

证券代码：300126

证券简称：锐奇股份

公告编号：2019-012

锐奇控股股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐奇股份	股票代码	300126
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐秀兰		
办公地址	上海市松江区新桥镇新茸路 5 号		
传真	021-37008859		
电话	021-57825832		
电子信箱	300126@china-ken.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司作为主营电动工具业务的A股上市公司，始终专注致力于高等级、高效能专业电动工具的研发、生产和销售。专业级电动工具主要应用于金属、石材、木材等的切割、磨削、锤钻、紧固等工序中，其国内用户主要集中在建筑建造、工业制造领域中。公司目前主营业务收入主要来自于内销和外销两方面，其中内销业务基本为公司自有品牌的电动工具产品，外销

业务包括ODM业务和自有品牌产品的出口业务。

公司自有品牌产品销售渠道主要以经销代理模式为主导，国内市场营销商分布广泛，且经销商经营能力和资质信用度都较高。经销商更贴近并了解当地消费市场，对于市场变化更为敏锐，能够更好地为用户服务，及时向公司反映市场信息，有助于公司及时调整优化营销策略。现传统五金工具渠道竞争愈发激烈，公司通过持续加强销售体系管理来提升市场占有率；随着电子商务的日益发展，公司同时在不断优化和完善电商平台的销售模式。

国内电动工具行业目前处于充分市场竞争阶段。近年来，低端电动工具企业之间同质化竞争较为严重，产品技术及品牌始终无法有效突破，其与中高端级别企业间的差距进一步拉大，并且该级别企业开始出现小企业退出的态势；中高端市场方面，外资品牌正在抢占中国市场，占据领先地位。整个电动工具行业开始呈现行业分化加大、行业集中度加强及行业整合的趋势。

公司作为高等级、高效能专业电动工具制造企业，定位于中高端产品市场，致力于成为替代进口的品牌。近年来，公司在国内专业电动工具品牌中占据领先地位，相信随着公司规模不断扩大、公司品牌影响力的不断加强和公司产品技术含量、品质的不断提升，公司有能力在目标市场竞争中占据有利地位，同时，公司还将通过在专业细分电动工具品类以及充电式电动工具品类中加大新产品的研发速度，为今后继续保持行业领先地位打下坚实基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	583,196,648.94	549,141,829.59	6.20%	527,177,407.74
归属于上市公司股东的净利润	-44,786,602.86	4,440,322.62	-1,108.63%	6,247,896.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-46,002,044.02	3,177,327.35	-1,547.82%	4,876,747.71
经营活动产生的现金流量净额	59,816,306.74	57,695,873.89	3.68%	77,522,246.58
基本每股收益（元/股）	-0.15	0.01	-1,600.00%	0.02
稀释每股收益（元/股）	-0.15	0.01	-1,600.00%	0.02
加权平均净资产收益率	-4.46%	0.43%	-4.89%	0.60%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,211,502,507.86	1,282,456,480.12	-5.53%	1,295,882,256.51
归属于上市公司股东的净资产	967,766,116.73	1,039,154,996.38	-6.87%	1,036,240,511.39

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	147,482,253.37	150,779,985.85	182,173,001.42	102,761,408.30
归属于上市公司股东的净利润	-13,047,091.42	-2,817,783.34	-6,600,683.13	-22,321,044.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,669,646.37	-2,969,227.71	-7,281,179.77	-22,081,990.17
经营活动产生的现金流量净额	34,298,924.15	30,311,084.68	-41,641,431.25	36,847,729.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

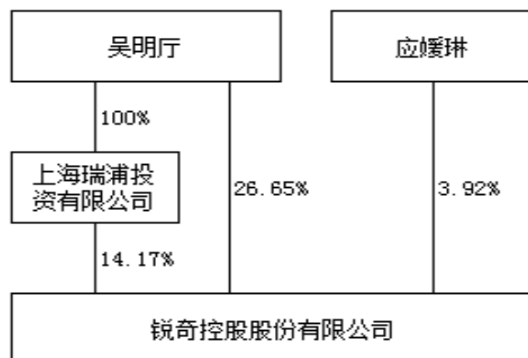
报告期末普通股股东总数	18,984	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,645	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴明厅	境内自然人	26.65%	81,000,000	60,750,000			
上海瑞浦投资有限公司	境内非国有法人	14.17%	43,072,128	32,304,096			
吴晓婷	境内自然人	3.95%	12,000,000	0			
应媛琳	境内自然人	3.92%	11,900,000	0			
应业火	境内自然人	3.13%	9,500,000	0			
吴晓依	境内自然人	0.92%	2,800,000	0			
黄惠英	境内自然人	0.55%	1,660,000	0			
曾荣	境内自然人	0.51%	1,550,000	0			
袁润球	境内自然人	0.39%	1,184,500	0			
石敬	境内自然人	0.38%	1,153,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		吴明厅与应媛琳为夫妻关系，吴晓依、吴晓婷为吴明厅和应媛琳之女，应业火为应媛琳之父，瑞浦投资为吴明厅控制的公司。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，国内外宏观经济环境的复杂性和不确定性有所增加，公司管理层和全体员工按照既定的发展战略和经营计划，合理配置资源，提升内部管理，调整营销管理，加强研发力度，加大对海内外市场的开拓和巩固，进一步提升品牌优势和市场占有率。

报告期内，公司实现营业总收入58,319.66万元，同比上年同期增长6.2%；其中，实现外销业务销售收入40,036.91万元，同比上年同期增长2.57%；实现内销业务销售收入18,282.75万元，同比上年同期增长15.13%，报告期内，公司发生销售费用5,701.26万元，同比上年同期增加48.65%，管理费用2,840.48万元，同比上年同期增加16.99%，研发费用3,200.89万元，同比上年同期增加48.95%，财务费用-1,499.85万元，同比上年同期减少212.06%；计提资产减值准备1,863.49万元，同比上年同期增加984.53%。

报告期内，为快速抢占市场份额，结合国内市场特点，公司在新客户拓展、销售渠道及产品布局优化方面，加大了市场投入，下调了部分产品价格；同时出口业务受到美元汇率变动的影响，2018年度综合毛利率有所下降。报告期内，公司增加销售拓展人员，大力开拓分销客户群体，加强形象店建设，为形象店配套了免费的陈列产品及货架等，销售费用增加；加大研发投入；加强库存及资产清理，并计提了相应的资产减值准备。

报告期内，由于综合毛利率下降，销售费用、研发费用以及资产减值准备增加等因素，公司最终实现营业利润-4,681.48万元，同比上年同期减少1,564.54%；利润总额-4,699.07万元，同比上年同期减少1,606.47%；归属于上市公司股东的净利润-4,478.66万元，同比上年同期减少1,108.63%。

报告期内，公司主要工作内容如下：

1、品牌及渠道建设

报告期内，公司大力宣传品牌主题“匠心质造”。公司积极参展第三十二届中国国际五金博览会，积极参展全国不同地区的五金机电展会，在全国部分省份召开品牌推广会议，持续开展在全国专业市场内的品牌路演活动，树立品牌形象；推出新型多功能轻型电锤、手电钻、锂电电钻、100型大功率小角磨、石材切割机、吹风机等专业电动工具新品，增加品牌曝光度；加强售后服务，提升品牌服务，巩固品牌影响力。

报告期内，公司在国内外市场大力寻求和开拓新的经销商及分销商群体，开发和建设新网点，开拓多元化渠道客户群体，持续不断的开拓及提升品牌形象店，增加品牌与用户的粘性，继续开拓终端大型项目渠道，持续加强渠道建设。

2、电动工具研发

报告期内，公司发生研发费用3,200.89万元，同比上年同期增加48.95%。

报告期内，公司坚持自主创新，大幅增加研发投入，提高公司核心技术团队的创新能力，结合市场变化和客户需求，进行新产品、新技术的开发以及对公司优势产品的升级和优化；基于集成产品开发体系，优化和完善新产品开发流程，加大新项目管理力度，提高产品开发计划与市场化推广的配合度，提高新品研发效率，减少新品开发浪费，增加新产品收益。

报告期内，公司继续优化知识产权管理工作，《企业知识产权管理规范》贯标工作顺利推进，向国家知识产权局申请专利并被受理44项，其中发明专利6项，实用新型专利23项；报告期内，公司获得授权专利31项，其中发明专利2项，实用新型专利17项；已授权的专利将有效保护公司的研发成果，并能有效巩固公司的产品技术领先优势，提高公司核心竞争力。

报告期内，公司参加了电动工具国家标准起草工作组，参与起草了相关电动工具国家标准。

3、生产管理

报告期内，公司改进部分自动化生产线，通过优化内部流程，加强供应链管理，规范并严格执行质量管理体系，提高品质管控及生产效率。

4、工业智能化、信息化业务发展情况

报告期内，高端智能装备产业基金新投1个项目，产业基金已投资的项目均运行正常。报告期内，已有1个投资项目进入退出期，产业基金根据合伙协议对投资项目退出所得的投资收益进行了分配，公司于2018年11月20日收到产业基金返还的投资本金及收益共计223.45万元，其中投资收益16.16万元。

5、其他管理

报告期内，持续推进公司企业文化建设，持续优化企业内部管理制度，规范各部门各岗位业务流程操作和执行，进一步加强和规范内控管理。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电动工具	559,718,420.26	56,607,790.07	10.11%	6.71%	-36.34%	-6.84%
配件	19,326,886.39	3,548,479.43	18.36%	-2.16%	-3.96%	-0.34%
其他业务	4,151,342.29	4,151,342.29	100.00%	-14.39%	-14.26%	0.15%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2018年6月15日，财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），公司根据文件规定和要求，对财务报表格式进行相应变更。 根据前述规定，公司调整了财务报表。	2018年10月25日，公司第四届董事会第4次会议及第四届监事会第4次会议分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。根据相关规定，本次会计政策变更无需提交股东大会审议。	本次变更只涉及财务报表列报和调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量等均无实质影响，也不存在追溯调整事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

锐奇控股股份有限公司

法人代表：_____

吴明厅

2019 年 04 月 23 日