

上海风语筑展示股份有限公司

2018 年度网上业绩说明会会议纪要

时间：2019 年 4 月 23 日 15:30-16:30

召开方式：网络互动形式

参会人员：董事长、总经理李晖先生，副总经理、董事会秘书茹建敏先生，财务总监哈长虹女士。

在业绩说明会上，关于投资者重点关注的问题及公司管理层的解答要点如下：

1、公司在虚拟现实技术是否有更多的投资或者投资并购？

答：公司持续关注包括虚拟现实技术在内的各类数字艺术机构或企业，不排除采用投资或并购等手段。谢谢！

2、传统零售行业展示比较陈旧，公司有没有在新零售百货行业考虑介入？

答：科技文化产品的应用场景不断拓宽，公司利用数字化、互动化、艺术化的技术手段，全力推动行业下沉，培养“新零售”市场需求，在行业变革中，为传统商业积极赋能，快速完成在商业领域中的布局。

3、5G 商用在贵公司的实现方式有哪些，谢谢！

答：5G 商用推广是当下趋势所在，公司也非常重视 5G 商业应用对于科技文化产业的影响，成熟 5G 环境下将会衍生出新技术、新产品和新场景，公司将积极研发基于 5G 环境的新技术新产品。

4、展览院线是未来公司发展的一大亮点，能否具体介绍下这个项目？能盈利吗？多久能建成产生收益？对于付费的展览，国内的民众似乎接受度还很低，如何吸引更多的参观者？

答：公司 2018 年 9 月设立子公司，专门从事商业展览业务，针对城市观展人群，以展览院线形式开展商业文创展览展示运营。商业文创展览作为一个新兴的消费产业，融合了多种消费场景，引入当下最有时尚锐度、艺术水准、文化情怀以及科技含量的国际水准商业展览项目，以产业化思维、商业化手段，构建一个多城市连锁展览院线概念的商业文创展览服务机构。截止目前，已经推出杭州万象城、苏州中心《凯斯哈林的迷宫之旅》、上海油罐艺术中心《teamlab 油罐

中的水粒子》、深圳湾万象城《披头士五十年纪念展》项目。

国内商业展览市场还处于市场培育初期，是一片未被开发的蓝海，要看文创将借助母公司在科技文化产业的积累和影响力，深度培养国内城市观展人群，促进公司商业展览业务深入发展。

5、与去年同期分红差距这么大，请问是什么具体原因？

答：公司严格按照法律法规、《公司章程》及股东大会决议的要求实行利润分配：公司当年盈利且满足利润分配条件时，原则上每年进行一次现金分红，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。2018 年度拟分配的现金红利占经审计的公司合并报表归属上市公司普通股股东净利润 210,956,375.57 元的 10.38%。公司本次现金分红方案充分考虑到公司现阶段项目建设与股东回报之间的实际情况，平衡了公司当前资金需求与未来发展投入、股东短期现金分红回报与中长期回报。

上海风语筑展示股份有限公司

董事会

2019 年 4 月 23 日