

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第八届董事会第十五次会议审议通过，公司拟以截止 2018 年 12 月 31 日的总股本 221,939,866 股为基数，每 10 股派发现金股利 5 元（含税），公司 2018 年度不以资本公积金转增股本、也不送红股。剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司 2018 年年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

（一）公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	阮志东
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号
电话	0510-87061738
电子信箱	jslb@jsliba.com

（二）报告期公司主要业务简介

1、目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一，公司主导产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类。其中 VCM 产品表面复合的是各种功能性薄膜，公司可以根据客户需要生产各种式样和图案，主要应用于冰箱、洗衣机等家电面板以及高档热水器、建筑门板等领域；PCM 产品表面涂覆的则是高分子有机涂料，主要用于冰箱、洗衣机等家电以及微波炉、热水器等产品。

2、报告期内，公司主要经营状况良好，生产、采购、销售等运营模式未发生重大变化。

（1）生产方面，由于家电产品具有很强的个性化特点，不同企业、不同品牌、不同款系的产

品风格存在明显的差异性，为了满足家电业的需求，复合材料的生产只能采取小批量、多品种的形式，公司主要采用“以销定产”的模式，即以销售（客户订单）为中心组织生产。

(2) 采购方面，公司采购部每月会根据客户的月度和季度预测计划、原材料在途及库存数量、原材料市场价格走势等编制月度采购计划，进行原材料的适度采购和备货，并会根据客户实际订单情况适时调整采购计划。

(3) 销售方面，公司的产品全部采用直销的方式，直接销售给家电厂商。公司直接贴近顾客需求，满足家电厂商对于供应商快速响应、及时送货、个性化服务的的需求，敏锐掌握终端客户的需求和 market 发展趋势。

(4) 产品开发方面，公司目前主要采取两种新品开发方式：一种是由客户需求主导。即由家电厂商的研发部门提出具体产品的设计理念、风格和工艺要求，公司通过技术部工艺可实现性评审、采购部原材料可采购评审和财务部成本核算可行评审后，制作新产品开发规划，进行新产品研发；另一种则是由公司自主开发主导。公司技术部门会根据市场部门日常与客户的沟通反馈结果和对家电产品终端消费者需求的分析，并结合公司在复合膜等新型环保材料上的自主研发优势，开发出相应的新产品样品，主动与客户进行接触和沟通，引导家电厂商对新产品的选择和使用。

(5) 客户开发方面，公司采用先期信息了解—客户评审和认证—送样—小批量供货—大规模供货的流程，其中关键在于客户评审和认证。

3、从公司上游主要原材料钢材生产企业来看，2018 年，我国政府紧紧围绕《2018 年政府工作报告》中的“压减钢铁产能 3000 万吨左右”的目标，继续推进钢铁行业供给侧结构性改革，取缔地条钢，加强环保督查，取得了阶段性成果，我国钢铁行业“十三五”去产能 1.5 亿吨的上限目标已经提前两年基本完成。根据工业和信息化部（以下简称“工信部”）统计，2018 年我国钢铁行业主营业务收入 7.65 万亿元，同比增长 13.8%；实现利润 4,704 亿元，同比增长 39.3%，全行业效益达到历史最佳水平。2018 年钢材价格总体处于高位运行，根据中国钢铁工业协会（以下简称“钢铁协会”）的数据统计，2018 年钢铁协会 CSPI 国内钢材价格平均指数为 114.75 点，同比上升 7.01 点，升幅为 6.51%。其中 1-10 月高于上年同期，11-12 月同比大幅下降，截至 12 月底钢铁协会 CSPI 国内钢材平均指数跌至 107.12 点，较年内最高点下降超过 12%。虽然目前钢铁行业去产能成果显著，但钢铁行业整体仍是供大于求的状态，短期依然面临较多挑战。受全球经济复苏缓慢、单边主义、贸易保护主义抬头等影响，我国钢材出口量已经连续三年下降，2019 年我国钢材出口形势依然严峻；2018 年开始，《中华人民共和国环境保护税法》正式实施，不再征收排污费，钢铁行业作为大气、水污染等污染物的排放主体之一，环保税开征以及环保检查力度加大有可能增加钢铁企业成本；受行业整体效益好转的影响，部分地方企业存在变相扩充产能、盲目增加产量的冲动，需随时防止新增产能和地条钢死灰复燃；同时钢铁原燃材料价格持续走高也可能导致下游钢材价格大幅波动。

4、从公司下游家电整机生产企业来看，根据中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中

心联合发布的《2018年中国家电行业年度报告》，2018年中国家电市场零售规模达到8,104亿元，同比增长1.9%，2018年家电线上规模达到2,945亿元，同比增长15.3%；线下市场规模达到5,159亿元，同比下降4.4%，预计2019年家电市场规模同比增长率为2.3%，上涨0.4个百分点，零售规模达到8,291亿元。2018年以来我国冰箱、洗衣机行业发展状况如下：

(1)消费升级、价格上涨。根据国家统计局数据显示，2018年全国居民人均可支配收入28,228元，比上年同期名义增长8.7%，全国居民人均消费支出19,853元，比上年同期名义增长8.4%，最终消费支出对经济增长的贡献率达到了76.2%，与上年同期相比，最终消费支出贡献率上升18.6个百分点，消费成为拉动我国经济增长的最重要引擎，而随着居民收入水平的持续提高以及消费观念的转变，居民消费从注重量的满足转向追求质的提升。根据北京中怡康时代市场研究有限公司(以下简称“中怡康时代”)的数据显示，2018年多门冰箱零售量、零售额比重由2016年的12.3%、24.1%攀升至18.5%、33.1%。多门五门、智能冰箱的零售额份额分别为7.8%、37.8%，与去年同期相比分别增长36.7%、20.7%。滚筒洗衣机的零售量、零售额占比由2017年的32.7%、55.2%升至2018年的34.2%、58.2%。洗烘一体机的市场零售量、零售额份额为32.5%、41.7%，比去年同期相比增长29.5%、36.8%。线下变频洗衣机的市场份额由2017年的79.4%上升至83.7%。伴随着消费升级带来的显著特点是产品价格的上涨，如2018年上半年冰箱市场累计均价为1,999元，与去年同期相比增长289元，涨幅达到16.9%，洗衣机市场累计均价为2,875元，与去年同期相比增长291元，增幅达到11.3%。

(2)行业规范、政策引导。2018年国家标准化管理委员会批准发布了新修订的洗衣机产品国家标准GB/T4288-2018《家用和类似用途电动洗衣机》，主要针对漂洗性能、磨损性能测试结果准确度低，以及额定洗涤容量虚标等问题进行了修改，新标准的发布有利于促进洗衣机产品向高端化升级，遏制洗衣机厂商的虚标现象，引导洗衣机行业健康发展。2018年6月7日，国家市场监督管理总局、国家标准委联合发布了GB/T 28219-2018《智能家用电器通用技术要求》、GB/T 36423-2018《智能家用电器操作有效性通用要求》、GB/T 36426-2018《智能家用电器服务平台通用要求》等9项智能家电领域国家标准，并已于2019年1月1日实施，上述新标准的出台，对家电企业开展智能家电的研发、制造、检测等起到积极的指导和规范作用，同时也对相关检测认证机构提出了新的要求。2019年1月28日，工信部、商务部、国家发展和改革委员会(以下简称“发改委”)等十部委联合下发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》，文件提出支持绿色、智能家电销售，明确有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴；鼓励家电产品更新换代，有条件的地方可对消费者交售旧家电(冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机)并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售。根据发改委初步预计，如参照发改委、财政部曾经实施的节能产品惠民工程，采用财政补贴等方式推广高效节能智能产品，对购买一级能效的变频空调、冰箱、滚筒洗衣机、平板电视等产品的消

费者给予适当补贴。若该政策在全国推广，在 2019 年至 2021 年间，预计可以增加 1.5 亿台高效节能智能家电的销售，拉动消费约 7,000 亿元。实施方案推出后，除北京已经明确出台刺激政策外，浙江、湖南、河北、江苏等多地均表示正在研究促进消费政策措施。

(3) 产销疲软、出口放缓。根据国家统计局数据显示，2018 年全国房地产开发投资额同比增长 9.5%，比去年同期提高 2.5 个百分点，商品房销售面积增长率由去年同期的 7.9% 下降至 1.3%，销售额增长率则由 13.7% 下降至 12.2%，房地产市场相对比较低迷，加上我国 GDP 增速下行、中美贸易争端等因素的影响，家电市场需求的增长面临了较大的压力。产业在线数据统计，2018 年我国冰箱总产量为 7,478.5 万台，同比下降 0.5%，销量 7,518.9 万台，同比增长 0.2%，其中内销 4,309.6 万台，同比下滑 3.9%，出口 3,209.3 万台，同比增长 6.2%，出口增速同比回落 6.5 个百分点。根据产业在线数据推算，2018 年我国洗衣机产量约 6,471.7 万台，同比增长 1.76%，销量约 6,561.27 万台，同比增长 2.40%。其中内销量约 4,533.17 万台，同比增长 2.7%，洗衣机出口 2,028.1 万台，同比增长 1.7%，出口增速同比回落 6.9 个百分点，2018 年上半年出口下滑明显。零售数据上，根据中怡康时代推总数据，2018 年冰箱市场的零售量 3,148 万台，零售额 930 亿元，同比增长 -6.2%、0.7%；零售额同比增长创近几年新低。2018 年线上零售 1,575 万台，线上零售额 330 亿元，同比增长 6.9%、19.7%，零售量首次跌破两位数增长，创近几年的同期增速新低。2018 年洗衣机市场零售规模 3,689 万台，零售额 716 亿元，同比增长 -0.6%、4.7%，就零售量而言是近几年首次回归负增长。线上零售规模 1,963 万台，零售额 291 亿元，分别同比增长 3.5%、9.98%，零售量、零售额首次跌破两位数增长，创近几年同期增速新低。

(4) 环境突变、竞争加剧。2018 年美国决定对进口洗衣机实行为期三年进口配额限制，其中，第一年对 120 万台以内进口洗衣机征收 20% 关税，超出部分征税 50%，之后两年税率逐渐下降。同时中美贸易争端逐步升级，2018 年美国多次公布对我国商品加征关税清单，加税产品基本已经覆盖了大小家电和零部件产品，只有部分小家电产品暂未涉及，考虑到美国对中国家电特别是小家电存在较强的依存度，中美如果在家电方面进行全面贸易战的话，预计中国家电业受影响比较大的产品主要集中在小家电领域。2018 年 5 月，国务院决定从 2018 年 7 月 1 日起，洗衣机和冰箱的进口税率将由 20.5% 将至 8%，进口关税税率的下调有利于吸引一部分尚未进入中国市场的外资高端品牌参与竞争，同时将会促使国内家电市场价格的下降，消费者将有更多选择空间。实际上，国内品牌已经占据较高的市场份额，根据中国家用电器协会及中怡康时代的数据分析，截止到 2018 年 4 月，冰箱、洗衣机国外品牌零售量占有率均已下降至 30% 以下，其中冰箱占有率为 17.1%、洗衣机为 29%，预计本次进口税率下降对中国家电市场不会造成大的影响。受制于国内经济增速放缓、消费者消费结构调整，节能、智能及绿色环保家电产品的需求提高、家电行业原材料价格上涨等因素，中小家电企业面临着更多的挑战，2018 年家电行业集中度进一步提升，根据全国家用电器工业信息中心数据显示，在 2018 年，冰箱市场，TOP3 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 55.8% 扩大到 58.7%，TOP5 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 74.7% 扩大到 78.4%，

TOP10 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 91.6%扩大到 94.4%；洗衣机市场，TOP3 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 60.2%扩大到 64.5%，TOP5 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 76.6%扩大到 80.3%，TOP10 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 92.2%扩大到 93.4%。

5、伴随着居民收入及生活水平的不断提高，人民群众对于生活质量和生活品位的追求显著提升，从目前国内需求角度看，在保有量持续高位的情况下，冰箱、洗衣机等家电市场的需求仍是更新换代、消费升级为主，大容量化、高端化、节能化、智能化、个性化产品越来越受消费者青睐。近几年我国先后出台《中国家用电冰箱产业技术路线图》、《关于促进绿色消费的指导意见》、《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》等政策，对空调、冰箱、热水器等家电产品的节能型、节水型提出了更高的要求，绿色、智能家电产品得到了更多的政策支持。作为家电整机行业上游的复合材料厂商，公司面临的机遇与挑战并存，在当前消费升级的大环境下，如公司产品的研发能力、配套服务能力不能满足家电整机企业的要求，势必将制约公司的进一步发展。近几年公司积极开发的电视机背板、空调侧板、热水器用复合材料等新产品已经实现向部分客户批量供货，虽目前营收占比较小，但公司新产品的推出增加了客户粘性，有利于发掘潜在客户，形成公司新的利润增长点。

（三）公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减（%）	2016年
总资产	947,016,171.58	946,639,834.01	0.04	905,718,226.95
营业收入	1,282,678,654.20	1,223,241,655.39	4.86	862,783,265.23
归属于上市公司股东的净利润	91,460,365.24	83,484,325.79	9.55	72,542,112.55
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	89,192,965.16	81,526,199.59	9.40	64,685,310.52
归属于上市公司股东的净资产	713,349,454.31	723,248,781.44	-1.37	687,764,455.65
经营活动产生的现金流量净额	71,463,529.38	104,530,399.93	-31.63	-28,006,307.31
基本每股收益（元 / 股）	0.411	0.373	10.19	0.324
稀释每股收益（元 / 股）	0.411	0.373	10.19	0.324
加权平均净资产收益率（%）	12.88	11.90	增加0.98个百分点	10.86

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	259,413,427.34	312,056,217.43	313,779,178.39	397,429,831.04

归属于上市公司股东的净利润	16,840,059.84	23,345,743.88	20,425,230.57	30,849,330.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,947,814.37	21,278,112.44	20,505,028.32	30,462,010.03
经营活动产生的现金流量净额	20,962,386.30	5,917,789.87	-7,973.12	44,591,326.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

（四）股本及股东情况

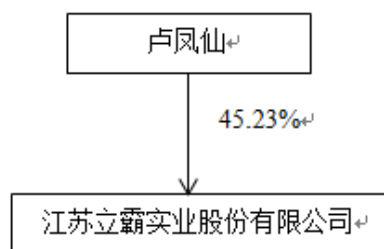
1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		6,626					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		6,508					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
卢凤仙	28,681,040	100,383,640	45.23		无		境内自然人
伊犁苏新投资基金合伙企业 （有限合伙）	3,200,000	11,200,000	5.05		无		未知
蒋达伟	2,807,120	9,824,920	4.43		无		境内自然人
北京中潞福银投资有限公司 —中潞壹号证券投资基金	6,180,000	6,180,000	2.78		无		未知
周静	1,760,000	6,160,000	2.78		无		境内自然人
储一平	1,200,000	4,200,000	1.89		无		境内自然人
陈有舵	1,200,000	4,200,000	1.89		无		境内自然人
苏子洋	2,111,000	2,111,000	0.95		无		境内自然人
深圳市新天下集团有限公司	1,704,180	1,704,180	0.77		无		未知
周昊	400,000	1,400,000	0.63		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系，周静女士系卢凤仙女士的外甥女。除前述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。					

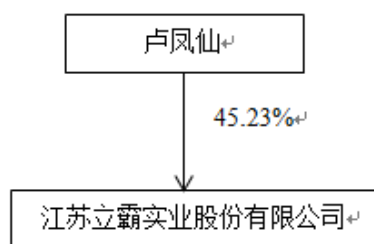
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

(五) 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，公司目前生产的产品主要应用于冰箱、洗衣机、空调、电视机、热水器等，另有小部分建筑板材产品。报告期内，公司经营稳健，销售收入、业绩等再创新高。2018 年公司实现营业收入 128,267.87 万元，同比增长 4.86%，归属于公司股东的净利润 9,146.04 万元，同比增长 9.55%。受复杂多变的外部环境影响，公司产品出口同比小幅下滑。

其他内容请查看公司 2018 年年度报告。

2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，明确规定执行企业会计准则的企业按照企业会计准则和前述规定的要求编制财务报表。

公司执行上述规定的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；比较数据相应调整。	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，期末余额 336,739,966.57 元，年初余额 250,666,519.05 元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，期末余额 216,355,483.92 元，年初余额 205,865,424.69 元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期发生额 40,350,566.31 元，上期发生额 39,234,851.56 元，重分类至“研发费用”。

公司已于 2019 年 4 月 21 日召开第八届董事会第十五次会议和第七届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，本次会计政策变更仅对公司财务报表项目列示产生影响，对公司当期及前期列报的总资产、净资产及净利润等无实质性影响。

具体内容详见公司于 2019 年 4 月 23 日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《关于公司会计政策变更的公告》（公告编号：2019-012）。

5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	本期	上期	备注
宜兴市海力贸易有限公司	不合并	合并	同一控制下企业合并, 自被合并方设立日(2007年1月31日)起合并至注销日(2017年12月4日)