

证券代码：300333

证券简称：兆日科技

公告编号：2019-018

# 深圳兆日科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 336000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	兆日科技	股票代码	300333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余凯	吴玉兰	
办公地址	深圳市福田区泰然八路泰然大厦 C 座 1605	深圳市福田区泰然八路泰然大厦 C 座 1605	
传真	0755-83420054	0755-83420054	
电话	0755-23609873	0755-23609873	
电子信箱	IR@sinosun.com.cn	IR@sinosun.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要产品及用途

深圳兆日科技股份有限公司以现代信息技术解决票据防伪起家，经过多年发展，公司已成为一家在金融科技领域专注于票据防伪及银行对公移动支付安全产品研发及销售的国家高新技术企业，公司主要技术及产品包括电子支付密码器系统及密码芯片、银企通对公移动支付系统及终端设备、移动通讯云平台、企业通讯办公 T 信、金融票据纸纹防伪系统及终端、模块，主要用于对公企业票据防伪、对公移动支付通讯与安全以及企业移动商业服务等，公司主要客户是全国各大银行，产品

广泛应用于银行对公开户企业及部分大型金融机构及企事业单位。

## （二）公司经营模式

### 1、研发模式

公司是以研发创新为立司之本的国家高新技术企业，研发模式包括内部自主研发、委托开发、与高校及科研机构成立联合实验室等模式，在不同研发模式下，公司均通过严格的内部控制研发管理流程进行研发管理。报告期内，公司通过了CMMI-4级评估认证，标志着公司在过程组织能力、软件研发能力、项目管理能力以及方案交付能力等方面实现了与国际先进项目管理理念的接轨，达到了量化管理级的国际先进水平，进一步提升了兆日科技在软件开发领域的竞争力。通过导入ISO 9001质量管理体系及CMMI软件能力成熟度集成模型认证，公司建立了行之有效的研发管理内部控制流程。从产品的立项申请、开发策划、确认设计需求、设计和开发、内部验收测试、产品移交确认评审及试产等全过程，均有详细的内部控制流程。在研发体系设计方面，按照矩阵式结构进行管理，从研发资源管理和研发产品管理两个维度构建组织架构。研发资源管理架构是按研发资源地域布局、专业技术类别、人员规模等要素将研发体系划分不同的研发中心或部门。研发产品管理架构是按产品类型将研发体系划分不同的产品群、产品、模块组。通过多种研发模式组合和有效研发管控流程的建立，公司研发体系跨部门运作协同，人员创造性主动性强，研发流程高效有序，保证了公司强有力的技术创新能力。

### 2、销售模式

公司已建立起覆盖全国的市场销售网络，根据不同的市场需求及产品特点，公司采取灵活的销售模式满足客户需求：

#### 1) 直销或银行代理销售

公司主要采用银行直销、银行代理销售的模式，公司参加并入围各级商业银行组织的招投标，中标后，公司与银行签署直销或代销协议，将产品直接销售给银行或采用支付代收费的方式通过银行将产品销售给对公开户企业。

#### 2) 设备租赁

除了直接销售产品外，根据客户需求及产品特点，公司部分产品采用租赁收取服务费的销售模式。即公司作为出租人与客户签订租赁合同，将设备出租给客户，客户按期支付租金。

#### 3) 产品+解决方案定制

公司银企通对公移动支付系统在银行间推广时，根据不同银行的要求，依托公司的支付安全产品及相关技术储备为客户提供个性化解决方案。

#### 4) 共同运营模式

公司银企通系统是全新的银企对公移动支付平台，除了支付功能，还包括企业经营的交易、财务管理、办公管理、商旅服务等全系列功能。公司在推广银企通系统时，可能会根据市场的需求采取共同运营的销售模式。

### 3、生产及采购模式

公司采用轻资产运营，产品生产大部分采用委外加工的生产模式，公司采购元器件后将硬件的装配工作委托给其他第三方专业工厂。此外，为满足公司部分新产品的生产工艺要求，公司自建了生产线，用于部分新产品生产的高端加工、组装和测试环节。生产管理人员对元器件的采购及产品生产过程中的各道工序进行严格检验，把控产品质量。公司产品生产的质量监督人员、工艺人员、生产人员之间协作配合，严格按照产品、技术、质量、进度等要求，落实产品生产计划，确保生产任务符合相关标准和交付计划。

在供应商管理方面，公司严格按照供应商评审制度，对供应商的资质、供货能力、管理水平、产品质量及价格进行详细评审，每种原材料都考评多家合格供应商，以保证原材料供应的良性竞争。在采购交货管理方面，公司原材料采购与生产计划衔接良好，公司存货周转率处于优良水平。

## （三）业绩驱动因素

公司传统电子支付密码器系统产品在银行已成熟应用多年，公司市场领先的行业地位较为稳定，随着行业渗透率不断上升，传统产品毛利率一定程度下降。面对市场竞争，公司采用积极的销售策略和灵活的销售方式，公司传统产品销售数量和销售收入基本持平，是公司业绩的基础。

公司加大新产品的市场推广力度，公司银企通对公移动支付产品、纸纹防伪产品已在部分银行销售，为公司带来一定的业绩贡献，期待后续新产品产生规模化收益。

公司近几年持续进行研发创新及新产品营销推广，费用投入较大，给公司业绩带来了一定的压力。

为提升资产使用效率，公司将暂时闲置的资金用于委托理财及现金管理，对公司业绩压力有一定的缓解。

## （四）行业发展特点及公司行业地位

### 1、行业政策环境

2018年，金融科技的探索和实践方兴未艾，随着云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术的发展与应用，科技与金融深度融合发展，对金融创新的引领作用不断加强，推动金融业组织结构、服务能力、客户体验的变革与提升，创新性的金融解决方案日益丰富，金融科技也得到了国家层面的高度重视。2016年，人工智能、大数据、区块链等技术被列为“十三五”国家创新科技规划；2017年，人工智能首次被列入政府工作报告；2017年5月，中国人民银行成立金融科技委员会，加强金融科技工作的研究规划和统筹协调，引导新技术在金融领域的正确使用。金融作为经济体系运行的核心，与科技的深度融合对于国家对金融科技的监管与政策支持也提出了新的要求。

2018年12月，国家互联网信息办公室出台《金融信息服务管理规定》，要求金融信息服务者取得资质，并建立信息内容审核、信息安全保障、个人信息保护等服务规范。与此同时，金融领域的标准也相继出台，全国金融标准化技术委员会发布《支付信息保护技术规范》，中国人民银行发布《移动金融基于声纹识别的安全应用技术规范》、《云计算技术金融应用规范技术架构》等三项金融行业标准，均强化了金融信息的安全保障。

2019年2月，国务院办公厅印发的《关于加强金融服务民营企业的若干意见》，银保监会发布《关于进一步加强金融服务民营企业有关工作的通知》，要求持续优化金融服务体系，着力提升民营企业信贷服务效率，强调“有效缓解实体经济特别是民营和小微企业融资难融资贵问题”。

## 2、行业发展特点

### 1) 新兴技术驱动金融行业创新步伐

随着现代网络信息技术的发展，金融业已经先后经历了金融电子化和金融信息化的阶段，目前在向移动化、网络化、数据化、智能化时代发展。现代金融业是数据密集型和科技驱动型行业。金融大数据广泛普及，开辟了金融服务新范式，在客户认证、精准营销、融资授信决策、风险防范等领域发挥越来越大的作用，成为金融行业的核心基础能力；云计算技术高扩展性、高连续性的特点推动信息技术能力实现按需供给，极大降低了金融业创新和进入门槛；人工智能技术的应用有效提升了金融风控及业务处理能力、提升服务效率和客户体验；区块链技术助力金融行业底层基础设施的优化升级。

在互联网企业借助新兴技术突飞猛进的同时，传统金融机构也加快了金融科技创新的步伐，纷纷将大数据、云计算、移动互联、人工智能等技术，探索应用于支付清算、投融资、财富管理、零售金融等领域，注重为客户提供一站式、精准化的综合金融服务。

### 2) 对公移动支付市场仍处于起步阶段

对公移动支付是金融科技应用的重要方面，目前国内网络及移动支付业务迅速兴起并普及，但应用场景主要在个人支付领域，而对公移动支付的市场占比不高。对公网络支付的应用场景主要集中在企业代扣代发、B2B电子商务平台、供应链金融等，而对公移动支付的应用更是少之又少。相比较个人移动支付，对公移动支付使用交易的一方是企业（B），区别于个人移动支付高频、小额、便捷性要求高的特点，对公移动支付具有大额、安全性要求高，定制、综合性配套服务需求强烈的特点。

在对公移动支付市场，目前主要存在如下一些问题：系统安全性要求高，迫切需要建设对公支付网络基础设施平台，解决包括企业身份验证、交易信息流与资金流的同步穿透等问题，企业信息化水平不足，对于广大中小微企业而言，难以用低成本方式满足移动支付的需求；此外，支付在企业综合性配套服务需求中仅仅是其中一个环节，支付之后如不能提供企业所需的财务管理等一条龙配套服务，对于企业而言并不具备很强的吸引力，对银行来说也无法获取企业真实经营的数据，支付与企业经营脱离。现有的对公网络支付产品没有很好的嵌入到采购、交易、销售管理、融资理财、资金管理各个环节中去，对企业和银行来说都缺乏足够的吸引力。

### 3、公司行业地位

公司在金融票据防伪行业具有领先优势地位，传统电子支付密码器系统产品处于行业领先地位，纸纹防伪技术填补了国内外相关领域的技术空白。

在金融科技变革背景下，公司基于对对公业务创新的深入理解、对金融科技发展趋势的把握，充分发挥在银行领域已取得的优势，推出了新型的对公业务创新平台——银企通。银企通打通了银行和企业、企业和企业以及企业成员之间的通信，让银行可以基于银企通平台以模块化方式搭建创新业务，帮助银行快速推出和迭代新业务。助理离线对公业务在线化，使得银行服务走出财务部，走向企业全员，让企业的业务流、信息流、支付流无缝对接，基于企业的数据分析，为未来银行构建企业在线信用评级布局，基于各种应用场景的数据分析，为银行提供创新型、精细化的金融营销产品。

公司自主研发的银企通系统是公司在金融科技对公移动支付领域的重大创新，为银行服务中小微企业创造性地提供了包括支付、交易、企业理财、行政管理、商旅服务、企业IT工具等等全系列的银企移动化对公服务平台。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	215,843,734.68	231,099,705.44	-6.60%	191,567,566.69
归属于上市公司股东的净利润	12,220,671.80	18,944,257.22	-35.49%	19,102,625.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,129,695.82	14,299,193.40	-85.11%	22,629,470.91
经营活动产生的现金流量净额	45,269,307.34	27,884,912.83	62.34%	33,910,079.28
基本每股收益（元/股）	0.0364	0.0564	-35.46%	0.0569
稀释每股收益（元/股）	0.0364	0.0564	-35.46%	0.0569
加权平均净资产收益率	1.46%	2.22%	-0.76%	2.26%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	891,215,777.64	892,198,221.54	-0.11%	897,100,711.35
归属于上市公司股东的净资产	826,800,822.78	854,900,150.98	-3.29%	851,075,893.76

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	52,601,257.00	55,538,092.06	50,436,239.11	57,268,146.51
归属于上市公司股东的净利润	4,062,634.20	8,151,312.13	4,415,540.17	-4,408,814.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,595,581.37	3,124,021.94	3,590,892.97	-7,180,800.46
经营活动产生的现金流量净额	-8,430,377.05	15,312,302.47	6,402,341.94	31,985,039.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

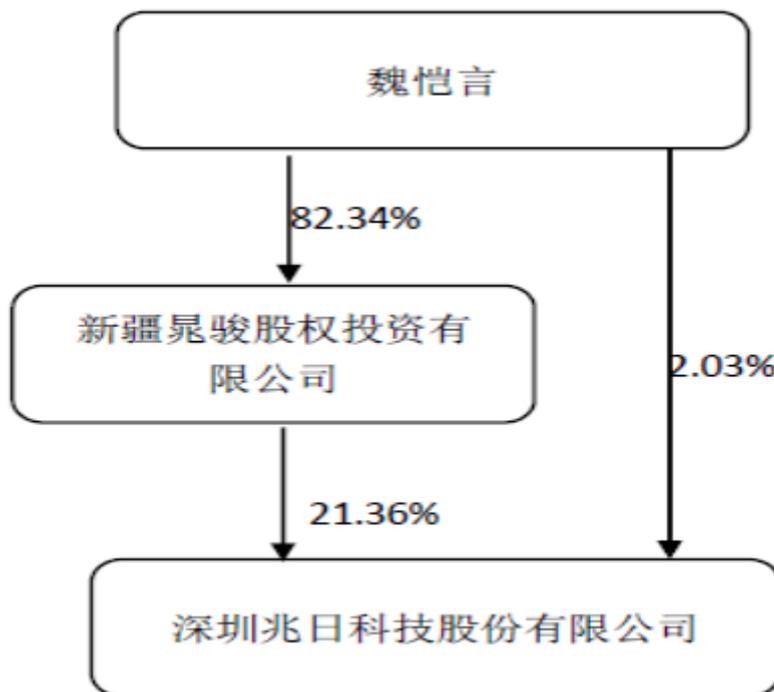
报告期末普通股股东总数	48,939	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,771	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆晁骏股权投资有限公司	境内非国有法人	21.36%	71,781,952		质押	28,340,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.91%	9,783,600				
魏恺言	境内自然人	2.03%	6,806,577	5,104,933			
高云娟	境内自然人	0.37%	1,256,200				
蔡洪保	境内自然人	0.36%	1,205,703				
深圳市山景投资管理有限公司	境内非国有法人	0.31%	1,032,800				
罗全	境内自然人	0.30%	1,000,000				
吴晓薇	境内自然人	0.27%	906,000				
娄建军	境内自然人	0.21%	703,666				
李景庚	境内自然人	0.19%	631,800				
上述股东关联关系或一致行动的说明	魏恺言是新疆晁骏股权投资有限公司的控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

## (一) 经营业绩

2018年，公司收入主要来源于传统电子支付密码器系统的销售，由于行业渗透率上升，市场竞争加剧，产品价格及毛利率有所下滑，公司通过采取积极的营销策略，加大市场推广力度，传统电子支付密码器系统产品的销售数量和销售收入基本持平。报告期内实现营业收入2.16亿元,同比下降6.6%，营业成本8,185.53万元，同比下降4.82%。同时，公司新产品推广初见成效，银企通对公移动支付系统、金融票据纸纹防伪系统等新产品均陆续实现部分销售，为公司带来业绩贡献。

近几年公司处于转型升级关键期，2018年度公司持续加大新产品的研发创新及营销推广力度，公司各项费用投入较大。报告期内，公司销售费用、管理费用以及研发费用合计1.13亿元，同比上年基本持平；财务费用-963.14万元，主要为利息收入。此外，子公司投资的云启基金部分投资项目退出获得投资收益281.68万元，公司闲置资金进行现金管理取得利息收入766.04万元，综上公司本报告期实现税前利润总额4,359.15万元，与上年同期相比基本持平；由于受母子公司之间所得税税率不同以及递延所得税费用的影响，本报告期所得税费用1,192.52万元，同比上年增加49.67%，加上本报告期少数股东损益增加的影响，本报告期公司实现归属上市公司股东净利润1,222.07万元，同比下降35.49%。

## (二) 研发创新情况

## 1、研发项目进展

2018年度，公司研发投入6,072.31万元，同比增长6.69%，占营业收入的28.13%。公司主要研发项目为银企通对公移动支付系统，纸纹防伪产品。

## a. 银企通对公移动支付系统

公司银企通平台提供企业内部、企业与银行及企业之间基于移动互联的安全沟通能力，是面向中小微企业银企直联的安全IT化工具，将企业内部的业务流、审批流与对外的支付流对接，让企业可以享受基于交易场景的金融服务。具有可扩展更丰富的交易场景，支持所有电子渠道业务，将对公支付融入企业的各种场景。银行还可对沉淀的企业经营数据进行分析，主动提供高效、低成本、风险可控的金融服务。

银企通对公创新业务平台的核心结构包括安全层、通信层和应用层。安全层包括独立安全硬件、可信计算环境、通信加密、身份认证等。平台提供了多重安全性设计，包括企业内部成员身份认证、银企之间身份认证、消息产生及传递过程中的防抵赖、防窃听、防篡改，时刻保障账户信息和资金的安全。通信层包括企业审批授权、银企通信、消息广播、出版订阅等。通信层提供了企业内部成员之间、企业与银行之间以及基于银行平台之上的企业之间沟通的能力。通信层基于消息推送，沟通方式包括文本、语音、视频等。应用层包括银行可推出的各种业务，基于平台承载的业务可以模块化提供。

银企通平台可以承载的对公创新业务包括：新型移动对公支付、数字支票、对公业务预填单、企业理财、代发工资、新单位结算卡、专属客户经理、电子对账、广告窄告、企业信用卡。在企业服务方面，银企通平台还作为企业的移动化行政类、财务类、移动办公工具，为企业提供请假、用章、合同签订、物品领用、外出公干、用款、差旅报销、电话会议、企业公告等服务，通过向企业提供安全的IT化工具，帮助企业提升运营效率、降低经营成本。此外，银企通平台还融合了机票、酒店、打车等商旅服务。企业日常的经营数据，包括资金流、信息流、上下游供应商债权债务等信息，都可以被保存在该服务平台。银行利用大数据分析模型，可以以较低的成本，得到大批量的企业信用画像，快速识别企业的还款意愿和还款能力，大幅降低了贷款评估成本，这样不仅增加了优质中小微企业的贷款额度，又有效控制了贷款风险。

#### b. 纸纹防伪产品

公司纸纹技术目前已应用于金融票据防伪、智慧银行、企事业单位纸质卷宗智能管理等领域。此外，公司还积极探索纸纹防伪技术在其他票证、商品防伪以及非纸质材料领域应用的可能性。

根据银行业网点无人化的发展趋势，很多银行都正在或准备部署智慧柜员机（STM），以替代银行柜台的功能，使用STM可以减少银行网点的办公面积和相关的设备成本，以及节省人力成本。除了少数极其复杂的业务外，银行一般的日常业务都完全可以由STM完成。而在银行对公业务中，处理票据是其中很重要的一项业务，而公司自主研发的纸纹防伪技术是目前票据业务防伪很好的方式，公司作为这项关键防伪技术的供应商，与各大STM厂商合作，将纸纹防伪技术做成模块，嵌入到STM中。

2018年度，针对商品防伪与溯源领域，兆日科技推出了基于手机的“纸芯片”方案。该方案使得消费者只需要拿出手机，对着商品标签或商品本身拍照，即可识别商品真伪。其突出的优势与价值在于：首先，实现了防伪介质的不可复制，纸芯片方案可通过读取标签本身的纹理来鉴别标签真伪，这样就无法通过复制真标签来造假，将使得假货在纸芯片方案的鉴定下无所遁形。其次，实现了防伪介质的不可转移，将纸芯片方案直接应用于商品上，如皮质奢侈品女包、名贵服装、金属藏品和首饰、名贵大理石、名贵手表等，将使得用了真包装、真标签的假商品，无法再欺骗消费者，而是通过鉴定商品本身来达到防伪目的。该方案实现了手机扫码溯源与手机拍照防伪的统一，一次扫码即可实现溯源和防伪的目的。此外，这项方案具有零教育成本的优势，只需要通过手机拍照即可实现，消费者无需再去阅读和学习商品的防伪说明书，就能知道怎么鉴定商品真伪。

#### 2、知识产权情况

根据研发项目的进展及阶段成果，公司积极申请相关知识产权保护。报告期内，公司新申请发明专利14项，获计算机软件著作权注册3项，获得发明专利授权2项。截至到报告期末，公司有效专利数共53项，其中发明专利38项；另有计算机软件著作权共65项。

#### （三）新产品推广及品牌建设活动

2018年度，公司持续加强对公支付银企通系统、纸纹防伪技术在金融行业、防伪行业等的推广活动，通过行业展会、金融机构内部宣讲会、公司网站、公众号等多个渠道宣传公司新产品。

2018年1月，公司银企通对公业务移动化创新产品案例获“中国支付清算协会网络支付应用工作委员会”及“中国支付清算协会移动支付工作委员会”颁发的安全应用奖荣誉证书。

2018年3月，公司被中国防伪行业协会评为2018年中国防伪行业协会优秀会员单位。

2018年4月，兆日银企通在由移动支付网、北京移动金融产业联盟主办，由中小银行互联网金融联盟、中国金融认证中心、山东城商行合作联盟等协办的2018年第二届中国移动金融发展大会上获得了“金松奖”最佳金融科技创新奖。

2018年6月，兆日科技“银企通”入选中国支付清算协会《移动支付安全与实践》经典案例。

2018年10月，兆日科技携公司研发的“纸纹”技术及“纸芯片”参展第十三届证卡票签与安全技术展览会暨高峰论坛，并荣获中国国际科技促进会证卡票签产业联盟颁发的蓝盾杯“最佳应用成果奖”。

2018年12月，中国国际金融展组委会发布“兆日银企通”获2018中国国际金融展“金鼎奖”，这是兆日科技在金融展上引发了金融从业者特别是银行业关注盛况的又一完美注解。“金鼎奖”评选是金融展的重要活动，奖项汇集了参展单位最先进、最高端的金融技术、产品和服务亮点成果，真实、全面地反映了我国金融信息化建设与金融服务创新的飞速发展，是我国金融业及金融科技界最具权威和影响力的盛典活动。

#### （四）人力资源管理

2018年度，公司积极扩充、优化公司员工队伍，以满足公司新产品研发及推广的需要。截至2018年底，公司员工总数达到270人，同比去年增加1.12%；其中，研发人员达181人，占公司总人数67.04%，同比增加8.38%；销售市场人员42人，占公司总人数15.56%，同比减少12.5%。公司员工84%以上为本科及以上学历，员工队伍综合素养高、专业能力强，是公司可持续发展的强有力保证。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子支付密码系统	210,861,330.24	79,886,452.20	62.11%	-5.20%	-3.82%	-0.88%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**(1) 会计政策变更**

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于 2018 年 9 月 7 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》。本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

以上会计政策变更需要对本公司 2017 年度可比财务数据进行追溯调整，追溯调整对公司 2017 年度合并财务报表具体影响如下：

单位：元

原报表列示项目及金额		新报表列示项目及金额	
应收票据	-	应收票据及应收账款	26,695,094.68
应收账款	26,695,094.68		
应收利息	-	其他应收款	1,060,305.10
应收股利	-		
其他应收款	1,060,305.10		
固定资产	114,751,481.95	固定资产	114,751,481.95
固定资产清理	-		

应付票据	-	应付票据及应付账款	3,565,907.84
应付账款	3,565,907.84		
应付利息	-	其他应付款	2,380,632.25
应付股利	-		
其他应付款	2,380,632.25		
管理费用	85,605,965.30	管理费用	31,227,716.84
		研发费用	54,378,248.46

## (2) 会计估计变更

本公司本年度无会计估计变更事项。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2018年8月，本公司的全资子公司武汉兆日科技有限责任公司出资30万元设立全资子公司深圳兆日国际旅行社有限责任公司，2018年开始纳入合并报表范围。

深圳兆日科技股份有限公司

董事长：魏恺言 \_\_\_\_\_

董事会批准报送日期：2019年4月22日