

公司代码：600529

公司简称：山东药玻

山东省药用玻璃股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2018 年末总股本 424,976,962 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 3.00 元（含税），拟分配现金股利共计 127,493,088.60 元，剩余未分配利润结转下一年度；同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东药玻	600529	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵海宝	茹波
办公地址	山东省淄博市沂源县城	山东省淄博市沂源县城
电话	0533-3259028	0533-3259209
电子信箱	sdyb@pharmglass.com	sdyb@pharmglass.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务

公司主要从事各种药用玻璃包装产品的研发、生产和销售，产品包括模制瓶、棕色瓶、安瓿瓶、管制瓶、丁基胶塞、铝塑盖塑料瓶等六大系列，千余种规格，涵盖从玻璃瓶到丁基胶塞、到铝塑组合盖一整套的药用包装产品，能满足不同客户的需求，在行业内具有规模优势。

公司的产品作为一种中间产品，用户主要是制药企业：在国内市场，山东药玻凭借自身的品牌优

势和价格优势，采用直销和经销相结合的模式；同时，公司还通过代理公司和自身的外贸部门，积极开拓国际市场。

公司主要从事各种药用玻璃包装产品的研发、生产和销售，在行业内具有规模优势。公司上游企业主要为煤炭采选业、化学原料及化学制品制造业，下游企业主要为医药制造业，如下图所示：

煤炭采选业、化学原料及化学制品制造业

医药包装业

医药制造业

（1）主要原材料价格变化趋势：

上游煤炭采选业、化学原料及化学制品制造业，受市场产能及市场供求关系影响，不同原材料呈现不同的价格变化趋势，主要原材料情况如下：

- ①报告期内公司主要原材料煤炭受行业去产能，阶段性波动，价格总体呈上涨趋势；
- ②报告期内公司主要原材料纯碱受环保因素影响，阶段性波动，价格总体呈上涨趋势；
- ③报告期内公司主要原材料石英砂受矿产开发加工企业当地政府矿产资源保护政策影响,及公司为提高产品质量加大优质石英砂采购量的影响，价格呈上涨趋势；
- ④报告期内公司主要原材料丁基橡胶中国美贸易战的影响，价格呈上涨趋势。

（2）主要产品价格变化趋势：

下游医药制造行业发展面临有利的国内环境，医疗改革不断深化推进，市场需求快速增长，国家对医药制造行业的扶持力度加大，质量标准体系和管理规范不断健全，社会资本比较充裕，都有利于行业平稳较快发展，从而推动了公司的快速发展。报告期内公司受客户群稳定影响，主要产品价格稳中有升。

（二）公司的经营模式

公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产，具体如下

（1）原料采购：公司依据生产所需原材物料种类比较多、涉及范围比较广、采购金额大的特点，确定了对不同种类物资采取不同采购模式，以达到采购效率高、采购成本低的绩效目标。例如对纯碱、煤炭等价格波动大的大宗物资，公司采取与多家供应商结盟的战略采购模式，始终保证最低的采购价格；对石英砂等长期稳定需求物资，公司与多家较大的供应商签订长期稳定采购合同，实现双方共赢；对五金备件等品种繁杂的物资，公司采取线上与线下的比价采购模式，使采购价格保持较低水平。公司已建立比较完善采购管理体系，包括供应商选择与评价体系、采购预算体

系、采购物资计划编制体系、采购价格审计监督体系、采购物资质量检验体系、采购付款与结算控制体系、采购效率考评体系、采购人员的轮岗机制等。因公司地理位置、天气、运输等原因，煤炭、石英砂等原料需要提前进行冬季储备，均储备两个月用量。

(2) 生产安排：公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产。由于玻璃制品的生产具有一定特殊性，玻璃窑炉点火后通常情况下不能停产，对于部分标准规格的产品，市场需求量通常较大的，公司适度备货，以便有效利用产能。对于客户有特定要求的产品订单，首先由销售部门会同技术中心组织合同评审，评审认可后进行设计开发并制定产品标准，进而开展产品试制。公司质检部门依据产品标准对新产品样品进行鉴定，试制的样品发送至客户进行确认并针对客户意见进行整改，定型后，由公司生产部门组织批量生产。公司对生产环节制定了专门的管理制度，整个生产程序受到质量管理体系规定的控制，以满足药品生产企业对包装材料的要求。因玻璃窑炉点火后不能停产的特殊原因，公司在生产方面不存在明显的周期性安排。

(3) 销售流程：由于公司生产的药用玻璃包装材料直接面向终端客户制药企业，因此在国内市场，公司产品以直销模式为主，以直接、高效沟通客户需求，仅在部分地区采用经销模式。销售公司负责销售计划制定落实、市场调研、客户联络、订单管理等工作。公司还在国内制药企业分布较为集中的省份设立了办事处，打造了一个建立了高效稳定的营销团队。采用直销模式可以较好地体现品牌形象，容易实现垂直管理和精细化营销，并且执行力强，能够最准确的掌握市场信息。对于采取经销模式的区域，公司对经销商的选择有着严格的标准，一般由驻地的业务人员对所在地区主要经销商进行调查摸底，结合其市场信誉、资金实力、销售网络、仓储物流能力等多种因素筛选出若干个优质经销商确定为经销商客户。在出口市场，公司采用代理商模式，通过电子商务发布产品信息、发展代理商加盟，依托代理商网络与资源实现向当地销售产品。未来，公司计划在欧盟、中东、南非、北美、巴西、东南亚建立销售办事处，以便更好地掌控当地市场和扩大出口销售额。在产品销售方面不存在明显的周期性。

(4) 季节性安排：公司在采购、生产和销售方面不存在明显的周期性和季节性，在生产和销售方面不存在明显的季节性安排。

(三) 公司的行业情况

1、根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属行业为“C30 非金属矿物制品业”；根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754—2011），公司所处行业属于“C30 非金属矿物制品业”之“3055 玻璃包装容器制造”。

公司产品主要为药用玻璃类医药包装材料，具体包括模制瓶、棕色瓶、安瓿瓶、管制瓶等。医药包装材料主要指医药内包装材料，即直接接触药品的包装材料和容器。医药包装材料伴随药品生产、流通及使用的全过程，是药品不可分割的一部分。根据使用材质，可将医药包装材料分为药用玻璃、金属包装材料、药用明胶制品、橡胶、塑料（容器、片材、膜）及其复合片等 5 大类。药品是一种特殊的商品，直接关系到消费者的身体健康和生命安全。医药包装材料可以直接接触药品，其质量的好坏将影响到药品的安全性、药性的稳定性和药品的销售。随着包装新材料、新设备、新技术、新工艺的不断涌现，药品包装行业呈现出了更方便安全、更环保的趋势。

（1）长春长生事件：2018 年 7 月 15 日国家药监局发布公告称长春长生狂犬疫苗生产存在记录造假。2018 年 8 月 19 日，长春长生公司收到吉林省药监局行政处罚决定，决定书中指出：长春长生得到百白破疫苗（批次：201605014-01）为不合格产品。长生事件使得疫苗领域乃至整个医药行业都为之警醒，以一个企业的岌然倒塌、18 名企业高管被批捕、6 名国家省部、局级干部被革职或勒令检讨、35 名政府官员被问责的沉重代价换来整个社会对于药品安全、人民生命健康的重视。包括此前发生的山东疫苗事件，这些问题都直接或间接的让国家认识到疫苗产业乃至整个医药行业存在的问题和漏洞，行业监管以及企业自律都会加强、加严，对于药包材企业来讲，特别是一致性评价和关联审评体制下，自身素质的提升是必然的，更重要的是，市场使用的门槛也会越来越高。

（2）权健事件：2018 年底权健事件迅速发酵，2019 年 1 月 14 日权健董事长束昱辉等 16 人因涉嫌组织、领导传销活动被批准逮捕。2019 年 1 月 2 日，天津十部门联合打击保健品违法行为，2019 年 1 月，市场监管总局印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019~2021）》的通知，自 2019 年 1 月 8 日开始进行为期 100 天的“百日活动”，严厉查处虚假违法广告等。

（3）2018 年年底，国家卫计委发布《关于做好辅助用药临床应用管理有关工作的通知》（以下简称《通知》），要求各省级卫健部门组织辖区内二级以上医疗机构，将本机构辅助用药以通用名称并按照年度使用金额有多到少进行排序，形成辅助用药目录，并上报省级卫生健康行政部门。

《通知》一经发布，将本就被重点监控的辅助用药推向风口浪尖，坊间很快流出国家卫健委药政司起草的《关于征求开展药品使用监测和临床综合评价工作通知（征求意见稿）意见的函》目录（以下简称“意见稿目录”），涉及 80 多个辅助用品种，包括中药注射剂、注射液、大输液，其中与我公司有业务的客户中，管制瓶用量 2000 万只、安瓿用量 1000 万只，输液瓶用量 4600 万只；

（4）“4+7 带量招标”：12 月 6 日，由 4 个直辖市和 7 个省会或计划单列市参与的药品集中采购试

点，陆续揭晓拟中标结果，这场“4+7”的药品带量采购中选品种大幅度降价。其中恩替卡韦降价90%，恒瑞厄贝沙坦降价60%。自此，医药行业“一片哗然”，300~500万做一个品种的一致性评价，到最后降价90%！让很多企业“大跌眼镜”。表面看，药价被压缩的是中间环节的费用及成本，但4+7政策本身的残酷性（一旦某品种通过一致性评价的企业达到3家以上，意味着价格竞争将加剧，各家企业将只能赚到加工费；另一方面，每年的竞争也使企业业绩波动会加大，业绩可预测性下降，长期而言，随着带量采购的推广，国内仿制药会趋向集约化生产，大型仿制药企业依靠低成本、多品种存活下来）让制剂利润空间大幅缩水，原辅包成本必将成为制剂企业控制成本的重点。

（5）一致性评价：2017年12月22日，注射剂一致性评价征求意见稿就已经发布，但之后一直没有动静，正式稿迟迟未见发出。截止到目前，CDE已经承揽的一致性评价受理号多达1027个，其中注射剂受理号235个，目前通过一致性评价的品种仍旧以口服固体制剂为主，注射剂除海南普利的注射用阿奇霉素已经正式通过以及恒瑞和欧意的紫杉醇、四川汇宇的注射用多西他赛、注射用培美曲塞二钠、大冢制药的头孢唑啉、扬子江的盐酸右美托咪定注射液、成都苑东生物的布洛芬注射液、上海恒瑞的吸入用地氟烷、江苏恒瑞的注射用替莫唑胺等新药或原研视同通过外，其余均在审评过程中。一致性评价正式稿迟迟未能公布与国家政策导向相关，从近期CDE公布的参比制剂情况看（第21批之前基本没有注射剂的参比，第21批则占比68.5%），注射剂一致性评价工作已经全面开始。

（6）环保要求不断加严：2019年1月1日开始到2019年12月31日我公司废气排放浓度标准执行《山东省建材工业大气污染排放标准》（DB37/2373-2018），该标准所有玻璃窑炉要求烟尘 $\leq 25\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 150\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 400 \text{ mg}/\text{m}^3$ 。山东省环保厅《山东省建材工业大气污染排放标准》进一步加严，即：2020年1月1日起执行烟尘 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 100 \text{ mg}/\text{m}^3$ ，如此，硬件投入和运行费用将大幅提升。无论是行业门槛提高还是药包材行业的洗牌、亦或环保政策的加严，对于药包材行业来说是提高了行业门槛，但对于整体实力强劲的山东药玻来讲都是机遇与挑战并存，完整的产品结构、健全的质量体系、雄厚的资金实力使得公司能够应对各类市场变化。从2018年开始，一些中小型玻璃制瓶企业已经出现大范围的关停和限产，对于我公司来讲，把握产业结构调整机遇、做好新旧动能转换，未来的发展空间更加广阔。

2、同行业情况

①模制瓶：目前国内主要竞争对手为德州晶峰制品有限公司，目前拥有模制瓶生产线8条，产能约15亿只，在哈药、华药、石药、悦康以及局部兽药市场与我公司竞争，销量大约10亿只；另

外山东吉诺玻璃，主要以日化瓶为主，近两年也开始涉足西林瓶市场，但由于关联审评和一致性评价等政策影响，其市场范围一直没有形成规模，现在西林瓶已经停止生产。四川广汉玻璃制瓶有限公司没有注册证，依托科伦制药以及川渝地区兽药厂的需求，自 2018 年开始生产西林瓶，目前年销量大约在 5000 万只左右；自 2014 年成功收购绵竹成新药玻后，山东药玻依托总公司的技术和产能优势、包头康瑞的成本优势，将全国的西林瓶市场形成从南到北的整合。

管制系列产品：目前，国内有肖特、双峰、正力、正川、力诺、四星等众多竞争对手，有注册证的厂家 82 个（我公司 2 个），但凭借公司多年技术经验积累、原料优势（玻管自产自销）以及良好的平台优势，虽然在限抗、中药注射剂和辅助用药限制清单的多重影响下，公司管制瓶的销量一直维持在 12 亿只左右、安瓶销量一直维持在 13 亿只左右。随着注射剂一致性评价工作的深入推进，公司凭借现有客户资源优势迅速推动中硼硅玻璃管制瓶、中硼硅安瓿等产品的销售，目前公司已经从德国、意大利等国家进口多台先进的管制瓶、安瓿成型设备，新建了大型现代化车间，强化了质量管理，在行业内的竞争力和影响力不断加强。

②棕色瓶：目前国内主要竞争对手为日照鼎新、青岛昱泰、青岛崂山玻璃厂、淄博汇晶、广东华兴等，同行业总体产能不足 20 亿只，2019 年底我公司总产能已经达到近 30 亿只。在行业内，山东药玻一直秉承品质第一的原则向市场输送精良产品，在中高端市场，特别是保健品市场、化妆品市场获得良好口碑及市场份额。

③丁基胶塞：2004 年全国范围内取缔天然胶塞，山东药玻提前把握政策导向和市场脉搏，于 2003 年投入生产，2004 年正式销售，目前已经拥有现代化、符合新版 GMP 要求的生产车间 3 个，胶塞产能达到 60 多亿只，成为行业内规模最大、环境最优、设备最精良的企业之一，公司已经建立起博士后科研工作站、药包材实验室、科学发展中心等研发小组或部门，对于行业内共存的发展及技术难点进行潜心钻研，产品已经涵盖普通药用丁基橡胶塞、丁基覆泰富龙胶塞、丁基覆 PET 胶塞、聚异戊二烯垫片、医疗器械用橡胶密封件等大类品种，实现了产品种类、配方体系的多元化发展。目前胶塞行业内拥有注册证的企业 60 余家，总产能达到 520 亿只，销量达到 400 亿只左右，我公司专注于医药包装领域的产品生产、研发和销售，常年服务于科伦集团、齐鲁制药、石药集团、鲁抗医药、罗欣制药、瑞阳制药等国内重点的制药生产企业。

④日用化妆品瓶：目前公司日用化妆品瓶已经涵盖蓝料瓶、绿料瓶、棕料瓶、高白料和精白料等多色系品种，是行业内纯有色玻璃品种最齐全的企业之一，随着生产工艺不断提升，公司日用化妆品瓶已经实现从中低端向高端市场的转换，目前已将市场定位于兰蔻、雅诗兰黛等国际知名高端品牌。目前主要的竞争对手为日照鼎新、广东华兴、山东吉诺等。

⑤随着供给侧改革的深入推进，特别是一致性评价、“4+7 带量招标”等具体措施的实施，行业将朝着集约化发展，山东药玻拥有全国 4000 余家客户，其中制药企业 3000 余家，并已与赛诺菲安万特、辉瑞、诺华、勃林格殷格翰、GE、恒瑞、扬子江、齐鲁、正大天晴、复星医药集团、华润集团、国药集团等国内外知名企业形成良好、稳定的合作关系，综合实力的优势将进一步体现出来。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	4,623,713,518.44	4,180,160,012.79	10.61	3,904,225,444.11
营业收入	2,584,627,161.30	2,330,488,351.67	10.90	2,057,473,059.65
归属于上市公司股东的净利润	358,209,968.42	262,758,070.99	36.33	189,604,926.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	342,897,951.96	244,976,050.29	39.97	201,597,553.01
归属于上市公司股东的净资产	3,525,714,331.30	3,250,316,273.87	8.47	3,043,601,049.46
经营活动产生的现金流量净额	465,773,178.16	411,962,940.10	13.06	506,528,107.43
基本每股收益（元/股）	0.84	0.62	35.48	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.84	0.62	35.48	0.45
加权平均净资产收益率（%）	10.60	8.36	增加2.24个百分点	8.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	644,403,416.61	655,703,055.85	620,575,590.98	663,945,097.86
归属于上市公司股东的净利润	83,066,487.36	84,526,109.08	94,812,763.93	95,804,608.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	77,422,719.89	91,502,800.14	91,550,346.70	82,422,085.23
经营活动产生的现金流量净额	37,047,812.97	144,973,868.04	131,302,713.79	152,448,783.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

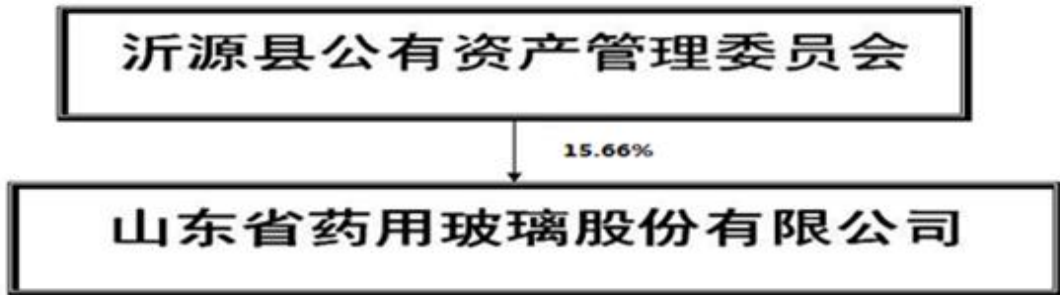
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					11,451		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,807		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
沂源县公有资产管理委员会	19,016,304	66,557,063	15.66		质押	32,200,000	国家
淄博鑫联投资股份有限公司	7,387,978	30,792,639	7.25	25,857,923	无		境内非国有法人
沂源县南麻街道集体资产经营管理中心	7,387,978	25,857,923	6.08	25,857,923	无		国有法人
深圳市架桥富凯七号股权投资企业（有限合伙）		12,928,961	3.04	12,928,961	质押	12,928,960	未知
全国社保基金一一五组合	12,300,000	12,300,000	2.89		未知		未知
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	8,600,000	8,600,000	2.02		未知		未知
基本养老保险基金八零五组合	5,999,960	5,999,960	1.41		未知		未知
中国银行股份有限公司—嘉实医疗保健股票型证券投资基金	1,739,881	5,879,673	1.38		未知		未知
中国银行—嘉实主题精选混合型证券投资基金	1,604,141	5,614,494	1.32		未知		未知
中国建设银行股份有限公司—华夏医疗健康混合型发起式证券投资基金	4,564,659	5,478,662	1.29		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		淄博鑫联投资股份有限公司为公司董事、监事、高管控股的企业，与公司的董事、监事、高管为一致行动人，公司未知其他股东之间存在关联关系或一致行动。					

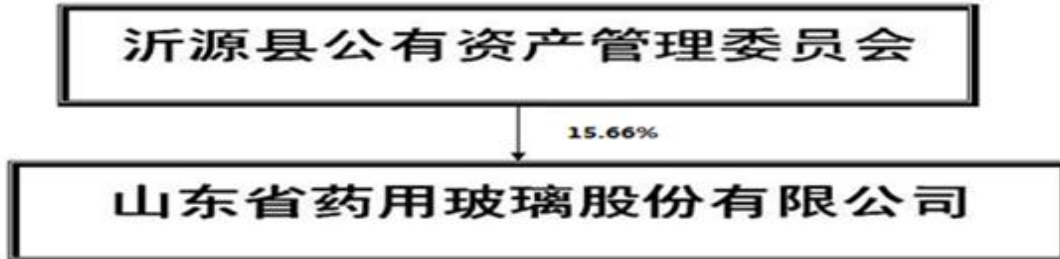
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2018 年度经审计，公司实现营业收入 2,584,627,161.30 元，同比增长 10.90%；实现利润总额 427,657,922.27 元，同比增长 37.85%；实现归属于母公司所有者的净利润 358,209,968.42 元，同比增长 36.33%；扣除非经常性损益后的净利润 342,897,951.96 元，同比增长 39.97%；经营活动产生的现金流量净额 465,773,178.16 元，同比增幅 13.06%。

本报告期，公司持续实现了营业收入、净利润、经营活动产生的现金流量净额等主要指标持续稳定增长。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、根据财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号），公司对财务报表格式进行了以下修订：

资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”行项目整合为“应收票据及应收账款”；

将原“应收利息”及“应收股利”行项目归并至“其他应收款”；

将原“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；

将原“工程物资”行项目归并至“在建工程”；

将原“应付票据”及“应付账款”行项目整合为“应付票据及应付账款”项目；

将原“应付利息”及“应付股利”行项目归并至“其他应付款”；

将原“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”。

利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”；

在“财务费用”行项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

将原“重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动”改为“重新计量设定受益计划变动额”；

将原“权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下不能转损益的其他综合收益”；

将原“权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额”改为“权益法下可转损益的其他综合收益”。

股东权益变动表

在“股东权益内部结转”行项目下，将原“结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”改为“设定受益计划变动额结转留存收益”。

公司对可比期间的比较数据按照财会[2018] 15 号文进行调整。

④财务报表格式的修订对公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

2、会计估计变更

经公司第八届董事会第十四次会议于 2018 年 4 月 21 日决议通过，为更加公允、恰当地反映公司

的财务状况和经营成果，在遵循会计核算谨慎性原则的基础上，公司对运输工具的折旧年限由 12 年调整为 6 年。该项会计估计变更采用未来适用法。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用