

证券代码：300711

证券简称：广哈通信

公告编号：

广州广哈通信股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙人）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙人）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 144,195,954 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广哈通信	股票代码	300711
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈晓莹		
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城南云一路 16 号		
传真	020-35812918		
电话	020-35812869		
电子信箱	securities@ghtchina.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的经营范围和主营业务

公司从事数字与多媒体指挥调度系统及相关产品的研发、生产、销售与服务，是一家为军队的作战指挥系统及民用生产调度业务提供信息通信设备的高科技企业。公司的主营业务是：面向国防、电力、轨道交通、政府部门等诸多领域提供指挥调度通信的解决方案并生产和销售满足客户特定业务需求的数字与多媒体调度通信设备。

公司的产品主要包括信息交换平台、系列调度台（终端）、IP话机、数据收集及存储的记录设备、接口设备以及信息管理系统。公司产品利用计算机、网络、通信和自动化等技术，以信息交换平台为核心共同组成指挥调度系统，对所有参与单元的信息进行无阻塞、点到点、点到多点、多点到多点的交换，为客户实现指挥调度指令和信息的快速上传下达。

报告期内公司的主营业务未发生重大变化。

2、公司主要经营模式

（1）盈利模式

公司通过设计、制造并销售自主知识产权的调度通信系统及相关设备，满足军队、电力、铁路等用户的指挥调度业务需要，从而获得收入和利润。公司的产品需要按照客户的实际需求进行有针对性的设计开发或者适当的软硬件配置，并按照公司的技术标准进行物料的采购、产品的组装总成，经过严格的性能测试后，成为合格产品，交付客户使用。

（2）采购模式

公司产品的主要生产材料为电子元器件及部件、印刷电路板、板金属结构件、注塑件等。材料由公司研发部认证，确定供应的厂家、型号及相关要求，形成材料认证目录。采购部门根据材料认证目录，寻找供应渠道、开发供应链，按照供应商管理的规定，确定合格供应商名单并按订单要求进行采购。公司对主要原、辅材料的供应商采用合格供应商名录管理，每种物料通常会认证两家主要供应商。合格供应商需要经过供应商认证的过程，主要包括资质评审、样品测试及认证、供货能力评审、商务谈判等环节，对产品关键性能影响较大的原材料和辅助材料的供应商还必须经过公司现场审核，审核通过才能够进入合格供应商名录。在合作过程中，采购部门还通过对供货质量的考核等手段，对供应商进行管理，促进供应链的持续改进和不断优化。公司选用的元器件供应商多为业内主流供应商，其他材料供应商基本选用规模较大、从业时间较长的供应商。

目前，公司已经形成了较为稳定的原材料供货渠道，与主要供应商建立了长期良好的合作关系。

（3）生产模式

公司通过招投标或者项目定制的方式获得业务订单。在接到客户订单并签订购货合同后安排生产。公司为了满足市场日益紧迫的交货期限，对部分基础配置部件（比如交换平台的主流部件）采用备货方式，根据销售预测按计划生产。产品生产采取委外加工和自主加工相结合的方式进行，自主加工保留产品定型、工装设计、产品总装、总成及检测等生产工艺和技术含量高的核心环节，其余环节均以委托加工方式交给合作方完成。公司通过对合作厂家的计划、工艺及生产质量的管理，实现对产品生产全过程的控制。

（4）销售模式

公司在国防领域主要通过项目合作获得订单，在民品领域通过参加行业或用户组织的招投标获得订单。公司采取直销和分销代理相结合的方式销售产品，其中国防领域采用直接销售的方式，电力、铁路及其他市场领域采用直销和分销代理结合的销售方式。此外，公司的市场营销工作也是获取订单的辅助手段。公司通过组织客户进行技术讲座、学术会议以及新产品巡展等方式，让客户从技术角度认可公司的产品及优势。公司目前在全国15个省级行政区实施分销代理，在18个省级行政区进行直接产品销售，建立了覆盖全国的销售网络，形成了分销代理与直销并存的销售模式。公司的营销组织主要负责市场营销、售前技术支持、商务支持以及客户服务等。

公司按订单组织生产，接到客户通知后发货，在指定场所由客户验收。公司整机产品通常需要安装调试，并经客户验收合格后确认收入；扩容、备件等不需要安装调试的产品，经客户签收后确认收入。

3、报告期内主要的业绩驱动因素

（1）行业宏观规划

在国防市场，根据中央军委颁发的《军队建设发展“十三五”规划纲要》，到2020年，军队要基本完成国防和军队改革目标，构建能够打赢信息化战争、有效履行使命的中国特色现代军事力量体系；国务院印发的《国家信息化发展战略纲要》也指出，加快信息强军，构建现代军事力量体系，以积极适应国家安全形势新变化、信息技术发展新趋势和强军目标新要求，坚定不移把信息化作为军队现代化建设发展方向，贯彻军民融合深度发展战略思想，在新的起点上推动军队信息化建设跨越发展。同时提出完善信息基础设施，推动指挥信息系统集成运用，加大信息资源开发利用力度，构建信息安全防御体系，全面提高打赢信息化局部战争的能力。随着军改的推进与落实，公司的国防指挥调度通信业务，作为军队信息化建设的重要组成部分，将获得更多的机会。

在电力市场，根据《国家电网智能化规划总报告》，“十三五”期间信息通信平台（包括传输网建设、业务网建设、支撑网建设、终端通信接入网建设等）的总体市场规模达到221亿元，年均市场规模达到44亿元；发改委与能源局发布的《电力发展“十三五”规划》提出全面推广智能调度控制系统，应用大数据、云计算、物联网、移动互联网技术，提升信息平台承载能力和业务应用水平，推动智能电网发展；2018年9月能源局印发《关于加快推进一批输变电重点工程规划建设工作的通知》提及将有“七交五直”共计12条特高压（配网）输电工程预计在2018-2019年完成审批核准工作，释放了基建投资端的需求。公司从事的指挥调度系统业务属于业务网建设部分，是电力调度设备的主要供应商，随着智能电网、云计算、移动互联、人工智能等新技术的应用以及新输电工程的投资建设，公司在电力指挥调度通信行业发展的空间将进一步加大。

在铁路市场，《铁路“十三五”发展规划》提出，至2020年全国铁路营业里程15万公里，年均增长率4.8%；高速铁路营业里程3万公里，年均增长率11.6%。受铁路建设投资不断增加的驱动，铁路里程及站（段）将持续增长。2018年7月，《国务院办公厅关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》出台，为推动城市轨道交通高效建设，增强可持续发展能力提供了指引，随着相关措施落地，新建指挥调度系统及现有指挥调度系统的改造将带来巨大的市场需求。公司属于铁路指挥调度通信市场准入的少数几家企业之一，在指挥调度通信技术上有优势。

（2）主要市场需求状况

报告期内，国家对军队的改革不断深化，但相关领域调整、优化和完善措施尚未完全到位；电力调度通信技术体制相关方向已确定，建设项目陆续开始启动立项，但落实或实施尚需一段时间。受以上行业市场因素影响，部分国防、电力客户的指挥调度通信项目延迟建设的情况依然存在。在报告期内市场需求有所放缓，但宏观层面趋势良好，随着军改的深入及电力调度通信技术体制方向的明确，市场需求将继续保持稳中有升的态势。

4、公司所处行业分析

公司业务属于信息通信行业细分市场，公司目前专注于为军队、电力、铁路领域的指挥调度业务提供通信设备以及解决方案。

(1) 行业竞争格局和市场化程度

在国防市场，受严格的准入机制影响，行业进入壁垒高，市场化程度相对较低，公司是行业内多家提供军事指挥调度系统的供应商之一。

在电力市场，指挥调度系统竞争供应商较多，属于完全竞争市场，国家电网、南方电网以及各级电力公司采用面向全社会公开招标的方式进行采购，目前三家主流供应商占据了90%以上的份额，公司属于市场份额较大的三家供应商之一。

在铁路市场，指挥调度通信设备采用行业准入机制，只有经过中铁检验认证中心（CRCC）认证通过的指挥调度通信产品才能在铁路行业销售及使用，目前公司是具有资质的三家供应商之一，但所占份额较小。

综上，公司所处行业呈现竞争较为充分的格局，随着行业新的调度技术体制方向的确立和实施，公司的核心竞争力将进一步加强。

(2) 行业的周期性、区域性和季节性特点

指挥通信服务于国防建设，与军队建设规划密切相关，无明显的周期性、区域性和季节性。调度通信服务于电网运行以及铁路运营，电力和铁路行业的建设发展与国民经济密切相关，与宏观经济周期存在一定的关联性；由于我国各地区经济发展水平不同，华东、华南以及华北的沿海地区是公司民品的主要市场；近年来，随着国家西部的开发，以及“一带一路”政策的推进，中西部地区的市场呈较快增长的趋势。

(3) 公司行业竞争地位

①市场占有率及其变化情况

公司产品的市场占有率如下表：

细分领域	用户	2018年	2017年	2016年
国防	军队	某军兵种100%覆盖 其他军兵种之某战区100%覆盖	某军兵种100%覆盖其他军兵种之某战区100%覆盖	某军兵种全部100%覆盖
电网	国家电网	国网总部；覆盖6大分部（华东、华中、华北、西北、西南、东北）；24家子公司其中份额大的省份为（浙江、北京、广东、安徽、新疆、北京、陕西、河北、河南、青海、蒙东、山西、甘肃、江苏、福建、吉林、四川、	国网总部；覆盖6大分部（华东、华中、华北、西北、西南、东北）；24家子公司其中份额大的省份为（内蒙、安徽、新疆、北京、陕西、河北、河南、青海、蒙东、山西、甘肃、江苏、福建、山东、吉林、四川、江西、	国网总部；覆盖6大分部（华东、华中、华北、西北、西南、东北）；23家子公司其中份额大的省份为（河北、河南、青海、安徽、蒙东、山西、陕西、江苏、湖南、福建、山东、吉林、内蒙、四川、北京、江西、新疆）；

细分领域	用户	2018年	2017年	2016年
		云南、湖南)；份额小的省份为(西藏、重庆、江西、内蒙、上海、山东)	湖北、湖南、)；份额小的省份为(重庆、西藏、浙江、上海、黑龙江)	份额小的省份为(湖北、重庆、上海、黑龙江、浙江)
	南方电网	南网总部；覆盖5家子公司其中份额大的省份为(广东、云南、贵州、广西)；份额小的省份为(海南)	南网总部；覆盖5家子公司其中份额大的省份为(广东、云南、广西)；份额小的省份为(海南、贵州)	南网总部；覆盖5家子公司其中份额大的省份为(广东、贵州、海南)；份额小的省份为(广西、云南)
发电	中国大唐集团公司	覆盖9家分/子公司、17家电厂(站)	覆盖7家分/子公司、17家电厂(站)	覆盖9家分/子公司、17家电厂(站)
	中国华能集团公司	覆盖8家分/子公司、15家电厂(站)	覆盖9家分/子公司、14家电厂(站)	覆盖6家分/子公司、6家电厂(站)
	中国电力投资集团公司	覆盖5家分/子公司、3家电厂(站)	覆盖4家分/子公司、2家电厂(站)	覆盖5家分/子公司、5家电厂(站)
	中国国电集团公司	覆盖2家分/子公司、2家电厂(站)	覆盖4家分/子公司、5家电厂(站)	覆盖5家分/子公司、3家电厂(站)
	中国华电集团公司	覆盖7家分/子公司、9家电厂(站)	覆盖9家分/子公司、13家电厂(站)	覆盖8家分/子公司、7家电厂(站)
	三峡集团	集团总部、覆盖3家电厂(站)	集团总部	集团总部
	中广核集团	覆盖2个核电站	覆盖1个核电站	/
	其他地方发电企业	包括粤电集团、国华电力公司、华润电力控股有限公司、江苏国信资产管理集团、安徽皖能集团、山东鲁能集团等多家发电企业	包括粤电集团、国华电力公司、华润电力控股有限公司、江苏国信资产管理集团、安徽皖能集团、山东鲁能集团等多家发电企业	包括粤电集团、国华电力公司、华润电力控股有限公司、江苏国信资产管理集团、安徽皖能集团、山东鲁能集团等多家发电企业

②公司的市场前景

在国防领域，我国日益重视国防建设，特别是“十九大”关于“加快军队智能化发展，提高基于网络信息体系的联合作战能力”的要求，为未来军队现代化和信息化建设指明了方向，随着国防信息化装备水平的提高，多兵种协同作战、训练推进，指挥调度通信系统作为军队信息化的重要组成部分，也将迎来行业的快速增长期。

在电力市场，目前国家进入“十三五”发展中后期，智能电网建设蓬勃开展，作为智能电网的重要组成部分，信息通信平台为实现电网调度的信息化、自动化、互动化提供了可能。随着对电网安全、经济运行水平的要求不断提升，信息通信对电力生产的科学组织、精确指挥、前瞻指导和高效协调的作用会更加凸显，必将拥有更加广阔的部署和应用空间。

铁路作为综合交通运输体系重要组成部分和重大民生工程，国家建设力度不断增大，铁路里程持续延展。高铁、动车等先进交通工具越来越高的普及率，对通信系统信息化程度的要求越来越高，改善的需求也越发迫切，铁路信息化建设受益于铁路基建密集投资，也将未来表现出良好的成长性。

公司将抓住国防及民用市场的绝好发展契机，通过多媒体指挥调度系统研发及产业化建设项目的建设，使公司产品及业务继续向融合调度及信息通信方向延伸，在专业领域成为领先的信息通信设备及方案供应商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	200,713,915.79	261,225,232.03	-23.16%	263,886,010.95
归属于上市公司股东的净利润	15,619,515.89	55,285,831.34	-71.75%	53,692,384.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,284,202.64	41,794,087.25	-75.39%	52,378,266.05
经营活动产生的现金流量净额	6,086,226.34	-44,788,152.94	113.59%	46,868,472.91
基本每股收益（元/股）	0.11	0.48	-77.08%	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.48	-77.08%	0.50
加权平均净资产收益率	2.81%	17.60%	-14.79%	23.03%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	642,640,087.04	633,702,289.95	1.41%	354,956,551.40
归属于上市公司股东的净资产	559,438,072.37	555,354,232.80	0.74%	259,986,239.01

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,871,412.65	76,996,444.04	37,105,562.99	70,740,496.11
归属于上市公司股东的净利润	-5,928,143.44	27,723,425.31	-3,167,992.70	-3,007,773.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,198,575.55	22,638,104.38	-3,324,552.62	-2,830,773.57
经营活动产生的现金流量净额	-8,649,381.82	13,223,342.92	-14,970,456.66	16,482,721.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

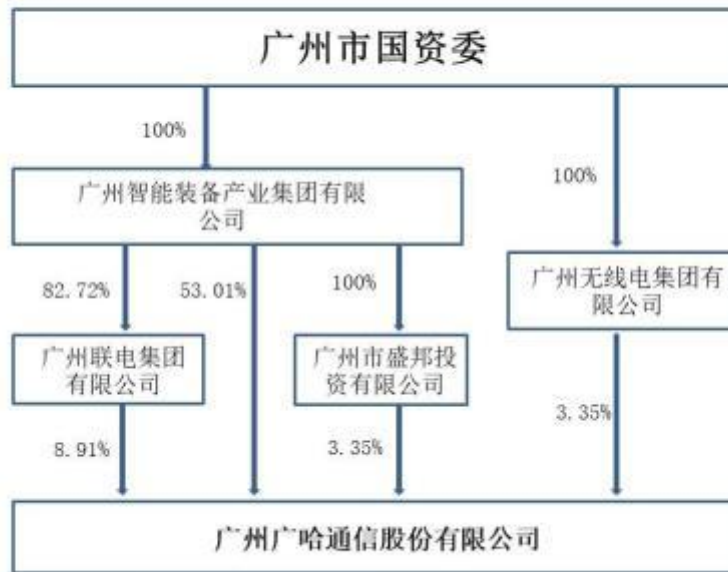
报告期末普通股股东总数	18,101	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,626	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州智能装备产业集团有限公司	国有法人	53.01%	76,444,372	76,444,372		0	
广州联电集团有限公司	国有法人	8.91%	12,850,582	12,850,582		0	
广州市盛邦投资有限公司	国有法人	3.35%	4,824,000	4,824,000		0	
广州无线电集团有限公司	国有法人	3.35%	4,824,000	0		0	
全国社会保障基金理事会转持一户	国有法人	2.50%	3,610,000	3,610,000		0	
雷立军	境内自然人	0.39%	564,600			0	
李永良	境内自然人	0.27%	388,000			0	
许德全	境内自然人	0.21%	300,000			0	
赵智勇	境内自然人	0.18%	258,402			0	
孙业全	境内自然人	0.18%	256,000	192,000		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东广州智能装备产业集团有限公司、广州联电集团有限公司、广州市盛邦投资有限公司之间属于一致行动人，孙业全是公司董事及高级管理人员，属关联关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，面对压力与机遇并存的市场环境，公司积极应对各种问题和挑战，全力推进和落实经营目标。在国防与电力市场以“大数据理念”构建业务应用，在营销上精耕细作、一省一策，并持续加大对指挥调度系统研发技术的应用创新。凭借技术与经验优势以及对客户需求的准确把握，公司巩固了在国防与电力市场中的领先地位；在新市场领域，公司积极开拓，取得突破性进展，部分重点项目试点取得成功，为公司新业务的拓展打下了良好基础。

但受国防单位部分项目供货计划延迟以及电力调度通信项目尚未完全启动或落实的影响，公司营业收入同比下降。2018年，公司实现营业收入20,071.39万元，比上年同期下降23.16%；实现利润总额1,511.25万元，比上年同期下降76.47%；实现归属于上市公司股东的净利润1,561.95万元，比上年同期下降71.75%。同时由于国防单位货款结算流程调整，付款期延长导致公司应收账款同比上升18.45%，出于谨慎性原则，公司依会计政策计提了相应的坏账准备，资产减值损失同比增加604.44万元。以上因素，致使公司经营业绩同比下滑。

1、主营业务

报告期内，公司主要业务是数字与多媒体指挥调度系统及相关产品的研发、生产、销售及服务。

（1）国防领域

为保持在国防领域的领先地位，提升竞争力，公司针对客户的技战术要求，设计、研发和升级完善了适应军队特殊应用的多媒体指挥调度系列产品，促进客户专用装备的产品结构升级换代，有效提升了指挥通信的快速机动反应能力。

报告期内，公司通过自主研发，推出了GY81、GY71L、GY71C等新项目或新产品，部分项目已进行试点，并得到认可与好评，进一步巩固了国内某军兵种指挥调度通信产品主要供应商地位，并为向其他兵种和区域延伸提供了支撑。其中GY81项目是公司第一个大型信息应用软件开发项目，突破了以硬件为主的产品格局，不仅丰富了现有产品线，且在公司发展战略实施的进程中迈出了重要的一步。

公司还对现有产品架构进行了重大调整，产品功能增强的同时减少功耗与体积，有效降低了生产成本。通过此项技术升级，公司产品竞争力将进一步得到提升。同时，为保障军用产品的核心部件自主可控，公司实施了核心部件国产化工作，已完成方案设计和软件的移植验证，正在开展硬件设计工作，预计2019年可完成产品鉴定并投入生产。通过此项工作，公司产品的自主可控能力进一步提升，也有利于维护客户价值，提升客户对公司产品的信任度。

2018年度，公司在国防领域实现营业收入10,903.43万元，比上年同期降低33.46%。主要系国防单位部分项目供货计划未如期下达所致。

（2）电力领域

报告期内，公司顺应国家电网相关技术体制确立及调度网布局的新形势，在营销上，谋划“一省一策”，有针对性地展开营销工作，使公司在电网、发电企业调度指挥市场的业务保持基本稳定；DEC反事故演习通信系统订单有所增加；IP远程放号业务开始部署。随着电力调度技术体制的确定，相关项目将不断落实建设，电力领域需求预计将进一步释放。

2018年度，公司在电力及其他领域实现营业收入9,167.96万元，比上年同期降低5.83%。主要系电力调度通信项目尚未完全启动或落实所致。

（3）铁路领域

在铁路领域，公司根据铁路客户在市场化进程中的需求重点，抓住机遇，加强产品运用试点及其推广等工作，部分铁路数调试点项目已经投运，取得突破性进展，为后续铁路市场拓展打开局面。另一方面，公司制订完善了铁路调度通信项目施工规范，建立了铁路数调产品模拟培训环境，加强工程培训，提升了公司铁路施工、调试等能力，为铁路域业务发展奠定了基础。

2、产品研发

公司坚持走自主创新的发展道路，注重技术的创新与积累，密切跟踪行业技术发展趋势，持续进行技术研发的投入。公司多媒体指挥调度系统研发及产业化建设项目按计划顺利推进，其中GY81已取得重大进展，完成2个试点建设，并投入试用；基于IMS业务平台的下一代电力调度通信解决方案已在某省级电力单位投入运行，使方案的推广获得良好开局；此外，公司新增了语音识别、作业现场管控方案、视频内容分

析研究等新业务方向的研发；公司申请专利7项，其中发明专利5项，申请软件著作权3项。各项研发业务的开展，丰富了公司产品的功能与种类，提升了产品竞争力，保障公司在指挥调度通信行业的领先市场地位。

报告期内，公司研发投入3,624.29万元，比上年增加3.11%，占营业收入的比例为18.06%。

3、管理工作

公司围绕年度经营重点，继续实施绩效考核制度，逐级分解落实工作目标和改进方案，确保各项经营举措得到贯彻落实；以全新的思路制定了公司《管理人员制度》，通过选拔、培养、任用的系列办法，加强管理队伍的梯队建设，提升管理人员的综合能力，满足公司长期发展的需要；同时，在资本运作、营销和服务网点建设、运营效率提升、完善产品决策机制、专业人才计划等方面进行了优化和完善，提升了各环节的业务运作效率，推进了公司业务的发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字指挥调度系统	64,840,061.06	2,802,262.42	56.01%	12.24%	-73.80%	3.93%
多媒体指挥调度系统	128,549,358.19	5,555,655.40	44.26%	-32.29%	-84.20%	-8.36%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

单位：元

项目	本年数据	上年数据	同比
营业总收入	200,713,915.79	261,225,232.03	-23.16%
营业成本	103,983,234.25	126,058,946.79	-17.51%
净利润	15,619,515.89	55,285,831.34	-71.75%

本年净利润为15,619,515.89元，同比减少71.75%，主要受以下因素影响：

- （1）国防单位部分项目供货计划延迟以及电力调度通信项目尚未完全启动或落实的影响，公司营业收入同比下降23.16%；
- （2）国防单位货款结算流程调整，付款期延长导致公司应收账款同比上升18.45%，出于谨慎性原则，公司依会计政策计提了相应的坏账准备，资产减值损失同比增加604.44万元；
- （3）公司非经常性损益对净利润影响额度为533.53万元，去年同期为1,349.17万元，同比减少815.64万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更：

财政部2018年6月发布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对企业财务报表格式进行相应调整，将原“应收票据”及“应收账款”行项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”、“应收股利”及“其他应收款”行项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”行项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”行项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”行项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”、“应付股利”及“其他应付款”行项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”行项目归并至“长期应付款”；利润表中“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报；所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本公司对上述会计政策变更采用追溯调整法，2017年比较报表已重新表述如下：

受影响的项目	2017年12月31日/2017年度		
	调整前	调整金额	调整后
应收票据及应收账款	-	151,843,128.22	151,843,128.22
应收票据	5,070,420.67	-5,070,420.67	-
应收账款	146,772,707.55	-146,772,707.55	-
其他应收款	3,266,279.79	163,042.35	3,429,322.14
应收利息	163,042.35	-163,042.35	-
固定资产	15,644,419.07	-	15,644,419.07
应付票据及应付账款	-	27,252,882.96	27,252,882.96
应付账款	27,252,882.96	-27,252,882.96	-
其他应付款	4,572,713.21	-	4,572,713.21
长期应付款	-	2,722,046.47	2,722,046.47
专项应付款	2,722,046.47	-2,722,046.47	-
管理费用	53,463,318.14	-35,150,509.66	18,312,808.48
研发费用	-	35,150,509.66	35,150,509.66

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。