



厦门建发股份有限公司

2018 年度社会责任报告

目录

一、报告前言(P)	1
1. 报告规范(P1)	1
P1.1 报告说明	1
P1.2 报告范围	1
P1.3 报告编制原则	1
P1.4 报告数据说明	1
P1.5 报告发布形式	1
P2.1 公司概况	2
P2.2 公司组织架构	2
3. 关键绩效表(P3)	3
P3.1 社会责任工作绩效对比表	3
P3.2 关键绩效数据表	4
P3.3 公司荣誉表	4
二、责任管理(G)	5
1. 责任治理(G1)	5
2. 守法合规(G2)	6
三、市场绩效(M)	6
1、股东及债权人责任(M1)	6
M1.1 投资者关系管理体系	6
M1.2 成长性	7
M1.3 收益性	7
M1.4 股东回报	8
M1.5 债权人权益保护	9

2. 客户责任 (M2)	9
M2.1 供应链运营	9
M2.2 房地产开发	10
3. 伙伴责任 (M3)	12
四、社会绩效 (S)	12
1、政府责任 (S1)	12
S1.1 响应国家政策	12
S1.2 依法纳税 (图表)	13
S1.3 带动就业	14
S1.4 保障性住房建设	14
2. 员工责任 (S2)	15
3. 安全生产 (S3)	16
S3.1 安全生产管理体系	16
S3.2 安全生产应急机制	17
S3.3 安全教育与培训	18
S3.4 安全事故伤亡人数	18
4. 社区参与 (S4)	19
S4.1 带动地区经济发展	19
S4.2 公益捐赠	19
S4.3 员工志愿者活动	20
S4.4 社区文化参与	21
五、环境绩效 (E)	22
六、展望 (A)	22

常用词语释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

建发股份、本公司、公司	指	厦门建发股份有限公司
建发房产	指	建发房地产集团有限公司，为建发股份控股子公司。
联发集团	指	联发集团有限公司，为建发股份控股子公司。
物流集团	指	建发物流集团有限公司，为建发股份控股子公司。
建发汽车	指	厦门建发汽车有限公司，为建发股份控股子公司。
建发纸业	指	厦门建发纸业有限公司，为建发股份控股子公司。
建发兆信公司	指	厦门建发兆信建设运营管理有限公司
报告期	指	2018 年度
元	指	人民币元
公司章程	指	厦门建发股份有限公司章程

一、报告前言(P)

1. 报告规范(P1)

P1.1 报告说明

《厦门建发股份有限公司 2018 年度社会责任报告》是公司连续第十一年发布的年度社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在真实反映公司 2018 年度企业社会责任的实践与发展，主要从社会责任相关的各个角度阐述公司一年来在责任管理、市场绩效、社会绩效和环境绩效等方面的实践和绩效。

上一期报告发布时间为 2018 年 4 月 13 日。报告发布形式同本报告。

P1.2 报告范围

本报告以厦门建发股份有限公司为主体部分，包含各全资子公司和控股子公司。

本报告时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

P1.3 报告编制原则

本报告遵循中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》和《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》进行编制。

P1.4 报告数据说明

本报告的财务数据来自建发股份按照中国会计准则编制的 2018 年年度报告及历年年度报告等。其他数据以 2018 年度为主，同时包含部分以前年度数据。

本报告的计量币种除特别说明，均为人民币。

P1.5 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，读者可登陆上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 及本公司网站 (<http://www.chinaend.com>) 查阅。

2. 公司简介(P2)

P2.1 公司概况

厦门建发股份有限公司（股票代码：600153）是一家以供应链运营和房地产开发为主业的现代服务型企业。公司创始于 1980 年，总部位于福建省厦门市，1998 年 06 月在上交所挂牌上市。公司的供应链运营业务涉及的产品较广，主要有金属材料、浆纸产品、矿产品、农林产品、轻纺产品、化工产品、机电产品、能源产品以及汽车、食品、酒类等供应链服务，与 170 多个国家和地区建立了业务关系。公司的房地产业务依托于两家子公司：建发房地产集团有限公司和联发集团有限公司，目前已在中国 32 个城市进行房地产开发，初步形成了全国性战略布局，并走出国门进入澳洲市场，进一步优化了布局。

截至 2018 年末，公司总资产为 2174.54 亿元，净资产为 544.18 亿元；2018 年实现营业收入 2,803.82 亿元，净利润 76.32 亿元。2018 年末公司员工总人数为 17,071 人。

上市以来，建发股份锐意进取，各项主营业务实现了稳健增长。公司的经营规模、盈利能力和综合竞争力不断跃上新的台阶，位居“2018 年中国上市公司 500 强排行榜”第 39 位（由《财富》杂志评选）。公司连续多年被评为“厦门市 AAA 级资信企业”，现为 MSCI 指数体系成份股、沪深 300 指数样本股、上证公司治理指数样本股。

P2.2 公司组织架构

公司建立了由股东大会、党委会、董事会、监事会、经理层、职能部门、控股企业等组成的科学的组织管理架构：股东大会为公司的权利机构，监事会为公司的监督机构，总经理、副总经理及各职能部门为公司的执行机构，各控股企业作为各自独立的法人单位，根据各自的经营特点设置相关的组织机构。

公司董事会共有董事 9 名，其中独立董事 3 名。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略管理委员会、风险控制委员会和投资决策委员会，委员均由董事担任。审计委员会的成员中独立董事占多数，且主任委员由具有专业会计资格的独立董事担任。

3. 关键绩效表(P3)

P3.1 社会责任工作绩效对比表

责任领域		2017-2018 年表现	对比
责任管理	责任治理	建立社会责任领导机构	=
		加入国际社会责任机构	=
	责任推进	组织社会责任培训	▲
		推动下属企业履行社会责任	▲
	责任沟通	加强与利益相关方沟通	▲
		建立内部社会责任沟通机制	=
	守法合规	进一步完善守法合规体系	▲
		开展反商业贿赂审查	▲
市场绩效	股东责任	积极与股东沟通	▲
		销售收入大幅上升	▲
	产品责任	产品创新能力提高	▲
		客户服务进一步规范	▲
	伙伴责任	进一步推进责任采购	▲
		加强同业沟通	=
社会绩效	政府责任	依法纳税	=
		带动就业	▲
	员工责任	更重视员工身心健康	▲
		完善员工培训体系	▲
	社区参与	积极投身社区参与	=
		鼓励员工志愿者活动	▲
环境绩效	环境管理	完善环境管理体系	▲
		环保产品的销售	▲
	节约资源、能源	环保设备引进	=
		开展循环经济	▲
	降污减排	引进降污减排技术	=
		形成降污减排文化	▲

备注：= 代表不变，▲ 代表改善。

P3.2 关键绩效数据表

市场绩效指标	2018 年度	2017 年度	2016 年度
营业收入（亿元）	2803.82	2,186.02	1,455.91
利润总额（亿元）	104.93	66.17	52.94
净利润（亿元）	76.32	48.26	39.50
每股收益（元）	1.65	1.17	1.01
社会绩效指标	2018 年度	2017 年度	2016 年度
纳税额（亿元）	174.17	131.33	87.40
员工总人数（人）	17,071	14,309	12,329
劳动合同签订率（%）	100%	100%	100%
社会保险覆盖率（%）	100%	100%	100%
工会覆盖率（%）	100%	100%	100%
员工体检覆盖率（%）	100%	100%	100%
公益捐赠（万元）	749	244	419

P3.3 公司荣誉表

荣誉类别	公布机构	荣誉称号	获评单位
市场绩效类	中证指数有限公司	沪深 300 指数样本股	建发股份
	上海证券交易所	上证公司治理指数样本股	建发股份
	摩根士丹利资本国际公 司（又译明晟）	MSCI 指数体系成分股	建发股份
	《财富》中文版	“中国 500 强”第 39 位	建发股份
	中国房地产业协会、中 国房地产测评中心	“2018 中国房地产开发企业 50 强”第 39 位和“2018 中国 房地产开发企业综合发展 10 强”第 5 位	建发房产

	中国房地产业协会、中国房地产测评中心	“2018 中国房地产百强企业”第 49 位，“2018 中国房地产开发企业稳健经营 10 强”第 3 位	联发集团
	中国指数研究院	“2018 中国房地产百强企业运营效率 TOP10”第 8 位	联发集团
	国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院	2018 中国房地产住宅开发专业领先品牌价值 TOP10	联发集团
社会绩效类	中国指数研究院、中国物业管理协会	“2018 年中国物业服务年度社会责任感企业 TOP10”第 4 位，“2018 年中国物业服务百强企业”第 46 位	联发物业
	国家工商总局	全国守合同重信用企业	建发房产和联发集团
	福建省工商行政管理局	福建省守合同重信用单位	建发股份
	厦门金融咨询评信公司	厦门市 AAA 级资信企业	建发股份
	厦门市人民政府	厦门市湖里区特大户、思明区纳税大户	联发集团

二、责任管理(G)

1. 责任治理 (G1)

公司努力为客户提供“专业、高效、优质、诚信”的服务、为股东创造利润、保护股东权益的同时，积极承担对员工、客户、合作伙伴、社会等相关利益者的社会责任。多年来，建发股份坚持“共赢”的理念，始终以“为客户提供专业服务、为股东创造良好回报、和伙伴共同成长、为员工提供发展空间、为社会创造公共价值”为经营宗旨，努力实现公司与客户、股东、伙伴、员工和社会的和谐

发展，开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活。

2. 守法合规 (G2)

公司以守法合规经营、持续规范运作为理念，不断提升守法合规工作。在组织机构方面，公司成立有法律事务部、稽核部、监察室和运营管理部，合理分工配合，开展公司守法合规工作；在制度和流程建设方面，公司建立并完善了上市公司治理制度、《内部控制管理手册》、《财务管理规定》、《资金管理规定》、《法律事务管理规定》、《关于员工廉洁自律的若干规定》、《关联交易管理制度》等系统的守法合规管理制度及相应的工作流程，形成了公司守法合规制度体系，从制度上保障公司经营管理的守法合规运营。

公司通过加强对规章制度、重大决策以及合同等对外经济行为的法律审查，降低违法违规风险；通过加强运营管理和风险管理，降低公司经营中的违规风险；通过加强内部审计和纪检工作，加大对违规和违纪行为的监督；通过加强法律知识、合规知识，尤其是反腐败、反商业贿赂相关知识的培训，提高全体员工的合规意识，构建公司合规文化。

通过以上活动的开展，公司合规体系运行良好，公司合规经营取得了持续进步，主要体现在：公司近年来，没有重大违法违规事件发生，公司经营体系运转良好；员工法律意识增强，能够在国家法律法规及公司制度流程的规定下从事各项业务。

三、市场绩效 (M)

1、股东及债权人责任 (M1)

M1.1 投资者关系管理体系

投资者关系管理工作是保护投资者合法权益的重要内涵。2018年，公司严格执行《投资者关系管理制度》，从管理体系的建立到人员配置、权责落实，力求投资者关系管理制度规范，流程可控；在运营管理环节，积极为投资者提供理性投资的决策环境及公平合理的投资者回报。

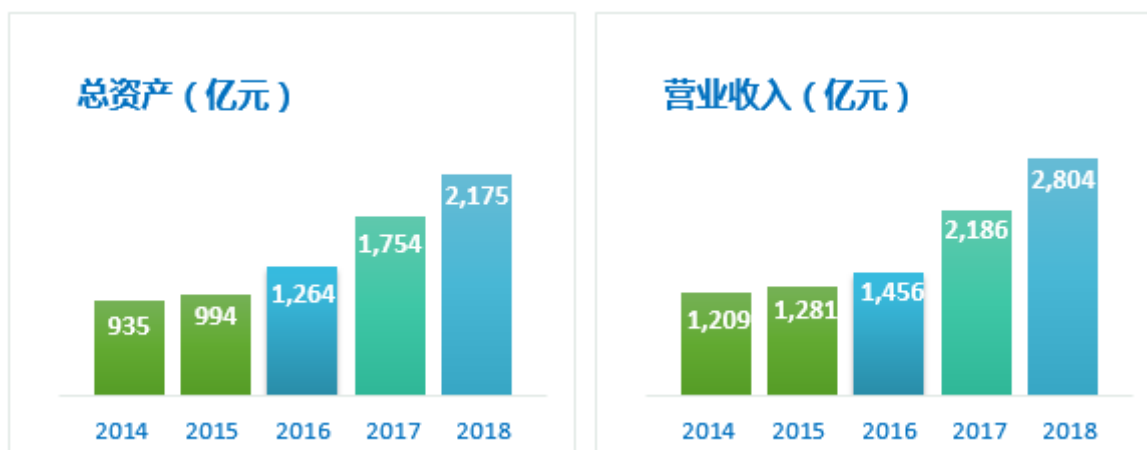
董事长及董事会秘书为投资者关系事务的主要负责人。证券部是公司投资者管理的职能部门，在公司董事会秘书的领导下，负责组织实施公司的投资者关

系管理工作。

证券部履行的投资者关系管理工作职责主要包括：

- (1) 临时公告。按监管机构要求及时准确地进行信息披露和重大事件披露。
- (2) 定期报告。主持年报、中报、季报的编制及传送工作。
- (3) 信息沟通。通过实地调研会、投资者热线以及“上证 e 互动”等渠道回答分析师、投资者和媒体的咨询，收集公司现有和潜在投资者的相关信息，并将投资界对公司的评价和建议及时反馈到公司决策层。
- (4) 投资者接待。与机构投资者、中小投资者及证券分析师保持经常联络，提高投资者对公司的关注度，接待股东来访。
- (5) 公共关系管理。建立和维护与监管部门、交易所、行业协会等有关部门的良好公共关系，确保监管联络工作进行顺利。
- (6) 网络信息平台建设。及时在公司网站上披露公司信息，方便投资者查询和咨询。

M1.2 成长性



1997 年末至 2018 年末，建发股份总资产增长了 475 倍，净资产增长了 242 倍，营业收入增长了 190 倍。2018 年末公司总资产达到 2,174.54 亿元，相比 2017 年末增长了 23.95%。2018 年度公司实现营业收入 2,803.82 亿元，相比 2017 年度增长了 28.26%。

M1.3 收益性

1997年至2018年，建发股份年度利润总额增长了152倍，年度净利润增长



了130倍。2018年度公司实现净利润76.32亿元，相比2017年度增长了58.15%。2018年度基本每股收益为1.65元，加权平均净资产收益率为18.29%。

M1.4 股东回报

公司以优良的经营业绩实现了资产的保值增值，连续多年以现金分红的利润分配方式真诚回报股东，较好维护了股东的合法权益。截至本报告披露日，公司累计现金分红约62亿元人民币。公司上市以来各年度利润分配方案如下表所示：

年度	分红方案	实施日期
1998年度	每10股送1股红股，派发现金红利0.20元，资本公积金每10股转增2股。	1999年5月
2000年度	每10股派发现金红利3.00元	2001年6月
2001年度	每10股派发现金红利0.50元	2002年7月
2002年度	每10股派发现金红利5.00元	2003年6月
2003年度	每10股派发现金红利5.00元，资本公积金每10股转增6股。	2004年6月
2004年度	每10股派发现金红利3.50元	2005年7月
2005年度	每10股派发现金红利4.00元	2006年6月
2006年度	每10股派发现金红利5.00元	2007年6月
2007年度	每10股派发现金红利3.00元，资本公积金每10股转增8股。	2008年8月
2008年度	每10股派发现金红利2.50元	2009年8月

2009 年度	每 10 股派发现金红利 2.50 元，资本公积金每 10 股转增 8 股。	2010 年 7 月
2010 年度	每 10 股派发现金红利 1.00 元	2011 年 7 月
2011 年度	每 10 股派发现金红利 1.00 元	2012 年 7 月
2012 年度	每 10 股派发现金红利 1.50 元	2013 年 7 月
2013 年度	每 10 股派发现金红利 2.00 元	2014 年 2 月
2014 年上 半年度	每 10 股派发现金红利 2.00 元	2014 年 12 月
2014 年度 末期	每 10 股派发现金红利 2.00 元	2015 年 7 月
2015 年度	每 10 股派发现金红利 1.00 元	2016 年 6 月
2016 年度	每 10 股派发现金红利 4.00 元	2017 年 7 月
2017 年度	每 10 股派发现金红利 2.00 元	2018 年 7 月

M1.5 债权人权益保护

公司以良好的经营业绩、多元化融资渠道以及良好的银企关系为公司债的到期偿付提供保障。此外，公司将把兑付公司债的资金安排纳入公司整体资金计划，以保障债券投资者的合法权益。公司债违约责任及解决措施：

- (1) 切实做到专款专用；
- (2) 设立专门的偿付工作小组；
- (3) 制定并严格执行资金管理计划；
- (4) 充分发挥债券受托管理人的作用；
- (5) 制定《债券持有人会议规则》；
- (6) 严格履行信息披露义务。

2. 客户责任 (M2)

M2.1 供应链运营

建发股份致力于供应链增值，追求资源共享，合作共赢。作为供应链运营商，建发股份为客户提供“LIFT 供应链服务”，以“物流”、“信息”、“金融”、“商务”四类服务要素为基础，为客户整合运营过程中所需的资源，规划供应链运营解决方案，并提供运营服务。“资源力”、“人才力”、“风控力”是公司的核心能力。公司拥有强大的资源调配与整合能力和一批精于规划与运营的人才，将行业的经验与物流、信息、金融、商务的专业能力相融合，为客户规划供应链运营解决方

案；同时拥有行业领先的风控体系，为供应链运营服务保驾护航。公司的服务，能够为客户挖掘供应链运营环节潜在的增值机会。通过资源稳定高效的流通，降低业务运营风险，提升运营效率，优化供应链运营模式，挖掘新的利润增长点。

公司的服务对象大部分为中小企业，公司拥有多年的从业经验、健全的业务网络、先进的物流设施和良好的企业信誉，具备为中小企业提供专业、高效、优质服务的各项优势。公司注重供应链一体化建设，按照诚实守信、互利共赢、合法合规的交易原则，与客户保持了良好的合作关系，并通过管理理念输出、短期资金融通、技术协助等方式加强与客户的沟通合作。

供应链正在改变世界，企业必须充分借力供应链才能在市场竞争中站稳脚跟并赢得可持续的竞争优势。建发股份将通过对运营模式的持续探索与创新，加速行业资源的流通，提升全行业供应链环节的运营效率，促进商业模式的进步，加速社会经济的发展，让更多人过上更有品质的生活。

M2.2 房地产开发

公司的房地产开发业务经营主体单位为两家地产子公司，建发房产和联发集团，其主要客户是最终的消费者群体。为打造和谐的客户关系，公司在产品规划设计方面充分体现可持续发展和以人为本的思想，努力为客户提供优质的住宅商品，注重绿化、售后服务、物业管理和社区建设，切实为业主提供细致、周到的服务，打造和谐宜居社区。

1. 建发房产

建发房产秉承着“精雕细琢、恒久坚固、保值增值、共映璀璨”的产品理念，在开发模式上，更加注重产品满意度和品牌的生命力。建发房产的工程管理体系涵盖 20 个质量管理标准动作、90 项关键工序、30 本工程技术规定与范本指引，涵盖了各环节各部位的质量管控要点，形成建发独有的质量管理标准。产品上坚守钻石品质，完成房子从设计、工程、销售、交付的流程。而售后维修、物业服务等环节，建发房产则打造 5C 客户体系，为全体业主带来建发专属的钻石服务。强大的客户关系队伍，全方位切入各个环节，形成 100+项风险触点，开启“打怪模式”，每个环节都有客关人员全程把关。2018 年，建发房产的房屋质量和投诉处理满意度位居全国第一（赛惟咨询）；交房暗访总体得分 92 分（益普索研究集团）；400 呼叫中心报修满意度高达 98.91%。

在质量、户型、功能、景观、配套等方面的品质，还仅仅是产品的“硬品质”，

而真正能够打动人、给客户带来源源不断的增值感觉的则是“软品质”，也就是“对品质生活的创造与运营”。建发房产致力打造“智慧生活+”全产业链生活链，整合全方位城市生活资源，融合智慧空间、智慧服务、智慧社区三大板块的优势，为业主呈现富含品质的优越生活。品牌实力的强大、具备人文关怀，是对业主最大的居住保障。39年来，建发房产一直秉承“打造钻石人生”的品牌理念，以工匠精神、追求完美的人文情怀，赢得业主的拥戴。

2. 联发集团

针对当下中国新形势与新机遇并存的重要战略机遇期，联发集团作为“城市美好生活运营商”，基于对企业自身发展和行业形势的认识，提出了区域聚焦的发展战略和一核多元的经营战略。

联发目前在国内已形成海西、长三角、长江中游、环渤海、成渝、北部湾、珠三角七大区域的布局之势，覆盖了中国最具发展潜力的“五大超级城市群”和国家三大战略的叠加区。一核多元的经营战略，基于联发“城市美好生活运营商”定位而提出。“一核”，指的是房地产住宅开发，是企业的核心驱动力；“多元”产业，起源于房地产主业上下游的产业以及在业务拓展中开辟的新板块，是培育集团新增长点的重要组成部分。在核心的房地产住宅开发主业方面，联发以三大产品系、持续升级的产品力以及3Q+生活价值体系构筑优越人居；多元产业，涵盖了文创、电商、教育、特色小镇、长租公寓、智慧科技等多方面，以产兴城，助力城市更新、产业结构升级，为城市繁荣发展赋能。

联发集团一直以来还不断加大物业的投入和管理，提升服务标准、打造专业团队、注重品牌化经营。在人文社区方面，联发物业通过联客会平台持续举办中秋邻里文化节、亲子游园会、母亲节真诚感恩行动等社区文化系列活动，使业主在和美邻里、富有人文内涵和幸福感的社区里充分的感受到公司所创造的品质生活。智慧生活，也是联发物业倡导科技提升居住体验的重要表现。目前，联发物业所服务的、条件允许的社区及写字楼，基本实现了网络全覆盖，客户可通过手机APP或微信平台等移动终端查看公告、进行报事报修和网上缴费，并通过门禁识别、智能家居等技术，实现智能化管理和服务。联发物业公司连续多年荣获“中国物业服务专业化运营领先品牌企业”，正是公司重视服务品质的充分体现。

2018年，长沙建发央著、厦门建发央玺、联发莆田天玺和联发南宁西棠春晓荣膺金盘奖，“金盘奖”是房地产界权威的专业奖项之一，也是目前中国以及全球具备影响力的房地产开发大奖。未来，公司将继续以优质产品和服务打造口

碑，向市场积极传递公司理念，与业主共创美好社区，与城市同步繁荣，实现可持续、高质量、受认可的价值增长。

3. 伙伴责任 (M3)

公司作为“福建省守合同重信用单位”和“AAA级资信企业”，坚持“公平、公正、合理、合法”的商业准则，与资质、信誉、产品和服务品质良好的供应商建立长期战略伙伴关系，通过严谨的合同履约监控机制和淘汰机制，促进供应链上下游伙伴的共同进步和发展，与他们互利共赢、共创新价值。

公司在选择合作伙伴时，严格遵守公平交易原则，切实规范资格预审程序，公平、公正、公开地做好各项招、投标工作以及对合作单位的考察与确认工作，给予每个合格供应商以平等的竞争机会。公司尊重并维护合作伙伴的合法权益，严格按合同办事，公正廉洁平等地处理合作关系。子公司建发房产和联发集团连续多年获评“全国守合同重信用”企业和“厦门市AAA级资信企业”。

四、社会绩效 (S)

1、政府责任 (S1)

S1.1 响应国家政策

2017年10月18日，习近平总书记在十九大报告中提出：要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战，使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。公司关注国家政策的引导方向，积极响应国家政策的号召，在日常经营中，自发探索适应当下政策引导方向的模式，重视“三大攻坚战”对企业提出的要求，在防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大方面，皆有所实践、有所收获。

过去五年，世界经济形式复杂多变，中国经济面临结构调整和转型升级的巨大压力，急需思变，推动中国经济进入新的运行轨道健康运行。因而国家提出，有效防范化解金融风险，让经济发展更稳健，且要服务于供给侧结构性改革这条主线。对此，公司在“一带一路”、“供给侧结构性改革”的国家战略背景下，不断优化创新供应链运营业务模式，坚持服务实体经济，持续提高服务质量和效率，

并以厦门、上海等自贸区为重要支点，借助区位优势和公司产业链的资源，开创新的发展空间。中欧（厦门-莫斯科）建发班列作为建发股份为客户提供 LIFT 供应链服务的重要物流载体，首次开行于 2017 年 8 月 25 日，是厦门第一条直通莫斯科、定期双向专列。自 2017 年 8 月开通截至 2018 年 12 月 31 日，中欧(厦门-莫斯科)建发班列已累计发运 99 列，共 4,019 个 40 尺大柜，实现货值 14.73 亿元。其中，2018 年班列累计发运 71 列，共 2,868 个 40 尺大柜，累计货值 11.09 亿元人民币。2018 年 12 月 30 日，首批来自越南满载着工艺品的货柜通过海运到达厦门过境中转，顺利搭乘建发班列发往莫斯科，这标志着中欧（厦门-莫斯科）建发班列成功将物流服务延伸到东南亚地区。去杠杆方面，在过去两年中，公司在国家的号召下慎用融资工具，严格把控公司资产负债率范围，加快周转，谨慎扩张，脚踏实地地服务实体产业，助力国家完成提升服务实体经济能力的目标。

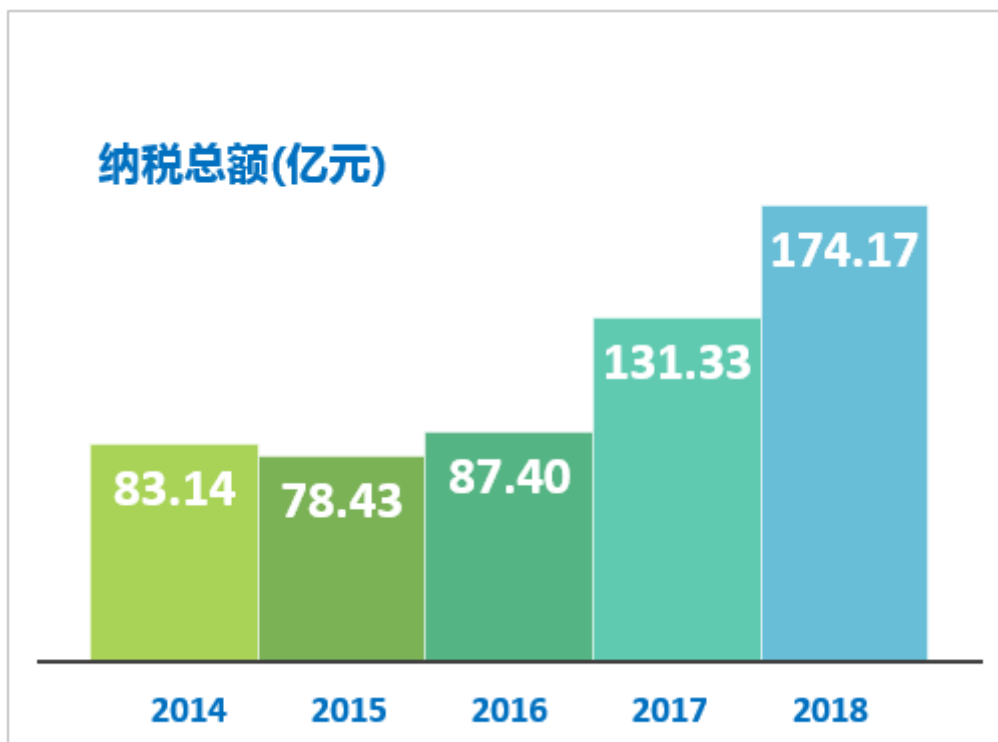
在精准脱贫这一攻坚战中，公司身肩对社会的责任和对未来的无限憧憬，真诚回报社会，2018 年，公司的公益捐赠金额达 749 万元。公司希望能以绵薄之力，助国家打赢精准脱贫攻坚战。

良好生态环境是最普惠的民生福祉，是国家乃至全世界长足发展的基石，金山银山不如绿水青山。公司深刻认识到环保对公司发展和社会可持续发展的重要性，同时也将打赢蓝天保卫战作为公司的目标之一，主动承担环保责任。公司倡导绿色生活、积极推进绿色建筑，争做绿色地产的领先企业。

资产安全、安居乐业、蓝天碧水……打好三大攻坚战，既关乎党和国家大局，又关乎百姓千家万户。站在新起点，面对新常态，建发股份在稳健发展的同时，投身于公益、环保事业的使命和行动没有止步。我们将助力国家，让更多人共享美好向上的新生活。

S1.2 依法纳税（图表）

公司作为福建地区纳税大户，多年来以诚信纳税回馈社会，连年被评为福建省纳税百强企业。2018 年公司缴交各项税金共计 174.17 亿元（含海关税），为国家和地方财政税收作出了较大贡献，有力促进了社会经济的发展。公司近五年纳税情况如下图所示：



公司将通过创造更好的效益来提供更多的税收，从而承担更多的社会责任、为社会服务。

S1.3 带动就业

随着公司规模的不不断做大，公司每年组织校园招聘和社会招聘。公司在异地拓展业务的同时，充分利用当地的人力资源优势，带动当地就业和其它配套产业的发展，以回馈社会。截至 2018 年末，公司员工总数为 17,071 人。2018 年，公司总部及主要子公司员工人数净增加 2,762 人，为公众提供了就业机会。公司未来还会在发展中不断新增就业岗位，积极为和谐社会作出贡献。

S1.4 保障性住房建设

2011 年伊始，建发兆信公司获得了“洋唐居住区保障性安居工程”的代建资格，这也是当时福建省规划面积最大的保障性安居工程。“洋唐居住区保障性

安居工程”项目采用了建筑业 10 项新技术的 9 大项 23 小项和 3 项其他创新技术，通过了“福建省建筑业十项新技术应用示范工程”验收，整体水平达到国内先进，并且形成实用新型专利 2 项、国家级论文 2 篇、省级施工工法 1 项。2017 年 11 月，建发兆信公司获得了“海沧新阳居住区保障性安居工程 A3-1 地块”，建发房产代建业务平台建发兆信、兆诚公司所代建的该项目获得了“2017 年度全国安全生产标准化建设工地”奖项。

2. 员工责任 (S2)

公司始终坚持把人才战略作为企业发展的重点，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建起和谐稳定的劳资关系。

公司认真贯彻《劳动合同法》，保障职工的合法权益，与员工签订劳动合同，为全体员工缴纳社会保险五费，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等，保障员工合法的劳动权利和劳动义务，并结合企业发展的需要，不断建立和完善绩效考核体系，薪酬分配管理较为科学。

公司注重对员工的安全生产和劳动保护，通过安全教育培训、定期安排员工进行身体健康检查等，为员工创造安全的工作环境。此外，公司还为员工购买商业补充保险，涵盖重大疾病与意外伤害，提高对员工安全与健康的保障力度。

公司重视员工培训与职业成长，建立了完善的培训管理系统和符合公司业务特点及岗位要求的课程体系。干部培训方面，2018 年公司组织了经营管理大讲坛、经营管理实践分享会及经营管理主题分享会，促进了公司内部各经营单位间优秀经营管理实践的相互学习与探讨，拓展创新工作的思路，提升经营思维及管理能力和经营单位风险防范意识，传递外部专业人士对敏感资讯的解读与预测，帮助公司经营管理干部深入了解宏观经济形势，运用金融工具推动业务发展。员工培训方面，2018 年公司组织了多场业务风险防范系列培训，进一步加强供应链业务风险防范管理，提高员工在法律风险、信用风险、货权风险等方面的宣导、识别和应用。

为了营造建发股份员工的学习氛围，加强供应链业务风险知识和案例的宣导，鼓励和支持员工不断更新知识，激发员工自我学习的意识，公司在内部网不定期推送业务风险提示小贴士，提高员工在日常工作中风险防范意识和知识普及。此外，公司还策划实施了共享图书活动，促进员工间图书资源的有效利用，创造

公司积极向上的学习氛围。为了构建员工与公司之间的交流平台，营造锐意进取、凝心聚力、开拓创新的员工氛围，倾听员工心声，增强员工归属感，公司还组织了徒步挑战活动及面对面交流会。

公司充分保障员工权利，发挥员工在公司经营管理中的积极作用。公司成立了职工代表大会，对涉及员工切身利益的工资、福利、社会保险等事项，广泛听取员工的意见，并在职工代表大会表决通过后实施。根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，通过职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。积极支持工会依法开展工作，按时划拨工会经费，充分发挥工会在保障员工利益及内部协调等方面的积极作用。此外，员工还可以通过电子邮件等方式直接向公司最高管理层提出意见或建议。

公司的经营为员工提供了施展个人才华和技能的平台，公司的不断发展也为员工创造了提升与发展的机遇。公司一直坚持“以人为本”，充分运用先进的管理理念和成功经验，关注每一位员工的成长，为员工提供适合其个人情况的发展机会和细致入微的关怀。不仅通过待遇留人，感情留人，更通过事业留人、环境留人，为员工提供一个公平、公正的竞争环境，并搭建一个没有天花板的广阔舞台。

公司深化校企合作，持续加强雇主品牌建设。通过校企合作交流会、企业开放日、职业发展辅导等方式推动校企合作。

3. 安全生产（S3）

S3.1 安全生产管理体系

公司始终把安全生产作为履行社会责任的一项重要内容，并制定了《安全生产工作管理规定》、《危机管理规定》、《突发事件处理应急预案》、《防台防汛预案》等管理制度。

2018年，公司坚决贯彻“党政同责、一岗双责、齐抓共管”，建立以总经理和党委书记为安全生产第一责任人的安全生产责任制，共签订《安全管理目标责任书》698份，签订率达100%，保证安全生产工作从上至下，责任清晰，落实到人。

为明确公司安全生产责任，提高公司安全生产工作水平，为安全生产工作注入新的活力年初，公司从实际情况出发，制定了2018年度安全生产工作计划，向集团汇报，并印发给下属各单位，督促三家安全重点单位（建发物流、建发汽

车、建发纸业) 制定本单位年度安全生产工作计划。同时, 督促下属子公司明确安全生产工作的分管领导与安全专员, 更新安全生产工作交流微信群, 保证信息及时上传下达。

S3.2 安全生产应急机制

2018 年 3 月, 公司安全生产领导小组制定并下发《建发股份安全生产体系建设工作指引》, 作为基层单位开展安全生产工作的参考文件。面对基层单位(仓库、4S 店) 数量日益增加、所在地愈加分散的情况, 公司安全生产管理的难度也越来越大, 建立健全安全生产体系也成为开展安全工作的迫切要求。年初制定的 2018 年安全检查计划表, 将厦门地区的物流中心、汽车门店、企业仓库纳入检查计划中。截止到 2018 年底为止, 已经完成厦门地区的现场检查, 并在事后跟进整改情况, 保证安全检查、整改、提升的闭环管理。

建发物流: 本年度特别对用电、消防、建筑安全、安全指示标识等方面进行检查, 对检查出的安全隐患, 责令责任单位予以排除和限期整改。全年建发物流安委会牵头共开展了 12 次安全检查, 发现并整改存在的安全隐患。邀请消防专业人士进行消防器材使用讲解示范, 全年开展消防演习及各类消防知识培训等 35 次, 全员消防大培训以半年为单位开展, 消防应急预案演练及火场逃生疏散、灭火演练以季度为单位开展。通过培训和演练有效地提高员工火灾防患意识和应急、自救、选生的能力。厦门物流中心各仓库每季度进行不少于一次消防应急演练, 提高员工应急处置能力。

建发汽车: 2018 年配合上级进行安全生产检查 19 次, 建发汽车总部层面配合及组织的安全检查 27 次。公司共投入了安全生产资金 66.16 万元, 排查并治理了各类安全隐患, 分别对福州保时捷进行 2018 年度安全生产管理体系建设情况专项检查、对厦门、福州及泉州地区进行专项安全检查, 还对厦门凯迪、二手车、厦门保时捷及林肯等单位进行了全面检查; 同时, 还开展大型悬挂物摸底调查, 通过这些检查真正实现了隐患的自查自纠, 强化了公司的安全生产管理水平。2018 年建发汽车总部及下属门店共修订各类应急预案 110 项, 建立了一系列的安全生产应急预案体系。这些应急预案共同构成了建发汽车的一整套安全生产应急预案。确保消防安全无小事, 使火险隐患能够在第一时间得到有效扼制, 确保消防安全工作有的放矢, 有章可循。

建发纸业: 规范了全国自管仓库的每月安全检查, 结合纸业仓库的特点,

设置检查项目和要求，将日常安全检查工作常态化。建发纸业安全领导小组还不定期到自管仓库安全检查，对厦门、温州、江苏自管仓进行安全检查。

S3.3 安全教育与培训

2018 年公司持续开展安全生产教育与培训，不断提升员工安全意识和应对能力。

安全培训方面。8 月，组织新进员工共计 163 名参与大厦消防安全培训，接受关于高层建筑火灾预防、逃生的基本教育；10 月，组织 14 层到 31 层的义务消防员共计 158 名参加建发大厦义务消防员培训，保证各楼层基本具备初期火灾、引导员工撤离的能力，保证高层建筑消防安全。建发汽车通过微信、新员工培训等多种方式，及时开展“安全你我他”、“安全应知应会”“企业负责人及安全员资格认证”等多项培训，组织举办了各类应急演练（要求所有门店一年要做到两次安全演练）；建发物流召开安全生产专题会议 28 次，组织安全专题讲座 3 场，消防演习及各类消防知识培训等 35 次，参与人员近 200 人次，制作宣传挂图 40 张，4 月~7 月在上海组织安全生产和职业技能比武为主题的首届叉车职业技能竞赛，参与人数近 70 人，以比赛促进岗位技能的提升，保证一线员工特种器械的使用安全；建发纸业 12 月组织全员知识竞赛活动，安全生产领导小组精心筛选知识竞赛题目，将安全主题作为知识竞赛的内容重点之一。通过本次知识竞赛活动，公司全员参与率达 93%，广泛传播安全管理的相关知识，提升了全员安全管理的意识。

安全宣传方面。公司以内部网、微社区、电梯轿厢视频为平台，进行安全常识、要点的宣传，提高全员安全意识。安全生产月期间，制作安全系列宣传文稿通过微信平台在公司内部进行安全宣导，主题包括：夏季车辆安全、消防安全常识宣传、防洪防汛小贴士、亚健康职业病预防等，内容浅显易懂，形式图文结合寓教于乐；年度消防疏散演练前，制作包含疏散注意事项、疏散路线、各单位职责等内容的微信文稿分享给公司同事。

S3.4 安全事故伤亡人数

2018 年公司旗下各安全重点单位积极抓好本企业的安全生产管理工作，实现了全年没有发生重大安全事故的管理目标。

4. 社区参与 (S4)

S4.1 带动地区经济发展

38年前，建发股份肩负厦门经济特区建设使命而生。以特区拓荒者的角色出现，为特区经济发展注入新的血液，伴随特区共同成长。时代孕育了建发，赋予了建发与生俱来的使命感和责任感，也引领着建发走向成熟。

公司是行业内第一家提出由单纯贸易业务转变为供应链运营综合业务模式的企业。通过不断创新经营管理模式，公司对厦门经济特区贸易行业以及中国大宗商品行业的发展做出贡献。在国家政策的支持下，公司鼓励经营单位走出厦门，走出福建，走出国门发展，在境内外设立经营实体，建立协调共享平台，并确保遵守所在国家和地区法律法规，尊重当地民族文化和宗教习俗，更好地融入当地社会，促进当地就业，为当地经济社会发展做出积极贡献，树立企业良好形象。公司近年来还陆续开展扶贫项目，在四川省的国家扶贫开发特殊困难地区进行投资建厂，带动了当地大量农户脱贫致富，促进当地消费增长。

建发房产和联发集团从创立之初专注于建设与发展厦门经济特区，到如今深耕海西、长三角、长江中游、环渤海、成渝、北部湾、珠三角七大区域及澳大利亚悉尼，成功开发了百余个高品质房地产项目，公司始终希望以城市美好生活运营商的姿态，以一方水土养一方人，助更多人打造钻石人生。

38岁的建发，将一如既往地以“开拓新价值，让更多人过上更有品质的生活”为使命，把握新机遇，担当新作为。

S4.2 公益捐赠

投身公益事业、履行企业公民社会责任、回馈社会，已经成为建发股份企业文化的一部分。建发股份在不断做大做强的同时，投身公益事业的使命和行动没有止步，2018年，公司的公益捐赠金额达749万元。

2013年，联发集团在成立三十周年之际，通过简朴办活动将节省下来的200万元捐赠给市妇女儿童发展基金会，用于“春蕾计划”资助困难儿童就学。五年来共向市妇女儿童发展基金会捐赠善款240万元，资助厦门市贫困学生1370名，资助南昌、南宁、桂林等7个城市的贫困学生1400名。联发集团于2018年度额35周年品牌发布会上，向厦门市妇女儿童发展基金会捐赠500万元，这笔资金将专项用于“春蕾计划”助学活动以及捐建爱心图书室等教育相关的项目。

联发集团还坚持多年积极参与市妇联的娘家人“三进三送”巾帼志愿服务活动，为贫困家庭送去年货、棉被、衣服、儿童玩具等慰问品；组织员工参加“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”，为新疆贫困儿童编织爱心毛衣等公益活动，以负责任企业的博大胸怀和强烈的社会责任感帮助困难家庭、孩子树立信心、传递希望、成就梦想。有爱就有路，让梦前行。2007年，建发房产成立了慈善基金，致力于帮助各类需要被关注、被帮助的社会弱势群体。建发房产慈善基金身肩对社会的责任和对未来的无限憧憬，截至到2017年累计捐资5,180万元，也是目前厦门市慈善总会设立的最大一笔冠名慈善基金，累计资助了贫困学生近4,400人，资助了贫困家庭1,900多户，每年开展帮助的孤困儿童也有100多名。

为贯彻落实《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》文件精神，更好地履行企业社会责任，2018年，在厦门市证监局的牵头下，公司瞄准特定贫困群众进行精准帮扶，向四川剑阁县财政局捐献48万元。指定捐赠资金用于剑阁县贫困村医疗设备项目，促进剑阁县卫生计生事业发展。

经过三十五载的蜕变和洗礼，建发股份始终怀有那份饮水思源的国企情怀，坚持以一方福祉为己任，真情回报社会。投身公益事业、履行企业公民社会责任、回馈社会，已经成为建发股份企业文化的一部分。公司希望，以绵薄之力，助国家消除贫困、改善民生、实现共同富裕。

S4.3 员工志愿者活动

在建发股份志愿服务队，常年活跃着一群热心做公益、随手做公益的志愿者。他们为每年一度的建发国际马拉松赛的运动员热情服务，他们挽起衣袖无偿献出自己的热血，他们清理沙滩垃圾，他们挥锄栽苗植树，他们美化周围环境，他们呵护祖国的花朵，他们捐书捐款捐衣，他们资助贫困求学少年，他们慰问孤儿院，他们友爱助人慰藉受伤心灵。

在公司志愿者服务队中，还有一群来自公司团委领导下的团委青年志愿者服务队，他们以“有爱更有未来的”的志愿服务精神，针对留守儿童、贫困儿童、外来务工人员子女等社会弱势群体，举行各类公益活动，竭诚回馈社会。2018年持续开展定安小学共建活动，全年进校开展主题班会20余次，覆盖外来务工子女超过400人，参与志愿者近百人，累积服务时长超过一百小时。这一系列活动帮助外来务工子女拓宽视野认知世界，取得良好的社会反响。

2018年12月，公司正式成立党员志愿服务队，在建发股份党委的鼓励和引

领下，党员干部积极投身以扶老助残为主要方向的社会公益事业，践行新时代的雷锋精神，发挥先锋模范作用。下属各党组织纷纷开展扶贫济困、社会公益等志愿服务活动，如“情暖鹭岛，与爱同行”、“暖冬行动”、“美丽厦门，净化海滩”等主题活动。此外，各级党组织还利用腾讯公益、轻松筹、水滴筹等公益平台，组织参与 35 场公益募捐活动，利用新兴平台持续为社会奉献爱心。

公司部分员工还加入了厦门“城市义工志愿者协会”，参与了“爱心厦门·守望相助”、“文明厦门·你我参与”、“美丽厦门·共同缔造”等多项城市义工志愿行动，体现了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

S4.4 社区文化参与

社区邻里是和谐社会的细胞构成，在“美丽厦门”战略规划的十大行动中，邻里和美行动是其重要单节。联发集团“打造美丽小区、创造品质生活”，正是邻里和美行动的深刻践行。

由于对社区文化和业主生活的高度重视，建发房产和联发集团一直活跃于社区文化的打造、业主活动的组织与支持，每年都组织十余场业主活动。秉持 3Q+生活价值体系，联发人文社区包括新春游园会、母亲节主题活动“您送祝福我送花”、“联发成长课堂·国风营”、“爱拼才会赢！联发第十四届中秋博饼文化节”，让居住更有温度有灵魂。

2018 年是联发第 12 年冠名海峡两岸（集美）龙舟文化节暨“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛。12 年间，活动规格与规模不断提升。2018 年，伴随厦门地铁一号线的开通，龙舟文化节吸引更多的市民前往观赛参与。目前，这一赛事已成为全国范围内规模最大、项目最多、创新能力最强的龙舟赛事之一。2017 年起，龙舟文化节升格为海峡论坛的重要配套活动。海峡两岸有着共同的文脉与情愫，此次赛事，近半数龙舟队来自于海峡对岸。承载着“扩大民间交流，深化融合发展”的历史使命，龙舟文化节已经演变为一场海峡两岸文化和血脉认同的民俗盛会，在进一步加强两岸关系和认同感方面，意义重大而深远。作为有社会责任感的企业，联发集团始终以致敬城市精神、传承传统文化为己任，不负每一块土地及城市的期望。未来，联发还将在助力城市发展，打造优越人居的路上不断前行。

日益丰富的社区活动，贴心、温暖的服务理念，逐渐形成公司房产子公司特有的社区文化生态圈。2019 年，建发房产和联发集团将以全新的面貌建设社

区文化，为广大业主带来全新的社区文化生活体验，赋予社区文化圈更丰富的内涵。

五、环境绩效（E）

公司认识到节能对公司发展和社会可持续发展的重要性，注重节能减排和发展循环经济，积极贯彻国家节能减排政策，坚持“增收节支、节能降耗”宗旨和目标，加大环保治理基础设施建设，主动承担环保责任。

公司的房地产子公司倡导绿色生活、积极推进绿色建筑，争做绿色地产的领先企业。建发房产实施建筑节能和技术创新示范工程，大力发展绿色建筑，倡导低碳生活方式，建设低碳社区，将因地制宜、因人而异的绿色理念，贯穿在项目的规划、设计、施工、服务等各个环节。

2017年4月，在标准排名发布的当月中国绿色地产TOP10排行榜，建发房产成功闯入排行榜前三甲，其中厦门建发中央湾区E30地块共有8栋楼获得绿色建筑二星运行标识。

六、展望（A）

今后，公司将一如既往地履行好企业公民的社会责任，将公司业务发展与促进社会发展紧密结合，逐步建立起企业社会责任管理体系，让更多人过上更有品质的生活。

厦门建发股份有限公司董事会

2019年4月19日