

公司代码：601599

公司简称：鹿港文化

江苏鹿港文化股份有限公司
2018 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以 2018 年 12 月 31 日的总股本 892,724,964 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元（含税），不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	杨华
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电话	0512-58353258	0512-58353258
电子信箱	info@lugangwool.com	info@lugangwool.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事纺织和影视业务两大块业务。

（一）纺织业务方面

1、公司所从事的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售：

精纺纱线	手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易
------	--

	护理，适合内外穿着，广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T恤衫等系列的针织服饰。
半精纺纱线	毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强，半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行。
高档精纺呢绒	产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达 80 支（最高可达 180 支），每平方米重量 120~160 克，而一般面料平均支数在 40-60 支，每平方米平均重量 180~220 克。主要用于高档男女西装、职业装。

2、公司的经营模式

(1) 供应商选择公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本、中国台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

(2) 采购流程公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报主管副总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

(3) 生产模式公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产的产品占公司总产品的 50%左右，委外加工占 40%左右，贴牌生产占 10%左右。A、自制生产方式自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。B、委外加工方式委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。C、贴牌生产方式（OEM 方式）贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

(二) 影视业务方面

1、公司的影视业务分为三个方向：传统电视剧制作和发行，电影的投资和发行，网络剧等新

型媒体的开发、制作和发行。目前相关的公司有全资子公司世纪长龙、鹿港互联影视和控股 96% 的天意影视。世纪长龙专门从事影视剧的策划、制作与发行、影视艺人经纪的发掘与培训、影视基地经营。电视剧业务是世纪长龙的支柱性业务，目前已制作出品如：《产科男医生》、《再见老婆大人》、《天涯赤子心》、《天涯女人心》、《彭德怀元帅》、《客家人》、《南少林》、《娘妻》等多部系列优质项目。电影方面，世纪长龙与好莱坞六大电影制作公司建立合作关系，参与投资、发行《铁道飞虎》、《盗墓笔记》、《间谍同盟》、《极限特工 3》等影片。未来世纪长龙将继续加大和好莱坞及其他国家的电影制作公司合作，为大荧幕献上更多优质作品。天意影视主营业务有制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；网络剧制作、复制、发行；电影摄制、发行；影视服装道具租赁；影视器材租赁；影视文化信息咨询；企业形象策划；会展会务服务；摄影摄像服务；制作、代理、发布；影视广告。天意影视在电视剧制作方面具有较高的造诣，在行业内具有较好的口碑。目前已制作出品如：《王大花的革命生涯》、《我的团长我的团》、《士兵突击》、《龙珠传奇》、《美好生活》等影视剧，下一步，天意影视也将逐步拓展业务范围，在做好做精传统电视剧的基础上，逐步涉及电影的制作与发行。鹿港互联影视主要发力互联网影视剧内容制作及发行，目前已制作完网络剧《墨客行》、《摸金符》，下一步将加快现有剧目的发行力度，争取尽快实现收益。

2、经营和管理模式为了保证上市公司对下属子公司财务控制力的前提下，保证按照上市公司规范运作的基础上，充分发挥子公司原有的市场竞争活力、运作模式及相互之间的协同效应，公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。即一方面公司授权子公司在业务开拓、管理、维护和服务等方面拥有较大程度的自主性及灵活性，促使其充分发挥市场价值创造功能；另一方面，在后台及风控管理上，子公司均需达到公司的统一标准，由公司进行集中管控。

（三）行业情况

A、纺织行业

（1）纺织行业基本情况根据《上市公司行业分类指引（2012）》及《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，公司所处行业为纺织业（C17）。如果再细分来说，属于纺织业中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖各类毛纺纱线、制造以及染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）；毛纺行业按加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别。毛纺织行业按生产流程可分为纺纱、织造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节，是整个毛纺织工业的基础，毛纱的生产工艺及特性直接决定后期纺织制品的性能与质量，在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性

特征。由于毛纺服装大多在秋冬季节销售，服装企业的生产采购需要提前，每年的 2 月份到 11 月份是需求的旺季。公司的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的 3-8 月份。

(2) 报告期内纺织行业相关政策报告期内，我国纺织行业开始回温，整体发展形势平稳。跨太平洋伙伴关系协定 (TPP) 对我国纺织服装贸易产生的不利影响还在持续，但是国家进行区域产业结构调整，为行业发展带来新机遇。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略的实施，有利促进纺织区域协调发展。随着社会的进步和发展，中国纺织行业将面临“创新速度加快”、“消费需求多元”、“智能深度融入”的新变化，迈进智能化、数字化的转型中。目前，国家出台《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《中国制造 2025》，促进纺织工业转型升级，创造竞争新优势，工信部制定并印发《纺织工业发展规划 (2016-2020 年)》。规划指出，“十三五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增速保持在 6%-7%，纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定，纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。

(3) 毛纺行业发展情况 2018 年，纺织行业坚持新发展理念，认真落实高质量发展要求，积极应对国内外形势变化，以供给侧结构性改革为主线，加快推动产业结构调整与转型升级，行业发展保持了总体平稳、稳中有进的良好态势。

a、生产缓中有进：2018 年，全国 3.7 万户规模以上纺织企业工业增加值同比增长 2.9%，较上年放缓 1.9 个百分点。分行业看，除棉纺织及印染精加工行业外，其他主要子行业生产均保持较好增长态势，化纤行业工业增加值同比增长 7.6%，服装、家纺和产业用纺织品行业工业增加值同比分别增长 4.4%、3.7%和 8.6%，纺机行业工业增加值同比增长 9.5%。

b、质效稳步提升：2018 年，全国规模以上纺织企业累计实现主营业务收入 53703.5 亿元，同比增长 2.9%，增速较上年放缓 1.3 个百分点；实现利润总额 2766.1 亿元，同比增长 8.0%，增速较上年同期加快 1.1 个百分点；企业销售利润率为 5.2%，较上年提高 0.2 个百分点。其中，化纤行业主营业务收入和利润总额同比分别增长 12.4%和 10.3%，成为纺织行业经济增长的重要支撑。

c、投资稳中有增：2018 年，纺织全行业固定资产投资完成额同比增长 5.0%，较上年略下降 0.2 个百分点。分行业来看，纺织业固定资产投资完成额同比增长 5.1%；化纤业固定资产投资完成额同比增长 29.0%，连续 8 个月保持高速增长；服装业固定资产投资完成额同比减少 1.5%，但同比降幅呈现整体收窄走势。

d、原材料价格波动：由于毛纺织行业原材料价格容易受气候、消费需求、政策、汇率等因素影响，行业内企业对羊毛和腈纶的进口价格比较敏感，其价格波动将直接影响原材料的储备量和

生产成本，从而影响毛纺织企业的盈利水平和经营业绩。2018年以来，受原产地产量及汇率波动等因素影响，羊毛价格有所上涨，因此行业平均盈利水平有所下降。

e、中美贸易摩擦：2018年以来，中美贸易摩擦不断升级。2018年7月，美国公布对华加征关税清单，其中包括海产品、农产品、纺织品等项目；2018年9月，美国政府宣布自2018年9月24日起加征关税税率为10%，2019年1月1日起加征关税税率提高到25%。2018年12月，中美贸易争端开始走向缓和，双方决定暂停加征关税，但未来中美贸易关系和其他贸易因素将为行业内公司的生产经营带来不确定性。

f、差异化经营与人才需求：除进口纱外，随着新疆纺纱产能的释放，对中低支纱产品也将造成冲击，行业内企业需避开与新疆纱的同质化竞争，做差别化、有特色的产品，逐步提升设备的智能化水平，降低生产成本，提升企业的竞争力。同时招工难、用工贵问题日渐凸显，转型升级离不开自动化、信息化设备的推进以及高素质人才的供给。在自动化、信息化、智能化不断推进的大趋势下，专业技术人员需求量猛增，吸引人才、留住人才也是企业发展的关键。

B、影视行业

(1) 影视文化行业的基本情况报告期内，政府加强了对影视行业的监管，主要分为三条较为密集的主线：

a、内容监管：严控偶像养成、亲子综艺节目，对引进境外视听节目的总量、题材和产地等进行调控和规划，严肃争执网络不良有害视听节目广电机构调整反映出对影视行业社会效应和经济效应的重视；

b、艺人薪酬：明确制作成本配置比例，遏制天价片酬，严查偷税漏税；

c、网络视听节目管理：网剧网大监管趋严、网台统一标准成为大趋势，网上网下一把尺子。广电机构调整后，在文化娱乐与经济效应的基础上，将更加重视影视产业的社会效应与思想宣传作用。

监管风暴过后产能开始收缩，行业生态逐步规范。2018年电视剧及电影开拍项目数量均有所回落，但从参与主体看：龙头公司项目开机情况较为正常、视频平台正逐渐成为优质内容的重要供给方，监管风暴后产业影响力预计仍将不断增强、公安部金盾影视文化中心、中国人民解放军空军政治工作部电视艺术中心、地方广电等体制内主体成为刑侦、历史、军旅等主旋律作品的重要出品方。从开机作品的题材上看，虽存在部分涉及外交、检察、军旅、党史等题材的主旋律作品，但整体题材的丰富程度并未出现明显减弱。

(2) 电视剧行业的发展趋势 2018年电视剧行业逐渐回归理性，但产量继续萎缩。2015年以

来，上市新剧规模以每年 30~40 部的速度持续减少，2018 年则进一步紧缩，跌破 200 部，同比减少 47 部之多。广电总局备案数据显示，中国内地备案电视剧较 2017 年减少 3000 余集。2018 年，针对“天价片酬”“偷逃税”“收视率造假”等乱象，相关部门制定了多项规定，以进一步对电视剧市场进行监管，促进行业健康发展。在业界看来，2018 年行业监管较于往年更为有力、规范，这对于整个行业的健康发展产生了积极影响，近两年电视剧市场虚热局面已有所扭转，步入理性发展轨道。经历了 2018 年的平静之后，电视剧行业整体发展进入了供给侧改革的关键时期。2019 年将迎来新中国成立 70 周年，主旋律现实主义题材电视剧成为热点，同时优质剧集竞争更加激烈。

(3) 电影行业的发展趋势 2018 年国内实现净票房 565.73 亿元，同比增长 8.0%，观影人次达到 17.18 亿人次，同比增长 5.9%；低线城市票房贡献增加，三四线城市票房合计占比 41.2%，达近 5 年最高水平；银幕建设稳步推进，2018 年底国内银幕数达到 60646 块，同比增长 15.9%；院线集中度有所提高，前 5 院线票房占比达 46.1%，前 10 院线票房占比达 68.9%，分别同比增加 1.9 和 1.2 个百分点。国产电影爆款频出，进口片救场票房颓势期。国产电影表现亮眼，除《无双》之外，前 10 国产影片均集中上映于前三季度，尤其是《红海行动》《我不是药神》等影片，引致春节档及暑期档票房再创纪录；2018 年进口片整体票房体量受限，仅占全国总票房的 38.8%，但进口爆款电影《毒液》《海王》等发力于第四季度，远超同期国产头部影片票房体量，带动国内票房回暖。2018 年 12 月 11 日，国家电影局印发《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》，明确提出“到 2020 年，全国加入城市电影院线的电影院银幕总数达到 8 万块以上”的目标，预计平均每年银幕净增量为 10000 块左右，目标增速远高于原市场发展速度，单银幕产出拐点或将后延；同时，《意见》中提出放开院线牌照限制，对于长期管理不善、经营乏力的院线公司，将实行市场退出，头部院线与优质影投有望助力 2019 年院线整合。

(4) 网络剧行业的发展趋势而网剧数量方面，预计今年将达到 280 部。虽然数量下降，但是整体的网剧的播放量在持续大幅度的增长，单剧的前台播放次数增长迅猛，流量朝头部、腰部剧集集中。其中题材方面，古装宫廷剧成为了网络视频用户最为偏好的题材，战争剧、历史正剧、警匪剧、武侠剧紧随其后。随着网络视频行业的快速发展，网络剧行业也随之发展，前景广阔。未来中国网络剧市场发展将呈现以下趋势：

a、超级剧集带来产业融合与升级，泛娱乐生态价值不断显现超级剧集带动网络剧商业价值升级。能被称之为超级剧集的网络剧首先在于网络剧内容质量高，不仅是优质 IP 也有专业制作团队的加持；其次用户对于内容的认可度及接受度较高；再次，视频平台的力量也为超级剧集赋予更大能量；最后超级剧集为整个产业链甚至是泛娱乐布局都带来全面的升级，从剧集的制作、宣发

到商业化探索相比以往都更具专业化和系统化，散发更大能量。超级剧集充分调动产业链各环节的共振。超级剧集在商业化探索过程中也逐渐摸索形成一套有效体系。广告主营销方案的优化，催生更多元的广告形式；会员付费的拓展能力逐渐增强。超级剧集正在发挥自身强大的能量调动泛娱乐生态联动，在此过程中完成了产业升级。

b、精品化理念得到贯彻，超级剧集打破网台壁垒 网络剧搭上精品化发展的快车，超级剧集所占比重不断提升，带动网络剧整体在制作成本、演员、制作水准、网台关系变化、审核标准五个方面缩小与传统电视剧的差距。网络剧受众规模不断扩大，而市场影响力也快速提升，对制作成本的持续高投入、对内容质量和影响力的始终追求使得网络剧在内容生产优质性上比肩传统电视剧。网络剧正在逐渐摆脱对电视剧的追随，与电视剧既有融合又有区分，拓展出一条独特的、有别于电视剧的创新发展道路。

c、以用户为中心的产品思维激发了中国网络剧季播模式的产生 季播剧在网络剧的比重有大幅增长，不仅是因为人才和资本的涌入使得网络剧质量、口碑的飞速提升，视频平台的参与让季播这一概念和模式也在不断放大。网络视频厂商本身的互联网企业基因，以用户为中心的产品思维与网络剧结合不仅让各方回归内容本质，由此也催生了新的季播模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	6,687,517,682.88	6,410,262,012.45	4.33	5,090,863,530.37
营业收入	4,779,655,547.67	4,110,976,803.26	16.27	3,588,832,218.31
归属于上市公司股东的净利润	56,094,152.08	293,202,616.62	-80.87	178,683,919.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,028,078.32	257,542,701.94	-79.02	168,043,972.23
归属于上市公司股东的净资产	2,555,047,343.38	2,584,103,990.05	-1.12	2,667,027,541.76
经营活动产生的现金流量净额	116,526,159.50	-397,898,273.38	129.29	-302,272,556.47
基本每股收益 (元/股)	0.06	0.33	-81.82	0.20
稀释每股收益 (元/股)	0.06	0.33	-81.82	0.20
加权平均净资产	2.18	10.54	减少8.36个百分点	7.32

产收益率 (%)			点
----------	--	--	---

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	716,697,675.99	1,109,908,222.56	1,250,982,708.84	1,702,066,940.28
归属于上市公司股东的净利润	20,787,823.93	49,779,014.21	-5,755,250.36	-8,717,435.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,113,913.03	47,814,031.49	-8,905,840.28	-1,994,025.92
经营活动产生的现金流量净额	75,816,576.58	-247,585,830.43	465,581,118.31	-177,285,704.96

第四季度净利润为负的主要原因：纺织业务第四季度属于行业淡季，第四季度略有亏损，影视业务四季度子公司世纪长龙计提商誉减值，造成利润大幅下降。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

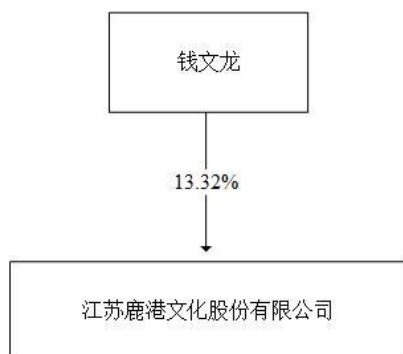
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)	38,446						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	39,319						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱文龙	0	118,923,722	13.32	0	质押	108,000,000	境内 自然 人
陈瀚海	-100,000	64,805,478	7.26	0	质押	60,300,000	境内 自然 人
吴毅	19,729,501	61,649,148	6.91	0	冻结	61,249,148	境内 自然 人

							人
缪进义	0	47,499,404	5.32	0	质押	20,500,000	境内自然人
钱忠伟	-4,810,000	42,701,006	4.78	0	质押	20,500,000	境内自然人
张家港市金城融创投资管理有限公司	0	27,098,810	3.04	0	无	0	国有法人
黄杨	1,594,500	9,946,990	1.11	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	861,987	9,262,828	1.04	0	无	0	未知
陈海东	-178,000	9,090,000	1.02	0	无	0	境内自然人
财通基金—工商银行—一定增英百力2号资产管理计划	0	7,242,602	0.81	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中，钱文龙、陈瀚海、钱忠伟、缪进义、吴毅、黄杨、陈海东不存在关联关系，也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况；(2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

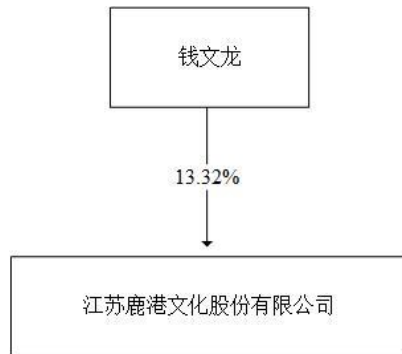
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

经审计，公司 2018 年末资产总额为 668,751.77 万元，较上年增加了 27,725.57 万元，负债总额为 405,839.36 万元，较上年增加了 33,052.10 万元，资产负债率为 60.69%，较上年增加了 2.54%。报告期内，实现营业收入 477,965.56 万元，较上年增加了 66,867.87 万元，归属于上市公司股东的净利润 5,609.42 万元，较上年减少了 23,710.84 万元。净资产总额为 262,912.40 万元，其中：归属于母公司净资产总额为 255,504.73 万元，比上年减少了 2,905.67 万元，净资产减少主要是本年子公司世纪长龙计提商誉减值准备 8,015.47 万元，计入当期损益，导致公司 2018 年度合并报表归属于母公司所有者的净利润降低 8,015.47 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2018 年度发布了《财政部关于修订印发<2018 年度一般企业财务报表格式>的通知》

(财会〔2018〕15号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，公司2018年度财务报表按照修订后的财务报表格式进行编制，对公司财务状况、经营成果和现金流量不构成影响。2018年12月4日，公司第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司根据财会〔2018〕15号的相关规定变更会计政策，对财务报表相关科目进行列报调整。公司独立董事发表了同意意见，本次会计政策变更无需提交公司股东大会审议。详见公司于2018年12月5日披露的《关于会计政策变更的公告》(2018-069)。

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目	对2017年12月31日/2017年度相关财务报表项目的影响金额 (增加+/减少-)
按照《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》的相关规定(财会〔2018〕15号)，本次会计政策变更，仅对2017年度财务报表项目列示产生影响，对公司2017年末资产总额、负债总额和净资产以及2017年度净利润未产生影响。	应收票据及应收账款	+1,411,795,107.63
	应收票据	-110,148,788.00
	应收账款	-1,301,646,319.63
	其他应收款	+12,697,260.27
	应收利息	-12,697,260.27
	应付票据及应付账款	+984,017,296.92
	应付票据	-150,810,126.80
	应付账款	-833,207,170.12
	其他应付款	+2,676,652.13
	应付利息	-2,676,652.13
	管理费用	-20,289,494.61
	研发费用	+20,289,494.61

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本期合并财务报表范围如下：

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
一级子公司：					
洪泽县宏港毛纺有限公司(以下	100%	100%	2,000.00	毛纱、毛线及各类纱	

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
简称：宏港毛纺)				线纺织	
张家港保税区鹿港国际贸易有限公司(以下简称：鹿港国际贸易)	100%	100%	2,000.00	纺织、服装及日用品批发	
江苏鹿港乐野科技有限公司(以下简称：乐野科技)	100%	100%	25,000.00	毛纺织品和染整精加工	原江苏鹿港毛纺织染有限公司更名，注1
江苏鹿港朗帕服饰有限公司(以下简称：朗帕服饰)	51%	51%	4,000.00	服装、服饰、针纺织品制造、加工、销售	
鹿港科技(上海)有限公司(以下简称：上海鹿港)	100%	100%	1,000.00	纺织科技技术开发，纺织原辅材料销售	
鹿港科技(香港)有限公司(以下简称：香港鹿港)	100%	100%	港币 100.00	--	
洪泽美伦精品酒店有限公司(以下简称：洪泽美伦酒店)	75%	75%	2,000.00	酒店餐饮服务	
江苏鹿港科技有限公司(以下简称：鹿港科技)	100%	100%	25,000.00	纺织品、编织品及其制品	
张家港美伦精品酒店有限公司(以下简称：美伦酒店)	51%	51%	2,500.00	酒店餐饮服务	
世纪长龙影视有限公司(以下简称：世纪长龙)	100%	100%	25,000.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
浙江天意影视有限公司(以下简称：天意影视)	96%	96%	1,772.51	广播、电视、网络剧制作与发行	
鹿港互联影视(北京)有限公司(以下简称：鹿港影视)	100%	100%	10,000.00	广播电视节目制作	
江苏鹿港文化产业投资有限公司(以下简称：鹿港投资)	100%	100%	5,000.00	投资管理、股权投资	
张家港市塘桥镇污水处理有限公司(以下简称：污水处理公司)	60%	60%	198.00	污水处理	
二级子公司：					
上海西岸影视文化发展有限公司(以下简称：上海西岸)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	一级子公司世纪长龙的子公司
海宁狮门影业有限公司(以下简称：海宁狮门)	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
新疆瀚龙影视有限公司(以下简称：瀚龙影视)	100%	100%	5,100.00	广播电视节目制作、经营、发行	
世纪长龙(香港)影业投资有限公司(以下简称：世纪长龙香港)	100%	100%	--	--	
晋江柏菲影视有限公司(以下简称：柏菲影视)	100%	100%	100.00	电影和影视节目制作	
平潭金瑞和文化有限公司	100%	100%	100.00	，电视、电影和影视节目制作	
北京创视纪文化发展有限公司(以下简称：北京创视纪)	100%	100%	100.00	组织文化艺术交流活动、文艺创作、会议及展览服务	一级子公司鹿港影视的子公司
霍尔果斯向日葵影视文化有限公司(以下简称：向日葵影视)	100%	100%	500.00	广播电视节目制作、经营、发行	一级子公司天意影视的子公司
张家港市鹿港新型墙体环保材料有限公司(以下简称：鹿港环保材料)	60%	100%	5,000.00	新型墙体环保材料的研发、制造、加工、销售	一级子公司污水处理公司的子公

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
					司，注 2

※1 本公司原持有乐野科技 75%的股权，2018 年 3 月 29 日，本公司与乐野科技股东福昇国际有限公司（注册地：香港）签订股权转让协议，本公司受让其持有的乐野科技 25%股权，收购完成后乐野科技变更为本公司的全资子公司，同时变更为内资企业，乐野科技于 2018 年 3 月 30 日办理完成相关工商变更备案。

※2 二级子公司平潭金瑞和于 2018 年 12 月 26 日在平潭综合试验区行政审批局登记设立，由世纪长龙投资设立，投资款尚未缴纳。

※3 二级子公司鹿港环保材料于 2018 年 6 月 21 日在张家港市场监督管理局登记设立，由污水处理公司投资设立，投资款尚未缴纳。

(2) 本期合并财务报表范围变动情况如下：

子公司名称	注册资本 (万元)	经营范围	本期变动情况	取得方式
二级子公司：				
环保材料	5,000.00	新型墙体环保材料的研发、制造、加工、销售	本期新增，纳入合并。	投资新设
金瑞和文化	100.00	电视剧制作、发行等	本期新增，纳入合并。	投资新设

江苏鹿港文化股份有限公司
2019 年 4 月 22 日