樊雨就是身残志坚的优秀代表，他酷爱自行车运动，肢体残疾没有阻挡他追梦的道路，公司积极为樊雨提供带薪训练、带薪参赛和训练器材资金支持等。通过他的艰苦训练，多次在全国残疾人自行车锦标赛、河南省残疾人运动会、焦作市残疾人运动会等国家级省级和市级赛事中荣获冠亚军荣誉称号，为公司和个人赢得了光彩。



2、员工发展

(1) 员工引进和教育培训

2018年，本着为“卓越龙蟒佰利联，全球龙蟒佰利联，百年龙蟒佰利联”提供人才保障的使命，践行“高德行、高素质、高能力、高效率”的培训培养方针，全力推动EMBA/MBA课程班、精益管理班组长集训等重大专项培训，积极开展新进员工培训、企业创新人才培养工作，有效推进E-learning平台建设，多方收集优质网课资源，丰富培训形式，提升培训效果，做实培训资源共享服务平台，发挥培训工作督导职能，以规范化、专业化的培训理念促进全员绩效提升。2018年人均培训时间为50小时，续聘宣导员138人，内部培训师366人，开展培训

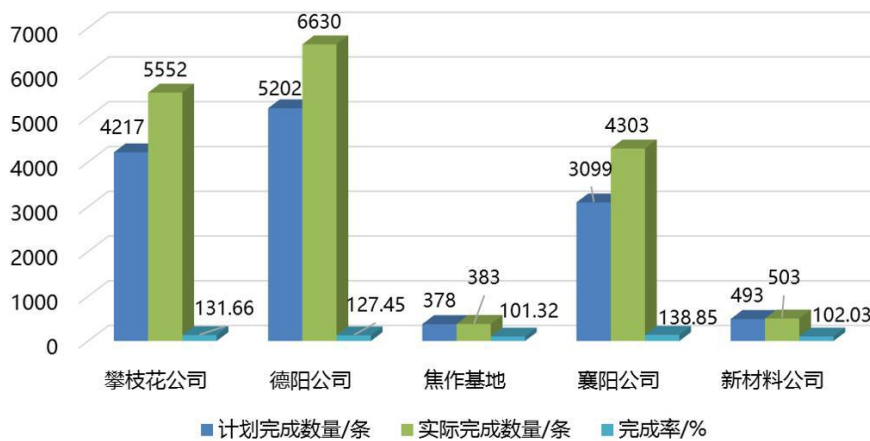
8560 场，累计达 18.1448 万人次。主要开展的培训有：

序号	培训内容	序号	培训内容
1	价值观与准则宣导类	6	安环及突发事件处理类
2	管理能力提升类	7	证照类
3	技能类	8	综合素养提升类
4	精益管理类	9	其它
5	新员工入司类	合计投入	354.53 万元

案例：

精益管理见成效

按照《龙佰集团 2018 年精益管理培训活动通知》，2018 年公司共组织九期精益管理班组长集训。通过理念导入、现场指导实施、后期实践改善相结合的培训方式，讲解精益理念、团队建设、安全隐患理念及改善、班组长实战管理技能等培训内容，提高集团班组长的工作能力，为实现卓越、全球、百年龙蟒佰利联的愿景奠定基础。

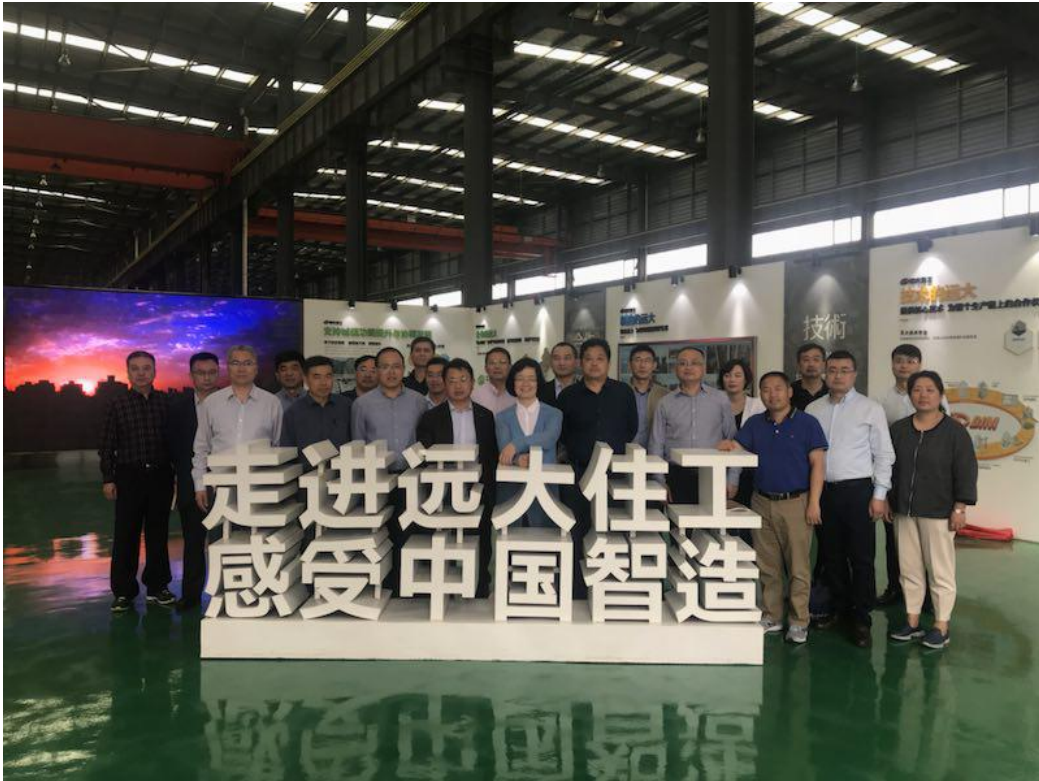


2018年集团实际完成精益管理改善数量17371条，五大基地通过精益管理改善活动，消除安全环保隐患、降低生产成本、确保质量稳定和产量提高。

(2) 持续性开展 EMBA、MBA 培训，为公司发展提供人才保障

公司通过组织开展 EMBA 课程班，开阔高层领导班子战略视野，提高决策水平。特别是 2018 年 4 月 8 日-12 日，集团高管进行长沙游学，通过赴国内优秀创新科技企业实地调研，聆听大师名家讲座，学习优秀中外管理理念，提升了管理绩效与领导力，对于促进公司发展战略落地起到了很大的助推作用。同时，公司全年开展了 9 次 MBA 课程班，聘请各高校教授现场进行专题讲座，系统讲解企业

经营管理的基本概念、原理和方法，通过将理论与实践结合，加快员工成长，为公司十年发展培养后备人才，全年参训的中层干部和后备骨干 473 人次。



龙蟒佰利联集团一行在远大住工合影

(3) 建设 E-learning 平台，提升培训信息化、教学科技化水平

为促进公司向学习型组织转变，加强专业技能知识的沉淀、管理、传播和分享，2018 年逐步推进 E-learning 平台建设，以视频、PDF、音频、DOC 等形式已上传人力资源、生产管理、安全环保等 16 类课程资源，共计 392 门课程，总时长达 151 小时。2019 年 1 月起，E-learning 平台已正式全面运行。

3、为员工创造优美的工作、生活环境

2018 年 8 月以来，公司预计投资约 3500 万元，持续地实施东部环境大整改，包括现代化龙佰学院大楼、信息化停车场、生态智慧餐厅、道路硬化等。其中本着“让美食感动员工”的服务理念，公司投资 1000 万余元建设了环境生态化、餐饮智能化的员工生态智慧餐厅。餐厅建筑面积达 4600 平方米，景观独特，环境友好，内有亭台楼阁，小桥流水，整个餐厅各类珍稀常绿花木 20 余种，多达 1300 余棵。新餐厅于 2018 年 11 月 18 日开工建设，2019 年 1 月 26 日正式启用，为员工提供了营养丰富、物美价廉的饭菜。同时，新配超市和员工医院门诊部，极大地方便了员工生活。



优美的员工生态智慧餐厅



员工生态智慧餐厅正式启用，党委书记、董事长许刚和员工分享企业发展“成果”

(1) 形式多样的文化活动，丰富员工业余生活

为陶冶员工情操，提升企业凝聚力和归属感，公司开展了形式多样的文化文体活动。如劳模颁奖晚会、元宵节游园活动、“三八”妇女节活动、“运动五月健康生活”系列体育活动、龙翔山健步走活动、春季运动会及“青龙峡踏青 爱情村寻爱”青年联谊活动，特别是与景津环保公司联合开展了“青春唱响 筑梦

中国”大型文化交流演出活动。同时集团先后成立了骑行、篮球、游泳、瑜伽等十余个兴趣小组，定期组织开展活动。



龙佰集团与景津环保公司联合开展“青春唱响 筑梦中国”大型文化交流演出活动

习总书记指出：没有全民健康，就没有全面小康，我们要做身体健康的民族。为更好地宣传体育强身精神，倡导健康生活，增强身体素质，推动文明创建活动深入开展，2018年6月26日晚，在焦作市龙源湖公园，集团干部员工参加了“倡导健康生活 助力文明创建”环湖健走活动，为员工强身健体、快乐工作和幸福生活奠定良好的基础。



(2) 员工关爱送到心坎上

本着“关爱员工”的宗旨，公司扎实开展大病救助、金秋助学、“焦作有爱”、病困员工慰问及盛夏送清凉等活动，为员工发放生日礼金、结婚礼金及各种评先评优奖励。2018年累计救助及慰问金额达106万余元。

(3) 关注员工身心健康

公司进一步完善《员工健康体检管理规定》，加强对全体员工的健康状况进行监控、评估和管理，为接触职业健康危害的岗位提供岗前、岗中、岗后体检和培训。组织新入职或换岗人员签订《岗位职业病危害因素告知书》，对职业健康岗位体检的人员填写《职业健康监护档案表》，建立个人职业健康档案并妥善跟踪管理。通过员工健康管理，保护员工身体健康。



集团襄阳公司开展“关爱女性”健康知识讲座

4、员工职业健康体检

积极开展作业人员职业健康检查，每年为接触尘、毒、噪、高温等一线作业人员进行职业健康检查，配备劳动防护用品。减少职业病危害，防治职业病，保护员工健康。

5、维护人权

(1) 不使用童工

公司严禁使用童工，我们在员工招聘、用工等重要环节，有完善的预防措施，严格“据实招聘、依法用工”，从而杜绝了使用童工的现象。同时，我们将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。

(2) 禁止骚扰和虐待

我们严格禁止残暴、不人道地对待员工，包括任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神胁迫或身体胁迫或口头辱骂；亦不得威胁员工进行任何此类行为。

(3) 自由择业

公司严禁使用强迫、抵债或契约劳工，并在招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝了使用强迫劳工的现象。在雇佣之前，根据法律要求，通过雇佣函/协议/合同以书面形式并使用员工所操的语言，

向员工提供主要的雇佣工具与条件，并进行口头解释，使其理解合同内容。对员工活动及基本的自由活动范围无任何不合理的限制。龙鳞佰利联在运营过程中从未发生过强迫劳工的情况。

（三）感恩回馈社会

公司在做大做强的同时，自觉履行社会责任，积极参与社会各项公益活动，用真情回馈社会，造福人类，以实际行动彰显上市公司风范。据统计，2018 年履行社会责任累计投入的资金达 1041.48 万余元。

具体开展的公益募捐项目如下：

项目名称	接受单位
“焦作有爱”活动	焦作市工商联
嵩县扶贫攻坚项目	洛阳市嵩县国库支付中心
德阳资源化工绿色发展大会赞助	绵竹经科局
德阳点亮乡村赞助费	禾丰镇 江村
德阳新市工业大道村道建设费	新市镇
南漳县“精准扶贫”项目	南漳县扶贫协会、肖堰镇幸家坪村
南漳县农机作业道扩建	南背村
攀枝花市盐边县新九乡人畜饮水工程	盐边县新九乡
攀枝花市盐边县安居工程和贫困村产业扶持项目	盐边县
周边村困难村民慰问金、困难户危房改造	东冯封村、西冯封村、西王封村、肖堰辛家坪村、新市镇白庙村、火石村、打鱼院村、鲁安村、黄垭村、车家店村、南背村等
教育扶贫资金	白庙村、火石村、观鱼学校等
村企共建资金	车家店村、盐边县周边村社道路硬化、便桥、环山道路建设

案例：

为庆祝 5·12 国际护士节，践行南丁格尔“不畏艰险、甘于奉献、救死扶伤、勇于献身”的人道主义精神，同时，也为积极响应国家医改新政策，有效落实“健康扶贫”、“家庭医生签约”等活动精神，5 月 12 日，公司组织医务人员在南太行山周边山村举行了形式多样的义诊暨护士节纪念活动，为村里 40 余名老人宣传健康知识，测血压、血糖，并对其进行现场的治疗。



图为医护人员为南太行山周边村老人检测血糖

十、合规营销

（一）公平商业实践理念

公司以全面的商业行为禁令，以合规管理机制与多方位的监督，履行反腐败责任。我们始终坚持“专业职业，6P 联动，严守承诺，善于聆听，迅速反应，负责到底”的销售服务方针，诚信经营，公平竞争，注重经济效益与社会效益的协调发展，实现集团健康、稳健的高质量发展。

（二）公平商业实践措施和做法

集团发布了《龙蟒佰利联集团股份有限公司商业道德行为政策》和员工声明，禁止销售人员行贿或受贿。同时定期对销售系统管理干部或者业务人员开展调查活动，优化人员调整，谨防利用职务之便获取私人利益，并持续完善商业道德管理机制及个人投诉机制，以保障相关规定的顺利实施。2018 年公司 ECOVADIS 得分 50 分，在 ECOVADIS 评分等级中处于银牌位置。同时公司被全球涂料行业标杆客户评级为优秀供应商。

1、加强廉洁文化建设

龙蟒佰利联发布《龙蟒佰利联集团股份有限公司商业道德行为政策》和员工声明，禁止员工行贿或受贿，包括向客户、供应商、承包商、政府机构人员或其他与龙蟒佰利联业务有关的人士输送或索取任何利益。公司定期对高、中层干部开展廉洁文化培训，并进行亲属关系调查活动，对同一单位或部门的亲属进行岗位调整，谨防利用职务之便获取私人利益。

公司持续完善商业道德管理机制及个人投诉机制，以保障相关规定的顺利实施。



集团监事会主席、纪检委书记对党员干部进行廉洁文化教育
龙麟佰利联的企业商业行为禁令包括但不限于：

不准泄露公司的技术机密或商业秘密；

不准以虚假发票报账或虚报差旅费；

不准参股或投资与本公司有业务往来或有相同业务的企业；

不准直接或间接到与公司有业务往来或有相同业务的公司兼职或提供有偿服务；

不准利用职务之便为本人或亲朋好友谋取私利；

不准违反回避原则，隐瞒本人或亲属与客商的利害关系；

不准插手干扰物资采购、物流外包、工程建设、废旧物资处理、产品销售、人员招聘、换岗、提拔等工作；

不准截留、私分采购或外协服务中获取的折扣、返利、赞助、馈赠等财物；

不准收受或索要回扣，佣金、贵重礼品；

不准接受下属单位的公费宴请，公司管理人员到下属单位办事，只能在员工食堂就餐；

不准下属买单，同事间聚餐，只能由职务最高者买单；

不准利用职务之便，以红白喜事（婚丧嫁娶、父母生日、子女入学等）之名在公司内请客送礼；

不准员工给直接上级或间接上级送礼品财物；

不准任何形式的性骚扰；

不准聚众赌博、吸毒或进行色情淫乱活动。

2018年，公司及子公司未发生员工贿赂、欺诈等事件，公司及各子公司的信誉良好。

案例：

龙佰集团荣获焦作市廉洁社会治理创新奖

龙佰集团在经济发展的同时，致力于建设廉洁文化阵地、创新廉洁制度管理、规范廉洁从业行为，形成了廉洁、透明、高效的企业管理模式，从而打造了廉洁型干部队伍和廉洁型企业组织。2018年，公司《企业内部巡察机制研究》项目荣获焦作市廉洁社会治理创新奖，对提升企业廉洁文化水平、促进企业的高质量发展发挥了积极的作用。



焦作市委书记、市人大常委会主任王小平为集团党委书记、
董事长许刚颁奖

2、行业责任

作为国内钛白行业的龙头企业，龙蟒佰利联肩负着“强中国钛产业，做受尊敬企业”的使命，公司销售人员积极与同行业厂商交流，积极引导中国钛白行业在市场上良性发展。同时加强与行业协会等相关单位沟通交流，定期向其提供最新的市场需求，参与行业相关标准的制定，使中国钛白行业向着更为安全、环保、节能、绿色、和谐的方向发展。

3、伙伴责任

公司致力于同合作伙伴形成真正的“命运共同体”，全力维护合作伙伴利益，以实现双方的共赢发展。在维护合作伙伴利益方面，一是公司与国际性战略终端客户签订长期供应合同，保证对客户的稳定供应；二是推进与国内外经销商、代理商签订协议，加强对下游销售渠道和合作伙伴的支持，帮助经销商、代理商更加紧密地围绕公司的销售政策开拓市场，并避免市场恶性竞争，维护市场的繁荣与稳定；三是加强与中信保的合作，利用中信保的优势降低业务收汇风险，保障收汇安全；四是为客户提供必要的技术支持，保证客户更好更方便地使用公司产品；五是充分沟通倾听并了解合作伙伴诉求，从商务方面的沟通到技术方面的支持，尊重并维护其核心利益及需求，全方位积极维护合作伙伴根本利益。

4、产品质量责任

公司坚持“持续改善，质量精益求精；不断超越，服务至善至美”的经营总则，坚信优秀产品源自优秀人品，全员坚守整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约的行为习惯，一丝不苟地为客户提供零缺陷的产品；坚信客户满意源自超越客户预期的服务，坚守将心比心，义利共生的思维习惯，千方百计地为客户提供前瞻的、专业的、无遗憾的服务。

——质量体系运行方面：

积极开展内审和管理评审，有针对性地制定改进措施和建议，确保体系有效运行。积极推进质量体系换版工作，完成了 ISO9001:2015 版体系文件的编写，使体系文件的覆盖性和符合性明显提高，2018 年 1 月开始按新标准体系运行。加大体系运行监控力度，为体系的不断完善、持续改进提供指导。配合中国质量认证中心 CQC 审核专家对公司质量管理体系的监督审核，使公司顺利通过质量体系标准监督认证。

——标准的制订方面：

2018 年新增 3 项标准，其中国家标准 2 项，行业标准 1 项，参与在编的标准有 4 项，已经实施的标准见下表。

国家标准列表

序号	名称	编号	备注
1	含铁化工污泥处理处置方法	GB/T 34687-2017	新增
2	废弃化学品收集技术指南	GB/T 34696-2017	新增

3	《废弃化学品取样方法》	GB/T 33057-2016	
4	钛白粉单位产品能源消耗限额	GB/T 32051-2015	
5	废氯气处理处置规范	GB/T31856-2015	
6	废弃固体化学品分类规范	GB/T31857-2015	
7	无机化工产品 晶型结构分析 X 射线衍射法	GB/T30904-2014	
8	无机化工产品 元素含量的测定 X 射线荧光光谱法	GB/T30905-2014	
9	废弃化学品术语	GB/T29329-2012	
10	化妆品用二氧化钛	GB 27599-2011	
11	二氧化钛颜料	GB/T 1706-2006	

行业标准列表

序号	名称	编号	备注
1	工业聚氯化铝	HG/T 2677-2017	新增
2	《实验室废弃化学品安全预处理指南》	HG/T 5012-2017	
3	《废弃化学品中铬的测定》	HG/T 5014-2016	
4	工业高纯氯氧化锆	HG/T 4694-2014	
5	人造宝石用二氧化锆	HG/T 4524-2013	
6	触媒用二氧化钛	HG/T 4525-2013	
7	工业八水合二氯化氧化锆（氯化氧化锆）	HG/T 2772~2773-2012	
8	二氧化锆	HG/T 2773-2012	
9	稳定二氧化锆 第一部分：钇稳定二氧化锆	HG/T 24201.1-2011	
10	非颜料用二氧化钛	HG/T 4202-2011	
11	工业硫酸铝	HG/T 2225-2010	
12	饲料级硫酸亚铁	HG/T 2935-2006	
13	工业碳酸锆	HG/T 3785-2005	
14	工业硫酸锆	HG/T 3786-2005	

5、技术专利成果

（1）申报专利

2018 年度共取得授权专利 64 件，其中发明专利 17 项，实用新型专利 47 项；较 2017 年的 34 件增加了 30 件。

2018 年共受理专利 108 件，其中发明 64 项，实用新型 44 项，较 2017 年的 81 件增加了 27 件。

（2）成果、奖项

2018 年完成科技成果评价 2 项，获得省部级科技进步奖 3 项（中石化联合会科技进步奖二等奖 1 项、中国有色金属工业科学技术奖二等奖 1 项，河南省科技进步奖三等奖 1 项；四川省科技进步奖三等奖 1 项）。

（三）销售运营情况

国内运营情况：

依托公司硫-铁-钛，硫-磷-钛的综合环保可持续循环产业链发展优势，充分凸显焦作-德阳-襄阳的区域资源优化及市场辐射，龙佰双品牌优势互补的创新战略，为国内钛白粉行业的健康发展持续给力，整体国内销售比例约占公司年度销量的 47%。

随着公司深化融合工作的推进和完善，国内市场瞄准长期健康发展更为优化的 3:4:3 框架精耕细作，形成了三位一体的健康发展框架，既有基量及品牌互为共赢的优质龙头企业，又有稳定且能与企业高速发展相匹配利润体现的客户基础，还有保障区域市场覆盖率且为国内产品市场销售提供增值服务的经销商。同时根据后续氯化法产品的长期规划，深度挖掘高质量及生命周期发展强劲的下游朝阳行业进行合作，为国内下游行业提供更高的价值产品，为中国氯化法钛白粉的不断进步贡献力量。

6 月 15 日上午，龙蟒佰利联集团在总部召开 2018 年全国经销商大会。来自全国各地的经销商朋友齐聚一堂，共话发展。



图为龙蟒佰利联集团 2018 年全国经销商大会现场

国际化运营情况：

公司建立巩固了遍及世界各主要国家和地区的原材料采购、产品销售网络体系，先后设立了佰利联（香港）公司、佰利联欧洲公司、龙蟒美国公司，佰利联美洲公司，同时在 2018 年整合了佰利联美洲公司和龙蟒美国公司，并分别在德国、英国、法国、美国、加拿大等地设立了仓库，采用大批量有规模的运输、仓储模式，节省资金，减少运输环节，降低碳排放量，不但及时有效的为终端用户提供产品，提高了服务客户的质量水平，而且为公司走向世界，开展跨国业务，提升公司国际形象，加速国际化进程奠定了基础。



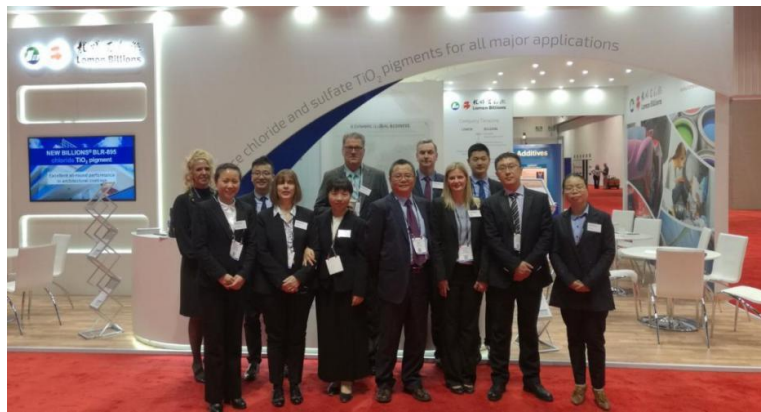
美国 Gary 仓库



德国 Neuss 仓库

集团每年组织营销、技术团队参加国内、外的大型展会及行业交流会，加强企业产品品牌推广和对外形象，为进一步提高市场占有率做好基础工作。

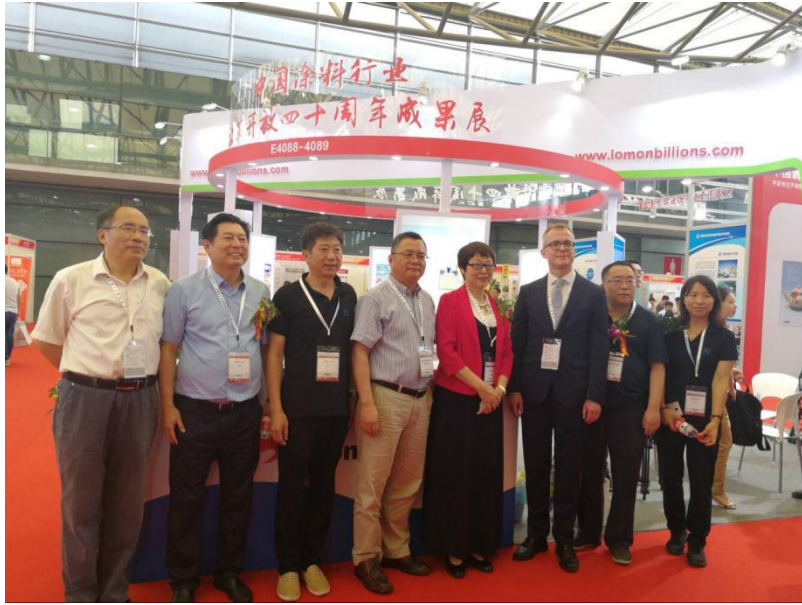
奖项名称	颁发部门
浙江省涂料行业首批合格供应商	浙江省涂料工业协会
优秀合作伙伴	中国塑协异型材及门窗制品专业委员会



2018年3月 中东涂料展 阿联酋迪拜



2018年4月 美国涂料展 美国印第安纳波利斯



2018年7月 中国涂料行业改革开放四十周年成果展 中国上海



2018年12月 中国国际涂料展 中国广州

十一、责任采购

（一）可持续采购理念

公司以严格规范的采购流程，全面坚持责任采购，履行推广企业社会责任的责任。始终坚持“全球资源，国际规范，精打细算，精准精确，与优秀供应商共同成长”的采购物流方针，基于资质、绩效、质量、服务多方面来综合选择供应商。我们与能提供卓越品质、优良服务、最优价格、遵守法律和商业道德标准的供应商建立、发展强有力的合作关系。我们承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，并审核供应商是否遵守供应链绿色环保、安全计划中规定的绿色环保、安全和合同义务。

（二）可持续采购政策

龙鳞佰利联集团视“环境治理为经营的重要主题”，采购公司在采购物资开发、部门活动层面上推行以绿色环保为主题的经营活动，为了与各供应商及协作商制造环保产品以及实施重视环境的事业活动，我们采购公司在选择供应商时遵循如下可持续采购原则：

- 1、以环境保护为基准，促进节能产品的购买；
- 2、以尊重及保护劳动者权益为原则，不接受使用童工、强迫劳动工及其他基本人权得不到保障工人生产的产品；
- 3、以推动公司可持续发展为目标，不接受环境污染严重，不可回收以及非公开贸易下的原材料；
- 4、以促进社会和谐发展为愿景，督促供应商等相关方履行社会责任。
- 5、持续推进渠道优化，实地考察，汰劣选优供应商。

（三）可持续采购措施

1、供应链社会责任管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。

公司重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

在合作共赢、共同发展的经营理念指导下，公司不断健全采购机制，进一步防控采购风险；对采购的过程进行控制，确保采购的物资符合规定要求。公司与供应链上的伙伴们保持了良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作，加强集中采购。为打造精益供应链，龙蟒佰利联要求供应商及相关方发表履行社会责任的声明书，实行责任采购政策，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

采购专人负责定期对采购平台主要供应商进行实地考察评审，针对性的进行评价，并将考察结果上报采购公司、品管部、设备部进行最终评议，对存在问题的供应商进行淘汰，旨在寻找优质供应商并持续进行深度合作，保证公司采购的可持续性以及采购风险的可防控性，以及知名供应商社会责任的履行力，采购物资严格执行公司的相关标准。

2、推进采购管理变革

(1) 采购平台融合：五个基地统一标准，梳理、融合为一个龙佰采购平台，从2478家合并到1698家，划分A、B、C类，实施重点管控。

(2) 采购平台优化：制定工作任务和指标。

- 采购渠道优化，要求每季度至少引进新供应商4家，1-12月共引进216家供应商；

- 供应商更新率，要求每季度供应商更新率 $\geq 2\%$ ，实际四季度供应商更新率分别为3.41%、7.39%、8.02%、8.36%；

- 主要供应商考察，每季度完成主要供应商考察3家并形成考察报告，2018年共完成166家供应商考察。

- 建立供应商现场服务的标准流程,建立供方现场交流的标准程序，明确程序内各相关部门、建立供方意见（建议）反馈。

- 采购制度建设：推进采购管理变革，规范采购流程。制定、修订、完善采购管理制度体系，提升招投标管理水平，加强过程控制与监督。促进采购质量和效率提升，实现成本节约，为企业买出利润履行责任。2018年依据集团最新《招投标管理办法》，相应建立采购平台，规范采购物资的采购流程；对《物资采购过程管理制度》、《物资采购平台管理制度》、《采购合同管理制度》进行了修订，完善采购管理制度体系，提升招投标管理水平，加强过程控制与监督。促进

采购质量和效率提升，实现成本节约，为企业买出利润。2018年四季度，通过全面梳理和发掘集团能够共享采购渠道的物资，形成《一、二类采购物资目录》，集中采购资源，发挥集团规模优势，组建“专题小组”持续推进开展一类重要物资的统谈统购，通过整合集团采购资源，进一步提高谈判博弈能力；优化并共享采购渠道，结合网络信息平台，及时掌控物资价格趋势，不断扩大统谈统购规模，有效降低采购成本并提高保供可靠性。

3、采购风险评估

为了确保公司各项活动运营稳定和可持续发展，保障公司所需原材物料、设备及售后服务的上乘质量，规范供应管理，利用科学的危害辨识及风险评价方法（重点采用工作危害分析及预危险性分析等），对公司目前所采购原材物料过程中的质量、性能等进行综合分析评价。依据评价结果，采取针对性的风险控制措施，尽最大限度地消除、减少危害和造成的负面影响，降低和规避公司潜在风险，从而进行有效控制，确保人身生命安全和健康，杜绝或最大限度地降低公司财产损失，促进公司快速、健康发展。

4、风险识别依据

- （1）国家有关的职业安全、健康及环保等方面的法律、法规和标准；
- （2）行业的设计规范和技术标准；
- （3）企业的管理制度和技术标准；
- （4）合同书、任务书、公司标书中规定的内容；
- （5）本公司和国内所发生的因采购过程中未严格履行手续而导致的事故统计资料。

5、采购物品风险辨识

（1）资格预审

评审员就公司采购部和相关部门在采购供应市场充分调查的基础上根据生产需要和供户基本情况，编制招标文件。招标文件应当包括招标项目的技术要求，对投标人资格审查标准、投标报价要求、评标标准和拟定合同的主要条款，并拟定标底，供应商根据所需材料设备的安全技术要求制作标书，进行投标，接受资格预审。

（2）选用物料评析

公司采购根据供应商提供的产品，从质量、性能、使用说明、价格、售后服务、安全特点、相关资质证明文件、投标单位企业信誉、长期合作承诺、经济实力及承担风险能量资格进行确认，选择供应商，签订供应合同。合同内应重点标有绿色环保、安全管理条款。

（3）供应商风险评析后的续用

公司采购应对合格供应商的相关资质进行风险评价，对产品质量高、诚实守信、信誉好、售后服务等符合安全生产要求给予续用，并登记建档。将确定合格的供应商登记名录，建立档案，包括供应商的资质证书复印件、产品规格、价格、安全特点以及管理情况的有关资料。

公司采购应经常识别与采购有关的风险。及时反馈给供应商，以便降低采购风险，确保所采购的产品符合要求。要坚决对进入我公司的原料中不具有安全生产许可证、安全鉴定证、产品合格证和安全使用说明书，即“三证一书”的相关物料严禁采购，发现这种劣质原料后要及时反馈及退货。并定期对所采购的物料进行使用单位的反馈说明，证实是否符合供应商所提供的安全标准范围内，采购部定期对供应商进行请进来、走出去的方式进行回访，形成良好的购用制度和养成优良的职业品德。

（4）对供应商人权与社会责任执行的评估

公司对供应商在劳动关系、工作条件、健康与安全、童工、反强迫劳动、歧视等基本人权，薪酬待遇、工资工时是否符合当地政策法规等内容列入评估范围。如有严重违反将会取消供应商资质。

（5）供应商在环境与健康的执行

供应商必须在取得当地环保部门的批文，并执行环境与健康的相关政策。

6、推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。

公司通过现场审核、视频会议、电话会议等定期对供应商进行可持续采购宣传和审查，审查内容包括环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德的行为，提高供应商的履责水平。2018年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生

商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

7、采购人员综合培训

为保证可持续采购责任目标的实现，就必须培养一支“高德行、高素质、高能力、高效率”的采购团队。公司制定了采购体系培训课程，对采购人员的消防安全责任、党风廉政建设责任、专项技能、对可持续供应链和绿色采购等进行综合培训，培训参培、合格率达到100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，使采购的环保物料及辅料符合客户和消费者对环保的要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。

十二、展望 2019

2019 年，是新中国成立 70 周年，对集团而言，是直面新挑战、突破新机遇的新起点。根据集团 2018-2020 社会责任规划，我们将继续以《龙鳞佰利联价值观与准则》、《公司未来十年发展战略纲要》为导向，认真践行集团的六大社会责任理念，在文化遗产、资源节约、环境保护、员工体面就业、公益慈善、责任采购、合规营销等方面，制定详细计划，采取有效措施，建设人与自然和谐共生的生态园林式企业，自觉肩负起“强中国钛产业，做受尊敬企业”的使命，为展示上市公司社会责任风范贡献力量。

依靠科技创新，实现企业绿色发展。2019 年，龙鳞佰利联将一如既往地“可持续”发展上下苦功，秉持绿色发展的总体发展战略，致力于依靠技术创新打造绿色钛产品全产业链，着力进军海绵钛、高端钛合金等钛金属材料产业。进一步加强“资源节约型、环境友好型”企业建设，实施节能减排改造，实现绿色办公，减少碳排放。继续研发绿色创新技术和解决方案，着力降低生产过程和管理的能源消耗，助力节能减排，建设美丽中国。

践行责任关怀，促进员工体面就业。2019 年，持续改善员工福利待遇，提高员工工资收入水平和社保缴费力度，承诺工资增长幅度不低于 10%、社保缴费总额增长幅度不低于 15%。通过开展丰富多彩的文化文体活动，持续改善员工工作环境和生活质量，提高员工的企业归属感，促进员工体面就业。同时，大力安置失业人员。承担社会责任，促进社会稳定发展。为提高公司广大干部员工的安全意识和安全操作技能，预防安全事故的发生，公司聘请烟台诚远安全咨询有限公司安全专家开展针对性的安全培训，吸收先进的安全管理方法，切实提升企业的本质化安全水平。

履行节约责任，促进企业降本增效。继续秉承资源节约的社会责任理念，持续围绕资源节约开展废副资源综合利用方面的工作，重点开展如下工作：深入开展水资源深度综合利用，减少污水处理压力，实现水资源的循环利用；结合石膏特性，深入开展钛石膏综合利用研究工作，提高钛石膏的综合利用率；继续开展氯化废渣综合利用项目，提高钛和碳的原子利用率；继续开展稀有金属分离提纯项目，回收矿中的有价金属。

履行反腐败责任，实现企业合规经营。严格按集团十五项商业行为禁令做事儿，诚信经营，公平竞争，维护公司利益和形象，积极开展打假维权。持续开展TFS的跟进审核工作，重点完善经销商管理，推进与代理商经销商签订合作协议，以形成合作命运共同体，推进集团与经销商代理商的双赢可持续发展。

坚持责任采购，推进可持续采购。龙鳞佰利联坚持正道经营，实施精益管理，打造精益供应链，不仅继续开展负责任的采购，加强对供应商健康与安全、环境、劳工实践和人权方面的审核和要求，并推动价值链上的供应商开展社会责任建设。大力开展诚信建设，公平竞争，规范采购行为，推动产业链健康发展。

积极参与公益活动，做好企业文化传播。

以《龙鳞佰利联价值观与准则》为行动指南，扎扎实实开展企业价值观的宣导和践行工作；创新宣传载体，对外传播龙鳞佰利联企业文化、先进管理经验及传统文化等，彰显上市公司良好的企业形象；坚持“请进来、走出去”的发展理念，组织与国际、国内同行企业的参观、考察交流学习，对标差距，优势互补，从而实现企业的共赢发展。一是加强企业“三大宣传阵地”建设。办好一月一期的《龙鳞佰利联》报，发挥集团微信公众号、官方网站宣传阵地作用，加大企业要闻、企业形象等方面的宣传，提升企业知名度；二是继续做好《龙鳞佰利联价值观与准则》宣传、宣导工作，使员工对价值观理念内化于心，化践于行。同时，使对外客户或社区群众了解企业的发展历史、企业几十年来的延续下来的传统文化及当前企业发展的情况，知道企业肩负的六大社会责任及人性关怀方面所做的相关工作；三是完善企业展厅、建设党建展厅等，对外展示企业形象。

继续开展公益项目，持续关注弱势群体、教育事业、环境保护。鼓励员工参与与志愿者服务，完善志愿者服务机制，使志愿者服务常态化。结合公众开放日对社区公众进行义务教育活动等。

悠悠万事，环保第一。绿色发展是龙鳞佰利联持续健康发展的必然方向。集团公司将以产业结构绿色化、生产组织绿色化、园区基地绿色化、绩效考核绿色化为发展方向，不断完善社会责任管理体系，健全全员全面全程履行社会责任的督导机制，有效实现企业六大社会责任的贯彻落实，为最大限度地维护股东、客户、员工、社会和利益相关方的利益，履行上市公司的责任担当、实现“卓越龙鳞佰利联，全球龙鳞佰利联，百年龙鳞佰利联”愿景努力奋斗！

十三、联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则	2018年龙鳞佰利联的行动
人权	
原则 1: 企业应该尊重和 维护国际公认的各项人权	龙鳞佰利联尊重并维护员工在安全、自由、平等、福利等方面的权利。
原则 2: 绝不参与任何漠 视与践踏人权的行 为	龙鳞佰利联严格遵守《中华人民共和国劳动法》等各项法律法规，坚持平等雇佣，不断拓展人才发展空间，推进公司民主管理与监督，积极构建舒适的公休环境，切实保障员工合法权益。公司在任何情况下都尊重人权，遵守《世界人权宣言》等国家签署或承认的国际公约或惯例。
劳工标准	
原则 3: 企业应该维护结 社自由，承认劳资集体谈 判的权利	龙鳞佰利联成立了员工工会组织，搭建了良好的员工沟通渠道，充分听取员工的意见与建议，切实保障员工知情权、参与权和监督权的落实。工会组建率 100%，员工入会率 100%。
原则 4: 彻底消除各种形 式的强制性劳动	龙鳞佰利联遵守《劳动合同法》等相关法律法规要求，重视保障员工基本权益，坚决杜绝使用童工。在进行员工招聘时，本着“双方自愿，双向选择”的原则，不强迫招聘；员工入职后，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循员工自愿的原则，并按规定支付加班工资。公司严格依照相关法律法规规定，与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%，五险一金缴纳率 100%。
原则 5: 消除童工	
原则 6: 杜绝任何在用工 与行业方面的歧视行为	龙鳞佰利联始终奉行平等、非歧视的用工政策，保证员工不因种族、性别、年龄、残疾、婚姻状况等因素受到歧视，在招聘录用、岗位调整、薪酬待遇、职业发展、离职管理等各个环节，对全体员工一视同仁，平等对待。公司招收残疾人参与公司日常生产、运营，残疾人占总员工的 2%。
环境	
原则 7: 企业应对环境挑	龙鳞佰利联积极应对气候变化，自觉承担国际环境责任，建立

战未雨绸缪	健全生态环境保护综合管理机制，高度重视公司的环境绩效，注重管理体系建设，积极推进绿色管理，通过了 ISO14001 环境管理认证，并制定了环境与职业健康安全管理体系（HSE）。
原则 8：主动增加对环保所承担的责任	坚持绿色化工、清洁生产为加强能源管理，降低物耗，龙蟒佰利联根据国家能源工作方针政策和能源管理标准，结合公司生产和物资消耗实际情况，制定了《能源管理制度》、《用水用电管理制度》，这些制度的实施有效杜绝了浪费现象，提高了能源利用率。
原则 9：鼓励无害环境技术的发展与推广	龙蟒佰利联注重在产品生产过程中充分考虑环境保护，减少资源能源消耗，关注可持续发展；在产品生产过程中使用更环保的原材料，注意产品安全性，产品成分中不含对人体有害物质，尽可能使产品具有重复使用性能和循环再生性能。在产品成分、结构、性能等设计上融入绿色概念，节约资源能源，减少污染物排放，提高产品质量，降低对环境和人体的负面影响。
反腐败	
原则 10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	龙蟒佰利联严格依照我国各项法律法规要求依法合规运营。按照“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，以健全惩治和预防腐败体系为重点，整体推进反腐倡廉各项工作。公司依法纳税，遵守国家法律法规及政府监管规定。保持稳健的经营发展，构建完善的公司治理结构，不断提升全面风险管理水平。建立专业创造价值的企业经营文化，使企业价值不断增长。截至报告期末，公司未发生腐败行为。

十四、G4 指针索引

报告目录	G4 对标	页码
报告前言	G4-3/G4-18/G4-28/G4-29/G4-30/G4-31/G4-32	1
董事长致辞	G4-1/G4-2	2-3
关于我们	G4-3/G4-4/G4-5/G4-6/G4-7/G4-8/G4-9/G4-56/G4-EC1/	4-7
社会责任管理	G4-19/G4-21/G4-24/G4-25/G4-27/G4-35/G4-36/G4-38/G4-41/G4-42/G4-43/G4-44/G4-45/G4-46/G4-47/G4-48/G4-49/G4-50/G4-DMA	8-10
战略与治理	G4-14/G4-17/G4-34/G4-38/G4-45/G4-49/G4-50/G4-52/G4-S04/G4-S05/G4-S07/G4-S08/G4-S010/G4-56/G4-57/G4-58	11-14
资源节约	G4-14/G4-EC2/G4-EC4/G4-EN1/G4-EN2/G4-EN3/G4-EN5/G4-EN6/G4-EN9/G4-EN11/G4-EN15/G4-EN16/G4-EN17/G4-EN18/G4-EN19/G4-EN20/G4-EN21/G4-EN23/G4-EN24/G4-EN29/G4-EN31/G4-EN34	15-17
环境保护	G4-14/G4-EC2/G4-EC4/G4-EN1/G4-EN2/G4-EN3/G4-EN5/G4-EN6/G4-EN9/G4-EN11/G4-EN15/G4-EN16/G4-EN17/G4-EN18/G4-EN19/G4-EN20/G4-EN21/G4-EN23/G4-EN24/G4-EN29/G4-EN31/G4-EN34	18-24
安全发展	G4-14/G4-LA5/G4-LA6/G4-LA7/G4-LA8	25-28
员工成长	G4-9/G4-10/G4-54/G4-57/G4-EC3/G4-EC5/G4-HR3/G4-HR4/G4-HR5/G4-HR6/G4-LA1/G4-LA2/G4-LA3/G4-LA9/G4-LA10/G4-LA11/G4-LA12/G4-LA13/G4-LA16	29-39
合规营销	G4-56/G4-57/G4-58/G4-PR1/G4-PR2/G4-PR3/G4-PR5/G4-PR6/G4-PR7/G4-PR8/G4-PR9	40-48
责任采购	G4-EC9/G4-EN32/G4-EN33/G4-S09/G4-S010	49-53