

证券代码：300318

证券简称：博晖创新

公告编号：定 2019-02

北京博晖创新生物技术股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 819,430,425 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博晖创新	股票代码	300318
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘敏	杨宇波	
办公地址	北京市昌平区生命园路 9 号院	北京市昌平区生命园路 9 号院	
传真	010-80764188	010-80764188	
电话	010-88850168	010-88850168	

电子信箱	dsh@bohui-tech.com	dsh@bohui-tech.com
------	--------------------	--------------------

2、报告期主要业务或产品简介

博晖创新是一家集研发、生产、销售及售后服务为一体，致力于技术创新的生物高新技术企业。公司业务涉及检验检测及血液制品两个细分领域。检验检测业务主要从事检验仪器、检验试剂的研发、生产和销售，属于医药制造业之体外诊断产品制造行业，该业务由母公司运营。血液制品业务主要从事血液制品的研发、生产和销售，属于生物制品的细分行业，该业务分别由公司控股子公司河北大安制药有限公司和广东卫伦生物制药有限公司运营。

◇ 检验检测业务

公司检验检测业务产品主要由检验仪器及检测试剂两部分构成，检测项目主要为人体微量元素检测及核酸病毒（HPV）检测。客户分为医疗机构及非医疗机构两类。

在医用领域公司产品主要以检测仪器为基础、试剂作为配套产品与仪器组合销售，仪器和试剂共同构成独立封闭的检测系统。公司主要采取以仪器销售占据市场，构建客户网络，通过技术服务带动试剂销售；以自有创新技术巩固和提高市场地位，从而不断提高公司持续经营能力的经营策略。公司医用检测产品的销售终端为医院、第三方检测机构等。产品销售通过公司直销和经销商销售两种方式进行。公司与全国多家经销商建立了长期稳定的合作伙伴关系，各经销商在协议约定的区域或医疗机构销售公司产品提供产品服务。公司在经销商的选择上有很大的自主性，并不依赖于某一特定经销商。

公司在检验设备的开发领域具有绝对的技术优势。公司研制的微流体芯片控制技术，是国内首创、国际领先的先进技术，得到了科技部十二五国家重大科学仪器开发专项和北京市发改委微流控分子检测技术工程实验室支持。公司拥有该技术的国内国际全部专利技术20余项。公司基于该技术设计开发的检测设备和检测芯片实现了核酸分子检测的完全自动化，产品具有全自动操作、全封闭检测等特点是国内首个全自动核酸分子检测产品。公司基于该技术设计开发的检测设备和检测芯片实现了核酸分子检测的完全自动化，产品具有全自动操作、全封闭检测等特点是国内首个全自动核酸分子检测产品，真正实现了lab on chip(芯片上的实验室)。

◇ 血液制品业务

血液制品按照功能和结构的不同可分为白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子等三大类产品。白蛋白是血浆中含量最多的蛋白，也是目前国内用量最大的血液制品，广泛用于肿瘤、肝病、糖尿病的治疗；免疫球蛋白主要指血液中原有的免疫球蛋白和接受特异免疫原刺激产生的特异性免疫球蛋白，多用于免疫性疾病的治疗和传染性疾病的被动免疫和治疗等；凝血因子在血液含量最少，凝血因子类产品主要用于止血，提取难度较大，目前国内只有部分企业能从血浆中提取、生产凝血因子类产品。公司旗下河北大安和广东卫伦均主要从事血液制品的研发、生产和销售。其主要产品及用途如下：

分类	品种	应用领域和功能	备注
白蛋白	人血白蛋白	具有调节血浆渗透压、运输、解毒和营养供给功能；适用于癌症化疗或放疗患者、低蛋白血症、烧伤、失血创伤引起的休克，肝病、糖尿病患者，可用于心肺分流术、血液透析的辅助治疗和成人呼吸窘迫综合症。	河北大安、广东卫伦
免疫球蛋白	人免疫球蛋白	预防麻疹和传染性肝炎，若与抗生素合并使用，可提高对某些严重细菌和病毒感染的疗效	河北大安、广东卫伦
	静注人免疫球蛋白	临床适应症较多。适于原发性免疫球蛋白缺乏症、继发性免疫球蛋白缺陷病和自身免疫疾病等	广东卫伦
	乙肝人免疫球蛋白	主要用于乙肝的被动免疫、治疗和肝移植等。	广东卫伦
	破伤风人免疫球蛋白	主要用于预防和治疗破伤风，尤其适用于对破伤风抗毒素（TAT）有过敏反应者。	河北大安、广东卫伦
	狂犬病人免疫球蛋白	主要用于被狂犬或其他携带狂犬病毒的动物咬伤、抓伤患者的被动免疫和治疗	河北大安、广东卫伦

报告期内公司所属行业的发展趋势

◇ 检验检测行业现状及趋势

公司的检验检测业务集中围绕生物医药行业中的体外诊断（IVD）领域展开。体外诊断是指：在人体之外，对人体血液、体液、组织等样本进行检测，从而判断疾病或机体功能的诊断方法，国际上统称为 IVD（In-Vitro Diagnostics）。体外诊断被誉为“医生的眼睛”，是现代检验医学的重要载体，提供了80%临床诊断的决策信息，日益成为人类疾病预防、诊断、治疗的重要组成部分。根据EvaluateMedTech发布的《2018-2024全球医疗器械市场》，2017年体外诊断销售额达到526亿美元，占据全球医疗器械市场份额达到13.0%，是行业中最大的细分领域。

（1）IVD行业发展增速快

体外诊断方式能在疾病早期快速准确地诊断，在临床医疗和相关医学研究领域发挥着越来越重要作用。近几年IVD在全球医疗服务市场都得到了快速发展。据权威机构统计，2016年全球体外诊断市场规模约为600亿美元，近年全球体外诊断行业年均复合增长率约为5%，2021年市场规模有望达到787亿美元。

随着医改的推进和医学治疗模式从治疗向预防的转变，国内诊疗人次将稳步提升；随着诊断技术的发展与应用领域的扩张以及独立医学实验室行业的高速发展，中国体外诊断市场规模增速显著高于全球平均水平。据统计，2017年中国体外诊断市场规模达约600亿元，到2019年，我国IVD市场规模将有望达到723亿元，近5年我国的IVD市场规模年均增幅约在15%，预计未来几年IVD行业在国内依旧能保持15%-20%的较快增速。IVD行业进入了一个快速发展的时期，其中免疫诊断是龙头，分子诊断是成长最快的市场。

（2）分子诊断试剂市场是未来有潜力的细分市场

随着国内IVD技术水平的更新换代，国内体外诊断市场的主导方向已从生化诊断向免疫诊断和分子诊断领域转移，自2010年到2016年，国内IVD市场中分子诊断的份额已由5%增长至25%。分子诊断作为体外诊断行业中技术最前沿、诊断精密度最高的技术，主要有临床已经使用的核酸扩增技术(PCR)产品和当前还处于前期研发阶段的基因芯片产品，技术壁垒高、开发难度较大，同时也是实施精准医疗的重要技术前提基础，代表着诊断技术前沿方向，未来相当一段时间内仍将会保持较高增速。

（3）国产替代进口是发展趋势

国内体外诊断试剂行业在快速发展中，各类技术平台的创新速度在加快，应用领域得到不断拓展，应用产品的数量也在不断增加，进口替代与产品创新成为国内IVD企业实现跨越式发展的一个重要方式，同时中高端诊断及产品对低端诊断技术的替代比重在上升。

国内以传统体外诊断技术平台为主的行业集中度在增加，而新兴技术平台的市场仍在扩张发展中，进口替代、产品升级、技术扩张、战略重组等是中国企业进行发展的重要选择方式。

自2011年至今，国家出台了多项产业政策鼓励国内体外诊断企业创新创造新型产品，并为国产产品实现进口替代创造了良好的政策环境。凭借价格优势和政策扶持，国产体外诊断产品将会打破海外企业垄断的局面。随着国产设备的研发实力不断提升，同时借助资本的有力支持，未来进口替代只是时间的问题。

（4）行业集中度低

我国体外诊断企业数量众多，但绝大多数规模较小，整体规模效益差。目前我国共有体外诊断公司超600余家，但销售额普遍集中在1000-5000万规模。由于体外诊断行业毛利率相对较高，吸引了大量资本进入。但由于大部分企业产品技术含量有限、经营范围单一、规模效益发展严重受阻，造成了国内企业小而散，竞争激烈的局面。国内诊断试剂生产规模排名前20的企业市场占有率仅约30%，产业集中度相对较低，同时也意味着企业未来有更多的发展机遇。

（5）多元化发展提高竞争力

目前国内各领域领先企业正积极进行多元化发展。细分领域排名靠前的企业依托已形成的竞争优势向体外诊断的其他细分领域渗透，以丰富产品种类；试剂厂商增加仪器生产和仪器配套能力；仪器厂商增加试剂生产能力，以增强市场竞争实力；积极开拓海外市场；以提供第三方检验实验室的企业出现在行业中；非IVD生产型的商业企业，通过委托医院耗材采购及整合销售渠道，快速抢占市场份额。随着国内领先企业技术研发实力的提升和经营规模的壮大，可以预期行业市场集中度将进

一步提高,同时国内体外诊断企业正以产品系列化和试剂仪器集成化的发展理念进入多个领域,并积极与国际高端市场接轨。

◇ 血液制品行业现状及趋势

(1) 行业资质稀缺, 进入壁垒高, 监管严格

国家对血液制品行业高度监管(血浆实行检疫期、产品批签发、新浆站审批难等), 并从2001年起不再新批血液制品企业, 目前国内正常经营血液制品企业仅30家。同时国家对从国外血液制品企业进口产品也做了严格的规定, 根据目前的法律法规的要求, 只允许进口人血白蛋白和基因重组凝血因子VIII两个产品以缓解国内供需矛盾。

2016年, 卫计委发布《关于促进单采血浆站健康发展的意见》, 严格新增单采血浆站设置审批, 向研发能力强、血浆综合利用率高、单采血浆站管理规范的血液制品生产企业倾斜。因此, 新设单采血浆站难度明显增加。

(2) 浆站数量及浆站管理水平是血液制品生产企业生存和发展的基础

血液制品行业资源属性较强, 且工艺流程较长, 无论何种规模的血液制品企业, 均需要建立完整的工艺和管理体系。因此企业采浆总量对单位规模血浆的盈利能力和成本费用有着重要影响, 是决定企业经营效率的最重要因素之一。白蛋白和静注人免疫球蛋白是国内市场需求量最大的两个品种, 其分离技术已经较为成熟, 提升空间有限, 产品产量基本受制于投浆量; 故浆站资源及采浆规模是现阶段决定企业生产经营规模和行业地位的关键。近几年行业内企业纷纷加大了浆站资源获取力度, 伴随着新增浆站数量的增加, 行业总体采浆量大幅增长。

(3) 血液制品需求稳健, 行业长期发展仍然向好

随着持续的经济发展和产品临床适用症状的增加、老龄化人口数量的增长, 更多患者有能力使用血液制品, 国内血液制品的临床需求只增不减。随着国家医疗体制改革的进一步深入, 基本医疗保障制度, 社区医疗保险制度和新农村合作医疗制度的全面覆盖和完善以及医保目录扩容落地, 重点城市血液制品临床适应症扩展, 二三线城市血液制品使用更加普及, 行业长期发展仍然向好。

(4) 产品种类有调整空间

目前我国白蛋白、静丙、VIII 因子等产品的使用量仍低于美国等发达国家, 特别是静丙、VIII 因子的人均用量低更为明显。静丙不仅可以用于提高免疫力, 抵抗急性感染, 而且更重要的是调节自身免疫, 在慢性自体免疫病中空间广阔。随着国内医生及患者对免疫球蛋白、凝血因子类产品认识的深入及医保政策支持, 这类产品将获得更大的增长空间。

(5) 血浆综合利用和研发销售能力是血液制品企业的长期竞争力

纵观国外血液制品行业的发展历程, 研发能力、血浆综合利用率等是企业长期核心竞争力所在。在原料血浆供应紧张局面得到缓解、人血白蛋白市场逐渐饱和以后, 企业能否在保持和增强现有主流产品竞争力的基础上, 充分利用好宝贵的血浆资源, 开发利用其他高附加值的凝血因子类产品和特异性免疫球蛋白产品等的生产能力至关重要。此外, 我国目前除人凝血因子VIII外, 其他凝血因子类产品还属于较新的药物, 医务人员及患者对其认知度较低, 因此新产品市场培育、销售推广能力也十分重要。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	622,093,848.04	443,754,419.40	40.19%	404,048,600.24
归属于上市公司股东的净利润	69,438,286.13	38,850,990.10	78.73%	23,599,152.90
归属于上市公司股东的扣除非经	-68,538,680.59	-280,862,817.91	75.60%	21,529,520.13

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-84,149,883.86	-95,194,050.69	11.60%	77,969,565.14
基本每股收益（元/股）	0.0848	0.0476	78.15%	0.0290
稀释每股收益（元/股）	0.0848	0.0476	78.15%	0.0289
加权平均净资产收益率	4.61%	2.70%	1.91%	1.67%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,712,341,755.90	2,737,468,431.65	-0.92%	2,094,299,877.39
归属于上市公司股东的净资产	1,173,270,705.96	1,474,242,334.41	-20.42%	1,419,391,868.33

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	128,637,899.74	146,749,279.10	160,242,944.16	186,463,725.04
归属于上市公司股东的净利润	7,530,601.21	9,421,363.59	6,190,765.50	46,295,555.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,228,538.06	7,233,730.43	5,932,252.78	-88,933,201.86
经营活动产生的现金流量净额	-36,828,618.07	-25,310,875.86	-16,964,525.76	-5,045,864.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

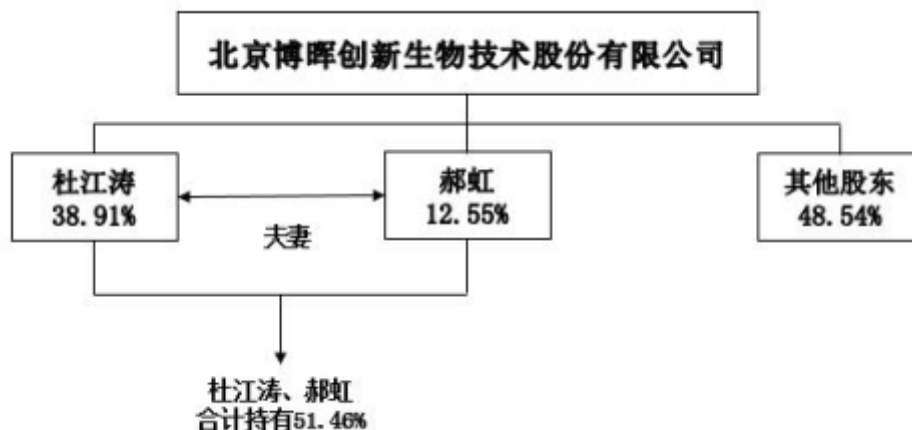
报告期末普通股股东总数	23,909	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,892	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杜江涛	境内自然人	38.91%	318,811,388	0	质押	32,000,000	
郝虹	境内自然人	12.55%	102,809,951	0	质押	85,600,000	
杨奇	境内自然人	9.45%	77,450,747	58,088,060			
杜江虹	境内自然人	2.99%	24,478,560	18,358,920			
梅迎军	境内自然人	1.90%	15,592,341	0			
卢信群	境内自然人	1.55%	12,703,406	9,449,864			
胡嘉敏	境内自然人	1.09%	8,971,905	0			
何晓雨	境内自然人	0.85%	6,959,818	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.79%	6,507,695	0			
刘合建	境内自然人	0.46%	3,790,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，杜江涛与郝虹为夫妻关系，杜江涛与杜江虹为姐弟关系，其他股东未知是否有关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

药品生物制品业;医疗器械业

报告期内，公司董事会和管理层紧紧围绕公司发展战略和2018年度经营计划，强化精细化管理，细化经营目标，确保各项经营业务有序开展。报告期公司实现营业收入62,209.38万元，同比增加40.19%；实现营业利润10,763.41万元，同比增长8.08%；实现归属于上市公司股东的净利润6,943.83万元，同比增长78.73%。报告期各业务板块经营情况如下：

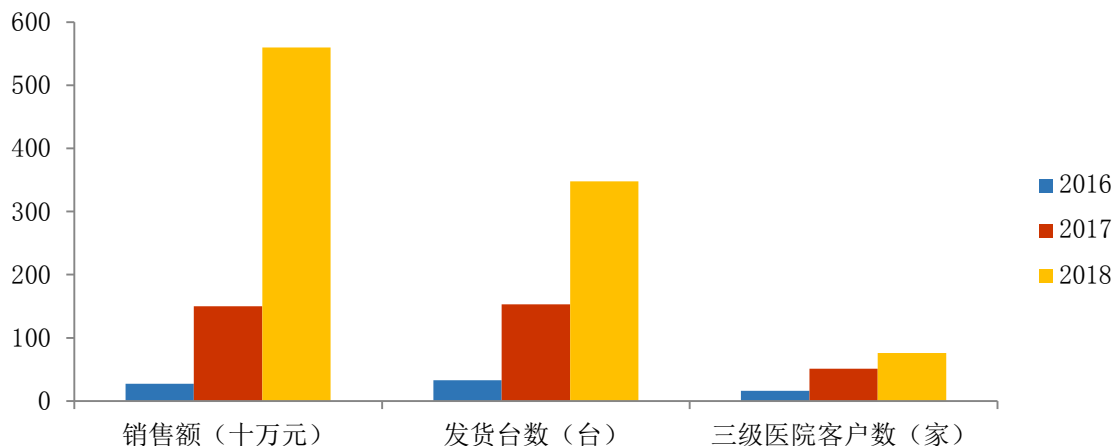
(一)、检验检测业务

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第10号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求：

报告期公司检验检测业务实现收入28,008.49万元，较上年增长14.43%。收入增长主要得益于HPV检测产品销售快速增长，传统业务保持稳定。2018年公司重点对分子诊断业务进行了布局和全面推进，效果显著，其主要工作及表现如下：

1、市场增速成绩显著

随着市场认知度的快速提升，公司HPV检测产品凭借其独特的技术优势呈现出高速增长，2018年HPV检测产品销售收入约5,335万元，较2017年增长243%。2018年公司实现微流控核酸检测设备装机约400台，较2017年增长170%。



2、推进三级标杆医院建设

2018年公司围绕各地区三级标杆医院进行了重点攻坚和建设，自2016年下半年HPV检测产品上市起，累计实现使用客户数约600家，其中三级医院约150家，建成了“以标杆为中心，地区全覆盖”的客户网络，为公司分子诊断业务的全面拓展奠定了坚实的客户基础。

3、全面拓展市场推广，持续提升品牌建设

通过持续参与各类学术研讨会及展会加强与专家及用户的交流，有助于提高用户对公司微流控产品的认知度，打造品牌效应。2018年公司围绕各级医疗市场共举办市场推广活动近200场，其中国家级市场推广活动10多场，省级市场推广活动近100场，地区级市场推广活动近100场。全面提升了公司品牌在各级市场的知名度，建立了从国家到地方的各级专家网络，形成了良好的市场氛围，为快速拓展市场打下了良好的基础。

4、深度建设销售和渠道网络

2018年公司一方面加强了销售人员的网络布局，补充了多名区域销售人员，形成了从大区到省区到地区的销售人员全覆盖，以实现各省业务无空白，保证了公司业务的拓展能力和全面性；另一方面对销售人员自身能力和管理能力进行赋能，通过公司培训、区域培训、人员实操等来加强销售人员销售能力的提升，同时，借助销售易等系统管理工具，实现了从市场开发到市场维护的全场景团队管理。

5、全面服务国家项目，落实国家战略目标

中共中央、国务院于2016年10月25日印发并实施《“健康中国2030”规划纲要》，为了积极贯彻国家战略目标方针，2018年公司与国家卫健委、中国癌症基金会等围绕女性宫颈癌HPV筛查进行了一系列的项目合作，积极协助推进“百姓健康生殖工程”和“三八公益”等多个项目，服务基层医疗机构100多家，真正实现了分子诊断技术走向基层医疗，造福广大群众。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第2号——上市公司从事药品、生物制品业务》的披露要求

（二）血液制品业务

报告期内公司实现血液制品收入32,683.62万元，较上年增长76.56%。报告期河北大安获得了狂免、破免两个产品注册文号，长期以来品种单一的情况得到初步改善，未来随着静丙注册进程的加快，大安产品品种单一的问题将得到彻底改善。广东卫伦经营状况持续改善，采浆量、批签发量均大幅增长。报告期血液制品业务开展的主要工作有：

1、精细化生产管理，确保产品质量安全

报告期公司扎实做好生产管理，对标行业先进企业，生产管理水平持续提升。大安及卫伦生产的所有产品质量100%合格。报告期产品批签发情况如下：

	河北大安			广东卫伦		合计	
	规格	批次	数量(瓶)	批次	数量(瓶)	批次	数量(瓶)
人血白蛋白	10g/瓶	27	309490	22	319799	49	629289
	5g/瓶	3	33767	0	0	3	33767
人免疫球蛋白	300mg	3	165920	0	0	3	165920
静注人免疫球蛋白	2.5g	0	0	12	115742	12	115742
	1g	0	0	1	14162	1	14162
狂犬病人免疫球蛋白	200IU	4	263424	0	0	4	263424

2、加强浆站管理与控制，血浆采集量持续提升

血浆是血液制品生产的重要原材料，采浆规模是决定企业生产经营规模和行业地位的关键。报告期公司着重加强浆站管理优化工作，持续开展质量管理人员的培训并提升培训有效性，以便最大限度的保证供浆员的安全与健康、保证原料血浆的质量，从源头上确保产品质量。截止2018年末，公司拥有11个单采血浆站，其中河北大安拥有4个，广东卫伦拥有7个。2018年公司实现采浆量约235吨，较上年有大幅提升。特别是广东卫伦2018年实现采浆量133吨，较去年增长42%。随着大安、卫伦新增浆站的逐步投运及原有浆站的稳步运行，公司的血浆采集规模将持续提升。

3、新产品有序开发，提高血浆综合利用率

提高血浆利用率是公司追求的长期目标，报告期大安和卫伦均加快推进了研发进度，大安的静丙产品研发顺利完成临床试验工作申报生产已受理；狂犬免疫球蛋白、破伤风免疫球蛋白两个品种均已批准上市销售；卫伦人凝血酶原复合物完成临床试验，准备申报生产批件。大安、卫伦人凝血因子Ⅷ产品的研发工作都在有序推进并取得了阶段性成果。

4、积极拓展业务布局，谋求长远发展空间

目前公司血液制品业务主要集中在河北省、广东省，为拓展业务布局，报告期内大安出资 100 万元设立其全资子公司曲靖博晖生物科技有限公司，经营范围为血液制品的研究开发，为公司在云南省发展血制品业务迈出关键性一步。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
仪器及软件	110,735,373.74	57,275,883.55	48.28%	-1.56%	-3.22%	0.89%
试剂	149,255,362.01	22,414,609.99	84.98%	29.70%	61.08%	-2.93%
白蛋白	239,627,886.97	158,602,790.82	33.81%	66.96%	66.76%	0.08%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期公司实现营业收入62,209.38万元，同比增加40.19%；报告期营业成本为30,973.55万元，同比增加48.47%；实现营业利润10,763.41万元，同比增长8.08%；实现归属于上市公司股东的净利润6,943.83万元，同比增长78.73%。报告期公司营业收入和营业成本大幅增长主要系血液制品销量增长，同时，公司确认了收购大安时协议中或有对价中报告期的公允价值变动损益15,651.6万元，以及确认了商誉减值损失7,047.18万元，导致营业利润、归属于母公司净利润发生变化。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目。

本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下：

列报项目	2017年12月31日之前 列报金额	影响金额	2018年1月1日经重 列后金额	备注
应收票据	6,813,225.17	-6,813,225.17		
应收账款	86,836,674.49	-86,836,674.49		
应收票据及应收账款		93,649,899.66	93,649,899.66	
应付账款	87,598,992.85	-87,598,992.85		
应付票据及应付账款		87,598,992.85	87,598,992.85	
应付利息	65,951,919.57	-65,951,919.57		
其他应付款	560,320,599.28	65,951,919.57	626,272,518.85	
管理费用	125,163,802.00	-48,513,085.51	76,650,716.49	
研发费用		48,513,085.51	48,513,085.51	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。